

# *A Glass of Italy*

*Dublino, 31 Agosto 2026*  
*1° Edizione*



# *Di cosa si tratta:*



**Enora**, in collaborazione con **l'esperta Jean Smullen**, organizza una **giornata di evento B2B dedicato al vino italiano a Dublino**.

Durante la giornata, produttori provenienti da tutta Italia avranno l'opportunità di presentare la propria azienda e far degustare i propri vini nel corso di una walkaround tasting che si rivolgerà a professionisti Irlandesi del settore – importatori, distributori, ristoratori e sommelier. I protagonisti saranno i vini e le storie che li rendono unici, raccontati direttamente da chi li produce e rappresenta.



## *A chi è rivolto:*

Cantine provenienti da tutta Italia, già rappresentate sul mercato o in cerca di importatore.

## *Target evento:*

Pubblico selezionato di:

- professionisti del settore (importatori, ho.re.ca, ristoratori, sommelier, giornalisti e influencers)

## *Ipotesi programma evento:*

13.00-14.00: Masterclass dedicata

14.00-17.00: Sessione riservata agli operatori irlandesi

Nel corso della giornata verranno organizzate masterclass per le quali ogni produttore avrà la possibilità di candidare un proprio vino. Le degustazioni saranno condotte da sommelier professionisti Irlandesi.

# *Perché Dublino?*

L'Irlanda, e in particolare Dublino, sta mostrando una sempre maggiore passione per l'Italia e per i prodotti Made in Italy, soprattutto nel settore vitivinicolo. Con una popolazione di circa 5,3 milioni di persone e un consumo medio pro capite che varia tra i 29 e i 31 litri all'anno, il Paese registra un consumo totale di circa 1,5–1,6 milioni di ettolitri. Inoltre, oltre il 99% del vino consumato è importato, con un valore al dettaglio stimato tra 1,3 e 1,5 miliardi di euro.

L'Italia si colloca tra i principali partner commerciali: nel 2024 ha esportato in Irlanda oltre 300.000 ettolitri di vino, con un valore che supera i 120 milioni di euro. Con una quota di mercato del 20–22%, l'Italia si trova tra i primi due Paesi per volume esportato e tra i primi tre per valore.

Il mercato irlandese è liberalizzato (senza monopolio statale) e presenta una forte presenza della grande distribuzione organizzata (GDO), che rappresenta il 65–70% delle vendite.

Questi elementi rendono l'Irlanda un mercato particolarmente strategico per il vino italiano.

I vini bianchi rappresentano oggi la categoria più commercializzata con un consumo attestato al 48% del totale, mentre i vini rossi mantengono una quota di mercato solida e consolidata al 44%. Parallelamente, il segmento degli spumanti registra una crescita significativa negli ultimi anni, confermandosi come una delle categorie più dinamiche e con maggior potenziale di sviluppo.

## *Cosa prevede l'offerta:*

- Desk riservato e completamente allestito con tovaglia, bicchieri, portaghiaccio, sputacchiera e acqua;
- Supporto di nostro personale in loco il giorno dell'evento;
- Spedizione dei vini (tasse doganali incluse) da Alba (CN) alla location in Dublino;
- Produzione materiali promozionali: catalogo dell'evento, cavaliere segnaposto, materiali dedicati per la Master Class.

## *Non previsto:*

- Spese di trasferta del vostro personale che parteciperà in evento;
- Costi spedizione vini dalla vostra sede, al nostro centro di collettaggio di Alba (CN).

