

Firenze, 02/04/2026

PROT. 650

Cod. Prog. 26-INT004

AVVISO PER LA PARTECIPAZIONE

Taipei Fashion Week – Temporary showroom pelletteria fiorentina

PromoFirenze, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze, promuove i rapporti economici e tutela gli interessi generali delle imprese del territorio, con particolare attenzione allo sviluppo delle relazioni e degli scambi internazionali. In questo contesto, PromoFirenze avvierà un progetto dedicato ai produttori locali del **settore della piccola pelletteria**.

Grazie al finanziamento del progetto nel contesto del Fondo nazionale di Perequazione 2025-2026 per l'internazionalizzazione di Unioncamere (l'Unione Italiana delle Camere di Commercio), la partecipazione per le imprese fiorentine sarà accessibile in forma agevolata, come dettagliato nel presente avviso.

ART. 1 – FINALITA'

PromoFirenze, in collaborazione con Agenzia ICE sede di Taipei, propone un progetto di promozione delle imprese della Provincia di Firenze del settore piccola pelletteria a Taipei che prevede l'allestimento di un **temporary showroom** presso la Xiangti Avenue Outdoor Plaza, punto di riferimento in città per lo shopping, con oltre 20.000 passaggi giornalieri.

Questo spazio sarà dedicato alla **promozione B2b** dei prodotti per una durata di undici giorni, **dal 15 al 25 settembre 2026**. L'obiettivo del temporary showroom è la promozione strategica di un gruppo di marchi fiorentini selezionati (massimo 10) per stabilire partnership commerciali a Taiwan con partner commerciali locali.

Il richiamo di pubblico è elevato, sia tra gli **operatori economici** sia **tra consumatori finali, influencer, giornalisti** e altri stakeholder qualificati.

Non sono previste transazioni commerciali in loco; sarà comunque possibile consentire al pubblico l'acquisto dei prodotti mediante l'accesso ai market place delle imprese attraverso QR code diretti.

L'attività si svolgerà durante il periodo della **Taipei Fashion Week 2026** (11 settembre - 4 ottobre), evento di riferimento per l'intero ecosistema moda di Taiwan. La manifestazione è sostenuta dal Ministero della Cultura locale e dal Taipei City Government e mira a rafforzare le connessioni tra operatori internazionali, a promuovere collaborazioni commerciali e a stimolare opportunità di mercato per i brand coinvolti. Grazie alla partnership con Vogue Taiwan, la Fashion Week garantisce un'elevata esposizione mediatica, sia nazionale che internazionale, consolidando la manifestazione come una delle più rilevanti piattaforme asiatiche nel settore moda.

Il progetto è aperto in maniera prioritaria a imprese stabilmente esportatrici già presenti o meno a Taiwan.

I prodotti consigliati per il progetto sono piccola pelletteria o prodotti/accessori con inserti in pelle.

A titolo di esempio:

- portafogli
- cinture
- svuotatasche
- portachiavi
- borse
- accessori moda realizzati in pelle (ad es. bijoux)

Altri prodotti potranno essere valutati dagli organizzatori.

Sono esclusi: scarpe, capispalla, giacche di pelle, per problemi di assortimento/colori e taglie.

ART. 2 – DESCRIZIONE DEI SERVIZI E DELLE ATTIVITA'

PromoFirenze organizza e coordina lo spazio espositivo. Il temporary Showroom si configura come uno spazio professionale destinato a valorizzare la qualità artigianale e il design dei prodotti presenti.

Il progetto prevede le seguenti attività:

- **Webinar registrato di presentazione**

Presentazione on-line, con la presenza degli esperti dell'Agenzia ICE di Taipei, e relativo materiale. Nella presentazione si affronta il trend del settore moda, con focus sulla pelletteria, dei prodotti di maggior interesse per il mercato locale e infine si presenta il progetto. Tutti i materiali e la registrazione sono disponibili sul sito web di PromoFirenze (www.promofirenze.it).

- **Attività di promozione presso il temporary showroom (15-25 settembre 2026)**

Lo spazio espositivo verrà allestito presso la centrale Xiangti Avenue Outdoor Plaza (vicino alla Christmas Tree Plaza). Al suo interno ospiterà gli articoli di massimo 10 imprese fiorentine. Sarà inoltre spazio di rappresentanza e sala campionaria per l'organizzazione di incontri d'affari che potranno essere organizzati in loco (vd dopo). Ogni impresa potrà fornire un numero di articoli che verrà indicato per tipologie di prodotto e varianti per modello (colori, stili ecc.). L'indicazione sulle quantità sarà definita in base alle effettive imprese partecipanti. L'ufficio dell'Agenzia ICE di Taipei si occuperà di selezionare e formare un addetto all'accoglienza all'interno del temporary showroom. L'addetto si occuperà del contatto con i visitatori e della presentazione dei prodotti nonché del progetto nel suo complesso.

L'Ufficio ICE di Taipei ha individuato un **partner locale** che gestirà l'importazione dei campioni, il design/costruzione dello showroom e la gestione in loco (personale, esposizione, promozione). L'importatore identificato rappresenta diversi brand e ha un expertise nel settore pelletteria, nel marketing e nel posizionamento di prodotti di qualità.

La presenza del personale dell'impresa fiorentina non è obbligatoria ma auspicata per l'organizzazione di attività promozionali presso lo spazio del temporary store che dovranno essere concordate con gli organizzatori. Il personale dell'impresa che volesse essere presente a Taipei durante l'iniziativa, potrà essere guidato alla scoperta del mercato locale e della distribuzione retail e organizzata.

- **Attività B2B e invito a operatori locali:**

Nel periodo di attività del temporary showroom sono previste le attività coordinate dall'Ufficio ICE di Taipei:

- **inaugurazione e networking event:** Un evento di apertura esclusivo rivolto a una lista selezionata di operatori (importatori, distributori e stampa specializzata) per favorire il primo contatto diretto tra i rappresentanti dei brand e le controparti locali.
- **visite guidate professionali:** Sessioni di tour guidati all'interno dello showroom per piccoli gruppi di buyer, con approfondimenti tecnici sulla lavorazione della pelle fiorentina, le tecniche di concia e i dettagli stilistici delle collezioni.
- **servizio di ricerca partner e matchmaking:** L'Ufficio ICE di Taipei curerà un servizio personalizzato di ricerca partner, organizzando incontri mirati (B2B) che includano una visita fisica guidata allo showroom per permettere ai potenziali partner di valutare dal vivo la qualità della campionatura.
- **appuntamenti (opzionale):** In caso di presenza di rappresentanti dall'Italia, si organizzeranno delle sessioni di incontri su appuntamento.

ART. 3 – DESTINATARI E PARAMETRI DI AMMISSIONE: IMPRESE DELLA PROVINCIA DI FIRENZE

1. Solo le imprese con sede legale e/o unità operativa **nella provincia di Firenze** potranno usufruire dei servizi oggetto del presente bando, qualora rispettino i seguenti requisiti:
 - a) essere impresa attiva;
 - b) essere iscritta al Registro delle Imprese della Camera di Commercio di Firenze;
 - c) essere in regola con il pagamento del diritto annuale alla Camera di Commercio di Firenze;
 - d) essere in regola con i pagamenti per i servizi fatturati da PromoFirenze;
 - e) essere in regola con gli adempimenti previdenziali ed assistenziali (DURC);
 - f) non essere in fase di liquidazione e non essere soggette né alle procedure concorsuali di cui al R.D. 16.03.1942, n. 267 e successive modificazioni, né alle procedure di regolazione della crisi e dell'insolvenza di cui al D.Lgs. 12/01/2019 n. 14.
 - g) essere in possesso dei requisiti di micro, piccola e media impresa¹(MPMI) come definiti dal Decreto del Ministero delle Attività produttive 18.04.2005 secondi i dati ricavabili dall'ultimo esercizio contabile approvato;
 - h) essere in regola con il Decreto Interministeriale 30 gennaio 2025, n. 18 (MEF e MIMIT), ulteriormente precisato con il Decreto-Legge 31 marzo 2025, n. 39 – Obbligo assicurativo per le imprese contro i danni catastrofali – qualora l'impresa rientri fra i soggetti obbligati.
2. Le imprese non in possesso dei requisiti di cui al precedente punto 1 non potranno essere ammesse.
 - a) Tutti i requisiti devono essere posseduti dall'impresa al momento dell'invio della domanda di partecipazione di cui all'Art. 5, fatti salvi i tempi tecnici di integrazione/regolarizzazione previsti all'art. 6.
 - b) Le richieste delle imprese in regola con i parametri di ammissione verranno sottoposte a una valutazione preliminare di idoneità da parte dall'Ufficio ICE di Taipei, e saranno accettate in base all'ordine cronologico di sottoscrizione del contratto, e fino ad esaurimento dei posti disponibili.
 - c) Non è ammessa la partecipazione da parte di Consorzi di imprese.

ART. 4 – COSTI

La partecipazione è prevista soltanto in forma agevolata, **non è previsto un costo di adesione a carico delle imprese.**

Alle imprese ammesse, verrà imputata un'agevolazione in regime "de minimis" pari ad un importo massimo di € 10.000,00, come dettagliato nell'art. 8.

La partecipazione **include**:

- promozione all'interno del temporary showroom (15-25 settembre 2026), secondo quanto citato all'art. 2;
- Tutti i costi legati alla presenza nello spazio, incluso l'allestimento e il personale presente;
- Inserimento del marchio aziendale nel materiale promozionale preparato per l'evento;
- Gestione dell'importazione prodotti a Taiwan tramite operatore individuato;
- Organizzazione di incontri b2b, solo in caso di presenza a Taipei di personale dell'azienda.

¹ **Micro impresa**: impresa con meno di 10 occupati e un fatturato annuo o un totale di bilancio annuo non superiore ai 2 milioni di Euro

Piccola impresa: impresa con meno di 50 occupati e un fatturato annuo o un totale di bilancio annuo non superiore ai 10 milioni di Euro

Media impresa: impresa con meno di 250 occupati e un fatturato annuo non superiore ai 50 milioni di Euro o un totale di bilancio annuo non superiore ai 43 milioni di Euro

Nel caso di imprese associate o collegate, come definite dall'articolo 3 del Decreto Ministeriale, occorre procedere come stabilito nello stesso articolo.

Costi non inclusi

Ogni impresa partecipante dovrà sostenere autonomamente il costo della spedizione della merce in coordinamento con l'importatore individuato che sarà comunicato successivamente.

La presenza del personale dell'impresa è suggerita ma non obbligatoria; eventuali costi di viaggio vitto e alloggio saranno da considerarsi a carico dell'impresa.

La partecipazione non comprende quanto non espressamente specificato all'art 2.

ART. 5 – MODALITA' DI ADESIONE

1. Le imprese che vogliono aderire al progetto dovranno seguire la seguente procedura:
 - a) l'impresa compilerà entro le ore 24.00 del 30 aprile 2026 la domanda di partecipazione disponibile in allegato al presente avviso, sulla base della quale PromoFirenze svolgerà le verifiche di ammissibilità e di compatibilità con le caratteristiche dell'evento e del mercato;
 - b) PromoFirenze pubblicherà la graduatoria dopo il 7 maggio;
 - c) l'impresa ammessa sarà considerata partecipante a tutti gli effetti, salvo rinuncia da comunicarsi con le modalità ed entro i tempi indicati all'apposito articolo 9. In caso di rinuncia si scorrerà la graduatoria;
 - d) il servizio verrà erogato secondo lo scadenziario del progetto, che verrà condiviso con l'impresa.
2. Le domande di partecipazione dovranno pervenire entro e non oltre la data di scadenza dell'avviso secondo le modalità indicate. Eventuali proroghe di detta scadenza, con riapertura dei termini di accesso laddove ci siano ancora posti disponibili, potranno essere valutate da PromoFirenze e saranno oggetto di apposito avviso.

ART. 6 – SELEZIONE DEI BENEFICIARI E FORMAZIONE DELLA GRADUATORIA

1. Prima dell'approvazione della graduatoria finale, PromoFirenze e la Camera di Commercio di Firenze, effettueranno un esame delle istanze pervenute seguendo l'ordine cronologico per valutare che i soggetti richiedenti siano in possesso dei requisiti di cui all'art. 3.
2. Le domande regolari rispetto ai requisiti di cui all'art. 3 saranno accolte ed inserite in graduatoria secondo l'ordine cronologico di presentazione.
3. Nel caso di domande irregolari, che non rispondono ai requisiti di cui all'art. 3, punto 1., lettere c), d), h) del presente avviso, l'ufficio preposto invierà per pec richiesta di integrazione/regolarizzazione, alla quale l'impresa dovrà rispondere entro il termine di 10 giorni di calendario dal ricevimento della stessa producendo la documentazione necessaria. Ai fini della graduatoria, la domanda prenderà la data della regolarizzazione o integrazione della documentazione costituita dalla data della pec di risposta. La mancata integrazione/regolarizzazione entro i suddetti termini, deve intendersi quale rinuncia alla partecipazione.
4. Il progetto potrà accogliere la **partecipazione di massimo di 10 imprese**. PromoFirenze si riserva la facoltà, ove possibile di accogliere un numero maggiore di partecipanti.
5. Le richieste delle imprese in regola con i parametri di ammissione verranno sottoposte a una valutazione insindacabile preliminare di idoneità al mercato da parte da parte dell'Ufficio ICE di Taipei; qualora l'impresa non sia ritenuta in linea con le richieste del mercato, verrà considerata non ammissibile.
6. Le imprese stabilmente esportatrici e in possesso almeno di numero EORI saranno inserite nella graduatoria prioritariamente rispetto alle altre. Nel caso ci fossero ancora posti disponibili verranno inserite in graduatoria aziende valutate ammissibili dall'Ufficio ICE di Taipei anche non in possesso di tale numero EORI.

7. La graduatoria per l'assegnazione dei posti disponibili sarà prodotta seguendo i criteri di priorità stabiliti dal presente avviso. Una volta esauriti i posti, le ulteriori richieste ritenute ammissibili saranno inserite in lista d'attesa per eventuali posti che si rendessero disponibili.
8. PromoFirenze si riserva la facoltà di richiedere all'impresa eventuali integrazioni e chiarimenti ai fini della verifica di ammissibilità e della definizione della graduatoria.
9. Il progetto sarà realizzato al raggiungimento di un numero congruo di imprese partecipanti ad insindacabile giudizio di PromoFirenze.

ART. 7 – VALIDITA' DELL'AVVISO

Il presente avviso resta aperto **fino alle ore 24.00 del 30 aprile 2026**.

ART. 8 - REGIME COMUNITARIO

1. Gli aiuti relativi all'erogazione dei servizi inclusi in ExportHub sono concessi in regime "de minimis", ai sensi del regolamento n. 2831/2023, che prevede un limite di aiuti per impresa unica di € 300.000 in tre anni. Per la produzione agricola primaria si fa riferimento al regolamento 1408/2013, modificato dal regolamento 316/2019, e disciplinato in alcune parti dal Decreto MIPAAF del 19/05/2020, che prevede un limite di aiuti per impresa unica di € 25.000 in tre esercizi finanziari. Per il settore della pesca e acquacoltura si fa riferimento al regolamento 707/2014, modificato dal regolamento 2391/2023, che prevede limite di aiuti per impresa unica di € 30.000 in tre esercizi finanziari.
2. Le imprese ammesse in graduatoria che parteciperanno in forma agevolata, verranno iscritte da PromoFirenze nel Registro Nazionale degli Aiuti di Stato, con conseguente rilascio di codice COR, per un importo massimo pari a € 10.000,00.
3. In caso d'incapienza parziale rispetto ai massimali per gli aiuti "de minimis", la partecipazione in forma agevolata potrà essere concessa nei limiti della disponibilità dei massimali di cui al precedente comma 1. La restante parte dell'importo verrà fatturata.
Nel caso in cui, al momento dell'iscrizione dell'impresa nel Registro per il detto importo, il massimale risultasse già completamente raggiunto e, conseguentemente, l'agevolazione non potesse essere concessa, PromoFirenze emetterà una fattura a carico dell'impresa pari all'importo dell'agevolazione, oltre ad IVA.
4. L'agevolazione concessa è da ritenersi non cumulabile con altri aiuti per la stessa attività.
5. Per quanto non disciplinato o definito espressamente dal presente bando si fa rinvio ai Regolamenti vigenti; in ogni caso, nulla di quanto previsto nel presente avviso può essere interpretato in maniera difforme rispetto a quanto stabilito dalle norme pertinenti di tali Regolamenti.
6. In ogni caso, è a cura dell'impresa richiedente la presa visione dei regolamenti citati e di eventuali successive loro modifiche e/o integrazioni.

ART. 9 - RECESSO

Un'eventuale rinuncia all'erogazione del servizio dovrà essere comunicata via PEC a exporthub.promofirenze@pec.it, anticipando la decisione del recesso via email a exporthub@promofirenze.it, entro 5 giorni dalla pubblicazione della graduatoria sul sito di PromoFirenze (www.promofirenze.it). L'impresa recedente resta peraltro tenuta a corrispondere a PromoFirenze gli importi per i servizi richiesti e per le spese eventualmente da quest'ultima sostenute sino al momento dell'avvenuta notifica del recesso che, su richiesta, documenterà lo stato di avanzamento dei lavori. Resta salva la facoltà di richiedere il risarcimento di eventuali maggiori danni.

ART. 10 – VARIAZIONI DI ATTIVITA’

PromoFirenze si riserva la facoltà di modificare le attività previste e/o rinviare e/o annullare l’evento per esigenze organizzative senza che i partecipanti possano richiedere alcunché. Le imprese saranno informate tramite i canali di comunicazione da PromoFirenze che, nel caso di rinvio e/o modificazioni di programma, comunicherà via e-mail ai partecipanti il nuovo programma e/o il rinvio, stabilendo una nuova data senza oneri per l’impresa partecipante.

ART. 11 - LIMITI DI RESPONSABILITA’

La responsabilità di PromoFirenze è limitata esclusivamente alle attività svolte per l'erogazione dei servizi suddetti.

ART. 12 - CONTROVERSIE

In caso di controversie il foro competente sarà quello di Firenze.

ART. 13 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO - INFORMAZIONI E RIFERIMENTI

Il responsabile che si occupa dell'istruttoria del procedimento è il Dott. Mario Casabianca. Per ulteriori informazioni contattare l’ufficio ExportHub all’indirizzo e-mail: exporthub@promofirenze.it.

ART. 14 – PRIVACY E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati acquisiti attraverso la domanda di partecipazione, saranno trattati ai sensi dell’art. 13 del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 e del Codice Privacy D.lgs n. 196/2003 come modificato dal D.lgs n. 101/2018.

L’intera informativa al consenso del trattamento dei dati è pubblicata sul sito www.promofirenze.it [nell’apposita sezione](#).

Il presente avviso verrà diffuso almeno tramite sito web di PromoFirenze.

Elenco allegati:

ALLEGATO 1 – DOMANDA DI PARTECIPAZIONE