



Nuove opportunità commerciali per il Made In Italy sui mercati esteri

IL SUPPORTO DELL'AGENZIA ICE

Camera di Commercio di Firenze - PromoFirenze

15 aprile 2026

Maurizio Forte

Direttore Centrale per i Settori dell'Export



FOCUS TOSCANA



**ANALISI
ESPORTAZIONI
ITALIANE**

**BENEFICI
EXPORT**

**MISSIONE,
RETE,
STRATEGIA E
ATTIVITÀ**





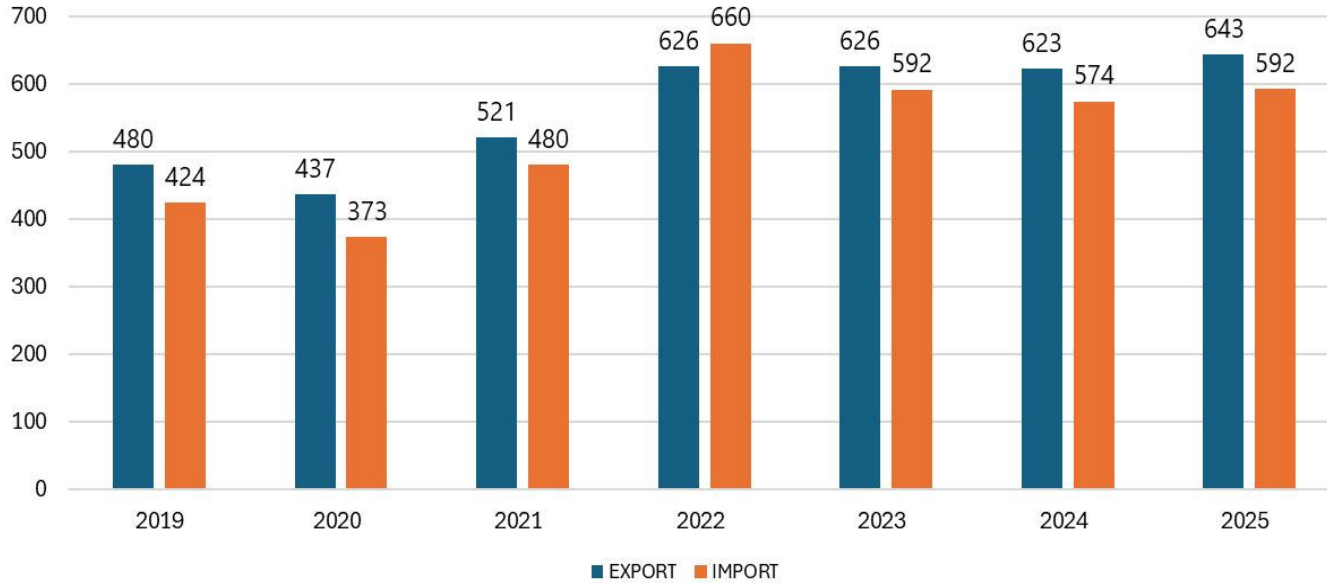
ITA

ITALIAN TRADE AGENCY

ANALISI ESPORTAZIONI ITALIANE

IMPORT-EXPORT E SALDO COMMERCIALE

Import-Export ITALIA (2019-2025)



2,84%

3,03%

2,71%

2,64%

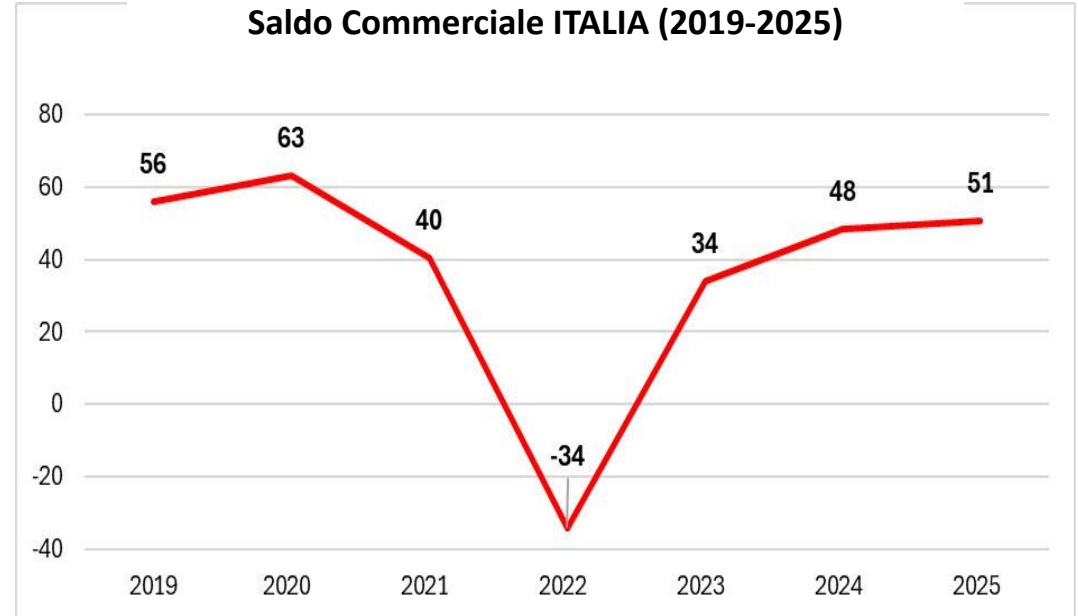
2,85%

2,81%

2,76%

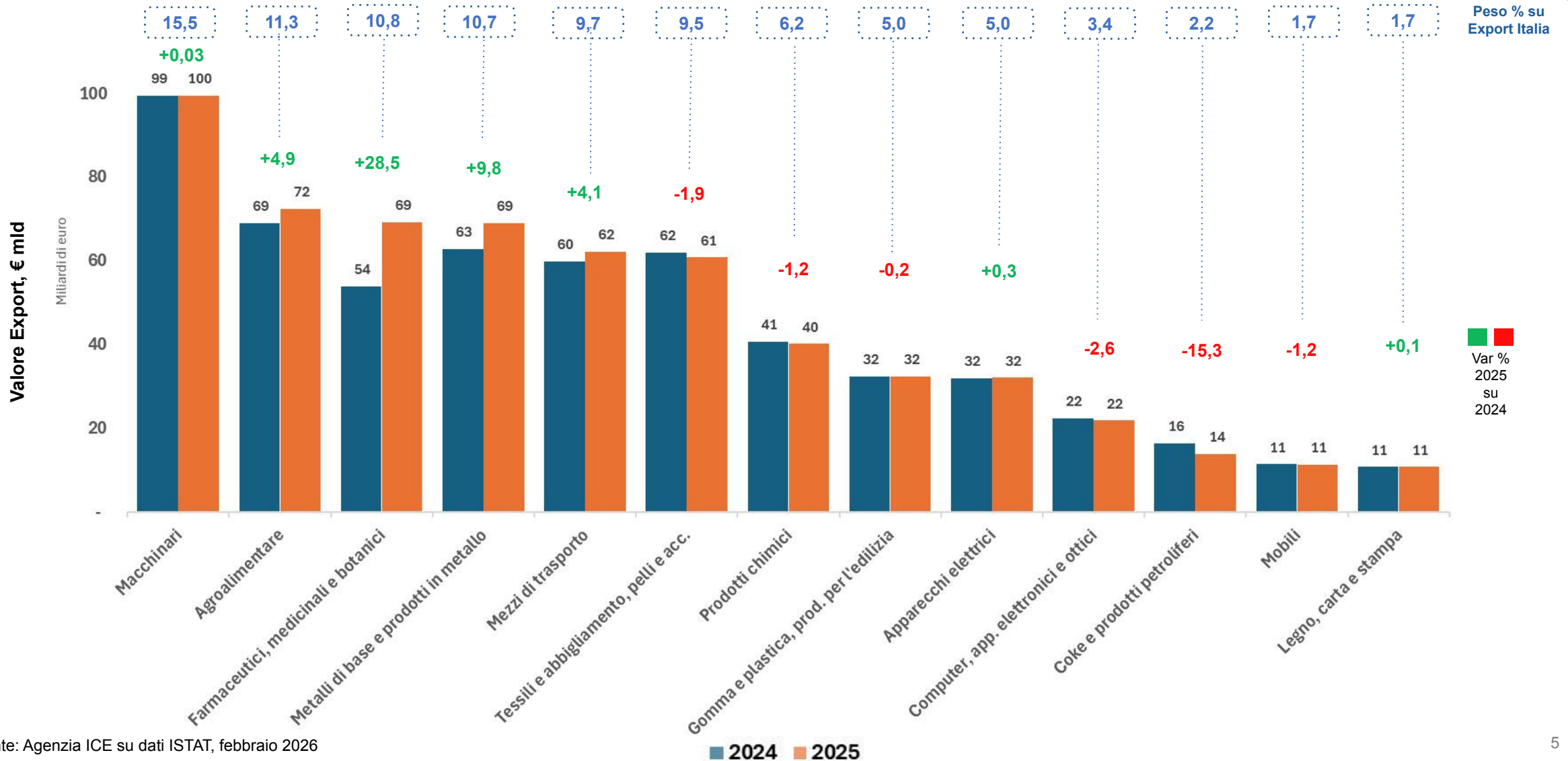
Quota Italia su export mondiale

Saldo Commerciale ITALIA (2019-2025)

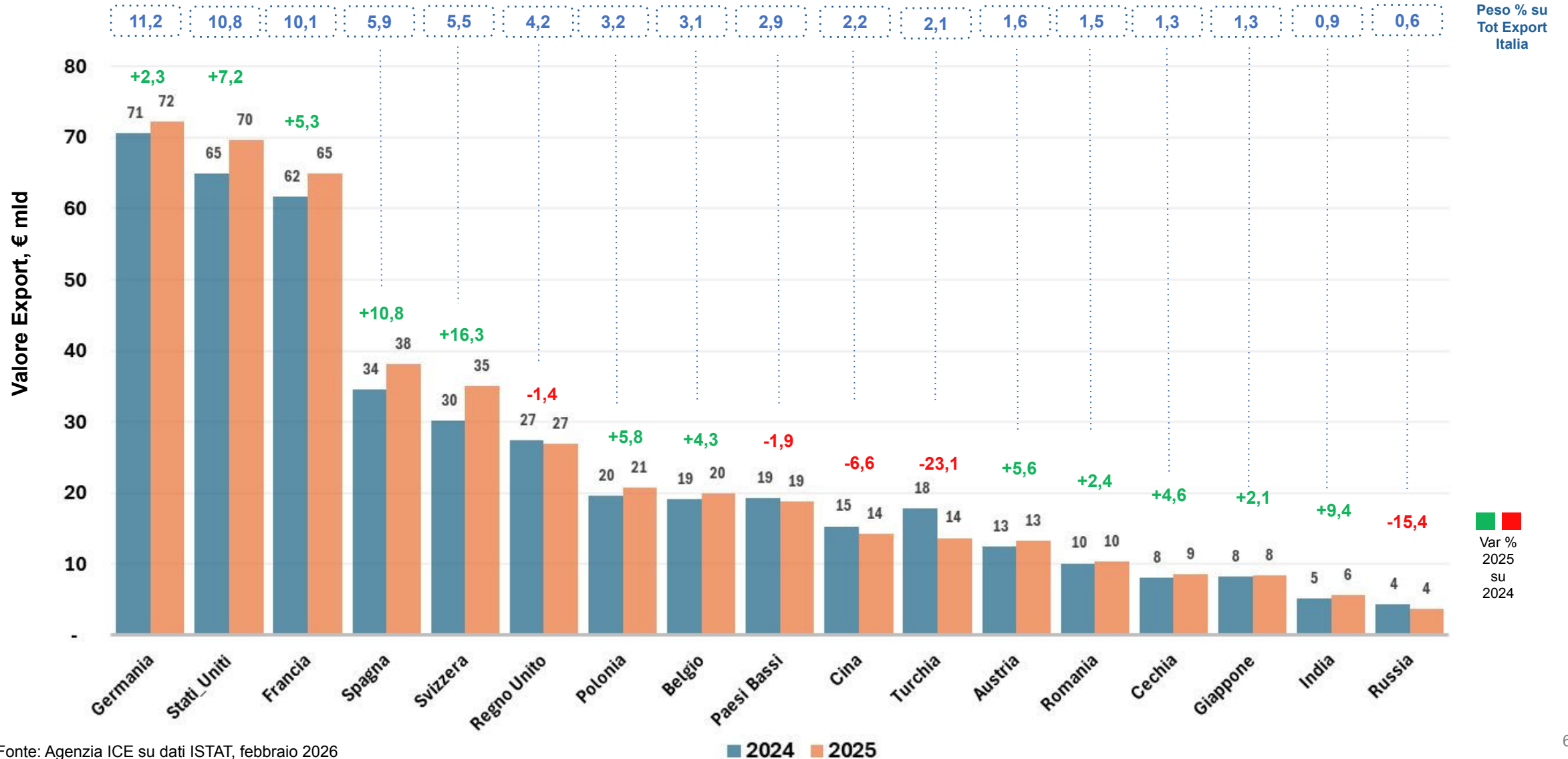


	Export (€Mld)	Import (€Mld)	Saldo (€Mld)
2025	643	592	+51
Var% vs 2024	+3,3	+3,2	
Var% vs 2019	+34,0	39,7	

ITALIA: VALORE DELLE ESPORTAZIONI PER SETTORE 2024-2025



ITALIA: PRINCIPALI DESTINAZIONI DELL'EXPORT 2024 - 2025



CLASSIFICA AREA GEOGRAFICA/PAESE/SETTORE - 2025

EUROPA

AMERICHE

ASIA

AFRICA

1°

GERMANIA

Macchinari (14,5%)

Automotive (10,7%)

Elettrotecnica (7,7%)

STATI UNITI

Farmaceutica (23,1%)

Macchinari (19%)

Automotive (5,3%)

CINA

Macchinari (22,3%)

Farmaceutica (8,4%)

Abbigliamento (7,9%)

TUNISIA

Elettrotecnica (14,7%)

Rame (13,1%)

Macchinari (10,3%)

2°

FRANCIA

Macchinari (12,4%)

Automotive (8,3%)

Elettrotecnica (5,5%)

CANADA

Macchinari (20,1%)

Bevande (8,8%)

Farmaceutica (7%)

TURCHIA

Macchinari (22,1%)

Pietre e metalli preziosi (16,6%)

Automotive (9,6%)

ALGERIA

Macchinari (34,7%)

Combustibili (15%)

Materie plastiche (5,5%)

3°

SPAGNA

Macchinari (15,3%)

Farmaceutica (11,4%)

Elettrotecnica (10%)

MESSICO

Macchinari (38,2%)

Automotive (9,4%)

Elettrotecnica (7%)

EMIRATI ARABI UNITI

Pietre e metalli preziosi (20,6%)

Macchinari (20,3%)

Elettrotecnica (6,6%)

MAROCCO

Macchinari (17,1%)

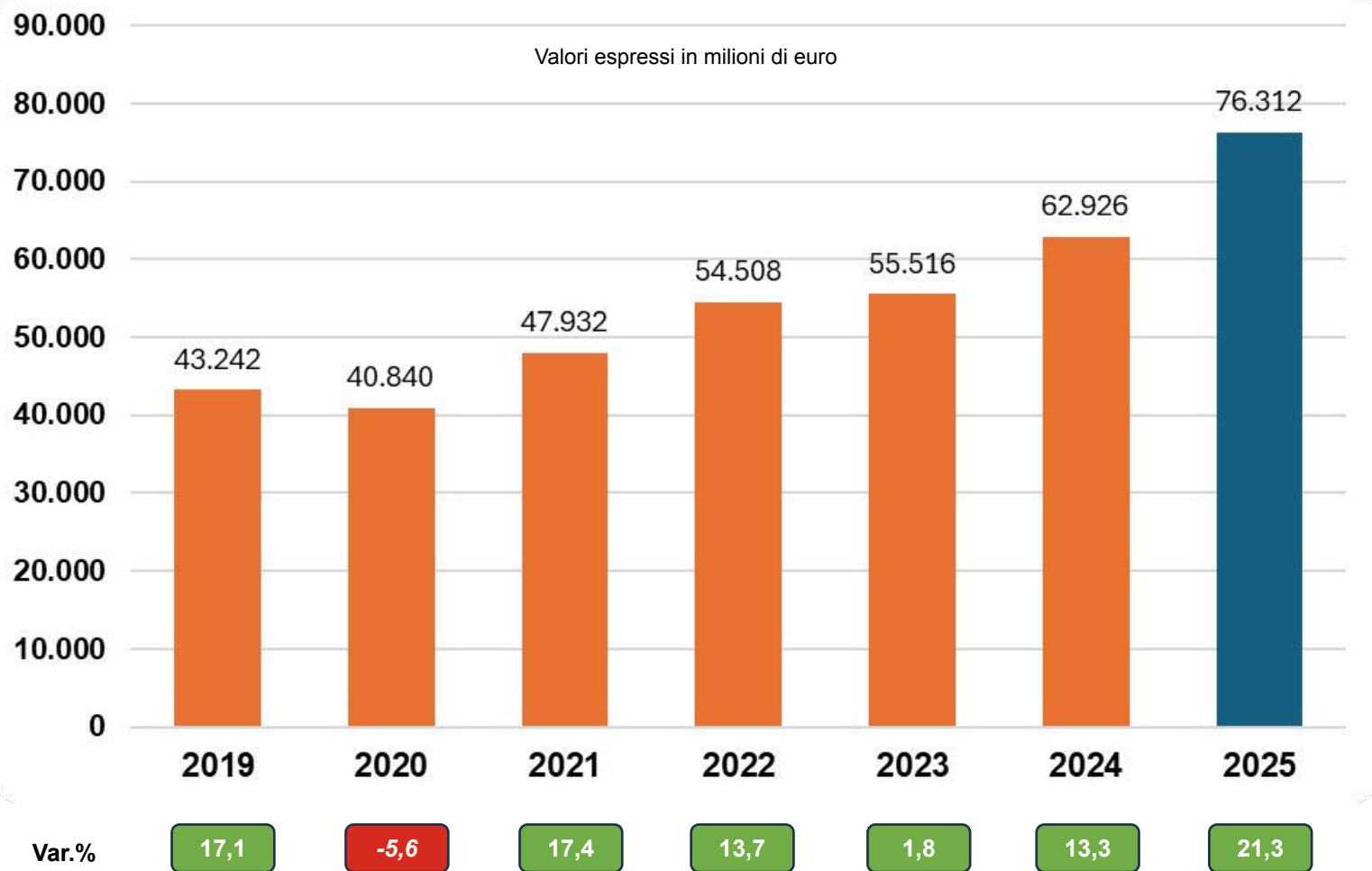
Combustibili (14,1%)

Elettrotecnica (8,6%)

FOCUS TOSCANA



EXPORT REGIONALE - TOSCANA

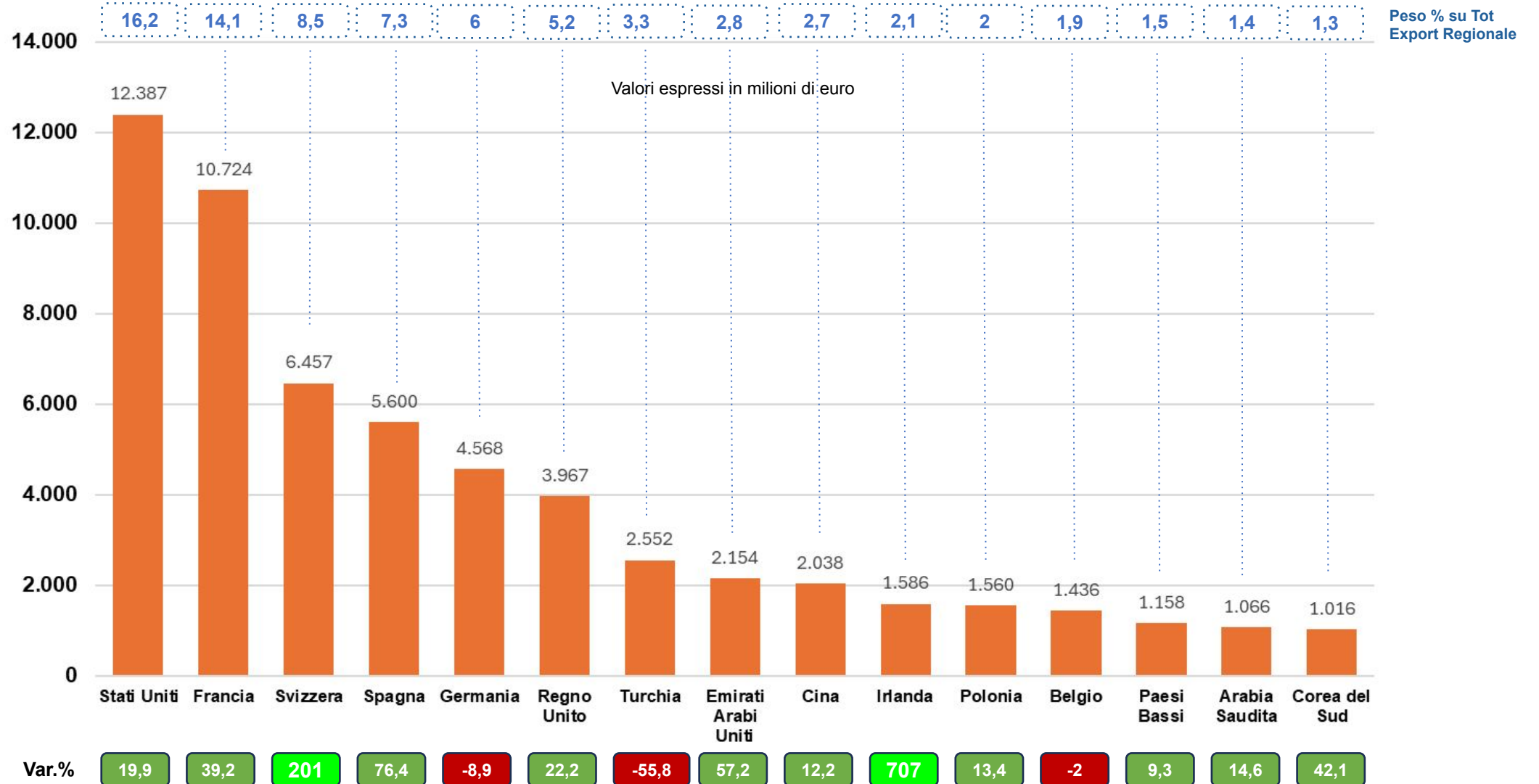


**Export Toscana
2025**

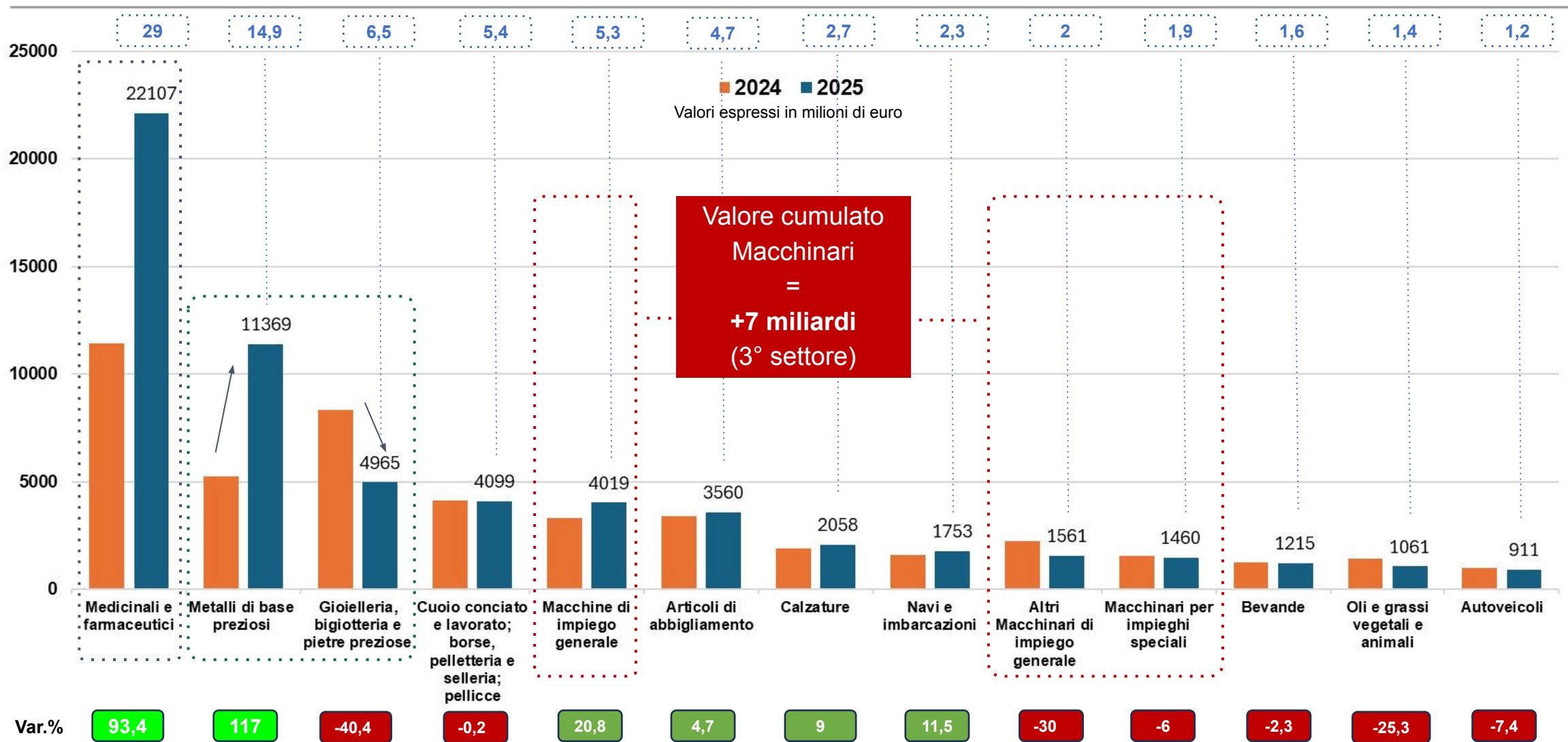
€ 76,3 miliardi
+21,3% vs 2024

- ➔ **4° regione italiana**
(dopo Lombardia, Emilia-Romagna e Veneto)
- ➔ **11,8%** del tot. export Italia

MERCATI DI SBOCCO PRINCIPALI - 2025

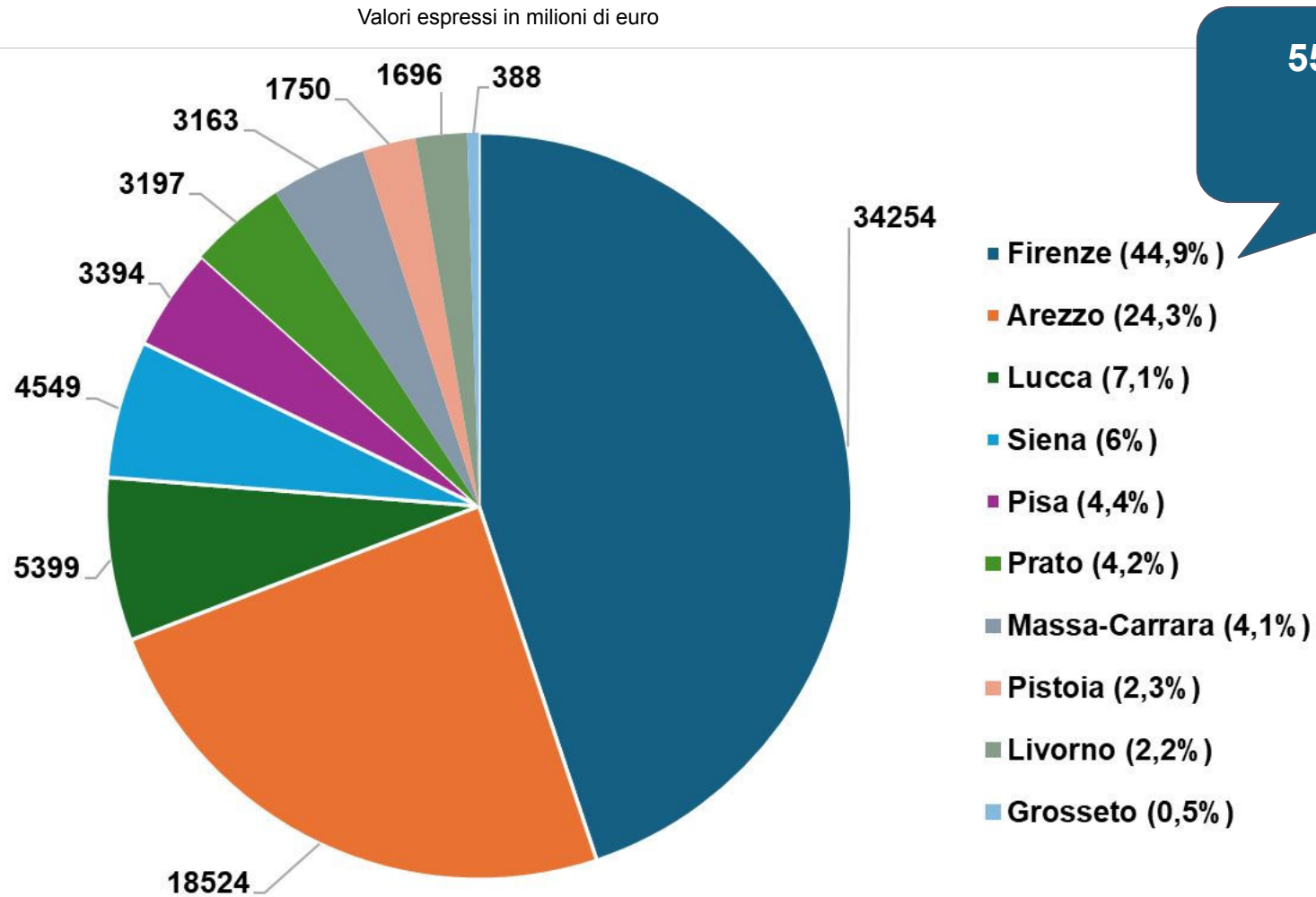


SETTORI PRINCIPALI - 2025 vs 2024



Peso % su Tot Export Regionale

EXPORT PER PROVINCIA - 2025



**55% farmaceutico
=
€ 18,7 miliardi**

ITA®

ITALIAN TRADE AGENCY

**MISSIONE,
RETE,
STRATEGIA
E ATTIVITÀ**



MISSIONE



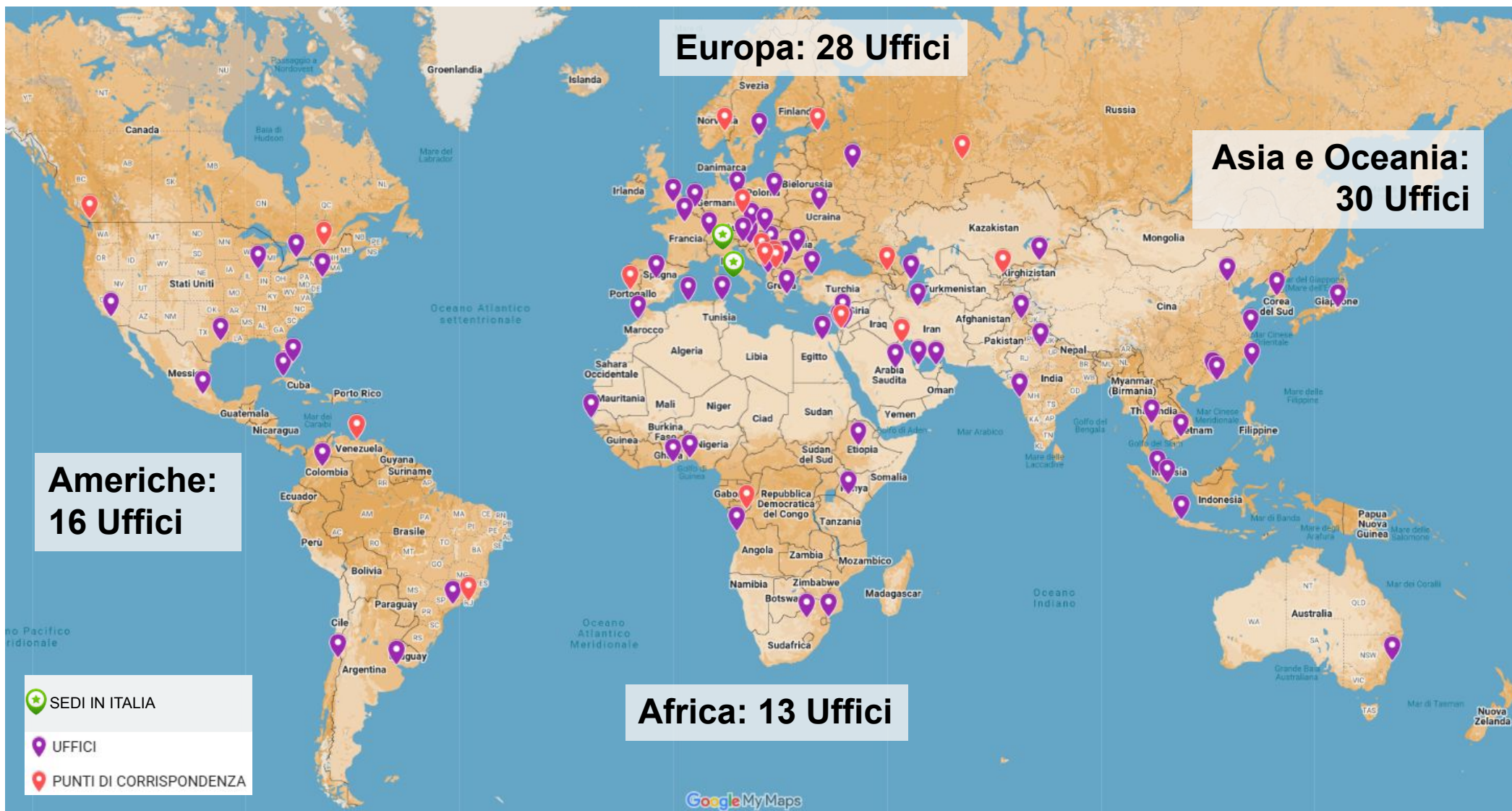
L'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (ITA, Italian Trade Agency) è l'**ente governativo** incaricato di **assistere le imprese italiane nei processi di internazionalizzazione**, di **promuovere l'immagine del prodotto italiano nel mondo** e di **attrarre investimenti esteri**.



La sua missione è **promuovere il Made in Italy nel mondo aiutando le imprese italiane, in particolare le PMI, a crescere sui mercati esteri**, in stretto raccordo con gli altri stakeholder preposti all'internazionalizzazione del Sistema Italia.

*L'Agenzia è sottoposta ai poteri di indirizzo e di vigilanza del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, che li esercita di concerto con il **Ministero delle Imprese e del Made in Italy**.*

RETE ESTERA: 87 UFFICI, 74 PAESI, 133 MERCATI



ATTIVITÀ

PROMOZIONE



FORMAZIONE



INFORMAZIONE E ASSISTENZA



930 INIZIATIVE IN 108 MERCATI (2025)

ATTIVITÀ PRINCIPALI



Padiglioni nazionali nelle principali fiere internazionali.



Missioni in Italia per buyer, operatori media e altri profili



Azioni promozionali per i prodotti Made in Italy con le principali **catene internazionali della grande distribuzione**



Padiglioni nazionali digitali per le PMI del Made in Italy sulle **piattaforme e-commerce internazionali**



Servizi per conoscere e per crescere sui mercati internazionali, a cura degli **Uffici della Rete estera**



Business Forum per facilitare collaborazioni tra aziende italiane e controparti straniere per l'espansione all'estero



Centri Tecnologici: finalizzati a rafforzare la penetrazione commerciale delle tecnologie e dei processi produttivi italiani

I NUMERI

234 padiglioni ITALIA alle fiere internazionali con la partecipazione di oltre **6.140 aziende**

128 incoming a fiere italiane e altri eventi, con oltre **11.000 operatori esteri invitati**

33 accordi promozionali attivi su canale GDO in **19 mercati esteri**, coinvolgendo oltre **5.000 punti vendita** e **4.000 aziende italiane** (di cui **440 nuovi clienti**)

22 padiglioni digitali vigenti in **11 Paesi**, con **884 aziende italiane ammesse nel 2025**, con oltre **8.900 imprese attive oggi**

69.700 servizi erogati (gratuiti e a corrispettivo) per un totale di **13.870 imprese italiane assistite**

24 Business Forum e Country Presentation in **21 paesi** con **1.970 partecipanti**

Nuove Linee Guida per l'istituzione dei Centri Tecnologici nei **Paesi in via di sviluppo** e nei **Balcani**



Nel 2015 l'Agenzia ICE ha avviato un'innovativa **strategia multicanale per la promozione delle PMI italiane sui mercati esteri** tramite **accordi distributivi con le reti di distribuzione (GDO) su canale:**

- **fisico** (punti vendita)
- **digitale** (online, e-tailer e retailer).

Questa strategia si basa su tre pilastri:

1. FORMAZIONE

Corsi di formazione, training online e coaching per incrementare la **competitività digitale** delle PMI italiane

2. PARTNERSHIP

Con **top player mondiali, marketplace leader e piattaforme digitali**, per generare traffico e incrementare la visibilità con l'obiettivo di promuovere il Made in Italy

3. PROMOZIONE

Investimenti in **marketing digitale** ed attività O2O (offline to online) mirate ad aumentare traffico e vendite per le imprese.

- Tutti i dettagli su: ice.it/it/settori/gdo-e-ecommerce

PROGETTI GDO e E-COMMERCE IN CORSO



Promozione in Kazakistan: Monamie

Settori: Profumeria e cosmetica

Paesi: Kazakistan



Promozione GDO con Jenny Wang

Settori: agroalimentare e bevande

Paesi: Cina

New! Ancora pochi posti disponibili!



Promozione GDO con Rush LLC - EVA

Settori: cosmetica e profumeria, igiene e cura della persona e della casa

Paesi: Ucraina

Scadenza adesioni: 28/02/2026



Accordo ICE-Konvy

Settori: Salute e bellezza, skincare, profumi, prodotti per la salute

Paesi: Thailandia (N.B. necessario importatore)

Scadenza adesioni: 16 marzo 2026



Accordo ICE - MOM | 2° Edizione

Settori: arredamento e design

Paesi: Francia

Scadenza adesioni: 27 marzo 2026



Accordo ICE-Kauffand Global Marketplace

Settori: beni di consumo, agroalimentare (categorie escluse: acqua minerale,

Paesi: Germania

Scadenza adesioni: 19 marzo 2026

Accordo ICE-Faire

Settori: beni di consumo, agroalimentare (freschi esclusi)

Paesi: Europa, America Settentrionale, Oceania

Raccolta adesioni aperta fino a esaurimento dei posti disponibili

PADIGLIONE NAZIONALE SU AMAZON.COM



Welcome to the Made in Italy store

Explore a range of products made by Italian companies and artisans in Food, Home, Apparel and Beauty. Each item has been carefully selected for exemplifying traditional Italian manufacturing produce. Get started by browsing our categories below and discover the full range.

[Click here to learn more about the Made in Italy store and recommend your products >](#)



Grocery & Gourmet Food



Home & Furniture



Apparel & Accessories



Beauty & Wellness



Gift ideas



Highlighted selection in collaboration with Italian Trade Agency



Italian artisans

TrackIT blockchain è il progetto rivolto alle aziende italiane che esportano e desiderano acquisire un **vantaggio competitivo**.

TrackIT Blockchain consente alle PMI di:

1. **Tracciare l'intera filiera**
2. **Raccontare e valorizzare la qualità dei prodotti *Made in Italy* nel mondo**
3. **Raggiungere consumatori a livello globale.**

IMPRESE E SETTORI COINVOLTI

- **415 aziende attive + 85 previste entro agosto 2026**
- **Settori coinvolti:** Tessile, Abbigliamento, Pelletteria e Accessori, Cosmetica, Arredo/Design e Agroalimentare.

Scopri di più: ice.it/blockchain



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
Internazionalizzazione delle imprese italiane



ATTIVITÀ PRINCIPALI

- Formazione imprese
- Formazione on-demand
- Formazione giovani
- Formazione operatori stranieri

OFFERTA

- Seminari di primo orientamento al marketing internazionale
- Corsi di media durata seguiti da affiancamenti personalizzati
- Corsi di lunga durata erogati in modalità executive
- Formazione online su piattaforma e-learning



Utenti/aziende serviti **6.264**

31.877 Ore di formazione erogate

MASTER INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

- Dal 1963
- Accreditato **ASFOR** e compliant Norma **UNI 111823:2021**
- Durata di circa **1 anno** (gennaio-dicembre)
- Bando pubblico, percorso finanziato interamente dall'Agenzia ICE
- **Borse di studio** per i vincitori delle selezioni

OBIETTIVO

- Formare **EXIM Manager** (Manager esperti dei Processi Import/Export ed Internazionalizzazione), prossimi responsabili dello sviluppo sui mercati esteri.

FORMAZIONE IN AULA, STUDY TOUR E TIROCINIO

- **lezioni frontali di 5 mesi** (700h)
- **study tour** collettivo (2025: Marocco, partecipazione a fiera Gitex)
- **stage di 4 mesi** (680h) presso piccole e medie imprese italiane



Studenti ammessi per edizione **20**

88% Tasso medio di placement (ultime 3 edizioni)



SERVIZI PER CONOSCERE

20 Servizi Gratuiti

per tutte le aziende che vogliono avviare o approfondire la conoscenza dei mercati esteri

SERVIZI ONLINE GESTITI IN AUTONOMIA DALL'AZIENDA

- Notizie dal mondo
- Info mercati esteri
- Export tips
- Vetrina online
- Schede prodotto

SERVIZI GESTITI DALLA RETE ESTERA ICE

- Consulto online su prenotazione
- Profili operatori esteri
- Elenchi professionisti locali
- Informazioni doganali, fiscali, legali e valutarie
- Ricerche di mercato



SERVIZI PER CRESCERE

8 Servizi a Corrispettivo

per aiutare le aziende a sviluppare il loro business nel mondo

SERVIZI "SU MISURA"

- Informazioni riservate su imprese estere
- Organizzazione di business tour
- Servizi di consulenza avanzata
- Ricerca clienti e partner esteri
- Ricerca investitore estero
- Utilizzo strutture Agenzia ICE (max 3 giorni)

GRATUITI per imprese fino a 100 dipendenti

Aziende assistite **13.870**

69.703 Servizi erogati

SERVIZIO GRATUITO DI PRIMO ORIENTAMENTO ALL'EXPORT

- Per aziende che non hanno mai esportato
- Per le aziende che esportano e desiderano espandersi

OBIETTIVO

- **Aiutare le aziende italiane ad individuare i servizi più adatti e supportarle nel percorso di internazionalizzazione**

INCONTRI

- **Colloquio iniziale** di primo orientamento
- **Incontri online e in presenza** in tutte le Regioni



1.989 incontri con aziende assistite

IL PROGETTO IN TOSCANA

Incontri a cadenza settimanale

- **online:** <https://www.ice.it/it/export-front-desk>
- **in presenza** presso **Camera di Commercio di Firenze** e **CDP Firenze:** efd.toscana@ice.it

PROVINCE PIÙ RAPPRESENTATE

- **Firenze: 30%**
- Pistoia: 14%
- Arezzo: 12%

SETTORI PIÙ RAPPRESENTATI

- Agroalimentare e Vini: 19%
- Abbigliamento: 5%
- Cosmetica e cura della persona: 4%
- Macchinari: 4%
- Gioielleria: 2,7%

PROSSIMI EVENTI IN TOSCANA

Aprile

- Salone dell'Arte e del Restauro (Firenze): presenza EFD con desk informativo.
- MIDA Artigianato (Firenze): presenza EFD per attività di scouting.

Maggio

- Versilia Yachting Rendezvous (Viareggio)
- Oroarezzo (Arezzo).

Giugno

- Pitti Uomo (Firenze).

Aziende assistite **137**

148 Incontri effettuati

1. Primo orientamento: Export Front Desk
Colloquio con funzionario ICE in presenza / online



Prenota online il tuo appuntamento:
ice.it/it/export-front-desk

2. Servizi “per conoscere”
Online su Area Clienti sito ICE / con Assistenza della Rete estera ICE
(profilo operatori esteri, opportunità commerciali, ricerche di mercato)



Iscriviti all’Area Clienti:
ice.it/it/area-clienti

3. Formazione: focus su Export, Digitale, tematiche specifiche
Corsi online/in presenza/ibridi per sviluppare competenze specifiche



Scegli il corso di tuo interesse:
exporttraining.ice.it

4. Incoming in Italia / incontri B2B alle principali fiere italiane
Incontri pre-agendati con qualificati operatori esteri, previa ammissione



Ricevi la newsletter di settore:
ice.it/it/area-clienti

5. Partecipazione a Padiglione nazionale
Alle principali fiere estere di settore, con scontistica e servizi collegati



Consulta il calendario degli eventi:
<https://www.ice.it/it/eventi>

6. Partecipazione a progetti GDO/e-commerce
Application per progetti con primarie insegne Retail, catene di negozi e marketplace in tutto il mondo



Verifica i progetti in corso:
ice.it/it/settori/gdo-e-ecommerce

7. Assistenza personalizzata: i servizi “per crescere”
Servizi su misura, a preventivo: (ricerca clienti e partner, investitori, consulenza)



Seleziona il Servizio e il Paese:
ice.it/it/area-clienti

CASO AZIENDALE - SERVIZIO PERSONALIZZATO

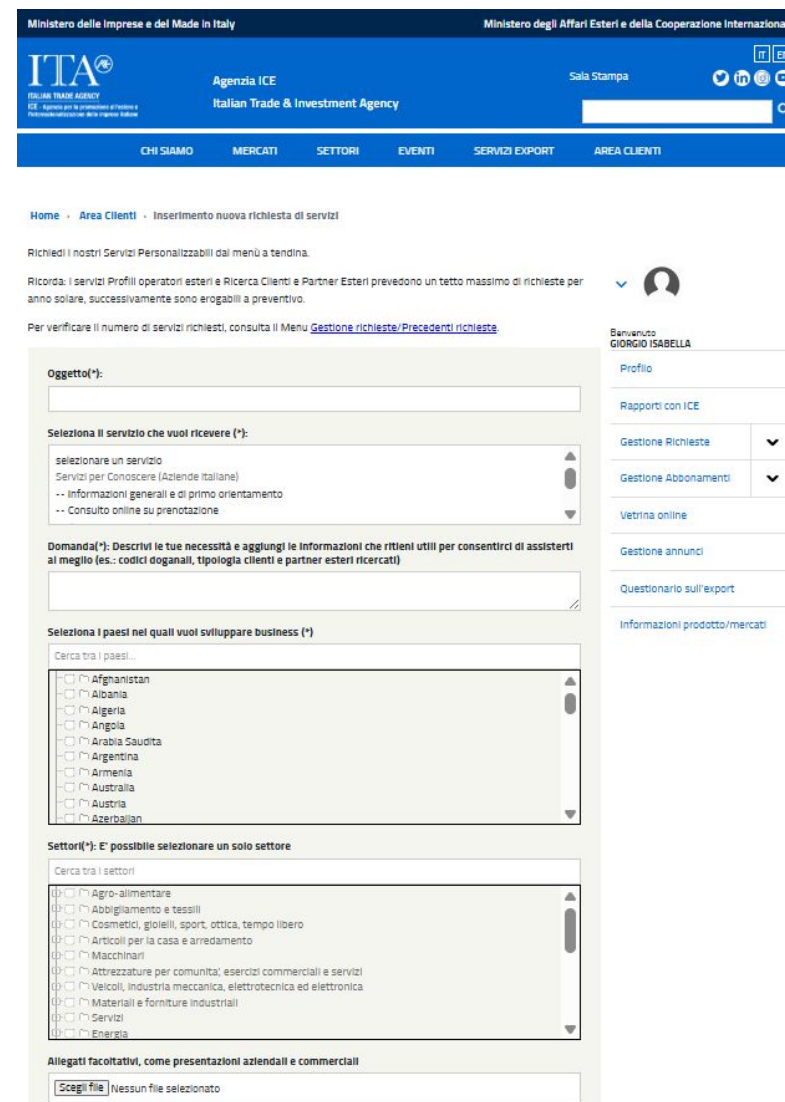
Iscrivendosi gratuitamente all'Area clienti del sito ICE è possibile usufruire di numerosi servizi gratuiti e a preventivo.

Un'azienda di piccole dimensioni si è avvalsa dei **Servizi "per crescere"** dell'Agenzia ICE, richiedendo un'attività di **prospezione commerciale**, in uno dei **mercati emergenti** per l'export di settore, con l'**assistenza dell'Ufficio ICE in loco**:

- Individuazione del **profilo del partner commerciale ideale** e di eventuali **interlocutori istituzionali**
- Predisposizione di una efficace **presentazione aziendale** (in lingua locale)
- Invio alla **mailing list profilata** e verificata dall'Ufficio ICE
- Contatto e recall per definire la **short-list** dei partner interessati
- Organizzazione degli **incontri con assistenza del personale locale ICE**

COME RICHIEDERE UN SERVIZIO PERSONALIZZATO

1. Registra la tua azienda sul sito ICE > Area Clienti
2. Seleziona il **servizio** di interesse
3. Scegli il **Paese / i Paesi** obiettivo
4. Seleziona il **settore** merceologico
5. Aggiungi ulteriori documenti a corredo



Ministero delle Imprese e del Made in Italy | Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

ITTA
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Agenzia ICE
Italian Trade & Investment Agency

Sala Stampa

CHI SIAMO | MERCATI | SETTORI | EVENTI | SERVIZI EXPORT | AREA CLIENTI

Home > Area Clienti > Inserimento nuova richiesta di servizi

Richiedi i nostri Servizi Personalizzabili dal menù a tendina.

Ricorda: i servizi Profili operatori esteri e Ricerca Clienti e Partner Esteri prevedono un tetto massimo di richieste per anno solare, successivamente sono erogabili a preventivo.

Per verificare il numero di servizi richiesti, consulta il Menu [Gestione richieste/Precedenti richieste](#).

Benvenuto
GIORGIO ISABELLA

Profilo

Rapporti con ICE

Gestione Richieste

Gestione Abbonamenti

Vetrina online

Gestione annunci

Questionario sull'export

Informazioni prodotto/mercati

Oggetto(*):

Seleziona il servizio che vuoi ricevere (*):

selezionare un servizio
Servizi per Conoscere (Aziende Italiane)
-- Informazioni generali e di primo orientamento
-- Consulto online su prenotazione

Domanda(*): Descrivi le tue necessità e aggiungi le informazioni che ritieni utili per consentirci di assisterti al meglio (es.: codici doganali, tipologia clienti e partner esteri ricercati)

Seleziona i paesi nei quali vuoi sviluppare business (*):

Cerca tra i paesi...

- Afghanistan
- Albania
- Algeria
- Angola
- Arabia Saudita
- Argentina
- Armenia
- Australia
- Austria
- Azerbaijan

Settori(*): E' possibile selezionare un solo settore

Cerca tra i settori

- Agro-alimentare
- Abbigliamento e tessili
- Cosmetici, gioielli, sport, ottica, tempo libero
- Articoli per la casa e arredamento
- Macchinari
- Attrezzature per comunità, esercizi commerciali e servizi
- Veicoli, industria meccanica, elettrotecnica ed elettronica
- Materiali e forniture industriali
- Servizi
- Energia

Allegati facoltativi, come presentazioni aziendali e commerciali

Scegli file | Nessun file selezionato

BENEFICI EXPORT



CURIOSITÀ SULL'EXPORT ITALIANO

1/3

le **esportazioni italiane** equivalgono a circa $\frac{1}{3}$ del **PIL**

133.437

aziende italiane esportatrici

62,5%

del **valore dell'export** è generato da **< 2.000 imprese**.

I BENEFICI DELL'EXPORT

1. CRESCITA
2. COMPETITIVITÀ
3. REDDITIVITÀ

	PMI Esportatrici	vs	PMI Non Esportatrici
Dimensione media (addetti per impresa)	10,6		3,7
Fatturato per addetto (in Euro)	236.000		77.000
Produttività (valore aggiunto per addetto, in Euro)	58.900		30.600

...opportunità solo per le grandi?

9,7%

delle aziende
esportatrici italiane
(quelle con valore
dell'export annuo ≥ 5 mld €)



90,7%

del totale valore export

LA SFIDA

Aiutare le imprese italiane, in particolare le PMI, a crescere sui mercati esteri

74,1%

delle imprese italiane



< €750.000/anno

valore export generato
(pari all'1,6% del valore totale)

ESPORTARE E' UTILE PER...

- 1** Mitigare i rischi legati all'instabilità/variazioni del mercato interno.
- 2** Innovare e migliorare la qualità dei prodotti.
- 3** Ottimizzare il ciclo di vita del prodotto (maggiore sostenibilità).
- 4** Accrescere la diversificazione del rischio commerciale.
- 5** Intercettare i nuovi bisogni del ceto medio nei paesi ad alto potenziale.
- 6** Rafforzare *brand awareness* e *brand reputation*.

IMPATTO DEI SERVIZI ICE

Impatto dell'attività sulla **performance di export (2023-2024) delle imprese che avevano usufruito dei servizi ICE** nell'anno precedente (per le attività promozionali e i servizi di assistenza a pagamento):

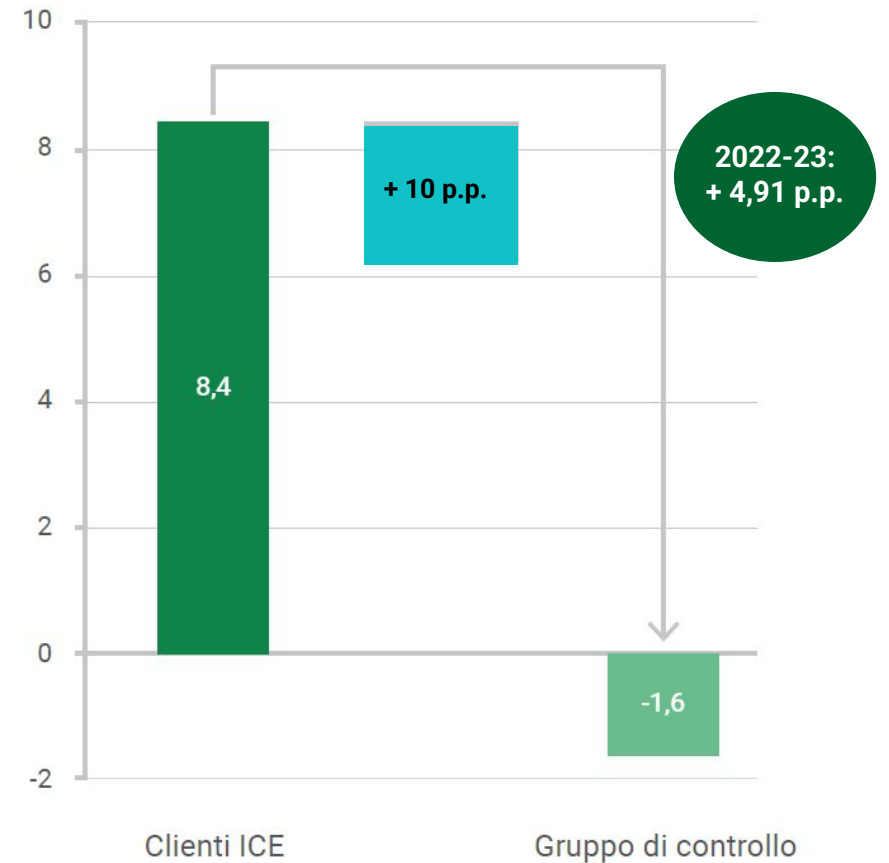


- **vendite estere: +8,4%**
- **crescita superiore di 10 p.p.**

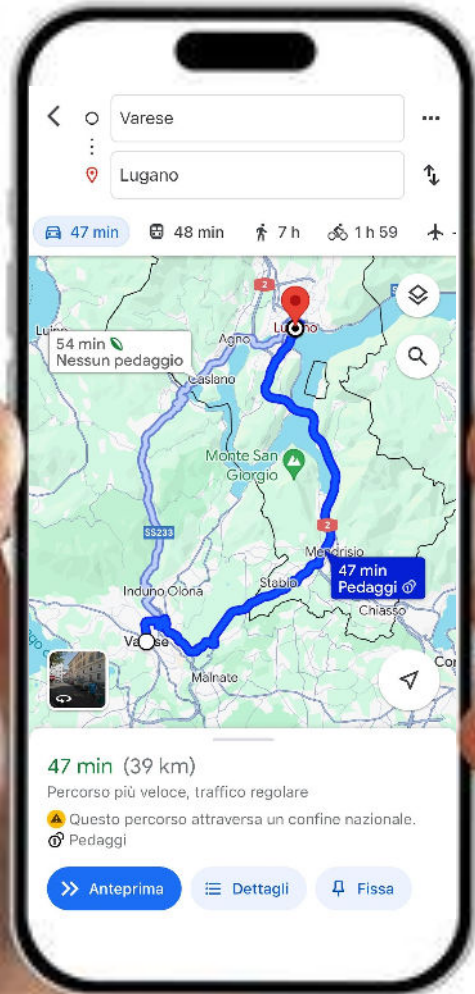
rispetto al campione di imprese non clienti, aventi caratteristiche analoghe*, che non avevano usufruito dei servizi ICE

**Il campione di imprese non clienti è stato individuato ricorrendo alla tecnica statistica del Propensity Score Matching*

Andamento dell'export nel biennio 2023-24. Servizi promozionali e di assistenza personalizzata (a pagamento).



DESTINAZIONE EXPORT



39 KM = UN NUOVO PARADIGMA

- **Cambio di mentalità per l'export**
- **Gestione dedicata**
- **Coinvolge l'intera organizzazione**



ITALIAN TRADE AGENCY

GRAZIE

*Il contenuto di questa presentazione è di esclusiva proprietà dell'Agenzia ICE.
È vietata qualsiasi forma di riproduzione, diffusione, comunicazione a terzi o utilizzo, anche parziale, senza preventiva autorizzazione scritta da parte dell'Agenzia ICE, che detiene tutti i diritti sui contenuti della presente presentazione.*

APPROFONDIMENTI

www.ice.it

CONTATTI

direzione.export@ice.it