

Copenhagen, 1 febbraio 2027

|

8° Edizione

# A GLASS OF ITALY

Enora e La Camera di Commercio Italiana in Danimarca ritornano con l'evento B2B e B2C che accoglie ogni anno le eccellenze dell'offerta vitivinicola italiana.



## DI COSA SI TRATTA

L'evento si compone di una **giornata B2B**, con una **sessione finale B2C** dedicata al vino italiano a Copenhagen.

I produttori, provenienti da tutta Italia, avranno l'opportunità di presentare la propria azienda e far degustare i loro vini nel corso di una **walkaround tasting** che si rivolgerà inizialmente ai **professionisti danesi del settore** – importatori, distributori, ristoratori e sommelier – e, in un secondo momento, a un **selezionato pubblico di appassionati winelovers**.

I protagonisti saranno i vini e le storie che li rendono unici, raccontati direttamente da chi li produce e rappresenta.



## A CHI È RIVOLTO



CANTINE PROVENIENTI DA TUTTA ITALIA,  
GIÀ RAPPRESENTATE SUL MERCATO O IN  
CERCA DI IMPORTATORE.

## TARGET EVENTO



PUBBLICO SELEZIONATO DI:

PROFESSIONISTI DEL SETTORE  
(IMPORTATORI E DISTRIBUTORI HORE.CA,  
SOMMELIER, STAMPA SPECIALIZZATA)

ESPERTI E APPASSIONATI WINE LOVERS

## PROGRAMMA



12.00-15.30: SESSIONE B2B RISERVATA AI  
PROFESSIONISTI

17.00-19.00: SESSIONE B2C APERTA AI  
WINELOVERS DANESI

## PERCHÈ COPENHAGEN

La Danimarca conferma una forte e consolidata passione per l'Italia e il Made in Italy.

Si tratta di uno dei **Paesi europei con la più alta incidenza di vino importato** sul consumo totale e con un **consumo medio pro capite di circa 35 litri annui**. Nel 2025 **l'Italia ha mantenuto la leadership in termini di volumi esportati** verso il mercato danese, con circa **440.000 ettolitri di vino importati** (+5% rispetto al 2024), mentre il valore delle importazioni di vino italiano si è attestato intorno ai **158 milioni di euro**, consolidando il nostro Paese tra i principali fornitori del mercato.

**Il mercato danese**, a differenza di altri Paesi nordici, non è soggetto a un regime di monopolio nella vendita degli alcolici e rappresenta quindi un **importante hub commerciale per l'intera area scandinava**, fungendo da ponte verso mercati come Svezia, Norvegia e Finlandia.

**Il consumatore danese** è generalmente **esperto, curioso e dotato di un buon potere d'acquisto**. Negli ultimi anni si è inoltre rafforzata l'attenzione verso la sostenibilità, sia nella produzione sia nel packaging, mentre la crescente sensibilità al prezzo sta favorendo la diffusione di formati alternativi e soluzioni a minor impatto ambientale.

