



BUY
ITALY

BUY ITALY F&B

The Italian Taste B2B Meeting

18 Novembre 2026 | Varsavia, Polonia

Hotel Bellotto, Senatorska 13/15, 00-075 Warszawa, Poland

- Una vetrina strategica per le eccellenze italiane del gusto.
- Organizzato dalla Camera di Commercio e Industria Italiana in Polonia.



CAMERA DI COMMERCIO
E INDUSTRIA ITALIANA IN POLONIA
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



BUY ITALY F&B | The Italian Taste B2B Meeting

Perché la Polonia?



- **Mercato strategico e in crescita:** Italia: 4° fornitore della Polonia;
- **Agroalimentare italiano:** 3° settore importato per valore;
- **Crescita dell'export agroalimentare italiano verso la Polonia:** 329+ mln € di export nel 2024, +10,6% rispetto al 2023);
- **Giro d'affari dell'intero settore:** I mercati agroalimentari polacchi nel 2023–2024 hanno mosso un giro d'affari complessivo che supera i 100 miliardi di USD.
- **Cucina italiana amatissima:** 1° posto tra le cucine straniere più scelte;
- **Oltre 3.100 ristoranti italiani/pizzerie:** preferita dai giovani (18–44 anni);
- **Leadership italiana di prodotto e relativo 1° posto in:** vino, pasta, pomodoro trasformato;
- **Fortissima presenza italiana di prodotto in:** formaggi, olio d'oliva, caffè, dolci, salumi, preparati per salse, prodotti di panetteria e pasticceria.
- **Boom Ho.Re.Ca. e GDO:** +20% spesa fuori casa negli ultimi anni 74,5 mld \$ di fatturato F&B previsto nel 2025;
- **L'Italia è la prima destinazione turistica per i polacchi,** con oltre 2,5 milioni di visitatori l'anno : un legame che si traduce in domanda concreta di prodotti italiani assaggiati in vacanza e ricercati al rientro.



BUY ITALY F&B | The Italian Taste B2B Meeting

Il Progetto Buy Italy: il valore aggiunto per chi crede nel vero Made in Italy



Buy Italy è un progetto di sistema promosso dalla CCIIP per rafforzare la presenza, la riconoscibilità e la tutela del Made in Italy sul mercato polacco. Nasce per dare visibilità a prodotti autenticamente italiani e garantire una comunicazione chiara e credibile tra produttori italiani e operatori locali (pagina ufficiale BUY ITALY: [LINK](#))

Il marchio **Buy Italy** accompagna le iniziative della Camera in diversi settori — dal food & beverage al design, dalla moda all'arredo — diventando un **elemento di riconoscibilità** trasversale in tutte le attività B2B, istituzionali e promozionali.

BUY ITALY FOOD & BEVERAGE

All'interno di Buy Italy, un'attenzione particolare è riservata al settore enogastronomico, cuore pulsante della cultura italiana e tra i compatti più apprezzati in Polonia (ad oggi più di 50 attività certificate).

Il marchio Buy Italy dedicato al settore F&B riunisce negozi specializzati, importatori e distributori in Polonia che si distinguono per la qualità della loro proposta e per l'impegno concreto nella promozione di prodotti autenticamente italiani. Attraverso selezioni curate, comunicazione trasparente e attività dedicate, questi operatori contribuiscono ogni giorno a diffondere la cultura del vero Made in Italy sul territorio polacco (pagina ufficiale BUY ITALY F&B: [LINK](#))

Il marchio rappresenta per loro un segno distintivo di credibilità e coerenza, riconoscibile nelle attività pubbliche, negli eventi, nei materiali promozionali e nei punti vendita. Un **ponte di fiducia** tra il prodotto italiano di qualità e il consumatore polacco, costruito sul valore della provenienza, della tracciabilità e della passione per l'eccellenza.



BUY ITALY F&B | The Italian Taste B2B Meeting

Un evento con uno scopo chiaro



Favorire **incontri di business concreti ed efficaci** tra le eccellenze italiane del settore Food & Beverage e i principali operatori del mercato polacco, attraverso una giornata interamente dedicata al contatto diretto, alla degustazione e al racconto del prodotto.

L'evento riunirà:

- **30 produttori italiani** accuratamente selezionati tra aziende del settore agroalimentare e vinicolo
- **Oltre 60 buyers polacchi qualificati**, provenienti da tutti i canali chiave della distribuzione:
 - Importatori e distributori;
 - Catene GDO e supermercati premium;
 - Canale Ho.Re.Ca. (ristoranti, hotel, catering);
 - Piattaforme e-commerce e negozi specializzati.

Il tutto in un **format agile e collaudato**, pensato per **massimizzare il contatto diretto** tra produttori e operatori professionali e valorizzare l'eccellenza del Made in Italy:

ogni azienda italiana disporrà di un proprio spazio espositivo, incluso nella quota di partecipazione, mentre i buyer polacchi si muoveranno liberamente tra le postazioni secondo la formula del **walk-around B2B**, degustando i prodotti, instaurando relazioni e attivando opportunità commerciali.

Showcooking live accompagneranno la giornata, offrendo visibilità ai prodotti e ispirazione per nuove proposte gastronomiche.

Un'occasione unica per entrare in contatto con operatori realmente interessati ad arricchire la propria offer con prodotti italiani, in uno dei mercati più ricettivi e dinamici dell'Europa Centrale.

I buyers presenti rappresentano i canali più strategici per la distribuzione del Made in Italy in Polonia. Un mix bilanciato tra operatori già affermati e nuovi attori in espansione, alla ricerca di prodotti autentici, di qualità e capaci di distinguersi sul mercato.

Importatori e Distributori

- Operano come ponte tra produttori e tutti gli altri canali: GDO, Ho.Re.Ca., retail specializzato ed e-commerce.
- Spesso gestiscono portafogli multibrand e sono alla ricerca di *nuovi fornitori affidabili e distintivi*.
- Valore stimato del comparto import agroalimentare: circa 21 miliardi USD l'anno (2023, USDA Foreign Agricultural Service).

Catene GDO e supermercati premium

- Catene come Biedronka, Carrefour, Lidl, E.Leclerc, Intermarché, Żabka, Auchan rappresentano i principali canali di vendita food in Polonia.
- Alcuni buyers provengono da catene generaliste; altri da insegne gourmet e supermercati premium in crescita nelle grandi città.
- Valore retail food C grocery: oltre 70 miliardi USD (2023, Research C Markets, Food Export, Euromonitor).

Canale Ho.Re.Ca. (ristoranti, hotel, catering)

- Rappresentano l'anima esperienziale del Made in Italy: hotel di fascia alta, ristoranti italiani autentici, catene di catering ed eventi.
- Il canale Ho.Re.Ca. è in rapida espansione dopo la pandemia, con crescente domanda di ingredienti italiani originali.
- Foodservice polacco: circa €19 miliardi nel 2023, in crescita verso €28,5 miliardi entro il 2028.

BUY ITALY F&B | The Italian Taste B2B Meeting

Chi sono i buyers



Piattaforme e-commerce e negozi specializzati

- Includono piattaforme digitali e negozi fisici dedicati al food C wine, wine club, drogherie gourmet e shop mono-brand.
- Il canale digitale cresce a doppia cifra in Polonia: +13% CAGR (2024-2030) nel food online.
- Grocery e-commerce: valore stimato 1,4 miliardi USD nel 2025, con crescita annua continua.

Tutti i buyers sono stati selezionati con cura sulla base di:

- Interesse reale per prodotti italiani (esperienza pregressa o strategia d'espansione);
- Posizionamento commerciale coerente con l'offerta Made in Italy;
- Capacità operativa e affidabilità nelle collaborazioni.



BUY ITALY F&B | The Italian Taste B2B Meeting

Quando e Dove



[Hotel Bellotto, Senatorska 13/15, 00-075 Warszawa, Poland](#)

18 Novembre 2026

Orario	Attività
11:00 - 11:15	Saluti istituzionali a cura della Camera di Commercio e Industria Italiana in Polonia
11:30 - 16:30	Sessione B2B Walk-Around tra produttori italiani e buyers polacchi: – Postazioni espositive aperte per tutta la giornata – Incontri liberi e networking diretto – Partecipazione di operatori da GDO, HoReCa, import/export, e-commerce
Durante tutta la giornata	Showcooking e degustazioni a cura della Federazione Italiana Cuochi (FIC) – Programma in fase di definizione
16:30 - 18:00	Aperitivo di networking con autorità e buyers



Walk-Around B2B

- Ogni produttore italiano dispone di un proprio **spazio espositivo personale**, con i **buyer polacchi che si muovono liberamente** tra gli stand, creando un flusso costante di contatti qualificati.
- Massima visibilità per ogni azienda;
- Incontri naturali e mirati, basati sull'interesse reale;
- Più tempo per degustazioni, dialogo e presentazione dei prodotti.

Showcooking live

- A pochi metri dall'area espositiva, una cucina a vista con palco accoglie la Federazione Italiana Cuochi (FIC) per tutta la giornata.
- I cuochi prepareranno ricette dal vivo utilizzando i prodotti degli espositori italiani, offrendo:
 - Esperienza sensoriale ai buyers;
 - Visibilità privilegiata ai produttori coinvolti;
 - Contenuto emozionale e immersivo.



BUY ITALY F&B | The Italian Taste B2B Meeting

Opportunità per le aziende italiane



Partecipare significa ottenere:

- **Accesso diretto ai buyers qualificati**
 - L'evento è chiuso al pubblico. Solo operatori professionali pre-selezionati e profilati in base ai settori di interesse.
- **Promozione reale dei prodotti**
 - Ogni azienda avrà una postazione personalizzata per esporre, dialogare e far degustare;
 - Il tuo prodotto verrà anche valorizzato sul palco da chef esperti.
- **Servizio logistico dedicato**
 - Ricezione e gestione della campionatura a Varsavia;
 - Consegna direttamente al luogo dell'evento;
 - Assistenza durante tutta la giornata da parte dello staff Camera.
- **Visibilità**
 - Il tuo brand sarà inserito in un contesto altamente qualificato e professionale, accanto ad altri produttori italiani selezionati e a operatori chiave del mercato polacco. L'evento offrirà occasioni di **esposizione diretta, degustazione guidata e valorizzazione del prodotto** anche grazie al coinvolgimento della Federazione Italiana Cuochi (FIC) e al format esperienziale del walk-around.



CAMERA DI COMMERCIO
E INDUSTRIA ITALIANA IN POLONIA
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

- **Prodotti accettati**
 - Alimenti secchi, conservati, freschi non deperibili;
 - Vini, liquori, bevande (sarà presente servizio ghiaccio)
- **Restrizioni**
 - Non sono ammessi prodotti surgelati;



Tariffa di adesione

[Vedi sito PromoFirenze](#) per pacchetto di partecipazione per singola azienda dalla Provincia di Firenze

Comprende:

- Organizzazione e supporto completo della Camera;
- Accesso a una rete selezionata di buyers provenienti da tutti i canali di distribuzione (GDO, Ho.Re.Ca., e-commerce, retail, importazione & esportazione);
- Postazione espositiva attrezzata;
- Logistica di ricezione e consegna campionature;
- Involgimento della FIC per showcooking;
- Aperitivo di chiusura con buyers e ospiti istituzionali;
- Momento dedicato sul palco allestito per gli showcooking, durante il quale la FIC presenterà e promuoverà il brand del produttore e i suoi prodotti in catalogo, utilizzandone alcuni per la preparazione di ricette o piatti dimostrativi.

* Nel caso in cui il numero di P.Iva risulti abilitato alle transazioni intercomunitarie la CCIIP può fatturare in reverse charge (IVA 0%) . Diversamente sarà applicata l'IVA polacca al 23%.



Grazie per
l'attenzione

www.cciip.pl

Alessio Raciopoli
Business Services Manager
alessio.raciopoli@cciip.pl
+48517293165

Stefano Zedde
Vice Segretario Generale
stefano.zedde@cciip.pl
+48517521227

