

Firenze, 12/11/2025
PROT. 1933 Cod. Prog. 26-INT010

AVVISO PER LA PARTECIPAZIONE

Missione Commerciale in Tunisia

Maggio 2026

PromoFirenze, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze, si occupa di promozione dei rapporti economici e degli interessi generali delle imprese del territorio, con particolare riguardo allo sviluppo delle relazioni e degli scambi con l'estero, assumendo a tal fine tutte le iniziative ritenute utili ed opportune.

ART. 1 – FINALITA'

PromoFirenze, in collaborazione con l'operatore economico tunisino RM Colocalisation et Développement (di seguito anche RM), propone la **Missione Commerciale in Tunisia 2026**, un progetto di promozione delle imprese della provincia di Firenze aperto a tutti i settori.

L'evento offre la possibilità alle imprese fiorentine interessate di realizzare una **missione commerciale** in Tunisia finalizzata alla ricerca di distributori / clienti. La missione garantisce una maggiore visibilità grazie al coinvolgimento del mondo dell'imprenditoria delle istituzioni tunisine e italiane.

L'organizzazione prevede momenti consecutivi studiati per aumentare le opportunità di successo:

- **11 maggio** – Arrivo e allestimento degli spazi espositivi presso l'Hotel.
Serata inaugurale del progetto – Le istituzioni italiane saranno invitate insieme a imprenditori tunisini e personalità locali di primo piano a un cocktail inaugurale, che verrà organizzato presso il Mövenpick Gammarth, hotel 5 stelle. Lo scopo sarà quello di offrire una prima occasione di incontro e conoscenza dei prodotti agli operatori commerciali tunisini.
Verrà presentato un menu preparato da uno chef italiano. Le aziende dei settori food & wine parteciperanno offrendo i propri prodotti in degustazione;
- **12 maggio - giornata di incontri b2b** presso una sala business del Mövenpick Gammarth. La selezione delle controparti avverrà in base al profilo e alle caratteristiche di ogni azienda, è previsto un numero di circa 6/8 incontri per ogni azienda fiorentina;
- **11-15 maggio** - esposizione prodotti presso uno **spazio dedicato presso l'hotel**

Sono ammessi **tutti i settori merceologici**, previa valutazione di RM sulla fattibilità di accesso al mercato.

Riguardo ai prodotti food&wine, sono ammessi tutti i prodotti con **shelflife superiore ai 2 mesi**; sono invece da escludere i prodotti freschi (come formaggi ed altro) e l'olio. La certificazione *halal* è gradita ma non obbligatoria.

I vantaggi rispetto alla missione commerciale:

✓ La **visibilità su tutto il territorio** tunisino grazie alla pubblicizzazione dell'evento:

- cartellonistica promozionale;
- passaggi pubblicitari radiofonici;
- social media;
- inviti personalizzati alla serata inaugurale del progetto

✓ **L'esposizione dei prodotti presso vetrine collocate presso l'hotel** 11-15 maggio e la conseguente opportunità di entrare in contatto anche con ospiti dell'hotel provenienti da altri Paesi;

✓ **La presenza di personale formato** presso l'hotel Mövenpick nei giorni di esposizione, in grado di fornire informazioni in merito ai prodotti delle aziende fiorentine anche nel caso in cui i responsabili aziendali non fossero intenzionati a rimanere in loco tutta la settimana;

✓ **Facilitazione per l'ingresso dei prodotti food&wine** grazie a un accordo con un operatore locale in virtù del quale si occuperà dell'importazione in Tunisia;

✓ La possibilità, per le aziende appartenenti a **settori diversi dal food&wine**, di far entrare le merci da esporre con un **Carnet ATA** e di farle rientrare quindi in Italia al termine dell'evento.

ART. 2 – DESCRIZIONE DEI SERVIZI

PromoFirenze organizza e coordina l'evento con il supporto di RM, garantendo il coinvolgimento delle controparti tunisine. Sono previste le seguenti fasi e servizi:

✓ **Fase 1 - Supporto nella preparazione** del materiale promozionale da usare per l'evento e nell'individuazione dei prodotti più idonei al mercato tunisino e dei quantitativi da inviare per l'evento.

✓ **Fase 2 - Definizione agenda** di ca. 6/7 incontri per ciascuna azienda italiana partecipante. Focus su: identificazione interlocutori in base alla tipologia di partner richiesti dall'azienda italiana per il mercato tunisino, successivo contatto con i potenziali partner identificati e verifica dell'interesse verso la proposta dell'azienda italiana, comunicazione dei profili tunisini individuati all'azienda italiana e definizione, anche a mezzo di specifiche call, delle aziende tunisine con le quali fissare i b2b, visita di RM presso le aziende tunisine scelte e creazione di un'agenda di incontri.

✓ **Fase 3 - Organizzazione e gestione della giornata di incontri b2b** tra le aziende del territorio fiorentino e quelle locali. Tutti gli incontri si svolgeranno nella medesima giornata presso una sala business dell'hotel Mövenpick. Non è previsto l'interpretariato.

Inoltre:

✓ **Coordinamento** di RM tra l'azienda italiana di food&wine e **operatore incaricato dell'importazione** e coordinamento di RM tra le aziende italiane diverse da food&wine e il **transitaire** (spedizioniere) tunisino, ed il trasportatore. La consegna del materiale verrà effettuata presso l'hotel Mövenpick (costo della spedizione e oneri non inclusi nella quota di partecipazione);

✓ **supporto** da parte di RM nella spedizione di merci diverse da food & wine (*Costo della spedizione e oneri non inclusi nella quota di partecipazione*);

✓ **transfer** dall'aeroporto di Tunis-Carthage all'hotel Mövenpick;

✓ **gestione delle prenotazioni** alberghiere finalizzata a far soggiornare i rappresentanti delle aziende presso lo stesso hotel Mövenpick Gammarth (dove saranno applicate tariffe preferenziali);

✓ **disallestimento** dell'esposizione dei prodotti (per le aziende food&wine **non** è previsto il rientro in Italia dei prodotti non distribuiti); **NB: L'allestimento è a carico dell'azienda e dovrà essere effettuato il giorno 11 maggio;**

✓ comunicazione alle aziende italiane degli eventuali **contatti ulteriormente acquisiti** durante le serate dell'evento;

✓ **Follow up, non prima di 15 giorni** dal termine dell'evento, con tutte le imprese italiane partecipanti, finalizzata a fornire indicazioni su come proseguire i rapporti commerciali con le aziende tunisine incontrate.

ART. 3 – DESTINATARI E PARAMETRI DI AMMISSIONE: IMPRESE DELLA PROVINCIA DI FIRENZE

1. Solo le imprese con sede legale e/o unità operativa **nella provincia di Firenze** potranno usufruire dei servizi oggetto del presente bando, qualora rispettino i seguenti requisiti:

a) essere impresa attiva;

- b) essere iscritta al Registro delle Imprese della Camera di Commercio di Firenze;
 - c) essere in regola con il pagamento del diritto annuale alla Camera di Commercio di Firenze;
 - d) essere in regola con i pagamenti per i servizi fatturati da PromoFirenze;
 - e) essere in regola con gli adempimenti previdenziali ed assistenziali (DURC);
 - f) non essere in fase di liquidazione e non essere soggette né alle procedure concorsuali di cui al R.D. 16.03.1942, n. 267 e successive modificazioni, né alle procedure di regolazione della crisi e dell'insolvenza di cui al D.Lgs. 12/01/2019 n. 14.
 - g) essere in possesso dei requisiti di micro, piccola e media impresa¹(MPMI) come definiti dal Decreto del Ministero delle Attività produttive 18.04.2005 secondi i dati ricavabili dall'ultimo esercizio contabile approvato;
2. Le imprese non in possesso dei requisiti di cui al precedente punto 1 non potranno essere ammesse.
- a) Tutti i requisiti devono essere posseduti dall'impresa al momento dell'invio della domanda di partecipazione di cui all'Art. 5, fatti salvi i tempi tecnici di integrazione/regolarizzazione previsti all'art. 6.
 - b) Le richieste delle imprese in regola con i parametri di ammissione verranno accettate in base all'ordine cronologico di sottoscrizione del contratto, e fino ad esaurimento dei posti disponibili.
3. Non è ammessa la partecipazione da parte di Consorzi di imprese.

ART. 4 – COSTI

La partecipazione delle imprese è prevista in forma agevolata.

Costo per ogni impresa partecipante – € 700,00 + Iva 22%

Alle imprese ammesse, verrà imputata un'agevolazione in regime "de minimis" pari ad un importo di € 2.600,00, come dettagliato nell'art. 8.

Il costo di partecipazione include tutto quanto elencato al precedente Art. 2 Descrizione dei Servizi, salvo le esclusioni ivi indicate.

È richiesta la presenza di personale dell'impresa partecipante il giorno 11 maggio (allestimento e serata inaugurale) e il giorno 12 maggio (svolgimento degli incontri b2b).

I costi per i seguenti servizi non sono compresi:

- Costi di missione del personale aziendale (volo, pernottamento in hotel e vitto)
- Eventuali spostamenti sul territorio tunisino
- Spedizione/Trasporto della merce dall'Italia alla Tunisia qualora i prodotti non possano essere introdotti regolarmente nei bagagli
- Transitaire (spedizioniere) per lo sdoganamento ed eventuali spese doganali

Ogni impresa partecipante dovrà **sostenere autonomamente il costo della spedizione** che verrà definita e gestita direttamente con RM. La quantità di prodotto da fornire verrà stimata in seguito e sarà funzionale alle attività previste. Maggiori dettagli e costi più precisi verranno forniti in seguito da RM.

ART. 5 – MODALITA' DI ADESIONE

1. Le imprese che vogliano aderire al progetto dovranno seguire la seguente procedura:
- a) l'impresa compilerà la domanda di partecipazione allegata a questo avviso (Allegato 1) che dovrà pervenire entro le ore 24.00 del 15 dicembre 2025 via pec secondo le modalità ivi indicate;

¹ **Micro impresa:** impresa con meno di 10 occupati e un fatturato annuo o un totale di bilancio annuo non superiore ai 2 milioni di Euro

Piccola impresa: impresa con meno di 50 occupati e un fatturato annuo o un totale di bilancio annuo non superiore ai 10 milioni di Euro

Media impresa: impresa con meno di 250 occupati e un fatturato annuo non superiore ai 50 milioni di Euro o un totale di bilancio annuo non superiore ai 43 milioni di Euro

Nel caso di imprese associate o collegate, come definite dall'articolo 3 del Decreto Ministeriale, occorre procedere come stabilito nello stesso articolo.

- b) alla ricezione della domanda di partecipazione PromoFirenze effettuerà le dovute verifiche di ammissibilità, compatibilità con le richieste degli operatori e con le caratteristiche del mercato di riferimento sulla base delle valutazioni espresse da parte del partner RM e pubblicherà la graduatoria;
 - c) l'impresa ammessa sarà considerata partecipante a tutti gli effetti, salvo rinuncia da comunicarsi con le modalità ed entro i tempi indicati all'apposito articolo n. 9;
 - d) il servizio verrà erogato secondo lo scadenziario del progetto, che verrà condiviso con l'impresa.
2. Le domande di partecipazione dovranno pervenire **entro e non oltre la data di scadenza dell'avviso secondo le modalità indicate**. Eventuali proroghe di detta scadenza, con riapertura dei termini di accesso laddove ci siano ancora posti disponibili, potranno essere valutate da PromoFirenze e saranno oggetto di apposito avviso.

ART. 6 – SELEZIONE DEI BENEFICIARI E FORMAZIONE DELLA GRADUATORIA

- 1. Prima dell'approvazione della graduatoria finale, PromoFirenze e la Camera di Commercio di Firenze, effettueranno un esame delle istanze pervenute seguendo l'ordine cronologico per valutare che i soggetti richiedenti siano in possesso dei requisiti di cui all'art. 3.
- 2. Le domande regolari rispetto ai requisiti di cui all'art. 3 saranno accolte ed inserite in graduatoria secondo l'ordine cronologico di presentazione.
- 3. Nel caso di domande irregolari, che non rispondono ai requisiti di cui all'art. 3, punto 1., lettere c), d) del presente avviso, l'ufficio preposto invierà per pec richiesta di integrazione/regolarizzazione, alla quale l'impresa dovrà rispondere entro il termine di 10 giorni di calendario dal ricevimento della stessa producendo la documentazione necessaria. Ai fini della graduatoria, la domanda prenderà la data della regolarizzazione o integrazione della documentazione costituita dalla data della pec di risposta. La mancata integrazione/regolarizzazione entro i suddetti termini, deve intendersi quale rinuncia alla partecipazione.
- 4. Il progetto potrà accogliere un numero **massimo di 12 imprese**. PromoFirenze si riserva la facoltà di accogliere un numero maggiore di partecipanti compatibilmente alle disponibilità finanziarie.
- 5. La graduatoria per l'assegnazione dei posti disponibili sarà prodotta seguendo i criteri di priorità stabiliti dal presente avviso. Una volta esauriti i posti, le ulteriori richieste ritenute ammissibili saranno inserite in lista d'attesa per eventuali posti che si rendessero disponibili.
- 6. PromoFirenze si riserva la facoltà di richiedere all'impresa eventuali integrazioni e chiarimenti ai fini della verifica di ammissibilità e della definizione della graduatoria.
- 7. Il progetto sarà realizzato al raggiungimento di un congruo numero di imprese partecipanti, valutato insindacabilmente da PromoFirenze alla conclusione del periodo di adesioni.

ART. 7 – VALIDITA' DELL'AVVISO

Il presente avviso resta aperto **fino alle ore 24.00 del 15 dicembre 2025**.

ART. 8 - REGIME COMUNITARIO

- 1. Gli aiuti relativi all'erogazione dei servizi inclusi in ExportHub sono concessi in regime "de minimis", ai sensi del regolamento n. 2831/2023, che prevede un limite di aiuti per impresa unica di € 300.000 in tre anni. Per la produzione agricola primaria si fa riferimento al regolamento 1408/2013, modificato dal regolamento 316/2019, e disciplinato in alcune parti dal Decreto MIPAAF del 19/05/2020, che prevede un limite di aiuti per impresa unica di € 25.000 in tre esercizi finanziari. Per il settore della pesca e acquacoltura si fa riferimento al regolamento 707/2014, modificato dal regolamento 2391/2023, che prevede limite di aiuti per impresa unica di € 30.000 in tre esercizi finanziari.
- 2. Le imprese ammesse in graduatoria che parteciperanno in forma agevolata, verranno iscritte da PromoFirenze nel Registro Nazionale degli Aiuti di Stato, con conseguente rilascio di codice COR, per un importo massimo pari a 2.600,00 €.
- 3. In caso d'incapienza parziale rispetto ai massimali per gli aiuti "de minimis", la partecipazione in forma agevolata potrà essere concessa nei limiti della disponibilità dei massimali di cui al precedente comma 1. La restante parte dell'importo verrà fatturata.

Nel caso in cui, al momento dell'iscrizione dell'impresa nel Registro per il detto importo, il massimale risultasse già completamente raggiunto e, conseguentemente, l'agevolazione non potesse essere concessa, PromoFirenze emetterà una fattura a carico dell'impresa pari all'importo dell'agevolazione, oltre ad IVA.

4. L'agevolazione concessa è da ritenersi non cumulabile con altri aiuti per la stessa attività.
5. Per quanto non disciplinato o definito espressamente dal presente bando si fa rinvio ai Regolamenti vigenti; in ogni caso, nulla di quanto previsto nel presente avviso può essere interpretato in maniera difforme rispetto a quanto stabilito dalle norme pertinenti di tali Regolamenti.
6. In ogni caso, è a cura dell'impresa richiedente la presa visione dei regolamenti citati e di eventuali successive loro modifiche e/o integrazioni.

ART. 9 - RECESSO

Un'eventuale rinuncia all'erogazione del servizio dovrà essere comunicata via PEC a exporthub.promofirenze@pec.it, anticipando la decisione del recesso via email a exporthub@promofirenze.it, entro 5 giorni dalla pubblicazione della graduatoria sul sito di PromoFirenze (www.promofirenze.it). L'impresa recedente resta peraltro tenuta a corrispondere a PromoFirenze gli importi per i servizi richiesti e per le spese eventualmente da quest'ultima sostenute sino al momento dell'avvenuta notifica del recesso che, su richiesta, documenterà lo stato di avanzamento dei lavori. Resta salva la facoltà di richiedere il risarcimento di eventuali maggiori danni.

ART. 10 – VARIAZIONI DI ATTIVITA'

PromoFirenze si riserva la facoltà di modificare le attività previste e/o rinviare e/o annullare l'evento per esigenze organizzative senza che i partecipanti possano richiedere alcunché. Le imprese saranno informate tramite i canali di comunicazione da PromoFirenze che, nel caso di rinvio e/o modificazioni di programma, comunicherà via e-mail ai partecipanti il nuovo programma e/o il rinvio, stabilendo una nuova data senza oneri per l'impresa partecipante. In ogni caso l'effettiva realizzazione dell'iniziativa resta condizionata all'approvazione del bilancio preventivo 2026 comprensivo dello stanziamento necessario per il finanziamento dell'iniziativa Missione Commerciale in Tunisia da parte degli organi amministrativi di PromoFirenze e della Camera di Commercio.

ART. 11 - LIMITI DI RESPONSABILITA'

La responsabilità di PromoFirenze è limitata esclusivamente alle attività svolte per l'erogazione dei servizi suddetti.

ART. 12 - CONTROVERSIE

In caso di controversie il foro competente sarà quello di Firenze.

ART. 13 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO - INFORMAZIONI E RIFERIMENTI

Il responsabile che si occupa dell'istruttoria del procedimento è il Dott. Mario Casabianca. Per ulteriori informazioni contattare l'ufficio ExportHub all'indirizzo e-mail: exporthub@promofirenze.it.

ART. 14 – PRIVACY E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati acquisiti attraverso la domanda di partecipazione, saranno trattati ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 e del Codice Privacy D.lgs n. 196/2003 come modificato dal D.lgs n. 101/2018.

L'intera informativa al consenso del trattamento dei dati è pubblicata sul sito www.promofirenze.it [nell'apposita sezione](#).

Il presente avviso verrà diffuso almeno tramite sito web di PromoFirenze.

Elenco allegati:

ALLEGATO 1 – DOMANDA DI PARTECIPAZIONE