

PromoFirenze
Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze

Divisione Internazionalizzazione

=DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE VICARIO N. 14 del 19/05/2026=

Oggetto: Avviso per partecipazione evento Lineapelle New York

IL DIRETTORE VICARIO

Considerato che il Piano Attività 2026 prevede azioni finalizzate ad aiutare le imprese del territorio a trovare sbocco sui mercati esteri, nel contesto del progetto ExportHub;

Considerato che il Consiglio di amministrazione nella seduta n. 5 del 1 dicembre 2025 ha approvato il bilancio previsionale 2026, che prevede il finanziamento del progetto ExportHub per l'anno 2026, alla voce di Piano Attività "ExportHub – Servizi vari di assistenza alle imprese su mercati esteri e internazionalizzazione";

Vista la Delibera di Consiglio della Camera di Commercio n. 14 del 19/12/2025, con la quale è stato approvato il Preventivo economico 2026 di PromoFirenze quale allegato al Preventivo della Camera di Commercio;

Valutato altresì che il progetto ExportHub viene finanziato annualmente con i fondi derivati dall'aumento del 20% del diritto annuale della Camera di Commercio;

Preso atto che la Camera di Commercio, con Delibera del Consiglio nr. 2025000011 del 29/07/2025, ha aderito ai progetti pluriennali 2026-2028 proposti da Unioncamere per l'aumento diritto annuale camerale;

Considerato tuttavia che è ancora in corso l'iter di emanazione del decreto di autorizzazione dei suddetti progetti pluriennali da parte del Ministero;

Attesa la necessità di definire la somma destinata alla copertura delle agevolazioni previste dall'avviso per le imprese iscritte alla Camera di commercio di Firenze al fine di permettere l'ordinaria gestione dell'attività promozionale dell'Azienda;

Considerata la possibilità, qualora non venga approvata la copertura del progetto attraverso l'incremento del diritto annuale, di utilizzare gli avanzi di gestione (art. 66, comma 2, del DPR n. 254/2005) già destinati alla gestione e al funzionamento dell'Azienda dal Consiglio Camerale;

Vista la DPU n. 3 del 14/05/2026 approvazione organizzazione collettiva aziende fiorentine presso Lineapelle New York (15/16 luglio 2026) e realizzazione attività promozionali del comparto fiorentino

Considerato che il comparto fiorentino della pelletteria, grazie a competenze che coprono l'intera filiera produttiva e che rappresentano un elemento distintivo e competitivo del territorio, esprime un significativo vantaggio competitivo e necessita di rafforzare la propria visibilità internazionale;

Individuato in Lineapelle New York l'evento B2B di riferimento negli Stati Uniti, dal 2021, per i settori della pelle, degli accessori, dei componenti, dei materiali sintetici e dei servizi collegati, manifestazione che si svolge con cadenza semestrale (gennaio e luglio) e che ospita circa 100-120 aziende selezionate tra le eccellenze mondiali, con una significativa presenza del Made in Italy, pari a oltre il 50% degli espositori; la prossima edizione si terrà dal 15 al 16 luglio 2026 presso il Metropolitan Pavilion di Manhattan-New York;

Atteso che per l'attribuzione di servizi in forma agevolata è necessario procedere mediante un avviso relativo alla partecipazione a Lineapelle New York dei servizi ExportHub, da pubblicare sul sito di PromoFirenze, con scadenza 25/05/2026;

DISPONE

La pubblicazione dell'avviso per la partecipazione all'evento b2b Lineapelle New York secondo il testo allegato;

lo stanziamento complessivo per le agevolazioni di cui in premessa, contenute nel suddetto avviso, per un importo pari a € 7.441,50 sul codice progetto 26-INT010.

Il Direttore Vicario
Mario Casabianca

DOCUMENTO ORIGINALE INFORMATICO
FIRMATO DIGITALMENTE (art. 23 ter Dlgs
82/2005)

AVVISO PER LA PARTECIPAZIONE **LINEAPELLE NEW YORK - 15/16 LUGLIO 2026**

PromoFirenze, Azienda Speciale della Camera di Commercio, si occupa di promozione dei rapporti economici e degli interessi generali delle imprese del territorio, con particolare riguardo allo sviluppo delle relazioni e degli scambi con l'estero, assumendo a tal fine tutte le iniziative utili ed opportune. In questo contesto, PromoFirenze avvierà un progetto dedicato ai produttori locali del settore della pelletteria dell'offerta dei servizi ad esso collegato

ART. 1 – FINALITA'

PromoFirenze ha sviluppato il progetto ExportHub, che prevede azioni finalizzate ad aiutare le imprese del territorio a trovare sbocco sui mercati internazionali e a rafforzare la loro presenza all'estero. A questo scopo propone un progetto di promozione delle imprese della Provincia di Firenze del settore pelletteria in occasione della prossima edizione di Lineapelle di New York. Dal 2021, questo evento l'evento B2B è il punto di riferimento negli Stati Uniti per i settori della pelle, degli accessori, dei componenti, dei materiali sintetici e dei servizi collegati. La manifestazione che si svolge con cadenza semestrale (gennaio e luglio) e ospita circa 100-120 aziende selezionate tra le eccellenze mondiali, con una significativa presenza del Made in Italy, pari a oltre il 50% degli espositori

In occasione della prossima edizione (15 al 16 luglio 2026) presso il Metropolitan Pavilion di Manhattan-New York, PromoFirenze organizza un'area espositiva composta da 3 moduli preallestiti da 9 mq ciascuno, riservato alla partecipazione di massimo 3 aziende fiorentine operanti nei servizi collegati al settore della pelletteria, inclusa la produzione per conto terzi, e non è destinato alle aziende produttrici di materiale grezzo o non lavorato;

Il progetto è aperto in maniera prioritaria a imprese stabilmente esportatrici e la partecipazione è subordinata alla conferma dall'attinenza dell'azienda con la manifestazione espressa direttamente dall'ente organizzatore dell'evento.

ART. 2 – DESCRIZIONE DEI SERVIZI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

PromoFirenze organizza e coordina lo spazio che riunisce la collettiva delle aziende fiorentine in occasione di Lineapelle New York; tale spazio ha natura professionale ed è destinato a presentare al pubblico di professionisti presenti la qualità artigianale e i servizi della filiera nel settore pelle.

Il progetto prevede la partecipazione di massimo 3 aziende fiorentine all'interno di uno **stand collettivo** composto da 3 moduli adiacenti di 9 mq ciascuno offerto in modalità preallestita.

ART. 3 – DESTINATARI E PARAMETRI DI AMMISSIONE: IMPRESE DELLA PROVINCIA DI FIRENZE

1. Le imprese con sede e/o unità operativa **nella provincia di Firenze** potranno usufruire dei servizi oggetto del presente bando, qualora rispettino tutti i seguenti requisiti:
 - a) essere impresa attiva;
 - b) essere iscritta al Registro delle Imprese della Camera di Commercio di Firenze;
 - c) essere in regola con il pagamento del diritto annuale alla Camera di Commercio di Firenze;
 - d) essere in regola con i pagamenti per i servizi fatturati da PromoFirenze;
 - e) essere in regola con gli adempimenti previdenziali ed assistenziali (DURC);
 - f) non essere in fase di liquidazione e non essere soggette né alle procedure concorsuali di cui al R.D. 16.03.1942, n. 267 e successive modificazioni, né alle procedure di regolazione della crisi e dell'insolvenza di cui al D.Lgs. 12/01/2019 n. 14.
2. Le imprese con sede e/o unità operativa **nella provincia di Firenze** in regola coi i requisiti di cui al precedente punto 1, potranno beneficiare di un abbattimento dei costi ed essere ammesse **in forma agevolata** (si vedano le percentuali di abbattimento all'Art. 5 ed i parametri del contributo all'Art. 9). Al fine di ottenere l'agevolazione, l'azienda dovrà:

- a) essere in possesso dei requisiti di micro, piccola e media impresa¹ (MPMI) come definiti dal Decreto del Ministero delle Attività produttive 18.04.2005 secondi i dati ricavabili dall'ultimo esercizio contabile approvato;
 - b) essere in regola con il Decreto Interministeriale 30 gennaio 2025, n. 18 (MEF e MIMIT), ulteriormente precisato con il Decreto-Legge 31 marzo 2025, n. 39 – Obbligo assicurativo per le imprese contro i danni catastrofali – qualora l'impresa rientri fra i soggetti obbligati.
3. Per la partecipazione in forma agevolata tutti i requisiti devono essere posseduti dall'impresa al momento della sottoscrizione del contratto per il servizio richiesto.
 4. Le richieste di partecipazione in forma agevolata delle imprese in regola con i parametri di ammissione verranno accettate in base all'ordine cronologico di sottoscrizione del contratto, e fino ad esaurimento del plafond.
 5. Le imprese **non in possesso dei requisiti di cui al precedente punto 2** potranno essere ammesse in **forma non agevolata** qualora in possesso dei requisiti di partecipazione di cui al precedente Punto 1.
 6. Non è ammessa la partecipazione da parte di Consorzi di imprese.

ART. 4 – DESTINATARI E PARAMETRI DI AMMISSIONE – IMPRESE FUORI PROVINCIA DI FIRENZE

1. Le imprese **fuori provincia di Firenze** potranno usufruire dei servizi oggetto del presente bando in **forma non agevolata**.
2. Le suddette imprese dovranno comunque essere in regola con i pagamenti per i servizi fatturati da PromoFirenze.
3. Il servizio verrà preventivato con apposita offerta da PromoFirenze e attivato al momento della sottoscrizione da parte dell'impresa.
4. Non è ammessa la partecipazione da parte di Consorzi di imprese

ART. 5 – COSTI

La partecipazione è prevista in due modalità con costo differenti:

- Il costo **non agevolato** per la partecipazione è pari a € 5.490 + IVA 22%
- Il costo **agevolato** per la partecipazione è a pari a € 3.0189,50 + IVA 22%

La partecipazione include:

- 1 postazione di 9 mq preallestita all'interno della collettiva fiorentina.
 - 6 appenderie/strutture con mensole, illuminazione, tavolo, sedie e counter
 - fascione con il nome dell'azienda
- presenza a catalogo online e cartaceo
- presenza sulla segnaletica in fiera (ad esempio nella lista espositori).

Alle imprese ammesse, verrà imputata un'agevolazione in regime "de minimis" pari ad un importo massimo di € 2.470,50 come dettagliato nell'art. 10.

Ogni impresa partecipante dovrà sostenere autonomamente i costi della spedizione della merce, di viaggio e di alloggio. La partecipazione non comprende quanto non espressamente specificato all'art 2.

ART. 6 – MODALITA' DI ADESIONE E ATTIVAZIONE DEL SERVIZIO E FORMAZIONE DELLA GRADUATORIA

1

Micro impresa: impresa con meno di 10 occupati e un fatturato annuo o un totale di bilancio annuo non superiore ai 2 milioni di Euro

Piccola impresa: impresa con meno di 50 occupati e un fatturato annuo o un totale di bilancio annuo non superiore ai 10 milioni di Euro

Media impresa: impresa con meno di 250 occupati e un fatturato annuo non superiore ai 50 milioni di Euro o un totale di bilancio annuo non superiore ai 43 milioni di Euro

Nel caso di imprese associate o collegate, come definite dall'articolo 3 del Decreto Ministeriale, occorre procedere come stabilito nello stesso articolo.

Le imprese che vogliono aderire al progetto dovranno seguire la seguente procedura:

1. l'impresa compilerà entro le **ore 24.00 del 26 maggio 2026** la domanda di partecipazione disponibile in allegato al presente avviso, sulla base della quale PromoFirenze svolgerà le verifiche di ammissibilità e di compatibilità con le caratteristiche dell'evento e del mercato;
2. PromoFirenze pubblicherà la graduatoria dopo il 28 maggio;
3. l'impresa ammessa sarà considerata partecipante a tutti gli effetti, salvo rinuncia da comunicarsi con le modalità ed entro i tempi indicati all'apposito articolo 9. In caso di rinuncia si scorrerà la graduatoria;
4. il servizio verrà erogato secondo lo scadenziario del progetto, che verrà condiviso con l'impresa.
5. Le domande di partecipazione dovranno pervenire entro e non oltre la data di scadenza dell'avviso secondo le modalità indicate. Eventuali proroghe di detta scadenza, con riapertura dei termini di accesso laddove ci siano ancora posti disponibili, potranno essere valutate da PromoFirenze e saranno oggetto di apposito avviso.

ART. 7 – SELEZIONE DEI BENEFICIARI E FORMAZIONE DELLA GRADUATORIA

6. Prima dell'approvazione della graduatoria finale, PromoFirenze e la Camera di Commercio di Firenze, effettueranno un esame delle istanze pervenute seguendo l'ordine cronologico per valutare che i soggetti richiedenti siano in possesso dei requisiti di cui all'art. 3.
7. Le domande regolari rispetto ai requisiti di cui all'art. 3 saranno accolte ed inserite in graduatoria secondo l'ordine cronologico di presentazione.
8. Nel caso di domande irregolari, che non rispondono ai requisiti di cui all'art. 3, punto 1., lettere c), d), h) del presente avviso, l'ufficio preposto invierà per pec richiesta di integrazione/regolarizzazione, alla quale l'impresa dovrà rispondere entro il termine di 10 giorni di calendario dal ricevimento della stessa producendo la documentazione necessaria. Ai fini della graduatoria, la domanda prenderà la data della regolarizzazione o integrazione della documentazione costituita dalla data della pec di risposta. La mancata integrazione/regolarizzazione entro i suddetti termini, deve intendersi quale rinuncia alla partecipazione.
9. Il progetto potrà accogliere la partecipazione di massimo di 3 imprese. PromoFirenze si riserva la facoltà, ove possibile di accogliere un numero maggiore di partecipanti.
10. Le richieste delle imprese in regola con i parametri di ammissione verranno sottoposte a una valutazione insindacabile preliminare di idoneità da parte dell'ente organizzatore di Lineapelle New York; qualora l'impresa non sia ritenuta in linea con le richieste del mercato, verrà considerata non ammissibile.
11. La graduatoria per l'assegnazione dei posti disponibili sarà prodotta seguendo i criteri di priorità stabiliti dal presente avviso. Una volta esauriti i posti, le ulteriori richieste ritenute ammissibili saranno inserite in lista d'attesa per eventuali posti che si rendessero disponibili.
12. PromoFirenze si riserva la facoltà di richiedere all'impresa eventuali integrazioni e chiarimenti ai fini della verifica di ammissibilità e della definizione della graduatoria.
13. Il progetto sarà realizzato al raggiungimento di un numero congruo di imprese partecipanti ad insindacabile giudizio di PromoFirenze.
- 14.

ART. 8 – VALIDITA' DELL'AVVISO

Il presente avviso resta aperto fino al 25 maggio 2026, salvo esaurimento anticipato del plafond.

ART. 9 – PLAFOND

Per le agevolazioni dei servizi oggetto di questo avviso, viene stabilito un plafond di € 7.411,50, da utilizzare secondo le modalità descritte ai precedenti articoli 3.2 e 5.

Le agevolazioni potranno essere concesse fino ad esaurimento del plafond, fatta salva la possibilità di reintegro dello stesso da parte di PromoFirenze.

ART. 10 - REGIME COMUNITARIO

- a) Gli aiuti relativi all'erogazione dei servizi inclusi in ExportHub sono concessi in regime "de minimis", ai sensi del regolamento n. 2831/2023, che prevede un limite di aiuti per impresa unica di € 300.000 in tre anni. Per la produzione agricola primaria si fa riferimento al regolamento 1408/2013, modificato dal regolamento 316/2019, e disciplinato in alcune parti dal Decreto MIPAAF del 19/05/2020, che prevede

un limite di aiuti per impresa unica di € 25.000 in tre esercizi finanziari. Per il settore della pesca e acquacoltura si fa riferimento al regolamento 707/2014, modificato dal regolamento 2391/2023, che prevede limite di aiuti per impresa unica di € 30.000 in tre esercizi finanziari.

- b) Le imprese con sede e/o unità operativa nella provincia di Firenze che parteciperanno in forma agevolata, verranno iscritte da PromoFirenze nel Registro Nazionale degli Aiuti di Stato, con conseguente rilascio di codice COR, per l'importo pari a 2.470,50 €.
- c) In caso d'incapienza parziale rispetto ai massimali per gli aiuti "de minimis", la partecipazione in forma agevolata potrà essere concessa nei limiti della disponibilità dei massimali di cui al precedente comma 1. Nel caso in cui, al momento dell'iscrizione dell'azienda nel Registro per il detto importo, il massimale risultasse già raggiunto e, conseguentemente, l'agevolazione non potesse essere concessa, PromoFirenze emetterà una fattura a carico dell'azienda pari 5.490 € oltre ad IVA.
- d) L'agevolazione concessa è da ritenersi non cumulabile con altri aiuti per la stessa attività.
- e) Per quanto non disciplinato o definito espressamente dal presente bando si fa rinvio ai Regolamenti vigenti; in ogni caso, nulla di quanto previsto nel presente avviso può essere interpretato in maniera difforme rispetto a quanto stabilito dalle norme pertinenti di tali Regolamenti.
- f) In ogni caso, è a cura dell'impresa richiedente la presa visione dei regolamenti citati e di eventuali successive loro modifiche e/o integrazioni

ART. 10 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO - INFORMAZIONI E RIFERIMENTI

Il responsabile che si occupa dell'istruttoria del procedimento è il Dott. Mario Casabianca. Per ulteriori informazioni contattare l'ufficio ExportHub all'indirizzo e-mail: exporthub@promofirenze.it.

ART. 11 – PRIVACY E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati acquisiti attraverso la domanda di partecipazione, saranno trattati ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 e del Codice Privacy D.lgs n. 196/2003 come modificato dal D.lgs n. 101/2018.

L'intera informativa al consenso del trattamento dei dati è pubblicata sul sito www.promofirenze.it [nell'apposita sezione](#).

Il presente avviso verrà diffuso almeno tramite sito web di PromoFirenze.