



IL PROGETTO DI DOCUMENTAZIONE DELLE ATTIVITÀ FIORENTINE DI ECCELLENZA

STEFANO BERTOCCI

FEDERICO CIOLI

DIDA – DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE

IL PROGETTO DI RICERCA

Il progetto di ricerca è iniziato nel 2017 attraverso una collaborazione tra il Comune di Firenze e il Dipartimento di Architettura (DIDA) dell'Università degli Studi di Firenze, coordinato dal Prof. Stefano Bertocci e tuttora in corso.

Lo studio ha riguardato la documentazione delle Attività Fiorentine di Eccellenza, che assumono un ruolo fondamentale nel mantenere e tramandare gli aspetti culturali e tradizionali del commercio fiorentino.

Le attività commerciali e le loro caratteristiche storiche e architettoniche hanno un forte impatto sull'immagine urbana e sulle dinamiche sociali.



Mannina, 2018.



Filistrucchi, 2018.

IL PROGETTO DI RICERCA

La ricerca ha previsto lo sviluppo di un approccio multidisciplinare che ha tenuto in considerazione sia gli aspetti legati al patrimonio materiale che immateriale.

«L'unicità dell'artigianato fiorentino e dei negozi tradizionali sono una testimonianza concreta del suo passato, garantendo la continuità di una tradizione eccezionale connessa all'immagine della città».



Pitti Mosaici, 2022.



Borgheresi e Chiti, 2022.



STUDIO DELLE BEST PRACTICE



LOJAS COM HISTÓRIA

DEFINIZIONE: **Lojas com História** - Negozi che corrispondono a spazi commerciali con peculiarità architettoniche e/o decorative rilevanti, e per le quali si esige una conservazione dell'identità architettonica e decorativa nelle operazioni urbanistiche, principalmente quelle mirate alla modernizzazione o alterazione della destinazione d'uso, così come i negozi che sono unici all'interno del "ventaglio" delle attività economiche, molte di queste pioniere, e a volte associate al suo uso originale e specializzate nella vendita al dettaglio, ristorazione e "beverage" o nella prestazione di un servizio personale. In aggiunta, essendo le ultime del proprio ramo o che hanno introdotto nuovi concetti nella propria attività, per rispondere alle necessità del pubblico, e/o che conservano officine per la fabbricazione dei propri prodotti.

NAZIONI: Portogallo
CITTÀ: Lisbona
PROGETTO: Lojas com História

LISBONA

CATEGORIE:
a) attività;
b) patrimonio materiale.

RUTA DELS EMBLEMÀTICS

DEFINIZIONE: **Els Establiments Emblemàtics** - Stabilimento commerciale che possiede elementi patrimoniali interni ed esterni catalogati in cui viene svolta un'attività commerciale unica e di spicco nota e attendibile e che per questo porta identità culturale alla città.

NAZIONI: Spagna
CITTÀ: Barcellona
PROGETTO: Ruta dels Emblemàtics

BARCELONA

CATEGORIE:
Categoria E1: stabilimenti di grande interesse (conservazione integrale);
Categoria E2: stabilimenti di interesse (conservazione parziale);
Categoria E3: elementi di interesse paesaggistico (protezione ambientale).

BOTTEGHE STORICHE E NEGOZI STORICI DI ECCELLENZA

DEFINIZIONE: esercizi commerciali ed artigianali del Lazio aperti al pubblico che hanno valore storico, artistico, ambientale e la cui attività costituisce testimonianza storico, culturale, tradizionale, anche con riferimento agli antichi mestieri.

NAZIONI: Italia
CITTÀ: Roma
PROGETTO: Botteghe Storiche e Negozi Storici di Eccellenza
INIZIO: 2010
N° NEGOZI: 211
SITO WEB: <https://www.comune.roma.it/>

ROMA

2010

211

CATEGORIE:
- Botteghe Storiche;
- Negozi Storici di Eccellenza (Negozi Storici e Attività Storiche).

CRITERI
a) l'attività svolta è di interesse storico, artistico e culturale in genere, anche con riferimento agli antichi mestieri e alle attività artigianali e commerciali legati alla tradizione locale;
b) gli arredi, le segnature, gli utensili delle lavorazioni, le decorazioni e quanto altro conservato costituiscono un insieme legato alle attività svolte nel locale medesimo;
c) l'attività è stata svolta senza soluzione di continuità di almeno cinquanta anni nella stessa sede.
Attività Storiche di Eccellenza:
a) rilevanza del tipo di attività nel mantenere e consolidare le tradizioni economiche, culturali e d'immagine della città;
b) continuità nel tempo dell'esercizio della stessa attività da almeno 70 anni, e per tre generazioni consecutive con permanenza merceologica;
c) mantenimento della stessa sede nella città storica.

ENTI COINVOLTI
- Comune di Roma
- Regione Lazio

AGEVOLAZIONI
inserimento nella Rete Civica del Comune di Roma e della Regione Lazio per la promozione e l'informazione turistica; organizzazione di iniziative di valorizzazione e promozione; eventuali agevolazioni anche di natura fiscale e/o tributaria.

REGOLAMENTO Delibera Consiliare n. 10 del 1 febbraio 2010, Legge Regionale n. 31/2001 e Deliberazione della Giunta Regionale n. 723/2005.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
DIDA
DIPARTIMENTO
DI ARCHITETTURA

IL PROGETTO DI DOCUMENTAZIONE DELLE ATTIVITÀ FIORENTINE DI ECCELLENZA

Stefano Bertocci, Federico Cioli
Università degli Studi di Firenze
15/06/2026

RICERCA STORICA E D'ARCHIVIO

Il progetto ha previsto uno studio della bibliografia e delle fonti di archivio, finalizzato ad individuare le caratteristiche peculiari e i valori culturali delle attività commerciali fiorentine, sia dal punto di vista architettonico e urbanistico che sul piano demo-etno-antropologico.



Archivio Foto Locchi, 1934.



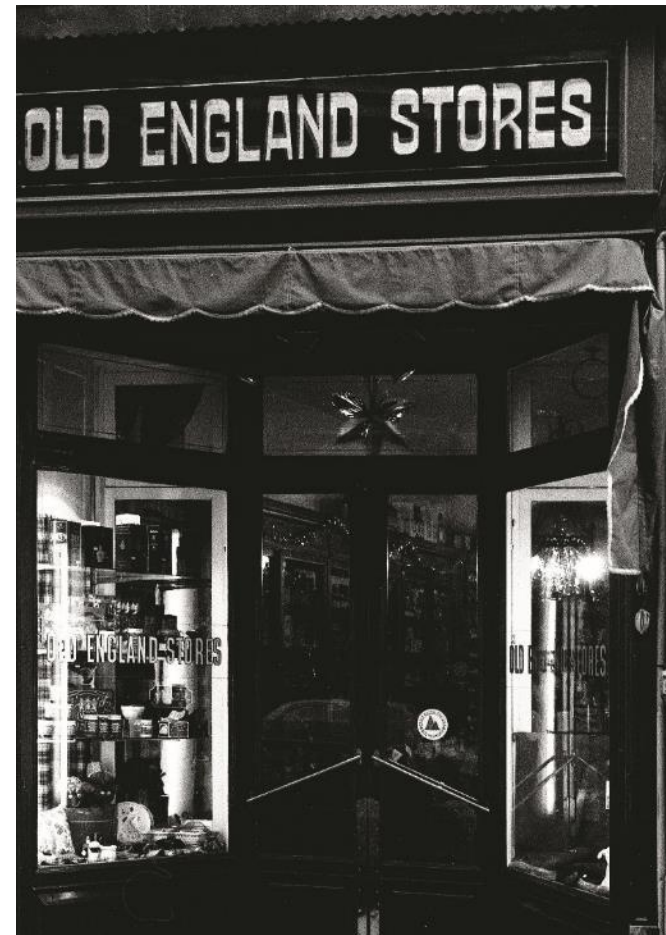
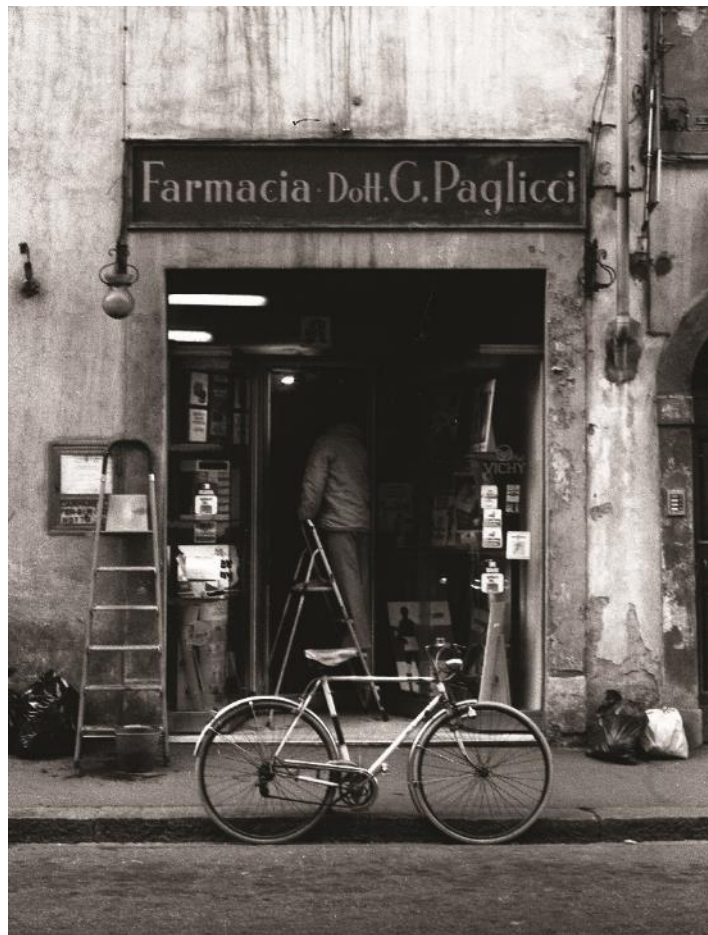
Archivi Alinari, 1902.



STATO DELL'ARTE

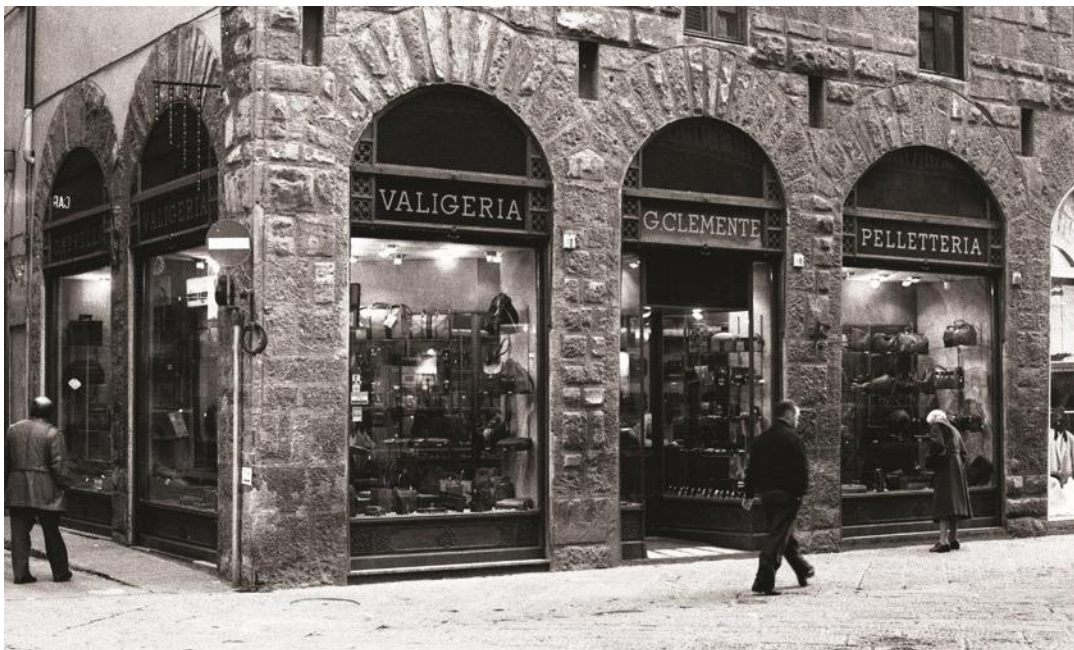
La prima indagine scientifica che indaga le caratteristiche delle strutture commerciali nel centro di Firenze venne realizzata nel 1985 attraverso una convenzione tra il Comune e il Dipartimento di Architettura dell'Università di Firenze.

Il progetto si è concentrato nell'area interna alla cerchia dei viali che era stata inserita nelle liste UNESCO e ha riguardato la schedatura e la documentazione tramite campagna fotografica di tutti gli esercizi che mostravano caratteristiche di valenza storica.



STATO DELL'ARTE

La digitalizzazione dei dati d'archivio ha consentito di confrontare la situazione negli Ottanta con quella attuale.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
DIDA
DIPARTIMENTO
DI ARCHITETTURA

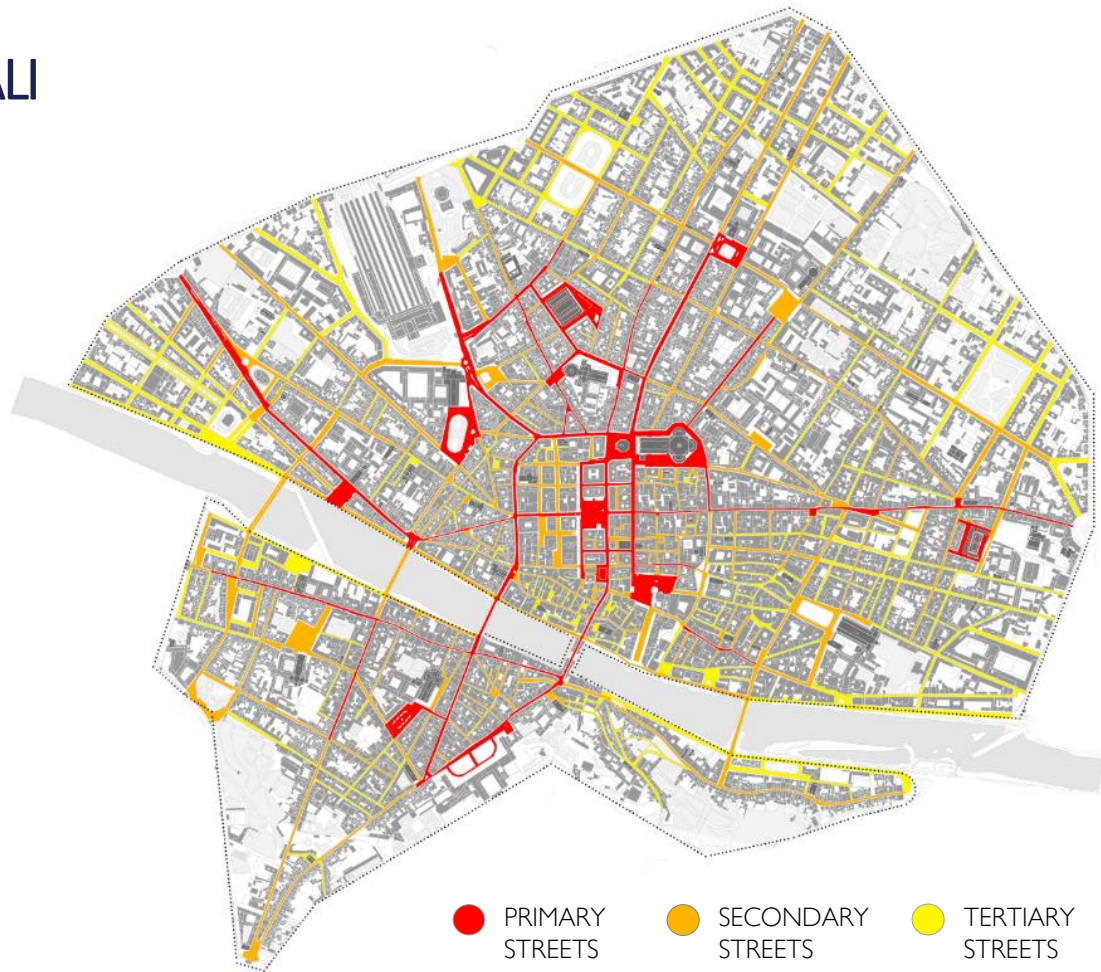
IL PROGETTO DI DOCUMENTAZIONE DELLE ATTIVITÀ FIORENTINE DI ECCELLENZA

Stefano Bertocci, Federico Cioli
Università degli Studi di Firenze
15/06/2026

STUDIO DELLE DIRETTRICI COMMERCIALI

La ricerca è partita da una indagine urbana preliminare, volta all'individuazione delle direttrici commerciali primarie, secondarie e terziarie interne al Centro Storico.

Questa analisi è stata condotta su indagini strada per strada e sulla base degli open-data del Comune di Firenze.

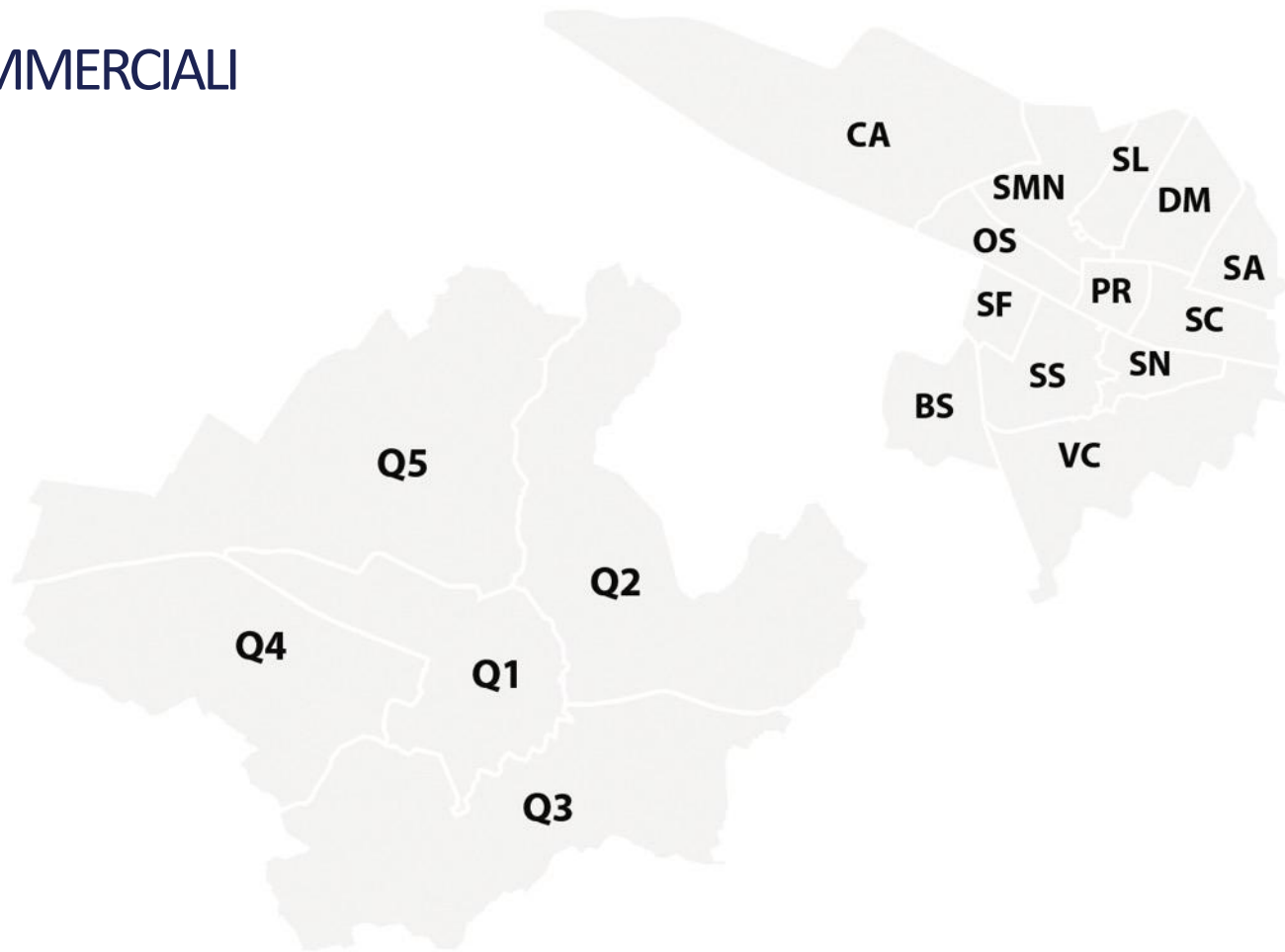


SUDDIVISIONE DELLE AREE COMMERCIALI

La suddivisione del territorio comunale in quartieri ha seguito i criteri del Regolamento Urbanistico.

L'area del Quartiere 1 è stata ulteriormente suddivisa sulla base dell'analisi svolta sulle direttrici commerciali primarie.

In particolare, questa suddivisione ha dovuto prendere in considerazione un sistema di perimetrazione che comprendesse entrambi i fronti urbani degli assi viari al fine di ottenere un'indagine omogenea delle singole vie commerciali.



STRUTTURAZIONE DELLA SCHEDA DI CENSIMENTO

A. DATI GENERALI

Comprende tutti dati d'inquadramento dell'attività.

B. DESCRIZIONE DELLA STRUTTURA

Riguarda gli aspetti architettonici, attraverso un'analisi dei sistemi di arredo e vetrina, delle strutture esterne e alla presenza di elementi caratterizzanti.

C. DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ

Riguarda i dati relativi all'attività commerciale, descrivendone l'evoluzione storica, il prodotto e la tipologia di lavorazione, utile a individuare l'eventuale presenza di elementi da valorizzare.

D. RAPPORTO CON IL CONTESTO

Riguarda il rapporto tra l'attività, l'edificio contenitore e la strada, con particolare riferimento al servizio di vicinato.

The image displays four pages of a survey form titled 'SCHEDE PER IL CENSIMENTO DELLE ATTIVITÀ RELATIVE AI SERVIZI E I SERVIZI REGIONALI FIORENTINI'. The pages are labeled 'FOGLIO 1', 'FOGLIO 2', 'FOGLIO 3', and 'FOGLIO 4'. Each page contains various sections for data entry, including general information, structural description, activity description, and context report. Red boxes highlight specific sections on each page, labeled with numbers 3.1, 3.2, 3.3, 4.1, and 4.2.

- FOGLIO 1:** Section A - DATI GENERALI. Includes fields for 'Classe', 'Categorie', 'Inizio attività', 'INQUADRAMENTO' (Quantità, Zona, Isolamento, Colore, Tipologia, Piantone), 'Località' (Via, Indirizzo, Sito), 'Inclusione di altri spazi', 'DATI DI PROPRIETÀ', and 'VIN'.
- FOGLIO 2:** Section B - DESCRIZIONE DELLA STRUTTURA. Includes 'Descrizione della struttura'.
- FOGLIO 3:** Section C - DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ. Includes 'STABILIMENTO ESTERNO', 'DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ', 'DATI STORICI', and 'DATI DI LOCALIZZAZIONE'. Red boxes highlight sections 3.1, 3.2, and 3.3.
- FOGLIO 4:** Section D - RAPPORTO CON IL CONTESTO. Includes 'Rapporto con il contesto', 'POLIESTERITÀ DELLA VETRINA', and 'STABILIMENTO DELLA VETRINA'. Red boxes highlight sections 4.1 and 4.2.

SOPRALLUOGHI E DOCUMENTAZIONE

L'attività di schedatura è stata affiancata da una campagna fotografica di dettaglio delle singole attività commerciali.



Sopra: Antica Münstermann. Sotto: Bronzista Baldini, 2017.



SOPRALLUOGHI E DOCUMENTAZIONE

Lo studio ha consentito di documentare attraverso fotografie, video e interviste, i processi di lavorazione tradizionali legati alle attività artigianali e tradizionali.



Fr.li Ciulli, 2019.



Moleria Locchi, 2018.

SOPRALLUOGHI E DOCUMENTAZIONE

Il censimento ha evidenziato l'importante patrimonio storico e culturale degli archivi d'impresa.



Esempi di archivi d'impresa: Michele Mellini, La Litorilievo.





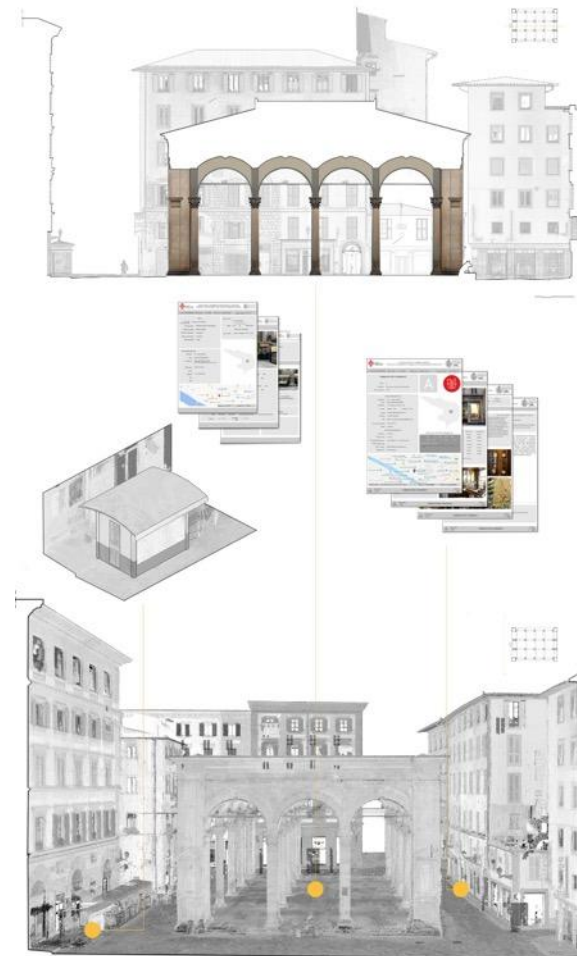
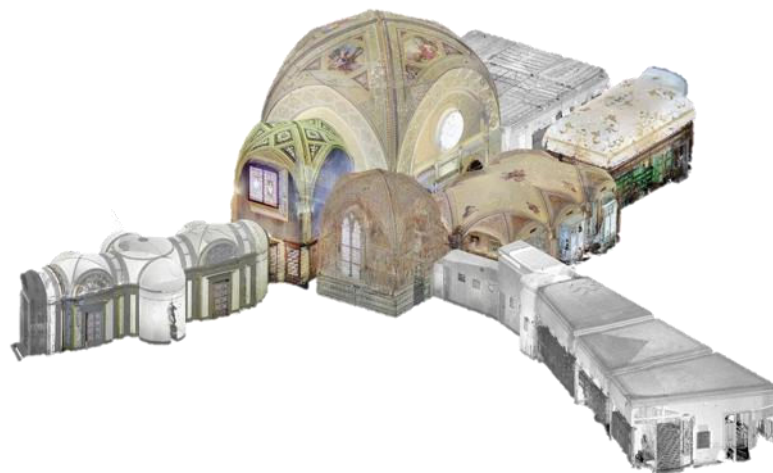
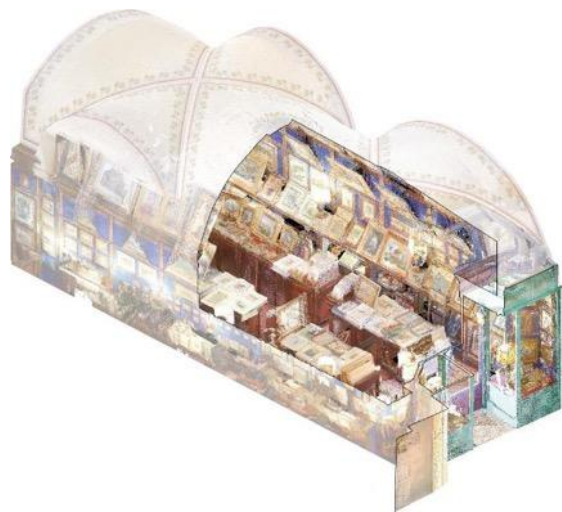
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
DIDA
DIPARTIMENTO
DI ARCHITETTURA

IL PROGETTO DI DOCUMENTAZIONE DELLE ATTIVITÀ FIORENTINE DI ECCELLENZA

Stefano Bertocci, Federico Cioli
Università degli Studi di Firenze
15/06/2026

RILIEVO DIGITALE INTEGRATO

La ricerca ha previsto lo sviluppo di campagne di rilievo digitale integrato su casi di studio emblematici attraverso il coinvolgimento degli studenti del Dipartimento di Architettura dell'Università degli Studi di Firenze.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
DIDA
DIPARTIMENTO
DI ARCHITETTURA

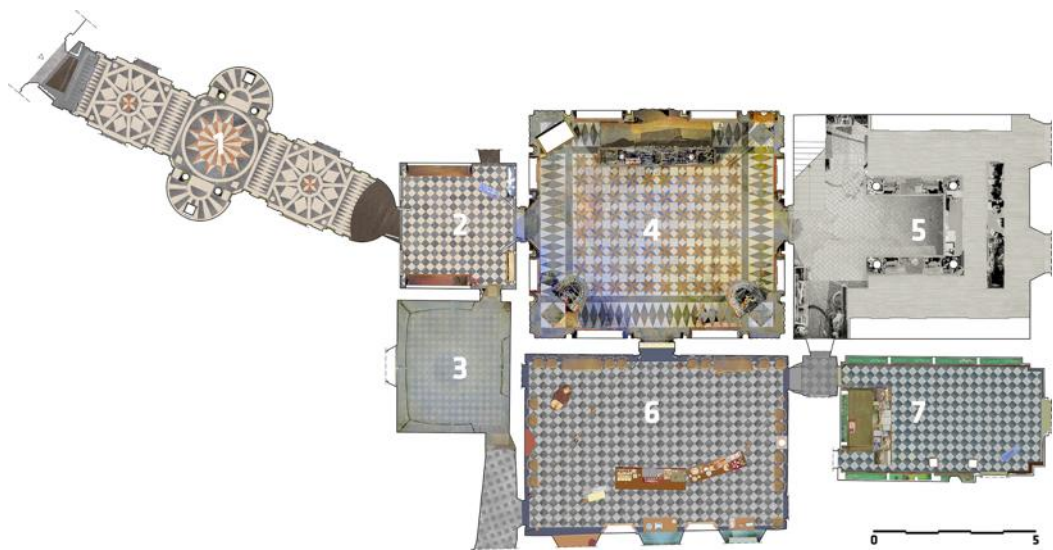
IL PROGETTO DI DOCUMENTAZIONE DELLE ATTIVITÀ FIORENTINE DI ECCELLENZA

Stefano Bertocci, Federico Cioli
Università degli Studi di Firenze
15/06/2026

RILIEVO DIGITALE INTEGRATO



Negozio di Stampe, Cornici e Lampadari Baccani.

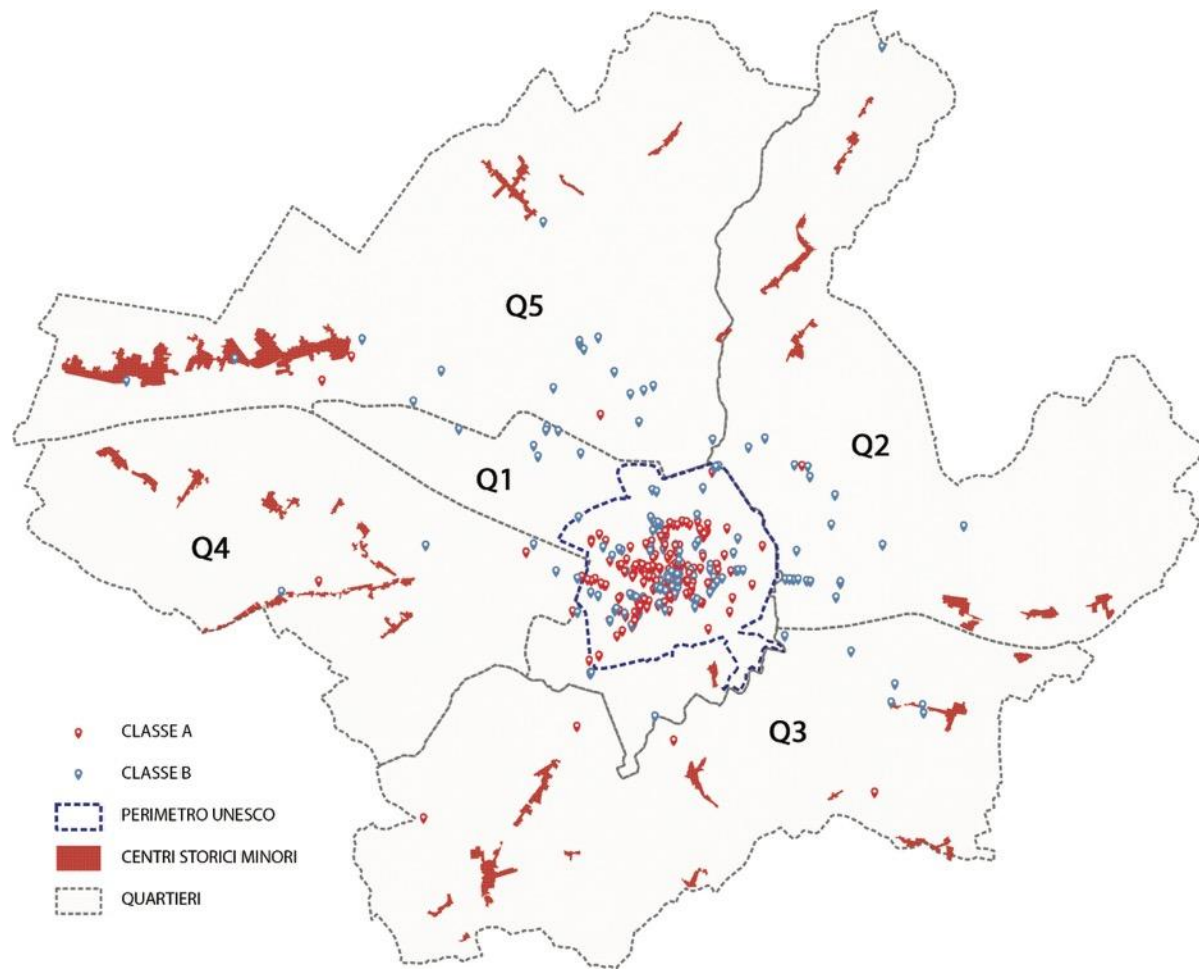


Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella.

MAPPATURA E ARCHIVIAZIONE

I dati raccolti con l'attività di censimento sul campo sono stati sistematizzati insieme agli uffici del SIT del Comune di Firenze ed inseriti all'interno di una banca dati GIS (*geographic information system*).

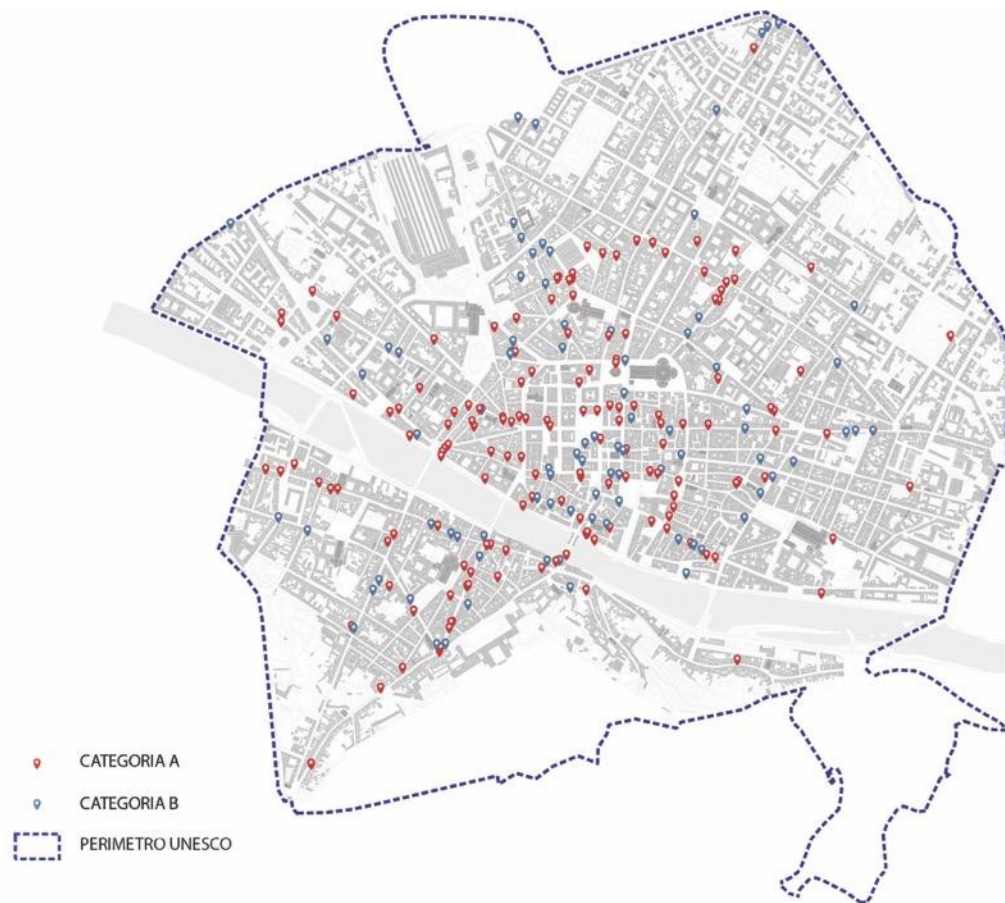
Il GIS realizzato sulla base della schedatura mette in evidenza una forte concentrazione di attività storiche all'interno del perimetro UNESCO.



MAPPATURA E ARCHIVIAZIONE

I dati raccolti con l'attività di censimento sul campo sono stati sistematizzati insieme agli uffici del SIT del Comune di Firenze ed inseriti all'interno di una banca dati GIS (*geographic information system*).

Il GIS realizzato sulla base della schedatura mette in evidenza una forte concentrazione di attività storiche all'interno del perimetro UNESCO.



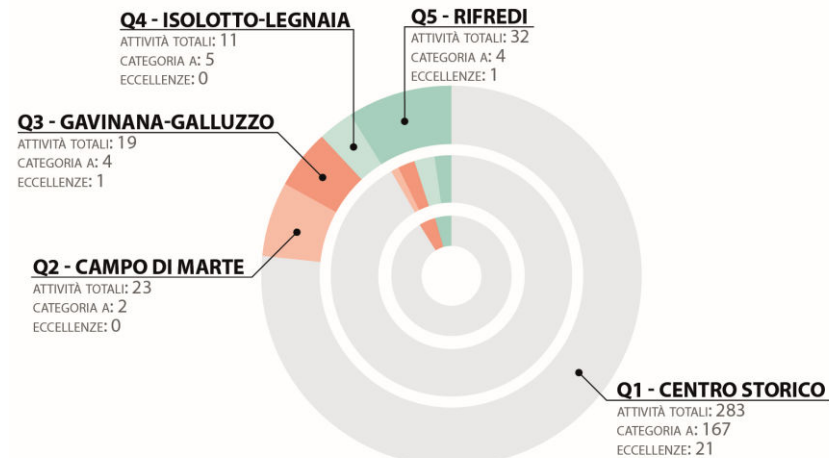
REPORT E AGGIORNAMENTI

Il database informativo viene costantemente aggiornato e consente di estrapolare dati sulla situazione delle attività commerciali.

Dal 2020 sono state svolte attività di monitoraggio a tappeto per verificare l'impatto della pandemia e sono tuttora in corso.



	2020	2023	2024
CATEGORIA A	171	175	182
CATEGORIA B	150	161	163
CATEGORIA C	66	69	64
ECCELLENZE	-	22	23
TOT	387	427	432



ATLANTE DELLE ATTIVITÀ FIORENTINE D'ECCELLENZA



Bertocci, S., Cioli, F. (2022). *Firenze, città e commercio. Negozi storici e attività tradizionali*. Firenze: Edifir.



VOLUME 1

- Cartolerie, giocattoli, librerie, ottica e stampe d'arte
- Ceramiche, vetrerie, pietre dure, complementi d'arredo e servizi
- Farmacie, erboristerie e profumerie

VOLUME 2

- Antiquariato, gallerie d'arte e restauro
- Manifatture e lavorazioni tradizionali del legno e del metallo
- Argenterie, orologerie, gioiellerie e accessori
- Abbigliamento, articoli teatrali, pelletterie, tessuti e filati

VOLUME 3

- Alimentari, enoteche ed empori
- Caffetterie, gelaterie e pasticcerie
- Alberghi
- Ristoranti e trattorie
- Ambulanti storici



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
DIDA
DIPARTIMENTO
DI ARCHITETTURA

IL PROGETTO DI DOCUMENTAZIONE DELLE ATTIVITÀ FIORENTINE DI ECCELLENZA

Stefano Bertocci, Federico Cioli
Università degli Studi di Firenze
15/06/2026