

UN'INIZIATIVA



CON IL PATROCINIO DI



MEDIA PARTNER



INDIA: ACCESSO AL MERCATO

Focus Moda, Accessori e Gioielleria

L'evoluzione del lusso e del lifestyle in India

16 ottobre 2026 | 10.00 – 12.00 | Online

Promosso da IICCI – Camera di Commercio Italiana in India

In collaborazione con **Ambasciata d'Italia a New Delhi, Il Sole 24 Ore e Confartigianato Imprese**

Modera: Emanuela Sabbatini

Rappresentante in Italia, IICCI – Camera di Commercio Italiana in India

10:00 | Apertura dei lavori

Emanuela Sabbatini

Rappresentante in Italia, IICCI – Camera di Commercio Italiana in India

Introduzione al ciclo *India: Accesso al Mercato* e al focus Moda, Accessori e Gioielleria.

10:05 | Saluto istituzionale

Anna Ruffino

Consigliera, Capo dell'Ufficio Economico e Innovazione dell'Ambasciata d'Italia a New Delhi

10:15 | India: scenario economico e nuove opportunità per il lusso e il lifestyle

Claudio Maffioletti

Direttore Generale, IICCI – Camera di Commercio Italiana in India

10:40 | Moda, accessori e gioielleria: il Made in Italy incontra il nuovo consumatore indiano

Maria Luisa Rubino

Responsabile nazionale Federazioni Moda e Artistico, Confartigianato Imprese

Gabriella Degano

Responsabile Internazionalizzazione, Confartigianato Imprese

11:15 | ItalyX: la certificazione che valorizza il Made in Italy

Massimo Grasso

Agente de Il Sole 24 ORE

11:30 | Conclusioni

Emanuela Sabbatini

Rappresentante in Italia, IICCI – Camera di Commercio Italiana in India

12:00 | Chiusura dei lavori