



Brasile, BRASILIA, RIO DE JANEIRO, SAN PAOLO, CURITIBA 11 - 18 settembre 2026

I LOVE ITALIAN WINES 2026

Nell'ambito delle iniziative promozionali a favore del vino italiano previste per il 2026, l'Agenzia ICE organizza l'evento I Love Italian Wines in Brasile (<https://italianwines.com.br/>) che sarà organizzato in quattro tappe: Brasilia, Rio de Janeiro, San Paolo e Curitiba. La manifestazione è realizzata dall'Agenzia ICE, in collaborazione con Vinitaly, attraverso la filiale locale di Veronafiere, Milanez & Milaneze, e fa parte di una serie di iniziative volte alla promozione enogastronomica italiana in Brasile con focus sul settore vitivinicolo.

PERCHE' PARTECIPARE

Il Brasile si conferma oggi tra i mercati emergenti più rilevanti a livello mondiale nel comparto vitivinicolo: secondo i dati Euromonitor, nel 2024 il consumo nazionale ha raggiunto 348,8 milioni di litri, con un incremento del 17% rispetto al livello pre-pandemico del 2019 (297,7 milioni) e con una stima di circa 347,8 milioni di litri per il 2025. A questa evoluzione quantitativa si accompagna una più profonda trasformazione qualitativa del consumo, nella quale il segmento Premium e Superpremium rappresenta ormai il 29% del valore complessivo del mercato: il consumatore brasiliano — in particolare quello urbano delle grandi metropoli e delle nuove generazioni — si orienta progressivamente verso bianchi minerali, spumanti metodo classico, rosati sofisticati e vini di nicchia, con crescente attenzione a sostenibilità, identità territoriale e vitigni autoctoni, con un consumo di spumanti pari a circa 34,3 milioni nel 2024 (+37% in cinque anni) e di rossi di 314,2 milioni di litri nello stesso periodo.

Le dinamiche di importazione confermano e amplificano questo processo di premiumizzazione: secondo i dati MDIC/Comex Stat, nel 2023 il Brasile ha importato 155,9 milioni di litri per un valore di 467,1 milioni di USD, saliti nel 2024 a 159,6 milioni di litri (+2,4%) per 523,4 milioni di USD (+12,0%) e nel 2025 a 165,1 milioni di litri (+3,47%) per 558,7 milioni di USD (+6,75%), con un divario crescente tra incremento dei volumi e incremento dei valori che evidenzia in modo inequivocabile come il mercato brasiliano non cresca semplicemente in quantità, bensì soprattutto in valore unitario, riflettendo l'orientamento del consumatore verso fasce qualitative superiori. I dati provvisori relativi all'avvio del 2026 confermano la dinamicità del mercato e, al contempo, una significativa ricomposizione tra i Paesi fornitori, con scenari contrastanti tra i principali esportatori storici: nel primo bimestre il Portogallo cresce in valore (+15,15%, 13,5 milioni di USD), mentre Argentina (-13,37% in valore) e Spagna (-36,94% in valore) arretrano sensibilmente.

In questo scenario, il posizionamento dell'Italia costituisce il fondamento strategico del presente progetto: l'analisi del triennio 2023–2025 evidenzia infatti una dinamica chiara, in cui a fronte di volumi sostanzialmente stabili — 9,86 milioni di litri nel 2023, 10,87 milioni nel 2024 (+10,3%) e 10,80 milioni nel 2025 (-0,6%) — il valore delle esportazioni italiane è cresciuto in modo deciso e continuativo, passando da 38,3 milioni di USD nel 2023 a 43,2 milioni nel 2024 (+12,8%) e a 49,2 milioni nel 2025 (+13,9%), con un prezzo medio per litro salito da 3,89 USD nel 2023 a 4,56 USD nel 2025 (+14,57% in un solo anno), ovvero il maggior incremento registrato tra tutti i grandi Paesi esportatori verso il Brasile. L'Italia si colloca così, nel 2025, al 5° posto in valore e al 4° in volume tra i fornitori del mercato brasiliano, su una fascia di prezzo intermedia tra la Francia (9,27 USD/litro) e i produttori sudamericani — Argentina (3,60), Portogallo (3,04) e Cile (2,73 USD/litro) — in un posizionamento strategicamente ottimale, sufficientemente premium da intercettare la trasformazione qualitativa della domanda e al tempo stesso accessibile rispetto ai prodotti francesi di



WINES

Bevande Alcoliche Distillate, Vino di Uve,

Luogo:
Brasile, BRASILIA, RIO DE JANEIRO, SAN
PAOLO, CURITIBA

Data Evento:
11 - 18 settembre 2026

Scadenza Adesioni:
15/07/2026
Data Pubblicazione: 01/07/2026

Siti Utili:
<https://www.ice.it/it>
<https://italianwines.com.br/>

Iscriviti alla Newsletter ICE:
<https://www.ice.it/it/newsletter>

alta gamma. La conferma di questa traiettoria giunge dai dati del primo quadrimestre 2026, quando — secondo lo stesso Ministero brasiliano dell'Industria, Commercio e Sviluppo Economico — le esportazioni italiane verso il Brasile sono cresciute di un ulteriore +13,7%, per un totale di 14,1 milioni di USD, proiettando il vino italiano su una traiettoria di crescita superiore alla media del mercato e in controtendenza rispetto a importanti competitor.

Nel più ampio contesto della riconquistata leadership produttiva mondiale dell'Italia — 47,4 milioni di ettolitri nel 2025 (+7,5%), primo esportatore globale con una quota del 21,8% — il Brasile si configura pertanto come uno dei mercati a maggiore potenziale di consolidamento e crescita, e le evidenze raccolte giustificano pienamente la realizzazione di un'azione strutturata di promozione: un mercato stabile per volume ma in forte espansione per valore, perfettamente coerente con il posizionamento qualitativo dei vini italiani; una trasformazione strutturale del consumo verso bianchi, spumanti, rosati, vini biologici e da vitigni autoctoni, categorie nelle quali l'offerta italiana esprime una profondità competitiva difficilmente eguagliabile; una traiettoria di crescita italiana già consolidata, che richiede di essere accompagnata e amplificata da un'azione promozionale sistemica; l'orizzonte dell'Accordo UE-Mercosur, la cui entrata in vigore — attraverso la progressiva riduzione tariffaria — renderà ulteriormente competitiva l'offerta italiana e configura una finestra di opportunità che richiede di essere presidiata tempestivamente.

Per le quattro tappe dell'evento si prevede la partecipazione di un pubblico complessivo di circa 2.000 persone (tra cui operatori e stampa specializzata).

www.ice.it

P. IVA ICE-Agenzia 12020391004

Per le modalità relative alla Dichiarazione di Intento, consultare l'allegato "Dichiarazione di Intento"

Offerta ICE-Agenzia

I LOVE ITALIAN WINES 2026
BRASILIA, RIO DE JANEIRO, SAN PAOLO,
CURITIBA, Brasile

Numero totale di postazioni disponibili: 50

Nella quota di partecipazione per le quattro tappe previste **sono inclusi i seguenti servizi:**

- assegnazione e allestimento postazione;
- cestello, ghiaccio, sputacchiera, cestino gettacarte, supporto per l'esposizione di vini;
- Wi-Fi e ricambio dei bicchieri;
- realizzazione di un piano di comunicazione su social media e stampa specializzata;
- realizzazione di un catalogo elettronico;
- copertura fotografica degli eventi ai quali le aziende prenderanno parte;
- prima assistenza commerciale.

Sono a carico delle imprese partecipanti le spese relative ad assicurazione, trasporto e movimentazione del campionario, viaggio, vitto e alloggio del proprio personale e ogni servizio non previsto nella presente circolare (informazioni relative al trasporto delle campionature verranno successivamente divulgate attraverso la Circolare Tecnica che verrà inviata alle aziende ammesse alla collettiva italiana).

Per il **servizio di groupage** dedicato alle aziende italiane interessate è possibile contattare: Simone Scussel - simone@milanezmilaneze.com.br e Elisa Walker - elisa@milanezmilaneze.com.br

(*) MISURE STRAORDINARIE ICE A SOSTEGNO DELLE IMPRESE DEI TERRITORI ALLUVIONATI NEL GENNAIO 2026 (Delibera CdA ICE n. 752/26 del 30 gennaio 2026)

Il Consiglio di Amministrazione ICE, con delibera n. 752/26, ha definito una serie di misure straordinarie con validità di un anno, a decorrere dal 31 gennaio 2026 a favore delle aziende, colpite dagli eventi meteorologici verificatisi a partire dal 18 gennaio 2026 nelle regioni Sicilia, Calabria e Sardegna causati dal ciclone "Harry". Le misure sono riservate alle aziende di tutti i settori merceologici danneggiate dagli eventi e con sedi operative o produttive nei territori per i quali il Consiglio dei Ministri ha deliberato lo stato di emergenza in data 26 gennaio 2026. Nella delibera sono, tra le altre, previste le seguenti misure relative alle attività promozionali organizzate dall'Agenzia ICE nel periodo 31 gennaio 2026 - 30 gennaio 2027: offerta gratuita del primo modulo espositivo allestito per azienda in tutte le manifestazioni organizzate da Agenzia ICE in qualsiasi parte del mondo (fiere, mostre autonome, ecc.). In caso di richiesta di ulteriore/i moduli, oltre a quello gratuito, sarà dovuto, in quest'unico caso, il pagamento della quota di partecipazione indicata nella circolare informativa. Per poter beneficiare delle suddette misure straordinarie di sostegno, le aziende richiedenti dovranno produrre, oltre alla modulistica successivamente indicata, idonea dichiarazione sostitutiva ai sensi del Decreto Legislativo n. 445/2000 e attestante che l'azienda:

1. opera nell'area dichiarata in stato di emergenza;
2. era attiva al momento dell'evento calamitoso;
3. ha subito comprovati danni materiali conseguenti all'alluvione.

Si precisa che saranno effettuate verifiche a campione ex post sulla veridicità delle dichiarazioni prodotte. Per richiedere l'assegnazione del modulo a titolo gratuito è necessario quindi che l'azienda in possesso dei requisiti sopra indicati compili correttamente la DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA allegata, accompagnata da copia del documento di identità del legale rappresentante in mancanza di firma digitale e la trasmetta via PEC insieme alla documentazione indicata nella sezione Modalità di Adesione. L'elenco dei Comuni interessati è stato stabilito dall'Ordinanza del Capo della Protezione Civile (Ocdpc) n. 1180 del 30 gennaio 2026 ed eventuali ulteriori territori che fossero identificati in analoghi successivi provvedimenti (Elenco Territori Beneficiari).

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt 21 - 00144 Roma

UFFICIO AGROALIMENTARE

Dirigente: BRUNELLA SACCONI
Riferimenti: **Riccardo Zucconi** - **Diana Toniato**
Email: ILIW26Brasile@ice.it
Pec: vini@cert.ice.it

ICE SAN PAOLO

ITA - ITALIAN TRADE AGENCY / DEP. PARA A
PROMOÇÃO DE INTERCÂMBIOS DA
EMBAIXADA DA ITÁLIA
AV. PAULISTA, 1963 - 4º ANDAR - C/O
CONSOLATO GENERALE D'ITALIA S. PAOLO
01311-300 SAN PAOLO
Direttore: MARIA MADDALENA DEL GROSSO
Tel: 005511 21487250
sanpaolo@ice.it

Modalità di adesione

I LOVE ITALIAN WINES 2026
BRASILIA, RIO DE JANEIRO, SAN PAOLO,
CURITIBA, Brasile

N°1 POSTAZIONE PER QUATTRO TAPPE €1.000,00 + IVA

La quota di partecipazione per le aziende è di € 1.000,00 + IVA (se dovuta) per singola postazione per le quattro tappe previste. E' possibile partecipare a tutte e quattro le tappe in programma (Brasilia, Rio de Janeiro, San Paolo e Curitiba) o ad un minimo di tre tappe tra le quattro previste. Le tappe di Brasilia, Rio de Janeiro e San Paolo sono da considerarsi obbligatorie. Le aziende già rappresentate da importatore in loco hanno la possibilità di essere sostituite dallo stesso. Verranno organizzate due masterclass per ogni tappa con i vini delle aziende espositori. La selezione dei vini sarà affidata al team di sommelier per rappresentare al meglio la varietà e il valore delle etichette presenti, cercando di garantire la presenza di almeno un vino per ciascun espositore in almeno una delle masterclass previste. Ogni masterclass è limitata ad un massimo di 15 vini, pertanto, non sarà possibile includere vini di tutti gli espositori in ogni sessione. Il numero di bottiglie necessarie per la partecipazione alle masterclass è di 5 ad azienda. Ulteriori dettagli relativi alla partecipazione alle masterclass verranno comunicati alle aziende ammesse mediante successiva comunicazione. Le date delle tappe sono le seguenti: 11 settembre Brasilia, 14 settembre Rio de Janeiro, 16 settembre San Paolo e 18 settembre Curitiba. In tutte le tappe verranno organizzate delle Masterclass e Walkaround. Le aziende sono tenute a comunicare se parteciperanno a tutte le tappe o solo alle tre obbligatorie, segnalando l'informazione sulla scheda di adesione al momento della trasmissione formale via pec. **NOTA BENE: NON SONO CONSENTITE CONDIVISIONI DELLA POSTAZIONE; AD OGNI AZIENDA AMMESSA SARA' ASSEGNATA n° 1 POSTAZIONE(*); I PRODOTTI IN ESPOSIZIONE DOVRANNO ESSERE ESCLUSIVAMENTE DI ORIGINE ITALIANA; (*)** Le aziende interessate ad una seconda postazione, al costo di una ulteriore quota di partecipazione, potranno inviare il loro interesse nella PEC con la **SCHEDA DI ADESIONE**. Si fa presente che questo interesse sarà preso in considerazione solamente dopo aver assegnato le prime postazioni a tutte le aziende aderenti entro i termini, in modo da favorire la massima partecipazione.

ENTI AGGREGATORI / AZIENDE CON RAPPRESENTANZA COMMERCIALE: Gli enti aggregatori: possono richiedere un massimo di n° 3 stand. Massimo n° 3 aziende potranno essere rappresentate per ogni postazione. Dovranno fornire all'Agenzia ICE il **MANDATO** a rappresentare le aziende partecipanti per ogni azienda rappresentata, da inviare tramite PEC a vini@cert.ice.it; Aziende con rappresentanza commerciale: possono richiedere n° 1 postazione in cui rappresentare fino a un massimo di 3 produttori. In tal caso dovranno fornire una **LIBERATORIA** per ogni azienda rappresentata, da inviare tramite PEC a vini@cert.ice.it. L'invio della liberatoria deve essere effettuato tassativamente entro 5 giorni dalla ricezione della lettera di ammissione.

Per le caratteristiche commerciali del mercato si sconsiglia tale modalità di partecipazione.

Gli enti aggregatori che vogliano prendersi in carico il pagamento della quota di partecipazione, dovranno fornire la **LETTERA DI ACCOLLO**, da inviare tramite PEC a vini@cert.ice.it, indicando oltre alla ragione sociale dell'azienda ammessa, anche l'iniziativa (I LOVE ITALIAN WINES BRASILE 2026) e i riferimenti necessari per la fatturazione. I produttori rappresentati non verranno considerati partecipanti e pertanto la fatturazione, il nominativo nella postazione e nel catalogo ICE e la pubblicità si riferiranno alla sola azienda commerciale che ha inviato la domanda di adesione.

Come da comunicazione sulla pagina settoriale del sito dell'ICE, a partire dal 1° novembre 2024 è attiva una nuova modalità di adesione alle iniziative di promozione del settore agroalimentare dell'Agenzia ICE. L'adesione avverrà in due fasi distinte:

1) Pubblicazione Circolare Informativa e compilazione Scheda di Adesione: a partire dal 1° luglio 2026 cliccando sull'apposito tasto **PER ADERIRE CLICCA QUI** (in alto a destra nella pagina dell'evento) è possibile visionare le condizioni di partecipazione, verificare e inserire i dati richiesti e compilare la domanda di adesione online. Si riceverà una email noreply con la documentazione che andrà firmata digitalmente o stampata, compilata, firmata dal legale rappresentante e datata ove richiesto;

2) Apertura adesioni con invio della PEC: a partire dal 6 luglio 2026 (ore 9:00) e fino al 15 luglio 2026 sarà possibile inviare le PEC con tutta la documentazione precedentemente compilata e firmata. **Tale documentazione, PENA ESCLUSIONE DALLA GRADUATORIA, deve essere inviata in UN UNICO FILE PDF con oggetto "I LOVE ITALIAN WINES BRASILE 2026 - [nome azienda]" esclusivamente via PEC a vini@cert.ice.it entro e non oltre la scadenza del 15 luglio 2026.** Non sarà possibile processare domande con allegati multipli o in formati diversi dal PDF.

Attenzione: le domande pervenute prima o dopo il periodo di apertura delle adesioni non saranno considerate valide. Il criterio di ammissione alle iniziative rimarrà quello cronologico di ricezione della PEC. Ricordiamo che la sola registrazione online non

INFO AGGIUNTIVE

PAGAMENTO FATTURA: Vi ricordiamo che il pagamento della fattura della quota di partecipazione all'iniziativa, come previsto dal Regolamento di partecipazione alle nostre iniziative, deve essere effettuato entro i termini di pagamento previsti dal documento emesso e comunque prima della realizzazione della manifestazione. Si prega di **NON** procedere al pagamento della quota di partecipazione prima dell'emissione della relativa fattura.

METODO: Il pagamento dovrà essere effettuato esclusivamente tramite il servizio PagoPA/ICE. La fattura emessa sarà visibile nel cassetto fiscale SDI dell'azienda. Eventuali richieste di variazioni dell'intestazione e/o modifiche dovranno essere comunicate contestualmente alla scheda di adesione.

FIRMA LEGALE RAPPRESENTANTE: La documentazione per la partecipazione alla fiera dovrà essere firmata dal legale rappresentante aziendale con firma autografa o con firma digitale elettronica legalmente valida

VARIAZIONE DELL'INTESTAZIONE E/O DICITURE PER PROGETTI OCM: Per quanto concerne diciture per OCM, CUP o bandi, da inserire nell'intestazione della fattura relativa all'iniziativa, dovranno essere comunicate in fase di adesione contestualmente all'invio della Scheda di Adesione. A seguito dell'emissione delle fatture non sarà possibile accettare eventuali richieste di variazione. Ulteriori istruzioni saranno fornite a seguito dell'ammissione alle sole aziende partecipanti. Previo rilascio di un'apposita autocertificazione, l'azienda che ne faccia richiesta, riceverà a seguito dell'iniziativa una lettera di accompagnamento riportante i dati indicati.

DICHIARAZIONE D'INTENTO: L'azienda che intenda avvalersi della facoltà di acquisire beni e servizi senza l'applicazione dell'IVA deve procedere all'invio della dichiarazione d'intento secondo le istruzioni nell'allegato dedicato entro i termini di rinuncia senza penale e, in ogni caso, prima dell'emissione della fattura.

CAMPIONATURA: Richiamando l'art.16 del nostro Regolamento, ricordiamo che l'espositore è l'unico responsabile della composizione e dell'invio di campionature idonee al mercato di destino e all'evento promozionale. ICE Agenzia non risponde a nessun titolo di problematiche logistiche di ingresso dovute a incompatibilità di tali campionature con normative locali, regolamenti fieristici o di disservizi tecnici causati dallo spedizioniere incaricato.

LETTERA DI ACCOLLO: I consorzi o aziende commerciali che vogliano prendersi in carico il pagamento della quota di partecipazione, dovranno fornire la **LETTERA DI ACCOLLO**, da inviare tramite PEC a vini@cert.ice.it, indicando oltre alla ragione sociale dell'azienda ammessa, anche l'iniziativa (I Love Italian Wines 2026) e i riferimenti necessari per la fatturazione.

PENALE PER RINUNCIA TARDIVA O NO SHOW

In deroga all'art.13 del Regolamento per motivi organizzativi, i termini per rinunciare potrebbero, per motivi organizzativi, variare da 10 a 3 giorni, pertanto invitiamo ad un'attenta lettura della lettera di ammissione dove verrà indicato il termine utile. In caso di rinuncia notificata all'ICE via PEC all'indirizzo vini@cert.ice.it entro il suddetto termine, nulla è dovuto dall'azienda.

Superato tale termine, l'azienda è tenuta al pagamento della penale che corrisponderà alla quota intera di partecipazione cioè € 1.000,00.

equivale a domanda di adesione o inserimento in graduatoria. L'ordine cronologico di arrivo delle domande, fino a esaurimento dei tavoli disponibili, e l'eventuale lista di attesa, saranno determinati dalla data e dall'ora di ricezione della Scheda di Adesione inviata tramite PEC.

Si ricorda che i documenti che dovranno essere FIRMATI DIGITALMENTE oppure STAMPATI, TIMBRATI e FIRMATI dal legale rappresentante sono i seguenti:

1. modulo di partecipazione compilato;
2. Regolamento generale per la partecipazione alle iniziative dell'Agenzia ICE;
3. dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà.

La partecipazione all'evento sarà confermata attraverso invio all'azienda di una LETTERA DI AMMISSIONE che sarà inviata qualche giorno dopo la data di chiusura delle iscrizioni, tramite PEC.

IMPORTANTE!!! Informiamo inoltre che durante la procedura di adesione non verranno fornite indicazioni circa il corretto arrivo delle pec, la posizione in graduatoria e la conformità dei documenti inviati. Raccomandiamo alle aziende di NON procedere a prenotazione aeree o alberghiere prima della conferma di partecipazione che sarà notificata via PEC con specifica comunicazione di ammissione ufficiale, alla chiusura delle iscrizioni.

L'Agenzia ICE si riserva la facoltà di annullare l'iniziativa o di modificarne le modalità di attuazione a qualsiasi stadio di organizzazione.

La suddetta cifra sarà dovuta anche nel caso di non presenza dell'azienda una volta ammessa alla manifestazione (NO SHOW). Ove la postazione inizialmente assegnata all'azienda rinunciataria, venga successivamente riassegnata in tempo utile ad altra azienda, l'azienda rinunciataria sarà tenuta al solo pagamento di una penale pari al 15% del costo della postazione.

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Non saranno accolte le domande:

- senza timbro e firma del legale rappresentante;
- pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'Agenzia anche se presentate da organismi associativi;
- trasmesse in forma diversa dall'invio via PEC (vini@cert.ice.it);
- incomplete degli allegati Regolamento Generale a cui l'adesione è soggetta, della Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà e dell'Informativa sulla privacy, timbrati e firmati; pervenute prima o dopo del giorno ufficiale comunicato non saranno considerate valide. Il criterio di ammissione alle iniziative rimarrà quello cronologico di ricezione della PEC.

Le tappe di Brasilia, San Paolo e Rio de Janeiro sono da considerarsi obbligatorie. Le aziende sono tenute a comunicare la propria partecipazione o meno alla tappa di Curitiba, segnalando l'informazione sulla scheda di adesione al momento della trasmissione formale via pec.

www.ice.it

P. IVA ICE-Agenzia 12020391004

Per le modalità relative alla Dichiarazione di Intento, consultare l'allegato "Dichiarazione di Intento"

REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE - AGENZIA PER LA PROMOZIONE ALL'ESTERO E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE

Il presente regolamento ha carattere di indirizzo generale. Particolari specifiche attinenti alle singole iniziative sono precisate nelle relative circolari di pubblicizzazione.

ART. 1. PREMESSA

Le iniziative sono organizzate dall'ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, di seguito denominata ICE-Agenzia, per sviluppare l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nonché la commercializzazione dei beni e dei servizi italiani nei mercati internazionali, e di promuovere l'immagine del prodotto italiano nel mondo. Tale attività è svolta nel quadro della politica di promozione ed internazionalizzazione delle imprese in conformità alle linee guida e di indirizzo strategico assunte dalla Cabina di Regia istituita dal D.L. 6/12/11 n. 201, convertito dalla L. 214 del 22/12/11.

ART. 2. PARTECIPAZIONE

Sono ammesse a partecipare le aziende italiane, regolarmente registrate presso le CCIAA. Qualora partecipino tramite propri incaricati o rappresentanti in loco, rispondono direttamente dell'osservanza delle norme di partecipazione. Sono altresì ammessi a partecipare organismi italiani quali federazioni, associazioni, enti pubblici e privati e consorzi. La richiesta di partecipazione da parte di tali organismi viene considerata come "domanda collettiva" di partecipazione, salvo accordi diversi che dovranno essere di volta in volta concordati con l'ICE-Agenzia in sede di ammissione alla manifestazione. Anche per tali soggetti, nonché per le aziende ammesse loro tramite, valgo le norme contenute nel presente "Regolamento" unitamente a quelle contenute nelle circolari emanate dall'ICE-Agenzia per la specifica iniziativa. Il termine "azienda" indicato nel presente "Regolamento" vale anche per gli organismi e soggetti di cui sopra che richiedono di partecipare all'iniziativa in riferimento.

ART. 3 - PRODOTTI AMMESSI E VERIFICHE

I prodotti promossi e/o esposti in occasione di eventi organizzati dall'ICE-Agenzia devono obbligatoriamente rispettare la normativa prevista per i prodotti Made in Italy ai sensi del Regolamento di Attuazione del Codice Doganale Comunitario (Regolamento CEE 02/07/1993 n° 2454), dalla legge 24 dicembre 2003 n° 350 (finanziaria 2004) così come integrata dal D.L. 14 marzo 2005 n° 35 (decreto competitività) convertito in legge 14 maggio 2005 n° 80, dal D.L. 25 settembre 2009 n° 135 convertito in legge 20 novembre 2009 n° 166, e dalla Legge 08 aprile 2010 n° 55. È quindi fatto tassativo divieto di promuovere e/o esporre negli eventi promozionali organizzati dall'ICE-Agenzia prodotti che non rispettino tale succitata normativa. Le aziende produrranno, unitamente alla "domanda di ammissione" di cui al successivo art. 3, un'apposita dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ex art. 47 del D.P.R. 445/2000 circa il rispetto della succitata normativa per i prodotti Made in Italy promossi e/o esposti.

Fatta salva la possibilità di esperire ogni ulteriore azione legale qualora ne ricorrano gli estremi, l'ICE-Agenzia si riserva il diritto di effettuare verifiche, senza preavviso, sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà di cui sopra e sull'effettiva ed esclusiva promozione e presenza di prodotti Made In Italy da parte delle aziende partecipanti, durante gli eventi promozionali organizzati dall'ICE-Agenzia. Le verifiche durante le iniziative promozionali vengono effettuate dall'ICE-Agenzia attraverso il proprio personale, anche locale, con l'eventuale supporto di personale tecnico incaricato, esperto in materia doganale, su disposizione impartita dall'Ufficio Responsabile dell'iniziativa. Nel corso delle verifiche viene redatto un apposito verbale che viene inviato all'impresa entro 5 giorni lavorativi dalla data della verifica. Entro lo stesso termine il verbale viene trasmesso al Dirigente dell'Ufficio responsabile presso la sede di Roma dell'ICE-Agenzia che, nel caso siano state riscontrate irregolarità, provvede alle contestazioni formali all'impresa entro ulteriori 5 giorni. L'impresa ha la possibilità di produrre controdeduzioni entro e non oltre 10 giorni dal ricevimento delle contestazioni. Scaduto tale termine, il Dirigente dell'Ufficio Responsabile presso la sede di Roma dell'ICE-Agenzia di Roma potrà decidere la sospensione dell'azienda alla partecipazione delle iniziative organizzate dall'ICE-Agenzia per un periodo di minimo 6 (sei) mesi ad un massimo di 3 (tre) anni.

ART. 4. DOMANDA DI AMMISSIONE ED ESCLUSIONI

L'adesione all'iniziativa può essere avanzata esclusivamente tramite la "domanda di ammissione" con le modalità previste dalla/e circolare/i informativa/e.

Deve pervenire entro i termini indicati per la specifica iniziativa, insieme a un'apposita dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ex art. 47 del D.P.R. 445/2000 circa il rispetto della succitata normativa per i prodotti Made in Italy promossi ed esposti, di cui all'art. 3. In ogni caso, sono prese in considerazione, prioritariamente, le "domande di ammissione" pervenute nei termini stabiliti, debitamente compilate e sottoscritte.

Deve essere sottoscritta dal legale rappresentante dell'azienda con apposizione del timbro recante la denominazione sociale.

L'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di accettare le domande di ammissione e di accogliere, in tutto o in parte, le richieste di area o altro in esse contenute, senza privilegio alcuno per i partecipanti alle edizioni precedenti.

Sono escluse le aziende che: non sono in regola con i pagamenti dovuti all'ICE-Agenzia o all'ICE-Istituto nazionale per il Commercio Estero; non si sono attenute a disposizioni

impartite in precedenti occasioni o hanno assunto un comportamento tale da recare pregiudizio al buon nome dell'ICE-Agenzia o all'immagine dell'Italia; non hanno dimostrato sufficiente serietà commerciale causando lamentele o proteste giustificate da parte degli operatori locali; non hanno osservato norme e regolamenti imposti dai singoli Enti fieristici esteri organizzatori delle manifestazioni o leggi del paese ospitante; hanno agito in violazione delle norme a tutela della proprietà intellettuale; non hanno comunicato, entro la data di realizzazione dell'evento o entro il termine previsto dalla/e circolare/i, la propria rinuncia alla partecipazione ad iniziative che non prevedevano quota di partecipazione causando lamentele o proteste giustificate da parte delle altre aziende italiane ed estere partecipanti.

In ogni caso l'eventuale mancato accoglimento della domanda di ammissione sarà comunicato all'azienda interessata con l'indicazione delle relative motivazioni.

ART. 5. QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione, indicata nella circolare relativa alla specifica iniziativa, ha natura di concorso al complesso delle spese da sostenere per la realizzazione dell'iniziativa e non è quindi riferibile a singole prestazioni se non espressamente previsto. Le prestazioni comprese nella quota di partecipazione sono indicate nella circolare relativa alla specifica iniziativa. Tale quota è definita a forfait oppure, in caso di fiere o mostre, parametrata ai mq. o ai "moduli" e non è comprensiva dell'IVA, ove dovuta. La quota di partecipazione potrà, per cause sopravvenute, essere soggetta ad aumenti. Con la firma della "domanda di ammissione" l'azienda si impegna a sostenere tale eventuale maggiore onere sempre che esso sia contenuto entro un massimo del 10%.

ART. 6. PARTECIPAZIONI A TITOLO GRATUITO

Il presente Regolamento è valido anche per le iniziative che non prevedono per l'adesione il pagamento di una quota di partecipazione.

ART. 7. AMMISSIONE ED ASSEGNAZIONE AREA ESPOSITIVA

L'ammissione all'iniziativa è data dall'ICE-Agenzia a mezzo comunicazione scritta. L'assegnazione delle aree e degli stand viene decisa dall'ICE-Agenzia tenuto conto delle esigenze organizzative, funzionali, tecniche-progettuali e dell'ottimale impostazione complessiva dell'iniziativa. A causa delle caratteristiche dell'area o della ripartizione degli spazi l'ICE-Agenzia può avere necessità di assegnare una superficie non esattamente corrispondente per dimensione ed ubicazione a quella richiesta.

L'ICE-Agenzia si riserva la possibilità di modificare, ridurre e cambiare in qualsiasi momento l'ubicazione e/o le dimensioni dell'area assegnata, qualora esigenze e/o circostanze lo richiedessero, senza diritto alcuno da parte dell'espositore ad indennità o risarcimenti.

In caso di riduzione della superficie assegnata spetterà all'azienda una proporzionale riduzione della quota di partecipazione con relativo rimborso. Non è permesso subaffittare o cedere a terzi la totalità o parte della superficie espositiva assegnata. Non è permesso ospitare nello stand altre aziende o esporre i prodotti senza preventivo accordo scritto con l'ICE-Agenzia.

ART. 8. PAGAMENTI E RIMBORSI

Con la sottoscrizione della "domanda di ammissione" l'azienda si impegna a versare l'ammontare dovuto. Per talune iniziative può essere richiesto dall'ICE-Agenzia un anticipo sull'importo totale. Trascorsi 10 giorni dalla data di comunicazione dell'ammissione all'iniziativa l'ICE-Agenzia procederà all'emissione della fattura per l'importo da corrispondere. L'azienda ammessa prende atto che, per espressa pattuizione qui assunta tra le parti, anche in espressa deroga a quanto indicato dall'art. 4 comma 2 del D. Lgs. 9 novembre 2002 n. 231, il termine di pagamento della fattura è indicato sulla fattura medesima e che il mancato rispetto del termine determina, senza che sia necessaria la costituzione in mora, l'applicazione da tale momento e sino al saldo, degli interessi legali di mora ai sensi del D. Lgs. 9 novembre 2002 n. 231 e successive integrazioni e modificazioni e delle spese per danni previste nel medesimo Decreto Legislativo.

In caso di variazione di data la restituzione avrà luogo nei limiti suindicati solo se l'azienda non riconfermerà la propria adesione. Qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta nei termini previsti dalla fattura o dalla circolare di partecipazione, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato o partecipare all'iniziativa.

Data Firma e timbro del Legale Rappresentante

ART. 9. PRESTAZIONI A CARICO DELL'AZIENDA ESPOSITRICE

Sono di norma a carico dell'azienda espositrice le seguenti prestazioni alle quali la stessa dovrà provvedere in proprio ed a proprie spese, salvo diversa indicazione: spedizioni-trasporto-consegna campionari fino a destinazione nell'area-stand assegnato, ed eventuale ritorno, con operazioni doganali e pratiche connesse; sistemazione campionario in esposizione all'interno area-stand, compresa movimentazione, apertura-chiusura immagazzinamento imballaggi; collegamenti elettrici, idrici ed aria compressa dal punto di erogazione all'interno dell'area-stand fino ai macchinari-apparecchiature in esposizione; erogazione aria compressa nei padiglioni fieristici sprovvisti di impianto centralizzato; forniture particolari e/o aggiuntive di allestimento-arredo oltre quelle indicate per la specifica iniziativa, previo nulla osta dell'ICE-Agenzia; assicurazione contro rischi trasporto, danni e furto campionari e materiali esposti prima, durante e dopo la manifestazione; viaggio e soggiorno con prenotazioni connesse. Il reperimento del personale per lo stand e l'installazione di telefoni, fax ed altre apparecchiature può essere richiesto all'ICE-Agenzia fermo restando che i relativi costi saranno a carico dell'azienda partecipante.

ART. 10. DOTAZIONE E SISTEMAZIONE AREA-STAND

L'area e/o lo stand, se predisposto dall'ICE-Agenzia, vengono forniti secondo quanto indicato nelle circolari della specifica iniziativa. Forniture particolari non comprese nelle dotazioni potranno eventualmente essere fornite solo se richieste con congruo anticipo e con addebito a parte. Eventuali richieste di variazioni, modifiche o integrazioni presentate in loco potranno essere soddisfatte nei limiti delle possibilità, sempre con addebito. A conclusione dell'iniziativa gli espositori devono riconsegnare l'area assegnata e gli arredi/dotazioni nelle stesse condizioni in cui sono stati consegnati. Sono a carico degli espositori gli eventuali danni causati dagli stessi. La scritta richiesta dalla azienda partecipante per il cartello/insegna dello stand potrà essere sintetizzata e/o modificata dall'ICE-Agenzia laddove fosse necessario per esigenza di spazio ovvero per garantire un'uniformità di presentazione della grafica. L'esposizione di eventuali manifesti, cartelli od altro materiale pubblicitario o promozionale può essere limitata ovvero sottoposta ad autorizzazione dell'ICE- Agenzia in presenza di esigenze di decoro, di immagine e di rispetto delle leggi e dell'etica vigente nel paese ospitante.

ART. 11. AREA/STAND NON ALLESTITI

Nel caso di iniziative in cui l'ICE-Agenzia procede alla sola assegnazione dell'area e/o stand senza allestimenti, le aziende partecipanti dovranno provvedere all'allestimento e/o arredamento della propria area/stand impegnandosi a rispettare le indicazioni organizzative e tempistiche impartite nonché rispettare i regolamenti generali, le norme di montaggio-smontaggio, di sicurezza, di copertura assicurativa ecc., previsti e pubblicati dagli Enti o Società organizzatrici della manifestazione.

ART. 12. SISTEMAZIONE E PRESENTAZIONE CAMPIONARIO

L'espositore si impegna ad essere presente nel proprio stand per la verifica del campionario e la sistemazione dello stesso entro il termine indicato per la specifica iniziativa. L'espositore si impegna altresì, prima della chiusura della manifestazione, a non abbandonare lo stand, e a non iniziare lo smontaggio o il reimballaggio del campionario prima del termine previsto dalla/e circolare/i o dal regolamento dell'ente fiera. Il mancato rispetto di tale regola, recando un danno all'immagine della manifestazione e dell'Italia, può comportare l'esclusione da altre iniziative dell'ICE-Agenzia. L'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di far ritirare dall'esposizione quei prodotti, oggetti o arredi che non siano in linea con l'immagine della manifestazione o dell'Italia, con i fini istituzionali dell'attività dell'ICE-Agenzia stesso, con il tema dell'iniziativa, con i regolamenti della fiera o le leggi del paese in cui ha luogo l'iniziativa stessa. E' in ogni caso vietato esporre prodotti stranieri e/o distribuire materiale pubblicitario a tali prodotti.

ART. 13. RINUNCE

L'azienda che non fosse in grado di partecipare all'iniziativa deve inoltrare immediatamente una comunicazione scritta all'ICE-Agenzia avente valore legale nelle modalità eventualmente previste per la specifica iniziativa. Se la rinuncia viene notificata all'ICE-Agenzia entro 10 giorni dalla data in cui è stata comunicata l'ammissione all'iniziativa o la riduzione della superficie assegnata, nulla è dovuto dall'azienda. In casi eccezionali, espressamente previsti nella/e circolare/i informativa/e, e dipendenti dalla tipologia delle iniziative e dalle loro finalità, nonché dalla ristrettezza dei tempi di realizzazione, tale termine può essere ridotto. Non può, tuttavia, essere inferiore a 2 giorni. Trascorso detto termine, salvo diversa regolamentazione prevista espressamente nella circolare della specifica iniziativa, l'azienda è tenuta al pagamento dell'intero ammontare dovuto, necessario a coprire i costi impegnati e/o sopportati dall'ICE-Agenzia per la realizzazione dell'iniziativa. Ove lo spazio espositivo inizialmente assegnato all'azienda rinunciataria, venga successivamente riassegnato in tempo utile ad altra/e azienda/e, la prima sarà tenuta al solo pagamento di una penale pari al 15% dell'ammontare dovuto. In caso di iniziative che non prevedano la riassegnazione di spazi/ stand, trascorso tale termine, l'azienda è tenuta al pagamento dell'intero ammontare dovuto.

ART. 14. RECLAMI

Eventuali vizi nell'adempimento degli obblighi assunti dall'ICE-Agenzia, dovranno

essere immediatamente contestati dall'azienda ammessa all'iniziativa con circostanziato reclamo scritto all'ICE-Agenzia onde consentirne l'accertamento, la rimozione e la eventuale azione di regresso nei confronti di terzi responsabili. L'ICE-Agenzia potrà rispondere degli eventuali danni derivanti dai vizi accertati entro il limite massimo della quota di partecipazione corrisposta dall'azienda per la specifica iniziativa. In particolare, relativamente ai vizi negli allestimenti-arredi dell'area-stand, l'azienda dovrà, a seconda se gli stessi vengano rilevati: al momento della consegna, avanzare circostanziato reclamo scritto al funzionario o tecnico ICE-Agenzia presenti in loco - a pena di decadenza - entro e non oltre il giorno dell'inaugurazione della specifica iniziativa (il suddetto termine assume valore essenziale anche ai fini del primo comma dell'art. 1578 C.C., ed il mancato reclamo scritto entro il termine sopra indicato comporta l'accettazione senza riserve dell'area-stand); durante lo svolgimento dell'iniziativa, comunicarli per iscritto al funzionario o tecnico ICE-Agenzia presenti in loco - a pena di decadenza - entro e non oltre la fine della manifestazione. L'eventuale risarcimento derivante dai vizi sopracitati sarà comunque commisurato con riferimento solo al costo.

ART. 15. AZIONI DI COMUNICAZIONE - PUBBLICITÀ

L'ICE-Agenzia pur assicurando la massima attenzione e cura, non risponde di errori ed omissioni eventualmente occorsi nelle diverse azioni di comunicazione-pubblicità realizzate per la specifica iniziativa (brochure, catalogo ufficiale fiera, catalogo collettiva italiana, audiovisivi, inserzioni stampa, etc.).

ART. 16. TRASPORTI, SPEDIZIONIERI, FORMALITÀ DOGANALI

Per particolari iniziative l'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di segnalare, ad ogni buon fine operativo-logistico, uno o più spedizionieri per l'espletamento di tutte le operazioni connesse con il trasporto dei materiali espositivi, le procedure doganali ovvero per l'introduzione o la movimentazione delle merci nell'ambito dell'area espositiva. L'ICE-Agenzia non è responsabile delle prestazioni degli spedizionieri segnalati. Il rapporto tra lo spedizioniere e l'espositore è diretto. L'espositore è tenuto a rispettare le norme doganali italiane e quelle del paese nel quale viene realizzata l'iniziativa predisponendo la necessaria documentazione. L'espositore è comunque responsabile di fronte alle leggi del paese nel quale si svolge l'iniziativa per l'introduzione o l'esportazione di materiali o prodotti per i quali vigano divieti o restrizioni.

ART. 17. ASSICURAZIONE

La quota di partecipazione non comprende, salvo diversa indicazione, alcuna assicurazione a beni e persone. L'assicurazione del campionario, quando prevista, è condizionata all'invio all'ICE-Agenzia, entro i termini indicati, della fattura pro-forma o altro documento da cui risulti la quantità, descrizione e valore della merce destinata all'esposizione. L'ICE-Agenzia non è responsabile per perdite o danni ai prodotti esposti e/o qualsiasi altro bene dell'espositore, dei suoi rappresentanti, dei suoi invitati e visitatori, come pure degli incidenti in cui possano essere coinvolti.

ART. 18. ORGANIZZAZIONE VIAGGI

Per particolari iniziative l'ICE- Agenzia si riserva la facoltà di segna- lare, ad ogni buon fine operativo- logistico, una o più Agenzie di viaggio per l'organizzazione del viaggio, la gestione delle prenotazioni alberghiere ed aeree, ecc. Nessuna responsabilità potrà essere addebitata all'ICE-Agenzia per disservizi che si dovessero verificare. Il rapporto tra l'Agenzia e l'espositore è diretto.

ART. 19. PERSONALE PER LO STAND

L'ICE-Agenzia offre un servizio di ricerca personale per lo stand (interpreti, hostess, ecc.). Pur assicurando la massima attenzione nella scelta nessun addebito potrà essere mosso all'ICE-Agenzia per eventuali controversie con tali addetti. Il rapporto tra detto personale e l'azienda è diretto.

ART. 20. FORO COMPETENTE

Per le controversie che eventualmente dovessero insorgere tra l'ICE-Agenzia e le aziende ammesse a partecipare alla manifestazione, sarà competente esclusivamente il Foro di Roma.

Data		Firma e timbro del Legale Rappresentante	

Il sottoscritto dichiara di approvare espressamente, ai sensi degli artt. 1341 e 1342 c.c., le clausole vessatorie contenute in ART. 7 “AMMISSIONE ED ASSEGNAZIONE AREA ESPOSITIVA”, ART. 8 “PAGAMENTI E RIMBORSI”, ART. 13 “RINUNCE”, ART. 14 “RECLAMI”, ART. 15 “AZIONI DI COMUNICAZIONE - PUBBLICITÀ”, ART. 16 “TRASPORTI, SPEDIZIONIERI, FORMALITÀ DOGANALI”, ART. 17 “ASSICURAZIONE”, ART. 18 “ORGANIZZAZIONE VIAGGI”, ART. 19 “PERSONALE PER LO STAND” e ART. 20 “FORO COMPETENTE”.

Data		Firma e timbro del Legale Rappresentante	



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ

(dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 47 del DPR 445 del 28.12.2000)

Il/La sottoscritto/a _____, in qualità di rappresentante legale di:

☐ Impresa ☐ Consorzio di imprese ☐ Start-up ☐ RTI (Reti di imprese) _____

con sede legale in _____ cap. _____

prov. _____ e-mail _____

Codice Fiscale _____ P.IVA _____

con riferimento all'iniziativa (indicare nome-luogo e data di svolgimento) _____

consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, secondo quanto disposto dall'articolo 76 del DPR 445 del 28.12.2000,

DICHIARA

ai sensi dell'art. 3 del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative promozionali organizzate dall'ICE-Agenzia, che i prodotti promossi e/o esposti in occasione dell'evento di cui sopra rispettano la normativa prevista per i prodotti Made in Italy ai sensi del Regolamento di Attuazione del Codice Doganale Comunitario (Regolamento CEE 02/07/1993 n° 2454), dalla legge 24 dicembre 2003 n° 350 (finanziaria 2004) così come integrata dal D.L. 14 marzo 2005 n° 35 (decreto competitività) convertito in legge 14 maggio 2005 n° 80, dal D.L. 25 settembre 2009 n° 135 convertito in legge 20 novembre 2009 n° 166, e dalla Legge 08 aprile 2010 n° 55.

La dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà deve essere sempre trasmessa all'ICE-Agenzia

Data _____

Luogo _____

(Timbro dell'impresa e firma del legale rappresentante)



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 ("RGPD")

I suoi dati personali sono trattati al fine di consentirle la partecipazione all'Evento organizzato da Agenzia ICE e i suoi partners.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto; l'eventuale rifiuto di fornire tali informazioni ne impedirà l'erogazione. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato. Saranno altresì trattati dati di servizio quali informazioni relativi al traffico telematico dei servizi audio e videoconferenza per la gestione alla partecipazione all'Evento. Nel caso in cui l'evento sia documentato con mezzi audiovisivi, ritraendo il pubblico partecipante, il materiale raccolto potrà essere diffuso tramite stampa, canali social, radio, web, tv. La permanenza nel luogo di svolgimento verrà considerata come assenso alla raccolta audiovisiva ed alla possibile diffusione.

I suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dall'art. 14, comma 20, D.L.98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art.22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L.214/11 e modificato dall'art.2 cc. 6 e 7 del D.L. 104/2019 convertito dalla L. 132/2019, nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento. I suoi dati potranno, quindi, essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione, ecc. ed utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed effettuare altri sondaggi attinenti alle attività istituzionali e di pubblico interesse dell'Agenzia ICE.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento: Agenzia-ICE, Via Liszt 21, 00144 Roma, o al responsabile dell'Ufficio organizzatore dell'iniziativa riportato nella presente comunicazione, della sede di Roma, o al Responsabile della Protezione Dati al seguente indirizzo email: privacy@ice.it.

Se desidera avere informazioni più dettagliate, legga il testo completo dell'informativa al seguente link <https://www.ice.it/it/privacy>



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

DICHIARAZIONE DI INTENTO

L'esportatore abituale che intende avvalersi della facoltà di acquistare beni e servizi senza l'applicazione dell'Iva è tenuto a redigere e trasmettere in via telematica all'Agenzia delle Entrate (direttamente, ossia tramite Entratel o Fisconline, ovvero mediante un soggetto abilitato) la dichiarazione di intento in conformità al modello approvato.

L'ICE Agenzia provvederà a riscontrare l'invio attraverso il proprio cassetto fiscale prima dell'emissione della fattura.

Copia della dichiarazione e della ricevuta telematica potranno essere inviate, a discrezione del cliente, all'indirizzo mail: dichiarazionidintento@ice.it.

Il mancato invio della Dichiarazione di Intento all'Agenzia delle Entrate da parte dell'esportatore abituale comporterà l'impossibilità, per l'ICE, di emettere la fattura in esenzione IVA con esclusione di intervenire successivamente all'emissione della fattura.