

CONCILIAZIONE VITA-LAVORO: IL BENESSERE AZIENDALE COME MOTORE DELLA PRODUTTIVITÀ

Firenze 4 novembre 2025

Luca Bassilichi – HT Value

I piani di welfare nelle PMI

Il contesto

Il tessuto produttivo toscano e italiano

- 92–94% delle imprese sono micro o PMI
- Cuore economico e sociale dei territori
- Spesso prive di middle management
- Ma non per questo escluse dal welfare aziendale

Le PMI sono il motore silenzioso dell'innovazione italiana

IL PUNTO DI PARTENZA

“Il welfare aziendale non è un bonus: è un percorso strategico, bi- o triennale.”

- Deve entrare nel cuore della strategia d'impresa
- Empatia + organizzazione + sostenibilità economica
- Cultura della conciliazione vita-lavoro
- Strumento di competitività, non solo di benessere

LA MIA ESPERIENZA DIRETTA

Innovazione, marketing e scopo: le imprese che resistono alle crisi

“Le aziende che hanno superato le crisi del 2000, del 2008 e del Covid sono quelle che hanno investito in innovazione e in scopo.”

- Le imprese vincenti uniscono profitto e scopo sociale
- Lo scopo genera fiducia, coesione, stabilità
- Il welfare diventa sia strumento che obiettivo

**Socialmente desiderabile,
economicamente vantaggioso**

DALLO SCOPO ALL'AZIONE

Welfare e leadership consapevole

- Il welfare come visione di leadership moderna
- Dopo il Covid: richiesta di equilibrio e inclusione
- Le PMI più innovative uniscono:
 - obiettivi economici e sociali
 - innovazione digitale
 - rispetto per la comunità e il territorio

Fiducia, coesione e produttività nascono da qui

POLITICHE ATTIVE

Le politiche nazionali e regionali oggi

- Defiscalizzazione dei premi di produttività
- Conversione in benefit e servizi di welfare
- Bando “Welfare Toscana – FSE+ 2021/2027” (7,5 milioni €)
- Incentivi attivi: ma servono KPI chiari e risultati misurabili

Meno burocrazia, più impatto reale

BUONE PRATICHE

Esempi concreti

- Mirror → welfare integrato con sostenibilità e formazione
- Aziende manifatturiere → sportelli di ascolto psicologico
- Cooperative e tech → formazione continua e digitale

Welfare e produttività: due facce della stessa medaglia



WELFARE TERRITORIALE

Verso un nuovo modello di welfare di comunità

- Integrazione tra imprese, lavoratori e territorio
- Reti consortili e associazioni come catalizzatori
- Valorizzazione delle economie locali
- Welfare come infrastruttura di prossimità

Benessere condiviso, valore diffuso

FOCUS OLLIPAY

Ollipay: il welfare territoriale digitale

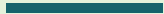
- Piattaforma che collega aziende, lavoratori e imprese locali
- I crediti welfare diventano valore per il territorio
- Modello ispirato ai consorzi aziendali del Friuli
- Mutualistico, digitale, replicabile

Il welfare che rafforza le comunità e le economie locali

CONCLUSIONE

“Il benessere non è un costo, ma un investimento che crea futuro.”

- Welfare = Competitività + Fiducia + Innovazione
- Strumento di coesione e crescita sostenibile
- Le imprese che mettono al centro le persone guardano lontano





Sede operativa e legale

Via di Vacciano, 25
50012, Bagno a Ripoli, Firenze

Contatti

Email: consulenza@htvalue.it