



Camera di Commercio
Italiana in Canada

TARGET CANADA PER IL MADE IN FLORENCE



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

Sommario

Parte 1 - Il Sistema Paese Canada	5
1.1. Posizione geografica	5
1.2. Situazione Demografica	5
1.3. Quadro macroeconomico globale	5
1.4. Posizionamento del Canada e principali indicatori macroeconomici	5
1.5. Sistema politico e legislativo	6
1.6. Apertura ai mercati	7
1.6.1. IDE	7
1.6.2. CUSMA	8
1.6.3. CETA	8
Box 1 : Focus Québec	9
1.7. Posizione del Made in Italy	10
1.7.1. Interscambio Canada-Italia	10
1.7.2. Interscambio Québec-Italia	10
Parte 2 – Le opportunità di mercato per i settori tradizionali del Made in Italy	11
2.1. Settore moda, inclusa pelletteria	11
2.1.1. Trend domanda	11
2.1.2. Offerta locale	13
2.1.3. Il Made in Italy	17
2.1.4. Sistema distributivo	22
2.1.5. Principali manifestazioni di settore	23
2.1.6. Raccomandazioni e avvertenze degli operatori di settore	24
Box 2 : Focus Gioielleria e Bigiotteria	27
2.2. Filiera abitare e artigianato per la casa	29
2.2.1.1. Trend domanda: settore edilizio	29
2.2.1.2. Trend domanda: settore arredamento e design	31
2.2.2. Offerta locale	33
2.2.3. Il Made in Italy	34
2.2.4. Sistema distributivo	35
2.2.5. Principali manifestazioni di settore	36
2.2.6. Raccomandazioni e avvertenze degli operatori di settore	37
Box 3 : Artigianato	39
2.3. Settore agroalimentare	40

2.3.1. Trend domanda	40
Box 4 : Il Settore della Ristorazione in Canada	42
2.3.2. Offerta locale	43
2.3.3. Made in Italy in Canada.....	45
2.3.4. Sistema distributivo.....	48
2.3.5. Principali manifestazioni di settore.....	51
2.3.6. Raccomandazioni e avvertenze degli operatori di settore	53
2.4. Settore vitivinicolo.....	56
2.4.1. Trend domanda: Canada e Québec	56
2.4.2. Offerta locale	59
Box 5: Icewine canadese	62
2.4.4. Sistema distributivo.....	67
2.4.6. Raccomandazioni e avvertenze degli operatori di settore	72
2.5. Settore metalmeccanico: machinery and industrial equipment; automazione industriale	73
2.5.1. Trend domanda	73
2.5.2. Offerta locale	76
2.5.3. Made in Italy in Canada.....	78
2.5.4. Sistema distributivo.....	81
2.5.5. Principali manifestazioni di settore.....	83
2.5.6. Principali raccomandazioni e avvertenze degli operatori di settore	84
Box 6 : eCommerce B2B per macchinari e attrezzature industriali: un settore in crescita.....	86
Parte 3 – Le opportunità di mercato per i settori ad alta intensità tecnologica	87
3.1. Settore dell’Intelligenza artificiale (IA)	87
3.1.1. Le specializzazioni e l’ecosistema innovativo.....	87
Box 7 : Utilizzatori dell’IA in Canada	89
3.1.2. L’Italia in Canada	92
3.1.3. Manifestazioni di settore	93
3.1.4. Opportunità e raccomandazioni.....	94
3.2. Settore della manifattura avanzata	95
3.2.1. Le specializzazioni e l’ecosistema innovativo.....	95
Box 8 : Sondaggio 2025 Advanced Manufacturing Outlook di <i>Plant and Canadian Manufacturing</i>	103
3.2.2. L’Italia in Canada	104
3.2.3 Principali manifestazioni di settore.....	104

3.2.4. Opportunità e raccomandazioni.....	106
3.3. Settore delle Tecnologie verde e pulite.....	109
3.3.1. Le specializzazioni e l'ecosistema innovativo.....	109
3.3.2. L'Italia in Canada	119
3.3.3. Principali manifestazioni di settore.....	126
3.3.4. Opportunità e raccomandazioni.....	127
3.4. Settore Pharma	132
3.4.1 Le specializzazioni e l'ecosistema innovativo.....	132
Box 9 : Mercato canadese di prodotti nutraceutici e cosmetici/cosmeceutici	137
3.4.2 L'Italia in Canada	141
3.4.3. Principali manifestazioni di settore.....	143
3.4.4. Opportunità e raccomandazioni.....	144
Box 10 : L'ecosistema delle startup tecnologiche in Canada ed i cluster settoriali	147

Parte 1 - Il Sistema Paese Canada

1.1. Posizione geografica

Il Canada è il secondo Paese più grande al mondo per superficie, con una vastità che spazia dalle coste dell'Atlantico a quelle del Pacifico e dall'Artico al confine con gli Stati Uniti. Questa posizione strategica lo colloca come punto d'incontro tra Europa, Asia e Nord America, favorendo un accesso privilegiato ai mercati globali. Le sue coste, le più estese al mondo, e i confini terrestri con gli Stati Uniti rendono il Canada un hub cruciale per il commercio e i trasporti internazionali.

1.2. Situazione Demografica

Con una popolazione di circa 40 milioni di abitanti, il Canada è caratterizzato da una bassa densità abitativa rispetto alla sua vastissima superficie. La maggior parte della popolazione vive entro 200 km dal confine con gli Stati Uniti, concentrandosi principalmente nelle province dell'Ontario, Québec, Alberta e Columbia Britannica. L'Ontario è la provincia più popolata, seguita dal Québec, che ospita una comunità francofona significativa.

Il multiculturalismo è una pietra angolare dell'identità canadese, con il 23% degli abitanti composto da immigrati. Le principali città, come Toronto, Vancouver e Montreal, sono tra le città etnicamente più diversificate al mondo. Questa diversità si riflette nelle politiche governative, che promuovono l'integrazione culturale attraverso programmi di inclusione e protezione dei diritti delle minoranze.

La popolazione canadese è relativamente giovane, con una crescente componente anziana a causa dell'invecchiamento demografico. Tuttavia, l'immigrazione bilancia questa tendenza, contribuendo al dinamismo del mercato del lavoro e alla crescita economica. Inoltre, il Canada si distingue per essere una società altamente istruita, con un tasso elevato di laureati. In Canada, il 54% degli adulti tra i 25 e i 64 anni ha una laurea e il 92% ha completato gli studi secondari superiori. Gli elevati livelli educativi contribuiscono non poco a rendere il Canada un mercato assai competitivo nei settori ad alta intensità tecnologica e della conoscenza. Questo mix di multiculturalismo, immigrazione e urbanizzazione rende il Canada un esempio unico di armonia culturale e prosperità economica.

1.3. Quadro macroeconomico globale

Gli analisti del Fondo Monetario Internazionale osservano che, nonostante il conflitto in Ucraina e l'inflazione, l'economia mondiale ha registrato un rallentamento senza però subire un tracollo. Il Fondo prevede che il PIL globale segni un +2,9% alla fine del 2024, contro la precedente stima di un +3%. Tra le cause del rallentamento il rapporto indica la crescente frammentazione dell'economia, a cui si aggiungono la stretta monetaria antinflazione, il ritiro degli aiuti pubblici e gli eventi climatici estremi.

1.4. Posizionamento del Canada e principali indicatori macroeconomici

Nello scenario globale, l'economia del Canada ha concluso il 2024 con una nota più positiva del previsto. Secondo i dati ufficiali della Banca Mondiale, nel 2024, il Prodotto Interno Lordo (PIL) in Canada valeva 2.043 miliardi di dollari statunitensi e ha registrato una crescita dell'1,3% rispetto all'anno precedente, superando le previsioni della Banca del Canada, con settori di punta come energia, risorse naturali, tecnologia e servizi finanziari.

L'inflazione canadese è scesa dal 3,8 % di settembre 2023 all'1,9% di novembre 2024. L'inflazione dei prezzi alimentari, allo stesso modo, è scesa dal 5,8% di settembre 2023 al 2,8% di novembre 2024.

Il Canada è uno dei mercati globali più competitivi e affidabili, grazie a un'economia diversificata, una forza lavoro qualificata e a un sistema politico stabile. La combinazione di stabilità politica e regolamentazioni trasparenti lo rende attrattivo per gli investimenti. La sua capacità di adattamento e resilienza si è dimostrata nelle crisi, come la recessione del 2008 e la pandemia, affrontate con politiche fiscali e monetarie efficaci che hanno sostenuto una rapida ripresa economica.

Il mercato del lavoro canadese si caratterizza per un basso tasso di disoccupazione (6,3%), tra i più bassi nei Paesi avanzati e per un'ampia disponibilità di lavoratori altamente qualificati. Questo rende il Paese un polo di attrazione per aziende innovative, soprattutto nei settori tecnologico, energetico e manifatturiero. Anche settori strategici come l'aerospaziale e l'energia giocano un ruolo cruciale. Ad esempio, Montreal è tra i principali hub globali per l'industria aeronautica, mentre Alberta è leader nella produzione di petrolio e gas naturale.

Inoltre, il Canada è uno dei Paesi più aperti agli investimenti stranieri, con incentivi significativi per la ricerca e lo sviluppo e accordi commerciali che offrono un accesso privilegiato a mercati globali come quelli degli Stati Uniti e dell'Unione Europea. L'energia rinnovabile sta acquisendo importanza, con significativi investimenti in eolico, idroelettrico e nucleare.

Infine, la qualità della vita, tra le migliori al mondo, rende il Canada un luogo ideale non solo per gli investimenti, ma anche per l'attrazione di talenti internazionali. Il mix di stabilità, innovazione e resilienza rende il Canada un partner economico affidabile e un ambiente favorevole per le imprese che puntano a una crescita sostenibile nel lungo periodo.

1.5. Sistema politico e legislativo

Il Canada è uno Stato federale costituito da 10 province: Columbia Britannica, Alberta, Saskatchewan, Manitoba, Ontario, Québec, Terranova e Labrador, Province marittime ovvero Nuovo Brunswick, Isola del Principe Edoardo e Nuova Scozia e 3 territori: Yukon, Territori del Nord-Ovest (Northwest Territories) e Nunavut. Il sistema politico è una monarchia parlamentare con un governo democratico rappresentativo. A livello federale, il Parlamento è formato dalla Camera dei Comuni e dal Senato, mentre il primo ministro è il capo del governo.

Dal punto di vista legislativo, il Canada adotta un sistema ibrido: le province anglofone seguono la common law, mentre il Québec, influenzato dalla tradizione francese, utilizza il codice civile per le materie private. Questa dualità riflette l'identità bilingue e multiculturale del Paese, rappresentando un modello unico nel panorama internazionale.



Figura 1 - Mappa del Canada

1.6. Apertura ai mercati

1.6.1. IDE

Secondo l'Economist Intelligence Unit, il Canada è il miglior Paese del G20 con cui fare affari nei prossimi cinque anni (2022-2026).

Gli investimenti diretti esteri (IDE) in Canada continuano a mostrare una crescita significativa, con un aumento di 20 miliardi di dollari canadesi a settembre 2023, rispetto agli 11 miliardi del trimestre precedente. Il Paese si distingue per il secondo più alto rapporto tra stock di IDE e PIL tra i paesi del G20 nel periodo 2016-2020, confermando la sua attrattività per gli investitori globali.

In particolare, la transizione ecologica dell'economia sta catalizzando l'interesse degli investitori stranieri, soprattutto nella regione di Greater Montréal. Secondo Montréal International (MI), nel 2023 sono stati promossi 87 progetti di IDE per un valore complessivo di 2,735 miliardi di dollari, con la creazione di circa 6.000 nuovi posti di lavoro, evidenziando il potenziale della regione nel guidare lo sviluppo sostenibile.

1.6.2. CUSMA

L'Accordo Canada-Stati Uniti-Messico – entrato in vigore il 1° luglio 2020 – serve a consolidare i forti legami economici del Canada con gli Stati Uniti e il Messico.

In qualità di principali partner commerciali del Canada e con i numerosi benefici forniti dall'accordo Canada-Stati Uniti-Messico (CUSMA), i volumi elevati di scambio tra questi Paesi è essenziale per sostenere la crescita economica del Canada.

A ottobre 2024, il surplus commerciale del Canada con gli Stati Uniti è sceso al livello più basso dell'anno, attestandosi a 6,17 miliardi di dollari canadesi. Questo calo è attribuibile a una diminuzione del 2,8% delle esportazioni verso gli Stati Uniti su base mensile e dell'8% su base annua, mentre le importazioni dagli Stati Uniti sono aumentate dell'1,1% mensilmente e dell'1,9% annualmente.

Il CUSMA è tuttavia accordo che potrà subire modifiche sostanziali nel prossimo futuro, in coerenza con gli obiettivi commerciali della presidenza Trump. L'impatto delle possibili misure protezionistiche degli USA potrebbe costituire un'opportunità di riposizionamento dei flussi commerciali e delle catene di fornitura canadesi su altri mercati.

1.6.3. CETA

Il CETA - in inglese Comprehensive Economic and Trade Agreement, letteralmente "Accordo economico e commerciale globale" - è un trattato internazionale che sancisce un accordo commerciale di libero scambio tra Canada e Unione Europea. Il trattato, entrato in vigore il 21 settembre 2017, ha consentito una riduzione del 99% dei dazi preesistenti tra gli stati membri dell'UE e il Canada.

Come evidenziano i dati di Statistics Canada sotto riportati, la bilancia commerciale nel 2023, di - 52,104 milioni di dollari, ha fortemente favorito le nazioni europee.

Il Canada ha visto le sue importazioni dall'UE aumentare dell'8,6% nel 2023, mentre le sue esportazioni sono diminuite del 5,8% nello stesso periodo di tempo.

Tab 1 – Bilancia commerciale Canada-UE

Title: Canadian trade balances

Products: Total for all products

Origin: Canada

Destination: European Union

Period: Latest 5 years

Units: Value in millions of Canadian dollars

Report

		2019	2020	2021	2022	2023
European Union (total)	Total Exports	28,498	28,128	30,759	36,201	34,546
	Total Imports	68,333	59,904	67,492	79,881	86,650
	Trade Balance	-39,835	-31,776	-36,733	-43,681	-52,104

Tabella 1- Bilancia commerciale Canada-Unione Europea

Box 1 : Focus Québec

Estensione e popolazione	Il Québec è la provincia più grande del Canada per estensione (1.667.441 km ²) e la seconda più popolosa, con circa 8,7 milioni di abitanti (22% della popolazione canadese, dati 2023). La capitale è Québec City, mentre l'area metropolitana di Montreal – greater Montreal - con oltre 3 milioni di abitanti, è l'area più popolosa della provincia. Québec si caratterizza per la lingua ufficiale, il francese, e una forte identità culturale francofona.																										
Una porta d'accesso del Nord America	Il Québec, grazie alla sua posizione strategica e alle infrastrutture avanzate, è un punto chiave per il commercio tra Canada, Stati Uniti e il resto del mondo. Con il Porto di Montréal, il fiume San Lorenzo, una rete di autostrade, ferrovie e linee aeree e la vicinanza agli Stati Uniti la provincia facilita i flussi di merci e persone, guadagnandosi il titolo di "porta d'accesso al Nord America".																										
Indicatori economici chiave	Il Québec è un pilastro economico del Canada con un PIL di 575,1 miliardi di dollari (2023) e una crescita del 4,3%. Leader mondiale nell'energia idroelettrica, è anche il primo esportatore di alluminio, simulatori di volo, sciroppo d'acero e mirtilli rossi. L'industria manifatturiera rappresenta il 13% dell'economia, con oltre 13.500 aziende attive. È un centro per il biofood, l'innovazione blu e la logistica, vantando un ecosistema di ricerca avanzato. L'Italia è il suo ottavo partner commerciale globale e il terzo in Europa.																										
Investimenti	Tra aprile 2023 e marzo 2024, il Québec ha attratto 109 progetti di investimenti esteri diretti per un totale di 13,1 miliardi di dollari, rispetto ai 2,3 miliardi del 2018-2019. Gli investimenti si sono concentrati su batterie, risorse naturali e zone d'innovazione, con 1,6 miliardi nella Vallée de la transition énergétique, 47 milioni in Technum Québec (microelettronica) e 46 milioni in Distriq (scienze quantistiche). Le filiali estere hanno inoltre reinvestito 2,1 miliardi, confermando la fiducia nel mercato.																										
Bilancia commerciale Québec - Europa	Nel 2019, il Québec ha esportato beni per un valore di 9,264 milioni di dollari canadesi verso l'UE, mentre le importazioni sono ammontate a 20,818 milioni, con un saldo negativo di 11,554 milioni in favore dell'UE. Questo deficit è aumentato progressivamente nel corso degli anni, raggiungendo i 16,190 milioni di dollari nel 2023. Title: Canadian trade balances Products: Total for all products Origin: Quebec Destination: European Union Period: Latest 5 years Units: Value in millions of Canadian dollars Tab 2 – Bilancia commerciale Quebec – UE <table><tr><th></th><th></th><th>2019</th><th>2020</th><th>2021</th><th>2022</th><th>2023</th></tr><tr><td rowspan="3">European Union (total)</td><td>Total Exports</td><td>9,264</td><td>8,409</td><td>9,570</td><td>10,314</td><td>9,848</td></tr><tr><td>Total Imports</td><td>20,818</td><td>18,531</td><td>20,833</td><td>24,570</td><td>26,039</td></tr><tr><td>Trade Balance</td><td>-11,554</td><td>-10,121</td><td>-11,263</td><td>-14,256</td><td>-16,190</td></tr></table> <i>Bilancia commerciale Québec-Unione Europea</i>			2019	2020	2021	2022	2023	European Union (total)	Total Exports	9,264	8,409	9,570	10,314	9,848	Total Imports	20,818	18,531	20,833	24,570	26,039	Trade Balance	-11,554	-10,121	-11,263	-14,256	-16,190
		2019	2020	2021	2022	2023																					
European Union (total)	Total Exports	9,264	8,409	9,570	10,314	9,848																					
	Total Imports	20,818	18,531	20,833	24,570	26,039																					
	Trade Balance	-11,554	-10,121	-11,263	-14,256	-16,190																					

1.7. Posizione del Made in Italy

1.7.1. Interscambio Canada-Italia

Da gennaio a novembre 2024, il valore dei prodotti canadesi esportati in Italia ammonta a 2,885 miliardi di dollari canadesi, in aumento di 23.9% rispetto allo stesso periodo nel 2023.

I prodotti più esportati includono le categorie: cereali; prodotti farmaceutici; aeromobili e veicoli spaziali; reattori nucleari, caldaie, macchinari e apparecchi meccanici; strumenti e apparecchi ottici, fotografici, cinematografici, di misurazione, di controllo, di precisione, medicali o chirurgici.

Per quanto riguarda, invece, il valore delle importazioni di prodotti dall'Italia, da gennaio a novembre 2024, il valore è pari a 11,127 miliardi di dollari canadesi, in diminuzione di 6.5% rispetto allo stesso periodo in 2023. I prodotti maggiormente importati in Canada dall'Italia includono le categorie: reattori nucleari, caldaie, macchinari e apparecchi meccanici; veicoli, diversi da materiale rotabile ferroviario o tranviario, e relative parti e accessori; bevande, liquori e aceto; prodotti farmaceutici; macchine e apparecchiature elettriche; registratori e riproduttori audio, registratori e riproduttori di immagini e suoni televisivi, e parti e accessori di tali articoli.

1.7.2. Interscambio Québec-Italia

Il saldo della bilancia commerciale tra il Québec e l'Italia è stato negativo per il Québec di 3,346 miliardi di dollari canadesi. L'import italiano nella provincia del Québec è stato pari a 4,370 miliardi di dollari canadesi con una crescita pari a 12,7% rispetto al 2022, mentre la crescita dell'export quebecchese verso l'Italia è cresciuta del 27,3%. Per i flussi di merci in entrata, l'Italia è il sesto partner commerciale del Québec, terzo Paese europeo dopo la Germania e la Francia; mentre per l'export quebecchese l'Italia è il decimo Paese di destinazione.

Tra i prodotti maggiormente importati dall'Italia, le categorie: reattori nucleari, caldaie, macchinari e apparecchi meccanici; bevande, liquori e aceto; prodotti farmaceutici; macchine e apparecchiature elettriche; registratori e riproduttori audio, registratori e riproduttori di immagini e suoni televisivi, e parti e accessori di tali articoli; veicoli, diversi da materiale rotabile ferroviario o tranviario, e relative parti e accessori.

Le prime tre categorie rappresentano da sole il 40% delle importazioni totali.

Tra i prodotti in esportazione dal Québec si distinguono le seguenti categorie: aerei e veicoli spaziali; reattori nucleari, caldaie, macchinari e apparecchi meccanici; prodotti farmaceutici; macchine e apparecchiature elettriche e relative parti; registratori e riproduttori audio, registratori e riproduttori di immagini e suoni televisivi, e parti e accessori di tali articoli; strumenti e apparecchi ottici, fotografici, cinematografici, di misurazione, di controllo, di precisione, medicali o chirurgici.

Di questi, la categoria di aerei e veicoli spaziali, e quella di reattori nucleari, caldaie, macchinari e apparecchi meccanici rappresentano da sole il 60% delle esportazioni totali dal Québec all'Italia.

Parte 2 – Le opportunità di mercato per i settori tradizionali del Made in Italy

Premessa – cosa significa internazionalizzazione per i settori tradizionali beni di consumo, beni industriali

L'internazionalizzazione rappresenta una delle sfide più rilevanti per i cosiddetti settori tradizionali – siano essi beni di consumo o beni industriali. Un mercato competitivo e maturo, quale quello canadese, richiede una strategia di medio-lungo periodo e presidio costante del mercato e della sua evoluzione.

Per i settori tradizionali, internazionalizzarsi significa adattarsi alle dinamiche dei mercati globali, come quello canadese, senza rinunciare all'autenticità e alla qualità distintive del Made in Italy. È un percorso che implica non solo l'esplorazione di nuove opportunità commerciali, ma anche il consolidamento della presenza sul mercato. Al contempo, è fondamentale affrontare le sfide poste da normative diverse, da differenze culturali e da modelli di consumo specifici del contesto nordamericano e canadese in particolare.

In un panorama economico in rapida evoluzione, i beni di consumo fiorentini – dalla moda al design, fino all'agroalimentare – devono rispondere alle richieste di consumatori canadesi sempre più attenti alla sostenibilità, all'innovazione e all'unicità dei prodotti, mantenendo un equilibrio ottimale tra qualità e prezzo. Parallelamente, i beni industriali italiani, come quelli dei settori meccanico e dell'automazione, devono affrontare la concorrenza di fornitori globali e soddisfare le richieste di innovazione tecnologica del mercato canadese, adattandosi alle specifiche esigenze locali, come certificazioni, condizioni climatiche e standard tecnici.

Questo capitolo si propone di delineare un quadro di riferimento utile per comprendere le opportunità offerte ai settori tradizionali del Made in Florence. L'obiettivo è identificare il contesto di mercato e definire le strategie più efficaci per promuovere un processo di internazionalizzazione che valorizzi appieno le eccellenze fiorentine.

2.1. Settore moda, inclusa pelletteria

2.1.1. Trend domanda

Il mercato della moda in Canada è dinamico e in continua evoluzione, influenzato da fattori globali, cambiamenti sociali, e tendenze locali. La domanda di moda in Canada si distingue per la sua varietà, con una forte attenzione a qualità, sostenibilità, diversità e l'influenza delle stagioni, dato il clima canadese rigido in inverno e l'ampia gamma di temperature durante l'anno.

Secondo Statista, il mercato dell'abbigliamento canadese è il nono più grande a livello mondiale, con tutti i paesi che lo precedono nella classifica, e molti di quelli che lo seguono, caratterizzati da popolazioni significativamente più numerose rispetto al Canada.¹

Le vendite al dettaglio nei negozi di abbigliamento in Canada hanno raggiunto circa 27,5 miliardi di dollari canadesi nel 2022, in aumento rispetto ai 25,7 miliardi di dollari canadesi dell'anno precedente.

Il mercato della moda canadese segue in genere le tendenze nord-americane, e registra ancora un certo ritardo sulle ultime tendenze del mercato europeo.

¹ Statista, Canadian apparel market - statistics & facts, 2024

Poiché la popolazione canadese non è omogenea ed è fortemente influenzata dall'immigrazione, si registrano differenze rilevanti tra province e città canadesi. Ad esempio, gli abitanti di Montreal hanno gusti più simili agli europei, mentre gli abitanti di Toronto seguono piuttosto le ultime tendenze delle metropoli statunitensi. Vancouver, invece, caratterizzata da una forte popolazione di origine asiatica, registra grande interesse per i brand noti.

Uno dei trend più forti nel mercato della moda canadese è la crescente domanda di **moda sostenibile e prodotti eco-friendly**.

I consumatori canadesi, soprattutto le generazioni più giovani (Millennials e Gen Z), sono sempre più attenti agli impatti ambientali e sociali dei loro acquisti, preferendo marchi che promuovono pratiche etiche e materiali sostenibili.

Si registra un forte aumento dell'interesse per l'abbigliamento realizzato con materiali riciclati, come cotone organico, poliestere riciclato e lana riciclata e lana sostenibile (come merino).

Molti marchi che conoscono grande successo in Canada utilizzano materiali innovativi come tessuti biodegradabili e vegan leather.

Maggiore attenzione viene anche data alla tracciabilità dei prodotti e alla trasparenza delle filiere produttive. Per esempio, il marchio particolarmente popolare in Canada per la sua attenzione all'ambiente è Patagonia, oppure Aritzia che ha una linea di abbigliamento sostenibile. Il marchio canadese Matt And Nat utilizza materiali sostenibili per produrre articoli, borse, scarpe e accessori vegetali di prima qualità.

Un'altra tendenza importante in Canada, soprattutto tra le generazioni più giovani, è la moda **athleisure e sport**. Il Canada ha una forte cultura sportiva e outdoor che si riflette nel crescente interesse per l'abbigliamento comodo e funzionale, indossato sia per attività fisiche, sia nella vita quotidiana.

I consumatori canadesi apprezzano molto abbigliamento e accessori che possono essere utilizzati durante l'attività fisica e anche per un look casual e chic come leggings, felpe con cappuccio, pantaloni sportivi, giacche sportive, scarpe da running fashion. Tra i marchi più conosciuti in Canada; Aritzia, Nike, Adidas, Lululemon, Gymshark. Apprezzati anche marchi locali più piccoli che permettono di combinare innovazione e qualità artigianale (es. la quebecchese Kanuk).

Un'altra tendenza crescente nel settore della moda in Canada è quella della **moda Inclusiva** e diversità. I consumatori canadesi stanno mostrando un crescente interesse per marchi di moda inclusiva che riflettano diversità in termini di taglie, generi, etnie, handicap, e identità di genere. La domanda di **abbigliamento plus-size, moda unisex**, e design che riflettano la **diversità culturale** è in forte aumento.

Sono in aumento le vendite dei brand che offrono collezioni taglie forti e modelli "curvy" ma anche gli abiti "senza distinzione di genere".

Sono sempre più presenti campagne pubblicitarie e collaborazioni con i designers che celebrano diversità etnica e identità di genere.

Una delle principali catene canadesi che promuove la moda inclusiva è Reitmans.

Il Canada registra anche una crescente domanda per la **moda tecnologica**, che integra innovazioni come tessuti intelligenti, abbigliamento wearable e materiali high-tech che vengono utilizzati anche per produrre l'abbigliamento termico.

Seguono tale tendenza in particolare: l'adozione di tessuti funzionali che regolano la temperatura corporea o che sono resistenti alle intemperie (particolarmente per l'abbigliamento invernale), l'aumento dell'uso di **accessori tecnologici** come scarpe con sensori o abbigliamento con LED integrati; lo sviluppo di **materiali interattivi** e la **moda digitale** (NFTs, sfilate virtuali).

Tra i marchi più apprezzati dai consumatori canadesi The North Face che offre le tecnologie per il controllo termico.

Il clima canadese, noto per i suoi inverni rigidi e ultimamente anche per improvvisi e forti sbalzi di temperatura, continua a influenzare le preferenze dei consumatori, con una domanda costante di **abbigliamento outdoor** e **giacche invernali** di alta qualità. Le persone sono sempre più orientate verso giacche impermeabili, cappotti isolanti e stivali resistenti al freddo.

Sono molto popolari i giubbotti stile “puffer” giacche in piuma, parka impermeabili di marchi internazionali e locali.

Allo stesso tempo, aumenta la domanda di abbigliamento outdoor funzionale ma anche esteticamente curato (es. Canada Goose).

L'influenza dei social media e degli **influencer** è un fattore determinante nella diffusione di tendenze legate alla moda in Canada, e in particolare alla “streetwear”.

In questo segmento di mercato sempre più evidente è la presenza di prodotti “gender-fluid” (es. capi oversized), capi “limited edition” (come sneakers e hoodies) di marchi noti e di brand di lusso.

Continua altresì la tendenza alla moda personalizzata, che si riflette nella domanda di **abbigliamento su misura, scarpe personalizzate e accessori artigianali**.

I prodotti personalizzati vengono offerti attraverso piattaforme online che permettono di scegliere tessuti, colori e dettagli, o anche mettere un'etichetta personalizzata.

Si registra interesse crescente per il made-to-order e l'artigianato locale. I consumatori canadesi acquistano attivamente accessori unici o su misura sulle piattaforme come Etsy.

Bisogna anche sottolineare che il consumatore canadese apprezza innanzitutto confort e funzionalità degli indumenti di moda, ed il rapporto qualità-prezzo è spesso il fattore decisivo all'acquisto.

2.1.2. Offerta locale

Il settore dell'abbigliamento genera in Canada oltre 49.400 posti di lavoro (di cui più di 39.800 nella produzione) in 1.552 aziende concentrate in Québec, Ontario, Manitoba e Columbia Britannica.²

L'industria manifatturiera dell'abbigliamento in Canada ha un mercato di oltre 6,6 miliardi di dollari, grazie principalmente alle esportazioni (che rappresentano la metà del mercato) ed include aziende che si occupano soprattutto della produzione di capi di abbigliamento e accessori, sia creando abiti lavorati a maglia a partire dal filato, sia realizzando capi con tessuti a maglia.

Le principali linee di prodotti includono abbigliamento alla moda, abbigliamento da lavoro, capi tecnici da esterno, abbigliamento per la sopravvivenza, abbigliamento sportivo, indumenti intimi, prodotti legati al turismo, articoli per il campeggio e il trekking, guanti, cappelli e berretti, calze e articoli lavorati a maglia.

² Apparel industry profile: Government of Canada

Il tessile tecnico ha assunto un ruolo fondamentale nello sviluppo di nuovi capi di abbigliamento progettati per garantire protezione dalle influenze esterne e sicurezza nei settori militare, della difesa e della sicurezza.³

Globalmente, il settore della moda in Canada è molto dinamico, con una crescente presenza di marchi locali che rispecchiano le esigenze dei consumatori canadesi e che si distinguono per l'innovazione, la qualità dei materiali e un crescente impegno verso la sostenibilità e l'inclusività.

Dopo gli anni di una tendenziale de-localizzazione degli impianti produttivi – soprattutto in Asia e America Latina – anche in Canada si sta assistendo ad un processo di reshoring del settore e di riorganizzazione delle catene di approvvigionamento di cui sta beneficiando anche l'Italia (molti designer canadesi considerando l'Europa l'hub di riferimento).

I marchi canadesi sono numerosi sebbene poco conosciuti all'estero e si distinguono generalmente per una forte attenzione alla parte invernale delle loro collezioni, un design moderno (spesso minimalista), una vasta gamma di taglie, dalle più piccole alle più grandi, l'utilizzo di materiali sostenibili nelle collezioni e pratiche responsabili nella produzione.

Le palette di colori scelti sono spesso neutre, come nero, blue, grigio e marrone, con occasionali tocchi metallici, in coerenza con i gusti locali

Di seguito, alcuni esempi di marchi canadesi noti anche a livello internazionale:

Aritzia

È un marchio canadese di grande successo, noto per il suo abbigliamento elegante e moderno. Fondato a Vancouver nel 1984, Aritzia è diventato un nome di riferimento nel mondo della moda, offrendo sia abbigliamento casual che formale, sempre con uno stile elegante e minimalista.

- Caratteristiche: Abbigliamento di fascia media, design sofisticato, stile femminile.
- Focalizzazione: Moda giovane e contemporanea, con collezioni che spaziano da abiti da sera a capi casual.
- Espansione: Presenti in tutto il Canada, Stati Uniti e con un solido negozio online.

Lululemon Athletica

È uno dei marchi più iconici e riconosciuti del Canada, fondato a Vancouver nel 1998. Specializzato in abbigliamento sportivo e athleisure, Lululemon è noto per i suoi leggings, top da yoga e giacche leggere di alta qualità. La sua popolarità è cresciuta enormemente, con una forte presenza internazionale.

- Caratteristiche: Alta qualità, tessuti tecnici, stile elegante e funzionale.
- Focalizzazione: Sport e benessere, ma con una forte enfasi sul design per l'uso quotidiano.
- Espansione: Lululemon ha negozi in tutto il mondo e una forte piattaforma e-commerce, ma resta un marchio profondamente legato alle radici canadesi.

Frank & Oak

Fondato a Montreal nel 2012, è un marchio che promuove la sostenibilità e il design etico. Il brand è noto per l'uso di materiali sostenibili e per la sua estetica minimalista e moderna. Frank & Oak ha una forte attenzione per l'innovazione dei materiali e l'integrazione di processi di produzione responsabili.

³ Ibid.

- Caratteristiche: Moda sostenibile, qualità dei materiali, stili semplici e moderni.
- Focalizzazione: Moda sostenibile e accessibile, con un focus su abbigliamento uomo e donna, con linee più recenti dedicate anche al gender-neutral.
- Espansione: Oltre ai negozi fisici in Canada, ha una forte presenza online e offre spedizioni internazionali.

Roots

È un marchio che incarna lo spirito canadese, con una forte enfasi su qualità e artigianalità. Fondato a Toronto nel 1973, Roots è noto per le sue giacche in pelle, pantaloni comodi e scarpe casual.

- Caratteristiche: Qualità artigianale, abbigliamento comodo, design casual.
- Focalizzazione: Moda casual e abbigliamento outdoor, con una forte presenza di articoli in pelle e cotone.
- Espansione: Roots è un marchio molto popolare in Canada, con negozi in tutto il paese e una crescente presenza negli Stati Uniti e online.

MEC (Mountain Equipment Co-op)

È uno dei principali marchi canadesi nel settore abbigliamento outdoor. Fondato nel 1971 a Vancouver, è un punto di riferimento per gli amanti delle attività all'aperto, come escursionismo, ciclismo e sci. Il marchio offre abbigliamento tecnico e attrezzature per l'outdoor, con un impegno verso la sostenibilità.

- Caratteristiche: Abbigliamento e attrezzature tecniche per l'outdoor, materiali eco-sostenibili.
- Focalizzazione: Sport all'aria aperta, attività outdoor e vita attiva, con un forte accento sulla sostenibilità.
- Espansione: MEC è un marchio molto conosciuto in Canada, con una rete di negozi e una forte presenza online.

SMYTHE

È un marchio canadese di tailoring di alta classe, specializzato in giacche, blazer e abiti su misura. Fondato a Toronto, il brand è noto per l'abilità nella creazione di capi sartoriali eleganti e sofisticati, che combinano la tradizione del tailoring con un approccio contemporaneo.

- Caratteristiche: Tailoring elegante, linee sofisticate, qualità sartoriale.
- Focalizzazione: Abbigliamento da lavoro e capi eleganti, con un focus su giacche e blazer.
- Espansione: SMYTHE è ben noto in Canada e ha una clientela internazionale, anche grazie a collaborazioni con celebrità.

Canada Goose

È un marchio iconico famoso per le sue giacche invernali che è diventato sinonimo di abbigliamento da freddo di alta qualità. Fondato a Toronto nel 1957, è un punto di riferimento per chi cerca abbigliamento tecnico ad alte prestazioni, ma anche molto stiloso.

- Caratteristiche: Giacche, cappotti e piumini di alta qualità, resistenti al freddo estremo.
- Focalizzazione: Abbigliamento outdoor e sportivo invernale, con un focus su funzionalità e comfort.
- Espansione: Oltre ad avere una presenza significativa in Canada, Canada Goose è un marchio di lusso globale, con negozi in diverse città internazionali.

Sentaler

Specializzato in cappotti in alpaca e giacche di lusso. Il brand ha acquisito popolarità tra le celebrità, in particolare per i suoi cappotti in alpaca morbidi e caldi.

- Caratteristiche: Lusso, artigianato e qualità superiore, focus su materiali pregiati.
- Focalizzazione: Moda di alta gamma, con una specializzazione in cappotti eleganti e cappotti da sera.
- Espansione: Sentaler è un marchio di nicchia con un forte seguito tra i clienti di lusso in Canada e negli Stati Uniti.

Pajar

Noto per le sue giacche invernali e stivali da neve di alta qualità. Fondato a Montreal nel 1963, Pajar è particolarmente popolare per la sua capacità di combinare funzionalità e comfort con un design elegante.

- Caratteristiche: Giacche invernali, stivali e accessori resistenti al freddo, alta qualità.
- Focalizzazione: Abbigliamento outdoor e accessori da neve.
- Espansione: Presente in Canada, negli Stati Uniti e in Europa, con una buona rete di distribuzione.

Wuxly Movement

È un marchio canadese relativamente nuovo che si è distinto per la produzione di giacche invernali completamente vegane, che offrono la stessa qualità e calore delle tradizionali giacche in piuma. Il marchio si distingue per l'uso di materiali sostenibili e la sua attenzione verso l'ambiente.

- Caratteristiche: Giacche vegane, abbigliamento outdoor di qualità, materiali sostenibili.
- Focalizzazione: Moda outdoor e abbigliamento invernale, con un impegno verso l'etica e la sostenibilità.
- Espansione: Anche se un marchio giovane, ha guadagnato attenzione e popolarità, in particolare per i consumatori che cercano alternative vegane e sostenibili.

Joseph Ribkoff

Noto per la sua linea di abbigliamento femminile elegante e versatile. Fondato nel 1957, il brand si distingue per i suoi design raffinati e senza tempo, adatti a diverse occasioni, dalle cerimonie agli eventi formali e semi-formali.

- Caratteristiche: capi di abbigliamento, spesso realizzati con tessuti elasticizzati che si adattano perfettamente al corpo con dettagli unici come drappeggi, tagli asimmetrici e decorazioni eleganti.
- Focalizzazione: moda per le donne moderne

- Espansione: Sebbene il marchio sia canadese, Joseph Ribkoff è ampiamente distribuito in tutto il mondo, con una forte presenza in Nord America, Europa (inclusa l'Italia), e Australia.

Rudsak

È un marchio canadese originario di Montreal fondato nel 1994, noto per il suo stile contemporaneo che fonde eleganza urbana e praticità. Rudsak si concentra principalmente su capi di abbigliamento e accessori in pelle.

- Caratteristiche: accessori come borse, scarpe e cappelli, tutti caratterizzati dall'alta qualità dei materiali e dal design sofisticato; ultimamente anche collezione di abbigliamento (capispalla)
- Focalizzazione: capi di moda versatili e resistenti
- Espansione: il marchio è principalmente noto in Canada, ma sta guadagnando sempre più riconoscimento a livello globale

Il comparto **pelletteria** ha una produzione prevalentemente nicchia. Ci sono comunque alcuni marchi che producono localmente e si distinguono per la qualità e design (come sopracitati [Roots](#), [Rudsak](#) o [Matt&Nat](#)), ma altri marchi importano i loro accessori dai paesi europei, compresa l'Italia (es. il marchio [La Canadienne](#)).

Ultimamente si registra una certa richiesta per l'artigianato di qualità in pelle, solo per citare il marchio locale [Hides in hand](#).

2.1.3. Il Made in Italy

La maggior parte degli indumenti venduti in Canada proviene dall'estero: ben il 95% del mercato interno è infatti coperto da importazioni.⁴

Il mercato canadese è molto aperto alla moda italiana, con una domanda costante di abbigliamento di alta qualità e design sofisticato. Le città più grandi, come Toronto, Montreal e Vancouver sono i centri principali dove i marchi italiani trovano una clientela appassionata.

Tabella 3 Imports canadesi nella categoria NAICS 315 “Clothing manufacturing”, top 10 paesi, ultimi 5 anni, in CAD

Paese	2019	2020	2021	2022	2023
Cina	5,074,254,657	4,126,129,202	4,026,166,872	5,278,910,435	4,596,211,706
Vietnam	1,434,425,272	1,296,331,785	1,530,543,339	2,337,956,317	2,121,825,922
Bangladesh	1,755,928,972	1,383,485,513	1,639,293,925	2,317,364,058	1,991,321,559
Cambodia	1,340,425,191	1,169,388,453	1,316,602,661	1,687,837,029	1,332,644,735
5. Italia	466,564,244	352,708,225	415,968,416	536,040,374	586,344,379

⁴ Apparel industry profile: Government of Canada, 2021

Paese	2019	2020	2021	2022	2023
India	445,905,597	305,612,787	366,098,840	564,195,062	506,930,035
Indonesia	394,610,111	303,090,431	321,081,890	470,421,674	447,960,518
United States	700,401,500	708,163,563	742,502,736	862,574,571	418,414,758
Sri Lanka	270,914,802	223,798,308	265,270,668	366,995,377	318,576,220
Mexico	330,800,832	241,587,089	262,913,636	348,899,400	315,519,406
Totale di tutti i paesi	14,376,896,146	11,955,806,840	12,940,681,642	17,473,012,857	15,311,240,557

Tabella - Importazioni canadesi NAICS 315

Data Source: Statistics Canada

Negli ultimi cinque anni, l'Italia ha mantenuto una posizione significativa nelle importazioni canadesi nel settore della **manifattura dell'abbigliamento (NAICS 315)**.

Nel 2023, l'Italia si è posizionata al quinto posto tra i principali fornitori di tessuti e abbigliamento per il Canada, con un valore di 586,3 milioni di dollari canadesi, rappresentando circa il 3.83% del totale delle importazioni canadesi in questo settore.

Infatti, l'Italia è l'unico Paese europeo presente nella classifica dei principali paesi esportatori verso il Canada in questa categoria. Questo evidenzia l'apprezzamento per il design e l'artigianalità dei prodotti italiani.

Le importazioni canadesi dall'Italia sono aumentate da 466,5 milioni di CAD nel 2019 a 586,3 milioni di CAD nel 2023, con un incremento del 25,7%.

L'Italia si distingue per la fornitura di prodotti di alta qualità e di nicchia, posizionandosi in modo diverso rispetto ai principali fornitori asiatici, che dominano gran parte del mercato delle importazioni di abbigliamento in Canada.

Per quanto riguarda la categoria **NAICS 3151 – articoli di maglieria**, negli ultimi cinque anni, le importazioni canadesi nel settore hanno mostrato variazioni significative, influenzate da fattori globali come la pandemia e le dinamiche del commercio internazionale. L'Italia, pur non essendo tra i principali fornitori in termini di volume, ha mantenuto una presenza costante nel mercato canadese della maglieria, soprattutto nel segmento di alta qualità.

Le importazioni italiane hanno raggiunto un picco di 101,2 milioni di CAD nel 2022, con un lieve calo a 100,5 milioni di CAD nel 2023. Questo calo è attribuibile alla diminuzione del volume totale delle importazioni nella categoria. Tuttavia, in termini di quota di mercato, si registra una crescita nel 2023 (4,26%) rispetto al 2022 (3,10%). Gli articoli di maglieria continuano a essere tra i più richiesti tra gli indumenti di moda Made in Italy.

Per quanto riguarda le importazioni canadesi nel settore **NAICS 3152 - Produzione di abbigliamento tagliato e cucito**, le importazioni canadesi di abbigliamento dall'Italia sono aumentate costantemente dopo il periodo post pandemico, raggiungendo 420,36 milioni di dollari canadesi nel 2023 con una quota di mercato pari a 3.56%.

Tabella 4- Imports canadesi nella categoria NAICS 3152 “Produzione di abbigliamento tagliato e cucito”, top 10 paesi, ultimi 5 anni, in CAD

Paese	2019	2020	2021	2022	2023
China	3,537,374,240	2,724,618,343	2,673,464,429	3,583,531,080	3,189,575,651
Vietnam	1,185,365,547	1,058,482,543	1,271,541,781	1,958,365,559	1,801,296,617
Bangladesh	1,468,478,437	1,162,592,712	1,393,108,272	2,001,790,331	1,710,970,642
Cambodia (Kampuchea)	1,072,274,409	930,199,177	1,035,144,219	1,337,784,584	1,058,190,100
India	368,651,146	243,574,967	298,393,855	475,938,180	440,019,576
6. Italia	306,219,831	226,404,653	261,354,798	362,303,593	420,358,786
Indonesia	321,693,275	238,648,492	238,036,876	369,446,073	367,501,854
United States	269,534,712	213,371,483	250,208,271	288,558,905	285,872,711
Mexico	284,967,555	215,781,161	235,133,644	311,091,150	284,108,737
Sri Lanka	221,707,312	163,929,671	184,722,488	266,317,974	234,512,655
Total All Countries	10,684,463,045	8,514,588,990	9,340,363,932	12,967,565,951	11,823,917,421

Tabella - importazioni canadesi NAICS 3152

Data Source: Statistics Canada

Nel 2023 l'Italia si trovava al sesto posto tra i principali paesi esportatori verso il Canada in questa categoria, essendo sempre l'unico paese presente nella classifica di top 10 fornitori.

Per quanto riguarda il comparto “abbigliamento per **uomo**”, l'Italia registra una crescita delle importazioni dal 2020 al 2022⁵ del 68,84%, mentre per la categoria “abbigliamento per **donna**” la crescita delle importazioni dal 2020 al 2022 è stata del 54,61%.

La moda donna ha rappresentato una quota leggermente maggiore del mercato rispetto alla moda uomo nel 2022, seguendo la tendenza generale: 179,5 milioni di dollari canadesi contro 162.5 milioni di dollari canadesi.

⁵ Dati 2023 non sono ancora disponibili in questa categoria su Statcan

L'abbigliamento per **bambini** non rappresenta una nicchia significativa per il Made in Italy. Sebbene le importazioni dall'Italia nel segmento dell'abbigliamento per bambini mostrino una crescita costante dal 2020 al 2022, in quest'ultimo anno il valore delle importazioni dall'Italia è stato di soli 866 .2 mila CAD, pari allo 0,25% del totale delle importazioni di abbigliamento per bambini.

Nella categoria “NAICS 315281 - **abbigliamento in pelliccia e pelle**” l'Italia detiene la leadership assoluta, superando anche i paesi asiatici quali l'India e la Cina.

Tabella 5- Imports canadesi Nella categoria NAICS 316 “Leather and allied product manufacturing”, top 10 paesi, ultimi 5 anni, in CAD

	2019	2020	2021	2022	2023
China	2,153,757,336	1,469,790,105	1,499,062,522	2,034,685,090	1,785,840,379
Vietnam	825,405,599	681,528,828	750,669,827	1,142,383,231	1,040,446,372
3. Italia	558,363,664	464,069,877	585,422,919	712,199,464	680,576,352
Cambodia	235,401,249	185,187,603	231,323,383	353,169,011	300,361,936
United States	221,504,562	189,905,595	216,837,337	249,878,458	273,884,561
Indonesia	157,402,221	121,112,733	131,201,990	242,968,971	216,820,550
Francia	123,690,518	127,065,156	166,994,951	192,231,862	185,770,273
India	97,783,602	63,000,199	88,348,308	132,280,273	109,175,761
Germania	62,631,075	48,903,269	48,746,242	86,869,744	93,790,115
Bangladesh	65,149,781	47,085,286	73,700,392	99,898,161	82,811,151
Total All Countries	5,036,913,198	3,814,879,839	4,249,878,243	5,852,716,053	5,321,869,252

Tabella - Importazioni canadesi NAICS 316

Data Source: Statistics Canada

Nel settore dei prodotti in **pelle e calzature** (NAICS 316), possiamo constatare che, nonostante la concorrenza dei prodotti di massa provenienti dai paesi asiatici e dagli Stati Uniti, nel 2023 l'Italia mantiene un'ottima terza posizione.

Infatti, l'Italia si posiziona stabilmente come terzo maggiore fornitore, raggiungendo un valore massimo di 712,2 milioni di CAD nel 2022, seguito da un lieve calo a 680,6 milioni di CAD nel 2023.

I volumi pre-pandemici dell'import di Made in Italy in questa categoria sono stati superati, e la crescita delle importazioni dall'Italia nel settore NAICS 316 dal 2020 al 2022 è stata del 53,47%.

Analizzando la categoria NAICS 3169 “**Altri prodotti in pelle e prodotti correlati,**” che include una gamma significativa di articoli come accessori in pelle (borse, cinture, portafogli, ecc.), l'Italia si posiziona costantemente come il secondo maggiore fornitore. Nel 2022 ha raggiunto un picco, seguito da un lieve calo a 293,9 milioni di CAD nel 2023.

Tabella 6- Imports canadesi nella categoria NAICS 3169 “other leather and allied product”, top 10 paesi, ultimi 5 anni, in CAD

Paese	2019	2020	2021	2022	2023
China	861,685,214	639,577,773	638,403,096	699,306,643	701,132,507
2. Italy (incl. Vatican City State)	237,609,945	194,502,648	262,861,375	306,963,228	293,883,611
United States	150,752,599	137,163,343	155,337,154	172,483,667	191,009,612
France (incl. Monaco, French Antilles)	118,195,813	123,274,626	161,861,263	185,671,090	179,302,802
Cambodia (Kampuchea)	58,004,241	51,605,577	78,424,192	111,101,265	112,678,916
Vietnam	126,340,696	84,977,844	89,547,271	97,399,821	103,344,440
India	45,992,864	32,887,823	48,838,619	65,600,733	56,831,776
Indonesia	19,465,491	17,454,303	22,464,930	36,448,980	30,679,126
Spain	28,461,795	28,190,796	30,756,030	30,316,942	29,415,342
Mexico	21,165,046	24,073,982	19,212,273	27,116,536	27,834,124
Total All Countries	1,831,645,005	1,455,156,374	1,660,979,839	1,925,444,911	1,891,480,904

Tabella 2.1. - Importazioni canadesi NAICS 3169

Data Source: Statistics Canada

Rispetto al 2019, l'Italia ha registrato un aumento significativo delle esportazioni in questa categoria, confermando la continua rilevanza del Made in Italy. Infatti, dal 2019 al 2023, le importazioni dall'Italia nel settore NAICS 3169 sono aumentate di 56 milioni di CAD, con una crescita percentuale del 23,68%.

In estrema sintesi, nel comparto moda - e, in particolare, nella pelletteria - l'Italia continua a sfruttare il suo vantaggio competitivo nei prodotti di alta qualità e dal design distintivo.

2.1.4. Sistema distributivo

Il sistema di distribuzione della moda in Canada è diversificato e comprende canali tradizionali come grandi magazzini e boutique indipendenti, ma anche e-commerce e outlet che offrono prodotti a tutti i livelli di prezzo.

Il sistema distributivo della moda in Canada si articola attraverso i seguenti attori:

- grossisti
- distributori
- rivenditori multimarca
- agenti
- grandi magazzini/department stores
- boutique monomarca e catene di boutique
- negozi specializzati
- showroom
- marketplace

Le principali città della moda in Canada sono Montreal, Toronto e Vancouver.

Montreal è una città con una forte tradizione nella moda, che unisce creatività e innovazione. Con il suo spirito europeo e una scena artistica molto vivace, Montréal una città molto ricettiva alle ultime tendenze della moda italiana.

Toronto è la capitale economica del Canada ed è anche un importante hub per l'industria della moda. È la casa di numerosi studi di design, atelier e negozi di alta moda.

Vancouver è più orientata verso un'industria della moda eco-sostenibile e casual. L'influenza della natura che circonda Vancouver si rispecchia in molti stili di design, rendendola una città che valorizza e promuove la moda etica e sostenibile. La moda a Vancouver è anche molto influenzata dalla presenza della numerosa comunità asiatica.

La maggior parte dei professionisti attivi nel settore della moda in Canada è concentrata nelle tre principali aree metropolitane: Montreal, Toronto e Vancouver.

I **grandi magazzini** sono uno dei principali canali di distribuzione della moda in Canada, in particolare nelle principali città come Toronto, Montreal, Vancouver e Calgary. Questi grandi retailer offrono una vasta selezione di marchi locali e internazionali, con una gamma che va dall'abbigliamento casual a quello di alta moda.

Tra i grandi magazzini da citare: Hudson's Bay, Saks Fifth Avenue, Nordstrom Simons e Holt Renfrew.

Le **catene di retail** rappresentano una parte significativa del sistema di distribuzione della moda in Canada. Essi offrono un ampio assortimento di abbigliamento a prezzi più competitivi rispetto ai marchi di lusso e sono presenti in tutte le principali città.

Alcuni grandi magazzini e catene di retail utilizzano i servizi di agenzie o gruppi d'acquisto situati direttamente in Europa, e in particolare basati in Italia.

In Canada ci sono numerose **boutique indipendenti** che si specializzano in moda di alta qualità, spesso con un focus su marchi internazionali, designer emergenti o moda locale. Queste boutique offrono una selezione più curata e una maggiore attenzione al servizio clienti rispetto ai grandi magazzini e alle catene di retail.

Le boutique indipendenti in città come Montreal e Toronto offrono una selezione di marchi di alta moda, inclusi molti marchi italiani, che non sono disponibili nei grandi magazzini. Questi negozi si concentrano su una clientela più esclusiva e sono spesso situati in distretti eleganti come Yorkville a Toronto e *downtown* a Montreal.

Toronto e Montreal sono anche sede di numerosi **showroom** di designer locali. Questi showroom sono spesso utilizzati anche per eventi di lancio e collaborazioni con marchi internazionali.

L'**e-commerce** è un canale di distribuzione sempre più importante nel settore della moda in Canada. Le piattaforme online offrono una vasta gamma di abbigliamento, accessori e scarpe, con la possibilità di acquistare da marchi locali e internazionali. L'aumento dell'e-commerce è stato favorito anche dalla pandemia, con molti consumatori che hanno preferito fare acquisti online piuttosto che in negozio.

I grandi magazzini offrono una piattaforma di e-commerce ben sviluppata, con spedizioni in tutto il Canada e una vasta gamma di marchi di moda.

SSENSE è una piattaforma online di fashion luxury con sede a Montreal che ha guadagnato popolarità a livello internazionale. Il sito offre una selezione esclusiva di marchi di alta moda, streetwear e designer emergenti.

Gli **outlet** rappresentano un altro canale importante per la distribuzione della moda in Canada, in particolare per i marchi di fascia media e alta. Gli outlet offrono sconti significativi sui prodotti delle collezioni passate. Tra i più importanti: Montreal's Premium Outlets.

Per quanto riguarda la presenza dei marchi "Made in Florence" sul mercato canadese, si trovano sia brand rinomati, che combinano eleganza, qualità dei materiali e innovazione, sia marchi meno conosciuti. I consumatori di alta gamma in Canada possono apprezzare marchi fiorentini Salvatore Ferragamo e Roberto Cavalli nei luxury department stores. Altri marchi, come Cuoieria Fiorentina e Patrizia Pepe, sono invece disponibili presso boutique specializzate o tramite store online. Inoltre, molti fornitori di articoli di abbigliamento e pelletteria distribuiscono i propri prodotti sia attraverso boutique indipendenti sia mediante piattaforme di e-commerce.

2.1.5. Principali manifestazioni di settore

Evento	Descrizione di sintesi
Canada International Textile & Apparel Expo Date : 7 - 8 Aprile, 2025 Dove : Toronto, Ontario	La CITA Expo è la principale Fiera Internazionale del Tessile e dell'Abbigliamento in Canada. Questa esposizione funge da piattaforma per connettere acquirenti, produttori e fornitori di prodotti tessili e di abbigliamento, accessori e macchinari.
Première Vision Montréal Date : 22 - 23 Aprile 2025 Dove : Montreal Quebec	Questo nuovo evento riunisce professionisti del settore moda, design e industrie creative, offrendo un'opportunità unica per esplorare il mercato canadese. Première Vision Montréal è una fiera professionale dedicata al settore della moda, dei tessuti e dell'abbigliamento, che rappresenta un'estensione locale della rinomata Première Vision Paris. Questo evento si rivolge ai professionisti dell'industria della moda, offrendo un punto di incontro per designer, produttori, fornitori e acquirenti.
Montreal Fashion Week Quando e dove: 2025 tbd Dove : Montréal, Québec	Montreal Fashion Week mette in mostra designer emergenti e affermati, con una forte enfasi sull'innovazione, la sostenibilità e l'inclusione. Focus particolare: moda prêt-à-porter e haute couture; accessori e calzature; moda sostenibile e materiali innovativi; moda genderless e inclusiva. Solitamente si svolge due volte all'anno, seguendo il ciclo delle collezioni primavera/estate e autunno/inverno.

Toronto Fashion Week (TFW) Date : 2025 tbd Dove : Toronto, Ontario	Toronto Fashion Week è uno degli eventi più conosciuti nel panorama della moda canadese. Si tiene due volte all'anno, in genere a febbraio e settembre, e raccoglie i migliori designer canadesi, oltre a talenti emergenti. Il focus dell'evento è sulle collezioni ready-to-wear, con un'attenzione particolare alla sostenibilità, all'innovazione e all'inclusività. L'evento è rivolto a professionisti del settore, buyer, influencer, celebrità e appassionati di moda.
Vancouver Fashion Week (VFW) Date : Aprile 2025 tbd Dove : Vancouver, British Columbia	Vancouver Fashion Week è un evento di moda internazionale che si tiene due volte l'anno, generalmente a marzo e settembre. Il Vancouver Fashion Week (VFW) ospita designer provenienti da tutto il mondo, con una particolare enfasi sui talenti canadesi. L'evento pone una forte attenzione sulle collezioni sostenibili e sulla fashion tech. È rivolto a designer, buyer, influencer, giornalisti e al pubblico generale.
Festival Mode & Design Montréal (M.A.D. Festival) Date : 22 - 25 Agosto 2025 Dove : Montreal Quebec	Questo festival annuale celebra la creatività e la diversità, presentando arte urbana, moda, design e musica, con la partecipazione di artisti emergenti, designer canadesi e icone internazionali.
Toronto Market Week Date : 25 - 28 Gennaio, 2025 Dove : Toronto, Ontario	Esposizione internazionale di beni di consumo include settori come moda (abbigliamento, accessori, gioielli, scarpe, borse), regali e decorazioni, articoli per la casa, cancelleria, bellezza e benessere. È un evento chiave per i professionisti del settore moda e lifestyle.
World Fashion Summit (WFS) on Ethical and Sustainable Fashion Date : 6 - 7 Giugno, 2025 Dove : Toronto, Ontario	Il World Fashion Summit on Ethical and Sustainable Fashion presenterà outfit esclusivi realizzati su misura con tessuti organici e materiali ecologici. Questi capi saranno creati da stilisti attenti all'ambiente, impegnati a promuovere un pianeta sostenibile e la responsabilità sociale. Questo evento è aperto sia ai professionisti del settore che al pubblico.
Toronto Shoe Show (In concomitanza con il Toronto Spring Gift + Home Market) Date : 28 - 30 Gennaio, 2025 Dove : Toronto Ontario	Il Toronto Shoe Show, ora noto come AFA Expo, è la più grande fiera canadese dedicata a calzature, borse e accessori, ospitando oltre 650 marchi ogni anno. L'evento si svolge due volte l'anno, a gennaio e agosto, offrendo una piattaforma per scoprire le ultime tendenze e stabilire connessioni nel settore.

Attualmente, in Canada non risultano altre fiere specializzate esclusivamente nel settore della pelletteria. Tuttavia, esistono eventi più locali dedicati alla moda e agli accessori che includono anche prodotti di pelletteria. Ad esempio, il [Mode Accessories](#) è una fiera semestrale locale che si tiene a Toronto, dedicata agli accessori di moda, comprese borse e articoli in pelle.

2.1.6. Raccomandazioni e avvertenze degli operatori di settore

Per analizzare le opportunità per gli operatori della moda fiorentina sul mercato canadese, gli specialisti della CCIC hanno coinvolto importatori canadesi come Capo Toronto, Boutique Made in Italy e B&L Imports.

Percezione del Made in Italy

Il Made in Italy è riconosciuto globalmente come un marchio di qualità superiore. Per entrare efficacemente nel mercato canadese, è cruciale individuare aree geografiche benestanti (es. certi quartieri di Toronto o Montreal) e concentrarsi su una clientela che apprezzi il valore intrinseco del prodotto. Chi acquista prodotti Made in Italy è consapevole del loro posizionamento di alta fascia e del costo elevato, giustificato dalla qualità.

Differenze di tendenze tra la moda italiana e canadese

Secondo il parere degli esperti, la moda canadese presenta un ritardo di circa tre anni rispetto a quella italiana. Il Nord America, infatti, impiega generalmente questo lasso di tempo per adattarsi e adottare le tendenze di moda provenienti dall'Italia. La moda italiana, sempre all'avanguardia e proattiva, introduce nuovi stili che vengono successivamente riprodotti e adottati all'estero.

Il Canada considera l'Italia un emblema di stile, ma tende a mantenere una linea più elegante e conservativa rispetto all'eccentricità che caratterizza la moda italiana. I consumatori canadesi apprezzano lo stile italiano, ma spesso si dimostrano più cauti nell'adottare capi dal design particolarmente audace.

Condizioni climatiche e stagioni

Il clima canadese, caratterizzato da stagioni nettamente distinte, incide fortemente sulle abitudini di acquisto. L'inverno dura circa otto mesi e di conseguenza, vi è una forte domanda di abbigliamento invernale, sebbene i consumatori acquistino anche capi estivi, soprattutto per viaggi in destinazioni esotiche durante la stagione fredda.

Tendenze di taglie

Per quanto riguarda le taglie, una L italiana corrisponde generalmente a una S nordamericana, poiché la moda canadese predilige taglie più grandi. Inoltre, il "drop" 6 è considerato più adatto al mercato canadese rispetto al "drop" 7 tipico della moda italiana.

Calzature

Il mercato canadese delle calzature mostra una forte preferenza per modelli con pianta larga, privilegiando il comfort. Le sneakers sono particolarmente popolari e vengono indossate durante tutto l'anno. Il camoscio, invece, è poco apprezzato a causa della sua scarsa praticità nelle condizioni climatiche nevose. Tuttavia, le scarpe Made in Italy sono molto richieste, inclusi i modelli per bambini, grazie alla loro qualità e al loro stile.

Pelletteria

Per quanto riguarda il settore della pelletteria si nota un rinnovato interesse da parte della clientela verso i prodotti di qualità, compresi quelli artigianali.

C'è un crescente apprezzamento per i piccoli produttori che offrono design unici e utilizzano tecniche tradizionali. Tuttavia, questo tipo di pelletteria deve essere competitiva dal punto di vista del prezzo e anche rispondere a esigenze funzionali, come valigie e borse da lavoro, comprese quelle progettate per laptop e tablet, borse da donna pratiche, articoli sportivi e altro ancora.

Come già evidenziato, i prodotti sostenibili, realizzati con pelli conciate al vegetale e materiali riciclati, stanno guadagnando popolarità. I consumatori canadesi mostrano un interesse sempre maggiore per prodotti ecologici, inclusi quelli realizzati con alternative vegetali, come la pelle di ananas o di funghi.

Molti designer locali si stanno concentrando su prodotti sostenibili e artigianali, posizionandosi come alternativa ai marchi internazionali. A questi designer può essere proposta una collaborazione con i produttori fiorentini, noti in tutto il mondo per la loro qualità e il loro design.

Comportamento d'acquisto

I buyer canadesi mostrano una spiccata predilezione per capi classici, in particolare per i prodotti Made in Italy. La moda cerimoniale, soprattutto in occasione di matrimoni in stile americano, è particolarmente richiesta, con sposi e damigelle che acquistano abiti coordinati per l'evento.

Quando effettuano investimenti significativi in capi d'abbigliamento, i consumatori canadesi tendono a preferire marchi noti, piuttosto che prodotti di alta qualità ma meno conosciuti. Per valorizzare un prodotto Made in Italy, è essenziale associarlo a marchi rinomati, garantendo così il prestigio percepito.

Approccio al mercato

Per una piccola impresa, il consiglio è quello di collaborare con boutique di alto livello o con un agente che collabora con le boutique, proponendo inizialmente un prodotto di prova. Questa opzione consente di testare il mercato e di costruire una clientela fedele, in grado di apprezzare il valore e l'eccellenza del prodotto italiano.

Per una efficace penetrazione sul mercato canadese le raccomandazioni degli operatori sono:

1. Identificazione del mercato di nicchia: prima di approcciare il mercato canadese, è molto importante valutare e selezionare una fascia di prezzo per i prodotti, optando per una nicchia alta, medio-alta (con prezzi per i capi di abbigliamento di base tra i 450\$ e i 700\$) oppure per una fascia media (tra i 180\$ e i 350\$). La scelta dipende dal tipo di cliente che si desidera attirare.
2. Creazione di una collezione strategica: è fondamentale creare una collezione di almeno 10 modelli, con una combinazione di pezzi classici e tendenze stagionali. Si suggerisce di includere almeno 2 modelli iconici che possano essere riproposti ogni anno, come ad esempio il tote bag per il settore di pelletteria, ma con una variazione del materiale in base alla stagione. Il resto della collezione può includere i capi più versatili, adatti a tutti i giorni, in modo da coprire le diverse esigenze del mercato.
3. Sedi per l'espansione nel mercato canadese: per iniziare, si consiglia di concentrarsi su specifiche regioni del Canada, come Montréal, Toronto, Vancouver o Quebec-city notoriamente interessate a prodotti di alta qualità. La chiave sarà una buona presenza sul territorio tramite un buon agente/distributore e una rete di vendita qualificata.
4. Presentazione della collezione: il metodo migliore per presentare la collezione sarà tramite un agente di vendita locale, che possa creare una connessione diretta con i rivenditori e i clienti finali. La pianificazione della campagna pubblicitaria dovrebbe iniziare circa 6 mesi prima dei periodi cruciali di lancio, ossia gennaio-marzo per la collezione invernale e luglio-agosto per la collezione estiva. In alternativa, è possibile pianificare il lancio un anno prima per una strategia a lungo termine.
5. Gestione dei pagamenti internazionali: è fondamentale contattare un'assicurazione del credito per proteggere i pagamenti dai clienti internazionali. Molti clienti, infatti, richiedono termini di pagamento tra i 30 e i 60 giorni. Questo aspetto dovrà essere valutato attentamente in base alle esigenze specifiche.

Box 2 : Focus Gioielleria e Bigiotteria

Per quanto riguarda le importazioni canadesi nel settore della gioielleria, l'Italia si conferma stabilmente al secondo posto, registrando un incremento costante delle esportazioni dal 2020 al 2023. L'export di gioielli italiani evidenzia una resilienza significativa, crescendo da 164,4 milioni di dollari canadesi nel 2020 a 271,8 milioni di dollari canadesi nel 2023, con un aumento superiore al 65% in tre anni.¹

Nello stesso periodo, gli Stati Uniti si confermano il principale esportatore di gioielli verso il mercato canadese, nonostante un calo nel 2023 rispetto al picco del 2022. Il trend mostra una forte ripresa post-2020, che potrebbe essere legata al rimbalzo economico post-pandemia e al ruolo del mercato statunitense come un esportatore principale verso il Canada.¹

Questi due principali paesi esportatori verso il Canada sono seguiti da India, Thailandia, Francia e Cina.

I prodotti della gioielleria italiana godono di un'ottima reputazione in Canada. La lunga tradizione orafa italiana, che combina tecniche artigianali antiche con innovazioni moderne, è particolarmente apprezzata dai consumatori canadesi. Tuttavia, questo mercato presenta alcune limitazioni. I consumatori di fascia alta tendono a preferire brand di fama internazionale (compresi quelli italiani) facilmente riconoscibili e supportati da campagne pubblicitarie massicce.

D'altro canto, esiste una nicchia di clientela sofisticata che ricerca l'esclusività e apprezza il design unico o personalizzato, un aspetto che i gioielli fiorentini possono offrire.

Toronto, Montréal e Vancouver sono le principali metropoli per la vendita di gioielli italiani, grazie alla presenza di una clientela diversificata e facoltosa. A Vancouver, in particolare, la numerosa comunità asiatica dimostra un forte apprezzamento per il Made in Italy in tutti i settori legati alla moda. Le boutique di fascia alta e i negozi indipendenti in Canada, specializzati in gioielleria di alta gamma, sono spesso alla ricerca di prodotti unici per soddisfare i clienti più esigenti e offrire novità.

Piattaforme digitali come Etsy, Amazon Handmade e siti web specializzati nel Made in Italy appresentano un'opportunità per vendere online e raggiungere un pubblico più ampio. Inoltre, coinvolgere influencer locali canadesi del settore moda e lifestyle può aumentare significativamente la visibilità dei gioielli italiani.¹

Gli anelli di fidanzamento e le fedeli nuziali rappresentano la categoria più richiesta nel mercato canadese. La preferenza è data a pezzi con diamanti certificati e di alta qualità, con tagli classici come rotondo, ovale e princess. I metalli più richiesti sono oro bianco, platino e oro giallo.

Tra gli altri tipi di gioielli più richiesti in Canada si possono citare:

- **Gioielli personalizzati**, come collane e bracciali con incisioni, gioielli che incorporano pietre di nascita o simboli personali, e pezzi su misura creati per occasioni speciali.
- **L'oro a 14 carati**, il più popolare in Canada, utilizzato per gioielli quotidiani come anelli, bracciali, collane e orecchini.
- **L'oro a 10 carati**, diffuso nelle boutique di fascia media e medio-bassa, particolarmente per gioielli da uomo, gioielli per bambini e pezzi casual.

L'oro a 18 carati, invece, è preferito per pezzi di alta gioielleria e articoli di lusso, soprattutto importati dall'Europa.

*I consumatori canadesi più giovani mostrano un crescente interesse per gioielli realizzati con **materiali sostenibili**, come oro e argento riciclati, pietre eticamente estratte o diamanti sintetici. Per attrarre questa nicchia di mercato, è importante sottolineare l'aspetto etico e sostenibile della gioielleria italiana.*

*Inoltre, la giovane clientela apprezza **stili minimalisti e moderni**, con design semplici e geometrici realizzati con materiali leggeri come oro rosa, o pezzi versatili per l'uso quotidiano.*

*Molti gioielli in Canada vengono acquistati per **occasioni speciali** come matrimoni, anniversari, lauree, battesimi e regali commemorativi, come ciondoli e braccialetti simbolici (es. cuori, stelle o simboli religiosi).*

*La **diversità culturale** in Canada genera una domanda di gioielli tradizionali per varie comunità etniche, ispirati, ad esempio, alla cultura asiatica o mediorientale.*

*Un'altra tendenza importante sono i **gioielli unisex**, pensati per essere indossati sia da uomini che da donne, come anelli, bracciali e collane minimaliste.*

Per quanto riguarda i gioielli Made in Italy, i consumatori canadesi preferiscono modelli classici di buona qualità o novità. In questo segmento, sono particolarmente richiesti colliers, orecchini e bracciali da donna. Diversi rinomati marchi di gioielleria italiani sono presenti in Canada, tra cui Bulgari, Pomellato, Damiani, Roberto Coin, Buccellati, Stroili, Morellato e altri.

Il mercato dei gioielli in Canada è comunque molto competitivo e offre una vasta gamma di prodotti importati da altri paesi a prezzi più bassi. A differenza della bigiotteria cinese, la bigiotteria Made in Italy è spesso associata a pezzi più esclusivi e dal maggiore valore aggiunto. La bigiotteria italiana è apprezzata per il suo design distintivo e l'alta qualità dei materiali, elementi che la distinguono dalla produzione di massa cinese.

Per quanto riguarda gli stili preferiti dei consumatori canadesi, per l'uso quotidiano, essi preferiscono design minimalisti, eleganti e versatili, spesso realizzati con metalli leggeri come oro placcato o argento sterling.

*Anche nella bigiotteria, i **gioielli personalizzabili** (es. collane con iniziali, braccialetti con ciondoli personalizzati o gioielli con pietre portafortuna) sono molto richiesti. La **sostenibilità** è un aspetto importante, con una domanda crescente di prodotti realizzati con materiali riciclati o ecosostenibili, come legno, pelle, vetro riciclato o metalli recuperati.*

*Sono di tendenza anche pezzi di bigiotteria nello stile "**boho**" o "**vintage**", ispirati agli anni '70 o '80, con dettagli complessi, colori vibranti e materiali come perline e pelle. Per eventi speciali, le consumatrici canadesi prediligono gioielli vistosi, come collane oversize o orecchini colorati ("**statement jewelry**").*

Per distinguersi, è essenziale puntare su qualità, design e autenticità, offrendo sia gioielli sia bigiotteria di alto valore aggiunto, in grado di giustificare il prezzo premium.

2.2. Filiera abitare e artigianato per la casa

2.2.1.1. Trend domanda: settore edilizio

Il settore edilizio e immobiliare in Canada rappresenta uno dei pilastri fondamentali dell'economia del Paese. Negli ultimi anni, la crescita della popolazione urbana, l'aumento della domanda di abitazioni e i programmi governativi per lo sviluppo di infrastrutture hanno stimolato il settore, generando ricadute significative su tutta la filiera dell'abitare, inclusa l'industria di arredo/mobili ed accessori per la casa.

Nel 2022, il valore stimato dell'industria è stato pari a \$141 miliardi, pari al 7,5% del PIL canadese.⁶

Il mercato immobiliare canadese è influenzato da fattori economici e politici, tra cui:

- politiche fiscali favorevoli per l'acquisto di immobili;
- iniziative governative per la costruzione di alloggi accessibili;
- l'ingresso di investitori stranieri, che contribuiscono a mantenere alta la domanda di nuove costruzioni.

Nel 2023, nonostante le difficoltà incontrate nel settore immobiliare commerciale, il Canada ha mostrato una performance relativamente positiva. Un esempio concreto è rappresentato dalla riduzione degli investimenti di appena il 15%, pari a 49,5 miliardi di dollari, rispetto all'anno precedente. Questa diminuzione è significativamente inferiore rispetto a quella registrata a livello mondiale, dove gli investimenti sono calati del 47% nello stesso periodo.

Gli investitori internazionali continuano a riconoscere l'attrattiva del Canada, che offre sicurezza, stabilità e prospettive di crescita a lungo termine tra le migliori del G7. Grazie a questi investimenti, il 2023 ha registrato il livello più alto di investimenti stranieri mai raggiunto nel settore immobiliare.⁷

Questi dati sottolineano il ruolo fondamentale del settore nel sostenere l'economia del Paese, influenzando lo sviluppo urbano, il mercato del lavoro e il commercio di beni e servizi correlati. La crescita continua dell'industria offre ampie opportunità, soprattutto nei segmenti residenziale, commerciale e infrastrutturale.

La continua espansione delle grandi aree metropolitane, come Toronto, Vancouver e Montreal, ha portato a un aumento della costruzione di immobili residenziali e commerciali. Tale crescita è accompagnata da una forte domanda di soluzioni abitative sostenibili e moderne, con particolare attenzione a edifici **green** certificati e a **basso impatto ambientale**.

In generale, il settore edilizio canadese sta evolvendo rapidamente, spinto dall'adozione di nuove tecnologie, dalla crescente attenzione alla sostenibilità e dalla necessità di affrontare sfide come la scarsità di manodopera. Di seguito, le principali tendenze che stanno trasformando il settore.

L'adozione di **pratiche edilizie ecologiche e sostenibili** è diventata una priorità per sviluppatori e costruttori.

⁶ Statcan, 2022

⁷ CBRE. Perspectives sur le marché de l'immobilier au Canada - 2024

Tra le principali iniziative vi sono:

- certificazioni green come LEED e Net Zero;
- progetti ad alta efficienza energetica, che integrano sistemi di isolamento avanzati, pannelli solari e illuminazione a basso consumo;
- utilizzo di materiali sostenibili, come legno certificato, calcestruzzo a basse emissioni e materiali riciclati.
- integrazione di soluzioni per il risparmio idrico, come sistemi di recupero delle acque piovane.

Le tecnologie digitali stanno rivoluzionando il modo di progettare e costruire edifici, migliorando l'efficienza, la precisione e la sostenibilità. Le principali innovazioni includono:

- building Information Modeling (BIM): permette di creare modelli digitali dettagliati per pianificare, progettare e gestire progetti edilizi.
- droni: utilizzati per mappature, monitoraggio dei cantieri e ispezioni di sicurezza.
- modellazione 3D: consente la creazione di prototipi digitali di edifici e infrastrutture.
- intelligenza artificiale (IA): impiegata per ottimizzare i processi di progettazione e prevedere esigenze manutentive.
- robotica e automazione: utilizzata per lavori ripetitivi e complessi, come la posa di mattoni o la stampa 3D di componenti edilizi.

L'efficienza energetica è al centro della progettazione edilizia in Canada, con un focus su:

- integrazione di energie rinnovabili, come solare, eolico e geotermico;
- edifici progettati per essere carbon neutral o a emissioni zero;
- sistemi di gestione energetica smart, che ottimizzano il consumo e monitorano l'uso dell'energia in tempo reale.

L'industria edilizia canadese sta adottando **materiali innovativi ed ecologicamente sostenibili**, come:

- legno lamellare incrociato (CLT) per edifici in legno massiccio;
- calcestruzzo con ridotte emissioni di CO₂, prodotto con tecnologie avanzate;
- materiali riciclati o riutilizzabili, come plastica, metallo e vetro;

Tra le altre opportunità, occorre evidenziare la carenza di materiali, un problema globale che il settore sta affrontando e che sta rallentando l'avanzamento di diversi progetti.

Le aziende italiane possono trarre vantaggio da queste tendenze, offrendo soluzioni innovative e sostenibili, come:

- materiali da costruzione avanzati ed ecologici.
- tecnologie per l'efficienza energetica e il BIM.
- collaborazioni per progetti di edilizia green o tecnologicamente avanzata.

Questi trend sottolineano un mercato in evoluzione, con una crescente richiesta di innovazione e sostenibilità nel settore edilizio canadese.

2.2.1.2. Trend domanda: settore arredamento e design

Il dinamismo del settore edilizio canadese ha un impatto diretto sull'industria dei **mobili e degli accessori per la casa**. La crescente richiesta di nuove abitazioni stimola il mercato di mobili personalizzati e su misura, così come di prodotti standardizzati per il largo consumo.

Il mercato canadese del settore abitativo è fortemente influenzato dalle dinamiche statunitensi, che a loro volta si adattano alle tendenze globali. Questo allineamento riflette una crescente interconnessione tra i mercati internazionali, dove trend emergenti come sostenibilità, innovazione tecnologica e nuovi modelli di consumo guidano lo sviluppo della filiera.

Per quanto riguarda il settore arredo, il segmento dei **mobili per soggiorno, camera da letto e sala da pranzo** detiene la quota principale del mercato in Canada.⁸

In Canada, è apprezzato il design innovativo, contemporaneo e funzionale, a differenza dell'arredo classico caratterizzato da numerosi accenti decorativi.

Segmenti a più **rapida crescita** delle spese sono invece i mobili per ufficio, mobili da cucina, lampade e illuminazione; tende e drappaggi, divani e sedie imbottite.⁹

Generalmente i canadesi prediligono mobili di qualità, durevoli e longevi, soprattutto nei centri di design come Toronto e Montreal. I prodotti in legno sono preferiti, anche se ultimamente si registra una tendenza verso l'utilizzo di materiali eclettici.

Tra le caratteristiche principali dei trend della filiera dei mobili in Canada possiamo citare:

- **domanda di mobili multifunzionali** ("salvaspazio") per gli spazi abitativi sempre più ridotti nelle aree urbane: mobili multifunzionali, come divani letto, tavoli estensibili e letti con contenitori integrati, sono particolarmente richiesti nelle aree urbane
- Influenza del **design europeo ed espansione del mercato di alta gamma**: i mobili del design europeo, soprattutto italiano, godono di un crescente interesse presso i consumatori canadesi di medio-alta e alta gamma (es. per i micro appartamenti per i giovani professionisti).
- Focus sulla **sostenibilità** : i consumatori canadesi richiedono sempre di più i materiali riciclati come legno certificato FSC, tecniche di produzione green...
- Crescita dell'**e-commerce**: l'acquisto di mobili online è diventato sempre più popolare in Canada, soprattutto dopo la pandemia. I consumatori preferiscono i siti che offrono soluzioni di realtà aumentata per visualizzare i mobili negli spazi domestici.
- Apprezzamento del **comfort**: tra i consumatori canadesi, cresce la richiesta di mobili che enfatizzino il comfort, come poltrone ergonomiche, divani ampi e letti con materassi di alta qualità
- **Crescita del settore contract**: il settore contract, che include arredi per uffici, hotel, ristoranti e altri spazi commerciali, è in espansione grazie alla ripresa post-pandemia e ai nuovi progetti edilizi. Questo segmento rappresenta un'importante opportunità per le aziende specializzate in mobili su misura e soluzioni personalizzate.
- **Tecnologia e arredo intelligente**: l'integrazione della tecnologia nei mobili sta guadagnando popolarità, con soluzioni come scrivanie regolabili elettricamente, letti con funzioni smart e sistemi di illuminazione integrati. Questi prodotti rispondono alle esigenze di un pubblico giovane e tecnologicamente avanzato. Nella stessa tendenza: energy efficient homes; "space efficiency" e case "intelligenti".

⁸ Mordorintelligence

⁹ Euromonitor

- **Espansione delle case prefabbricate:** l'interesse crescente per le case prefabbricate e modulari genera una domanda di mobili che siano adattabili e facili da installare, progettati specificamente per questi spazi innovativi.
- **Espansione della tendenza "home office" e "outdoor":** dopo il periodo pandemico, le residenze private sono diventate il fulcro della vita quotidiana, spingendo i consumatori a riadattare gli interni per renderli più confortevoli e funzionali, e per integrare gli spazi di lavoro come "home office" (scrivanie, sedie ergonomiche ecc.). Questo cambiamento riflette la necessità di creare spazi adatti sia al lavoro che al relax, oltre ad arredare gli spazi **outdoor** come un'estensione funzionale e confortevole della casa.
- Il bagno in Canada, seguendo le tendenze mondiali, è stato ripensato non solo come un luogo funzionale, ma come un vero e proprio **spazio personale di lusso** e una **zona dedicata al relax**.
- **La personalizzazione dei mobili e dei complementi d'arredo** è sempre più richiesta (es. la scelta dei materiali per la tappezzeria, i colori e le finiture).

Inoltre, il settore dell'arredo in Canada offre diverse opportunità grazie a importanti **progetti governativi e paragonativi**, tra cui:

1. **infrastrutture pubbliche:** investimenti in progetti infrastrutturali, come edifici governativi, centri comunitari e spazi pubblici, rappresentano una domanda crescente di soluzioni di arredo funzionali e di qualità;
2. **ospedali e strutture sanitarie:** La costruzione e il rinnovo di ospedali e cliniche creano opportunità per forniture di arredi specifici per ambienti sanitari, con focus su comfort, igiene e funzionalità;
3. **scuole e istituti educativi:** Il Canada sta ampliando le sue strutture educative, comprese scuole e università, richiedendo arredi innovativi e durevoli per aule, laboratori e spazi comuni;
4. **case per anziani:** Con l'invecchiamento della popolazione, cresce la domanda di case per anziani e residenze assistite. Questo settore richiede arredi ergonomici, sicuri e confortevoli, con particolare attenzione alla sostenibilità e al design inclusivo. Ottime opportunità per i produttori dei mobili made in Italy rappresentano le residenze per gli anziani private "di lusso"

In generale, le aziende fiorentine del settore dei mobili e design possono trarre vantaggio da:

- l'elevato apprezzamento del Made in Italy, design distintivo e qualità superiore apprezzati dai consumatori canadesi di fascia medio-alta e alta
- la possibilità di collaborare con sviluppatori immobiliari per fornire soluzioni chiavi in mano, integrando arredamento e design, anche nel settore contract (in particolare hotel e uffici)
- l'espansione di nicchie di mercato, come l'alta gamma e i mobili ecologici; sostenibilità e innovazione
- possibilità di collaborare per i progetti governativi, preferibilmente con un partner canadese locale

La domanda di mobili *ready-to-assemble* è invece in aumento tra le famiglie a reddito medio. Inoltre, sempre nello stesso segmento, la pandemia ha accelerato la tendenza dei mobili *fai-da-te* durante i lockdown, quando più persone erano costrette a casa.

La tendenza importante per i mobili e complementi d'arredo made in Florence è la domanda crescente di **mobili su misura e unici** che sta guidando il mercato, poiché i consumatori, soprattutto high end, desiderano mobili che riflettano il proprio stile e le proprie preferenze.

Un altro fattore chiave è la diffusione degli acquisti di mobili online, che permette ai clienti di personalizzare facilmente i propri arredi scegliendo tessuti, colori e finiture da un’ampia gamma di opzioni.

Questi trend sottolineano le potenzialità del mercato canadese per il settore dei mobili, offrendo opportunità significative per le aziende fiorentine che operano nel settore di mobili e design, soprattutto per quelli che offrono un design unico combinato con buon rapporto qualità-prezzo.

2.2.2. Offerta locale

La dimensione del mercato canadese dell’arredamento per la casa è stimata a 19,05 miliardi di USD nel 2024 e si prevede che raggiungerà 23,54 miliardi di USD entro il 2029, con un tasso di crescita annuale composto (CAGR) del 5,43% nel periodo di previsione (2024-2029).¹⁰

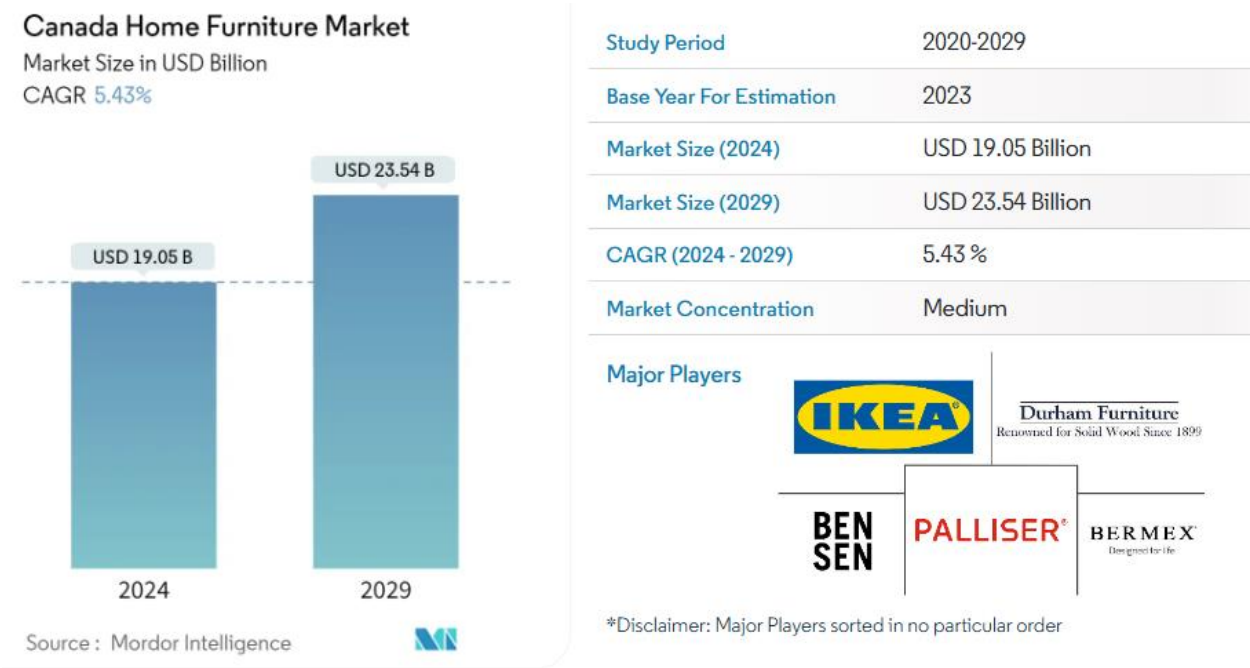


Figura 2 - Mercato canadese mobili per la casa

Il Canada è il quinto maggiore esportatore di mobili al mondo.¹¹ L’industria dell’arredamento canadese comprende produttori di mobili per ufficio e istituzionali, mobili per la casa, armadi e piani cucina in legno, oltre a produttori di materassi e tende.

Infatti, il Canada si colloca tra i primi dieci produttori di mobili a livello globale, grazie alla produzione, distribuzione e vendita ben strutturate e alla crescente domanda di arredamento per la casa, trainata dalla capacità di spesa dei consumatori. Anche la crescita dei settori infrastrutturali, come il real estate e il turismo, contribuisce allo sviluppo del mercato dell’arredamento commerciale.

Il Canada è noto per la produzione di **mobili in legno intagliato e specializzato**, fattore chiave per la crescita del settore dell’arredamento domestico.

¹⁰ Mordor Intelligence. Canada Home Furniture Market. 2023

¹¹ Mordor Intelligence. Canada Home Furniture Market. 2023

I produttori canadesi si concentrano prevalentemente su **mobili semplici e funzionali**, caratterizzati nella maggior parte dei casi da un **design minimalista**. Questo approccio riflette le preferenze del mercato locale, che privilegia soluzioni pratiche, esteticamente sobrie e adatte a spazi moderni e versatili.

L'aumento del reddito pro capite della classe media sta ulteriormente stimolando il settore dell'arredamento per la casa in Canada. La crescente domanda di mobili per ufficio è dovuta in parte allo sviluppo delle infrastrutture nei settori immobiliare e turistico. Le aziende del settore del mobile cercano di espandere la loro presenza nelle principali città collaborando con distributori locali e aprendo nuovi punti vendita.

Il mercato canadese dell'arredamento per la casa è moderatamente frammentato e composto principalmente da piccole e medie imprese a conduzione familiare.¹² Per affrontare la concorrenza globale, le aziende del settore stanno ampliando la capacità produttiva e concentrandosi sull'ottenimento di economie di scala.

I principali attori del mercato includono **Palliser (la più importante azienda produttrice di mobili in Canada), Durham Furniture e Bermex.**¹³

Secondo Euromonitor, l'Ontario si distingue come la provincia con il più alto numero di stabilimenti di produzione di mobili in Canada nel 2021, contando 1.507 stabilimenti. Segue il Québec, con un totale di 1.298 stabilimenti, confermandosi un'altra regione chiave per l'industria del mobile nel Paese.

2.2.3. Il Made in Italy¹⁴

Nonostante il Canada sia uno dei principali produttori mondiali nel settore dei mobili, il mercato canadese dipende fortemente dalle importazioni. Nel 2023, il Canada ha importato mobili per un totale di 7,68 miliardi di dollari canadesi. La maggior parte dei mobili, articoli di arredo e illuminazioni provenienti da Cina, Stati Uniti, Vietnam e Messico.

L'Italia, rinomata per la qualità e il design dei suoi prodotti, si è posizionata al quinto posto tra i paesi esportatori verso il Canada, con esportazioni per circa 335 milioni di dollari canadesi (quota di mercato 4.36%), in aumento costante dal 2020, solo nel 2023 registrando un incremento del 25,88% rispetto all'anno precedente. È comunque il primo esportatore europeo nella graduatoria.

Le esportazioni italiane si concentrano principalmente su mobili moderni sia per uso commerciale che residenziale, oltre che su soluzioni innovative nel settore dell'illuminazione e su materiali di costruzioni quali rubinetteria e piastrelle.

Come negli ultimi quattro anni, anche nel 2023 il Made in Italy mantiene un'ottima posizione nelle categorie di mobili e materiali per l'arredo. Tuttavia, in alcune di queste categorie si registra una leggera flessione rispetto all'anno del "boom immobiliare" del 2022.

- Rubinetteria e valvole: quarto posto dopo Stati Uniti, Cina e Messico; 223 Mln CAD; +11.26% vs. 2022
- Piastrelle e manufatti simili in ceramica: terzo posto dopo la Cina e gli Stati Uniti; 173.3 mln CAD; -15.2% vs. 2022
- Mobili per uffici: quarto posto dopo Cina, Stati Uniti e Messico; 112 mln CAD; -2,78% vs. 2022

¹² Euromonitor. Home Furnishings in Canada. 2024

¹³ Euromonitor. Home Furnishings in Canada. 2024

¹⁴ Statcan

- Mobili imbottiti per la casa: quarto posto dopo la Cina, Stati Uniti e Vietnam, 62.4 mln CAD, - 20.85% vs. 2022
- Mobili da cucina in legno e piano di lavoro: in seconda posizione dopo la Cina, 45 mln CAD, + 13,79% vs. 2022
- Mobili per la camera da letto in legno: quinto posto dopo Vietnam, Cina, Polonia e Malaysia; 40 mln CAD; - 12,59% vs. 2022
- Apparecchi di illuminazione¹⁵: sesto posto dopo Cina, Stati Uniti, Messico, Vietnam e Germania; 33 mln CAD; +21,03%
- Mobili istituzionali: quarto posto dopo Cina, Stati Uniti e Vietnam; 22.8 mln CAD, - 7,16% vs. 2022

Il Canada rappresenta un mercato significativo per i mobili e i complementi d'arredo italiani, apprezzati per il loro design distintivo e l'alta qualità artigianale, soprattutto dalla clientela di nicchia.

Diversi tipi di marchi italiani da media ad alta gamma sono disponibili sul mercato canadese, tra questi: Artemide, B&B Italia, Baleri Italia, Bisazza, Cassina, Dada, Flexform, Living Divani, Maxalto, MDF Italia, Molteni, Opinion Ciatti, Pedrali, Poltrona Frau, Porada, Porro, Prandina, Rimadesio, Tacchini, Tonelli Design, e molti altri ancora.

2.2.4. Sistema distributivo

Il mercato professionale di mobili e arredo canadese è suddiviso in acquirenti di **primo livello**, ovvero commercio all'ingrosso di mobili e arredamento, catene e negozi specializzati di mobili, “department stores” e i negozi “home improvement stores”; e acquirenti di **secondo livello** ovvero gli architetti, gli interior designers e costruttori di case (es. general contractors).

Possiamo quindi identificare i seguenti potenziali partner per le aziende fiorentine:

- **Negozi specializzati e boutique** che offrono già una gamma di prodotti europei, in particolare il **Made in Italy**.
- **Interior designer**, specializzati in progetti di fascia medio-alta e alta, soprattutto con gli show room
- **Show room/agenti**
- **Architetti** per progetti speciali di fascia medio-alta e alta, come ville private, condomini di lusso e altri progetti esclusivi.
- **Importatori-distributori**, attivi nei settori contract, istituzionale e residenze di lusso per anziani.

Tra gli “**specificatori**”, ossia i professionisti che prendono decisioni sui materiali utilizzati nei progetti di costruzione, possiamo individuare:

- **Architetti**: a differenza del mercato italiano, in Canada questa categoria spesso guida i progetti.
- **Ingegneri**.
- **Interior designer**, in particolare per progetti che richiedono un design distintivo.
- **Promoter/Developer**, sia locali che internazionali.
- **General contractor/imprenditori edili**.

¹⁵ Anno 2022, dati 2023 non disponibili

Number of furniture stores in Canada as of December 2023, by province

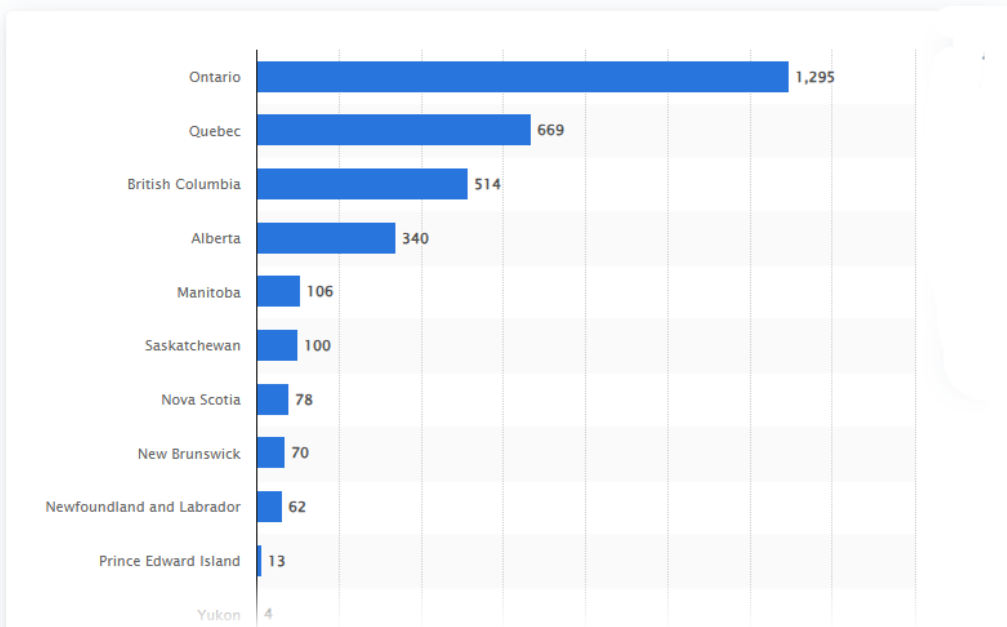


Figura 3 - Negozi di mobili in Canada in dicembre 2023

Secondo i dati di Statista, nel dicembre 2023 in Canada ci sono stati più di 3200 punti vendita di cui 1295 in Ontario, 669 in Quebec e 514 in British Columbia

Per quanto riguarda il segmento e-commerce, Amazon.ca è stato il principale negozio online nel segmento dei mobili e degli elettrodomestici in Canada nel 2023, con vendite nette di e-commerce che hanno raggiunto circa 750 milioni di dollari statunitensi in quell'anno. Amazon è seguito dalla performance di Walmart (574 mln USD), IKEA (500 mln USD), Homedepot.ca (497.3 mln USD) e Costco.ca (391.7 mln USD).

Secondo Mordorintelligence, da quando gli operatori online hanno ritagliato una nicchia in questo settore, la loro crescita ha superato quella dei tradizionali rivenditori fisici.

2.2.5. Principali manifestazioni di settore

In Canada, il settore dell'arredamento è rappresentato da diverse fiere ed eventi, orientati principalmente a servire i consumatori locali. Tra questi possiamo citare [Expo Habitation Montreal](#), il [Toronto Home Show](#) e altri eventi locali di rilievo.

Evento	Descrizione di sintesi
Interior Design Show (IDS) Toronto Date : 23 – 24 Gennaio, 2025 Dove : Toronto, Ontario	Questo è un evento di punta per il design d'interni in Canada, l'IDS attira professionisti quali interior designers, architetti, contractor, ed altri ancora. Diverse aziende italiane hanno già esposto i loro prodotti durante questo evento.
The Buildings Show Toronto Date : 3 - 5 Dicembre, 2025 Dove : Toronto, Ontario	L'evento offre una piattaforma per gestori di proprietà, responsabili delle strutture, proprietari di edifici e professionisti del settore immobiliare per esplorare i più recenti prodotti, servizi e tecnologie legati alla gestione e alla manutenzione degli immobili.

	IIDEXCanada: Parte della fiera The Buildings Show a Toronto, IIDEXCanada è focalizzata sul design e l'architettura, con una sezione dedicata all'arredamento per uffici e spazi commerciali.
Salon des Métiers d'art du Québec Date : Dicembre 2025 Dove : Montreal, Québec	Sebbene inizialmente dedicato ai membri del Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ), il Salon des métiers d'art du Québec (SMAQ), rivolto principalmente al consumatore finale, offre spazio anche ad artisti e artigiani internazionali. Questo evento culturale, che si tiene annualmente al Palais des congrès di Montréal, riunisce circa 200 artigiani professionisti provenienti dal Québec, dal Canada e dall'estero, creando un'opportunità unica per esporre e vendere creazioni artigianali di alta qualità.
GIFT + HOME MARKET TORONTO 2025 Date : 26 - 30 Gennaio, 2025 Dove : Toronto, Ontario	Il Gift + Home Market Toronto è uno dei principali eventi in Canada dedicato ai settori dei regali, dell'arredamento per la casa e del design. È una piattaforma unica per scoprire nuove collezioni, stabilire connessioni professionali e aggiornarsi sulle ultime tendenze del settore. L'evento attrae acquirenti, rivenditori, designer e produttori da tutto il Nord America.
BUILDEX Vancouver Date : 26 - 27 Febbraio, 2025 Dove : Vancouver, British Columbia	Il più grande evento della Canada occidentale per l'edilizia, le costruzioni e il settore immobiliare, con un focus su soluzioni e attrezzature innovative.
Toronto Market Week Date : 25 - 28 Gennaio, 2025 Dove : Toronto, Ontario	Toronto Market Week è una fiera all'ingrosso internazionale di beni di consumo include settori come moda (abbigliamento, accessori, gioielli, scarpe, borse), regali e decorazioni, articoli per la casa, cancelleria, bellezza e benessere. È un evento chiave per i professionisti del settore moda e lifestyle. Una sezione importante della fiera è dedicata alla regalistica. Esistono tre sezioni: MODE Section; Gift & Home Section; By Hand Gift Show

2.2.6. Raccomandazioni e avvertenze degli operatori di settore

Gli operatori del settore contattati hanno evidenziato la crescente richiesta del mercato canadese per uno stile moderno, l'utilizzo di materiali eclettici (come la combinazione di legno, ceramica, vetro, porcellana, cuoio, ecc.), i pezzi unici e la personalizzazione ("bespoke") nel segmento dell'arredo e dei mobili di fascia medio-alta e alta. In particolare, il mercato mostra un forte orientamento verso l'importazione di materiali Made in Italy, apprezzati per la loro qualità e il design distintivo.

Allo stesso tempo, alcuni stili retrò, come l'art déco, stanno tornando in voga nelle principali metropoli canadesi.

I progetti privati (soprattutto le ville e le "vacation home" del segmento "luxury real estate") oltre ad alcuni importanti progetti pubblici, rappresentano ottime opportunità per gli esportatori fiorentini.

Il settore commerciale, come ad esempio le residenze di lusso per anziani e i boutique-hotel, risulta molto interessante, ma evidenzia anche un elevato livello di competizione.

I mobili Made in Italy sono particolarmente richiesti da alcune comunità etniche, come italo-canadesi, libanesi, cinesi e dell'Europa dell'Est, che attribuiscono grande valore allo stile e alla qualità dell'arredo per la casa.

Per quanto riguarda il miglior approccio al mercato, una strategia efficace potrebbe prevedere la collaborazione con un agente dotato di una solida rete di clientela, in grado di supportare il marchio nella promozione dei prodotti sul mercato. Questa strategia dovrebbe includere la partecipazione a diversi eventi locali e l'offerta, a professionisti come interior designer e architetti, di una **showroom** dove poter visionare i campioni di prodotto.

Gli importatori intervistati sottolineano inoltre che i **social media** hanno assunto un ruolo fondamentale nel settore dell'arredamento, trasformandosi in strumenti chiave per ispirare, informare e supportare i clienti lungo tutto il processo d'acquisto. Le piattaforme digitali consentono ai brand di connettersi direttamente con il pubblico, promuovendo un dialogo continuo e una presenza costante.

Da qui deriva l'importanza cruciale non solo di curare il proprio sito web, ma anche di collaborare con i partner canadesi nella condivisione di contenuti visivi, post educativi, recensioni e feedback per i clienti finali. Infine, le collaborazioni con **influencer** rappresentano un'opportunità per rafforzare ulteriormente la visibilità del marchio e il suo posizionamento sul mercato.

Ecco alcuni consigli forniti dai professionisti canadesi del settore arredamento e mobili:

- **Valutare l'importanza della proposta di valore aziendale nel mercato target:** è fondamentale comprendere le esigenze e le preferenze dei consumatori canadesi per offrire prodotti che soddisfino le loro aspettative.
- **Sottolineare l'unicità del prodotto (USP):** evidenziare le caratteristiche distintive dei propri prodotti può differenziarli dalla concorrenza e attrarre i clienti.
- **Mantenere un ottimo rapporto qualità/prezzo:** considerare il cambio sfavorevole tra euro e dollaro canadese, oltre ai costi di trasporto elevati, che possono incidere significativamente sulla competitività dei prodotti Made in Italy sul mercato canadese.
- **Considerare l'importatore come partner:** collaborare strettamente con l'importatore, partecipando insieme ad attività promozionali come presentazioni per professionisti (ad esempio, eventi "lunch & learn" organizzati dall'Ordine degli Architetti in Québec) ed eventi speciali.

Per quanto riguarda i materiali per l'edilizia e progetti di architettura, gli operatori canadesi contattati sottolineano inoltre l'importanza di rispettare le norme edilizie e gli standard a livello provinciale e federale, assicurarsi che i materiali utilizzati siano conformi alle normative canadesi e che possiedano le certificazioni richieste. In particolare, è importante essere a conoscenza delle normative e degli standard canadesi relativi ai materiali da costruzione.

Il Consiglio Canadese delle Norme (Standards Council of Canada) fornisce informazioni sulle norme applicabili nel settore edilizio. Inoltre, il Consiglio Nazionale delle Ricerche del Canada (NRC) offre linee guida e codici di costruzione che possono essere utili per comprendere le specifiche richieste nel mercato canadese.

Infine, è consigliabile consultare le normative locali, poiché le province canadesi possono avere requisiti specifici riguardanti i materiali da costruzione e le certificazioni necessarie per l'immissione sul mercato.

Assicurarsi che i propri prodotti siano conformi a queste normative è essenziale per operare con successo nel mercato canadese dei materiali per l'edilizia e arredo.

Box 3 : Artigianato

Gli artigiani fiorentini sono rinomati per la loro abilità nel creare prodotti unici, di alta qualità e realizzati con tecniche tradizionali. In Canada, ultimamente questo tipo di artigianato è sempre più apprezzato, specialmente nelle grandi città come Toronto, Montréal e Vancouver.

Gli artigiani italiani che producono mobili e oggetti di design personalizzati possono trovare un mercato interessante in Canada, in particolare tra i consumatori di fascia alta e i professionisti del settore immobiliare. Sculture, quadri e oggetti decorativi realizzati a mano trovano spazio in gallerie d'arte, showroom di interior designer e boutique specializzate.

La forte presenza della comunità italo-canadese, particolarmente concentrata in Québec e Ontario, rappresenta un pubblico predisposto ad apprezzare l'artigianato italiano. Eventi culturali a tema italiano, fiere e festival locali, "mercati di Natale", costituiscono una piattaforma ideale per raggiungere questi consumatori.

La cultura italiana, profondamente radicata grazie a questa numerosa comunità, e la percezione positiva del Made in Italy favoriscono la domanda di prodotti artigianali, come mobili, ceramiche, gioielli, tessuti e articoli in pelle. I consumatori canadesi, curiosi e istruiti, mostrano un crescente interesse verso questi prodotti, spesso ispirati dai loro viaggi in Italia, da cui traggono idee per decorare case e spazi di lavoro.

Tra i potenziali clienti di questo tipo di artigianato non ci sono solo privati (ad esempio ville di lusso o spazi comuni in condomini esclusivi), ma anche realtà commerciali e istituzionali, come banche, uffici legali, studi dentistici situati in quartieri di lusso, boutique hotel, ristoranti di alta gamma e altre strutture simili.

Un altro elemento importante è la crescente consapevolezza verso la sostenibilità e l'ecologia in Canada. Gli artigiani italiani che utilizzano materiali riciclati, tecniche tradizionali a basso impatto ambientale o promuovono la produzione etica possono trovare un mercato in espansione.

Tuttavia, i prodotti artigianali italiani devono affrontare la concorrenza di alternative più economiche provenienti da altri paesi. La chiave per distinguersi è puntare su qualità, unicità, autenticità e storytelling, offrendo pezzi unici di alto valore aggiunto che giustifichino un prezzo adeguato.

Personalizzare i prodotti per adattarsi ai gusti dei consumatori canadesi può rappresentare una strategia vincente per l'artigianato Made in Italy. Inoltre, utilizzare tecniche di marketing digitale per raccontare la storia dei prodotti e degli artigiani attraverso i social media e siti web può rafforzarne la promozione.

Anche la collaborazione con influencer locali può essere efficace per valorizzare l'artigianato Made in Florence, sfruttando l'immagine di Firenze come culla dell'arte e della tradizione, nonché come città del design e della creatività. È importante condividere la tradizione e il processo che stanno dietro agli articoli proposti, raccontare le radici fiorentine, le tecniche artigianali utilizzate e il legame con la cultura locale.

2.3. Settore agroalimentare

2.3.1. Trend domanda

Il settore agroalimentare in Canada è caratterizzato da una crescente domanda di prodotti di alta qualità, autentici e sostenibili, che si adattano perfettamente all'offerta dei prodotti Made in Italy. Attualmente, il mercato agroalimentare canadese sta vivendo una fase di evoluzione, contraddistinta da tendenze emergenti e opportunità significative per i produttori e gli esportatori, inclusi quelli fiorentini.

Le seguenti tendenze rappresentano le dinamiche attuali del mercato alimentare canadese, evidenziando i settori in crescita e le preferenze dei consumatori:

1. **Alimenti sostenibili e salutari**

I consumatori canadesi mostrano un'attenzione sempre maggiore verso alimenti sostenibili e salutari, composti da ingredienti naturali, arricchiti o funzionali, riflettendo una tendenza globale verso scelte alimentari più consapevoli.

I consumatori cercano prodotti alimentari che siano sia gustosi che salutari. La dieta mediterranea, di cui i prodotti italiani sono simbolo, è altamente apprezzata per i suoi benefici per la salute.

La preferenza per i prodotti biologici si sta spostando verso quelli derivati dall'agricoltura rigenerativa, focalizzata sulla salute del suolo e sulla sostenibilità, poiché questi prodotti risultano più economici rispetto ai bio tradizionali. Rimane inoltre una forte attenzione per l'utilizzo di imballaggi eco-responsabili.

2. **Zero sprechi ed economia circolare:** I prodotti che integrano residui alimentari (come cracker a base di trebbie o succhi fatti con frutta e verdura imperfetta) diventano argomenti di vendita, sottolineando l'assenza di sprechi alimentari. Queste tendenze evidenziano un'evoluzione verso scelte alimentari più personalizzate, sostenibili e influenzate dalle pratiche digitali moderne. I consumatori preferiscono inoltre i prodotti con imballaggi pratici ed ecologici.
3. **Semplicità e maggiore sensibilità alla sostenibilità ambientale:** I consumatori sono sempre più attenti all'impatto ambientale delle loro scelte alimentari. La maggioranza (96%) dichiara di adottare misure per ridurre lo spreco alimentare, e l'80% presta attenzione a come acquista e prepara il cibo per minimizzare tale spreco.¹⁶ C'è anche una crescente richiesta di prodotti con pochi ingredienti e imballaggi semplici, che riflettano trasparenza e autenticità. I consumatori cercano chiarezza nelle descrizioni dei prodotti alimentari che acquistano, prediligendo articoli che comunichino in modo chiaro origine e qualità.
4. **Crescita dei prodotti sostitutivi della carne e di prodotti a base vegetale**
I prodotti a base di proteine vegetali continuano a guadagnare popolarità, rispondendo alla crescente domanda di alternative alla carne da parte di consumatori attenti alla sostenibilità e alle nuove tendenze alimentari.
5. La crescita delle diete **vegetariane** e **vegane** ha portato a un aumento della domanda di prodotti a base vegetale, con particolare attenzione alla qualità e alla genuinità degli ingredienti.

¹⁶ Government of Canada. Agriculture and Agri-Food Canada. 2024

6. **Ampliamento gamma di prodotti multiculturali e cucina etnica**, inclusa quella italiana, sta diventando sempre più popolare e accessibile in tutto il Paese. In particolare, la richiesta di prodotti italiani è in costante aumento di anno in anno. I supermercati e i negozi di specialità offrono sempre più prodotti multiculturali per soddisfare le richieste dei nuovi arrivati e dei quebecchesi curiosi di scoprire sapori esotici¹⁷. I piatti della cucina italiana, tuttavia, sono considerati parte integrante della cucina canadese nelle aree con la maggiore concentrazione di immigrazione italiana. Questo è dovuto all'influenza esercitata sui gusti dei consumatori locali attraverso l'apertura di ristoranti e punti vendita "italiani", la presenza di chef italiani rinomati e influencer, numerosi show culinari e, più recentemente, la diffusione di questi prodotti sui social media locali.
7. **Crescita degli snack**: Gli snack rappresentano una combinazione di praticità, benessere e piacere. Sono particolarmente apprezzati gli snack sani e quelli "fusion", che uniscono ingredienti provenienti da diverse tradizioni culinarie internazionali, offrendo così esperienze gustative innovative e ricercate. Ad esempio: snack intensificati (influenzata da fenomeni come il *girl dinner*); snack ricchi di proteine; piccoli lussi accessibili (piccoli snack di qualità); sapori multiculturali
8. **Bevande funzionali, arricchite e a valore aggiunto**: le bevande che promuovono la nutrizione e il benessere sono in forte crescita sul mercato canadese. Tra queste, troviamo acque arricchite con proteine, birre analcoliche con elettroliti, ideali per le attività sportive, succhi con vitamine aggiunte e altre bevande funzionali che rispondono alle esigenze di salute e stile di vita dei consumatori.
9. **Adozione di tecnologie e soluzioni innovative**: l'industria alimentare sta integrando sempre più tecnologie emergenti per soddisfare le aspettative dei consumatori in termini di praticità, tracciabilità e sostenibilità. Innovazioni come nuovi ingredienti e tecnologie avanzate per il confezionamento giocano un ruolo fondamentale in questa evoluzione.
10. **Prodotti funzionali e salute mirata**: gli alimenti vengono ora venduti come soluzioni per affrontare problemi della vita quotidiana, andando oltre il semplice beneficio per la salute. Ad esempio: cioccolatini formulati per migliorare la pelle, i capelli o ridurre lo stress.
11. **Regionalizzazione**: Un prodotto identificato come proveniente da una specifica regione geografica, sia locale che internazionale, è percepito come più autentico.
12. **Riduzione dello zucchero**: le diciture "senza zucchero" o "a basso contenuto di zucchero" stanno diventando comuni. L'etichettatura nutrizionale obbligatoria a partire dal 2026 in Canada influenzerà questa tendenza.
13. **Popolarità di prodotti visivamente e sensorialmente attraenti**: le aziende utilizzano diversi social media come TikTok per co-creare prodotti con i consumatori. Gli alimenti che attirano attenzione, come quelli che "scricchiolano" sono particolarmente popolari.
14. **Crescita dei canali di e-commerce**: l'e-commerce alimentare ha registrato una forte espansione, specialmente dopo la pandemia. I consumatori canadesi apprezzano la comodità di ordinare prodotti alimentari direttamente da piattaforme online, inclusi supermercati virtuali e negozi specializzati.

15. **Prodotti pronti e semi-pronti (anche frozen food):** con l'aumento della vita frenetica nelle città, cresce la domanda di prodotti alimentari pronti o semi-pronti di alta qualità. Tra i prodotti più richiesti: salse pronte (come sughi italiani autentici), piatti surgelati gourmet, antipasti confezionati

16. **Incremento della domanda di prodotti regionali:** I consumatori canadesi mostrano interesse per prodotti agroalimentari, e in particolare, Made in Italy che raccontano una storia e che hanno una forte identità regionale. Ad esempio: pecorino, prosciutto toscano, dolci regionali.

Allo stesso tempo, l'ultimo anno ha registrato una crescente preoccupazione riguardo l'accessibilità economica degli alimenti. L'inflazione e l'aumento dei prezzi dei prodotti alimentari hanno spinto i consumatori a modificare i propri comportamenti di acquisto, orientandosi verso un maggior consumo di prodotti "di base" per l'uso quotidiano.

Queste tendenze riflettono un'evoluzione verso un consumo più consapevole e responsabile, influenzato da preoccupazioni di natura economica, ambientale e legate alla salute. Gli operatori del mercato alimentare che desiderano lavorare in Canada devono adattarsi a questi cambiamenti per soddisfare le aspettative dei consumatori e cogliere le opportunità emergenti.

Box 4 : Il Settore della Ristorazione in Canada

*Il settore della ristorazione in Canada sta vivendo una fase di trasformazione, influenzata da tendenze emergenti e da sfide significative. Il **food delivery** e il **takeout** sono diventati elementi fondamentali, soprattutto dopo la pandemia, con piattaforme come Uber Eats, SkipTheDishes e DoorDash che dominano il mercato. Molti ristoranti stanno investendo in soluzioni digitali, come ordini online e app personalizzate, per rispondere alle esigenze di una clientela sempre più orientata alla praticità.*

*La **sostenibilità** è una priorità crescente, con un'attenzione particolare all'uso di imballaggi eco-friendly e alla riduzione degli sprechi alimentari. Numerosi ristoranti privilegiano ingredienti biologici, locali e stagionali, seguendo la tendenza verso un'alimentazione più consapevole.*

*La diversità culturale del Canada si riflette nella **cucina internazionale**, con una forte presenza di cucine italiane, cinesi, indiane, giapponesi, coreane e mediorientali. La cucina italiana continua a occupare una posizione di rilievo, con grande attenzione a prodotti autentici come pasta, pizza, olio d'oliva e formaggi.*

*Le **opzioni salutari e le diete speciali** sono in aumento, con una crescente domanda di piatti vegetariani, vegani, senza glutine e a basso contenuto calorico. I ristoranti che offrono menu personalizzati e piatti salutari stanno conquistando una fetta importante del mercato.*

*L'**innovazione tecnologica** gioca un ruolo cruciale nel migliorare l'efficienza operativa, con strumenti digitali per la gestione delle prenotazioni, delle scorte e dei pagamenti contactless, che stanno diventando la norma nel settore.*

*Tuttavia, il settore deve affrontare alcune sfide importanti. La **carenza di personale qualificato** e l'aumento del costo del lavoro rappresentano problemi rilevanti, aggravati dalla pandemia, che ha ridotto significativamente la forza lavoro disponibile. Anche l'**aumento dei costi operativi**, come quelli degli ingredienti, degli affitti e delle utenze, mette a dura prova i margini di profitto dei ristoratori, costringendoli ad adattarsi a cambiamenti continui. Infine, la forte **concorrenza** in alcune aree urbane, sia tra ristoranti indipendenti che tra grandi catene, rende necessario un costante sforzo per differenziarsi e attrarre clienti.*

Nonostante queste difficoltà, il settore della ristorazione in Canada continua ad innovare e ad adattarsi, riflettendo le esigenze di una clientela in continua evoluzione.

2.3.2. Offerta locale

L'industria agroalimentare canadese è un pilastro fondamentale dell'economia nazionale, caratterizzata da una notevole diversificazione sia in termini di produzione che di specializzazioni regionali.

Il sistema agroalimentare del Canada è resiliente e innovativo. Nel 2023, l'intero sistema agricolo e agroalimentare canadese¹⁸:

- ha impiegato 2,3 milioni di persone;
- ha fornito 1 posto di lavoro su 9;
- ha generato 150,0 miliardi di dollari (pari a circa il 7 %) del prodotto interno lordo (PIL).

62,2 milioni di ettari di terre agricole rappresentano il 6,2 % del territorio canadese. Le terre agricole sono principalmente concentrate nelle Praterie, nel Québec e nel sud dell'Ontario. La dimensione media delle aziende agricole è quasi raddoppiata negli ultimi 50 anni, grazie al processo di accorpamento e ai progressi tecnologici.

Il settore agroalimentare rappresenta una fonte significativa di occupazione in Canada, coinvolgendo una vasta gamma di professioni dalla produzione primaria alla trasformazione e distribuzione alimentare.

La parte est del Canada è la principale produttrice di **mais, soia e colture orticole**. Il Québec è il principale fornitore di prodotti **lattiero-caseari, suini e pollame**. Il Canada Ovest ha una specializzazione soprattutto **cerealicola e ortofrutticola**.

La **trasformazione di alimenti e bevande** rappresenta il settore manifatturiero più importante in Canada in termini di PIL e occupazione¹⁹:

- 16,5 % del PIL delle attività manifatturiere.
- 17,8 % degli impieghi nel settore manifatturiero.

Le vendite del settore della trasformazione di alimenti e bevande hanno raggiunto i 167,5 miliardi di dollari canadesi nel 2023²⁰. Esistono stabilimenti in tutto il paese, ma la maggior parte si trova in Ontario e Québec.

Principali industrie (quota delle diverse vendite di alimenti trasformati e vendite totali):

- produzione di prodotti a base di carne (25,5 %) – 42,7 miliardi di dollari canadesi
- molitura di cereali e semi oleosi (12,7 %) – 21,3 miliardi di dollari canadesi
- produzione di latticini (10,9 %) – 18,2 miliardi di dollari canadesi
- produzione di prodotti da forno e tortillas (10,6 %) – 17,8 miliardi di dollari canadesi

¹⁸ Government of Canada. Overview of Canada's agriculture and agri-food sector. 2024

¹⁹ Government of Canada. Overview of Canada's agriculture and agri-food sector. 2024

²⁰ Ibid.

Per quanto riguarda il settore della trasformazione di alimenti e bevande, ogni regione canadese ha le sue specializzazioni regionali ovvero:

- **Ontario:** questa provincia è un hub centrale per la produzione e la trasformazione alimentare, ospitando il maggior numero di stabilimenti di produzione alimentare nel paese. Nel 2024, l'Ontario contava 2.430 stabilimenti di produzione alimentare, rappresentando una quota significativa dell'industria nazionale²¹.
- **Québec:** il Québec è leader nella produzione di formaggi e altri prodotti caseari. Inoltre, la provincia è un importante produttore di sciroppo d'acero, contribuendo in modo significativo all'industria dell'acero canadese.²²
- **Alberta e Saskatchewan:** queste province sono note per la produzione di cereali e carne bovina, con un focus particolare sull'esportazione di grano e prodotti a base di carne.
- **Columbia Britannica:** con un clima favorevole, questa regione è specializzata nella produzione di frutta e verdura, oltre a una crescente industria vinicola.

Il successo del settore agricolo canadese dipende fortemente dalla sua capacità di esportare verso altri paesi: il Canada è infatti uno dei maggiori esportatori di prodotti alimentari al mondo. Nel 2023, il Canada ha esportato prodotti agricoli e alimentari per un valore di circa 99,1 miliardi di dollari canadesi (inclusi materie prime agricole, pesce e frutti di mare, e alimenti trasformati). Il Canada si classifica all'ottavo posto tra i maggiori esportatori di prodotti agroalimentari e di prodotti ittici al mondo, dietro Stati Uniti, Brasile, Paesi Bassi, Germania, Cina, Francia e Spagna, esportando i suoi prodotti in oltre 200 paesi nel 2023.

Gli Stati Uniti sono il principale partner commerciale del Canada, rappresentando quasi il 60 % di tutte le esportazioni agroalimentari e più della metà delle importazioni. La Cina è il secondo mercato di esportazione per i prodotti agroalimentari e ittici del Canada dal 2012. Le esportazioni verso la Cina sono aumentate del 112 % dopo il 2012.

Il mercato interno è fondamentale per le performance del settore. I canadesi hanno speso 198,0 miliardi di dollari canadesi in prodotti alimentari, bevande, tabacco e cannabis²³ nel 2023, rendendo questa categoria la terza voce di spesa più importante per le famiglie, dopo l'abitazione e i trasporti.

Il settore agricolo e agroalimentare è uno dei settori con il maggiore potenziale di crescita economica in Canada. I vantaggi chiave del Canada possono renderlo un leader nella produzione e trasformazione **sostenibile** degli alimenti. La domanda per i tipi di alimenti offerti dai produttori e trasformati canadesi è in crescita.

Nonostante la crescita, l'industria affronta sfide legate alla sostenibilità, ai cambiamenti climatici e alla necessità di innovazione tecnologica. Tuttavia, le iniziative governative e private mirano a rafforzare la competitività del settore, con obiettivi ambiziosi per incrementare sia la produzione interna che le esportazioni nei prossimi anni.

In sintesi, l'industria agroalimentare canadese è un settore dinamico e in espansione, con specializzazioni regionali che riflettono la diversità geografica ed economica del paese.

²¹ Statista. Number of food manufacturing establishments in Canada as of December 2024, by region. 2024

²² Government of Canada. Canada's agriculture sectors. 2024

²³ In Canada, l'uso della cannabis è stato liberalizzato nel 2018 con l'approvazione del Cannabis Act, che regola la produzione, la distribuzione, la vendita e il possesso di cannabis per uso ricreativo. La distribuzione è gestita direttamente dalle singole province e territori, che stabiliscono le modalità di vendita, i limiti di età e le restrizioni locali, creando un sistema regolamentato e controllato per garantire sicurezza e conformità alle norme.

2.3.3. Made in Italy in Canada

I consumatori canadesi stanno sempre più cercando prodotti di alta qualità e autentici, specialmente per quanto riguarda gli alimenti gourmet. In più, la diversità culturale del Canada ha alimentato l'interesse per le cucine internazionali, inclusa quella italiana, che rimane una delle preferite.

Anche la numerosa comunità italiana presente in Canada²⁴ ha avuto un'influenza significativa sulle tendenze alimentari del paese, specialmente nelle principali metropoli come Toronto, Montreal e Vancouver. Gli immigrati italiani hanno introdotto la loro ricca tradizione culinaria, che ha contribuito a plasmare la cultura gastronomica canadese. I prodotti italiani come l'olio extravergine di oliva, i formaggi di specialità, la salumeria, e la pasta artigianale sono considerati simboli di eccellenza e godono di un'ottima reputazione. I ristoranti italiani e le sezioni di cucina italiana nei supermercati continuano a crescere.

Nel 2023, il Canada ha importato **\$39,88 Mld CAD** di prodotti Agroalimentari (esclusi gli alcolici) dal mondo, registrando **un + 4,69%** sul 2022.

Gli Stati Uniti sono il 1° fornitore, \$ 23,38 Mld CAD, con una quota del 58.61% %, seguiti dalla Cina con 1,487 mlrd e quota del 3.73%. Il Brasile è il 3° fornitore con \$1,346 mld, quota del 3.38%.

L'Italia è il 1° fornitore UE e il 4° fornitore mondiale, con \$1,13 mld, pari ad una quota del 2.83%, che rappresenta +3,57% rispetto al 2022, dopo il + 21,03% nel 2022 rispetto al 2021.

Le categorie TOP in cui l'Italia dimostra una posizione di eccellenza sono²⁵:

Tab 7 – Import da Italia 2022-2023 Agroalimentare

Categoria merceologica	Importazioni canadesi nel 2022: CAD e quota di mercato	Importazioni canadesi nel 2023: CAD e quota di mercato	Posizione Italia 2023	Variazione 2023 vs. 2022 in CAD
Formaggio	138,84 mln, 24.56%	140,57 mln, 21.94%	2	+ 1,24%
Olio d'Oliva (tutti i tipi)	125,6 mln, 35.19%	121 mln, 30.81%	2	- 3,71%
Pasta	102,5 mln, 12.77%	111,75 mln, 13.21%	2	+ 8,95%
Prodotti da forno (Pani Biscotti Pasticcini)	85,44 mln, 3.22%	92,88 mln, 3.17%	3	+ 8,70%
Cioccolata e preparazioni a base di cacao	93,95 mln, 3.72%	90,7 mln, 3.33%	6	- 3,46%
Caffé	83,87 mln, 3.37%	80,69 mln, 3.44%	8	- 3,80%
Prosciutti Crudi ²⁶	53,51, 26.39%	61,22 mln, 26.77%	2	+ 14,40%
Conserve di Pomodori	50,69 mln, 26.10%	59,74 mln, 26.77%	2	+ 17,84%
Salse Pomodoro tipo ketchup, senape, mostarde	43,88 mln, 3.65%	58,58 mln, 4.23%	2	+ 33,50%

²⁴ Secondo il censimento canadese del 2021, 1.546.395 persone in Canada hanno dichiarato origini italiane, rappresentando circa il 4,26% della popolazione totale. Statistics Canada, 2022

²⁵ Nell'ordine delle importazioni in CAD nel 2023

²⁶ Categoria include prosciutto crudo stagionato, bresaola, speck, frattaglie trattate ed altro

Bevande Analcoliche	39,66 mln, 3.03%	41,06mln, 2.79%	3	+ 3,53%
Acqua Min. Nat.	24,58 mln, 18.09%	31,68 mln, 21.47%	3	+ 28,90%
Aceti (e condimenti a base di aceto)	25,64 mln, 38.29%	27,06 mln, 39.41%	2	+ 5,54%
Salumeria²⁷	24,63 mln, 7.11%	23,93 mln, 6,49%	2	- 2,82%
Conserve di Legumi Ortaggi²⁸	21,4mln, 4.08%	22,42mln, 3.98%	5	+ 4,75%
Kiwi	18,75 mln, 21.19%	19,74 mln, 22.84%	3	+ 5,32%
Oli Vegetali	14,68 mln, 7.62%	14,91 mln, 7.58%	4	+ 1,54%
Altre Preparazioni Alimentari²⁹	10,95 mln, 0.42%	13,26 mln, 0.47%	13	+ 21,14%
Panettoni³⁰	13,10 mln, 66.96%	13,18 mln, 74.50%	1	+ 0,61%
Estratti Vegetali e Pectati	14,03 mln, 5.05%	10,32 mln, 3.92%	8	- 26,43%
Marmellate	10,16 mln, 4.10%	9,89 mln, 3.92%	3	- 2,67%
Prosciutto Cotto ed altri prodotti a base di carne, frattaglie o sangue preparati o conservati³¹	7,93 mln, 0.79%	9,34 mln, 0.98%	5	+ 17,83%
Prodotti dolciari (caramelle ed altro)	11,68 mln, 1.60%	8,97 mln, 1.05%	12	-23,26%
Mele e pere	4,67 mln, 1.07%	7,35 mln, 1.82%	7	+ 57,46%
Succhi di Frutta, Ortaggi, Legumi	5,02 mln, 0.58%	7,2 mln, 0.81%	14	+ 43,39%
Castagne, Mandorle e diversi tipi di noci	6,06 mln, 1.05%	6,23 mln, 1.09%	7	+ 2,79%
Riso	5,54 mln, 0.85%	6,19 mln, 0.90%	6	+ 11,66%
Farine di Grano	4,84 mln, 8.41%	4,72 mln, 6.44%	5	- 2,62%
Conserve in Aceto	3,05 mln, 1.51%	3,23 mln, 1.47%	10	+ 6,06%
Prugne	2,3 mln, 4.32%	2,71mln, 5.08%	5	+ 17,54%

²⁷ Categoria comprende: insaccati, Mortadella, salami vari, salsicce, sanguinacci ed altro

²⁸ Categoria include: olive in salamoia, ortaggi sott'olio e sottovuoto; funghi e tartufi conservati in modi diversi dall'aceto; fagioli in scatola, verdure miste pronte in buste o lattine, ed altro

²⁹ La categoria contiene: preparati per gelati o sorbetti, concentrati e additivi alimentari, prodotti a base di proteine vegetali, mix per prodotti da forno, sostituti alimentari e integratori ed altro.

³⁰ Categoria contiene pan di zenzero

³¹ Categoria comprende: Carni cotte, arrostiti o al forno, pronte al consumo; Carni conservate in scatola, sotto vuoto o in salamoia; Carni combinate con salse, spezie o altri condimenti; Pancetta ed altro

Funghi e tartufi, preparati o conservati oltre che nell'aceto o nell'acido acetico	1,37 mln, 4.85%	1,33 mln, 6.09%	3	-2,99%
---	-----------------	-----------------	---	--------

I dati sulle importazioni canadesi di prodotti Made in Italy nel 2023 evidenziano una forte domanda per diverse categorie merceologiche. Alcune categorie hanno registrato una crescita significativa, mentre altre hanno mostrato lievi contrazioni. Per esempio, nel 2023, l'Italia perde la sua leadership nella categoria dell'olio d'oliva a favore della Spagna, che ormai detiene il primato. Una situazione analoga si è verificata anche nella categoria dei formaggi, dove gli Stati Uniti hanno superato i fornitori italiani, conquistando il primo posto nella classifica dei paesi esportatori verso il Canada nel 2023.

I volumi delle importazioni del Made in Italy restano comunque molto elevati, confermando una presenza consolidata sul mercato canadese e offrendo numerose opportunità per i produttori fiorentini che non sono ancora presenti in questo mercato. In particolare, emergono interessanti prospettive nelle diverse nicchie del settore dolciario, nei prodotti da forno specializzati, nei prodotti innovativi e a base di proteine vegetali, nelle acque minerali e bevande analcoliche, nonché nella salumeria tradizionale.

Le categorie merceologiche con il maggior incremento percentuale nelle importazioni canadesi di prodotti Made in Italy nel periodo considerato (2022-2023) sono:

1. Mele e pere: +57,46%; un esempio di crescente interesse per prodotti freschi e di qualità dall'Italia
2. Succhi di frutta, ortaggi, legumi: +43,39%; evidenziano una domanda per bevande e alimenti naturali o biologici
3. Salse (tipo ketchup, senape, mostarde): +33,50%; segnalano un apprezzamento per prodotti confezionati con sapori distintivi italiani
4. Acqua minerale naturale: +28,90%; dimostra l'interesse per prodotti autentici e premium ma nello stesso tempo salutistici
5. Conserve di pomodori: +17,84%; convalida la popolarità dei prodotti essenziali della cucina italiana
6. Prosciutto cotto ed altri prodotti a base di carne: +17,83%; riflette l'interesse per i prodotti tradizionali italiani di alta qualità
7. Altre preparazioni alimentari: +21,14%

Il mercato canadese accoglie una vasta gamma di prodotti alimentari italiani, apprezzati per la loro qualità e autenticità.

In Canada sono presenti molti dei più importanti marchi Made in Italy di eccellenza, tra cui Acqua Panna, Acquerello, Bauli, Balocco, Barilla (prodotta localmente), Bel Paese, Bindi, Casa Rinaldi, De Cecco, Fabbri, Ferrero, Findus, Galbani, Garofalo, Grana Padano, Illy, Kimbo, La Molisana, Lavazza, Levoni, Loison, Monini, Mulino Bianco, Mutti, Negroni, Parmigiano Reggiano, Perugina, Prosciutto di Parma, Prosciutto di San Daniele, Rummo, Segafredo Zanetti, Torrone Sperlari, Valfrutta e tanti altri. A questi si aggiungono numerosi piccoli e medi produttori italiani di qualità artigianale, che operano con successo da anni sul mercato canadese.

2.3.4. Sistema distributivo

Il sistema di distribuzione agroalimentare in Canada si distingue per alcune caratteristiche peculiari e coinvolge una rete complessa di attori, ognuno con un ruolo specifico.

Questa distribuzione è dominata da grandi catene di supermercati e rivenditori, ma ci sono anche spazi significativi per i mercati locali e i piccoli produttori nonché i punti vendita specializzati.

Rete di distribuzione nel settore alimentare in Canada



Per quanto riguarda i prodotti Made in Italy, la loro distribuzione avviene prevalentemente attraverso i seguenti canali:

Le **catene di supermercati e supermercati indipendenti** sono in crescita per l'offerta dei prodotti gourmet (compresi quelli Made in Italy), sempre più richiesti dai consumatori. Sono i canali più importanti, anche se i supermercati indipendenti stanno lasciando il posto alle grandi catene della GDO.

Il mercato di **catene di supermercati** agroalimentari canadesi è dominato da tre principali gruppi: Loblaw Companies Limited, Empire Company Limited e Metro Inc. Negli ultimi anni, questi operatori hanno registrato variazioni nelle loro quote di mercato, influenzate dalla crescita di catene discount come Costco e Walmart.

La **Loblaw Companies** Limited detiene una quota di circa il 30% del mercato canadese. Nel 2024, Loblaw ha registrato un fatturato di 60,6 miliardi di dollari canadesi, con una crescita del 2,70% rispetto all'anno precedente.³² L'azienda detiene oltre 2.400 punti vendita in tutto il Canada. I marchi delle loro catene principali sono Loblaws, Fortino's, No Frills, Real Canadian Superstore, Value Mart e Shoppers Drug Mart.

³² Stock Analysis

La **Empire Company Limited** detiene più di 1500 punti vendita, inclusi supermercati e negozi di alimentari quali Sobeys, Safeway Canada, FreshCo, Price Chopper e Foodland, ed ha una quota di mercato di circa il 25,7%. Nell'anno fiscale 2025, Empire ha riportato un fatturato di 30,91 miliardi di dollari canadesi.³³

La quota di mercato della catena **Metro Inc.** è invece di circa il 10,5% con un fatturato di circa 18,13 miliardi di dollari canadesi nel 2023.³⁴ La catena possiede circa 950 punti vendita nelle province del Québec e dell'Ontario, operanti sotto insegne come Metro, Food Basics, Super C, e include anche una rete di farmacie a marchio Brunet.

Per quanto riguarda le province canadesi più importanti per i prodotti Made in Italy, in Ontario è Loblaw che detiene una posizione dominante, seguita da Metro e Sobeys, mentre in Quebec la locale Metro è il leader di mercato, con una forte presenza di Sobeys attraverso il marchio IGA.

Insieme, questi tre gruppi detengono quasi i tre quarti dell'intero mercato.

Negli ultimi anni, le quote di mercato dei principali gruppi sono state influenzate dalla crescente presenza di catene discount come **Costco** e **Walmart**, che hanno ampliato la loro offerta nel settore alimentare, attirando una clientela alla ricerca di prezzi più competitivi.

In Canada, i **club di magazzino all'ingrosso** come **Costco** rappresentano un segmento significativo nel mercato retail, offrendo prodotti a prezzi competitivi grazie a modelli di vendita basati sull'acquisto in grandi quantità. Questi club sono caratterizzati da abbonamenti annuali, che garantiscono ai clienti l'accesso ai magazzini e alle loro offerte esclusive. Altri esempi di questi tipi di negozi sono Walmart Warehouse Clubs (Sam's Club), Club Price o Wholesale Club (Sobeys Group).

Le **catene di piccoli supermercati e negozi specializzati** rappresentano un segmento di nicchia nel panorama della distribuzione alimentare, orientato principalmente verso un pubblico che ricerca prodotti di alta qualità, autenticità e sostenibilità. Essi offrono un'alternativa ai supermercati tradizionali e ai discount, posizionandosi come luoghi dove l'esperienza di acquisto si intreccia con valori legati alla freschezza, alla regionalità e all'esclusività.

Tra i negozi specializzati possiamo distinguere **boutique alimentari, mercati locali** "farmer market" (che spesso hanno anche i punti vendita di prodotti gourmet importati), **negozi biologici, gastronomie e delicatessen, panetterie e pasticcerie artigianali e piccoli supermercati "etnici"** (es. i supermercati "italiani" Milano e Berchicci a Montreal, Pusateri's Fine Foods a Toronto). Sono prevalentemente negozi indipendenti che subiscono la concorrenza dei supermercati.

Convenience Store: situati in aree ad alto traffico, questi negozi hanno uno spazio limitato rispetto ai supermercati. Generalmente aperti 24 ore su 24, offrono una gamma di prodotti pensati per un consumo rapido e pratico. Tuttavia, non sono particolarmente rappresentativi per l'offerta di prodotti italiani, data la natura standardizzata e la limitata varietà dei loro assortimenti.

Discount Store: specializzati nella vendita di prodotti di qualità medio-bassa, spesso proposti in formati multipli, si concentrano principalmente sul risparmio economico. Anche questo segmento non rappresenta un mercato di grande interesse per i prodotti Made in Italy, che storicamente si posizionano in fasce medio-alte, alte o, in alcuni casi, medie del mercato canadese, con un forte focus su qualità, artigianalità e autenticità.

³³ Yahoo Finance

³⁴ The Motley Fool Canada

HoReCa: Questo canale rappresenta uno dei principali punti di ingresso per i prodotti di qualità. Nei ristoranti, la scelta dei prodotti è generalmente affidata agli chef, che ne selezionano attentamente la qualità. I fornitori dei ristoranti possono includere gruppi di acquisto, grossisti, importatori e distributori. Solo pochi ristoranti o catene acquistano i prodotti direttamente dall'Italia.

Il settore della ristorazione contribuisce significativamente al PIL canadese. Nel 2023, il settore ha generato circa \$90 miliardi di CAD di entrate. Circa 1 su 10 posti di lavoro in Canada è legato al settore alimentare e della ristorazione.³⁵ Secondo i dati più recenti, nel 2021 in Canada erano attivi oltre 97.000 ristoranti, bar e servizi di catering, rappresentando circa l'1,5% del PIL nazionale.³⁶

In linea generale, il settore della **ristorazione** in Canada è un componente cruciale dell'economia nazionale, caratterizzato da una grande diversità e da una forte connessione con la multiculturalità del paese. La ristorazione canadese offre un'ampia varietà di esperienze culinarie, dalla cucina internazionale a quella tradizionale canadese, con una crescente enfasi su sostenibilità, innovazione e tendenze alimentari globali. La domanda di esperienze culinarie autentiche, come quelle offerte dai ristoranti italiani, continuerà a crescere, offrendo opportunità significative per le imprese italiane interessate a espandersi nel mercato canadese. Indicativamente, a Montreal, storicamente considerata la capitale gastronomica del Canada, ci sono più di 430 ristoranti italiani recensiti, a Toronto sono oltre 400 locali dedicati alla cucina italiana mentre Vancouver offre una selezione di circa 170 ristoranti italiani.³⁷

L'e-commerce alimentare in Canada sta crescendo rapidamente, alimentato da cambiamenti nelle abitudini dei consumatori, dallo sviluppo tecnologico e dalla necessità di comodità. Questo settore include supermercati, negozi indipendenti e delicatessen che offrono un'ampia varietà di prodotti alimentari, spesso integrati con servizi di consegna e ritiro.

Le principali catene di supermercati canadesi offrono piattaforme di e-commerce ben strutturate, con una vasta gamma di prodotti e servizi. Anche i negozi di alimentari indipendenti hanno adottato l'e-commerce per raggiungere i clienti e competere con le grandi catene mentre le delicatessen e i negozi di alimenti gourmet utilizzano l'e-commerce per soddisfare la domanda di prodotti esclusivi e di alta qualità.

In Canada, l'e-commerce alimentare propone anche punti vendita che operano **esclusivamente online**, senza disporre di negozi fisici. Queste realtà, spesso definite "pure players" o negozi virtuali, offrono un modello di business flessibile e scalabile, con il vantaggio di ridurre i costi operativi legati alla gestione di punti vendita fisici.

Nella maggior parte dei casi, un'azienda produttrice italiana può approcciare il mercato tramite un **importatore** (che può essere nello stesso tempo un grossista o un distributore), un **agente** oppure un **food broker**. In Canada la figura del food broker è un ibrido, e può presentare caratteristiche simili sia agli importatori che agli agenti, e può agire, a seconda dei casi, sia come agente che come indipendente.

In alcuni casi, l'azienda produttrice italiana può raggiungere i canali distributivi direttamente, ad esempio nel caso di supermercati "etnici" o negozi specializzati/boutique alimentari che possono anche acquistare direttamente.

³⁵ Statista. Food & Drink Services. Canada. 2024

³⁶ Statistics Canada. Foodservice in Canada. 2024

³⁷ Tripadvisor. 2024

È importante notare che il panorama del retail alimentare in Canada è dinamico, con fusioni, acquisizioni e l'ingresso di nuovi concorrenti che influenzano costantemente le quote di mercato e la distribuzione provinciale.

2.3.5. Principali manifestazioni di settore

Evento	Descrizione di sintesi
<u>SIAL Canada</u> Date : 29 Aprile - 1° Maggio, 2025 Dove : Toronto, Ontario; 2026 a Montreal, Québec	SIAL Canada si impegna a promuovere l'innovazione nell'industria agroalimentare, offrendo alle aziende del settore l'opportunità di approfondire la comprensione delle dinamiche di mercato e delle tendenze alimentari globali. Migliaia di aziende hanno già riconosciuto questo valore: da oltre vent'anni, SIAL Canada è il loro punto di riferimento annuale in Nord America, che risponde alle esigenze specifiche del commercio al dettaglio, della ristorazione e della trasformazione alimentare. Numerose aziende provenienti da diversi paesi partecipano regolarmente alle edizioni di SIAL Canada, inclusa una significativa presenza di aziende italiane. L'evento copre tutte le principali categorie del settore agroalimentare, inclusi alimenti freschi, trasformati, bevande, prodotti biologici e gourmet, tecnologie per la trasformazione e confezionamento alimentare, e rappresenta una piattaforma per eccellenza per connettere produttori, distributori, dettaglianti e altri attori della catena di approvvigionamento alimentare. Il programma educativo dell'evento include conferenze, seminari e workshop su temi come sostenibilità, sicurezza alimentare, innovazioni tecnologiche e strategie di mercato, nonché i concorsi e culinary shows.
<u>RC Show</u> Date : 7 - 9 Aprile, 2025 Dove: Toronto, Ontario	L'RC Show è uno degli eventi principali in Canada dedicato al settore della ristorazione, ospitalità e catering. Organizzato ogni anno dalla <i>Restaurants Canada</i>, si tiene generalmente a Toronto e rappresenta un punto di riferimento per professionisti del settore, fornendo un'ampia piattaforma per scoprire nuove tendenze, prodotti e innovazioni. L'evento include espositori provenienti da vari settori, tra cui alimenti e bevande, attrezzature da cucina, tecnologie innovative e servizi per la ristorazione. La manifestazione offre ai partecipanti seminari, workshop e dimostrazioni per aiutare i partecipanti a migliorare le proprie competenze e a conoscere le nuove tendenze del mercato, ed include gare culinarie, dimostrazioni di chef di fama e degustazioni di prodotti.
<u>Grocery & Specialty Food West</u> Date : 14 – 15 Aprile, 2025 Dove: Vancouver, British Columbia	Questo evento è dedicato ai professionisti del settore alimentare e delle bevande, con un focus particolare sui prodotti specializzati e innovativi. Si tratta della principale fiera della costa ovest canadese per il settore alimentare e delle bevande, con un focus su prodotti biologici, innovativi, sostenibili e specializzati.
<u>Bakery Showcase</u> Date : 14-15 Aprile, 2025 (in attesa di conferma ufficiale); Dove : l'evento ha luogo a Montréal e Vancouver (edizioni separate in diverse città per ampliare l'accesso ai partecipanti in tutto il Canada).	Fiera biennale dedicata all'industria della panificazione, presenta gli ultimi ingredienti, attrezzature, servizi e tecnologie per il settore. È il più grande evento nazionale di questo settore e si concentra su tutti gli aspetti relativi alla produzione, alla distribuzione e alla vendita di prodotti da forno. Il target dell'evento sono panificatori artigianali, industriali, dettaglianti, distributori, fornitori di servizi e attrezzature, e professionisti del settore.

<u>Halal Expo Canada</u> Date : 27 - 28 Maggio 2025 Dove : Toronto, Ontario	Questo evento è dedicato all'industria halal, coprendo una vasta gamma di prodotti e servizi nel settore agroalimentare e non solo. È una fiera internazionale dedicata all'industria halal, coprendo una vasta gamma di prodotti e servizi nel settore agroalimentare nonché cosmetici e farmaceutici. Il focus particolare dell'evento è su Halal food, ingredienti, prodotti biologici e certificazioni.
<u>Canadian Produce Marketing Association (CPMA) Convention and Trade Show</u> Date : 8 - 10 Aprile, 2025 Dove : Montreal, Quebec	È la più grande esposizione canadese dedicata ai prodotti freschi, rivolta a produttori, distributori e dettaglianti. La CPMA accoglie ogni anno espositori, delegati e visitatori internazionali provenienti da tutto il mondo. L'evento copre i settori quali ortofrutta, logistica, tecnologie di stoccaggio e distribuzione.

Per i produttori fiorentini che sono già presenti o stanno muovendo i primi passi sul mercato canadese, potrebbe risultare interessante anche partecipare a eventi di dimensioni più contenute oppure aperti anche al pubblico, **in collaborazione con i loro importatori**.

Tra questi eventi, possiamo citare:

Evento	Descrizione di sintesi
<u>Expo Manger Santé et Vivre Vert (" Eat Healthy and Live Green")</u> Date : 21 - 23 Marzo, 2025 Dove : Montréal, Quebec Date : 26 - 27 Aprile, 2025 Dove : Québec City, Québec	È una fiera locale dedicata all'alimentazione sana e sostenibile, con espositori di prodotti biologici, ecologici e innovativi. L'attenzione è particolarmente rivolta all'alimentazione biologica, alla salute e alla sostenibilità. L'evento offre la possibilità di vendere direttamente ai consumatori, ma consente anche di entrare in contatto con il settore retail. Può offrire grandi soddisfazioni, anche dal punto di vista economico, grazie a un pubblico molto curioso e interessato a scoprire le novità. Per partecipare a questo evento, è necessario iscriversi a una lista d'attesa per i potenziali espositori, poiché si tratta di un appuntamento molto attuale e altamente richiesto.
<u>T.O. Food & Drink Fest</u> Date : 11 - 13 Aprile, 2025 Dove : Toronto, Ontario	Il Toronto T.O. Food & Drink Fest è un importante evento gastronomico dedicato agli appassionati di cibo e bevande in Canada. Tra gli espositori si trovano chef locali e internazionali, importatori e distributori, aziende alimentari, produttori artigianali e ristoranti, e i produttori di bevande, tra cui vini, birre artigianali e distillati. Il format dell'evento prevede dimostrazioni dal vivo di chef famosi, degustazioni di piatti e bevande, nonché workshop e corsi per imparare nuove tecniche di cucina. L'evento è aperto al pubblico, permettendo sia di effettuare vendite dirette ai consumatori sia di creare connessioni con il settore retail e B2B. Un ruolo di rilievo è occupato dagli alimenti artigianali, biologici e gourmet. Il pubblico target dell'evento comprende sia consumatori curiosi di scoprire nuovi sapori e tendenze, sia professionisti del settore alimentare e delle bevande, inclusi ristoratori, distributori e giornalisti. Questo evento di spicco, altamente attuale, offre generalmente ottimi risultati alle aziende partecipanti, garantendo visibilità e opportunità di business.
<u>CHFA NOW (Natural Organic Wellness) Toronto</u> Date : 19 - 21 Settembre, 2025 Dove : Toronto, Ontario	Il CHFA NOW Toronto Show è uno dei principali eventi dedicati all'industria del naturale, biologico e del benessere in Canada. Organizzato dalla Canadian Health Food Association (CHFA), questo evento funge da punto di riferimento per professionisti e aziende interessati ai prodotti che promuovono uno stile di vita sano e sostenibile. Il pubblico target dell'evento sono rivenditori, distributori, professionisti della salute naturale e aziende interessate all'espansione nel mercato canadese. Il CHFA NOW Toronto Show non è generalmente aperto ai consumatori.
<u>Salon National de la Femme/ National Women's Show - Montréal</u> Date : 28 - 3 Marzo, 2025 Dove : Montreal, Quebec	Il National Women's Show è il più grande evento di consumo in Canada dedicato alle donne. Con oltre 300 espositori, l'evento offre l'opportunità di incontrare più di 22.000 potenziali clienti. Questa fiera rappresenta un'importante vetrina per le aziende e i marchi che desiderano entrare in contatto con un pubblico femminile vasto e diversificato, offrendo prodotti e servizi che spaziano dalla moda, bellezza, salute e benessere, fino a soluzioni per la casa e la famiglia. "Il Mondo del Gusto" è una delle aree più frequentate della fiera.

	Questo spazio mette in mostra un'ampia gamma di novità nel settore alimentare, tra cui lanci di nuovi prodotti, delizie gourmet, dolci e prelibatezze e snack salati. Essendo uno show nazionale, esistono edizioni anche in altre metropoli canadesi, come Toronto (dal 21 al 23 novembre 2025), Ottawa (dal 18 al 19 ottobre 2025), Vancouver (dall'8 al 9 novembre 2025), Calgary (dal 5 al 6 aprile 2025) e Québec City (dal 15 al 16 novembre 2025).
--	---

2.3.6. Raccomandazioni e avvertenze degli operatori di settore

Le interviste con gli importatori e gli agenti canadesi hanno permesso di identificare i principali punti e avvertimenti da fornire ai produttori fiorentini attivi nel settore agroalimentare.

La scelta dell'importatore

L'**importatore** rappresenta un vero e proprio partner per il produttore italiano, contribuendo a sviluppare una strategia, approcciare il mercato in modo efficace e costruire una rete di rivenditori solida.

La scelta corretta di uno o più partner canadesi rappresenta una decisione cruciale per un approccio efficace al mercato, e dipende da diversi fattori, tra cui:

- l'area di copertura (locale, regionale, o tutto il territorio canadese)
- il tipo di rete di distribuzione (retail specializzato, GDO, Ho.Re.Ca.)
- il portafoglio prodotti già disponibile
- gli altri marchi che l'importatore rappresenta
- la strategia di prezzi e il target del mercato di riferimento

Altri elementi importanti includono la compatibilità con la missione, la filosofia e la visione strategica del produttore italiano, che devono essere allineati con quelli dell'importatore.

Certificazioni, normative ed etichettatura canadesi

La conformità alle normative locali e alle etichettature specifiche richieste dal mercato canadese rappresenta un aspetto fondamentale per accedere e avere successo in questo mercato. In passato era possibile accettare etichette provvisorie; tuttavia, con le nuove regole della [Canadian Food Inspection Agency](#)³⁸, che a partire dal 2025 prevedono ulteriori restrizioni, i retailer richiedono di ricevere i prodotti già provvisti di tutte le informazioni necessarie e in ordine.

L'importatore può supportare il produttore nell'espletamento delle pratiche richieste per accelerare il processo di importazione, a condizione che disponga delle risorse necessarie. È inoltre fondamentale considerare le tempistiche per la preparazione dell'etichettatura, poiché spesso è richiesto un periodo di tempo più lungo del previsto.

Stagionalità del mercato canadese

È importante considerare la stagionalità del mercato alimentare canadese, influenzata sia dal clima che dalle abitudini sociali dei consumatori.

³⁸ La **Canadian Food Inspection Agency (CFIA)**, in italiano **Agenzia Canadese di Ispezione Alimentare**, è un'organizzazione governativa canadese responsabile della protezione della salute pubblica, della sicurezza alimentare e dell'integrità del sistema alimentare del Canada.

- **Periodo prenatalizio e natalizio:** durante questa fase si registra un picco nelle vendite di prodotti gourmet e specialità alimentari, poiché i consumatori tendono ad acquistare articoli più ricercati per le festività. Questo è il momento ideale per proporre prodotti di alta gamma come olio extravergine d'oliva premium, cesti regalo di prodotti dolciari artigianali di alta qualità e altri articoli simili.

È inoltre importante notare che nei primi mesi dell'anno gli importatori di prodotti alimentari di fascia alta, inclusi quelli legati alle eccellenze Made in Florence, preparano i loro cataloghi per il Natale successivo, periodo che rappresenta la maggior parte delle loro vendite.

Abbiamo infatti rilevato un interesse particolare da parte di questi importatori per la fiera Pitti Taste, che si tiene a Firenze nel mese di febbraio.

- **Gennaio e febbraio:** In questi mesi si registra un aumento delle vendite di prodotti "comfort food", come pasta, sughi e salse, poiché i canadesi trascorrono più tempo a casa. Dopo i festeggiamenti, i consumatori tendono a preferire un paniere di prodotti più semplici e quotidiani, spesso con un budget ridotto a disposizione.
- **Settembre:** Con l'inizio dell'anno scolastico e il ritorno al lavoro, questo periodo registra un aumento nelle vendite di prodotti alimentari. Il periodo tra fine agosto e inizio settembre è anche il momento migliore per lanciare nuovi prodotti sul mercato.
- **Periodo estivo:** Questo periodo è caratterizzato dalla stagione dei barbecue, con un aumento delle vendite di prodotti associati, oltre che di bevande rinfrescanti. Da segnalare le festività importanti del Canada che si celebrano nei mesi estivi, come la festa nazionale del Canada il 1° luglio e la festa della provincia del Quebec, San Giovanni Battista, il 24 giugno. Tuttavia, l'estate è anche il periodo delle vacanze in Canada, con il picco tra luglio e inizio agosto.

Questa analisi stagionale è essenziale per pianificare strategie di marketing e distribuzione efficaci, ottimizzando le opportunità di vendita in base ai periodi chiave del mercato.

Posizionare i prodotti Made in Italy come premium e autentici

Per affrontare la concorrenza nel mercato globale, i prodotti Made in Italy devono mettere in evidenza le loro caratteristiche distintive e la loro unique value proposition, ovvero la qualità superiore, l'artigianalità e l'autenticità. Questi elementi devono essere comunicati in modo chiaro e coerente attraverso strategie di marketing e branding efficaci.

Puntare maggiormente sulle collaborazioni con il settore HoReCa

Il settore HoReCa rappresenta un canale strategico in Canada e fondamentale per promuovere e distribuire i prodotti Made in Italy, specialmente quelli gourmet e premium. Questo segmento offre un'opportunità unica per creare esperienze di consumo dirette e rafforzare la percezione di qualità e autenticità dei prodotti italiani.

Sviluppare una strategia per la crescente comunità etnica (halal, kosher)

Negli ultimi anni, in Canada, si è registrata una crescita significativa delle comunità etniche, in particolare quelle che seguono diete specifiche come halal. Questo fenomeno rappresenta un'opportunità unica per le aziende di prodotti alimentari Made in Italy, che possono diversificare e ampliare la propria offerta per rispondere a queste esigenze di mercato. La comunità **musulmana** è una delle più grandi e in rapida crescita in Canada.

Secondo il censimento, si stima che rappresenti circa il **4,95% della popolazione totale**³⁹ con una forte crescita demografica prevista nei prossimi decenni. La provincia con la percentuale più alta di musulmani, è l'Ontario, in particolare nella Greater Toronto Area seguita dal Quebec, con una popolazione musulmana significativa, soprattutto a Montreal. La comunità ebraica, con la maggior concentrazione a Toronto e Montreal, rappresenta circa 375.000 persone, con una domanda consolidata di prodotti kosher.

Sfruttare le nicchie di mercato crescenti in Canada

Un'azienda produttrice nel settore alimentare deve essere in grado di capitalizzare le ultime tendenze del mercato canadese, che mostrano una crescente attenzione verso prodotti salutistici, sostenibili, vegani e orientati al benessere del consumatore. Tra le categorie più richieste spiccano le bevande analcoliche di alta qualità, i dessert senza zucchero e altri prodotti che combinano innovazione e attenzione alla salute. Parallelamente, cresce anche la domanda di prodotti pronti e semi-pronti, compresi i surgelati (*frozen food*), snack e altre categorie alimentari descritte nel punto 2.3.1. del presente report.

Aumento della domanda di prodotti surgelati

Questa tendenza non riguarda solo i piatti pronti che il consumatore finale può riscaldare, ma riflette anche le richieste specifiche degli importatori. Per garantire la freschezza del prodotto e consentire l'importazione di articoli con una scadenza più breve, soprattutto per spedizioni via nave, gli importatori possono richiedere ai produttori di inviare prodotti congelati, anche quando questi non sono inizialmente concepiti per essere surgelati.

Aumento della richiesta per una shelf life prolungata

I retailer canadesi richiedono sempre più frequentemente prodotti con una shelf life più lunga, preferibilmente di almeno 12 mesi. Inoltre, sono particolarmente apprezzati i prodotti che non necessitano di stoccaggio refrigerato e che possono essere conservati a temperatura ambiente, garantendo una maggiore praticità logistica e un'ampia flessibilità nella distribuzione.

Preoccupazioni legate all'accessibilità economica degli alimenti

Questa preoccupazione evidenzia la necessità di offrire ai consumatori una gamma di prodotti che soddisfi tutte le fasce di prezzo. È importante proporre non solo linee di alta gamma, ma anche prodotti destinati al consumo quotidiano, caratterizzati da prezzi competitivi.

Questo consiglio risulta particolarmente rilevante per i produttori che desiderano collaborare con la GDO, in quanto ampliare l'offerta e diversificare le linee di prodotto consente di raggiungere un pubblico più ampio e rispondere alle diverse esigenze del mercato.

Essere pronti a soddisfare le richieste specifiche

Un produttore che desidera avere successo sul mercato canadese deve essere pronto ad adattarsi in modo rapido ed efficace alle richieste specifiche degli importatori, che riflettono direttamente le esigenze di un mercato agroalimentare dinamico e in continua evoluzione. Questo mercato è infatti caratterizzato da rapidi cambiamenti, sia nelle tendenze di consumo che nelle normative, richiedendo una flessibilità operativa e strategica.

Fare affari con un consumatore informato

È importante considerare che il consumatore canadese interessato ai prodotti Made in Italy è generalmente istruito e ben informato, soprattutto in merito al pricing e alla tracciabilità del prodotto.

³⁹ Secondo il censimento del 2021 di Statistique Canada, la popolazione musulmana in Canada ammonta a circa 1,8 milioni di persone, rappresentando il 4,9% della popolazione totale. Statistics Canada, 2021.

Ad esempio, i consumatori oggi comprendono meglio la differenza tra un prodotto autenticamente italiano e il fenomeno dell'Italian Sounding. Allo stesso tempo, il consumatore ha la possibilità di verificare facilmente i prezzi online, sia per il prodotto specifico che per quelli concorrenti, consultando diverse piattaforme e punti vendita. Questo richiede una strategia di pricing competitiva e trasparente da parte dei produttori.

Investire nella forza vendita e nella business intelligence

Per essere più efficaci sul mercato canadese, si consiglia ai produttori italiani di integrare nel proprio organico specialisti capaci di gestire vendite consapevoli e di sviluppare strategie chiare e mirate. Figure chiave come l'export manager sono fondamentali per guidare le attività di esportazione e coordinare le operazioni internazionali. Un export manager qualificato non deve solo individuare nuovi clienti, organizzare incontri efficaci supportati da campionature e materiale promozionale, e generare vendite immediate, ma anche analizzare le prospettive future. Questo include lo studio dell'andamento delle vendite dei prodotti e la valutazione della necessità di adattare il prodotto alle esigenze del mercato, come ad esempio il ridimensionamento del packaging in caso di variazioni nei prezzi o nelle richieste del mercato. Inoltre, è essenziale investire in studi di mercato approfonditi per comprendere meglio le dinamiche locali e definire strategie efficaci per avvicinare il mercato.

Il mercato agroalimentare canadese offre enormi opportunità per i prodotti Made in Florence, grazie alla crescente domanda di autenticità, qualità e sostenibilità. Puntare su valori come la tradizione, l'artigianalità e l'eccellenza regionale può aiutare le aziende italiane a consolidare la propria presenza in un mercato sempre più competitivo e sofisticato.

2.4. Settore vitivinicolo

2.4.1. Trend domanda: Canada e Québec

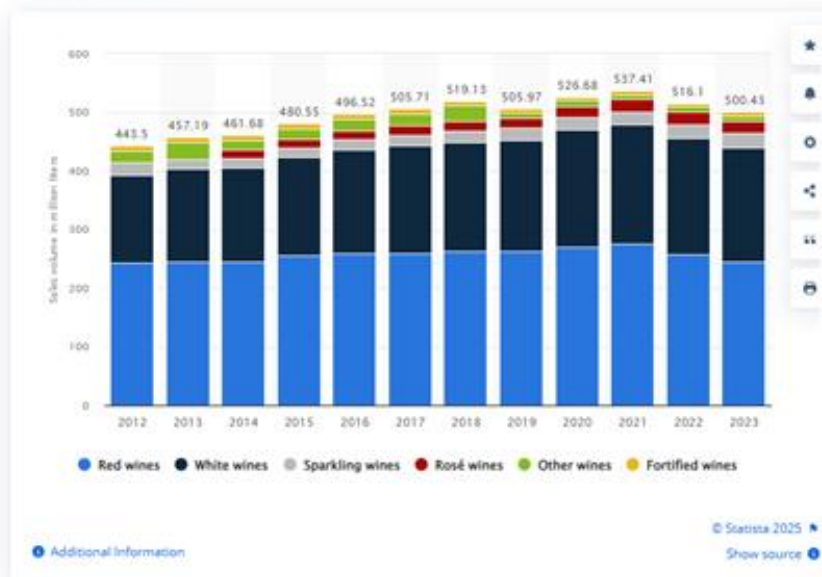
Il mercato del vino canadese è generalmente considerato stabile e ha raggiunto una fase di maturità, con un consumo pro capite relativamente costante, ma che continua a offrire opportunità importanti per i vini Made in Italy. Si registrano tuttavia variazioni dovute ai cambiamenti climatici, all'evoluzione dei modelli di consumo e a influenze economiche.

Secondo Statistics Canada, durante l'anno fiscale terminato il 31 marzo 2023, il volume di vendita di vino in Canada è stato di circa 500 milioni di litri, equivalenti a circa 2,2 bicchieri standard di vino a settimana per le persone in età legale per il consumo di alcol.

Questo si traduce in un consumo annuo pro capite di circa 11,44 litri.⁴⁰

⁴⁰ Statistics Canada. Control and sale of alcoholic beverages and cannabis, April 1, 2022, to March 31, 2023

Volume sales of the wine market in Canada from 2012 to 2023, by segment (in million liters)



Secondo i dati di Statista, i vini rossi e bianchi hanno rappresentato la stragrande maggioranza del volume di vendite nel mercato del vino canadese nel 2023. In particolare, la categoria vini rossi ha registrato vendite pari a 244 milioni di litri, rappresentando circa il 49% del consumo totale di vino.⁴¹

Secondo gli ultimi dati disponibili di Statistics Canada per l'anno fiscale 2022/2023, la quota di mercato del vino rispetto alle vendite totali di bevande alcoliche varia significativamente tra le province e i territori del Canada.

Ecco una panoramica delle percentuali di vendita del vino rispetto alle altre bevande alcoliche, per ciascuna provincia e territorio, in % di vendite in dollari canadesi:⁴²

- Québec: 42,6%
- Ontario: 28,5%
- Columbia Britannica: 27,6%
- Alberta: 22,7%
- Isola del Principe Edoardo: 22,4%
- Nuova Scozia: 21,9%
- New Brunswick: 21,7%
- Yukon: 19,2%
- Manitoba: 19,1%
- Newfoundland e Labrador: 16,1%
- Saskatchewan: 15,6%
- Nunavut: 14,7%
- Territori del Nord-Ovest: 13,7%

⁴¹ Statista. Volume Sales of the wine market in Canada from 2012 to 2023, by segment. 2025

⁴² Statistics Canada. Market share of alcoholic beverages, by type, provinces and territories, 2022/2023, total sales (%) 2024 <https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/240306/cg-a004-eng.htm>

Secondo i dati più recenti pubblicati da Statistics Canada, il Québec continua a detenere la quota di mercato più elevata per il vino con delle vendite annuali pari a 2,8 miliardi di dollari, rappresentando il 42,6% delle vendite totali di bevande alcoliche nella provincia per l'anno fiscale 2022/2023. In termini di volume, le vendite di vino in Québec nel 2023 ammontano a 172 milioni di litri, mentre in Ontario si registrano 170 milioni di litri venduti.⁴³

Inoltre, il Québec registrava nel 2023 la spesa pro capite più alta per l'acquisto di vino, pari a 377,00 dollari canadesi, superando la media nazionale canadese di 239,40 dollari canadesi. Nello stesso periodo, l'Ontario ha registrato una spesa pro capite di 223,20 dollari canadesi.⁴⁴

Questi dati evidenziano la predominanza del vino nel mercato delle bevande alcoliche del Québec e una spesa pro capite significativamente superiore rispetto ad altre province canadesi.

Secondo l'ultimo report annuale 2024 pubblicato dal Monopolio della provincia del Québec SAQ, in termini di consumo in volume (litri), i consumatori del Québec mostrano una preferenza per i vini rossi, che costituiscono il 50.1% del consumo totale dei vini (comparato al 51.7% nel 2023), seguiti dai vini bianchi al 44% (42.3% nel 2023) e dai rosé al 5,8% (5.9% nel 2023).⁴⁵

Secondo la Société des alcools du Québec (SAQ), il consumo di vino nella provincia del Québec nel 2024 ha mostrato le seguenti tendenze:

1. Aumento delle vendite di vini biologici: le vendite di vini biologici hanno registrato un incremento di quasi il 12% nell'anno fiscale 2023-2024, indicando una crescente preferenza dei consumatori per prodotti più naturali e sostenibili.

2. Crescita dei prodotti a basso contenuto alcolico e analcolici: La tendenza verso i vini rossi e bianchi con basso contenuto di alcol o completamente analcoliche è diventata significativa. I consumatori mostrano un interesse crescente per vini de alcolati, riflettendo una maggiore consapevolezza verso la salute e il benessere.

3. La clientela del Québec continua a migrare gradualmente dal vino rosso verso prodotti come il **vino bianco** e le bevande pronte da bere. Le vendite in litri di prodotti a basso contenuto alcolico registrano, a loro volta, una crescita notevole (+19,4 % nel 2024 per i vini a basso contenuto alcolico). Sebbene i vini rossi continuino a dominare in termini di volume, il vino bianco sta guadagnando sempre più terreno. I consumatori cercano opzioni più fresche e meno corpose. Questa tendenza è particolarmente evidente durante i mesi più caldi, ma si estende anche al resto dell'anno. Anche eventi sociali come gli aperitivi (i cosiddetti "5 à 7") e i pasti leggeri favoriscono questa preferenza per il bianco.⁴⁶

4. Interesse per i vini di regioni emergenti: I consumatori del Québec hanno mostrato un crescente interesse per i vini provenienti da regioni meno tradizionali, ampliando così le loro esperienze enologiche.

⁴³ Statistics Canada. Not a Vintage year for Wine Sales. 2024

⁴⁴ Ibid.

⁴⁵ SAQ. RAPPORT ANNUEL 2024. La force de l'équipe. 2024

⁴⁶ LaPresse.ca. Les nouvelles tendances de consommation de vin au Québec. 2024

5. **Orange wine, una moda in declino:** nonostante mantenga una clientela fedele, l'orange wine, un tempo molto di tendenza, sembra perdere il suo fascino presso il grande pubblico del Quebec. Questo stile di vino, seppur ancora presente, si integra ormai meno naturalmente nel consumo quotidiano.⁴⁷

6. La passione per **il vino naturale:** I vini naturali, prodotti con un intervento minimo dell'uomo, continuano ad affascinare una clientela attenta all'ambiente e alla qualità. Tuttavia, i consumatori del Quebec oggi cercano vini naturali privi di difetti, come l'acidità volatile o l'ossidazione, che in passato erano talvolta associati a questi prodotti. Nonostante ciò, i vini naturali rimangono prodotti di nicchia.

Queste tendenze indicano un'evoluzione delle abitudini di consumo, con una preferenza per prodotti di qualità superiore e una diversificazione dei tipi di vino consumati.

Il mercato del vino è sempre in evoluzione nel Québec, con consumatori che mostrano una maggiore apertura verso nuove esperienze enologiche e una crescente attenzione alla sostenibilità e alla salute.

2.4.2. Offerta locale

Con la crescente reputazione del Canada come produttore di vino, un numero sempre maggiore di consumatori ha l'opportunità di degustare i vini delle principali regioni vinicole del paese, tra cui la Okanagan Valley nella Columbia Britannica, il Niagara Escarpment e Niagara-on-the-Lake in Ontario, e la Annapolis Valley e Bay of Fundy in Nuova Scozia. In Canada sono registrate circa 800 aziende vinicole.⁴⁸

Le regioni dell'Ontario, della Columbia Britannica e del Québec da sole producono oltre il 95% del vino canadese.⁴⁹

L'ultimo rapporto, *"L'economia del vino in Canada – Crescita e innovazione attraverso le sfide globali"*, mette in evidenza un'industria prospera e in espansione, con un valore di 11,6 miliardi di dollari canadesi e una crescita a doppia cifra percentuale dal 2011.⁵⁰

⁴⁷ Ibid.

⁴⁸ Government of Canada. Government of Canada invests in wine industry. 2022

⁴⁹ Le Tire-bouchon Griffin. Le vin du Canada, un portrait de l'industrie. 2024

⁵⁰ Wine Growers of Canada. 2024

Principali regioni canadesi produttrici di vino⁵¹

CANADA'S PRIMARY WINE REGIONS



L'**Ontario** è la maggiore regione vinicola del Canada in termini di volume e contribuisce in modo significativo alla produzione nazionale di vino. L'Ontario ospita oltre 185 cantine distribuite su circa 6.900 ettari di terreno vitato e contribuisce a circa il 71% della produzione vinicola totale del Canada.⁵²

L'Ontario⁵³ è una regione caratterizzata da condizioni climatiche uniche, grazie alla presenza dei Grandi Laghi, che moderano le temperature e favoriscono la coltivazione della vite.

I produttori dell'Ontario offrono le seguenti tipologie di vino:

- **Bianchi:** Chardonnay, Riesling, Sauvignon Blanc, Gewürztraminer.
- **Rossi:** Pinot Noir, Cabernet Franc, Merlot, Gamay Noir.
- **Icewine:** L'Ontario produce oltre il 90% dell'Icewine canadese, utilizzando principalmente uve Vidal, Riesling e Cabernet Franc.

Di seguito le principali zone della produzione vinicola in Ontario:

- **Niagara Peninsula:** La più grande regione vinicola dell'Ontario, nota per varietà come Chardonnay, Riesling e Pinot Noir. La regione è particolarmente riconosciuta per la produzione di Icewine.
- **Prince Edward County:** Famosa per i suoi Pinot Noir e Chardonnay, questa zona è apprezzata per la qualità dei vini grazie ai terreni ricchi di calcare.
- **Lake Erie North Shore:** Offre vini corposi, tra cui Cabernet Franc e Merlot, grazie al clima caldo e alla lunga stagione di crescita.

La produzione vinicola in Ontario continua a crescere grazie all'innovazione e alla crescente domanda sia sul mercato interno che internazionale.

⁵¹ Wines of Canada. 2024

⁵² Wines of Canada. 2024

⁵³ Wines of Ontario. Wineries. 2024

La **British Columbia (BC)** è una delle principali regioni vinicole del Canada e offre un panorama enologico diversificato e in crescita. Con 929 vigneti e 369 cantine vinicole (di cui 51% uve rosse e 49% uve bianche), la BC produce circa 12 milioni di litri di vino all'anno, rappresentando circa il 20% della produzione vinicola canadese.⁵⁴ Molti vini della BC hanno ottenuto riconoscimenti internazionali, in particolare i vini di ghiaccio (Icewine), i Pinot Noir e i Riesling.

La provincia coltiva una vasta gamma di uve, grazie alla diversità dei microclimi e dei terreni. Le varietà più comuni sono:

- Bianchi: Riesling, Chardonnay, Sauvignon Blanc, Pinot Gris, Gewürztraminer.
- Rossi: Merlot, Pinot Noir, Cabernet Sauvignon, Syrah, Cabernet Franc.

La British Columbia conta diverse regioni vinicole ufficiali, denominate DVA (Designated Viticultural Areas). Tra le regioni principali:

- Okanagan Valley: la regione vinicola più grande e famosa di BC, offre varietà internazionali come Pinot Noir, Chardonnay, Riesling, Merlot e Syrah.
- Similkameen Valley che offre i vini quali Cabernet Franc, Gewürztraminer e Viognier.
- Fraser Valley con le varietà principali quali Pinot Noir, Chardonnay e le altre varietà resistenti al freddo.
- Vancouver Island offre Pinot Gris, Ortega, Gewürztraminer.
- Gulf Islands si specializza invece in vini di nicchia e biologici.

Il **Québec** vanta una fiorente produzione vinicola locale, con oltre 100 cantine⁵⁵ I produttori di uva si trovano principalmente in Montérégie (39%), Chaudière-Appalaches (10%), Laurentides (9%), Capitale-Nationale (8%), Estrie (8%) e Outaouais (5%).⁵⁶ Queste aree beneficiano di condizioni climatiche e geografiche favorevoli alla viticoltura, nonostante le sfide poste dagli inverni rigidi. I viticoltori locali hanno sviluppato tecniche per proteggere le viti dal freddo estremo, permettendo la coltivazione di diverse varietà di uve.

I vitigni più popolari nei vigneti del Quebec sono:

- Vitigni bianchi: Vidal, Frontenac Blanc, Seyval Blanc, Frontenac Gris, Saint-Pépin e Chardonnay.
- Vitigni rossi: Frontenac Noir, Marquette, Maréchal Foch e Pinot Noir.

I vini bianchi rappresentano quasi la metà del volume di vino prodotto in Québec, e i vini rossi costituiscono un terzo della produzione.⁵⁷ Si producono anche vini rosati, spumanti o frizzanti, vini bianchi macerati (vini arancioni), Icewine, ecc.

I vini canadesi si distinguono per l'uso di tecniche sostenibili e la produzione di vini biologici e biodinamici. Molti vigneti adottano pratiche di irrigazione a basso impatto e metodi di coltivazione innovativi per preservare l'ambiente.

⁵⁴ Wines of British Columbia. Discover BC Wine Country. 2024

⁵⁵ Vins du Quebec. Trouvez un vignoble. 2025

⁵⁶ Governo del Quebec. [Agriculture, environnement et ressources naturelles. Productions agricoles.](#) Culture du raisin (viticulture). 2023

⁵⁷ Ibid.

Gli Stati Uniti rappresentano il principale mercato di esportazione per il Canada, con 223,5 milioni di dollari di esportazioni nel 2023, seguiti dalla Cina con 7 milioni di dollari canadesi.⁵⁸

Nel 2023, il Canada ha esportato le sue produzioni vinicole in tutto il mondo per un totale di 239.9 milioni di dollari canadesi.

Analizzando l'andamento delle esportazioni vinicole canadesi dal 2019 al 2023, si osserva una crescita significativa. Nel 2019, il Canada ha esportato vino per un valore di circa 80 milioni di dollari canadesi. Nel 2023, questo valore è salito a circa 240 milioni di dollari canadesi, indicando un aumento del 200% in quattro anni.⁵⁹

Tuttavia, è importante notare che, nonostante questa crescita, il Canada rimane un **importatore netto di vino**. Nel 2023, il Canada ha registrato una bilancia commerciale negativa nel settore vinicolo pari a -2.6 miliardi di dollari canadesi.

Box 5: Icewine canadese

Dagli inizi degli anni '90, il Canada è conosciuto a livello internazionale per la qualità costante del suo Icewine. Prodotto in tutte le regioni vinicole canadesi, l'Ontario è responsabile di oltre il 90% di questo delizioso e tipicamente canadese prodotto, ottenuto da uve naturalmente congelate sulla vite. Le temperature invernali e il congelamento concentrano zuccheri, acidi ed estratti di bacche nell'uva, dando origine a sapori altamente concentrati e a un'intensità complessa, caratteristiche distintive degli Icewine canadesi. L'Icewine viene prodotto principalmente da uve Vidal, Riesling e Cabernet Franc.

2.4.3. Made in Italy in Canada: Focus Quebec

I vini italiani occupano una posizione stabile e consolidata sul mercato canadese, grazie a una combinazione di tradizione, qualità e una forte affinità culturale tra i consumatori canadesi e i prodotti italiani.

Il Canada è un mercato con una popolazione multiculturale che apprezza l'enogastronomia internazionale. I vini italiani si abbinano perfettamente alla versione canadese della cucina italiana, che è una delle più amate e diffuse nel paese, rendendo i vini italiani una scelta naturale.

Le importazioni di vini italiani in Canada⁶⁰ hanno mostrato una crescita costante dal 2019 al 2022, passando da 568,7 milioni di dollari canadesi nel 2019 a un massimo di 672,3 milioni di dollari nel 2022. Nel 2023, le importazioni hanno registrato una flessione del 6.6%, scendendo a 628,2 milioni di dollari canadesi seguendo un trend complessivo. L'Italia rimane il **secondo esportatore di vino** in Canada, dietro la Francia, ed i vini Made in Italy rappresentano circa il 22% del valore totale delle importazioni vinicole canadesi nel 2023.

Anche le esportazioni francesi verso il Canada hanno subito un calo del 6,2% nel 2023, e seguono la tendenza gli Stati Uniti: terzo maggiore esportatore, con una flessione ancora più marcata nel 2023 (-8,2%).

⁵⁸ Statistics Canada. Report - Trade Data Online. Naics 31213 – Wineries. 2025

⁵⁹ Ibid.

⁶⁰ Government of Canada. Report - Trade Data Online from Statistics Canada. NAICS 31213. 2025

Sul mercato canadese, i vini italiani competono non solo con la Francia, ma anche con paesi come Spagna e Cile, che offrono alternative di valore a prezzi inferiori.

Tabella 8: Imports canadesi nella categoria NAICS 31213 “Produzioni vinicole”, top 10 paesi, ultimi 5 anni, in CAD

Paese	2019	2020	2021	2022	2023
France (incl. Monaco, French Antilles)	678,929,787	689,120,615	822,778,793	846,471,941	793,947,110
2. Italy (incl. Vatican City State)	568,707,045	571,004,882	617,578,212	672,296,414	628,202,315
United States	548,701,677	598,534,313	624,589,506	643,390,861	590,474,421
Spain	169,125,745	174,403,815	195,765,686	177,679,017	174,301,046
Australia	224,556,666	210,998,674	187,913,539	219,563,678	165,452,381
New Zealand	127,691,281	128,222,547	118,126,983	152,206,916	129,942,236
Chile	123,976,986	125,237,939	108,881,407	117,123,075	90,795,171
Argentina	105,578,882	106,742,792	96,959,636	98,057,363	76,245,699
Portugal	73,074,816	77,885,402	79,625,079	75,158,806	72,615,766
South Africa	44,772,772	41,714,350	49,404,489	56,266,036	43,441,984
Total All Countries	2,795,338,594	2,837,068,215	3,030,602,378	3,199,873,452	2,896,638,852

Data Source: Statistics Canada, 2025

La seguente tabella mostra le importazioni canadesi nella categoria "Produzioni vinicole" per i primi 11 mesi del 2023 rispetto allo stesso periodo del 2024.⁶¹

⁶¹ Government of Canada. Report - Trade Data Online from Statistics Canada. NAICS 31213. 2025

Tabella 9: Imports canadesi nella categoria NAICS 31213 “Produzioni vinicole”, top 10 paesi, Anno corrente rispetto all'anno precedente (dall'inizio dell'anno), in CAD

Paesi	Jan-Nov 2023	Jan-Nov 2024	% Change 2024/2023
France (incl. Monaco, French Antilles)	740,201,226	714,949,555	-3.4%
2. Italy (incl. Vatican City State)	581,370,623	578,800,632	-0.4%
United States	544,249,056	559,193,003	2.8%
Spain	160,367,505	163,193,981	1.8%
Australia	154,120,022	141,352,315	-8.3%
New Zealand	122,548,224	119,008,765	-2.9%
Chile	85,448,951	96,589,047	13.0%
Portugal	67,848,370	68,795,635	1.4%
Argentina	69,742,960	63,795,123	-8.5%
South Africa	40,255,663	38,984,935	-3.2%
Total All Countries	2,688,052,352	2,678,192,764	-0.4%

Data Source: Statistics Canada

Le importazioni totali per i primi 11 mesi del 2024 sono passate da 2,688 miliardi CAD nel 2023 a 2,678 miliardi CAD nel 2024, segnando una lieve flessione. Questo suggerisce il ritorno ad una certa stabilità del mercato.⁶²

La seguente tabella illustra la distribuzione provinciale delle importazioni del vino italiano:

⁶² Government of Canada. Report - Trade Data Online from Statistics Canada. NAICS 31213. 2025

Tabella 10: Distribuzione provinciale degli imports canadesi nella categoria NAICS 31213 “Produzioni vinicole”, Italia, ultimi 5 anni, in CAD

Provincia canadese	2019	2020	2021	2022	2023
---- Quebec	238,966,101	250,520,793	250,104,994	262,712,936	277,024,611
---- Ontario	189,928,243	194,140,706	207,161,615	232,710,431	202,451,212
---- Alberta	71,711,873	64,084,664	80,839,838	89,626,680	78,818,581
---- British Columbia	45,686,329	40,584,313	53,943,115	61,758,030	51,418,323
---- Nova Scotia	13,030,961	12,245,301	14,723,354	19,327,042	16,461,696
---- Manitoba	4,837,833	5,264,613	5,080,434	6,020,049	2,025,765
---- Saskatchewan	980,488	1,078,211	983,148	114,764	1,436
---- New Brunswick	3,471,340	3,057,750	4,644,469	26,482	691
---- Prince Edward Island	89,282	28,507	97,223	--	--
---- Newfoundland and Labrador	4,595	24	22	--	--
---- Yukon Territory	--	--	--	--	--
---- Nunavut	--	--	--	--	--
---- Northwest Territories	--	--	--	--	--
Sub-total	568,707,045	571,004,882	617,578,212	672,296,414	628,202,315
Others	2,226,631,549	2,266,063,333	2,413,024,166	2,527,577,038	2,268,436,537
Total All Countries	2,795,338,594	2,837,068,215	3,030,602,378	3,199,873,452	2,896,638,852

Data Source: Statistics Canada

Il Québec, in particolare, è il principale mercato per i vini italiani, favorito dalla cultura enogastronomica francofona, che predilige vini europei, e supera costantemente l'Ontario in termini di importazioni.

La provincia del Québec dimostra una crescita costante dal 2019 al 2023, passando da 238,9 milioni CAD nel 2019 a 277 milioni CAD nel 2023 (+16%), contribuendo al 44% del totale delle importazioni italiane nel 2023.

Le provincie come l'Alberta e la British Columbia svolgono un ruolo minore ma comunque significativo nella distribuzione.

Le Province Atlantiche (es. Nova Scotia, New Brunswick) mostrano un mercato limitato ma in crescita, con una predilezione per vini di qualità e un potenziale per eventi promozionali mirati.

Le regioni come Yukon, Nunavut e Territori del Nord-Ovest hanno un ruolo trascurabile nel consumo di vini Made in Italy, principalmente a causa della bassa densità di popolazione e del minor potere d'acquisto.

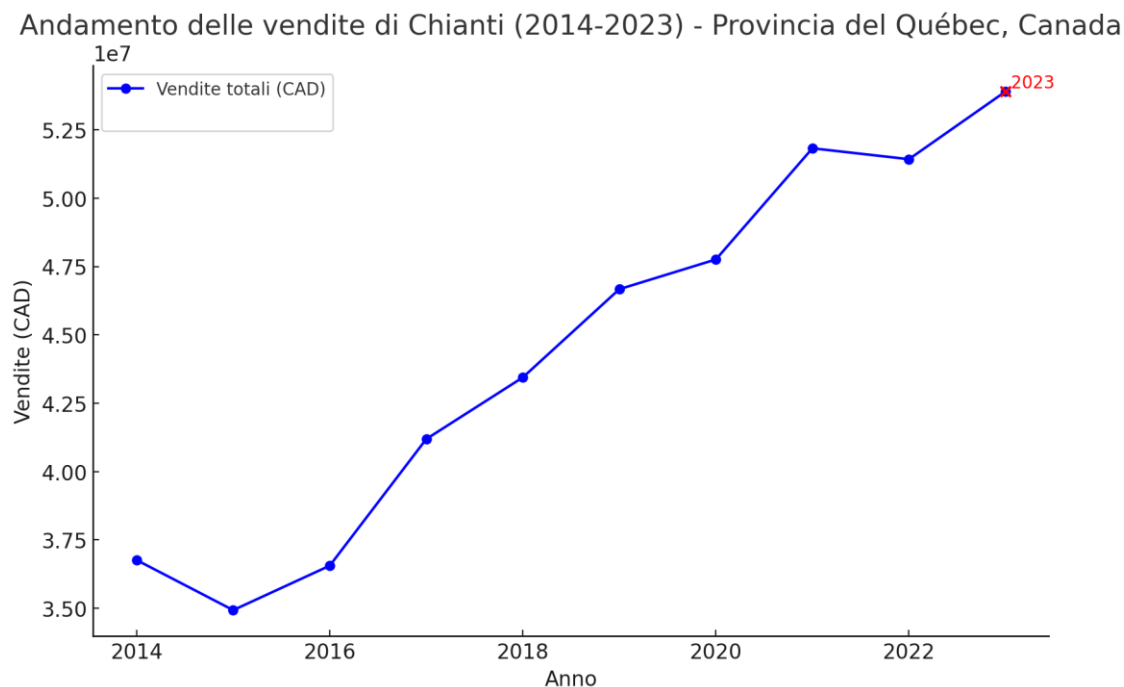
La reputazione globale di vini come il Chianti, il Chianti Classico, il Brunello di Montalcino e i cosiddetti super Tuscany dell'area di Bolgheri contribuisce a confermare la Toscana tra i leader di mercato.

Come possiamo constatare dai dati elaborati dalla piattaforma EzFocus⁶³, nel 2023 le vendite dei vini rossi della Toscana nella provincia del Quebec hanno raggiunto 138.7 milioni di dollari canadesi, superando il principale competitor diretto - la regione Veneto, che registra vendite per 106,7 milioni di dollari.

Il Chianti continua a mantenere una posizione centrale (oltre il 35% delle vendite complessive), contribuendo in modo significativo al successo della categoria rossi toscani.

⁶³ EzFocus : Ezfocus è una piattaforma di gestione dati e CRM pensata per i settori di vino, alcolici, birra e cannabis in Canada. Centralizza e automatizza i processi di vendita, fornendo analisi dettagliate e una visione unificata per decisioni più rapide.

Grafico 1: Andamento delle vendite di vino Chianti (2014-2023) – Provincia del Quebec, Canada⁶⁴



Nel 2023, le vendite di vini Chianti nella provincia del Québec sono aumentate del 4,81% rispetto al 2022, raggiungendo il picco massimo di 53,9 milioni di CAD. Il 2023 segna il valore più alto dell'intero periodo, confermando il continuo interesse per il Chianti, nonostante la diminuzione delle vendite globali della categoria vino.⁶⁵

I vini italiani, compresi quelli toscani e fiorentini, sono ampiamente disponibili attraverso diversi canali di distribuzione in Canada, che spesso promuovono i vini con eventi e campagne tematiche.

2.4.4. Sistema distributivo

Il Canada ha un sistema **monopolistico** per la distribuzione di alcolici, gestito da enti provinciali. Infatti, il Canada ha leggi abbastanza complesse in materia di alcolici, sviluppatesi fin dai tempi del proibizionismo negli anni '20.

In tutte le province e i territori del Canada, ci sono 13 diverse organizzazioni responsabili della regolamentazione della vendita e distribuzione degli alcolici. I Consigli per gli Alcolici Canadesi (Canadian Liquor Boards) sono monopoli indipendenti controllati dai rispettivi governi provinciali. Ogni giurisdizione gestisce la propria attività, anche se deve rispettare le norme federali relative agli standard di prodotto e di confezionamento. I Liquor Boards hanno tre principali responsabilità: la definizione dei prezzi e delle politiche di ricarico/margini, la gestione delle tasse e l'organizzazione del sistema di distribuzione.

⁶⁴ Elaborazioni della CCIC da EzFocus

⁶⁵ Elaborazioni della CCIC da EzFocus

I principali Liquor Board sono:

- SAQ - Société des alcools du Québec)
- LCBO - Liquor Control Board of Ontario
- BCLDB – British Columbia Liquor Distribution Branch

In alcune province è possibile acquistare una selezione limitata di superalcolici, vino o birra anche in negozi privati o supermercati (es esempio in BC).

L'Alberta è l'unica provincia che ha liberalizzato il mercato degli alcolici.

Nella maggior parte dei casi, il produttore deve essere rappresentato da un **agente locale** che promuove il prodotto presso la commissione. Solo una piccola percentuale dei prodotti elencati non è presentata da un agente ma selezionata direttamente dai buyer dei monopoli.

In particolare, nella provincia dell'**Ontario**, la rappresentanza è obbligatoria per poter ottenere l'inserimento dei prodotti nella lista del Liquor Control Board of Ontario (LCBO).

In Canada sono registrate centinaia di agenzie in ogni provincia, di dimensioni diverse e con portafogli prodotti variabili in base ai paesi di origine e ai tipi di vino che promuovono sul territorio canadese. Esistono, ad esempio, grandi agenzie che operano a livello nazionale e che si concentrano principalmente sulla distribuzione di prodotti ad alto volume. Allo stesso tempo, vi sono agenzie di medie dimensioni specializzate in vini europei premium e di alta qualità, oltre a piccole o micro agenzie che promuovono una selezione limitata di prodotti di nicchia.

Nel complesso, esistono tre principali possibilità per accedere al mercato canadese attraverso il sistema di distribuzione dei Liquor Boards:

A. Prodotti della "Lista Generale"

I prodotti appartenenti alla "Lista Generale" devono rispettare le normative statali e le quote stabilite dai Liquor Boards. Questi ultimi propongono dei prodotti "fissi" che vendono nei loro negozi. Durante una gara d'appalto, il Liquor Board seleziona i prodotti da inserire nella lista generale basandosi su un'analisi delle caratteristiche organolettiche del vino, bottiglie, etichette, prezzo e del programma di marketing proposto.

Per rimanere nella Lista Generale, i vini devono rispettare una quota annuale di vendite; in caso contrario, vengono esclusi. I prodotti di questa categoria si caratterizzano per un buon rapporto qualità/prezzo.

B. Prodotti di nicchia o specializzati

- "Vintage" in Ontario
- "Specialty" in Québec

Nelle boutique gestite dai Liquor Boards ci sono espositori dedicati a prodotti specifici per i consumatori più esigenti, alla ricerca di novità e alta qualità.

Questi prodotti sono articoli prestigiosi, di fascia medio-alta o di nicchia, che generalmente non raggiungono volumi significativi. Si tratta solitamente di prodotti esteri unici, il cui imballaggio non deve necessariamente rispettare gli standard canadesi.

C. Importazioni private

Nell'attesa di essere accreditati e inseriti nelle liste dei Liquor Boards provinciali, è possibile – e altamente consigliato – iniziare con l'importazione privata, soprattutto in Québec. Questa può anche rappresentare una vera e propria strategia commerciale alternativa.

Consiste nell'importazione di prodotti non inclusi nelle liste dei monopoli provinciali, ma richiesti da **ristoranti, bar o hotel** per uso privato in quantità limitate. Questi prodotti devono comunque superare i normali controlli di qualità e organolettici.

I tempi per le importazioni private in **Québec** sono solitamente più brevi rispetto a quelli necessari per introdurre prodotti nella rete di vendita dei Liquor Boards: variano da 3 a 4 mesi. Spesso diversi bar, hotel o ristoranti si uniscono per effettuare un'importazione privata, destinata a una clientela esigente e raffinata. Esistono anche associazioni gourmet (club di appassionati di vino) e organizzazioni di sommelier che effettuano ordini privati. Questi tipi di importazione sono promossi dagli agenti presso ristoranti, associazioni e privati.

La provincia dell'**Ontario** offre un sistema simile, con due possibilità:

1. Consignment Program:

- Permette agli agenti di importare prodotti specializzati tramite il sistema di magazzino del LCBO.
- I prodotti non passano attraverso il processo di selezione del LCBO e vengono venduti esclusivamente in lotti da agenti ai loro clienti.
- Il prezzo finale al dettaglio è identico a quello che si avrebbe acquistandolo nei negozi al dettaglio, ma offre una selezione più ampia.
- I prodotti rimangono nel magazzino del monopolio e vengono rilasciati in lotti su richiesta degli agenti.

2. Private Order Process:

- Offre ulteriori opportunità per prodotti specializzati non disponibili nei negozi al dettaglio
- Ogni fornitore può stabilire i propri requisiti.
- I tempi per il processo variano tra 3 e 5 mesi.

L'Alberta è un mercato completamente privato, dove gli importatori possono gestire gli ordini direttamente, mentre la **British Columbia** è un mercato semi-liberalizzato, in cui gli importatori possono ordinare gli articoli necessari pagando una tassa di stoccaggio.

La missione dei Liquor Boards non è solo distribuire prodotti alcolici, ma anche controllarne la qualità per i consumatori della provincia.

- **Bar, ristoranti e hotel** necessitano di permessi (licenze) per vendere alcolici. Questi esercizi devono acquistare i prodotti presso punti vendita dei Liquor Boards, che vendono esclusivamente ad attività commerciali.
- **Québec:** Nei supermercati è consentito vendere vino in bottiglia, a condizione che sia acquistato esclusivamente da distributori autorizzati del Liquor Board della Provincia di Québec (SAQ). Questo vino, anche se importato, deve essere imbottigliato in Québec.

La birra, invece, viene venduta nei supermercati e nei negozi di quartiere, ed è acquistabile direttamente dai produttori locali.

- **Ontario:** Anche i vini importati in bottiglia possono essere venduti tramite i canali di distribuzione dei supermercati. Il Liquor Control Board of Ontario (LCBO) promuove i prodotti leader di categoria attraverso questo canale.
- **British Columbia:** I vini importati possono essere commercializzati tramite supermercati e negozi specializzati in vini di nicchia.

In Canada, i monopoli provinciali che regolano la distribuzione e la vendita di vino offrono diverse **tipologie di negozi** per soddisfare le esigenze dei consumatori. Questi negozi variano per dimensioni, selezione di prodotti e servizi disponibili, ed offrono un'ampia gamma di vini locali e importati. I punti vendita dei Monopoli dispongono di personale formato per consigliare i clienti (i “consiglieri”).

Secondo la tipologia di negozi, alcuni offrono una selezione premium di vini rari o costosi (es. SAQ Sélection o LCBO Vintages). Altri punti vendita più piccoli situati in aree urbane o vicino a grandi centri abitati, offrono i servizi “express” alla clientela che desiderano effettuare acquisti rapidi e di base (es. SAQ Express, LCBO Convenience Outlets).

I Liquor Boards canadesi offrono anche un servizio di vendita **online** di vini, birre e liquori attraverso i loro siti web ufficiali. I clienti possono esplorare un'ampia selezione di prodotti, effettuare ordini online e scegliere tra diverse opzioni di consegna, tra cui la spedizione a domicilio o il ritiro presso una succursale del monopolio di loro scelta. Ogni provincia canadese dispone di normative specifiche riguardo ai tipi di attività autorizzate alla vendita diretta ai consumatori, oltre a limiti sul volume massimo spendibile.

Nel corso dell'esercizio finanziario 2023-2024, la Société des alcools du Québec (SAQ) ha registrato vendite online per un totale di 104,6 milioni di dollari, con un incremento del 12,1% rispetto all'esercizio precedente. Queste vendite online rappresentano il 3,4% delle vendite totali effettuate ai consumatori.⁶⁶

In particolare, nella provincia del Québec – la più importante per il consumo di vino in Canada – la vendita dei vini include:

- punti vendita del Monopolio (410 succursali nel 2023-2024)⁶⁷
- piattaforma online del monopolio SAQ (saq.com)
- agenzie di importazione privata autorizzate
- negozi di alimentari autorizzati
- ristoranti con licenza⁶⁸

⁶⁶ Société des alcools du Québec (SAQ). SAQ Rapport annuel 2024

⁶⁷ Société des alcools du Québec (SAQ). SAQ Rapport annuel 2024

In generale, la SAQ nel periodo 2023-2024 ha offerto oltre 40.000 prodotti provenienti da oltre 6.000 fornitori di 79 paesi.⁶⁹

2.4.5. Principali manifestazioni di settore

Evento	Descrizione di sintesi
La Grande Dégustation de Montréal Date : Autunno 2025 Dove : Montreal, Québec	È un evento dedicato agli appassionati di vini, birre e alcolici, nonché ai professionisti del settore. L'obiettivo principale della manifestazione è mettere in contatto produttori, distributori e consumatori.
Salon des vins d'importation privée Printemps Déz-IP-Pé Date : 6 - 7 Aprile, 2025 Dove : Québec City, Québec	Questo salone presenta oltre 600 prodotti d'importazione privata, con la presenza di viticoltori artigiani provenienti da tutto il mondo. I visitatori possono degustare e ordinare vini, birre e liquori non disponibili in negozio.
Wine Fest Toronto Date : 9 - 10 Maggio, 2025 Dove : Toronto, Ontario	È un evento che celebra la cultura del vino, mettendo in evidenza una vasta selezione di vini provenienti da tutto il mondo, con un'attenzione particolare ai produttori canadesi, in particolare quelli dell'Ontario e della British Columbia.
SIAL Canada Date : 29 Aprile - 1° Maggio, 2025 Dove : Toronto, Ontario	Il SIAL Canada è una delle più importanti fiere alimentari in Nord America, e pur non essendo esclusivamente dedicata al vino, rappresenta un'importante piattaforma per il settore vinicolo.
Le Rendez-vous International Vins et Spiritueux de Québec Date : 29 - 31 Maggio, 2025 Dove : Québec City, Québec	È un evento internazionale dedicato ai vini e ai liquori, che si svolge nella città di Québec. Durante questa manifestazione, produttori, artigiani e appassionati di tutto il mondo si riuniscono per presentare, degustare e scoprire una vasta gamma di vini, birre e distillati, spesso con un'enfasi su prodotti esclusivi o di importazione privata. È un'occasione unica per apprezzare nuove etichette, incontrare esperti del settore e acquistare prodotti non facilmente reperibili sul mercato.
Vancouver International Wine Festival Date : 22 Febbraio - 2 Marzo, 2025 Dove : Vancouver, BC	Questo festival è uno degli eventi enologici più importanti del Canada, offrendo degustazioni, seminari e cene con produttori di vino internazionali. L'evento ospita produttori da tutto il mondo, con una nazione o regione vinicola in evidenza ogni anno.
Rocky Mountain Wine & Food Festival Date : 17 - 18 Ottobre, 2025 Dove : Calgary, AB Date : 7 - 8 Novembre, 2025 Dove : Edmonton, AB	È uno degli eventi più grandi e apprezzati in Alberta dedicati al cibo e alle bevande per consumer, attirando espositori e ospiti nelle città ospitanti per un'esperienza enogastronomica unica. Ogni anno, centinaia di espositori e oltre 20.000 visitatori provenienti da tutto il Canada occidentale scoprono vini pregiati, distillati premium e birre artigianali, abbinati a piatti gourmet preparati da chef locali.
Sélections Mondiales des Vins Canada Date : Autunno 2025 Dove : Montréal, Québec	Il più grande concorso internazionale di vini in Nord America, riconosciuto dall'Organizzazione Internazionale della Vigna e del Vino (OIV). Si svolge in Canada e riunisce produttori vinicoli di tutto il mondo per far valutare i loro vini da una giuria internazionale di esperti, composta da enologi, sommelier e professionisti del settore.

⁶⁹ Ibid.

Festival des Vins et Spiritueux de Laval Date : tbd 2025 Dove : Laval, Québec	Con la partecipazione di circa 70 espositori e oltre 150 prodotti in degustazione, i visitatori avranno l'opportunità di esplorare una vasta gamma di vini pregiati e spiritosi raffinati. Oltre alle degustazioni, il festival propone una serie di attività, tra cui atelier di degustazione dei vini, workshop di mixologia e presentazioni di sommelier.
World Wine & Food Expo Date : 7 – 8 Novembre, 2025 Dove : Moncton, New Brunswick	Questo è uno degli eventi enogastronomici più prestigiosi del Canada Atlantico. Questo festival celebra la diversità dei vini, delle prelibatezze culinarie e delle esperienze gastronomiche, attirando appassionati, esperti e professionisti del settore. La parte dell'esposizione commerciale è aperta ai professionisti del settore, ed offre l'opportunità di creare connessioni con produttori, distributori e importatori.

2.4.6. Raccomandazioni e avvertenze degli operatori di settore

Gli agenti canadesi del settore vinicolo contattati hanno confermato il continuo interesse per i vini toscani e per il marchio "Made in Florence", nonché un forte appeal tra i consumatori canadesi, in particolare in Québec, dove c'è una forte affinità culturale con i prodotti europei.

Per sfruttare al meglio questa tendenza, le raccomandazioni possono così essere sintetizzare:

Adattarsi agli ultimi trend del mercato

Espandere la gamma di vini bianchi, biologici e a basso contenuto alcolico per rispondere alla crescente domanda dei consumatori canadesi, nonché rafforzare la presenza di vini sostenibili e biodinamici, sempre più richiesti.

Adattarsi ai gusti dei consumatori di ogni provincia

I gusti dei consumatori variano anche a seconda della provincia canadese. Ad esempio, nella provincia del Québec, i consumatori preferiscono vini non eccessivamente boisé, con una buona presenza di frutta e non rustici. Anche il packaging deve riflettere questa "leggerezza" del prodotto.

Investire nell'innovazione e nel packaging dei prodotti

I Monopoli stanno cercando di ringiovanire la loro clientela per attrarre i consumatori canadesi emergenti. Per questo motivo, si consiglia alle cantine che desiderano avere successo sul mercato canadese di innovare nel packaging, rendendolo più attraente e accattivante per questa fascia di pubblico.

Investire nella qualità dei vini

Continuare a puntare sui crescenti segmenti premium, dove i vini italiani godono di un'ottima reputazione, ma con maggiore attenzione al rapporto qualità-prezzo per competere con altri paesi. Infatti, il mercato canadese, e in particolare quello del Québec, mostra una crescente domanda di vini di alta qualità. I consumatori sono disposti a spendere di più per vini premium, rendendo i vini toscani un'opzione attraente.

Proseguire con la promozione mirata verso i consumatori canadesi

Sfruttando eventi enogastronomici e degustazioni per raccontare la storia dei vini, mettendo in evidenza il territorio, le tradizioni e la qualità. È fondamentale collaborare con i Monopoli locali e organizzare campagne promozionali specifiche. La collaborazione con i Liquor Boards deve includere anche la promozione digitale, sfruttando le piattaforme online che offrono ai consumatori la possibilità di acquistare i prodotti direttamente.

In un mercato con una vasta scelta di prodotti, è importante educare i consumatori, spesso sovrastimolati e confusi, sulle caratteristiche distintive dei vini. Ciò può avvenire attraverso campagne informative e attività educative. Un esempio di iniziativa educativa potrebbe essere la promozione dei vini da dessert, come il Vin Santo, che è in calo a causa del minor interesse dei consumatori verso i vini dolci. Questo fenomeno è stato in parte causato dall'introduzione dell'indicazione del tasso di zucchero sull'etichetta, che spesso viene interpretato in modo errato. È importante chiarire che tale percentuale si riferisce allo zucchero naturale derivante dal processo di fermentazione, e non ad un'aggiunta di zucchero.

Scelta di un agente-partner

La scelta di un agente-partner sul mercato canadese rappresenta un elemento cruciale per il successo di una cantina. È fondamentale che l'agente non solo condivida i valori della cantina, ma disponga anche di una solida struttura di vendita e di un'esperienza consolidata.

Le agenzie canadesi variano per dimensioni e specializzazione: alcune sono focalizzate esclusivamente sulle operazioni con il Monopolio, altre si concentrano principalmente sull'importazione privata, mentre altre ancora adottano un approccio ibrido. Per le cantine di piccole dimensioni o per quelle che si affacciano per la prima volta sul mercato canadese, collaborare con agenzie più piccole, specializzate nell'importazione privata, può essere una scelta strategica.

Tuttavia, è essenziale che l'agenzia garantisca una copertura capillare del territorio di competenza e disponga di una forza vendita sufficiente per gestire efficacemente il proprio portafoglio prodotti. Di norma, la scelta più comune è affidarsi a un'agenzia partner per ciascuna provincia.

Il mercato dei vini toscani, inclusi quelli fiorentini, dovrebbe continuare a crescere in linea con le tendenze di consumo di vini premium e la promozione di vini italiani autentici. I produttori potrebbero beneficiare ulteriormente, concentrandosi su strategie di marketing che enfatizzano le origini, la sostenibilità e le caratteristiche uniche dei loro prodotti.

2.5. Settore metalmeccanico: machinery and industrial equipment; automazione industriale

2.5.1. Trend domanda

Il settore metalmeccanico in Canada è una parte fondamentale dell'economia industriale del Paese, e include diverse sotto-industrie come la lavorazione dei metalli, la fabbricazione di macchinari e dei componenti automobilistici, la produzione di apparecchiature elettriche, il settore aerospaziale, attrezzature pesanti, prodotti in acciaio ed altro ancora.

Il settore metalmeccanico canadese è particolarmente sviluppato in province come Ontario, Quebec, Alberta, e British Columbia, che vantano un'ampia presenza di aziende manifatturiere e risorse naturali legate alla metallurgia.

Parlando del quadro generale del settore manifatturiero canadese, cinque sottosettori rappresentano circa il 55% della produzione totale: mezzi di trasporto, alimentare, chimico, macchinari, e prodotti in metallo e loro trasformazione.⁷⁰

⁷⁰ Canadian Manufacturers and Exporters

Il settore metalmeccanico in Canada si intreccia anche con settori correlati come energia, edilizia, trasporti e difesa.

In particolare, la lavorazione dei metalli include la produzione di acciaio, alluminio, rame e leghe speciali, con una forte domanda nel settore automobilistico e delle infrastrutture.

Per quanto riguarda il settore mobility e dei componenti automobilistici, il Canada è un importante produttore di componenti avanzati per veicoli, incluse parti per veicoli elettrici (EV).

In linea generale, tra le **tendenze** attuali del settore, possiamo citare⁷¹:

- automazione industriale e digitalizzazione: l'adozione di robotica, intelligenza artificiale e IoT per migliorare l'efficienza produttiva; focus crescente sulle fabbriche "smart". Cresce la richiesta di **macchinari automatizzati e sistemi di controllo** per migliorare la produttività. L'implementazione di tecnologie avanzate, come l'Internet of Things (IoT) e l'analisi dei dati, sta ottimizzando la produzione e migliorando la gestione della supply chain, contribuendo alla transizione verso le "smart factory".
- Sostenibilità (materiali ecologici, processi a basso impatto ambientale): le aziende stanno investendo in tecnologie per ridurre l'impatto ambientale, come la produzione di acciaio a basso contenuto di carbonio e l'efficientamento energetico.
- Digitalizzazione: Utilizzo crescente di software avanzati per la progettazione (CAD/CAM), simulazioni e analisi dei dati per ottimizzare i processi.
- Materiali avanzati: Sviluppo di leghe leggere e ad alta resistenza e compositi metallici, in risposta alla domanda di settori come aerospaziale e trasporti.
- Lavorazioni su misura: prodotti personalizzati, soprattutto per il settore manifatturiero avanzato e l'edilizia.
- Adozione della Stampa 3D: molte officine di fabbricazione stanno integrando la stampa 3D nei loro processi, utilizzando polveri metalliche per creare componenti complessi e migliorare l'efficienza produttiva.

Tra le principali **sfide** del settore in Canada:

- carenza di manodopera qualificata: il settore sta affrontando una crescente difficoltà nel trovare lavoratori qualificati, spingendo verso una **maggiore automazione**;
- concorrenza globale: la competizione da parte di paesi come Cina, India e Messico pone sfide sul fronte dei costi e dell'efficienza produttiva;
- disruptions nella supply chain: le interruzioni nelle catene di fornitura globali hanno evidenziato la necessità di diversificare le fonti di approvvigionamento.

Le maggiori **opportunità** per il settore metalmeccanico in Canada sono:

- energia rinnovabile: produzione di componenti per turbine eoliche, pannelli solari e batterie per stoccaggio energetico;
- veicoli elettrici (EV): crescente domanda di materiali e componenti per EV, con investimenti significativi in batterie e infrastrutture correlate;
- numerose opportunità nel settore edile (progetti di infrastrutture pubbliche, espansione urbana, costruzioni eco-sostenibili ed edilizia abitativa) e edilizia green (materiali sostenibili e modulari);

⁷¹ Canadian Manufacturing, Verified Market Reports

- diverse opportunità nel settore agricoltura e trasformazione agro-alimentare (es. macchinari su misura per esigenze specifiche);
- trasporto pubblico: componenti metallici per treni, autobus elettrici e infrastrutture correlate;
- difesa: componenti per veicoli blindati e sistemi di sicurezza avanzati.

Interessanti sono anche le opportunità per i **produttori di macchinari per la lavorazione legno**. Il Canada sta registrando una crescita nella costruzione di edifici in legno – il materiale di costruzione tradizionale del paese, inclusi grattacieli in legno massiccio.

Questa tendenza richiede macchinari specifici per la lavorazione del legno lamellare, pannelli CLT (cross-laminated timber) e altre soluzioni per l'edilizia moderna.

La crescente consapevolezza ambientale ha portato a una maggiore richiesta di prodotti in legno certificati e lavorati con processi eco-sostenibili.

Il Canada è anche uno dei principali produttori mondiali di legno e derivati (compensato, pannelli truciolari, carta, ecc.). Questo crea una domanda costante di macchinari per il taglio, la segagione e la lavorazione avanzata del legno.

Le aziende canadesi del settore sono interessate a migliorare la produttività attraverso l'automazione e la digitalizzazione, spinti anche dagli importanti incentivi pubblici per l'automazione e l'industria 4.0. Macchinari dotati di software di gestione avanzata, sensori IoT e integrazione con sistemi ERP possono essere molto interessanti per gli operatori canadesi.

Anche il settore dell'arredamento e della produzione di mobili canadese richiede macchinari per la lavorazione precisa del legno, come fresatrici, piallatrici, macchine per il taglio CNC e linee di verniciatura automatizzate. Inoltre, la forte domanda di legno lavorato canadese dai mercati internazionali spinge i produttori a investire in macchinari che migliorino la qualità e la capacità produttiva.

Sul mercato canadese cresce inoltre la richiesta di **servizi e prodotti personalizzati**, come lavorazioni aggiuntive e consulenze tecniche, nonché per le macchine su misura.

Per quanto riguarda l'adozione dell'**Industria 4.0**, il mercato canadese si sta gradualmente allineando, offrendo quindi *spazi interessanti* per le aziende italiane che desiderano inserirsi e proporre le proprie soluzioni innovative.

Secondo il "*2025 Advanced Manufacturing Outlook Report*", il 25% dei produttori canadesi ha già implementato tecnologie IIoT (Industrial Internet of Things), mantenendo lo stesso livello dell'anno precedente. Inoltre, il 18% prevede di investire in tecnologie IIoT nel prossimo anno, un aumento rispetto al 10% dell'anno precedente. Tuttavia, il 20% dei produttori rimane ancora poco familiare con le capacità offerte dall'IIoT.⁷²

Nonostante questi progressi, il Canada mostra ancora margini di miglioramento rispetto ad altre economie avanzate in termini di adozione tecnologica e innovazione nel settore manifatturiero. Investimenti strategici in innovazione e tecnologie avanzate sono fondamentali per migliorare la produttività e la competitività delle aziende canadesi.⁷³

⁷² Canadian Manufacturing, 2024

⁷³ Canadian Manufacturers & Exporters (CME), 2024

I fattori-chiave che spingono gli operatori canadesi ad adottare soluzioni di Industria 4.0:

1. **Politiche governative favorevoli** - Il governo canadese ha adottato diverse misure per promuovere la manifattura avanzata, tra cui la creazione dei Cluster dell'Innovazione⁷⁴ [NGEN](#). Inoltre, esistono vari incentivi e programmi specifici volti a sostenere l'adozione di tecnologie innovative e la digitalizzazione dei processi produttivi.
2. **Fattori economici e carenza di manodopera** - L'aumento dei tassi d'interesse e dell'inflazione sta spingendo i produttori canadesi a migliorare l'efficienza operativa e a optare per soluzioni più convenienti in termini di costi. Parallelamente, la carenza di manodopera sta incentivando le aziende a implementare soluzioni di automazione dei processi, riducendo la dipendenza dalla forza lavoro e migliorando la produttività.

Queste tendenze stanno ridefinendo il panorama del settore metalmeccanico in Canada, spingendo le aziende verso l'innovazione e l'adozione di nuove tecnologie per rimanere competitive sul mercato globale.

2.5.2. Offerta locale

Il settore metalmeccanico in Canada è una parte fondamentale dell'economia industriale del Paese. Include diverse sotto-industrie come la lavorazione dei metalli, la fabbricazione di macchinari, componenti automobilistici, attrezzature pesanti e prodotti in acciaio

Secondo il Governo del Canada, il settore nel 2021 registrava i seguenti dati:

- ricavi netti: 3,5 miliardi di dollari CAD
- spedizioni (valore totale dei beni prodotti e consegnati): 43,4 miliardi di dollari CAD
- valore aggiunto: 22,5 miliardi di dollari CAD

Nel 2023 nel settore **Fabricated metal product manufacturing** in Canada operavano circa 13 000 aziende di cui circa il 96% PMI fino a 100 addetti. Il settore metalmeccanico canadese è di natura frammentata, con un gran numero di piccole e medie imprese che sono in forte competizione tra loro.

La maggior parte dei grandi produttori presenti nel mercato canadese sono aziende EPC (Engineering, Procurement, and Construction), specializzate in soluzioni complete per la lavorazione dell'acciaio strutturale e la fabbricazione di attrezzature per processi industriali. Tra i big player internazionali e locali presenti sul mercato: BTD Manufacturing, Colfax, Komaspec, Matcor Matsui Group Inc., Sandvik Mining and Construction Canada Inc., Standard Iron & Wire Works, Inc. (USA), TRUMPF Canada Inc., Atlas Copco, AMADA Canada, DMG MORI Canada ed altri ancora.⁷⁵

Il mercato canadese della lavorazione dei metalli sta attraversando un periodo di forte crescita, grazie anche ai fattori quali la ripresa post pandemica nel settore della costruzione, l'introduzione della stampa 3D nella lavorazione dei metalli e un crescente mercato interno.⁷⁶

⁷⁴ 'L'[Advanced Manufacturing Cluster NGen \(Next Generation Manufacturing Canada\)](#), con sede in Ontario, si focalizza sull'innovazione avanzata nei settori dell'automazione, del machine learning, della cybersicurezza e della produzione additiva (stampa 3D).

⁷⁵ Mordor Intelligence. Canada Metal Fabrication Equipment Market Size & Share Analysis - Growth Trends & Forecasts (2025 - 2030), 2024.

⁷⁶ Canadian Manufacturing magazine, 2022

In particolare, il rapporto di Mordor Intelligence (2016-2026) sul settore canadese della lavorazione dei metalli evidenzia che la dinamica positiva dei settori come l'agricoltura, la silvicoltura e l'Industria 4.0 ha significativamente contribuito ad incrementare la domanda di prodotti fabbricati dai lavoratori del metallo.

L'aumento dei prezzi delle materie prime, la **crescente competizione** nel settore e la spinta verso pratiche di produzione **eco-sostenibili** sono fattori che influenzano la redditività dei fornitori nel mercato metal meccanico canadese.⁷⁷

Tra le altre sfide del settore:

- **carenza di manodopera:** la domanda di lavoratori qualificati nelle officine metalmeccaniche supera l'offerta;
- **standard di certificazione:** le aziende canadesi devono rispettare norme rigorose come ISO 9001, CSA e CWB per rimanere competitive;
- **innovazione:** Necessità di investire costantemente in tecnologia, come stampa 3D, intelligenza artificiale e IoT;
- **riduzione dei tempi di consegna:** le aziende canadesi si concentrano sulla riduzione dei tempi di consegna, adottando modelli di logistica just-in-time;
- **carenze nella supply chain:** i ritardi nelle consegne e difficoltà di approvvigionamento di materie prime a causa delle recenti crisi globali;
- **automazione nella logistica:** sempre più aziende investono in tecnologie di automazione e digitalizzazione per migliorare l'efficienza distributiva.

Il Canada è un importatore netto di **macchine utensili**, ma si distingue per la produzione di **macchinari per settori specifici** come l'energia rinnovabile e l'industria alimentare.

Le principali **regioni** coinvolte nell'industria metalmeccanica in Canada includono:

- **Ontario:** leader del settore con un'alta concentrazione di posti di lavoro e una vasta gamma di settori manifatturieri.
- **Québec:** il settore metalmeccanico è ampio e diversificato, comprendendo vari sottosettori chiave che contribuiscono significativamente all'economia della provincia quali produzione di alluminio⁷⁸, industria aerospaziale, trasporti terrestri, industria mineraria e la produzione manifatturiera.
- **Alberta:** forte presenza dell'industria dei metalli, specialmente nella produzione legata al settore energetico.
- **Columbia Britannica:** settore della lavorazione dei metalli in espansione, con un focus particolare sulla costruzione navale
- **Manitoba:** focus particolare sulle attrezzature legate all'agricoltura.

La vicinanza agli Stati Uniti offre enormi opportunità per l'export e rende questo mercato una destinazione di sbocco prioritaria per il settore metalmeccanico canadese, ma richiede sistemi logistici altamente ottimizzati.

⁷⁷ Mordor Intelligence. Canada Metal Fabrication Equipment Market Size & Share Analysis - Growth Trends & Forecasts (2025 - 2030), 2024

⁷⁸ Il Québec è uno dei maggiori produttori mondiali di alluminio primario.

Il settore metalmeccanico canadese è ben posizionato per affrontare le sfide del futuro grazie all'adozione di tecnologie avanzate, alla diversificazione dei mercati di esportazione e agli investimenti in sostenibilità.

2.5.3. Made in Italy in Canada

Il mercato canadese dei prodotti metalmeccanici, meccatronici e di automazione, meno "protezionista" rispetto al vicino statunitense, è generalmente molto ricettivo verso le tecnologie europee e, in particolare, italiane.

Il Canada è un importatore netto per diversi tipi di macchine come ad esempio le macchine utensili.

Anche se il mercato dei macchinari in Canada è generalmente dominato dai fornitori statunitensi, che offrono soluzioni più "standardizzate", i prodotti e i sistemi Made in Italy, noti per la loro versatilità e capacità di adattarsi alle esigenze specifiche del cliente, godono storicamente di un'ottima reputazione in Canada. Inoltre, occupano una posizione di rilievo nella classifica dei paesi esportatori verso il mercato canadese, e nelle numerose categorie fanno parte di top 10 paesi esportatori verso il Canada. In particolare, i macchinari Made in Italy si distinguono per il loro valore aggiunto e trovano uno spazio privilegiato nei settori specializzati, nei prodotti su misura o di nicchia specifica (ad esempio, componenti particolari per macchine elettriche, macchinari progettati ad hoc per il settore agroalimentare, ecc.).

Secondo la classificazione **NAICS** (North American Industry Classification System), un sistema di classificazione utilizzato in Nord America per organizzare e analizzare le attività economiche, l'Italia ha mantenuto una **posizione stabile nel ranking** nel settore della **machinery manufacturing (NAICS 333)** rispetto agli altri principali esportatori verso il Canada dal 2019 al 2023.

L'Italia si è mantenuta al **sesto posto** in classifica ogni anno dal 2019 al 2023, dietro a Stati Uniti, Cina, Germania, Giappone e Messico. Questo riflette una posizione consolidata ma anche margini di miglioramento per incrementare la propria competitività.

Dal 2019 al 2023, l'export italiano è passato da 2,047 miliardi di CAD a 3,076 miliardi di CAD, registrando una crescita significativa del **50%** circa nell'arco di 5 anni.

Gli anni 2022 e 2023 hanno visto tassi di crescita particolarmente elevati: rispettivamente +21,6% e +16,8% rispetto agli anni precedenti.

Nonostante volumi più contenuti rispetto a giganti come gli Stati Uniti e la Cina, il Made in Italy si distingue per la qualità e l'innovazione, che lo rendono competitivo in settori di nicchia e specializzati. Tuttavia, il divario con i paesi ai vertici della classifica, come Germania e Giappone, evidenzia la necessità di ulteriori sforzi per migliorare la penetrazione del mercato.

La seguente tabella mostra il posizionamento dei macchinari e dei sistemi Made in Italy nelle sottocategorie della **NAICS 333** nella classifica dei paesi esportatori verso il Canada per il periodo 2022-2023. Da evidenziare l'andamento positivo e il significativo incremento registrato in tutte le categorie della **machinery manufacturing italiana** in Canada nel periodo 2022-2023.

In particolare, meritano una menzione speciale alcune categorie per le loro eccellenti performance: macchine per l'industria primaria della carta: +96,30%; altri macchinari a uso generale: +71,44%; macchine per l'industria della gomma e della plastica: +25,04%; macchinari per il commercio e l'industria dei servizi: +20,19%; apparecchiature per ventilazione, riscaldamento, condizionamento dell'aria e refrigerazione commerciale: +21,11%; macchine agricole: +19,43%.

Tab 11 Importazioni Made in Italy NAICS 333 – machinery manufacturing

Categoria merceologica	Importazioni canadesi nel 2022: CAD e quota di mercato	Importazioni canadesi nel 2023: CAD e quota di mercato	Posizione Italia 2023	Variazione 2023 vs. 2022 in CAD
Altri macchinari industriali⁷⁹	625,5 mln - 8.11%	651,9 mln - 7.76%	3	+ 4,24%
Attrezzature per la movimentazione dei materiali⁸⁰	364,2 mln - 5.61%	383,2 mln - 5.34%	4	+ 5,22%
Motori, turbine e trasmissione di potenza	274,5 mln - 2.67%	318,8 mln - 2.91%	6	+ 16,17%
Macchinari per costruzioni	252,9 mln - 2.44%	254,1 mln - 2.1%	8	+0.5%
Altri macchinari a uso generale⁸¹	230,3 mln - 3.79%	394,8 mln - 5.96%	4	+ 71,44%
Macchinari per la lavorazione dei metalli	209,6 mln - 5.74%	242,2 mln - 6.29%	5	+ 15,57%
Apparecchiature per ventilazione, riscaldamento, condizionamento dell'aria e refrigerazione commerciale	164,7 mln - 1.70%	199,5 mln - 2.00%	8	+ 21,11%
Macchine agricole	130,5 mln - 1.79%	155,9 mln - 1.86%	8	+ 19,43%
Pompe e compressori	115,6 mln - 2.60%	132,8 - 2.78%	6	+ 14,80%
Macchinari per il commercio e l'industria dei servizi⁸²	86,9 mln - 2.60%	104,5 mln - 2.87%	8	+ 20,19%
Macchinari per l'industria primaria della carta	43.8 mln - 6.19%	85.9 mln - 9.48%	3	+ 96,30%
Industria della gomma e della plastica	51.4 mln - 6.11%	64.27 mln - 7.20%	4	+ 25,04%
Macchinari per l'industria mineraria e per il settore petrolifero e del gas	55.5 mln - 2.49%	57.4 mln - 2.29%	10	+ 3,41%
Macchinari per segherie e lavorazione del legno	28,1 mln - 6.28%	31.4 mln - 7.07%	5	+ 11,70%

L'Italia è ben posizionata nel mercato canadese, con un trend positivo negli ultimi anni. Tuttavia, per migliorare ulteriormente la sua posizione, potrebbe puntare su strategie di internazionalizzazione più aggressive, rafforzando la promozione della qualità e delle innovazioni tecnologiche che caratterizzano i prodotti italiani.

⁷⁹ La categoria comprende: macchine per la produzione di carta e cartone; Macchinari per l'imballaggio e confezionamento; Macchinari per l'industria del vetro; Macchinari per la stampa; Attrezzature per il riciclaggio; Macchine per il trattamento dei materiali; Macchinari per applicazioni personalizzate/su misura; Attrezzature industriali varie

⁸⁰ La categoria comprende la produzione di macchinari e attrezzature utilizzati per la movimentazione di materiali all'interno di magazzini, impianti industriali, cantieri e altre applicazioni.

⁸¹ La categoria comprende: Macchine per la filtrazione e la purificazione; Macchinari per la refrigerazione industriale; Apparecchiature per il controllo della pressione; Apparecchiature per la pesatura ed altri ancora

⁸² La categoria comprende: Macchinari per la ristorazione, Macchinari per il trattamento dei tessuti e della pulizia, Attrezzature per il tempo libero e l'intrattenimento, ed altri ancora

Tra i marchi italiani di macchinari che hanno una presenza consolidata o significativa sul mercato canadese, coprendo vari settori come macchine utensili, macchine per il packaging, macchinari agricoli, automazione industriale e molto altro:

Settore metalmeccanico e macchine utensili

1. COMAU - Soluzioni di automazione industriale e robotica
2. Biesse Group - Macchine per la lavorazione del legno, della plastica e del vetro
3. DMG MORI Italia - Macchine utensili CNC di alta precisione
4. FANUC Italia - Robotica e automazione
5. Sacmi - Linee complete per ceramica e imballaggio

Settore agricolo

1. New Holland Agriculture (parte di CNH Industrial) - Macchinari agricoli come trattori e mietitrebbie
2. Antonio Carraro - Trattori compatti per agricoltura specializzata
3. Merlo - Sollevatori telescopici e macchine per l'agricoltura
4. Argo Tractors - Trattori dei marchi Landini e McCormick

Settore packaging e alimentare

1. IMA Group - Linee di confezionamento e imballaggio
2. Marchesini Group - Macchine per il packaging farmaceutico e cosmetico
3. Pavan Group (parte di GEA) - Linee per la produzione di pasta e alimenti
4. ACMA - Soluzioni per il packaging di beni di consumo
5. Fava - Macchine per la produzione di pasta

Settore edilizia

1. CIFA - Macchine per il calcestruzzo e pompe per cemento
2. Liebherr-Italia - Gru e attrezzature per edilizia
3. Fiorentini - Macchinari per la pulizia industriale e civile
4. CMI Construction Equipment - Attrezzature per edilizia e movimento terra

Settore lavorazione legno e plastica

1. SCM Group - Macchine per la lavorazione del legno e materiali avanzati
2. Biesse Group - Attrezzature per legno, plastica e vetro
3. Cefla - soluzioni per la verniciatura e il rivestimento del legno. Offre macchine per la finitura industriale
4. Essetre: progettazione e produzione di macchine CNC per la lavorazione del legno strutturale e per la falegnameria
5. Giardina Group: tecnologie per la verniciatura e la finitura del legno
6. Casadei Industria: macchine tradizionali e innovative per la falegnameria artigianale e industriale

Macchine per l'industria tessile

1. Itema - Telai per tessitura e macchine per il settore tessile
2. Marzoli - Macchine per la filatura

Automazione e Industria 4.0

1. ABB Italia - Soluzioni di automazione e controllo industriale
2. SEW Eurodrive Italia - Sistemi di azionamento per l'automazione
3. Gefran - Sensori e sistemi di controllo industriale

Settore automotive e trasporti

1. Piaggio - Veicoli a due e tre ruote
2. IVECO (parte di CNH Industrial) - Veicoli commerciali e industriali
3. FPT Industrial - Sistemi di propulsione e motori industriali

La presenza in Canada di tali marchi nei settori strategici per i macchinari Made in Italy rappresenta una chiara dimostrazione della competitività e della capacità di innovazione dell'industria italiana. Questa presenza non solo evidenzia l'elevato livello di qualità, affidabilità e personalizzazione delle soluzioni italiane, ma confermano anche il riconoscimento del Made in Italy in Canada come sinonimo di eccellenza tecnologica.

2.5.4. Sistema distributivo

Come già sottolineato, il settore metalmeccanico è concentrato principalmente in Ontario e Québec, con una significativa presenza anche nelle province occidentali (Alberta e British Columbia), in particolare per l'industria mineraria e petrolifera.

Il sistema distributivo del settore metalmeccanico in Canada è un ecosistema ben strutturato e dinamico, che collega produttori, distributori e utilizzatori finali. La logistica e la distribuzione giocano un ruolo cruciale, poiché il settore serve una vasta gamma di industrie come edilizia, automotive, aerospaziale, energia e manifattura avanzata.

Il sistema distributivo nel settore metalmeccanico canadese si basa principalmente su:

- **Produttori diretti/distribuzione diretta:** grandi e medie aziende che producono componenti metallici, macchinari o prodotti finiti, e li distribuiscono direttamente ai clienti finali (B2B). La distribuzione diretta viene utilizzata da produttori di grandi dimensioni che gestiscono autonomamente le vendite e la logistica, e viene utilizzata per ordini di grandi volumi o per componenti personalizzati (es. aerospaziale e automotive).
- **Centri di distribuzione e distributori all'ingrosso (compreso importatori)** che acquistano in grandi quantità e forniscono prodotti standardizzati a industrie locali. Tali centri sono localizzati vicino ai principali centri industriali, come Ontario, Québec e Alberta. Molte aziende utilizzano magazzini di terze parti (3PL) per migliorare l'efficienza.
- **Fornitori specializzati (compreso importatori)** che forniscono soluzioni personalizzate per settori come aerospaziale, automobilistico, energia o agroalimentare, con una maggiore enfasi su qualità e innovazione.
- **Distributori regionali e rivenditori locali (compreso importatori):** sono piccoli e medi rivenditori che servono imprese locali, come officine o aziende di costruzione. Sono specializzati nella fornitura di materiali e macchinari alle piccole e medie imprese locali. Offrono anche servizi di taglio, piegatura e lavorazione su misura.
- **Agenti/rappresentanti:** rappresentano diverse aziende produttrici sul mercato canadese.
- **E-Commerce industriale⁸³:** è sempre più rilevante, con aziende che utilizzano piattaforme digitali per ordinare materiali e macchinari standard. Tra le piattaforme digitali più note in Canada: [Global Industrial](#) , [Tenaquip](#) , [Metal Supermarkets](#) molto utilizzati per ordini di piccole e medie quantità.

⁸³ Riferimento al Box

Per una PMI italiana operativa nel settore metalmeccanico che desidera iniziare a fare affari sul mercato canadese, la collaborazione con un **importatore-distributore** può rivelarsi una scelta strategica. Questo approccio consente di affrontare il mercato in modo strutturato, beneficiando dell'esperienza e dell'organizzazione del distributore, e garantisce un accesso più rapido a una rete consolidata di clienti finali. Gli importatori-distributori, infatti, hanno già relazioni commerciali consolidate e una conoscenza approfondita delle dinamiche del mercato locale, riducendo il tempo e gli sforzi necessari per entrare nel mercato.

Tuttavia, per un approccio più mirato e che consenta di mantenere un maggiore controllo sulla situazione, una collaborazione con un **agente** canadese può rappresentare una valida alternativa. Gli agenti commerciali, grazie alla loro conoscenza approfondita del mercato e alla loro solida e capillare rete di contatti, sono in grado di identificare opportunità specifiche e negoziare direttamente con potenziali clienti. Questo approccio è ideale per costruire relazioni personalizzate e sviluppare una presenza di marca più forte nel lungo termine.

È importante tenere presente che, in questo settore, il margine applicato dagli importatori-distributori si aggira intorno al 20-25%, mentre un agente opera su commissione, che può variare tra il 10% e il 15%.

In sintesi, la scelta tra queste due opzioni dipende dagli obiettivi dell'azienda:

- **Importatore-distributore:** adatto per una penetrazione rapida e strutturata del mercato con minori rischi operativi iniziali.
- **Agente commerciale:** ideale per un controllo diretto, una personalizzazione delle strategie e una crescita organica a lungo termine.

Una strategia mista, che combini i vantaggi di entrambi gli approcci, potrebbe rappresentare un'altra soluzione interessante per molte PMI italiane interessate al mercato canadese.

Le aziende italiane che hanno già acquisito una certa notorietà in Canada o sul mercato nordamericano, e che desiderano offrire ai clienti un servizio di post-vendita e di accompagnamento diretto in loco, possono optare per l'apertura di una filiale locale. Questa strategia rappresenta un passo importante per consolidare la presenza sul mercato e rafforzare le relazioni con i clienti esistenti, oltre ad attrarre nuovi potenziali acquirenti.

L'apertura di una filiale in loco offre numerosi vantaggi, tra cui una maggiore credibilità e affidabilità, un supporto post-vendita più efficiente, una più facile attrazione di nuovi clienti, la facilitazione di partnership strategiche, un migliore adattamento alle esigenze locali, una logistica e una distribuzione ottimizzate, e molti altri ancora.

2.5.5. Principali manifestazioni di settore

Evento	Descrizione di sintesi
<u>Canadian Manufacturing Technology Show (CMTS)</u> Date : 29 Settembre - 2 Ottobre, 2025 Dove : Toronto, Ontario	È la più importante fiera manifatturiera e tecnologica del Canada che include robotica, lavorazione CNC, macchine utensili, tecnologia laser, fabbricazione di precisione, e altro.
<u>FABTECH Canada</u> Date : 16 - 18 Giugno, 2026 Dove : Toronto, Ontario	Il più grande evento canadese dedicato alla formatura dei metalli, alla fabbricazione, alla saldatura e alla finitura; comprende il settore di automazione. È una delle fiere più importanti per professionisti metalmeccanici in Nord America.
<u>Advanced Design & Manufacturing Expo</u> Date : 11 – 12 Novembre, 2026 Dove : Montreal, Québec	È una fiera focalizzata sull'automazione, robotica e produzione avanzata, e dedicata alle innovazioni nell'industria metalmeccanica.
<u>Montreal Manufacturing Technology Show (MMTS)</u> Date : 1 - 3 Settembre, 2026 Dove : Montreal, Québec	Questo evento è il punto di riferimento per l'industria manifatturiera del Québec, coprendo produzione, automazione e tecnologie emergenti.
<u>Automation Expo & Conference</u> Date : 9 - 10 Aprile, 2025 Dove : Edmonton Alberta	Specializzata in tecnologie di automazione industriale, dall'automazione dei processi alla robotica avanzata.
<u>National Heavy Equipment Show</u> Date : 1 - 3 Settembre, 2026 Dove : Mississauga, Ontario	Uno dei più grandi eventi in Canada dedicato alle attrezzature pesanti, macchinari per le costruzioni e servizi correlati. Presenta espositori che mostrano le ultime novità in termini di macchinari, strumenti e tecnologie. Focus: Attrezzature per il movimento terra, escavatori, pale, gru e soluzioni di noleggio.
<u>The Buildings Show</u> Date : 3 - 5 Dicembre, 2025 Dove : Toronto, Ontario	Un evento di riferimento per i professionisti delle costruzioni e dell'edilizia, che integra diverse esposizioni, tra cui Construct Canada e PM Expo. Focus: Attrezzature edili, materiali e innovazioni per le costruzioni commerciali e residenziali.
<u>BUILDEX Vancouver</u> Date : 26 – 27 Febbraio, 2025 Dove : Vancouver, British Columbia	Il più grande evento della Canada occidentale per l'edilizia, le costruzioni e il settore immobiliare, con un focus su soluzioni e attrezzature innovative. Focus: Attrezzature per le costruzioni, tecnologie edilizie sostenibili e macchinari per lo sviluppo urbano.
<u>Woodworking Machinery & Supply Expo (WMS)</u> Date : 12 – 14 Novembre, 2025 Dove : Toronto, Ontario	La più grande fiera canadese dedicata alle macchine e alle forniture per la lavorazione del legno. Presenta tecnologie all'avanguardia, macchinari CNC, attrezzature per falegnameria e soluzioni per la produzione di mobili. Focus: Macchine per la lavorazione del legno, sistemi di finitura, utensili per falegnameria, software e automazione.

2.5.6. Principali raccomandazioni e avvertenze degli operatori di settore

Gli operatori canadesi del settore metalmeccanico e dell'automazione contattati hanno confermato il crescente interesse verso i macchinari e le soluzioni Made in Italy, riconosciuti per la loro versatilità, capacità di adattarsi alle esigenze specifiche del cliente, soluzioni uniche e personalizzate, nonché per la loro innovazione distintiva.

I produttori italiani sono ben posizionati per soddisfare le attuali esigenze del mercato canadese, in particolare nei settori dell'automazione e dell'Industria 4.0, dove le attrezzature sono particolarmente richieste a causa della carenza di manodopera.

Le soluzioni più richieste includono macchinari personalizzati, macchine CNC e strumenti integrati per il monitoraggio dell'efficienza e della produttività delle apparecchiature. Tuttavia, il mercato canadese presenta richieste variegata che possono provenire da diversi settori industriali correlati, offrendo ampie opportunità di business.

Chiaramente, ogni provincia canadese può offrire opportunità specifiche in base ai settori prevalenti. Ad esempio, il settore delle costruzioni riveste un'importanza particolare nella provincia del Québec, dove negli ultimi anni si è registrata una crescente domanda di attrezzature per i comparti della lavorazione della pietra, del vetro e dell'alluminio.

Di seguito le raccomandazioni più importanti emerse dal panel di operatori canadesi.

La scelta del partner

Innanzitutto, si consiglia di scegliere il partner canadese non solo in base a criteri "tecnici" e/o "economici" ma anche considerando la filosofia e la missione dell'azienda. I canadesi, infatti, tendono a cercare **partner** con cui instaurare rapporti a lungo termine, mirati a costruire collaborazioni proficue e lungimiranti.

La chiave del successo risiede nella pianificazione di un progetto stabile e a lungo termine. La decisione di approcciare il mercato canadese deve essere una scelta strategica, tenendo conto del fatto che il ciclo di vendita in questo settore può essere relativamente lungo.

L'apertura di una sede locale

In certi casi, è consigliabile aprire un **ufficio servizi o un centro di distribuzione** in Canada/Nord America. Anche se i canadesi sono meno protezionisti dei loro vicini del sud, vendere il prodotto italiano o fatto con le tecnologie italiane sotto la bandiera canadese può rappresentare un vantaggio competitivo importante.

Nella situazione attuale di costanti disruption di supply chain i tempi di consegna giocano un ruolo cruciale per il mercato nordamericano. La presenza del materiale in loco aumenta le chance di successo.

Le certificazioni

Il settore metalmeccanico canadese richiede diverse **certificazioni** per garantire qualità, sicurezza e conformità alle normative nazionali e internazionali. Ecco le principali certificazioni rilevanti per questo settore:

Certificazioni per i Materiali

- CSA Group (Canadian Standards Association): Normative e certificazioni per prodotti elettrici, apparecchiature e sistemi industriali utilizzati in Canada. I prodotti devono essere conformi agli standard CSA per essere accettati nel mercato canadese.
- UL (Underwriters Laboratories): Certificazione per i prodotti destinati al mercato statunitense e canadese, principalmente per apparecchiature elettriche e meccaniche.

- ASTM International: Standard per materiali e componenti metallici (acciaio, alluminio, leghe), frequentemente utilizzati nelle costruzioni, nell'automotive e nell'industria pesante.

Certificazioni di Qualità

- ISO 9001: Standard internazionale per la gestione della qualità, ampiamente adottato dalle aziende metalmeccaniche canadesi per dimostrare l'efficienza dei processi produttivi.
- AS9100: Specifica per l'industria aerospaziale e della difesa, applicabile ai produttori di componenti metallici per questi settori.
- ISO 14001: Standard per la gestione ambientale, richiesto spesso dai clienti che operano in settori sensibili alla sostenibilità.

Esistono comunque altri tipi di certificazioni

- Certificazioni di sicurezza, ad esempio Canadian Welding Bureau CWB Certification per la saldatura, Workplace Hazardous Materials Information System WHMIS per la gestione dei materiali pericolosi
- certificazioni per le attrezzature (es. Technical Standards and Safety Authority TSSA – una certificazione richiesta in Ontario per caldaie, serbatoi a pressione e altre attrezzature metalmeccaniche)
- certificazioni per il settore specifico (es. IATF 16949 - Standard per il settore automobilistico, richiesto dai fornitori di componenti metallici destinati all'industria automobilistica)
- certificazioni di sostenibilità/ambientali (es. Leadership in Energy and Environmental Design LEED - richiesta per prodotti metallici destinati al settore delle costruzioni, per contribuire alla certificazione degli edifici verdi; ISO 50001 - standard per la gestione dell'energia, rilevante per aziende che cercano di ottimizzare il consumo energetico nei processi produttivi; norme ambientali per i sistemi di trattamento delle acque nelle macchine per pietra e vetro, ed altri ancora).

Un'azienda che esporta verso il Canada deve rispettare non solo le normative federali, ma anche quelle provinciali (ad esempio, in materia di sicurezza per gli allacciamenti elettrici). In alcuni casi, quando l'importatore manifesta un forte interesse per il prodotto ed è disposto a supportare il processo di certificazione, queste ultime possono essere completate anche dopo l'importazione. Tuttavia, è altamente consigliabile occuparsi delle certificazioni prima dell'esportazione, per evitare ritardi o problematiche durante la fase di distribuzione.

Affidabilità e stabilità

Qualsiasi strategia di penetrazione venga adottata in questo settore in Canada, è fondamentale presentarsi come un fornitore stabile e affidabile, capace di offrire un solido servizio post-vendita e dimostrare serietà nelle proprie intenzioni.

In questo ambito, il "passaparola" ha un peso significativo, e il buon feedback e le raccomandazioni dei clienti che hanno già acquistato macchinari da un produttore fiorentino possono rivelarsi determinanti nel processo decisionale per l'acquisto di nuovi macchinari.

Box 6 : eCommerce B2B per macchinari e attrezzature industriali: un settore in crescita

*Il mondo dell'eCommerce B2B sta crescendo rapidamente e non riguarda più solo i beni di consumo o i prodotti tecnologici. Settori come quello dei **macchinari e delle attrezzature industriali** stanno vivendo un cambiamento significativo verso le vendite online e le soluzioni digitali. Con i compratori che si affidano sempre più a Internet per ricercare prodotti, confrontare prezzi e persino effettuare acquisti, avere una strategia di eCommerce solida è diventato fondamentale per le aziende di questo settore.*

*Secondo le recenti previsioni di GlobeNewswire, il mercato globale dell'eCommerce B2B dovrebbe raggiungere i **20,9 trilioni di dollari entro il 2027**, con una crescita annua stabile di oltre il 17%. All'interno del settore dei macchinari industriali, l'adozione dell'eCommerce sta accelerando rapidamente, poiché produttori e fornitori riconoscono i vantaggi del passaggio al digitale. Il mercato dei macchinari industriali è stato valutato a **693,7 miliardi di dollari nel 2023** e si prevede una crescita a un **tasso annuo composto (CAGR) del 7,5% tra il 2024 e il 2032**, trainata dall'aumento dell'adozione di tecnologie intelligenti e di automazione che migliorano significativamente la produttività e l'efficienza.*

Le aziende che operano nel settore delle macchine e attrezzature industriali sono tradizionalmente considerate “vecchia scuola”, basandosi principalmente su interazioni faccia a faccia, ordini telefonici e negoziazioni in presenza. Tuttavia, il panorama sta cambiando. Gli acquirenti B2B, soprattutto quelli che effettuano acquisti complessi e di grandi dimensioni, si aspettano lo stesso livello di comodità e trasparenza offerto dalle transazioni B2C.

Ecco perché adottare l'eCommerce B2B è essenziale per le aziende industriali:

- **Le preferenze degli acquirenti stanno cambiando:** il 73% degli acquirenti B2B oggi preferisce acquistare online piuttosto che tramite un rappresentante commerciale. Anche nei settori pesanti, come quello delle macchine industriali, i clienti desiderano consultare le opzioni, confrontare i prezzi e completare gli acquisti direttamente dal proprio ufficio o cantiere. I canali digitali rendono più semplice e veloce la gestione degli ordini ricorrenti.
- **Semplificazione del processo di acquisto e miglioramento servizio al cliente:** i processi tradizionali, come la richiesta di preventivi, l'attesa di una risposta e la negoziazione dei prezzi, sono lenti e soggetti a errori. Una piattaforma eCommerce B2B ben progettata consente di offrire preventivi automatici, prezzi in tempo reale e tracciamento degli ordini, tutto in un unico luogo.
- **Scalabilità e crescita:** le piattaforme digitali consentono alle aziende di raggiungere mercati globali internazionali e espandersi con maggiore facilità.

*La transizione verso l'eCommerce B2B presenta diverse **sfide**, soprattutto in un settore complesso come quello dei macchinari industriali. Tra le difficoltà più comuni, la necessità di adattarsi alla distribuzione di prodotti complessi che necessitano di specifiche tecniche e le configurazioni personalizzabili; i costi di transazione elevati e l'“educazione del cliente” (dimostrazioni di prodotto, persino consultazioni virtuali).*

Il settore dei macchinari e delle attrezzature industriali in Canada è pronto per una trasformazione attraverso l'eCommerce B2B. Offrendo un'esperienza d'acquisto online fluida ed efficiente, le imprese possono non solo soddisfare le aspettative dei clienti, ma anche posizionarsi per una crescita sostenibile in un mercato competitivo.

Parte 3 – Le opportunità di mercato per i settori ad alta intensità tecnologica

Premessa – cosa significa internazionalizzazione per i settori ad alta intensità tecnologica

Per le aziende italiane dei settori ad alta intensità tecnologica, l'internazionalizzazione rappresenta una strategia fondamentale per crescere, innovare e competere su scala globale.

È diventato cruciale per le aziende tecnologiche italiane espandersi oltre i confini nazionali per accedere a nuovi mercati, risorse, competenze e opportunità, sfruttando il proprio know-how tecnologico per creare valore sui mercati globali.

I percorsi di internazionalizzazione nei settori high tech non si limitano all'export, ma includono anche e soprattutto: partnership strategiche (ed esempio per integrazioni di filiera), ricerca applicata congiunta, technology transfer, accesso a capitali esteri, investimenti diretti esteri (FDI).

Nei settori ad alta intensità tecnologica il processo di internazionalizzazione può estendersi all'insieme dell'ecosistema innovativo territoriale: centri di ricerca e sviluppo, organizzazioni specializzate nella valorizzazione dei risultati della ricerca applicata, start-up, incubatori e acceleratori, oltre naturalmente alle imprese

La scelta del Canada quale mercato target per i settori high tech è facilitata dall'esistenza:

- a) di un ecosistema innovativo multi-attore efficiente e aperto alle collaborazioni internazionali;
- b) di accordi bilaterali Europa-Canada – il CETA e EU-Canada Strategic Partnership Agreement – EEAS. Quest'ultimo ad esempio, include il riconoscimento e la protezione della proprietà intellettuale
- c) di una crescente volontà politica alle collaborazioni bilaterali Italia-Canada sui settori ad alta intensità tecnologica. La *roadmap for enhanced cooperation* siglata lo scorso giugno a margine del G7 ne è testimonianza chiara
- d) di un contesto geopolitico in profonda e rapida evoluzione che sta chiaramente ri-orientando gli interessi transatlantici

3.1. Settore dell'Intelligenza artificiale (IA)

3.1.1. Le specializzazioni e l'ecosistema innovativo

La proliferazione delle tecnologie digitali ha portato a un aumento della domanda di soluzioni di Intelligenza Artificiale (IA) in vari settori.

Il panorama dell'IA in Canada conta oltre 670 startup IA e 30 aziende di IA generativa per un valore di circa 5,66 miliardi di dollari canadesi.⁸⁴

Il Canada è riconosciuto come leader globale nel settore dell'Intelligenza Artificiale (IA), con un ruolo fondamentale nello sviluppo di queste tecnologie sin dagli anni '70. È stato il primo paese a introdurre una strategia nazionale sull'IA, lanciando la Strategia Pan-Canadese sull'IA nel 2017, che ha rappresentato un punto di svolta per il settore.

⁸⁴ International Trade Administration of USA. Market IntelligenceCanada Artificial Intelligence Strategy and Opportunities

Dal 2017, il governo ha investito oltre 2 miliardi di dollari nella ricerca e nello sviluppo dell'IA, supportando iniziative come la Strategia Pan-Canadese sull'IA di CIFAR e il programma Global Innovation Clusters.

Questi sforzi hanno reso il Canada il terzo paese del G7 per investimenti pro capite in venture capital nel settore tecnologico, creando un ecosistema altamente competitivo per le aziende di IA.

Nel 2022, il Governo canadese ha proposto la Artificial Intelligence and Data Act (AIDA) all'interno del Bill C-27, noto come Digital Charter and Implementation Act, con l'obiettivo di promuovere l'uso responsabile dell'IA. Questo disegno di legge, ancora in approvazione parlamentare, stabilisce regole e principi focalizzati su trasparenza, responsabilità ed etica nell'utilizzo delle tecnologie di IA.

Nel Budget 2024, il governo canadese ha annunciato un pacchetto di iniziative da 2,4 miliardi di dollari per rafforzare ulteriormente la posizione del Canada come leader nell'IA, dimostrando un impegno costante verso l'innovazione e lo sviluppo sostenibile di questa tecnologia.⁸⁵

Fatti rilevanti:

- Il Canada ha oltre 140.000 professionisti dell'IA (aumento del 29% nel 2022-23) e il 10% dei migliori ricercatori globali in IA.⁸⁶
- Nel 2022, il settore IA canadese ha attratto oltre 8,6 miliardi di dollari in venture capital, rappresentando il 30% di tutte le attività di venture capital del paese.⁸⁷
- È leader mondiale nella crescita delle donne nel settore (+67% nel 2022-23) e nella pubblicazione di articoli accademici pro capite.⁸⁸

Il Canada dispone di un forte bacino di talenti, classificandosi al primo posto nel G7 per crescita nella concentrazione di competenze nell'IA, e sta adottando l'IA in vari settori.⁸⁹

Questo crea una notevole domanda di soluzioni IA, in particolare nei **settori della sanità, della finanza e della manifattura**. Le aziende italiane con esperienza in questi ambiti possono soddisfare questa crescente esigenza.

L'ecosistema dell'intelligenza artificiale del Canada è ricco ed articolato. Si compone di otto pilastri importanti:

1. Laboratori universitari di ricerca fondamentale
2. Istituti di ricerca
3. Organizzazioni dedicate alla consulenza e alle collaborazioni industriali
4. Leader digitali globali associati alla comunità di ricerca
5. Start-up e imprese
6. Società di consulenza per l'integrazione dell'IA
7. Incubatori e acceleratori
8. Fondi di capitale

⁸⁵ Government of Canada. Canada to drive billions in investments to build domestic AI compute capacity at home. 2024

⁸⁶ Government of Canada. Canada to drive billions in investments to build domestic AI compute capacity at home. 2024

⁸⁷ Ibid.

⁸⁸ Ibid.

⁸⁹ Ibid.

Il mercato dell'intelligenza artificiale in Canada è diviso in tre categorie: *End-user*, *Offering* e *Technology*.

Per la sezione dedicata **all'End-user**, il mercato è ulteriormente suddiviso in sanità, operazioni bancarie, servizi finanziari e assicurativi (BFSI), vendita al dettaglio, produzione manifatturiera, automobilistica, agricoltura e media e intrattenimento.

Per quanto riguarda la categoria **Offering**, il mercato si divide in hardware, software e servizi.

La terza categoria, **Technology**, è a sua volta divisa in apprendimento automatico, elaborazione del linguaggio naturale (PNL) e visione artificiale.

Anche se l'intelligenza artificiale è diventata una disciplina trasversale che interessa tutti gli aspetti dell'economia moderna, i ricercatori e le imprese canadesi hanno sviluppato specializzazioni in:

- logistica
- life sciences & Health Care
- cybersecurity
- industry 4.0
- smart Mobility
- fintech & E.commerce

Altri settori come Ambiente, Sustainable Energy e Circular Economy sono ancora in una fase iniziale dell'applicazione ma registrano un forte potenziale di crescita.

Supportate da un ecosistema forte e diversificato, le aziende canadesi che investono nell'intelligenza artificiale e la integrano nei loro processi beneficiano di prestazioni migliorate che danno loro un vantaggio competitivo.

Tuttavia, anche in Canada le PMI dimostrano una certa riluttanza nell'adozione di strumenti di IA. La sfida dei prossimi anni sarà dunque quella di accelerare le traiettorie tecnologiche delle imprese locali.⁹⁰

Box 7 : Utilizzatori dell'IA in Canada

Uno studio recente di statistics Canada⁹¹ evidenzia che i settori in cui le imprese hanno maggiori probabilità di utilizzare l'IA per produrre beni o fornire servizi sono le industrie dell'informazione e della cultura (20,9%), i servizi professionali, scientifici e tecnici (13,7%) e la finanza e le assicurazioni (10,9%). Al contrario, le aziende meno propense a utilizzare l'IA sono state quelle dell'agricoltura, della silvicoltura, della pesca e della caccia (0,7%), dei servizi alberghieri e di ristorazione (0,9%) e dell'estrazione mineraria, estrattiva e di petrolio e gas (1,6%).

⁹⁰ Ministère de l'Économie et de l'Innovation. Technologies de l'information et des communications. Les défis de l'adoption de l'intelligence artificielle en entreprise

⁹¹ Statistics Canada: analisi sull'uso previsto dell'intelligenza artificiale da parte delle imprese in Canada, terzo trimestre del 2024 di [Valerie Bryan](#), [Shivani Sood](#) e [Chris Johnston](#)

MILA: MILA è un hub di intelligenza artificiale di fama mondiale. Situato nel cuore dell'ecosistema di intelligenza artificiale del Québec, Mila è una comunità di oltre 900 ricercatori prevalentemente specializzati nella machine learning e dedicati all'eccellenza scientifica e all'innovazione.

Supercluster AI (Scale AI): I focus tecnologici del cluster sono l'intelligenza artificiale e le tecnologie della catena di approvvigionamento. Con sede a Montréal, il Supercluster Scale AI si estende nella regione di Montréal-Waterloo, riunendo le industrie di vendita al dettaglio, produzione, trasporto, infrastrutture e tecnologia dell'informazione e delle comunicazioni (ICT) per creare delle supply chains intelligenti.

Oltre che assisterle con strategie go-to-market basate sull'IA per incrementarne i ricavi, Scale AI aiuta le aziende a migliorare le offerte dei loro prodotti e servizi grazie all'intelligenza artificiale.

Scale AI si pone come obiettivo quello di favorire l'integrazione dell'intelligenza artificiale tra le industrie e le organizzazioni, fornendo una guida e dei finanziamenti governativi per i progetti di intelligenza artificiale. Con le sinergie esistenti tra cybersecurity e AI, Scale AI può aiutare a costruire supply chain e reti per progetti di sicurezza informatica.⁹²

Canadian Institute for Advanced Research (CIFAR): è un'organizzazione di ricerca globale fondata nel 1982. La sua missione è riunire i migliori ricercatori a livello mondiale per affrontare questioni complesse e di grande rilevanza per l'umanità. CIFAR supporta oltre 400 ricercatori provenienti da 21 paesi e più di 140 istituzioni, promuovendo collaborazioni interdisciplinari per avanzare la conoscenza e risolvere le sfide più pressanti del nostro tempo.

Tra i programmi di ricerca sostenuti da CIFAR vi sono:

- *Learning in Machines & Brains:* precedentemente noto come Neural Computation & Adaptive Perception, questo programma si concentra sull'apprendimento automatico e le neuroscienze.
- *Brain, Mind & Consciousness:* dedicato allo studio delle basi neurali della coscienza e dei processi mentali.
- *Quantum Information Science:* incentrato sulla ricerca nell'ambito dell'informazione quantistica.

Alberta Machine Intelligence Institute (AMII): è un istituto di ricerca leader a livello mondiale nel campo dell'intelligenza artificiale (IA), con sede a Edmonton, Alberta, Canada. Fondato nel 2002 come *Alberta Ingenuity Centre for Machine Learning*, Amii è diventato un'organizzazione indipendente senza scopo di lucro nel 2017. Fa parte della Strategia Pan-Canadese sull'IA, insieme a Mila di Montréal e al Vector Institute di Toronto.

L'istituto è noto per la sua esperienza nel reinforcement learning e per il suo impegno nell'applicazione etica e responsabile dell'IA. Amii si dedica all'avanzamento dell'IA attraverso due principali aree: ricerca e commercializzazione, promuovendo l'adozione dell'IA nel settore industriale.

⁹² <https://www.scaleai.ca>

Vector Institute : Il Vector Institute è un istituto di ricerca indipendente e senza scopo di lucro dedicato all'intelligenza artificiale (IA), con sede a Toronto. Il Vector Institute si concentra su ricerca fondamentale e applicata nell'IA, con priorità in aree come l'apprendimento automatico, l'apprendimento profondo, l'IA per la scienza, l'IA per la salute, l'IA affidabile e i modelli fondamentali. Collabora con università, organizzazioni sanitarie, governi e imprese per connettere la ricerca leader nell'IA con le sue applicazioni in Canada e nel mondo. L'istituto è affiliato con la University of Toronto e altre università in Ontario, nonché in British Columbia e Nova Scotia.

Institut de valorisation des données (IVADO) : IVADO è un istituto collaborativo in tutto il Québec nel campo dell'intelligenza digitale, dedicato a trasformare le nuove scoperte scientifiche in applicazioni concrete. La “*digital intelligence*” è al cuore di IVADO, che aiuta di passare l'azienda dai dati alla decisione.

IVADO LABS: Ivado Labs è stato lanciato nel 2017 da Hélène Desmarais, una *business leader* canadese, e Andrea Lodi, scienziato di fama mondiale nell'ottimizzazione matematica, con il grande sostegno del governo provinciale e in collaborazione con IVADO e le sue istituzioni accademiche fondatrici. IVADO Labs è un azienda fornitore leader di soluzioni di intelligenza artificiale. L'azienda offre soluzioni basate su *machine learning e optimization*. Ivado Labs fornisce soluzioni di intelligenza artificiale *end-to-end* di livello industriale, scalate per soddisfare le esigenze di grandi e piccole imprese.

Diverse Istituzioni come [l'Université de Montréal](#), la [McGill University](#) (Montréal), [l'Università di Toronto](#) e [l'Università di Alberta](#) sono riconosciute per i loro programmi avanzati di ricerca e formazione in IA, contribuendo significativamente all'ecosistema nazionale.

Con diversi progetti IA in corso in Canada, diverse aziende internazionali più rilevanti che operano nel campo, come ad esempio [DeepMind](#), [Facebook](#), Google, [Microsoft](#), [Samsung Advanced Institute of Technology \(SAIT\)](#), [Thales](#), [Fluent AI](#), [Nuance](#), ed altri ancora.

Focus Québec

Il Québec è un centro di eccellenza nella ricerca nel campo dell'intelligenza artificiale (IA), della ricerca operativa e della valorizzazione dei dati.

Dal 2017 al 2023, il governo ha destinato quasi 700 milioni di dollari alla ricerca, allo sviluppo e all'adozione dell'intelligenza artificiale (IA).⁹³

Di questa somma, 402 milioni di dollari sono stati assegnati per sostenere lo sviluppo di tecnologie legate all'IA e per:⁹⁴

- finanziare attività di ricerca;
- aumentare la potenza di calcolo;
- promuovere l'adozione dell'IA nelle imprese;
- attrarre ricercatori specializzati in IA in Québec;
- ampliare l'offerta formativa nel settore.

⁹³ Ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie. Les investissements en intelligence artificielle. 2024

⁹⁴ Ibid.

I partner chiave del Québec hanno ricevuto 164 milioni di dollari per accelerare l'integrazione dell'IA nelle aziende e sostenere incubatori e acceleratori tecnologici. Nell'ambito della *Strategia quebecchese di ricerca e investimenti in innovazione*, sono stati investiti 125 milioni di dollari per sostenere l'eccellenza della ricerca universitaria in IA, realizzare progetti di adozione dell'IA nelle imprese, favorire l'incubazione e l'avvio di start-up in IA e valutare gli impatti sociali di questa tecnologia. A questi finanziamenti si aggiungono i 500 milioni di dollari che il governo federale ha investito in IA in Québec dal 2018. Inoltre, secondo una stima di PwC, sono stati investiti 1,5 miliardi di dollari in capitale di rischio per l'IA attraverso diversi fondi d'investimento.⁹⁵

Negli ultimi anni, Montréal è diventata un importante hub globale per la ricerca sull'intelligenza artificiale, con un robusto ecosistema IA e con più di 250 ricercatori e dottorandi che lavorano in questo campo presso la McGill University e l'Université de Montréal; la città di Montréal è considerata la più grande comunità accademica d'intelligenza artificiale al mondo.⁹⁶

Inoltre, grazie alle competenze all'avanguardia sviluppate da ricercatori di fama mondiale come Yoshua Bengio, Joëlle Pineau, Doina Precup, Hugo Larochelle e Irina Rish, Montréal vanta un'altissima concentrazione di conoscenza dell'AI ed è considerata prima in Canada per i finanziamenti destinati alla ricerca universitaria, con un budget di \$ 1,34 miliardi all'anno.⁹⁷

Quasi 100 aziende, tra cui oltre 25 attori internazionali, sviluppano o utilizzano soluzioni tecnologiche IA nelle loro operazioni quotidiane in Québec. Alcune trovano nuove opportunità per questa tecnologia, mentre altre la applicano alle infrastrutture già presenti in vari settori.

Negli ultimi 5 anni, il Québec ha ricevuto oltre 100 milioni di dollari per la creazione di un cluster IA e 40 milioni di dollari per la Pan-Canadian Artificial Intelligence Strategy.⁹⁸

Inoltre, le università del Québec hanno beneficiato di finanziamenti sostanziali per la ricerca in IA. Ad esempio, l'Université de Montréal ha ricevuto 93,5 milioni di dollari e la McGill University 84 milioni di dollari dal Canada First Research Excellence Fund per progetti legati all'IA.⁹⁹

3.1.2. L'Italia in Canada

Il Canada collabora attivamente con partner internazionali, tra cui il G7 e l'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE), per promuovere regolamentazioni in ambito IA.

Il Canada ha avuto un ruolo centrale nella creazione del Global Partnership on Artificial Intelligence (GPAI)¹⁰⁰, sottolineando il suo impegno nella cooperazione globale per uno sviluppo e un utilizzo responsabile dell'IA.

⁹⁵ Ibid.

⁹⁶ Investissement Québec. 2024

⁹⁷ Investissement Québec. 2024

⁹⁸ Investissement Québec. 2024

⁹⁹ Ibid.

¹⁰⁰ Il Global Partnership on Artificial Intelligence (GPAI) è un'iniziativa internazionale avviata nel 2020 per promuovere lo sviluppo e l'uso responsabile, etico e sostenibile dell'Intelligenza Artificiale a livello globale.

Tra le iniziative di collaborazione tra Italia e Canada:

Gruppo consultivo bilaterale Italia-Canada sull'intelligenza artificiale (“Canada-Italy Joint Advisory Group on Artificial Intelligence (AI)”)¹⁰¹ Co-presieduto da Mona Nemer, Consigliera scientifica capo del Canada, e Maria Chiara Carrozza, Presidente del Consiglio Nazionale delle Ricerche. Il gruppo è stato creato con l’obiettivo di promuovere *la progettazione, lo sviluppo e l'adozione di soluzioni di IA sicure e affidabili*. Attraverso questa iniziativa, Italia e Canada mirano ad affrontare priorità comuni nell'IA in settori chiave come **le scienze della vita (salute e biotecnologie), i trasporti intelligenti e la sicurezza informatica**, incoraggiando la collaborazione bilaterale nell'intero ecosistema scientifico, tecnologico e innovativo.

Da menzionare diversi progetti congiunti di ricerca tra varie università e centri di ricerca in Italia e Canada che collaborano su diversi fronti, ad esempio:

- Applicazioni IA nella **medicina personalizzata**.
- Sviluppo di modelli predittivi per il **cambiamento climatico**.
- Utilizzo dell'IA nel **design industriale** e nella **manifattura avanzata**.

3.1.3. Manifestazioni di settore

Evento	Descrizione di sintesi
Forum IA Italia-Canada della CCIC Date : 10 – 12 Novembre, 2025 Dove : Montreal, Québec	Il Canada-Italy Forum sull'Intelligenza Artificiale è un'iniziativa della Camera di Commercio Italiana in Canada finalizzata a facilitare connessioni, collaborazioni e opportunità di business tra ecosistemi innovativi (imprese, start-up, centri di R&S, istituzioni). Riunendo centri di ricerca e sviluppo, start-up, aziende, cluster e istituzioni, il Forum promuove la collaborazione, l'innovazione e l'adozione di soluzioni di IA in diversi settori. Si tratta di un evento di nicchia progettato per supportare le aziende italiane nella creazione di partnership autentiche, garantendo risultati tangibili sia nelle collaborazioni commerciali che nella ricerca e sviluppo. ¹⁰² Collaborano all’evento MAECI, MIMIT, Agenzia ICE
ALL IN Date : 24 - 25 Settembre, 2025 Dove : Montreal, QC,	ALL IN è un importante evento dedicato all’IA in Canada, un'iniziativa di SCALE AI, il cluster globale d'innovazione dell'IA del Canada. Co-organizzato con CEIMIA, Mila e supportato dall'intero ecosistema canadese dell'IA, ALL IN è diventato uno dei principali eventi tecnologici del paese, promuovendo l'innovazione e il business. L'edizione del 2024 ha attirato oltre 4.000 partecipanti provenienti da più di 40 paesi.
International Joint Conference on Artificial Intelligence (IJCAI) 2025 Date : 16 - 22 Agosto, 2025 Dove : Montreal, Québec	L'IJCAI è una delle conferenze più longeve e rispettate nella comunità dell'intelligenza artificiale. Riunisce circa 2.500 partecipanti per discutere un ampio spettro di aree di ricerca e applicazioni dell'IA.
The world’s leading AI summit for the Americas Date : 15 - 16 Aprile, 2025 Dove : Montreal, Québec	È un evento di grande rilevanza nel campo dell'intelligenza artificiale, specificamente rivolto al continente americano. Questo tipo di summit è solitamente un punto di incontro per esperti, ricercatori, aziende, leader di settore e responsabili delle politiche pubbliche per discutere gli ultimi sviluppi, tendenze, applicazioni e sfide nell'ambito dell'IA.

¹⁰¹ Government of Canada. Canada-Italy Joint Advisory Group on Artificial Intelligence (AI). 2024

¹⁰² Nell’ultima edizione del Forum – ottobre 2024 – il ministro federale Onorevole François-Philippe Champagne, Ministro dell'Innovazione, Scienza e Industria del Canada, è intervenuto, sottolineando l'importanza delle relazioni bilaterali e della cooperazione tra le due nazioni nel campo dell'IA.

	Durante il summit, si tengono keynote speech, panel di discussione, workshop e presentazioni su temi come machine learning, etica dell'IA, automazione, intelligenza artificiale generativa e il suo impatto su settori come sanità, finanza, istruzione e altro.
<u>Chief Data & Analytics Officers (CDAO) Canada</u> Date : 8 - 9 Aprile, 2025 Dove : Toronto, Ontario	È un evento annuale organizzato da Corinium Global Intelligence, rivolto ai leader nel campo dei dati e dell'analisi in Canada. Questo evento riunisce Chief Data and Analytics Officers per discutere delle ultime tendenze e sfide nell'ambito dei dati e dell'IA.
<u>Rendez-vous IA</u> Date : Primavera 2025 Dove : Quebec City, Québec	Organizzato da Québec International e dall'Istituto Intelligenza e Dati (IID) dell'Università Laval, questo evento si terrà nella primavera del 2025. Sarà incentrato sull'IA, sui dati e includerà anche conferenze sulla cybersicurezza.
<u>Canadian AI 2025 Conference</u> Date : 26 - 29 Maggio, 2025 Dove : Calgary, Alberta	La 38ª Conferenza canadese sull'intelligenza artificiale riunirà ricercatori e professionisti dell'IA per condividere le ultime ricerche e innovazioni nel settore. L'evento si svolgerà in concomitanza con la conferenza Computer and Robot Vision (CRV) come parte della Canadian AI and Robots & Vision Conference 2025. Saranno presenti principali ricercatori e professionisti dell'intelligenza artificiale provenienti dal mondo accademico, dall'industria, dal governo e dalle ONG per rafforzare la comunità dell'IA in Canada.
<u>Toronto Machine Learning Summit</u> Date : Estate 2025 Dove : Toronto, Ontario	È un evento annuale dedicato al machine learning, considerato uno dei più importanti in Canada e nella comunità tecnologica globale. Questo summit riunisce esperti, ricercatori, professionisti e leader del settore per discutere gli ultimi sviluppi, applicazioni e sfide nel campo del machine learning.
<u>Generative AI Summit 2025</u> Date : 20 Novembre, 2025 Dove : Toronto ON	È un evento di portata internazionale dedicato interamente all'intelligenza artificiale generativa, un settore in rapida crescita che si concentra su tecnologie capaci di creare contenuti come immagini, testi, video, musica e altro. Sono previsti Keynote speech, Panel di discussione su temi come il futuro dell'IA generativa e il suo impatto su lavoro e società, Workshop tecnici per sviluppatori e data scientist e Sessioni di networking.

3.1.4. Opportunità e raccomandazioni

Le aziende italiane innovative che operano nel settore trasversale dell'IA possono trovare diverse opportunità di collaborazione, investimento e sviluppo in Canada.

Anche se il Canada è tra i leader in questo settore, il mercato canadese presenta nicchie interessanti in diversi settori industriali e dei servizi.

Tra le filiere applicative dell'AI con opportunità di integrazione (commerciale, industriale, di TechTransfer e joint R&D):

- **Sanità e Scienze della Vita:** scoperta di farmaci basata sull'IA, imaging medico, diagnostica, medicina personalizzata e sistemi di gestione della salute.
- **Finanza e FinTech:** rilevamento delle frodi, gestione del rischio, consulenti robo, valutazione del credito e trading algoritmico.
- **Agricoltura e Agri-Tech:** agricoltura di precisione, monitoraggio delle colture, controllo dei parassiti, previsione della resa e automazione delle attrezzature agricole.
- **Trasporti e Sistemi Autonomi:** veicoli autonomi, sistemi di gestione del traffico e ottimizzazione della logistica.

- **Energia e Risorse Naturali:** ottimizzazione della produzione energetica, previsione dell'energia rinnovabile, manutenzione predittiva e riduzione dell'impatto ambientale nell'industria mineraria e petrolifera.
- **Retail ed E-Commerce:** personalizzazione, previsione della domanda, gestione dell'inventario e analisi del comportamento dei consumatori.
- **Gaming e Intrattenimento:** sviluppo di giochi basato sull'IA, generazione procedurale di contenuti ed esperienze personalizzate nello streaming multimediale.
- **Istruzione ed EdTech:** piattaforme di apprendimento adattivo, tutor basati sull'IA e analisi predittiva per migliorare i risultati degli studenti.
- **Cybersecurity:** rilevamento delle minacce, risposte automatizzate e protezione dei dati sensibili. La crescente digitalizzazione delle imprese rende cruciale la protezione contro le minacce informatiche.
- **Smart Cities:** IA per le politiche pubbliche, la pianificazione urbana, la gestione del traffico e i servizi ai cittadini

Le soluzioni di IA offerti sul mercato canadese devono essere conformi alle normative canadesi sulla privacy e sulla sicurezza dei dati¹⁰³,

In alcuni settori, come la sanità, l'energia, le amministrazioni locali e i servizi pubblici, le collaborazioni a livello locale sono spesso essenziali per accedere a finanziamenti e reti di contatti. Per una PMI fiorentina una partnership con ricercatori e università locali può rivelarsi molto utile per sviluppare soluzioni congiunte da proporre sia sul mercato nordamericano che europeo. Università come McGill, UBC e l'Università di Toronto offrono programmi di collaborazione per start-up e aziende tecnologiche.

Inoltre, il Canada offre accesso a finanziamenti sia a livello federale che provinciale per l'insediamento e lo sviluppo di tecnologie sul territorio. Ad esempio, il governo canadese ha implementato programmi come *l'Accelerated Investment Incentive* e lo *Strategic Innovation Fund*¹⁰⁴, che ha erogato finanziamenti per 1,26 miliardi di dollari in cinque anni, per sostenere l'innovazione e la ricerca e sviluppo.¹⁰⁵

Per l'accesso a capitali di rischio, per una PMI italiana è consigliabile cercare il supporto di investitori individuali o venture studio, invece di grandi fondi di VC.

3.2. Settore della manifattura avanzata

3.2.1. Le specializzazioni e l'ecosistema innovativo

Il settore manifatturiero avanzato canadese, che comprende i campi della robotica/automazione, della stampa 3D e delle tecnologie ICT (compreso IoT e intelligenza artificiale), beneficia di uno dei migliori ambienti normativi per la ricerca e sviluppo (R&D) al mondo.

¹⁰³ The *Personal Information Protection and Electronic Documents Act* ([PIPEDA](#)) ha requisiti stringenti per la gestione dei dati personali.

¹⁰⁴ Government of Canada. Strategic Innovation Fund. 2024

¹⁰⁵ Government of Canada. Accelerated investment incentive. 2024

Il settore della produzione avanzata è trasversale e si estende a diversi ambiti. In particolare, il Canada è un leader globale nell'integrazione di sistemi, intelligenza artificiale (AI), sensori, visione artificiale e automazione¹⁰⁶.

Il settore manifatturiero avanzato del Canada è un'industria dinamica e in continua evoluzione che combina tecnologie all'avanguardia, pratiche sostenibili e innovazione per rispondere alle esigenze di un'economia globale in trasformazione.

Di seguito qualche dato relativo al contributo economico del **settore manifatturiero** in Canada:

- Il settore manifatturiero rappresenta circa il 10% del PIL del Canada e impiega circa 1,7 milioni di persone, rimane un motore fondamentale per l'economia.¹⁰⁷
- In fatturato totale del settore manifatturiero in Canada entro il 2022 è stato 922 miliardi di dollari canadesi.¹⁰⁸

Mentre le industrie automobilistica e aerospaziale sono tradizionalmente i principali contributori alla produzione avanzata in Canada,¹⁰⁹ i settori dell'elettronica/IT e dei dispositivi medici stanno crescendo rapidamente grazie all'integrazione di tecnologie all'avanguardia.

Il Canada è anche un leader nelle tecnologie di *stampa 3D*, con applicazioni che spaziano dai settori aerospaziale e sanitario all'industria automobilistica.

Di seguito è riportata una breve panoramica dei principali settori dell'industria manifatturiera canadese, dove viene applicata la produzione avanzata, classificati in base alla loro importanza e al loro contributo:

a- **Automotive**

L'industria automotive è uno dei principali contributori alla produzione avanzata in Canada, specialmente in Ontario. Il Canada è uno dei 12 principali produttori mondiali di veicoli leggeri. Cinque produttori globali (OEM) assemblano ogni anno oltre 1,4 milioni di veicoli nei loro impianti canadesi: Stellantis, Ford, GM, Honda e Toyota.¹¹⁰

Classificato tra i primi 20 paesi produttori di veicoli al mondo, il Canada è sede di importanti innovazioni nelle tecnologie dei veicoli elettrici a batteria (EV), dei veicoli elettrici a celle a combustibile (FCEV) e dei veicoli connessi e autonomi (C/AV).¹¹¹

Tra gli investimenti più importanti che includono le tecnologie avanzate si sono:

- Ford: 1,8 miliardi di dollari per la produzione di veicoli elettrici presso il complesso di assemblaggio di Oakville (ON) entro il 2024.
- GM: 1 miliardo di dollari per la produzione di furgoni elettrici a Ingersoll (ON).¹¹²

¹⁰⁶ La tematica dell'automazione, strettamente legata al settore metalmeccanico, è stata illustrata nel capitolo 2.5 del presente report.

¹⁰⁷ Government of Canada. Canadian manufacturing sector gateway. 2021

¹⁰⁸ Invest in Canada. Industries. Advanced manufacturing. 2025

¹⁰⁹ Invest in Canada. Industries. Advanced manufacturing. 2025

¹¹⁰ Invest in Canada. Industries. Canada's Automotive Industry. 2025

¹¹¹ Ibid.

¹¹² Ibid.

Le aree di interesse per la manifattura avanzata sono:

- Produzione di veicoli elettrici e ibridi.
- Tecnologie avanzate per batterie e componenti per veicoli elettrici.
- Automazione nell'assemblaggio e robotica.

b- Industria Aerospaziale

L'industria aerospaziale canadese rappresenta una componente significativa dell'economia nazionale. Nel 2023, il settore ha contribuito con 28,9 miliardi di dollari canadesi al PIL e ha sostenuto 218.000 posti di lavoro¹¹³.

L'industria aerospaziale è concentrata in Québec, che rappresenta oltre il 50% della produzione aerospaziale canadese, e anche in Ontario. Il Canada si distingue come leader globale nel settore aerospaziale, occupando il primo posto nella produzione di simulatori di volo civile, motori turboelica e motori per elicotteri.¹¹⁴

Le aziende leader del settore sono Bombardier e Pratt & Whitney Canada.

Le tecnologie avanzate più richieste in questo settore sono:

- Produzione di precisione per componenti e parti di aeromobili.
- Produzione additiva (stampa 3D) per parti leggere del settore aerospaziale.
- Materiali avanzati e design a basso consumo di carburante.

c- Elettronica e Tecnologie dell'Informazione (IT)

Il settore delle Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione (ICT) contribuisce in modo significativo all'economia del Canada. Nel 2023, il PIL del settore è stato pari al 5,7% del PIL nazionale, continuando una tendenza di crescita nella sua quota sul PIL nazionale.

Tra i player importanti del settore, da citare il Polo di innovazione [Catalyst137](#) a Kitchener (ON) - il più grande spazio di produzione IoT al mondo.

Le aree di principale interesse in questo settore sono:

- Integrazione dell'Internet of Things (IoT) nei processi produttivi.
- Produzione e progettazione di semiconduttori.
- Sviluppo di sistemi di controllo per l'automazione.

¹¹³ Government of Canada. Business and Industry. State of Canada's Aerospace Industry. 2024

¹¹⁴ Invest in Canada. Industries. Aerospace. 2025

d- Farmaceutica e Dispositivi Medici

Il settore farmaceutico è uno dei più innovativi in Canada, e le vendite farmaceutiche in Canada rappresentano il 2,2% del mercato globale, rendendo il Canada l'ottavo mercato mondiale per dimensioni.¹¹⁵

I settori emergenti della biofarmaceutica includono le terapie geniche e cellulari, oltre alle nanomedicine. L'industria è concentrata principalmente nelle aree metropolitane di Toronto, Montréal e Vancouver.¹¹⁶

Il mercato canadese dei dispositivi medici aveva un valore stimato di 11,84 miliardi di dollari canadesi nel 2022, rappresentando circa il 2,3% del mercato globale.¹¹⁷

Nel 2022, i principali segmenti di business del mercato canadese dei dispositivi medici erano: Imaging diagnostico (14,4%), Materiali di consumo (18,3%), Ausili per i pazienti (17,1%), Prodotti ortopedici e protesici (11%), Prodotti dentali (9,2%) ed altri, inclusi sedie a rotelle, strumenti oftalmici, apparecchi per anestesia, apparecchi per dialisi, monitor della pressione sanguigna, apparecchi per endoscopia, mobili ospedalieri (30%).¹¹⁸

Tra i fattori di crescita per l'advanced manufacturing in tale settore dobbiamo notare:

- Aumento della domanda di soluzioni sanitarie avanzate, specialmente dopo il COVID-19.
- Uso di automazione e robotica nella produzione farmaceutica.
- Sviluppo di strumenti diagnostici e dispositivi medici di precisione.

Tra gli esempi di utilizzo delle tecnologie avanzate in questo settore possiamo citare i tamponi nasali per COVID-19 stampati in 3D da Precision ADM, oppure la tecnologia satellitare di MDA a supporto dei progressi sanitari.

e- Chimica e Plastica

Il Canada è uno dei principali produttori mondiali di prodotti chimici e plastici e produce un'ampia gamma di componenti. Il settore beneficia dell'abbondanza di materie prime relativamente economiche disponibili in Canada, come liquidi di gas naturale, petrolio, minerali, elettricità e biomassa, che rappresentano i componenti fondamentali necessari per la produzione di molti prodotti chimici e plastici di uso quotidiano.¹¹⁹ Nel 2022, solo le spedizioni dell'industria chimica hanno avuto un valore totale di 72,7 miliardi di dollari canadesi.¹²⁰

La **sostenibilità** è diventata primordiale nell'utilizzo di plastica riciclata e nell'adozione di processi eco-compatibili, mirati a ridurre l'impatto ambientale e promuovere un'economia circolare.

In questo settore, le **tecnologie pulite** stanno diventando un'area chiave di interesse, guidate dall'impegno del Canada per la sostenibilità e la riduzione delle emissioni di carbonio.

¹¹⁵ Government of Canada. Canadian Life Science Industries. Pharmaceutical industry profile. 2024

¹¹⁶ Ibid.

¹¹⁷ Government of Canada. Canadian Life Science Industries. Medical Devices. Industry Profile. 2024

¹¹⁸ Ibid.

¹¹⁹ Government of Canada. Trade Commissioner Service. Country and sector information. Chemical and plastics. 2024

¹²⁰ Statista. Canadian ICT industry - Statistics & Facts. 2024

In questo settore, le applicazioni dei processi di advanced manufacturing sono utilizzate principalmente per:

- processi di produzione avanzati per polimeri e compositi.
- produzione di materiali per i settori automobilistico, aerospaziale e delle costruzioni.

f- **Tecnologie Pulite**

La produzione avanzata è sempre più allineata con le tecnologie pulite, includendo l'energia rinnovabile e la riduzione dell'impronta di carbonio.

A questa industria è dedicato il capitolo 3.3 del presente report.

Per quanto riguarda l'allineamento con la produzione avanzata, dobbiamo citare i seguenti processi:

- Sviluppo di soluzioni per energie rinnovabili (solare, eolica).
- Processi di produzione a basso consumo energetico.
- Transizione verso tecnologie a basse emissioni di carbonio in settori come l'automotive e la produzione pesante.

g- **Trasformazione Alimentare e delle Bevande**

Nel 2022, l'industria della trasformazione alimentare e delle bevande ha rappresentato la più grande industria manifatturiera in Canada in termini di valore della produzione, con vendite di prodotti manifatturieri pari a 156,5 miliardi di dollari. Questo ha rappresentato il 18,2% delle vendite manifatturiere totali e l'1,7% del prodotto interno lordo (PIL).

L'industria della trasformazione alimentare e delle bevande fornisce circa il 70% di tutti gli alimenti e le bevande trasformati venduti in Canada ed è il maggiore acquirente di prodotti agricoli.¹²¹

Tra le soluzioni di advanced manufacturing più richieste in questa industria possiamo citare:

- Automazione nel confezionamento e nella lavorazione alimentare.
- Produzione intelligente per ottimizzare le catene di fornitura.
- Uso dell'IoT per il controllo qualità e il monitoraggio.

Anche il **settore agricolo** canadese offre importanti opportunità per le soluzioni di advanced manufacturing.

Di fronte a una persistente carenza di manodopera, gli agricoltori canadesi stanno sempre più adottando tecnologie di automazione per migliorare l'efficienza e affrontare le sfide del settore. Si stima che circa un terzo dei posti di lavoro nell'agricoltura canadese, pari a circa 100.000 posizioni, sarà automatizzato nel prossimo decennio.¹²² Innovazioni come trattori a guida autonoma, mietitrici automatiche e robotica stanno rivoluzionando il modo in cui operano le aziende agricole.

¹²¹ Government of Canada. Overview of the food and beverage processing industry. 2023

¹²² Machines Italia, ITA. Agricultural Automation: A Strategic Opportunity for Italian Manufacturers in Robotics and Machinery. 2025

La crescente domanda di agricoltura di precisione, insieme all'aumento dei prezzi dei terreni, sta accelerando l'adozione di soluzioni automatizzate come carri per cereali autonomi, robot per il monitoraggio della salute delle colture e tecnologie per l'eliminazione delle erbacce. Questi strumenti consentono agli agricoltori di concentrarsi su attività a più alto valore aggiunto mentre le macchine si occupano dei lavori ripetitivi.

Il 2025 si prospetta come l'anno delle innovazioni tecnologiche, con dinamiche globali in evoluzione che spingono il settore manifatturiero canadese verso una trasformazione accelerata.

Le opportunità chiave identificate per il futuro includono l'adozione di robotica, analisi avanzata dei dati, sistemi ERP e strumenti di cybersecurity, mentre la trasformazione digitale e la vicinanza delle filiere produttive ("nearshoring") stanno diventando prioritarie

Secondo l'Associazione Canadese dei Produttori di Macchinari (AEM), **le cinque tendenze** che guideranno il settore di advanced manufacturing in Canada nel 2025 sono:¹²³

i. Affrontare la trasformazione della forza lavoro manifatturiera

La carenza di competenze è una sfida crescente, dovuta al pensionamento di lavoratori esperti e alla mancanza di formazione tecnica tra i giovani. Le aziende dovranno investire in programmi di riqualificazione e automazione per colmare queste lacune, sfruttando l'intelligenza artificiale (AI) per automatizzare compiti ripetitivi e creare nuove opportunità per ruoli qualificati.

ii. Interoperabilità nelle attrezzature agricole

L'interoperabilità tra macchinari e piattaforme digitali è fondamentale per l'agricoltura moderna. Tecnologie come ISOBUS, High-Speed ISOBUS e sistemi digitali avanzati consentono un'integrazione migliore, migliorando produttività ed efficienza. La domanda di soluzioni interoperabili continuerà a crescere.

iii. Accelerare ricerca e sviluppo nella tecnologia per le costruzioni

L'innovazione nel settore delle costruzioni è trainata da AI, automazione e connettività, ma regolamentazioni poco chiare possono ostacolarne il progresso. Le aziende dovranno collaborare con gli enti regolatori per sviluppare tecnologie all'avanguardia rispettando standard di sicurezza e ambientali.

iv. Superare le sfide della raccolta dati nella catena di fornitura

La gestione dei dati nella supply chain è complessa, specialmente con l'aumento dei requisiti normativi. Le aziende dovranno collaborare con i fornitori per garantire trasparenza e conformità, affrontando le difficoltà legate alla raccolta di dati accurati da una rete globale di fornitori.

v. Incremento delle regolamentazioni in Canada

Il settore manifatturiero canadese, che contribuisce significativamente all'economia, è soggetto a cambiamenti normativi importanti. Le aziende devono adattarsi alle nuove normative e partecipare attivamente ai dibattiti politici per influenzare politiche che promuovano crescita e investimenti.

¹²³ 5 Key Trends Shaping the Equipment Manufacturing Industry in 2025, According to AEM

Nel prossimo futuro il successo nell'industria manifatturiera canadese dipenderà dalla capacità di affrontare le sfide legate all'aumento dei costi delle materie prime, problemi nella supply chain legate a forza lavoro, innovazione tecnologica e regolamentazioni, trasformando questi ostacoli in opportunità di crescita e competitività.¹²⁴

Organizzazioni chiavi

Il settore della produzione avanzata in Canada è sostenuto da diverse organizzazioni chiave che promuovono l'innovazione, la collaborazione e il progresso tecnologico. Tra le più importanti vi sono:

Il Cluster di Advanced Manufacturing, NGen : L'obiettivo del Cluster di Advanced Manufacturing, **NGen**, è rafforzare la competitività e il potenziale di crescita dell'ecosistema manifatturiero avanzato canadese, contribuendo allo stesso tempo a trovare soluzioni per alcune delle sfide più urgenti a livello globale. Tra queste: garantire le catene di approvvigionamento, proteggere l'ambiente, migliorare il sistema sanitario, promuovere l'adozione di tecnologie su scala nazionale e posizionare il Canada come un fornitore leader di prodotti sostenibili a livello mondiale.

Il Cluster sta sfruttando i punti di forza tecnologici e industriali del Canada per promuovere lo sviluppo, l'implementazione, l'adozione e la scalabilità di capacità manifatturiere di livello mondiale. Il finanziamento totale ammonta a circa 427 milioni di dollari, e il suo focus tecnologico è rivolto all'automazione, al machine learning, alla cybersecurity e alla produzione additiva (stampa 3D). Il Next Generation Manufacturing Supercluster (NGen) prevede che la produzione additiva potrebbe conquistare l'1% dei ricavi del mercato globale, contribuendo con 2 miliardi di dollari al PIL del Canada.¹²⁵

National Research Council Canada (NRC) : Il National Research Council Canada (NRC) è il principale ente governativo canadese dedicato alla ricerca e allo sviluppo scientifico e tecnologico. Fondato nel 1916, il NRC opera sotto il Ministero dell'Innovazione, Scienza e Sviluppo Economico del Canada, supportando l'innovazione in diversi settori, tra cui manifattura avanzata, aerospazio, energia, salute, ingegneria e tecnologie digitali. Attraverso il suo Programma di Produzione Avanzata (Advanced Manufacturing program), il National Research Council Canada (NRC) supporta i produttori di attrezzature per il trasporto conducendo ricerche innovative per ridurre i costi di progettazione, approvvigionamento, lavorazione e assemblaggio, posizionando così il Canada come leader nella produzione intelligente.¹²⁶

Canadian Manufacturers and Exporters : Canadian Manufacturers & Exporters (CME) è la principale associazione industriale del Canada, rappresentando le aziende del settore manifatturiero ed esportatore. Fondata nel 1871, la CME supporta la crescita e la competitività delle imprese canadesi attraverso advocacy, formazione, networking e iniziative di innovazione tecnologica.

La **Coalition for Advanced Manufacturing** della CME si concentra sull'integrazione di tecnologie avanzate nei processi produttivi, promuovendo iniziative come la produzione additiva e i sistemi ERP/MRP di nuova generazione per migliorare la competitività delle PMI canadesi.

¹²⁴ Small Business Magazine. Canadian SME.

¹²⁵ Government of Canada. Innovation, Science and Economic Development Canada. Canada's Advanced Manufacturing Cluster. 2024

¹²⁶ Government of Canada. Advanced Manufacturing program. 2023

The Strategic Innovation Fund (SIF) : Il Fondo per l'Innovazione Strategica (SIF) è un programma del Ministero dell'Innovazione, della Scienza e dello Sviluppo Economico del Canada, che sostiene l'ecosistema dell'innovazione canadese. Fornisce finanziamenti a settori come la produzione avanzata, l'agroalimentare, le tecnologie pulite, le industrie digitali e la salute e le bioscienze.¹²⁷ Il fondo fornirà oltre 1,26 miliardi di dollari di finanziamenti nell'arco di 5 anni per sostenere l'innovazione nelle principali industrie del Canada. Il programma si articola in cinque ambiti, che spaziano dalla ricerca e sviluppo (R&S) e commercializzazione di prodotti innovativi all'espansione o al miglioramento di strutture industriali o tecnologiche esistenti.

L'École de technologie supérieure (ÉTS) : L'École de technologie supérieure (ÉTS) di Montréal è una delle principali istituzioni canadesi specializzate in ingegneria applicata e tecnologia. L'ÉTS forma ingegneri altamente qualificati in diversi ambiti, tra cui manifattura avanzata, intelligenza artificiale, robotica, energie rinnovabili e costruzioni sostenibili. La scuola collabora strettamente con l'industria e sviluppa progetti congiunti con aziende, enti governativi e istituti di ricerca, promuovendo l'innovazione tecnologica e il trasferimento di conoscenze. Con oltre 11.000 studenti, ÉTS è una delle più grandi scuole di ingegneria in Canada e attrae talenti da tutto il mondo. Grazie alle sue forti connessioni con il settore industriale e all'enfasi sull'innovazione tecnologica e l'industria 4.0, ÉTS svolge un ruolo chiave nella formazione di ingegneri pronti ad affrontare le sfide del mercato globale.

L'École Polytechnique de Montréal : L'École Polytechnique de Montréal è una delle principali istituzioni canadesi nel campo dell'ingegneria e della ricerca tecnologica, affiliata all'Université de Montréal. L'università offre programmi di alto livello in diverse discipline ingegneristiche, promuovendo la ricerca avanzata attraverso oltre 60 laboratori e centri di innovazione, con un forte legame con il settore industriale e le istituzioni governative. Grazie alla sua vocazione internazionale e all'impegno nella ricerca applicata, l'École Polytechnique Montréal si distingue come punto di riferimento per lo sviluppo tecnologico, la sostenibilità e l'intelligenza artificiale applicata.

University of Toronto Robotics Institute : Il University of Toronto Robotics Institute è un centro di eccellenza dedicato alla ricerca e all'innovazione nel campo della robotica e dell'intelligenza artificiale. Fondato all'interno della University of Toronto, è una delle principali istituzioni accademiche in Canada per lo sviluppo di tecnologie robotiche avanzate. L'istituto riunisce ricercatori, studenti e partner industriali per affrontare sfide complesse in settori come la robotica autonoma, la visione artificiale, l'apprendimento automatico, la robotica medica e la robotica per la manifattura avanzata. La sua attività si basa su un approccio interdisciplinare che integra ingegneria, scienze informatiche e neuroscienze, favorendo l'innovazione e il trasferimento tecnologico verso il settore industriale.

Canadian Robotics Council : Il Canadian Robotics Council è un'organizzazione senza scopo di lucro che riunisce esperti di robotica provenienti da ricerca, governo e industria per promuovere lo sviluppo economico del Canada attraverso l'innovazione nel settore della robotica. L'obiettivo principale del CRC è catalizzare l'ecosistema robotico canadese

Esistono diversi altri organismi e associazioni che supportano lo sviluppo dell'industria manifatturiera avanzata in Canada a livello federale e provinciale, come [Canada's Premier Additive Manufacturing Network](#), [STIQ](#) (Sous-Traitance Industrielle Quebec) e [REAL](#) (Raggruppamento delle aziende di automazione industrial) oltre a istituzioni settoriali e scuole superiori.

¹²⁷ Government of Canada. Innovation, Science and Economic Development Canada. About the Strategic Innovation Fund. 2024

Box 8 : Sondaggio 2025 Advanced Manufacturing Outlook di Plant and Canadian Manufacturing

Il sondaggio annuale 2025 Advanced Manufacturing Outlook di Plant and Canadian Manufacturing ha rilevato che molti produttori hanno aumentato gli investimenti in automazione, robotica, intelligenza artificiale e Industrial Internet of Things (IIoT) per migliorare l'efficienza e favorire la transizione verso “fabbriche intelligenti” e pratiche di Industria 4.0. Tra i 203 intervistati, costituiti da dirigenti, proprietari e leader del settore manifatturiero, l'89% ha riportato benefici derivanti dall'adozione di tecnologie avanzate. Inoltre, il numero di coloro che non utilizzano l'IIoT è diminuito del 14% rispetto al 2024.

Principali risultati

I risultati del sondaggio mostrano un impegno costante verso le capacità avanzate dell'IIoT: un quarto degli intervistati applica attualmente queste tecnologie (in linea con l'anno precedente). Le intenzioni di investimento sono aumentate, con il 18% che pianifica di investire in tecnologie IIoT nei prossimi 12 mesi, rispetto al 10% dell'anno precedente. Tuttavia, un costante 20% degli intervistati rimane poco familiare con le capacità dell'IIoT.

Tra coloro che utilizzano l'IIoT, l'82% si concentra sul miglioramento dell'efficienza e della produttività.

Le applicazioni principali includono:

- *Tracciamento di materiali e risorse (60%)*
- *Miglioramento della visibilità tra produzione e gestione aziendale (62%)*
- *Approfondimenti sui processi produttivi (68%).*

L'adozione dell'IIoT per lo sviluppo di prodotti intelligenti è aumentata al 67%, segnando un incremento del 14% rispetto all'anno scorso.

Le principali difficoltà per l'implementazione delle strategie tecnologiche rimangono i problemi di finanziamento, citati dal 51% degli intervistati (in aumento rispetto al 35% del 2024). Anche la carenza di personale qualificato rappresenta una sfida significativa, influenzando il 45% dei produttori, sebbene in lieve calo rispetto al 49% dell'anno precedente.

Sul fronte della cybersicurezza, il 79% degli intervistati ha espresso preoccupazioni elevate, in crescita rispetto al 76% del 2024. Tuttavia, gli attacchi informatici segnalati sono diminuiti al 68% rispetto al 74% dell'anno precedente.

Con il 49% delle aziende che identifica la mancanza di competenze come una barriera, c'è un'enorme opportunità per i fornitori di formazione. Offrire programmi di aggiornamento per la gestione di macchinari avanzati, analisi dei dati e cybersecurity può rispondere a una necessità critica del mercato.

Creare collaborazioni con scuole e università, anche straniere, per integrare corsi specifici di Industry 4.0 può aiutare a formare una nuova generazione di lavoratori qualificati.

Nonostante le sfide, i risultati del sondaggio evidenziano un settore manifatturiero sempre più orientato all'innovazione tecnologica

I fornitori di servizi di manifattura avanzata possono capitalizzare sull'aumento degli investimenti tecnologici, offrendo soluzioni integrate e personalizzate, oltre a servizi di consulenza e formazione. L'approccio strategico deve includere la sostenibilità, la sicurezza informatica e il supporto per l'integrazione tecnologica, rispondendo alle sfide del settore e alle esigenze specifiche delle PMI canadesi.

3.2.2. L'Italia in Canada

Il Canada vanta uno dei tassi di completamento dell'istruzione post-secondaria più elevati tra i paesi dell'OCSE¹²⁸, rendendolo un ambiente particolarmente favorevole agli scambi internazionali di R&D e agli investimenti in tecnologie e innovazione, in particolare nei settori della manifattura avanzata, dell'intelligenza artificiale e dell'ICT, nelle sue diverse declinazioni come big data, cyber security, realtà aumentata e virtuale (AR-VR).

Negli ultimi anni l'Italia e il Canada hanno attivato diverse partnership accademiche e di ricerca, in particolare:

- Sono stati creati diversi programmi di scambio tra Politecnico di Milano e diverse università canadesi (es., Università di Waterloo e Università McGill) grazie ai quali si stanno esplorando progetti di ricerca congiunti per sviluppare sensori avanzati e piattaforme IoT scalabili.
- Le collaborazioni al livello di partnership accademiche nel settore agricolo (es. utilizzo delle tecnologie IoT per monitorare le coltivazioni di grano e mais). La collaborazione avviene attraverso diversi partnership accademiche (es. singoli progetti tra Politecnico di Torino e Università di Toronto) per testare soluzioni innovative e connettere mercati agricoli

Le aziende italiane svolgono un ruolo importante nella ricerca, nello sviluppo e nell'immissione sul mercato di questi strumenti e strategie di produzione avanzata, molti dei quali sono resi possibili da software innovativi, automazione e progettazione strategica.

Un gran numero di aziende italiane fornisce le proprie soluzioni e servizi alle imprese manifatturiere canadesi. Un esempio è rappresentato dall'azienda toscana Fabbrica Macchinale Srl – Roboticom, che vende in Canada le sue soluzioni Industria 4.0 nel settore delle tecnologie di levigatura per l'industria aerospaziale e sanitaria canadese (ortopedia).

3.2.3 Principali manifestazioni di settore

Importanti eventi settoriali che includono anche l'ambito dell'Advanced Manufacturing sono stati menzionati nel capitolo 2.5. del presente report. In particolare, tra gli appuntamenti di maggiore rilievo sono stati segnalati:

- [Canadian Manufacturing Technology Show \(CMTS\)](#)
- [Advanced Design & Manufacturing Expo Montreal](#)
- [Advanced Design & Manufacturing Expo Toronto](#)
- [Montreal Manufacturing Technology Show \(MMTS\)](#)
- [Automation Expo & Conference](#)

¹²⁸ [Education - OECD Better Life Index. Canada. 2024](#)

Di seguito si presenta un elenco aggiuntivo di eventi legati alla manifattura avanzata in Canada in filiere specifiche:

Evento	Descrizione di sintesi
<u>RDV Forum 2025</u> Date : 25 - 26 Febbraio 2025 Dove : Montreal, Québec	Il RDV Forum è un evento di rilievo nel settore aerospaziale, organizzato dal CRIAQ (Consortium de recherche et d'innovation en aérospatiale au Québec). Questo forum riunisce esperti, innovatori e decisori per esplorare le tendenze emergenti, le sfide attuali e le opportunità future nell'ambito aerospaziale. Tra le tematiche del RDV Forum, vi sarà anche l'esplorazione delle tendenze emergenti e delle opportunità future nel settore della manifattura additiva.
<u>2025 BC Manufacturing Conference</u> Date : 6 Marzo, 2025 Dove : Burnaby, BC	Un evento immersivo di un'intera giornata dedicato al futuro della manifattura. Esperti del settore guideranno workshop e presentazioni, mettendo in luce le ultime innovazioni nella manifattura intelligente. La giornata si concluderà con un'esclusiva visita a DP World presso il Porto di Vancouver.
<u>Smart Factories Summit Canada</u> Date : 11 Marzo, 2025 Dove : Toronto, Ontario	Questo summit riunisce i principali esperti canadesi dell'Industria 4.0 per esplorare le migliori pratiche e le soluzioni emergenti nella manifattura intelligente. Tra i temi trattati vi sono robotica, intelligenza artificiale, IoT e strategie per una produzione efficiente, scalabile e agile.
<u>Aeromart Montreal 2025</u> Date : 25 - 27 Marzo, 2025 Dove : Montréal, Québec	Aeromart Montréal 2025 è un'importante convention internazionale dedicata all'industria aerospaziale. L'evento riunisce professionisti del settore, inclusi fornitori, produttori e decisori chiave, offrendo una piattaforma per incontri B2B, conferenze di alto livello e opportunità di networking.
<u>Western Manufacturing Technology Show (WMTS)</u> Date : 9 - 11 Aprile, 2025 Dove : Edmonton, AB	Questo evento biennale è una vetrina per le ultime innovazioni nella manifattura avanzata, inclusi i settori della lavorazione dei metalli, automazione e tecnologie correlate, con applicazioni rilevanti per le macchine agricole.
<u>Advanced Manufacturing and Additive Printed Electronics Canadian Summit 2025</u> Date : 14 - 15 Aprile, 2025 Dove : Montreal, Québec	Questo evento riunirà esperti per discutere delle ultime innovazioni nella manifattura additiva e nell'elettronica stampata.
<u>Quebec Forum on Advanced Materials (FQMA) - Materials for the society of tomorrow!</u> Date : 1-2 Maggio, 2025 Dove : Montreal, Québec	Questo evento rappresenta un'opportunità di scambio e networking per tutti gli attori dell'ecosistema dell'innovazione del Québec nel settore dei materiali avanzati. La FQMA offrirà la possibilità di scoprire le opportunità di ricerca collaborativa e di finanziamento disponibili per la propria organizzazione, oltre a conoscere i progressi scientifici e le innovazioni più recenti.
<u>International Symposium on Automation and Robotics in Construction (ISARC 2025)</u> Date : 28 - 31 Luglio, 2025 Dove : Montreal, Québec	Ospitata dal Centre for Innovation in Construction and Infrastructure Engineering and Management, ISARC 2025 è dedicata ai progressi nell'automazione e nella robotica applicati all'industria delle costruzioni.
<u>SIGGRAPH 2025</u> Date : 28 Luglio - 1 Agosto, 2025 Dove : Vancouver BC	Come principale conferenza ed esposizione dedicata alla computer grafica e alle tecniche interattive, SIGGRAPH 2025 presenterà le più recenti innovazioni nel campo della robotica e la tecnologia 3D, tra cui modellazione 3D, rendering e animazione.

	L'evento includerà presentazioni scientifiche, mostre artistiche e corsi pratici, offrendo un'opportunità unica per esplorare le ultime tendenze e sviluppi del settore.
Canadian Robotics Council Symposium Date : 2025 tbd	Un evento annuale che offre opportunità di networking, discussioni con investitori e presentazioni sulle ultime tendenze e sviluppi nel campo della robotica.

A seconda del settore di applicazione delle tecnologie di Advanced Manufacturing, è possibile individuare altre fiere di settore, come ad esempio i numerosi eventi organizzati dalla [Automotive Industries Association of Canada \(AIA Canada\)](#), oppure fiere dedicate alle macchine agricole, tra cui il [Canada's Farm Show](#) o l'[Agri-Trade Equipment Expo](#), e molte altre.

3.2.4. Opportunità e raccomandazioni

Mentre l'economia canadese affrontava le sfide del 2024, e il settore manifatturiero si è già trovato influenzato da pressioni economiche, all'inizio dell'anno 2025, le **incertezze geopolitiche** e l'alto tasso di interesse hanno limitato le prospettive di crescita, portando molte aziende manifatturiere a ridurre le spese e gli investimenti in capitale per timore di una possibile recessione.

Dall'altro lato, le difficoltà che il Canada potrebbe incontrare a causa delle nuove tariffe statunitensi e le misure di ritorsione che prevede il governo canadese, offrono alle aziende italiane un'opportunità per espandersi, stringere partnership strategiche e rafforzare la propria presenza in un mercato altamente strategico. L'approccio deve però essere proattivo, puntando su innovazione, qualità e capacità di rispondere alle esigenze specifiche del mercato canadese.

La situazione geopolitica attuale potrebbe imporre nuove dinamiche ad alcune aziende canadesi, spingendole a valutare strategie alternative, come la rilocalizzazione o la delocalizzazione interna delle loro attività. Inoltre, gli operatori canadesi potrebbero considerare di diversificare le collaborazioni commerciali, privilegiando partner europei invece di quelli statunitensi, al fine di ridurre i rischi legati alle tensioni globali nel commercio internazionale.

Le industrie manifatturiere più colpite dalle nuove tariffe statunitensi sono quelle con un'elevata esposizione al mercato americano e una forte integrazione nelle catene di fornitura nordamericane, in particolare il settore automotive, l'industria dell'acciaio e dell'alluminio (e di seguito aerospaziale), e il settore agroalimentare.

Altre problematiche dell'industria manifatturiera canadese, per le quali si cercano soluzioni innovative e solide, sono le persistenti **interruzioni delle catene di approvvigionamento** e la persistente **carenza di manodopera** qualificata, che rappresentano una buona opportunità per i fornitori italiani di soluzioni nel settore della logistica e dei servizi di robotizzazione/automazione.

Per gli operatori fiorentini è altresì necessario considerare anche le differenze nelle esigenze produttive tra le **varie province canadesi**.

Ad esempio, in **Québec** la maggior parte delle aziende manifatturiere opera secondo la formula HMLV (*High-Mix, Low-Volume*), con lotti produttivi più ridotti e una forte necessità di soluzioni per il cambio rapido della produzione. Infatti, le aziende manifatturiere in Québec si specializzano principalmente nei settori dell'aeronautica, della produzione di componenti per veicoli, come treni e metropolitane, e nell'industria della trasformazione dell'alluminio e dei metalli ferrosi, con una particolare expertise nella lavorazione del metallo saldato.

Il tessuto produttivo del Québec, molto simile a quello italiano, è composto prevalentemente da PMI che producono una vasta gamma di lotti produttivi. Molti integratori di sistema quebecchesi sono specializzati nella progettazione e nell'integrazione di celle produttive costruite appositamente per rispondere a queste esigenze.

Per integrarsi in questo ecosistema, i fornitori di servizi italiani devono tenere conto di queste necessità, offrendo soluzioni flessibili e adattabili alla produzione di linee di prodotti diversificate.

Ci sono alcune nicchie specifiche per le soluzioni di automazione più richiesti in questi processi, come per esempio soluzioni per la lucidatura, integrazione e controllo delle celle produttive, robot per l'alimentazione dei macchinari, cobot per lo spostamento di piccoli componenti e lotti, soluzioni per l'insegnamento ai robot dei processi di saldatura, soluzioni IoT per la gestione dei lotti produttivi.

In **Ontario**, invece, il tessuto manifatturiero è caratterizzato dalla forte presenza del settore automotive, con sistemi produttivi basati su elevati volumi e grandi lotti di produzione. Le stesse macchine utensili vengono utilizzate per la realizzazione di milioni di componenti in grandi serie, con celle produttive dedicate a un unico prodotto.

Nella maggior parte dei progetti in advanced manufacturing in Canada, l'obiettivo è la sostituzione autonoma degli operatori, l'automazione e l'integrazione delle soluzioni facili e flessibili.

Dall'altro lato, la crescente dipendenza dai sistemi digitali espone i produttori a maggiori minacce informatiche, rendendo essenziale un investimento significativo nella **sicurezza digitale**.

Le aziende canadesi segnalano anche grande **difficoltà nell'integrazione delle nuove tecnologie** con i sistemi esistenti. I fornitori di consulenza strategica e di servizi personalizzati che aiutano a pianificare e implementare progetti di trasformazione digitale possono occupare un ruolo cruciale.

Con l'aumento della domanda di soluzioni sostenibili ("clean technologies"), i fornitori di **tecnologie per il monitoraggio energetico, l'efficienza produttiva e la riduzione delle emissioni** possono posizionarsi come partner strategici.

Soluzioni che integrano energie rinnovabili e riduzione dell'impatto ambientale saranno sempre più richieste, anche grazie alle pressioni normative future. Per il momento, la sostenibilità è ancora agli inizi nel tessuto manifatturiero canadese, e le PMI non applicano ancora pienamente le misure, poiché al momento non rappresenta un'esigenza dal punto di vista regolamentare.

Altri servizi attualmente richiesti sono quelli basati su **dati**. Aiutare i produttori a sfruttare i dati raccolti (ad esempio, analisi predittive e manutenzione preventiva) può creare nuovi flussi di entrate per i fornitori. Offrire soluzioni di "as-a-service" (come "Robotics-as-a-Service" o "Software-as-a-Service") per consentire alle PMI di accedere a tecnologie avanzate con costi iniziali ridotti.

In particolare, il **settore agricolo e della trasformazione agroalimentare** rappresenta una buona opportunità per i fornitori italiani di soluzioni di advanced manufacturing. L'Italia, da sempre leader nella robotica e nella produzione di macchinari avanzati, è nella posizione ideale per sfruttare la crescente domanda globale di automazione agricola. Le aziende italiane specializzate in robotica, intelligenza artificiale e macchinari di precisione possono giocare un ruolo cruciale nel supportare il settore agricolo e agroalimentare canadese, offrendo soluzioni avanzate, come sistemi di raccolta automatizzati e tecnologie per il monitoraggio delle colture.

Nonostante le numerose opportunità offerte dal mercato canadese, è fondamentale presidiarlo attivamente, anche attraverso la partecipazione a diversi eventi settoriali locali.

Il cliente finale canadese attribuisce grande importanza al supporto e alla presenza non solo nella fase di installazione delle soluzioni, ma anche in quella di post-vendita e operativa. Per questo motivo, una collaborazione vincente può essere quella con un system integrator canadese o con uno studio di ingegneria che disponga già di una solida rete di clientela industriale.

Ad esempio, in Québec ci sono centinaia di system integrator che supportano le aziende nella progettazione e nell'integrazione dei servizi e che potrebbero includere nel loro portafoglio anche soluzioni italiane.

Sebbene il Canada sia un paese competitivo, mercati come gli Stati Uniti e la Germania dominano il settore della manifattura avanzata, rendendo più difficile per il Canada mantenere il passo. Le collaborazioni con aziende italiane possono significativamente aumentare la competitività delle imprese canadesi che operano in questo settore.

Nonostante diverse sfide, il settore manifatturiero canadese continua a dimostrarsi resiliente, e la domanda rimane elevata.

3.3. Settore delle Tecnologie verde e pulite

3.3.1. Le specializzazioni e l'ecosistema innovativo

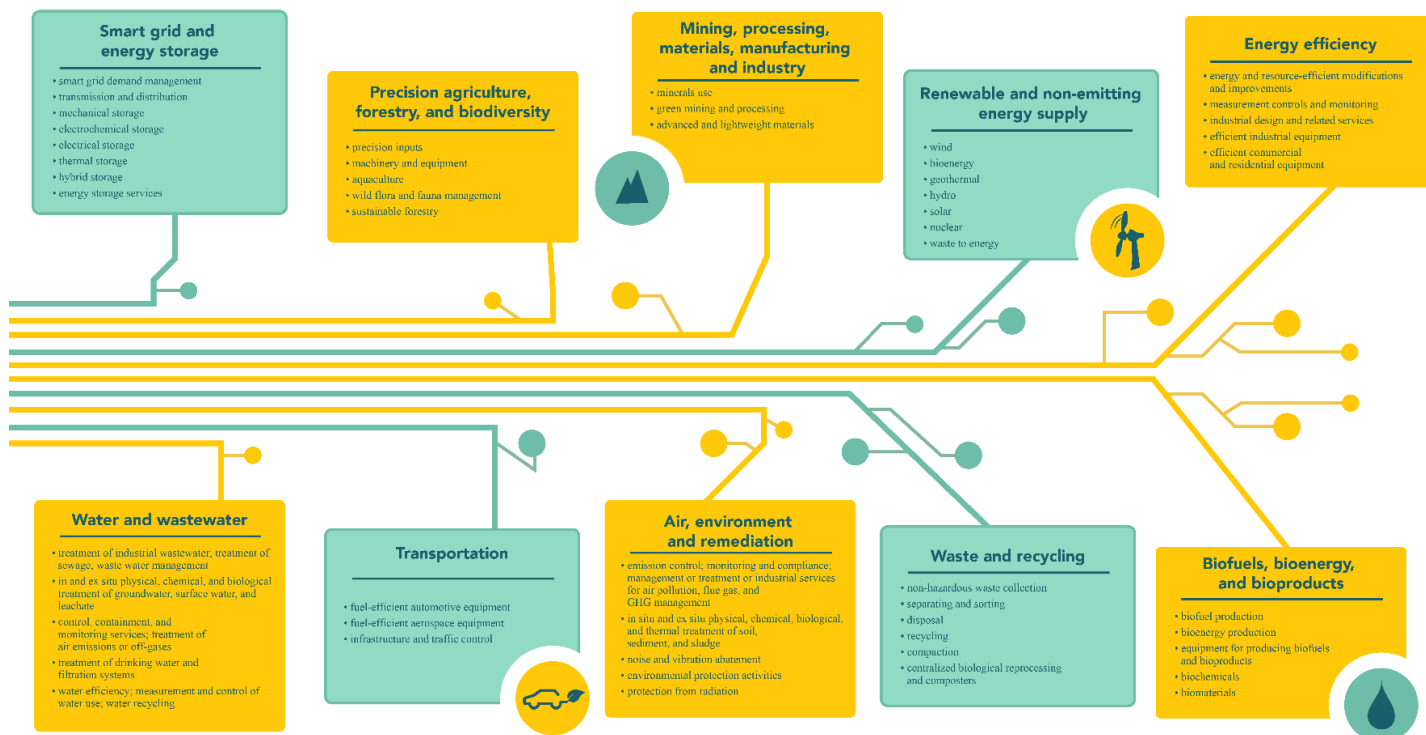
Con abbondanti risorse naturali e un forte impegno per la sostenibilità, il Canada si posiziona come leader globale nel settore delle tecnologie verdi. Grazie a un'economia basata sulle energie rinnovabili e su pratiche innovative, il Paese offre un ambiente ideale per la ricerca e lo sviluppo collaborativo di soluzioni pulite, promuovendo un futuro più sostenibile per le generazioni a venire.

La tecnologia verde, nota anche come tecnologia pulita, comprende soluzioni innovative volte a ridurre al minimo l'impatto ambientale e a massimizzare l'efficienza delle risorse. Queste tecnologie svolgono un ruolo cruciale nel promuovere la sostenibilità, ridurre le emissioni di gas a effetto serra e favorire un'economia circolare.

Il Governo del Canada definisce la tecnologia verde e pulita come:

- Beni o servizi specificamente progettati per contribuire al risanamento o alla prevenzione dei danni ambientali.
- Beni o servizi meno inquinanti o più efficienti nell'uso delle risorse rispetto ai prodotti tradizionali con utilità simile.

Il grafico seguente rappresenta l'insieme di prodotti considerati tecnologie pulite dal Governo del Canada.¹²⁹:



¹²⁹ <https://ised-isde.canada.ca/site/clean-growth-hub/sites/default/files/attachments/Cleantech-infographic-eng.pdf>

Negli ultimi anni, il governo si è concentrato sulla promozione dell'innovazione, sull'ampliamento dell'adozione delle tecnologie pulite e sull'integrazione di soluzioni verdi in tutti i settori dell'economia. La strategia canadese per la tecnologia verde sottolinea l'impegno del governo ad accelerare la transizione verso un futuro sostenibile attraverso investimenti significativi e un chiaro insieme di priorità nazionali. Questa strategia mira inoltre a posizionare il Canada come leader globale nel settore delle tecnologie verdi, favorendo al contempo la sostenibilità e la crescita economica.

Le priorità principali includono:

- **Transizione verso l'energia pulita**¹³⁰: Investire in fonti di energia rinnovabile come eolica, solare e idrogeno per ridurre le emissioni e sostenere gli obiettivi di zero emissioni nette.
- **Tecnologie per la decarbonizzazione**: Promuovere innovazioni nella cattura del carbonio, nell'efficienza energetica e nei trasporti sostenibili.
- **Economia circolare**: Favorire la riduzione dei rifiuti, le innovazioni nel riciclo e il recupero delle risorse per minimizzare l'impatto ambientale.
- **Collaborazione pubblico-privata**: Rafforzare le partnership tra governo, industria e istituti di ricerca per ampliare le soluzioni verdi.
- **Leadership nell'export**: Posizionare le aziende canadesi di tecnologia verde come leader globali, migliorando l'accesso ai mercati internazionali.

a. Energia alternativa e rinnovabile

Il settore dell'energia rinnovabile in Canada è un pilastro fondamentale degli sforzi del Paese per la transizione verso un'economia sostenibile a basse emissioni di carbonio. Grazie all'abbondanza di risorse naturali, alle tecnologie all'avanguardia e a un forte impegno per la sostenibilità, il settore ha generato circa 57 miliardi di dollari di ricavi nel 2024 e conta oltre 480 aziende attive nel campo delle energie rinnovabili.

Punti salienti:

- **Energia idroelettrica**: Fonte dominante di energia rinnovabile in Canada, che rappresenta quasi il 60% della produzione nazionale di elettricità. Grazie a vasti sistemi fluviali e bacini idrici, il Canada è il secondo produttore mondiale di energia idroelettrica.
- **Energia eolica**: Nel 2024, il Canada ha raggiunto una capacità di 14.000 MW di energia eolica, con Alberta e Ontario che hanno dato un contributo significativo.
- **Energia solare**: Le province con una maggiore irradiazione solare, come l'Alberta, sono in prima linea nell'adozione dell'energia solare. Tra i progetti più rilevanti si distingue il Travers Solar Farm, il più grande del Canada, che fornisce energia pulita a migliaia di abitazioni.
- **Bioenergia**: Il Canada è un leader nella bioenergia, utilizzando residui agricoli, sottoprodotti forestali e rifiuti organici per produrre carburanti rinnovabili ed elettricità. Il Manitoba, in particolare, è un motore di innovazione nella bioenergia, con impianti che trasformano residui agricoli in biocarburanti.

¹³⁰ <https://www.cer-rec.gc.ca/en/data-analysis/energy-markets/canadas-energy-transition/canadas-energy-transition-historical-future-changes-energy-systems-update-energy-market-assessment-trends-canada.html>

Il settore idroelettrico del Québec è la spina dorsale del suo sistema energetico e un componente fondamentale del portafoglio di energie rinnovabili del Canada. Oltre il 90% dell'elettricità del Québec è prodotta tramite energia idroelettrica, posizionandolo come leader globale nella produzione di energia pulita.

Hydro-Québec, uno dei più grandi produttori di energia idroelettrica al mondo, gestisce oltre 60 stazioni idroelettriche, tra cui il celebre Progetto idroelettrico della James Bay, che vanta una capacità superiore ai 16.500 MW. Questo sistema gioca un ruolo cruciale nella Politica Energetica del Québec per il 2030, che mira a ridurre le emissioni di gas serra del 37,5% rispetto ai livelli del 1990.

Per supportare la sua transizione verso l'energia verde, il Québec ha delineato:

- **Piano maestro di transizione energetica (2026)¹³¹:** Mira a un'efficienza energetica maggiore e a una riduzione della dipendenza dai prodotti petroliferi entro il 2035, con investimenti superiori a 12,7 miliardi di dollari entro il 2026.
- **Piano di generazione idroelettrica:** Prevede investimenti tra i 155 e i 185 miliardi di dollari entro il 2035 per espandere la capacità idroelettrica.
- **Strategia per l'idrogeno verde e la bioenergia¹³²:** Il budget del Québec include 32 milioni di dollari per i prossimi tre anni per promuovere la produzione di biogas e favorire la transizione dai prodotti petroliferi verso alternative più pulite, come il gas naturale liquefatto.

Politiche e Iniziative

I governi federale e provinciali del Canada sono uniti nel loro impegno a promuovere l'energia rinnovabile attraverso investimenti, incentivi e politiche strategiche. Nel solo 2024, sono stati investiti oltre 5 miliardi di dollari in progetti di energia rinnovabile in tutto il Paese.

I principali programmi e politiche includono :

1. **Emissioni zero entro il 2050:** Un impegno nazionale che accelera gli investimenti nelle tecnologie e infrastrutture per l'energia pulita.
2. **Programma di energia pulita per le comunità rurali e remote:** Supporta i progetti di energia rinnovabile nelle aree indigene e remote per ridurre la dipendenza dal diesel.
3. **Regolamenti sui carburanti puliti (CFR):** Promuove l'uso di biocarburanti e carburanti puliti nei trasporti per ridurre le emissioni di gas serra.
4. **Programma Green Energy Accelerator:** Sovvenzioni federali che incentivano l'adozione delle tecnologie per l'energia rinnovabile.
5. **Piano di elettrificazione del Québec:** Incentrato sull'espansione della mobilità elettrica e sull'utilizzo dell'energia idroelettrica per decarbonizzare l'economia.
6. **Programma di energia rinnovabile dell'Alberta:** Offri incentivi finanziari per progetti eolici e solari, promuovendo al contempo le partnership pubblico-private.

¹³¹ <https://www.quebec.ca/gouvernement/politiques-orientations/plan-economie-verte/plan-mise-en-oeuvre>

¹³² <https://www.quebec.ca/en/government/policies-orientations/strategy-green-hydrogen-bioenergy>

b. Smart Mobility & Batterie Elettriche

Il Canada si trova in una posizione unica, essendo l'unico Paese nell'emisfero occidentale con una filiera completa per i veicoli elettrici (VE). Questa filiera copre ogni fase, dall'estrazione di minerali critici come litio, nichel e cobalto, alla produzione di catodi, anodi e batterie, fino all'assemblaggio dei veicoli elettrici.

Con oltre 500 aziende attive nella produzione di veicoli, nello sviluppo delle batterie e nell'infrastruttura di ricarica, questo settore dinamico genera miliardi di dollari di ricavi annuali, alimentati dalla crescente domanda di veicoli elettrici e dall'infrastruttura critica necessaria per supportarli.

Leader globali come General Motors, BASF, LG Energy Solution e Stellantis stanno investendo massicciamente in Canada per sfruttare le sue abbondanti risorse naturali, l'infrastruttura energetica pulita e la posizione strategica vicino al mercato nordamericano.

La ricerca e lo sviluppo (R&S) sono al centro della leadership del Canada nelle tecnologie di mobilità intelligente e veicoli elettrici (VE). Istituzioni come l'[University of Waterloo's Institute for Sustainable Energy](#) promuovono importanti progressi nelle tecnologie delle batterie e nei sistemi di mobilità intelligente, affrontando sfide cruciali come l'efficienza energetica, l'estensione della vita delle batterie e il miglioramento delle prestazioni.

Allo stesso modo, l'[Institut de recherche d'Hydro-Québec](#) (IREQ) ha svolto un ruolo pionieristico nell'avanzamento delle tecnologie di stoccaggio di energia pulita e delle batterie per veicoli elettrici, consolidando la reputazione del Québec come hub di innovazione verde.

La collaborazione tra il mondo accademico e l'industria rafforza ulteriormente l'ecosistema dell'innovazione del Canada. Organizzazioni come [InnovÉÉ](#), un consorzio di ricerca con sede in Québec, uniscono aziende, università e enti governativi per sviluppare tecnologie trasformative legate ai veicoli elettrici. Queste partnership accelerano la commercializzazione e l'implementazione delle soluzioni di prossima generazione.

Focus Québec

Il Québec è un leader globale nelle tecnologie di mobilità intelligente e batterie per veicoli elettrici, con oltre 200 aziende che contribuiscono all'avanzamento delle soluzioni di trasporto pulito. Leader del settore come Lion Electric, un importante produttore di autobus elettrici, e Nemaska Lithium, pioniere nell'estrazione del litio e nella produzione di batterie, esemplificano l'influenza crescente del Québec sulla scena globale.

Il governo provinciale ha impegnato 10 miliardi di dollari nei prossimi cinque anni per espandere l'infrastruttura per veicoli elettrici, promuovere le tecnologie delle batterie e elettrificare i sistemi di trasporto. Tra le iniziative più rilevanti figurano l'elettrificazione degli autobus urbani, dei veicoli da miniera, dei veicoli industriali modulari e delle navette elettriche.

Il robusto ecosistema dei veicoli elettrici del Québec è supportato da una rete di oltre 7.000 stazioni di ricarica, con l'obiettivo di avere 1,5 milioni di veicoli elettrici sulle strade entro il 2030.

Il **Piano per l'Elettificazione dei Trasporti**¹³³, supportato da un finanziamento di 3 miliardi di dollari, si concentra sull'aumento della produzione di veicoli elettrici, sullo sviluppo della ricerca sulle batterie e sulla creazione di una filiera locale per i componenti dei veicoli elettrici. Entro il 2035, il Québec punta a elettrificare il 100% della sua flotta di trasporto pubblico.

Nel 2024, il settore delle batterie elettriche del Québec ha generato 2 miliardi di dollari di entrate, con oltre 500 milioni di dollari destinati alla ricerca e sviluppo, comprese le iniziative per migliorare le prestazioni delle batterie e le tecnologie di riciclaggio. La strategia dell'industria delle batterie della provincia si basa su tre pilastri:

1. Utilizzare minerali di provenienza locale per i componenti delle batterie come anodi e catodi.
2. Produrre veicoli elettrici commerciali.
3. Promuovere le tecnologie di riciclaggio delle batterie.

Nel 2024, il valore dei principali progetti dell'industria delle batterie in Québec è stato di 11 miliardi di dollari, con il 54% degli investimenti provenienti da aziende private. Nel dicembre 2024, è stato annunciato un investimento di 18 milioni di dollari per sostenere la produzione di componenti per batterie verdi, sottolineando l'impegno della provincia verso soluzioni di stoccaggio energetico ecologiche.

A ulteriore rafforzamento della sua posizione, il Québec sta sviluppando la sua terza zona di innovazione, la *Vallée de la Transition Énergétique*, con 8 milioni di dollari destinati a progetti infrastrutturali e di ricerca. Questa iniziativa ha l'obiettivo di accelerare i progressi nell'industria delle batterie, nell'elettificazione dei trasporti e nella decarbonizzazione industriale.

Politiche e Iniziative

I governi federale e provinciali del Canada stanno guidando i settori dei veicoli elettrici e delle batterie attraverso politiche strategiche, investimenti mirati e incentivi.

I principali programmi e politiche includono:

1. **Mandati per Veicoli a Emissioni Zero (ZEV):** Il governo federale ha stabilito obiettivi ambiziosi, puntando a far sì che il 100% delle vendite di veicoli leggeri nuovi sia a emissioni zero entro il 2035.
2. **Strategia per i Minerali Critici:** Lanciata nel 2022, questa strategia prevede un impegno di 3,8 miliardi di dollari per sviluppare una fornitura sostenibile di minerali critici necessari per le batterie dei veicoli elettrici. Include investimenti nelle capacità di estrazione, lavorazione e riciclaggio.
3. **Incentivi Federali e Provinciali:** Incentivi come il programma iZEV offrono rimborsi fino a 5.000 dollari per i consumatori che acquistano veicoli elettrici. Nel frattempo, i crediti d'imposta sotto programmi come il Canada Growth Fund incoraggiano investimenti nazionali e internazionali nella produzione di veicoli elettrici e batterie.
4. **Iniziativa per la Filiera dei Veicoli Elettrici:** Supportata da 1,5 miliardi di dollari dal Fondo per l'Innovazione Strategica, questa iniziativa si concentra sul garantire investimenti nella produzione di veicoli elettrici e batterie, nella ricerca e sviluppo e nello sviluppo della forza lavoro.

¹³³ <https://www.quebec.ca/gouvernement/politiques-orientations/electrification-des-transports>

c. Economia Circolare

Il settore dell'economia circolare in Canada sta registrando una crescita significativa, trainata dall'impegno verso la sostenibilità, la riduzione dei rifiuti e l'efficienza delle risorse. Nel 2024, oltre 1.200 aziende operavano nell'ambito dell'economia circolare, generando miliardi di dollari di fatturato annuale attraverso attività che spaziano dal recupero e riciclo dei rifiuti alla riprogettazione dei prodotti e alla gestione sostenibile dei materiali.

Le priorità del Canada in questo settore includono la riduzione dei rifiuti, il potenziamento dei sistemi di riciclo e la promozione del riutilizzo e della rigenerazione dei prodotti. Politiche come i programmi di responsabilità estesa del produttore (EPR) impongono ai produttori di assumersi la responsabilità dell'intero ciclo di vita dei loro prodotti, dalla progettazione allo smaltimento. Iniziative chiave come la **Zero Plastic Waste Initiative** e il **Circular Economy Leadership Program** stanno stimolando l'innovazione e gli investimenti nelle tecnologie di riciclo e gestione dei rifiuti.

Nel 2024, il Canada ha investito ingenti risorse nelle iniziative per l'economia circolare, con finanziamenti significativi destinati alle tecnologie di conversione dei rifiuti in risorse, alle infrastrutture di riciclo e alla progettazione sostenibile dei prodotti. Il governo federale si è impegnato ad eliminare gradualmente la plastica monouso entro il 2030 e a promuovere l'adozione dei principi dell'economia circolare in tutti i settori economici.

Focus Québec

Le politiche del Québec in materia di economia circolare sono supportate da obiettivi ambiziosi e investimenti significativi volti a creare un'economia sostenibile e a basso impatto di rifiuti. La **Politique québécoise de gestion des matières résiduelles**¹³⁴ pone l'accento sulla prevenzione dei rifiuti, sull'aumento dei tassi di riciclo e sulla riduzione del conferimento in discarica. La strategia prevede l'ampliamento dei programmi di responsabilità estesa del produttore (EPR), garantendo che i produttori siano responsabili della gestione del fine vita dei loro prodotti in settori chiave come l'elettronica, gli imballaggi e le batterie.

La provincia si distingue per le tecnologie di trasformazione dei rifiuti in energia e materiali, con investimenti rilevanti in progetti che convertono i rifiuti organici in biocarburanti e i materiali da costruzione in risorse riutilizzabili.

Nel 2024, il Québec ha lanciato diverse iniziative strategiche per la gestione di flussi di rifiuti specifici. Ad esempio, nei settori delle costruzioni e demolizioni, sono stati introdotti programmi per incrementare il recupero di materiali come legno, calcestruzzo e gesso. Questi interventi sono in linea con l'obiettivo provinciale di deviare il 70% dei rifiuti da costruzione e demolizione dalle discariche entro il 2030.

Il Québec ha inoltre compiuto importanti progressi nella promozione della simbiosi industriale, un modello in cui i rifiuti o i sottoprodotti di un'industria vengono riutilizzati come materie prime in altri settori. Progetti regionali, come quelli guidati dal [Centre de transfert technologique en écologie industrielle](https://www.centretransfert.qc.ca/) (CTTÉI), hanno creato con successo reti di collaborazione tra imprese per sviluppare sistemi circolari, migliorando l'efficienza e riducendo gli sprechi.

¹³⁴ <https://www.environnement.gouv.qc.ca/matieres/pgmr/>

Politiche e Iniziative

Un approccio mirato a politiche, innovazione e investimenti dimostra la leadership del Canada nella transizione verso un'economia circolare, promuovendo al contempo una crescita sostenibile e una gestione responsabile dell'ambiente.

I principali programmi e politiche includono:

1. **Zero Plastic Waste Initiative** : Un programma federale completo volto a eliminare i rifiuti plastici attraverso sistemi di riciclo più efficienti, materiali alternativi e design sostenibile dei prodotti.
2. **Programmi di responsabilità estesa del produttore (EPR)** : Normative che impongono ai produttori di gestire l'intero ciclo di vita dei loro prodotti, dalla progettazione alla gestione dei rifiuti post-consumo. Questi programmi si stanno espandendo in settori come elettronica, imballaggi e materiali per l'industria automobilistica.
3. **Obiettivi nazionali di riduzione dei rifiuti** : Il Canada si è impegnato a ridurre i rifiuti plastici e a eliminare gradualmente la plastica monouso entro il 2030, favorendo l'innovazione nei sistemi di riciclo e nella gestione sostenibile dei materiali.
4. **Circular Economy Leadership Program** : Un'iniziativa federale che favorisce la collaborazione tra governi, imprese e istituti di ricerca per sviluppare e commercializzare soluzioni innovative per l'economia circolare.
5. **Investimenti nelle tecnologie di trasformazione dei rifiuti in risorse**: Attraverso programmi federali come il **Green Infrastructure Fund**, vengono finanziati progetti che convertono i rifiuti organici in energia, biocarburanti o altre risorse di valore.
6. **Iniziative di simbiosi industriale in Québec** : Grazie a programmi regionali come quelli guidati dal CTTÉI, il Québec sostiene le imprese nella creazione di sistemi a ciclo chiuso, trasformando i rifiuti in materie prime, riducendo l'impatto ambientale e migliorando l'efficienza nell'uso delle risorse.

d. Efficienza Energetica e Gestione dei Rifiuti

I settori dell'efficienza energetica e della gestione dei rifiuti in Canada rappresentano pilastri fondamentali negli sforzi del paese per contrastare il cambiamento climatico, ridurre le emissioni di gas serra (GHG) e promuovere uno sviluppo sostenibile.

Nel 2024, il valore combinato di queste industrie ha superato i 17 miliardi di dollari di ricavi annui, sostenuto da oltre 3.500 aziende attive a livello nazionale. Queste imprese spaziano da specialisti in riqualificazione energetica e aziende di tecnologie pulite a operatori avanzati nel riciclo e innovatori nel settore del waste-to-energy. Complessivamente, questi settori impiegano più di 150.000 lavoratori, a testimonianza della loro rilevanza economica e ambientale.

Le iniziative per l'efficienza energetica stanno guidando progressi significativi nell'ottimizzazione dell'uso dell'energia negli edifici, nei trasporti e nei processi industriali. Tra gli attori chiave, [Efficiency Canada](#), rappresenta la voce nazionale per l'efficienza energetica, collaborando con imprese, governi e organizzazioni no-profit per migliorare gli standard e le normative sulle prestazioni energetiche. Allo stesso modo, aziende come [Enercare Solutions](#) e [FortisBC](#) stanno investendo massicciamente in soluzioni per il risparmio energetico, dai termostati intelligenti alle pompe di calore.

Nel settore della gestione dei rifiuti, il Canada è all'avanguardia nell'innovazione, con aziende come [Cascades](#) e [GFL Environmental](#) impegnate nel riciclo, nel compostaggio e nella riduzione dei rifiuti in discarica. Progetti di *waste-to-energy*, come l'**Edmonton Waste Management Centre** e l'impianto di riciclo del carbonio di Varennes in Québec, stanno stabilendo nuovi standard per il trattamento sostenibile dei rifiuti.

Le partnership pubblico-private e i finanziamenti federali hanno ulteriormente accelerato la crescita di questi settori. Iniziative come il **Low Carbon Economy Fund**¹³⁵ e il **Green Infrastructure Program** stanno favorendo lo sviluppo di tecnologie all'avanguardia, tra cui sistemi di smistamento dei rifiuti basati sull'IA e reti energetiche ad alta efficienza.

Focus Québec

Nel 2024, il settore dell'efficienza energetica in Québec ha contribuito con oltre 4 miliardi di dollari all'economia, contando circa 1.200 imprese specializzate in tecnologie per l'ottimizzazione energetica, riqualificazioni edilizie e soluzioni per edifici sostenibili. L'industria della gestione dei rifiuti, con un valore di 2,3 miliardi di dollari, impiega più di 25.000 lavoratori e comprende attori chiave come Cascades, Kruger Recycling e Société VIA.

Attraverso il programma di punta **Transition énergétique Québec (TEQ)**¹³⁶, la provincia ha compiuto importanti progressi nel migliorare l'efficienza energetica nei settori residenziale, commerciale e industriale. Gli incentivi finanziari hanno stimolato l'adozione di soluzioni ad alte prestazioni, come isolamento termico avanzato, pompe di calore e illuminazione ad alta efficienza, con oltre 150.000 abitazioni riqualificate dal 2020.

Politiche e Iniziative

I governi federale e provinciali del Canada hanno introdotto una serie di politiche e programmi per promuovere l'efficienza energetica e la gestione dei rifiuti.

I principali programmi e politiche includono:

1. **Low Carbon Economy Fund** : Programma federale con un finanziamento di 2 miliardi di dollari per progetti di riduzione delle emissioni di gas serra, tra cui la riqualificazione energetica degli edifici e il miglioramento delle infrastrutture industriali.
2. **Green Homes Initiative** : Incentivi fino a 5.000 dollari per i proprietari di abitazioni che implementano misure di risparmio energetico, come pompe di calore, sostituzione di finestre e miglioramento dell'isolamento termico.
3. **Transition énergétique Québec (TEQ)**: Iniziativa di punta del Québec per l'efficienza energetica, che dal 2020 ha stanziato oltre 1 miliardo di dollari per la riqualificazione edilizia, l'ammodernamento dei sistemi industriali e il miglioramento degli standard costruttivi.
4. **Plan d'action en gestion des matières résiduelles** : Piano d'azione del Québec per la gestione dei rifiuti, che mira a ridurre l'uso delle discariche, aumentare i tassi di riciclo e deviare il 70% dei rifiuti organici entro il 2030.

¹³⁵ <https://www.canada.ca/en/environment-climate-change/services/climate-change/low-carbon-economy-fund.html>

¹³⁶ <https://transitionenergetique.gouv.qc.ca/>

5. **Investimenti nel Waste-to-Energy** : Progetti di valorizzazione energetica dei rifiuti sostenuti da fondi federali e provinciali, tra cui l'impianto di biocarburanti di Edmonton e il centro di riciclo del carbonio di Varennes in Québec, con l'obiettivo di trasformare i rifiuti non riciclabili in combustibili rinnovabili.
6. **Programmi di Simbiosi Industriale** : Iniziative promosse dal Québec, attraverso il CTTÉI, per favorire la collaborazione tra industrie, trasformando i rifiuti in materie prime e riducendo l'impatto ambientale.
7. **Regolamenti e Standard per l'Efficienza Energetica** : Il Canada ha implementato normative rigorose sull'efficienza energetica per elettrodomestici, edifici e processi industriali, tra cui audit energetici obbligatori e programmi di etichettatura delle prestazioni energetiche.
8. **Divieto della Plastica Monouso e Iniziative per l'Economia Circolare** : Il governo federale si è impegnato a eliminare gradualmente la plastica monouso entro il 2030, promuovendo principi di economia circolare in linea con gli obiettivi di gestione dei rifiuti.
9. **National Zero Waste Council** : Iniziativa volta a promuovere strategie di riduzione dei rifiuti, con particolare attenzione alla prevenzione degli sprechi alimentari, al miglioramento dei sistemi di riciclo e alla collaborazione tra settori.

e. Gestione e Monitoraggio del Territorio

Nel 2024, oltre 2.000 aziende operavano in Canada nel settore della gestione e monitoraggio del territorio, generando un fatturato annuo superiore ai 12 miliardi di dollari. Tra queste, figurano società specializzate in pianificazione urbana, consulenza ambientale, rilievi topografici e sviluppo immobiliare. Il settore impiega circa 100.000 persone in tutto il paese.

Le priorità del Canada in questo ambito mirano a bilanciare la crescita urbana con la sostenibilità ambientale. Ciò include politiche volte a ridurre il degrado del suolo, proteggere la biodiversità e promuovere strategie di sviluppo intelligente. I governi federale e provinciali hanno introdotto una serie di iniziative a sostegno di pratiche di utilizzo sostenibile del territorio, tra cui la promozione delle infrastrutture verdi, il contrasto alla dispersione urbana e il rafforzamento della resilienza degli ecosistemi.

I progressi tecnologici stanno assumendo un ruolo sempre più centrale nella gestione e nel monitoraggio delle risorse territoriali. L'innovazione nei settori del telerilevamento, dei sistemi informativi geografici (GIS) e della tecnologia dei droni viene utilizzata per rilievi topografici, monitoraggio ambientale e pianificazione territoriale.

Inoltre, l'intelligenza artificiale viene impiegata per l'elaborazione e l'analisi dei dati, fornendo informazioni essenziali sulla salute del suolo, il degrado del territorio e gli impatti dei cambiamenti climatici.

Focus Québec

Il Québec si è affermato come leader nella gestione e nel monitoraggio del territorio, integrando tecnologie avanzate e politiche innovative per garantire uno sviluppo urbano sostenibile, la conservazione delle risorse e pratiche di uso efficiente del suolo.

Nel 2024, il settore della gestione del territorio in Québec ha generato oltre 2,5 miliardi di dollari di fatturato, con più di 500 aziende attive nell'industria. Il settore impiega inoltre 20.000 professionisti in diversi ambiti, tra cui monitoraggio ambientale, rilievi topografici e agricoltura sostenibile.

Il Québec sta sfruttando il potenziale dell'intelligenza artificiale, dei droni e del telerilevamento per monitorare e gestire in modo efficiente le risorse territoriali. I droni vengono ampiamente utilizzati per rilievi topografici, monitoraggio ambientale e gestione delle risorse naturali, consentendo la raccolta di dati in tempo reale e un'analisi precisa delle condizioni del territorio. Le tecnologie basate sull'IA elaborano ulteriormente questi dati per prevedere tendenze nell'uso del suolo, monitorare la salute del suolo, valutare lo stato delle foreste e gestire le aree protette.

Ad esempio, aziende come [Drone des Champs](#) sono specializzate nell'acquisizione di dati tramite droni e nella nebulizzazione agricola, offrendo servizi innovativi per l'agricoltura di precisione, la gestione del territorio e il monitoraggio delle risorse.

L'approccio del Québec allo sviluppo urbano pone la sostenibilità al centro, attraverso pratiche di edilizia ecologica e progettazioni a basso impatto ambientale. Progetti come il *Quartier des Spectacles* a Montréal integrano tetti verdi, edifici ad alta efficienza energetica e sistemi avanzati di gestione dei rifiuti, riducendo così l'impronta ecologica della crescita urbana.

Inoltre, l'impegno del Québec nella conservazione del paesaggio naturale si riflette nella creazione di aree protette, come la [ZEC de la Vérendrye](#), e nelle iniziative volte a preservare foreste, zone umide e regioni ricche di biodiversità. Questi sforzi si allineano agli obiettivi più ampi della provincia in materia di tutela ambientale e contribuiscono al monitoraggio continuo delle risorse territoriali e degli ecosistemi.

Il Québec ha inoltre adottato misure significative per sostenere l'agricoltura sostenibile attraverso programmi come il [Plan d'agriculture durable 2020-2030](#), che promuove pratiche agricole ecocompatibili e strategie di utilizzo del suolo volte a prevenire il degrado del terreno, migliorare la biodiversità e contrastare i cambiamenti climatici. La provincia incentiva metodi come la rotazione delle colture, l'agricoltura biologica e l'agroforestazione, che contribuiscono a una gestione del territorio più sostenibile e resiliente.

Infine, l'iniziativa [Zone Agtech](#) favorisce lo sviluppo di tecnologie agricole innovative per supportare un'agricoltura sostenibile e ottimizzare l'uso del suolo in risposta alle sfide poste dai cambiamenti climatici.

L'ecosistema dinamico di ricerca e sviluppo del Québec svolge un ruolo cruciale nell'innovazione delle pratiche di gestione e monitoraggio del territorio. Istituzioni come Polytechnique Montréal e Université Laval, insieme a poli d'innovazione come [Écotech Québec](#), sono in prima linea nella ricerca su tecnologie per l'uso sostenibile del suolo, il monitoraggio ecologico e le soluzioni basate sull'IA per la gestione delle risorse.

La stretta collaborazione tra mondo accademico, governo e industria in Québec ha accelerato lo sviluppo di strumenti e metodologie per monitorare la salute del territorio, tracciare i cambiamenti ambientali e ottimizzare le pratiche di utilizzo del suolo, garantendo la sostenibilità a lungo termine delle risorse territoriali del Canada.

Politiche e Iniziative

Attraverso tecnologie avanzate, politiche mirate e iniziative strategiche, il Canada—e in particolare il Québec—si sta affermando come leader nella gestione e nel monitoraggio del territorio.

I principali programmi e politiche includono:

1. **Fondo per le Infrastrutture Naturali:** Un'iniziativa federale che investe 1,4 miliardi di dollari in progetti come il restauro delle zone umide, la piantumazione di alberi e il design urbano sostenibile per migliorare la resilienza degli ecosistemi e mitigare gli impatti climatici. Queste iniziative supportano direttamente gli sforzi di monitoraggio del territorio e la gestione sostenibile delle risorse terrestri.
2. **Politica di Crescita Intelligente:** Linee guida nazionali volte a ridurre l'espansione urbana promuovendo uno sviluppo urbano compatto, orientato al trasporto pubblico e a basso consumo di risorse. Questa politica incoraggia la pianificazione sostenibile dell'uso del suolo e una gestione efficace delle risorse terrestri urbane e rurali.
3. **Strategia Nazionale per la Biodiversità:** Una strategia a livello nazionale per conservare il 30% delle terre e delle acque canadesi entro il 2030, con un focus sulla necessità di pratiche integrate di gestione dell'uso del suolo, monitoraggio della biodiversità e restauro degli ecosistemi.
4. **Piano di Agricoltura Sostenibile 2020-2030:** Questa iniziativa accelera l'adozione di pratiche agroambientali in Québec, con un focus sulla gestione sostenibile del suolo, la riduzione dell'uso di pesticidi e il miglioramento della salute del suolo. Prevede un investimento di 125 milioni di dollari in cinque anni per riconoscere e attuare queste pratiche, aiutando gli agricoltori a gestire il territorio in modo responsabile e ridurre il degrado ambientale.
5. **Piano per un'Economia Verde 2030:** Il quadro completo di Québec per l'azione climatica, con l'obiettivo di ridurre le emissioni di gas serra del 37,5% entro il 2030 e raggiungere la neutralità carbonica entro il 2050. Il piano sottolinea le pratiche di gestione sostenibile del territorio, concentrandosi sulla riduzione dell'impronta ecologica dello sviluppo territoriale sia urbano che rurale.
6. **Programma per le Infrastrutture Verdi:** Questo programma finanzia progetti come la piantumazione di alberi urbani, la mitigazione delle inondazioni e il restauro del suolo, contribuendo alla salute a lungo termine degli ecosistemi terrestri e promuovendo il monitoraggio ambientale in tutta la provincia.
7. **Programma per le Aree Protette e la Biodiversità:** Gli sforzi del Québec per proteggere e monitorare i propri paesaggi naturali sono guidati da questo programma, che mira ad aumentare le aree protette e implementare tecnologie di monitoraggio per la conservazione del suolo. Il programma contribuisce a garantire che le pratiche di uso del suolo siano in armonia con gli obiettivi di conservazione della biodiversità.

3.3.2. L'Italia in Canada

Attraverso relazioni commerciali strategiche, joint-enture e scambi di conoscenze, il Canada continua a favorire i progressi nelle energie rinnovabili, nella mobilità intelligente, nelle pratiche di economia circolare e nella gestione sostenibile del territorio.

Punti salienti:

Esportazioni complessive

- Nel 2022, il Canada ha esportato prodotti tecnologici ambientali e puliti (ECT) per un valore di 20,9 miliardi di dollari, pari al 2,2% delle esportazioni totali del paese.
- Il valore totale delle importazioni di prodotti ECT è stato di 25,1 miliardi di dollari.

- Nel 2022, il Canada ha esportato prodotti ECT per un valore di 16,2 miliardi di dollari negli Stati Uniti, rappresentando oltre tre quarti (77,7%) delle sue esportazioni totali di ECT.
- Le esportazioni di ECT del Canada verso gli Stati Uniti sono principalmente composte da beni ambientali (53,4%), tra cui sistemi di gestione dei rifiuti, tecnologie per il trattamento delle acque e attrezzature per energie rinnovabili. I beni manifatturati legati alle tecnologie pulite rappresentano il 38,6% delle esportazioni, comprendendo apparecchiature energeticamente efficienti, veicoli elettrici e componenti per sistemi di energia rinnovabile. I servizi legati alle tecnologie pulite costituiscono l'8,0% restante, comprendendo consulenze ambientali, servizi di ingegneria e ricerca e sviluppo nelle tecnologie pulite.
- L'Europa è stata il secondo partner di esportazione più grande del Canada nel 2022, ricevendo oltre 2,2 miliardi di dollari, pari a poco meno del 10% delle esportazioni totali di ECT.
- Le esportazioni di ECT del Canada verso l'Europa – e l'Italia – sono principalmente composte da Tecnologie per le energie rinnovabili (attrezzature per eolico e solare; tecnologie per l'idroelettrico); Monitoraggio e valutazione ambientale (sistemi di monitoraggio della qualità dell'aria e dell'acqua; soluzioni per la mitigazione dei cambiamenti climatici); Gestione dei rifiuti e riciclaggio (sistemi avanzati di riciclaggio (rifiuti elettronici, plastica), soluzioni waste-to-energy); Soluzioni per l'efficienza energetica (materiali per edifici verdi, tecnologie per l'efficienza energetica industriale); Tecnologie per il trasporto pulito (componenti per veicoli elettrici, innovazioni per il trasporto pubblico sostenibile).

Importazioni complessive

- Nel 2022, il Canada ha importato prodotti tecnologici ambientali e puliti (ECT) per un valore di 18,4 miliardi di dollari dagli Stati Uniti, rappresentando quasi tre quarti (73,5%) delle sue importazioni totali di prodotti ECT.
- Il Canada importa una vasta gamma di prodotti ECT dagli Stati Uniti, tra cui tecnologie avanzate per le energie rinnovabili, come pannelli solari, turbine eoliche e sistemi di accumulo dell'energia. Altri principali prodotti importati comprendono apparecchiature e sistemi energeticamente efficienti come reti intelligenti, illuminazione LED e soluzioni per riscaldamento e raffreddamento ad alta efficienza. Inoltre, il Canada importa attrezzature per il monitoraggio e il controllo ambientale, tra cui sensori per la qualità dell'aria e dell'acqua, dispositivi per il controllo dell'inquinamento e tecnologie per la gestione dei rifiuti.
- Altre principali regioni per l'importazione di prodotti ECT sono state l'Asia (13,4% o 3,4 miliardi di dollari) e l'Europa (8,0% o 2,0 miliardi di dollari).
- La Germania e il Regno Unito sono stati i principali partner di importazione del Canada in Europa.
- I principali prodotti e servizi importati dall'Europa includono attrezzature per le energie rinnovabili (componenti per turbine eoliche, pannelli solari e inverter); soluzioni per l'accumulo dell'energia (sistemi a batteria al litio e avanzati, tecnologie di accumulo energetico a scala di rete); mobilità intelligente e trasporto (batterie e componenti per veicoli elettrici, infrastrutture di ricarica e soluzioni per reti intelligenti); gestione dei rifiuti ed economia circolare (tecnologie waste-to-energy, soluzioni avanzate di riciclaggio e recupero dei materiali); edifici verdi ed efficienza energetica (isolamento ad alte prestazioni e materiali per edifici energeticamente efficienti, sistemi HVAC intelligenti e di recupero del calore); monitoraggio ambientale e gestione sostenibile delle risorse (sistemi di monitoraggio della qualità dell'aria e dell'acqua, tecnologie per l'agricoltura di precisione e la gestione del territorio).

Canada e Italia condividono da lungo tempo forti legami commerciali nelle tecnologie verdi, promuovendo iniziative collaborative che stimolano l'innovazione in diversi settori. Le partnership chiave si estendono alla produzione di energia idroelettrica, allo stoccaggio dell'energia, alle smart cities e allo sviluppo urbano sostenibile, sfruttando l'expertise di entrambi i paesi sia nelle tecnologie tradizionali che in quelle emergenti.

1. **Energia Idroelettrica:** La partnership tra **Hydro-Québec** e **Enel Green Power**, avviata nel 2021, si concentra sull'avanzamento delle soluzioni energetiche sostenibili. I loro sforzi congiunti riguardano l'energia idroelettrica e lo stoccaggio dell'energia, combinando l'esperienza di Hydro-Québec nella generazione idroelettrica con gli approcci innovativi di Enel Green Power nelle tecnologie delle energie rinnovabili. La collaborazione migliora l'efficienza energetica, l'affidabilità e la sostenibilità a lungo termine nel settore delle energie rinnovabili.
2. **Energia Solare:** Nel 2022, **Canadian Solar**, una delle principali aziende canadesi nel settore della tecnologia solare, ha firmato un contratto a lungo termine (PPA) con **Axpo Italia**. Questo accordo sottolinea l'interesse crescente per i contratti PPA a lungo termine in Italia, che sono fondamentali per l'espansione delle energie rinnovabili.
3. **Monitoraggio del Territorio:** **Kaleidos** è specializzata nel monitoraggio dei parametri ambientali, con un particolare focus sulla qualità del suolo, la salute del terreno e la vegetazione. L'azienda fornisce soluzioni per la pianificazione dell'uso del suolo e la valutazione della degradazione del suolo e della desertificazione. In Canada, Kaleidos collabora con aziende canadesi e istituzioni di ricerca su progetti di gestione del territorio mirati a ottimizzare l'uso del suolo, prevenire l'erosione del suolo e promuovere pratiche agricole sostenibili. Il loro lavoro prevede una stretta collaborazione con gli attori del settore agricolo canadese.
4. **Tecnologie per le Smart City:** Aziende italiane come **Enel X** hanno collaborato con i comuni del Québec per sviluppare soluzioni di illuminazione intelligente e di efficienza energetica urbana. Questi progetti integrano fonti di energia rinnovabile con tecnologie IoT (Internet of Things) per migliorare la sostenibilità urbana e ottimizzare le performance ambientali.
5. **Stoccaggio dell'Energia e Mobilità Intelligente:** **Enertronica Santerno**, una divisione del Gruppo Enertronica, è specializzata in sistemi di stoccaggio dell'energia, comprese le soluzioni di batterie per applicazioni di mobilità intelligente e energie rinnovabili. In Canada, l'azienda collabora con aziende locali nei settori della mobilità elettrica e dello stoccaggio dell'energia, fornendo sistemi di batterie avanzate per veicoli elettrici, stoccaggio dell'energia e infrastrutture di ricarica.
6. **Mappatura Geospaziale e Pianificazione Urbana:** L'Institut national de la recherche scientifique (INRS) del Québec ha collaborato con istituzioni italiane come il **Politecnico di Milano** su ricerche congiunte focalizzate sulla mappatura geospaziale e sulla pianificazione urbana. Queste collaborazioni mirano a sviluppare strategie innovative per uno sviluppo urbano più intelligente e sostenibile.
7. **Monitoraggio Ambientale e Tecnologia Satellitare:** **CLS Italia** offre servizi di tracciamento satellitare, osservazione della Terra e monitoraggio ambientale, con un forte focus sul supporto alla gestione del territorio e delle risorse, alla sostenibilità, alla biodiversità e al monitoraggio dell'uso del suolo. L'azienda è stata attivamente coinvolta in diversi progetti di monitoraggio ambientale in Canada, collaborando con enti governativi e organizzazioni ambientaliste per monitorare l'uso del suolo, le risorse idriche e la biodiversità, utilizzando avanzati dati satellitari e tecnologie di tracciamento.

8. **Tecnologia Geospaziale: Planetek Italia** fornisce servizi di telerilevamento e osservazione della Terra, utilizzando satelliti e UAV (veicoli aerei senza pilota) per il monitoraggio del territorio e l'analisi ambientale. Collaborano con aziende canadesi nella gestione del territorio, nell'estrazione delle risorse e nel monitoraggio ambientale, in particolare nel tracciamento di foreste, corpi idrici e terreni agricoli per supportare strategie efficaci di gestione del territorio in Canada.
9. **Tecnologie per la Casa Intelligente: Bramo Solar** è un'azienda innovativa specializzata in soluzioni fotovoltaiche, inclusa l'installazione di pannelli solari e l'integrazione con tecnologie per la casa intelligente. In Canada, Bramo Solar è attiva nel mercato solare, in particolare in Ontario e Alberta, aiutando le imprese canadesi e i comuni ad adottare sistemi di energia solare.
10. **Design e Ingegneria Specializzata nella Mobilità Elettrica: Pininfarina**, iconica azienda italiana di design e ingegneria, è rinomata per il suo lavoro nel settore della mobilità elettrica, offrendo servizi di design e soluzioni integrate per i produttori di veicoli elettrici. L'azienda ha collaborato attivamente con produttori canadesi di veicoli elettrici e startup nel settore della mobilità, fornendo servizi di design innovativi per auto elettriche e sistemi di trasporto intelligenti, rafforzando ulteriormente la sua presenza nel mercato in crescita della mobilità intelligente in Canada.
11. **Mobilità Intelligente e Veicoli Autonomi: Lidar Italia** è specializzata nella tecnologia lidar avanzata (light detection and ranging), fondamentale per le applicazioni nei veicoli autonomi, nelle smart cities e nelle soluzioni di mobilità. L'azienda ha stabilito partnership con aziende canadesi nei settori della mobilità intelligente e dei veicoli autonomi, offrendo tecnologia lidar per migliorare le auto a guida autonoma, i sistemi di trasporto pubblico e le iniziative di mobilità urbana in tutto il Canada.
12. **Preservazione del Patrimonio Culturale:** Sfruttando l'esperienza del Québec nell'integrare le infrastrutture moderne con la conservazione storica, progetti collaborativi con la **Fondazione Politecnico di Milano** si concentrano sull'adattamento e il riutilizzo di siti storici, mantenendo il significato culturale. Questo scambio evidenzia l'equilibrio tra la preservazione del patrimonio e l'avanzamento dello sviluppo urbano.
13. **Soluzioni di Stoccaggio Energetico e Batterie: FIAMM Energy Technology**, una PMI italiana specializzata in soluzioni avanzate di stoccaggio energetico, comprese le batterie al piombo e al litio per applicazioni industriali, automobilistiche e di energie rinnovabili, ha instaurato solide partnership in Canada. L'azienda collabora con fornitori di energia e industrie canadesi nei settori delle energie rinnovabili e della mobilità intelligente, offrendo soluzioni di stoccaggio energetico e sistemi di batterie per veicoli elettrici per supportare la transizione del paese verso l'energia sostenibile.
14. **Integrazione delle Energie Rinnovabili nelle Aree Urbane:** Esperti di design sostenibile, tra cui aziende come **Italcementi**, hanno lavorato con aziende del Québec su progetti pilota che incorporano materiali a basse emissioni di carbonio e tecnologie verdi nello sviluppo urbano. Questi progetti mirano a ridurre l'impronta di carbonio delle nuove infrastrutture urbane, promuovendo nel contempo la responsabilità ambientale.
15. **Sistemi Informativi Geografici (GIS) e Gestione dei Dati Spaziali: SIMA Srl** è un'azienda tecnologica specializzata in GIS e gestione dei dati spaziali, offrendo soluzioni per il monitoraggio del territorio e la gestione delle infrastrutture, delle risorse naturali e dei rischi ambientali. In Canada, SIMA collabora con aziende nel settore delle risorse naturali, in particolare nell'estrazione mineraria e nella silvicoltura, fornendo soluzioni GIS per il monitoraggio dell'uso del territorio e gli sforzi di sostenibilità. I loro sistemi supportano la gestione delle risorse e la protezione ambientale in vari settori.

16. **Forum Internazionali e Condivisione della Conoscenza:** Iniziative come il Canada-Italy Innovation Forum hanno facilitato lo scambio di conoscenze tra il **Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation del Québec** e l'**ANCI (Associazione Nazionale Comuni Italiani)**. Questi forum si concentrano su strategie per costruire infrastrutture resilienti al clima, promuovere una crescita urbana sostenibile e avanzare nella collaborazione globale per l'azione climatica.

Aziende Leader

a. Energie Alternative e Rinnovabili

Canadian Solar Inc.: Fondata da Shawn Qu nel 2001, Canadian Solar è diventata un leader globale nel settore dell'energia solare, con oltre 125 gigawatt di moduli fotovoltaici distribuiti in tutto il mondo.

Brookfield Renewable Partners: una delle piattaforme di energia rinnovabile più grandi a livello globale, Brookfield gestisce un portafoglio diversificato di impianti idroelettrici, eolici, solari e di accumulo. In particolare, ha venduto una quota del 25% di First Hydro Company alla Caisse de dépôt et placement du Québec (CDPQ) per 500 milioni di sterline, evidenziando investimenti significativi nell'energia idroelettrica..

Eavor Technologies : Con sede a Calgary, Eavor Technologies ha sviluppato un sistema di energia geotermica che può essere implementato quasi ovunque nel mondo. La loro tecnologia utilizza flussi d'acqua ad anello per sfruttare il calore profondo sotterraneo, migliorando le reti elettriche alimentate da energia solare ed eolica.

Hydrostor : Situata a Toronto, Hydrostor si concentra su soluzioni di stoccaggio dell'energia, in particolare attraverso il sistema di stoccaggio dell'energia ad aria compressa. La loro tecnologia immagazzina l'energia durante i periodi di bassa domanda in camere sotterranee, rilasciandola durante i picchi di consumo per supportare le reti di energia rinnovabile.

Solar Alliance Energy : Specializzata in soluzioni energetiche solari, Solar Alliance progetta e installa impianti fotovoltaici per clienti residenziali e commerciali. L'azienda ha sviluppato progetti di energia rinnovabile per un valore superiore a 1 miliardo di dollari, generando energia sufficiente per alimentare 150.000 case.

b. Smart Mobility & Batterie Elettriche

BlackBerry QNX: Con sede a Ottawa, BlackBerry QNX sviluppa piattaforme software avanzate per veicoli autonomi e connessi, contribuendo in modo significativo all'evoluzione delle soluzioni di mobilità intelligente.

Canadian Electric Vehicles : L'azienda converte veicoli tradizionali in veicoli elettrici, offrendo kit di conversione economici per supportare il trasporto più pulito e ridurre le emissioni.

Geotab Inc.: Con sede a Oakville, Ontario, Geotab fornisce soluzioni telematiche per la gestione delle flotte, offrendo approfondimenti sulle prestazioni dei veicoli e sul comportamento dei conducenti per migliorare l'efficienza e la sicurezza.

Electrovaya Inc.: Azienda leader nella produzione di batterie agli ioni di litio, Electrovaya si concentra su sistemi di stoccaggio energetico e applicazioni per veicoli elettrici, nota per la sua tecnologia proprietaria Lithium-ion SuperPolymer.

Li-Cycle : Leader nel riciclo delle batterie agli ioni di litio, Li-Cycle è specializzata in soluzioni sostenibili per l'industria dei veicoli elettrici. Utilizza processi avanzati per estrarre e riutilizzare i materiali delle batterie usate, supportando un'economia circolare e riducendo l'impatto ambientale.

Lion Electric: Specializzata in veicoli urbani a medio e grande tonnellaggio totalmente elettrici, Lion Electric progetta e produce autobus scolastici e camion elettrici, contribuendo a soluzioni di trasporto sostenibile.

c. Economia Circolare

Cyclic Materials: Questa startup canadese è specializzata nel riciclo di metalli critici, come gli elementi delle terre rare utilizzati nei veicoli elettrici e nelle turbine eoliche. Nel settembre 2024, Cyclic Materials ha raccolto 53 milioni di dollari da investitori, tra cui BMWi e Hitachi Ventures, per supportare i suoi piani di espansione globale.

Enerkem: Con sede a Montreal, Enerkem utilizza una tecnologia brevettata per convertire biomassa residua e rifiuti solidi urbani non riciclabili in biocarburanti e prodotti chimici rinnovabili. La loro struttura di produzione su larga scala ad Edmonton, Alberta, inaugurata nel 2014, rappresenta un esempio del loro approccio innovativo alla conversione dei rifiuti in biocarburanti.

Impact Zero : Con sede a Toronto, Impact Zero è dedicata a promuovere un'economia circolare, supportando aziende e individui nell'adozione di pratiche sostenibili a basso impatto. Si concentrano sulla creazione di sistemi che apportano benefici alla comunità, all'economia e all'ecosistema, rendendo la vita a basso impatto accessibile e concreta.

d. Efficienza Energetica e Gestione dei Rifiuti

BrainBox AI : Con sede a Montreal, BrainBox AI è una compagnia specializzata nella tecnologia dell'intelligenza artificiale autonoma (AI) per l'ottimizzazione dei sistemi di riscaldamento, ventilazione e aria condizionata (HVAC) negli edifici. Grazie all'impiego di algoritmi avanzati di deep learning, BrainBox AI prevede le necessità energetiche degli edifici e automatizza le operazioni HVAC, con una riduzione dei consumi energetici fino al 25% e delle emissioni di gas serra fino al 40%.

CLEAResult: Come il principale consulente di programmi di efficienza energetica, transizione energetica e sostenibilità in Nord America, CLEAResult offre soluzioni personalizzate per affrontare le sfide legate alla fornitura e domanda di energia. I loro servizi includono programmi di efficienza energetica, strategie di transizione energetica e consulenza per la sostenibilità, con l'obiettivo di cambiare il modo in cui le persone utilizzano l'energia.

Ecosystem: Riconosciuto da Natural Resources Canada come una Tier 1 Energy Service Company, Ecosystem è specializzata nella progettazione e implementazione di progetti di efficienza energetica completi. La loro esperienza include l'ottimizzazione delle prestazioni degli edifici e la riduzione dei costi operativi tramite soluzioni energetiche innovative.

MCW Custom Energy Solutions Ltd.: Anche MCW è classificata come Tier 1 Energy Service Company da Natural Resources Canada e offre servizi di gestione dell'energia e sostenibilità. Si concentra sulla fornitura di soluzioni personalizzate per migliorare l'efficienza energetica e le prestazioni ambientali per una vasta gamma di clienti.

e. Gestione e Monitoraggio del Territorio

Ecopia AI : L'azienda utilizza l'intelligenza artificiale per generare mappe ad alta precisione a supporto della pianificazione urbana, dello sviluppo infrastrutturale e del monitoraggio ambientale. Le loro soluzioni di dati aiutano a ottimizzare le strategie di gestione del territorio.

GHD Group : Il gruppo offre servizi completi di gestione e monitoraggio del territorio, inclusi la pianificazione dell'uso del suolo, il monitoraggio ambientale e l'analisi geospaziale. Assiste sia clienti pubblici che privati in progetti di sviluppo sostenibile, tra cui la crescita urbana e la pianificazione infrastrutturale.

MDA Ltd. : Leader canadese nelle soluzioni di osservazione della Terra e monitoraggio satellitare. La loro tecnologia RADARSAT fornisce dati cruciali per la pianificazione dell'uso del suolo, la gestione forestale e il monitoraggio ambientale.

PCI Geomatics : Azienda di software geospaziali che offre soluzioni avanzate di telerilevamento e analisi delle immagini. La loro tecnologia è ampiamente utilizzata per l'agricoltura, la silvicoltura e la valutazione ambientale.

Terra Firma Solutions: Fornisce servizi di bonifica del terreno, riqualificazione e monitoraggio ambientale. L'azienda collabora con clienti nei settori delle risorse, dell'agricoltura e dell'immobiliare per garantire pratiche di gestione sostenibile del territorio e il rispetto delle normative ambientali.

Opportunità per le PMI

Mentre le grandi aziende dominano il settore delle tecnologie verdi in Canada, le piccole e medie imprese (PMI) hanno comunque opportunità significative di entrare e prosperare, come dimostrato da alcuni degli esempi sopra riportati. La loro agilità, expertise specializzata e soluzioni innovative le pongono come motori chiave della sostenibilità in vari settori.

Il settore delle tecnologie verdi in Canada è alimentato da un'innovazione all'avanguardia, creando un mercato solido per le PMI. Le aziende specializzate in sistemi avanzati di stoccaggio delle batterie, monitoraggio del territorio basato sull'IA e sistemi modulari di recupero dei rifiuti per la produzione di energia sono ben posizionate per soddisfare le crescenti esigenze di sostenibilità del paese. Con una domanda di soluzioni ad alte prestazioni e di nicchia, le PMI possono sfruttare tecnologie uniche per migliorare l'efficienza, ridurre le emissioni e promuovere l'economia circolare.

Le partnership strategiche con aziende canadesi, istituzioni di ricerca e programmi governativi offrono alle PMI un accesso prezioso al mercato. Le *joint-venture* e i progetti pilota nell'energia rinnovabile, nella mobilità intelligente e nel recupero dei rifiuti aiutano a costruire credibilità, mentre le collaborazioni con aziende consolidate facilitano l'integrazione nelle catene di approvvigionamento esistenti. Inoltre, le università e i centri di innovazione offrono opportunità di co-sviluppo, supportando l'adattamento delle tecnologie alle esigenze locali.

3.3.3. Principali manifestazioni di settore

Evento	Descrizione di sintesi
Americana Date : 12-13 Marzo, 2025 Dove : Montreal, Québec	Americana è il principale forum e salone espositivo ambientale multisettoriale del Nord America, con quasi 100 sessioni bilingui—conferenze, panel, workshop e tavole rotonde. Attrae oltre 100 espositori e 3.000 partecipanti da tutto il mondo, rappresentando una delle principali piattaforme per scambi tecnici, scientifici e commerciali sui principali temi ambientali.
TECHSPO Vancouver 2025 Date : 10–11 Aprile, 2025 Dove : Vancouver, BC	TECHSPO Vancouver è una fiera di due giorni che riunisce sviluppatori, marchi, marketer e innovatori per presentare i progressi in Internet, Mobile, AdTech, Green Tech, MarTech e SaaS. L'evento connette gli espositori con investitori, media, talenti ed appassionati di tecnologia, favorendo la collaborazione e l'innovazione.
Canadian Circular Economy Summit 2025 Date : 15-17 Aprile, 2025 Dove : Montreal, Québec	Questo summit ha l'obiettivo di unire i leader di vari settori per condividere iniziative e collaborare nell'accelerare la transizione del Canada verso un'economia circolare.
Canadian Hydrogen Convention Date : 29 Aprile – 1 Maggio, 2025 Dove : Edmonton Expo Center	La Canadian Hydrogen Convention riunisce leader governativi, rappresentanti delle comunità indigene ed esperti del settore per favorire l'innovazione e la collaborazione nel settore dell'idrogeno. Con oltre 10.000 partecipanti, offre eccellenti opportunità per presentare tecnologie, fare networking e connettersi con partner lungo tutta la filiera dell'idrogeno.
The Power of Water Canada Date : 7 -9 Maggio, 2025 Dove : Niagara Falls, Ontario	La POWC Technical Conference and Trade Show è l'evento principale per l'industria idroelettrica, attirando ogni anno oltre 450 delegati e più di 60 espositori. La conferenza del 2025 presenterà relatori principali, discussioni in pannello e workshop focalizzati sulle ultime innovazioni nel settore dell'energia idroelettrica, offrendo ai partecipanti l'opportunità di interagire con i leader del settore ed esplorare le nuove tecnologie che stanno plasmando il futuro dell'energia idroelettrica in Canada.
International Conference on Waste Management Date : 24-25 Maggio, 2025 Dove : Montreal, Québec	La International Conference on Waste Management riunisce ricercatori, scienziati e professionisti del settore per discutere gli ultimi sviluppi nella gestione dei rifiuti.
Hy-Fcell Date : 3 – 5 Giugno, 2025 Dove : Vancouver, BC	Hy-fcell Canada è una delle principali conferenze internazionali ed esposizioni focalizzate su soluzioni energetiche pulite attraverso l'uso di tecnologie a idrogeno e celle a combustibile. Riunisce esperti provenienti da settori come la politica, la ricerca e sviluppo, la finanza, la produzione, l'infrastruttura e lo stoccaggio, oltre agli utenti finali nei settori dei trasporti, industriale e delle applicazioni di energia stazionaria. L'evento promuove il dialogo tra i vari settori e l'innovazione, spingendo il futuro delle soluzioni energetiche pulite
Global Energy Show Canada Date : 10–12 Giugno, 2025 Dove : Calgary, Alberta	Il Global Energy Show 2025 a Calgary è l'evento energetico di punta in Nord America, riunendo i principali attori del settore energetico. Questa esposizione e conferenza B2B offre una piattaforma per leader del settore, CEO, giovani professionisti e innovatori per scambiare conoscenze e promuovere progressi. Con un focus sulle tecnologie all'avanguardia, soluzioni trasformatrici e opportunità di networking, l'evento gioca un ruolo cruciale nel plasmare il futuro dell'energia.
Canadian Waste to Resource Conference 2025 Date : 17-18 Giugno, 2025 Dove : Niagara Falls, Ontario	Questa conferenza è un evento di punta per i professionisti della gestione dei rifiuti, del riciclaggio e del recupero delle risorse. Presenta oltre 60 relatori, più di 400 delegati ed espositori provenienti da Canada, Stati Uniti ed Europa.

<u>Carbon Capture Canada</u> Date : 23 – 25 Settembre, 2025 Dove : Edmonton, Alberta	Carbon Capture Canada è l'unica convenzione nazionale pan-canadese che mette in evidenza le opportunità del Canada per l'innovazione nel settore della cattura del carbonio e dello stoccaggio sotterraneo, nonché come destinazione per gli investimenti globali in tecnologia.
<u>Electricity Transformation Canada 2025</u> Date : 6 – 8 Ottobre, 2025 Dove : Toronto, Ontario	Electricity Transformation Canada (ETC) è la principale fiera commerciale del Canada per i professionisti dell'energia eolica, solare e dello stoccaggio dell'energia. Organizzato dalla Canadian Renewable Energy Association (CanREA), l'evento offre una piattaforma per i leader del settore per fare networking, collaborare e promuovere l'innovazione nei settori delle energie rinnovabili.
<u>Waste & Recycling Expo</u> Date : Autunno 2025 Dove : Toronto, Ontario	La Waste & Recycling Expo Canada è l'evento di riferimento per i professionisti dei settori dei rifiuti, del riciclaggio e dei lavori pubblici. Riunisce i leader nei settori dei trasporti, delle attrezzature pesanti, del compostaggio, delle costruzioni, della sicurezza stradale e della sostenibilità, promuovendo l'innovazione e la collaborazione tra questi settori.
<u>CIGRE 2025 International Symposium</u> Date : 2025 (Le date esatte devono essere confermate) Dove: Montreal, Quebec	Questo simposio riunirà i principali protagonisti del settore dei sistemi elettrici, tra cui leader aziendali, operatori di sistema, produttori, ingegneri, scienziati, responsabili politici, regolatori e accademici.

3.3.4. Opportunità e raccomandazioni

Il settore delle tecnologie verdi in Canada offre significative opportunità per le aziende straniere. Con un forte impegno verso la neutralità carbonica entro il 2050 e una crescente domanda di tecnologie sostenibili, le aziende internazionali possono contribuire in modo sostanziale alla transizione ecologica del paese.

Allinearsi con le priorità del Green Tech canadese

Il successo nel mercato delle tecnologie verdi in Canada inizia con l'allineamento alle principali priorità del paese: Transizione Energetica Pulita, Riduzione delle Emissioni di Carbonio, Mobilità Elettrica, Gestione Sostenibile delle Risorse e raggiungimento delle Emissioni Zero entro il 2050.

Esplorare gli incentivi governativi

Il Canada offre una serie di programmi di finanziamento e incentivi fiscali per supportare le iniziative di tecnologie verdi. Le aziende straniere possono sfruttare queste opportunità per ridurre i costi e scalare le operazioni nel mercato canadese.

Collaborare con i soggetti locali

Partnering con organizzazioni canadesi può semplificare l'ingresso nel mercato e contribuire a costruire una solida presenza. Le collaborazioni locali sono fondamentali per orientarsi nel panorama normativo e costruire fiducia.

Puntare sui mercati regionali

Ogni provincia canadese ha esigenze uniche in ambito di tecnologie verdi. Adattare le strategie alle necessità regionali può aiutare le aziende straniere a penetrare i mercati locali e rispondere alle sfide di sostenibilità specifiche.

Garantire la conformità alle normative

Per operare con successo in Canada, le aziende straniere devono rispettare le normative e le certificazioni canadesi. Ciò include l'adesione agli standard ambientali e la partecipazione a opportunità di approvvigionamento allineate con le politiche locali.

Partecipare agli eventi del settore

Fiere, conferenze ed esposizioni di tecnologie verdi offrono eccellenti opportunità di networking e visibilità. Gli eventi chiave del 2025 offrono piattaforme per le aziende per interagire con i portatori di interesse e promuovere le loro tecnologie nell'ecosistema delle tecnologie verdi del Canada.

Stabilire una presenza locale

Che sia attraverso una filiale, un ufficio di rappresentanza o partnership di distribuzione, avere una presenza fisica o virtuale in Canada è essenziale per costruire credibilità e stabilire relazioni a lungo termine.

Diversificazione strategica del mercato

L'instabilità geopolitica e le sfide poste dalle politiche commerciali dell'amministrazione Trump inducono alla diversificazione dei mercati di approvvigionamento e dei canali di vendita. Questo cambiamento crea nuove opportunità di collaborazione e scambi con l'Unione Europea e l'Italia, in particolare nei settori delle tecnologie pulite e dell'innovazione.

Sfruttare gli accordi commerciali internazionali del Canada

La partecipazione del Canada agli accordi commerciali globali come il CETA e la sua associazione con Horizon Europe dal 2024 offrono alle aziende straniere l'opportunità di utilizzare il Canada come trampolino di lancio per espandersi nei mercati internazionali

a. Energia alternativa e rinnovabile

	Sfida	Opportunità
Soluzioni per lo stoccaggio dell'energia	Il Canada dipende fortemente da fonti rinnovabili intermittenti come il vento e il sole. La mancanza di sistemi di stoccaggio dell'energia scalabili ed economici limita l'integrazione di queste energie rinnovabili nella rete elettrica.	Le aziende specializzate in tecnologie di stoccaggio delle batterie, stoccaggio idroelettrico pompato o soluzioni emergenti come l'idrogeno verde possono colmare questa lacuna.
Sistemi energetici decentralizzati	Le comunità remote e indigene, specialmente nel Québec settentrionale e in altre aree isolate, spesso dipendono dal diesel per l'energia a causa dell'accesso limitato alle infrastrutture di energia pulita.	Le aziende che offrono soluzioni di microrete, tecnologie energetiche distribuite e sistemi rinnovabili fuori rete possono fornire alternative sostenibili su misura per queste comunità.
Produzione di idrogeno verde e infrastrutture	Sebbene il Québec abbia il potenziale per la produzione di idrogeno verde grazie alla sua abbondante energia idroelettrica, le infrastrutture per la produzione, lo stoccaggio e la distribuzione sono ancora poco sviluppate.	Le aziende con esperienza nelle tecnologie degli elettrolizzatori, nella logistica dei trasporti o nell'innovazione delle celle a combustibile possono contribuire a stabilire un'economia dell'idrogeno solida.
Infrastrutture di trasmissione	Le difficoltà nell'infrastruttura di trasmissione limitano l'esportazione di energia pulita verso altre province e gli Stati Uniti.	Le aziende che progettano e costruiscono linee di trasmissione ad alta tensione, reti intelligenti o sistemi di gestione dell'energia possono affrontare queste limitazioni.
Integrazione delle energie rinnovabili nelle industrie pesanti	Molti dei principali settori industriali del Canada, come l'alluminio e l'estrazione mineraria, sono ad alta intensità energetica. Sebbene alcuni abbiano iniziato a fare il passaggio verso le energie rinnovabili, la maggior parte dipende ancora dalle fonti energetiche tradizionali.	Le aziende che offrono soluzioni per la decarbonizzazione industriale, come tecnologie di elettrificazione, innovazioni nei processi a basse emissioni di carbonio o sistemi di conversione dei rifiuti in energia.

Soluzioni per la fine del ciclo di vita dei sistemi di energie rinnovabili	Con il crescente utilizzo di sistemi di energia rinnovabile, la gestione della fine vita delle attrezzature, come le pale delle turbine o i pannelli solari, sta diventando una preoccupazione significativa.	Le aziende che si concentrano sulle tecnologie di riciclaggio o sulle soluzioni di economia circolare per le infrastrutture di energia rinnovabile possono colmare le lacune in termini di sostenibilità.
Distribuzione di energia rinnovabile nelle aree urbane	Le aree urbane in Canada sono ancora poco sviluppate in termini di integrazione delle energie rinnovabili, come i pannelli solari sui tetti o le turbine eoliche urbane.	Le aziende specializzate in soluzioni energetiche rinnovabili urbane, integrazione dell'energia nelle smart city e fotovoltaico integrato negli edifici (BIPV) possono avere un impatto significativo.

b. Smart Mobility & Batterie Elettriche

	Sfida	Opportunità
Riciclo delle Batterie e Gestione della Fine del Ciclo di Vita	L'adozione crescente di veicoli elettrici (EV) e batterie ha superato lo sviluppo di infrastrutture sostenibili di riciclaggio per le batterie al litio.	Le aziende con esperienza nelle tecnologie di riciclaggio delle batterie, nei sistemi a circuito chiuso o nelle applicazioni per batterie di seconda vita possono rispondere a questa esigenza urgente.
Catena di Fornitura e Lavorazione delle Materie Prime	Mentre il Canada dispone di vasti giacimenti di minerali critici (ad esempio, litio, cobalto, nichel e grafite), manca di impianti locali sufficienti per il trattamento e la raffinazione, costringendo a fare affidamento sulle catene di approvvigionamento internazionali.	Le aziende specializzate nel trattamento dei minerali, nelle tecnologie di raffinazione o nell'integrazione verticale della catena di approvvigionamento delle batterie possono avviare operazioni in Canada o collaborare con i produttori locali.
Infrastrutture di Ricarica Rapida	L'infrastruttura di ricarica per veicoli elettrici (EV) esistente in Canada e in Quebec è insufficiente per un'adozione su larga scala dei veicoli elettrici, con lacune nelle aree rurali, sulle autostrade e nei centri urbani.	Le aziende possono sviluppare e implementare reti di ricarica rapida, caricatori ultra-rapidi e soluzioni di ricarica wireless per colmare questa lacuna.
Stoccaggio Energetico per la Mobilità	I sistemi di mobilità elettrica (ad esempio, autobus, camion e flotte) richiedono soluzioni innovative di stoccaggio dell'energia che supportano viaggi a lungo raggio e applicazioni ad alta intensità.	Le aziende con esperienza in batterie a stato solido, soluzioni ad alta densità energetica o ultracondensatori possono contribuire a soddisfare queste esigenze specifiche.
Soluzioni di Mobilità Urbana	Le aree urbane in Canada affrontano sfide nell'implementare soluzioni di mobilità sostenibile e intelligente, come il bike-sharing, il carpooling e i sistemi di trasporto pubblico integrati.	Le aziende che offrono piattaforme di mobilità come servizio (MaaS), tecnologie per le smart city o soluzioni IoT per i sistemi di trasporto pubblico possono contribuire alla trasformazione della mobilità urbana.
Elettrificazione dei Veicoli Commerciali	L'elettrificazione dei veicoli pesanti, come camion, autobus e attrezzature per la costruzione, è ancora nelle fasi iniziali, con una disponibilità limitata di soluzioni economicamente sostenibili.	Le aziende specializzate in tecnologie per trasmissioni elettriche, pacchi batterie per veicoli commerciali o soluzioni di ricarica per operatori di flotte possono colmare questa lacuna.
Elettrificazione del Trasporto Pubblico	Molti sistemi di trasporto pubblico in Canada, inclusi quelli del Quebec, sono ancora fortemente dipendenti da autobus alimentati a diesel e mancano dell'infrastruttura necessaria per passare a flotte elettriche.	Le aziende che offrono soluzioni per autobus elettrici, infrastrutture di ricarica per i depositi o software di gestione delle flotte possono colmare questa lacuna.
Prestazioni in Climi Freddi	Le batterie e i componenti dei veicoli elettrici spesso subiscono una riduzione dell'efficienza e delle prestazioni a causa delle rigide condizioni invernali del Canada, in particolare in regioni come il Quebec.	Le aziende con esperienza nella tecnologia delle batterie per climi freddi, nei sistemi di gestione termica o nei componenti per veicoli elettrici a bassa temperatura possono contribuire in modo significativo a migliorare le prestazioni dei veicoli.

Griglie Intelligenti per l'Integrazione dei Veicoli Elettrici	La crescente domanda di veicoli elettrici mette sotto pressione le reti elettriche esistenti, specialmente in aree con una limitata modernizzazione della rete.	Le aziende specializzate in tecnologie delle reti intelligenti, sistemi veicolo-rete (V2G) o soluzioni di risposta alla domanda possono aiutare le utility a gestire in modo più efficace il consumo energetico dei veicoli elettrici.
Emissions del Ciclo di Vita delle Batterie per Veicoli Elettrici	Le preoccupazioni riguardo all'impatto ambientale dell'estrazione delle materie prime e della produzione delle batterie per veicoli elettrici rimangono un ostacolo per un'adozione sostenibile.	Le aziende che offrono tecnologie di produzione a basse emissioni di carbonio, soluzioni di estrazione sostenibile o strumenti di valutazione del ciclo di vita possono contribuire a ridurre l'impronta complessiva delle batterie per veicoli elettrici.

c. Economia Circolare

	Sfida	Opportunità
Infrastruttura limitata per il riciclo e la gestione dei rifiuti	Sebbene il riciclo stia crescendo, in alcune regioni manca ancora un'infrastruttura avanzata per raccogliere, selezionare e processare in modo efficiente i materiali riciclabili. Questo divario è particolarmente rilevante nelle aree rurali e remote.	Le aziende con tecnologie innovative per il riciclo o esperte nella gestione dei rifiuti possono colmare questa lacuna, offrendo soluzioni che aumentano l'efficienza e la scalabilità nell'economia circolare.
Frammentazione della catena di approvvigionamento	L'economia circolare si basa su catene di approvvigionamento senza soluzione di continuità che possono riutilizzare materiali, componenti e prodotti. Tuttavia, le catene di approvvigionamento in Canada possono essere frammentate, rendendo più difficile creare sistemi a ciclo chiuso..	Le aziende con reti consolidate o tecnologie per ottimizzare le catene di approvvigionamento circolari possono favorire una migliore integrazione e creare sistemi più efficienti.
Progettazione del prodotto e durabilità	Molti prodotti nel mercato canadese non sono ancora progettati con l'economia circolare in mente. Ciò porta a prodotti difficili da riparare, riciclare o riutilizzare, impedendo la circolarità nel sistema.	Le aziende che offrono soluzioni di progettazione del prodotto focalizzate su durata, modularità e riciclabilità possono collaborare con i produttori locali per migliorare l'economia circolare in Canada.

d. Efficienza Energetica e Gestione dei Rifiuti

	Sfida	Opportunità
Tecnologie Avanzate di Recupero Energia dai Rifiuti	Sebbene il Canada abbia fatto progressi nella gestione dei rifiuti, c'è ancora spazio per l'adozione di tecnologie avanzate di recupero energia dai rifiuti, in particolare nella conversione dei rifiuti non riciclabili in energia (ad esempio, bioenergia, gassificazione e pirolisi).	Le aziende specializzate in soluzioni avanzate di recupero energia dai rifiuti possono collaborare con i comuni canadesi e le strutture di gestione dei rifiuti per ridurre l'uso delle discariche e produrre energia rinnovabile.
Sistemi Intelligenti di Gestione dei Rifiuti	Il Canada sta adottando sempre più tecnologie digitali nella gestione dei rifiuti, ma c'è ancora bisogno di soluzioni integrate di gestione intelligente dei rifiuti. Questi sistemi utilizzano sensori IoT, intelligenza artificiale e analisi dei dati per ottimizzare i processi di raccolta, smistamento e riciclaggio dei rifiuti.	Le aziende con esperienza in piattaforme di gestione dei rifiuti abilitate all'IoT, comprese le raccolte differenziate intelligenti e i sistemi di tracciamento in tempo reale, possono contribuire a migliorare l'efficienza della raccolta dei rifiuti, ridurre i costi operativi e aumentare i tassi di riciclaggio.
Soluzioni di Economia Circolare per i Rifiuti Industriali	Il Canada è ancora nelle fasi iniziali dello sviluppo delle pratiche di economia circolare in alcune industrie. Mentre i programmi di riciclaggio municipale sono ben consolidati, i settori industriali, in particolare la manifattura, affrontano sfide nella gestione dei rifiuti in modo efficiente e nel chiudere il ciclo dei materiali.	Le aziende di consulenza sull'economia circolare, riciclaggio e riutilizzo dei sottoprodotti industriali aiutano le industrie canadesi a ridurre i rifiuti, ottimizzare le risorse e migliorare la sostenibilità.

Materiali Edilizi ad Alta Efficienza Energetica e Retrofit	Con l'obiettivo di raggiungere le emissioni nette zero di carbonio entro il 2050, il settore edilizio del Canada sta concentrando i suoi sforzi sull'efficienza energetica. Tuttavia, esiste una carenza nella disponibilità di materiali edilizi ad alte prestazioni e tecnologie di retrofit che possano ridurre drasticamente il consumo energetico negli edifici più vecchi.	Le aziende che offrono materiali edilizi innovativi (come il cemento a basso carbonio, l'isolamento avanzato e finestre ad alta efficienza energetica) o tecnologie specializzate per il retrofit energetico possono collaborare con le imprese canadesi per aggiornare le infrastrutture più datate e raggiungere gli obiettivi di sostenibilità.
Tecnologie Avanzate di Riciclo per i Rifiuti Elettronici	La gestione e il riciclaggio dei rifiuti elettronici (e-waste) è una questione crescente in Canada, con molti materiali che non vengono ancora riciclati in modo efficiente. Le tecnologie di riciclaggio esistenti sono spesso obsolete o inadeguate per gestire i materiali complessi presenti nell'elettronica moderna.	Le aziende con tecnologie avanzate di riciclaggio dei rifiuti elettronici, come i sistemi a circuito chiuso e il riciclaggio chimico, possono aiutare il Canada ad affrontare questo problema e recuperare materiali preziosi come metalli rari e litio dai vecchi dispositivi elettronici.
Gestione dei Rifiuti per Comunità Remote e del Nord	Le comunità remote e del nord del Canada affrontano sfide uniche nella gestione dei rifiuti a causa dell'isolamento geografico, della carenza di infrastrutture e dell'accesso limitato alle tecnologie sostenibili per il trattamento dei rifiuti.	Le aziende possono introdurre sistemi innovativi di gestione dei rifiuti progettati specificamente per le aree remote, come unità mobili di trattamento dei rifiuti o sistemi di riciclaggio decentralizzati che possono operare in climi estremi.
Tecnologie di Cattura e Utilizzo del Carbonio	Il Canada ha fatto notevoli progressi nella cattura e nello stoccaggio del carbonio (CCS), ma c'è bisogno di ulteriori sviluppi nelle tecnologie di cattura e utilizzo del carbonio (CCU) che possano convertire il carbonio catturato in prodotti di valore, come materiali da costruzione o carburanti sintetici.	Le aziende specializzate nelle tecnologie di CCU possono contribuire agli sforzi del Canada per ridurre le emissioni di carbonio e migliorare la fattibilità commerciale dei progetti CCS, creando nuovi mercati per il carbonio catturato.
Discariche Sostenibili e Sistemi a Circuito Chiuso	Le discariche tradizionali in Canada stanno raggiungendo la capacità massima e molte non sono ottimizzate per ridurre l'impatto ambientale. Il paese deve adottare pratiche di gestione delle discariche più sostenibili e fare la transizione verso sistemi di gestione dei rifiuti a circuito chiuso.	Le aziende con competenze nelle operazioni di discariche sostenibili, inclusi la cattura del metano e il mining delle discariche, possono contribuire a rendere le discariche canadesi più ecologiche, recuperando materiali preziosi da siti esistenti.

e. Gestione e Monitoraggio del Territorio

	Sfida	Opportunità
Integrazione Limitata della Tecnologia e dei Sistemi di Dati	Spesso manca l'integrazione tra i vari sistemi di monitoraggio del territorio, le fonti di dati e le tecnologie, portando a pratiche di gestione frammentate e inefficaci.	Le aziende specializzate in integrazione dei dati, sistemi informativi geografici (GIS) e tecnologie avanzate di monitoraggio (ad esempio, telerilevamento, droni, immagini satellitari) possono contribuire a migliorare il flusso dei dati e creare sistemi più coesi per la gestione del territorio.
Raccolta e Analisi dei Dati in Tempo Reale Inadeguate	Molte pratiche di gestione del territorio si basano ancora sulla raccolta di dati periodica anziché sul monitoraggio in tempo reale. Ciò può ritardare il processo decisionale, specialmente in settori come la protezione ambientale, la pianificazione urbana e la risposta alle emergenze.	Le aziende che offrono soluzioni di monitoraggio in tempo reale, come dispositivi IoT, analisi basate sull'IA o elaborazione automatica dei dati, potrebbero portare significativi miglioramenti nelle pratiche di gestione del territorio, consentendo decisioni più rapide e accurate.
Modelli di Valutazione del Valore e del Rischio del Territorio Sottosviluppati	I modelli attuali per la valutazione del valore del terreno, dei rischi ambientali e dell'impatto sociale dell'uso del suolo sono sottosviluppati in molte aree. Questa lacuna influisce sia sulla gestione pubblica delle terre che sugli investimenti del settore privato.	Le aziende esperte in modellizzazione del valore del terreno, valutazione del rischio e impatto ambientale aiutano a sviluppare quadri più accurati per valutare il valore finanziario, ecologico e sociale del suolo.

Sistemi e Strumenti di Gestione del Territorio Obsoleti	Molti sistemi di gestione del territorio in Canada e Quebec sono obsoleti, basandosi su tecnologie legacy che non sono in grado di gestire set di dati complessi o di fornire le funzionalità necessarie per affrontare le sfide moderne nella gestione del territorio.	Le aziende che offrono software avanzati per la gestione del territorio, strumenti di mappatura digitale e soluzioni basate su cloud possono modernizzare questi sistemi e migliorare le operazioni di gestione del territorio.
Sfide nell'Uso Sostenibile del Territorio e nella Gestione delle Risorse	Bilanciare lo sviluppo economico, le necessità agricole, la protezione ambientale e i diritti delle terre indigene rimane una sfida significativa in Canada.	Le aziende specializzate nella gestione sostenibile del territorio, nelle tecnologie di conservazione e nel ripristino degli ecosistemi possono offrire soluzioni per ottimizzare l'uso del suolo preservando l'integrità ambientale.

3.4. Settore Pharma

3.4.1 Le specializzazioni e l'ecosistema innovativo

L'industria farmaceutica è uno dei settori più innovativi in Canada. È composta da aziende che sviluppano e producono farmaci innovativi, prodotti farmaceutici generici e medicinali da banco. L'industria comprende diverse sotto-industrie che servono vari segmenti di mercato, tra cui i produttori di farmaci originali, i produttori di farmaci generici, le piccole e medie imprese (PMI) biofarmaceutiche, le organizzazioni di ricerca a contratto (ORC) e le organizzazioni di produzione a contratto (OPC).¹³⁷

Le vendite farmaceutiche in Canada rappresentano il 2,2% del mercato globale, rendendo il paese l'ottavo mercato farmaceutico più grande al mondo. Dal 2017, la crescita annua composta è rimasta positiva, attestandosi al 6,4% (IQVIA Pharmafocus 2027).¹³⁸

Le aziende investono in ricerca e sviluppo (R&S) per sviluppare nuove terapie brevettate o migliorare quelle esistenti, mentre altre si concentrano sulla produzione di copie bioequivalenti dei farmaci innovativi una volta scaduti i brevetti.

Tra i settori emergenti della **biofarmaceutica** vi sono: **le terapie geniche e cellulari e le nanomedicine**. Queste aree emergenti stanno trasformando il panorama terapeutico e offrendo nuove opportunità per il trattamento di malattie complesse.

I farmaci di marca rappresentano l'80,5% del mercato canadese in termini di valore e il 25,7% delle prescrizioni in termini di quantità. I *farmaci generici*, in aumento, costituiscono il 19,5% del mercato per valore e il 74,3% delle prescrizioni totali (IQVIA Pharmafocus 2027).¹³⁹

Il volume totale delle prescrizioni cresce del 2,8% nel 2023. Nello stesso anno, le farmacie al dettaglio hanno distribuito 822,3 milioni di prescrizioni.¹⁴⁰

Gli acquisti combinati di farmacie al dettaglio e ospedali in Canada erano di 43,04 miliardi di dollari nel 2023, in aumento del 9,3% comparato all'anno precedente.¹⁴¹

¹³⁷ Government of Canada. Business and industry. Pharmaceutical industry profile. 2024

¹³⁸ Ibid.

¹³⁹ Ibid.

¹⁴⁰ IQVIA. Canadian Pharmaceutical Trends. 2023

¹⁴¹ Ibid.

Nel 2022, il settore manifatturiero farmaceutico ha impiegato in media circa 33.000 persone e, negli ultimi cinque anni, l'occupazione è cresciuta di circa l'11%¹⁴² (Statistics Canada;).

L'industria farmaceutica è concentrata principalmente nelle aree metropolitane di Toronto, Montreal e Vancouver.

Le spese totali in ricerca e sviluppo (R&S) delle aziende farmaceutiche canadesi che vendono farmaci brevettati ammontavano a 922,9 milioni di dollari e sono diminuite dell'1% tra il 2012 e il 2021 (Rapporto annuale 2021 del CEPMB).¹⁴³

Tuttavia, con l'evoluzione del modello di business del settore, un numero crescente di attività di R&S viene svolto all'esterno e nell'ambito di partnership strategiche.

Questa trasformazione include investimenti nelle PMI biofarmaceutiche, nei fondi di capitale di rischio e nella collaborazione con il settore in crescita delle organizzazioni di ricerca a contratto (CROs) in Canada.¹⁴⁴

Lo sviluppo e la ricerca di nuovi farmaci avvengono sempre più attraverso partner esterni. Infatti, nell'ultima decade, il 60% delle piccole molecole innovative e l'82% dei prodotti biologici innovativi hanno avuto origine al di fuori delle grandi aziende farmaceutiche¹⁴⁵.

Di conseguenza, le attività di innovazione delle grandi imprese farmaceutiche si sono diversificate e le CROs canadesi svolgono un ruolo sempre più rilevante nella ricerca e sviluppo del settore farmaceutico.

Nel 2022, le dieci principali aziende farmaceutiche hanno rappresentato oltre la metà delle vendite totali di farmaci in Canada, includendo sia i medicinali da prescrizione che quelli da banco (IQVIA Pharmafocus 2027).

¹⁴² Statistics Canada. Table 14-10-0201-01

¹⁴³ Government of Canada. Business and industry. Pharmaceutical industry profile. 2024

¹⁴⁴ Ibid.

¹⁴⁵ Accenture. Industries. Life-sciences. <https://www.accenture.com/ca-en/industries/life-sciences>

Leading Pharmaceutical Companies in Canada in 2022			
Rank	Leading Companies	Total Sales (\$ billions)	Market Share (%)
1	Johnson & Johnson	4.73	12.2
2	Merck	1.77	4.6
3	Novartis	1.75	4.5
4	AbbVie	1.71	4.4
5	Novo Nordisk	1.62	4.2
6	AstraZeneca	1.48	3.8
7	Pfizer	1.46	3.8
8	Bayer	1.36	3.5
8	Apotex	1.35	3.5
10	GlaxoSmithKline	1.31	3.4
Source: IQVIA Pharmafocus 2027			

La quota di mercato più grande è stata detenuta da Johnson & Johnson, che ha registrato una quota del 12,2% del mercato e vendite per 4,73 miliardi di dollari.

Al secondo posto, con una quota di mercato del 4,6%, si trova Merck, con vendite pari a 1,77 miliardi di dollari. Il terzo, quarto e quinto posto sono occupati rispettivamente da Novartis, AbbVie e Novo Nordisk, con quote di mercato del 4,5%, 4,4% e 4,2%.

Novartis ha registrato vendite per 1,75 miliardi di dollari, AbbVie per 1,71 miliardi di dollari e Novo Nordisk per 1,62 miliardi di dollari.

Tra le principali classi terapeutiche negli acquisti al dettaglio e ospedalieri in Canada nel 2023 ci sono:¹⁴⁶

1. Oncologia – \$6,691 milioni (+18,9%)
2. Terapia per il diabete – \$4,183 milioni (+20,8%)
3. Antiartrici – \$3,586 milioni (+2,3%)
4. Agenti immunologici – \$3,327 milioni (+14,7%)
5. Psicoterapeutici – \$3,132 milioni (+9,8%)
6. Terapia respiratoria – \$1,996 milioni (+6,6%)
7. Cardiovascolari – \$1,676 milioni (+8,2%)
8. Oftalmici – \$1,670 milioni (+9,2%)
9. Disturbi neurologici – \$1,645 milioni (+12,6%)
10. Antivirali – \$1,561 milioni (+5,2%)

¹⁴⁶ IQVIA. Canadian Drugstore and Hospital Audit. MAT Dec 2023

In Canada, nel 2023 i canali delle farmacie al dettaglio comprendevano 7.848 farmacie appartenenti a catene e insegne, 1.660 punti vendita tra supermercati e grandi rivenditori, e 2.454 farmacie indipendenti.¹⁴⁷

Anche in Canada, le farmacie al dettaglio stanno ampliando la loro offerta di servizi sanitari, adottano tecnologie per migliorare l'efficienza e offrono opzioni di commercio elettronico per rispondere alle aspettative dei consumatori moderni. Generalmente le farmacie canadesi, oltre ai farmaci, vendono prodotti di bellezza, alimentari e articoli per la casa.

La maggior parte del territorio canadese è coperto dalle seguenti farmacie:

Shoppers Drug Mart / Pharmaprix (in Quebec): è la più grande catena di farmacie del Canada, con oltre 1.300 punti vendita.

Pharmasave: si tratta di una rete di oltre 800 farmacie indipendenti in tutto il Canada, conosciuta per il servizio clienti e i prodotti per la salute e il benessere.

Rexall: Un'importante catena di farmacie con oltre 400 sedi in tutto il Canada che si specializza in farmaci da prescrizione, salute e benessere.

Jean Coutu: la rete di oltre 400 farmacie, attive in Québec e nelle province atlantiche, che offre una vasta gamma di prodotti farmaceutici e di bellezza. La catena appartiene al gruppo Metro Inc., una delle principali aziende canadesi nel settore della vendita al dettaglio di alimentari e farmaci.

Guardian / IDA: sono le farmacie indipendenti sotto lo stesso marchio, diffuse in tutto il Canada, con servizi farmaceutici personalizzati.

London Drugs: è la catena di più di 80 negozi presente soprattutto nelle province occidentali del Canada. Oltre ai farmaci, vende elettronica, articoli per la casa e cosmetici.

Lawtons Drugs: la catena di 76 farmacie, che al gruppo Sobeys, è diffusa soprattutto nelle province atlantiche del Canada.

Negli ultimi anni, la crisi sanitaria ha accelerato l'espansione del ruolo delle farmacie al dettaglio, trasformandole in centri comunitari per l'accesso ai servizi sanitari di base e preventivi.

Parallelamente, la carenza di manodopera e le difficoltà nella catena di approvvigionamento hanno spinto le farmacie a investire in tecnologie avanzate, come le etichette elettroniche di gondola (EEG), per migliorare l'efficienza operativa e la gestione degli inventari. Inoltre, l'e-commerce ha registrato una crescita significativa, con le farmacie che hanno adottato servizi di click & collect e consegna a domicilio per rispondere alla domanda dei consumatori. Queste tendenze continueranno a plasmare il settore farmaceutico, rendendo le farmacie sempre più digitalizzate e integrate nei servizi sanitari locali.¹⁴⁸

¹⁴⁷ Ibid.

¹⁴⁸ JRTechSolutions. 3 Tendances de l'Industrie Pharmaceutique qui façonneront 2023. 2023

Gli ultimi trend del settore farmaceutico in Canada dipendono strettamente dalle recenti evoluzioni del *sistema sanitario*. Tra questi, possiamo sottolineare:¹⁴⁹

1. **Crisi dei medici di famiglia** – Più di un canadese su cinque non ha accesso a un medico di famiglia. Per far fronte a questa crisi, si prevede un'espansione del ruolo di farmacisti, infermieri e altri professionisti sanitari, nonché un maggiore utilizzo della telemedicina.
2. **Intelligenza artificiale e strumenti digitali** – L'IA sta già trasformando la diagnostica e la gestione ospedaliera, ma nel 2025 sarà cruciale affrontare le questioni etiche, la privacy dei dati e garantire un accesso equo alle nuove tecnologie sanitarie.
3. **Salute mentale come priorità** – La crisi della salute mentale in Canada è tre volte peggiore rispetto al periodo pre-pandemia. Si prevede un'integrazione più forte del supporto psicologico nelle cure primarie e un maggiore coinvolgimento dei datori di lavoro nel benessere dei dipendenti.
4. **Disparità nella sanità** – Le comunità indigene e rurali affrontano enormi disparità di accesso e qualità delle cure. Nel 2025 si punterà su modelli di assistenza culturalmente sicuri e una maggiore trasparenza nei dati sanitari per affrontare queste disuguaglianze.
5. **Impatto del cambiamento climatico sulla sanità** – Ondate di calore, disastri naturali e malattie trasmesse da vettori stanno già mettendo sotto pressione il sistema sanitario canadese. Nel 2025 ci sarà una maggiore attenzione alla preparazione alle emergenze e alla sostenibilità operativa delle strutture sanitarie.
6. **Crescita della prevenzione sanitaria** – L'assistenza preventiva, spesso trascurata, diventerà sempre più centrale, con un'attenzione particolare alla nutrizione, all'attività fisica e alla riduzione dello stress come strategie chiave per migliorare la salute a lungo termine.

L'invecchiamento della popolazione canadese ha un impatto significativo sull'industria farmaceutica del paese. Con l'aumento della percentuale di anziani, cresce la domanda di farmaci per la gestione di patologie croniche tipiche dell'età avanzata, come *malattie cardiovascolari, diabete e disturbi neurodegenerativi* nonché alla riduzione delle funzioni corporee, alla mobilità limitata e al deterioramento cognitivo.

Si stima che circa il 37% degli anziani in Canada soffra di almeno due delle dieci malattie croniche più comuni, tra cui asma, osteoporosi, ipertensione e artrosi.¹⁵⁰

Un altro fattore che contribuirà alla crescita del mercato è l'aumento del numero di persone affette da patologie come il diabete, indipendentemente dall'età. Secondo Statistics Canada, oltre 2,2 milioni di canadesi di 12 anni o più soffrono di diabete, più di 2,8 milioni hanno asma, e oltre 5,9 milioni sono affetti da artrite.¹⁵¹

Questa tendenza stimola le aziende farmaceutiche a intensificare gli sforzi nella ricerca e sviluppo di terapie innovative e a incrementare la produzione di medicinali specifici per le esigenze della popolazione anziana.

¹⁴⁹ Environics Research. Healthcare Trends Canada 2025. Article by Vijay Wadhawan.

¹⁵⁰ MadeinCa. Pharmaceutical Industry Statistics in Canada. 2024

¹⁵¹ Statistics Canada. Health Reports. 2022

Inoltre, l'invecchiamento demografico comporta una maggiore attenzione verso la sostenibilità del sistema sanitario canadese, spingendo l'industria a collaborare con le istituzioni per garantire l'accesso a cure efficaci e sostenibili per tutti i cittadini.

Tra i problemi più importanti per i canadesi vi è anche l'**obesità**. Alcune ricerche suggeriscono che la prevalenza dell'obesità in Canada sia aumentata negli ultimi 20 anni. I dati sul peso e l'altezza autodichiarati, raccolti nell'Indagine sulla salute nelle comunità canadesi del 2022, rivelano che quasi 1 canadese su 3 di età pari o superiore a 18 anni (30%) era obeso nel 2022, in aumento rispetto a poco più di 1 su 5 (21%) nel 2003.¹⁵²

In sintesi, il settore farmaceutico in Canada sta attraversando una fase di crescita e trasformazione, caratterizzata da investimenti in innovazione, adozione di tecnologie digitali e una crescente domanda di terapie personalizzate.

Box 9 : Mercato canadese di prodotti nutraceutici e cosmetici/cosmeceutici

*Il mercato canadese dei **nutraceutici** sta registrando una crescita significativa, con un valore stimato di 8,43 miliardi di dollari nel 2023 e una previsione che raggiungerà 15,04 miliardi di dollari entro il 2033, con un tasso di crescita annuale composto (CAGR) del 5,96% nel corso di questo periodo. (Fonte: Sphericalinsights.com. Canada Nutraceutiques. Taille du marché, prévisions 2023 - 2033)*

Questa espansione è alimentata da una crescente consapevolezza dei consumatori canadesi riguardo ai benefici dei nutraceutici sulla salute e sul benessere, e un potenziale ruolo nella prevenzione delle malattie croniche.

*Parallelamente, anche il mercato dei **prodotti cosmetici** in Canada sta registrando una crescita significativa, con un CAGR previsto del 6,25% tra il 2023 e il 2033. Questa tendenza è supportata da una domanda crescente di **prodotti naturali, biologici e sostenibili**, oltre che dall'influenza dei social media e dell'e-commerce.*

*Inoltre, la convergenza tra il settore nutraceutico e quello cosmetico ha dato vita alla **nutricosmetica**, che combina i benefici di entrambi per offrire prodotti che migliorano la salute della pelle e l'aspetto fisico.*

In sintesi, i mercati dei nutraceutici, cosmeceutici e prodotti simili in Canada sono in forte espansione, trainati da una crescente domanda di soluzioni naturali ed efficaci per la salute e il benessere.

Con un ambiente normativo reattivo ed efficiente, il Canada offre un contesto favorevole alle operazioni farmaceutiche, e le principali aziende farmaceutiche del mondo hanno sede in Canada.

In Ontario e Québec, grandi centri delle scienze della vita, come Toronto, Mississauga e Montréal, fungono da poli di ricerca e innovazione, riunendo ospedali, incubatori d'impresa, organizzazioni di ricerca e istituti di istruzione superiore.

Il settore farmaceutico canadese è supportato da diversi organismi chiave che contribuiscono al suo sviluppo e alla sua regolamentazione. Ecco alcuni dei principali organismi coinvolti:

¹⁵² Statistics Canada. An overview of weight and height measurements on World Obesity Day. 2024

Innovative Medicines Canada : È l'associazione nazionale che rappresenta l'industria farmaceutica innovativa in Canada. MNC sostiene oltre 100.000 posti di lavoro di alto valore, contribuisce all'economia per 16 miliardi di dollari e investe circa 3 miliardi di dollari ogni anno nella ricerca e nello sviluppo.

The Canadian Generic Pharmaceutical Association : Questa associazione rappresenta i produttori canadesi di farmaci generici, svolgendo un ruolo essenziale nella promozione dell'accesso a farmaci convenienti per i cittadini canadesi.

Canadian Pharmacists Association : è l'associazione nazionale che rappresenta i farmacisti canadesi. Offre un repertorio online di contatti chiave nel settore farmaceutico e lavora per l'avanzamento della professione farmaceutica in Canada.

Canadian Association for Pharmacy Distribution: Questa associazione rappresenta i distributori di prodotti farmaceutici in Canada, garantendo una distribuzione efficace e sicura dei farmaci in tutto il paese.

Institute for Safe Medication Practices Canada: Organismo nazionale indipendente senza scopo di lucro, l'ISMP Canada è impegnato nella promozione dell'uso sicuro dei farmaci in tutti i settori della salute.

Il Canada ospita numerosi centri di ricerca di primo piano nell'industria farmaceutica, combinando istituzioni universitarie, organizzazioni private e partenariati pubblico-privato. Ecco alcuni dei principali centri:

Campus di Toronto di Sanofi: Sanofi possiede uno dei più grandi centri mondiali di ricerca, sviluppo e produzione di vaccini a Toronto. Ogni anno, questo campus protegge oltre sette milioni di canadesi dalle malattie infettive ed esporta vaccini in più di 60 paesi.

Altasciences

Altasciences dispone di quattro strutture di ricerca strategicamente situate in Nord America, con oltre 500 letti clinici e un'unità di farmacologia clinica adattiva per studi su partecipanti sani e pazienti. Il loro sito di ricerca preclinica è un'installazione su misura di 550.000 piedi quadrati.

Collaborazioni tra il mondo accademico e l'industria

Il Canada dispone di un'ampia rete di istituzioni sanitarie e centri di ricerca universitari, che includono 17 scuole di medicina e numerosi istituti di ricerca affiliati. Questi centri favoriscono la collaborazione tra le università e l'industria farmaceutica per stimolare l'innovazione.

Il Canada vanta una vasta rete di istituzioni sanitarie e centri di ricerca universitari, comprendente 17 scuole di medicina accreditate. Queste scuole sono distribuite in tutto il paese e includono istituzioni prestigiose come la [University of Toronto Faculty of Medicine](#), la [McGill University Faculty of Medicine and Health Sciences](#) e la [University of British Columbia Faculty of Medicine](#).

Facoltà di Farmacia dell'Università di Montréal : La Facoltà di Farmacia dell'Université de Montréal si impegna a garantire un ruolo di leadership nella formazione e nella ricerca sui farmaci, i medicinali e l'assistenza farmaceutica, adottando un approccio interdisciplinare innovativo per affrontare le sfide sanitarie della nostra società.

Attraverso tre programmi di laurea e diversi programmi di specializzazione in sviluppo farmaceutico e scienze farmaceutiche, la Facoltà forma i farmacisti e i ricercatori farmaceutici di domani, con l'obiettivo di essere un motore di cambiamento per il progresso della farmacia e delle scienze farmaceutiche.

[Il Centro di ricerca dell'Istituto universitario di salute mentale di Montréal](#) comprende diverse cattedre di ricerca e centri di studio, contribuendo in modo significativo alla ricerca farmaceutica e sulla salute mentale.

Questi centri illustrano la diversità e la ricchezza della ricerca farmaceutica in Canada, sostenuta da collaborazioni tra il mondo accademico, le istituzioni sanitarie e l'industria.

Cluster e parchi tecnologici:

Montreal InVivo: Montréal InVivo è un'organizzazione senza scopo di lucro che rappresenta il cluster delle scienze della vita e delle tecnologie sanitarie (LSHT) della Grande Montréal. Il cluster comprende quasi 620 organizzazioni, tra cui oltre 150 centri di ricerca, 80 filiali di aziende di livello mondiale e impiega circa 41.000 persone nel settore.

La missione di Montréal InVivo è promuovere un ambiente favorevole all'innovazione, alla crescita e alla competitività delle organizzazioni pubbliche e private nel settore LSHT. L'organizzazione facilita la collaborazione tra i vari attori dell'ecosistema, inclusi istituti di ricerca, università, aziende biotecnologiche e farmaceutiche, nonché enti governativi.

Tra le aree di eccellenza supportate da Montréal InVivo vi sono *la salute digitale, le tecnologie sanitarie, l'oncologia, la medicina personalizzata, le malattie rare e la bioproduzione*. L'organizzazione si impegna in attività come eventi di networking, analisi settoriali, formazione e sviluppo di progetti per rafforzare l'ecosistema LSHT della regione.

Un altro punto focale è il [Technoparc Montréal](#), il principale cluster di scienze della vita della città. Questo parco tecnologico ospita centri di ricerca di importanti aziende farmaceutiche e biotecnologiche, nonché numerose PMI e startup del settore. Con una forte presenza di aziende internazionali e un'alta concentrazione di competenze, il Technoparc è diventato un punto di riferimento per le imprese che desiderano stabilirsi nella Grande Montréal.

Il [MaRS Discovery District](#) di Toronto, un parco di ricerca e innovazione sanitaria di 2,5 km² nel centro città, comprende 7 milioni di piedi quadrati di strutture che rappresentano la più grande concentrazione canadese di ospedali, istituti di ricerca, incubatori d'impresa e organizzazioni di venture capital, insieme all'Università di Toronto. Essendo il più grande hub di innovazione urbana in Nord America e un'organizzazione benefica registrata, MaRS offre supporto diretto alle startup, crea comunità di innovatori e accelera l'adozione di soluzioni ad alto impatto per alcune delle sfide più urgenti a livello globale.

Il settore farmaceutico canadese è composto da numerose aziende, sia nazionali che internazionali, che contribuiscono in modo significativo all'industria sanitaria del paese.

Come già menzionato, ci sono numerose aziende multinazionali con presenza in Canada,¹⁵³ come per esempio [Johnson & Johnson](#) (quota di mercato del 12,2% in Canada), [Merck & Co. Inc](#) (4,6%), [Novartis AG](#) (4,5% in Canada), [AbbVie](#) (4,4%), [Novo Nordisk](#) (4,2%), [Astra Zeneca](#) (3,8%), [Pfizer Inc](#) (3,8%), [Bayer](#) (3,5%), [Apotex](#) (3,5%) e [GlaxoSmithKline](#) (3,4%).

Per fare qualche esempio di recenti investimenti stranieri, l'azienda britannica AstraZeneca ha annunciato un investimento di 500 milioni di dollari a Mississauga, in Ontario, nel 2023. La società svizzera Roche sta creando un centro globale per le operazioni farmaceutiche e tecnologiche, anch'esso a Mississauga. Sanofi Pasteur, con sede in Francia, ha costruito uno stabilimento per la produzione di vaccini a Toronto, come parte di un investimento di 925 milioni di dollari, mentre la statunitense Moderna ha realizzato un impianto all'avanguardia per la produzione di vaccini mRNA a Laval, in Québec.

Tra le aziende canadesi di rilievo:

- [Apotex Inc.](#): Fondata nel 1974 con la sede a Toronto, è la più grande azienda farmaceutica canadese. Nel 2023, Apotex impiegava quasi 8.000 persone, confermandosi come il più grande produttore farmaceutico del Canada, con oltre 300 prodotti venduti in più di 115 paesi. Nel 2025, la ditta ha annunciato l'acquisizione di CanPrev, un importante fornitore canadese di vitamine, integratori e altri prodotti per la salute naturale.¹⁵⁴
- [Bausch Health Companies Inc](#): Con sede a Laval (QC), l'azienda canadese produce e commercializza una vasta gamma di farmaci di marca e generici, nonché prodotti da banco (OTC), direttamente o indirettamente, in più di 90 paesi e regioni, tra cui Stati Uniti, Canada, Europa, Medio Oriente, Africa, Asia-Pacifico e America Latina.
- [Pharmascience Inc.](#): Con sede a Montréal, Quebec, è un produttore leader di farmaci generici, di marca e da banco, servendo sia il mercato domestico canadese che quello internazionale.

Inoltre, il Canada è sede di numerose aziende biotecnologiche emergenti. Ad esempio, [Inversago Pharma](#), specializzata nello sviluppo di trattamenti per disturbi metabolici, è stata recentemente acquisita dalla multinazionale danese Novo Nordisk per una cifra di 1,075 miliardi di dollari statunitensi.

Queste aziende, tra le altre, svolgono un ruolo cruciale nel panorama farmaceutico canadese, offrendo una gamma diversificata di prodotti che spaziano dai farmaci innovativi ai generici, e contribuendo alla ricerca e allo sviluppo nel settore sanitario.

¹⁵³ Government of Canada. Business and industry. Pharmaceutical industry profile. 2024. *Elaborazioni del report IQVIA Pharmafocus 2027*

¹⁵⁴ Yahoo Finance. Apotex enters the growing Canadian health and wellness sector through the acquisition of CanPrev, a leading Canadian natural health company. 2025

3.4.2 L'Italia in Canada

Gli scambi commerciali nel settore farmaceutico tra Italia e Canada sono sempre stati solidi e significativi, anche se il mercato delle importazioni italiane in Canada tra il 2019 e il 2023 ha registrato alcune fluttuazioni, riflettendo dinamiche economiche globali e specifiche del settore.

Secondo i dati di Statistics Canada, per i prodotti farmaceutici (categoria NAICS 3254 - Pharmaceutical and Medicine Manufacturing¹⁵⁵), nel 2023 l'Italia è diventata il nono fornitore del mercato canadese. Le esportazioni italiane di prodotti farmaceutici in Canada hanno raggiunto circa 800 milioni di dollari canadesi, rappresentando una quota di mercato pari al 2,79%.

Il principale fornitore straniero di prodotti farmaceutici in Canada sono gli Stati Uniti, con una quota di mercato del 27,32% nel 2023, seguiti dalla Germania (11,47%), Svizzera (8,23%) e Irlanda (7,17%).

Tabella: Importazioni canadesi nella categoria NAICS 3254 - Pharmaceutical and Medicine Manufacturing, periodo 2019 – 2023, in dollari canadesi

Paesi	2019	2020	2021	2022	2023
United States	5,802,824,138	6,495,090,150	10,364,308,119	9,159,260,354	7,845,616,028
Germany	2,862,504,055	2,864,000,189	2,952,702,345	3,166,650,745	3,017,956,903
Portugal	23,774,545	42,458,769	52,619,887	1,302,685,650	2,567,653,142
Switzerland	2,658,379,445	2,814,407,228	2,436,872,789	2,213,734,761	2,273,570,819
Ireland	1,680,095,177	1,849,653,451	1,702,090,021	2,689,340,214	2,037,736,542
Belgium	1,780,016,905	1,381,822,843	1,582,708,196	1,677,765,081	1,784,653,143
Denmark	567,446,309	531,570,052	552,176,056	890,847,137	1,507,005,408
Sweden	417,076,494	527,568,529	469,268,259	623,453,413	810,196,248
9. Italy (incl. Vatican City State)	808,321,083	786,540,292	685,395,611	863,044,733	799,688,212
France	680,930,122	724,253,728	703,988,022	666,108,062	778,868,451

¹⁵⁵ Questa categoria include il **codice 325410 - Fabbricazione di prodotti farmaceutici e medicinali**, che comprende le aziende che producono farmaci per applicazioni umane e veterinarie, tra cui medicinali su prescrizione e da banco (OTC), vaccini e sieri, prodotti biologici e biotecnologici, vitamine e integratori, nonché prodotti di salute naturale con una base farmaceutica; e il **codice 325412 - Fabbricazione di preparazioni farmaceutiche**, che riguarda i produttori di formulazioni farmaceutiche finali pronte per la distribuzione, come compresse, capsule e sciroppi medicinali, creme e pomate farmaceutiche, prodotti iniettabili e farmaci in diverse forme farmaceutiche.

Paesi	2019	2020	2021	2022	2023
Total All Countries	21,545,832,250	22,573,707,983	26,620,650,364	30,259,886,037	28,155,116,265

Data Source: Statistics Canada

Tra le categorie di prodotti farmaceutici in cui l'Italia dimostra una posizione di eccellenza sono¹⁵⁶

Categoria merceologica	Importazioni canadesi nel 2022: CAD e quota di mercato	Importazioni canadesi nel 2023: CAD e quota di mercato	Posizione Italia 2023	Variazione 2023 vs. 2022 in CAD
Prodotti antibiotici ¹⁵⁷	839,329,679	780,309,830	8	-7,03%
Hs 3004 - Medicinali confezionati in dosi definite ¹⁵⁸	615,748,960 (4.68%)	533,535,760 (4.14%)	8	-13,35%
Hs 3002 - Prodotti immunologici ¹⁵⁹	161,968,205 (1.53%)	166,187,219 (1.86%)	8	+2,60%

Diverse aziende farmaceutiche italiane hanno una presenza significativa in Canada.

Ad esempio, **Labomar**, azienda farmaceutica italiana, è presente in Québec attraverso la sua *filiale* Labomar Canada, situata Pointe-Claire in Quebec. Fondata nel 1990 a Montréal, Labomar Canada è specializzata nella produzione e confezionamento di prodotti farmaceutici, cosmetici e nutraceutici in forma liquida e semi-solida. Nel 2019, è entrata a far parte del Gruppo Labomar, rafforzando la sinergia tra le due realtà. Labomar Canada è riconosciuta come punto di riferimento nella produzione di prodotti farmaceutici di alta qualità, offrendo servizi di produzione e confezionamento per l'industria farmaceutica, dei prodotti naturali per la salute, cosmetica, nutraceutica e veterinaria.

Un'altra azienda italiana, **Fisiopharma S.r.l.**, specializzata nello sviluppo, produzione e commercializzazione di farmaci iniettabili, *distribuisce* attivamente i propri prodotti anche in Canada.

Queste aziende contribuiscono allo sviluppo del settore farmaceutico canadese, portando innovazione e competenze dall'Italia al mercato d'oltreoceano.

Numerose sono anche le collaborazioni tra ricercatori canadesi e italiani nel settore farmaceutico.

¹⁵⁶ Nell'ordine delle importazioni in CAD nel 2023

¹⁵⁷ Categoria comprende: Penicilline e loro derivati, e loro Sali; Streptomicine, loro derivati e loro Sali; Tetracicline, loro derivati e loro Sali; Cloramfenicolo, suoi derivati e loro Sali; Eritromicina, suoi derivati e loro Sali; Altri antibiotici non specificati

¹⁵⁸ Categoria contiene : Medicinali confezionati in dosi definite, come compresse, capsule, fiale, polveri, soluzioni iniettabili e sciroppi, farmaci da banco (OTC) e su prescrizione, destinati all'uso umano e veterinario, antibiotici e altri farmaci essenziali per il trattamento di infezioni e malattie, prodotti ormonali e steroidi preparati per uso terapeutico, anestetici e analgesici in forma dosata, farmaci biologici e biotecnologici pronti per l'uso clinico, prodotti oftalmici, dermatologici e inalatori contenenti principi attivi terapeutici.

¹⁵⁹ Categoria comprende: Sangue umano; Sangue animale per uso terapeutico; Antisieri e frazioni immunologiche, Vaccini, Tossine e prodotti simili, altri prodotti immunologici

Italia e Canada hanno nel settore scientifico e tecnologico un solido rapporto di collaborazione, basato anche sull'Accordo di cooperazione culturale siglato a Ottawa nel 1984 che promuove, tra le altre cose, la mobilità dei ricercatori e la realizzazione di progetti di ricerca congiunti.

Nel novembre 2021 a Montreal la Camera di Commercio italiana in Canada ha consegnato il prestigioso “Premio Venezia” alla [Joint International Research Unit](#) (JIRU) istituita dal CNR in partnership con l'Università di Laval, in Quebec, come miglior caso scientifico di studio dove la Ricerca, il mondo Industriale e le Istituzioni operano assieme per valorizzare e applicare la ricerca precompetitiva e il trasferimento tecnologico.

La Joint International Research Unit (JIRU) è un'unità di ricerca mista dedicata specificatamente a ricerca chimica e biomolecolare sul microbioma e i suoi effetti sulla salute metabolica e la nutrizione, avviata nel 2016 con l'obiettivo di sviluppare studi e progetti congiunti nel settore emergente degli studi molecolari sul microbioma: un esempio concreto di sinergia mirata a trasferire conoscenza e innovazione per migliorare la qualità della vita in ambito bilaterale e internazionale.

Questi dati evidenziano la solidità e la crescita continua degli scambi commerciali nel settore farmaceutico tra Italia e Canada, rafforzando le relazioni economiche bilaterali e promuovendo l'innovazione e la collaborazione tra le industrie dei due Paesi.

3.4.3. Principali manifestazioni di settore

In Canada, il settore farmaceutico è rappresentato da diverse fiere ed eventi, soprattutto al livello nazionale, che offrono opportunità di networking e approfondimento sulle ultime tendenze e normative.

Tra gli eventi di spicco dell'industria farmaceutica in Canada, possiamo menzionare i seguenti:

Evento	Descrizione di sintesi
EFFERVESCENCE – The Future of Life Sciences Date : 29 - 30 Aprile, 2025, Dove : Montreal, Québec	Un evento di punta co-creato da 15 organizzazioni, progettato per offrire un'esperienza unica ai protagonisti dell'industria delle scienze della vita e delle tecnologie sanitarie. È un'ottima occasione per incontrare attori chiave dei settori pubblico e privato, costruire relazioni commerciali e identificare opportunità di investimento. Evento coordinato dal Cluster del settore life sciences Montreal In Vivo.
Pri-Med Canada Date : 7 - 9 Maggio, 2025 Dove : Toronto, ON	Pri-Med Canada (PMC) è un evento di grande rilievo, noto per ispirare il pubblico grazie alle sue metodologie infermieristiche, ai prodotti per l'assistenza e la cura, alle discussioni mediche, ai componenti farmaceutici e ad altri prodotti simili. L'evento è progettato per offrire assistenza sanitaria primaria per tutti, attraverso tecniche innovative e un approccio orientato alla cura del paziente. Il profilo degli espositori include prodotti e servizi nei seguenti settori: diagnostica, formazione ed educazione sanitaria, attrezzature mediche, tecnologie dell'informazione applicate alla sanità, dispositivi medici, riviste mediche, trattamenti farmacologici, opportunità per medici, gestione delle pratiche sanitarie, altre organizzazioni del settore sanitario.
The Ontario Dental Association (ODA) Annual Spring Meeting (ASM) 2025 Date : 8 - 10 Maggio, 2025 Dove : Toronto, ON	L'ODA Spring Meeting attira oltre 12.000 professionisti del settore dentale provenienti da tutto il Canada, dagli Stati Uniti e da altri paesi, offrendo un'opportunità unica per apprendere, fare networking e condividere le migliori pratiche. L'evento consente ai partecipanti di ascoltare un'ampia e diversificata gamma di relatori di fama internazionale e affrontare argomenti di interesse per dentisti, igienisti dentali, assistenti dentali e personale amministrativo.

<u>2025 Canadian Society for Pharmaceutical Sciences Annual Symposium</u> Date : 25 – 29 Maggio, 2025 Dove : Montréal, Québec	Organizzato presso l'Université de Montréal, questo simposio, dal tema "Scienze farmaceutiche senza confini: promuovere la salute globale attraverso l'innovazione e la collaborazione", riunisce esperti del mondo accademico, dell'industria e del settore sanitario per discutere le più recenti ricerche e innovazioni.
<u>e-Health 2025</u> Date : 1 - 3 Giugno, 2025 Dove : Toronto ON	e-Health è l'evento di riferimento per i professionisti canadesi della salute digitale che lavorano per fare la differenza nella sanità e nella fornitura di cure. Sin dalla sua nascita nel 2000, la Conferenza e Fiera e-Health è stata un punto centrale per il dibattito e la discussione sulla salute digitale in Canada, attirando ogni anno oltre 1.000 professionisti del settore sanitario. Grazie a relatori di alto livello, esperti del settore, presentazioni specialistiche e espositori all'avanguardia, e-Health offre opportunità di formazione e networking a livello nazionale e internazionale.
<u>Pharmaceutical Compliance Congress Canada 2025</u> Date : 2 – 3 Giugno, 2025 Dove : Toronto, ON	Questo congresso è un punto di riferimento per i professionisti canadesi del settore farmaceutico e delle tecnologie mediche, focalizzandosi sulle sfide attuali in materia di conformità e sulle strategie per navigare tra i rischi emergenti.
<u>Conducting Clinical Trials in Canada Conference 2025</u> Date : 12 – 13 Giugno, 2025 Dove : Toronto, ON	La Conferenza "Conducting Clinical Trials in Canada" riconosce la necessità continua di formazione per i professionisti della ricerca clinica responsabili delle attività presso i siti di ricerca o le istituzioni. L'obiettivo è supportare i professionisti della ricerca nel migliorare le proprie competenze e approfondire la comprensione delle responsabilità legate alla conduzione della ricerca clinica in Canada.
<u>Canadian Breast Cancer Symposium 2025</u> Date : 19 – 20 Giugno, 2025 Dove : Toronto, ON	Il Canadian Breast Cancer Symposium sarà incentrato sulla biologia molecolare del tumore al seno, con particolare attenzione alla sua applicazione clinica nell'era della terapia personalizzata per i pazienti. Come avviene nelle nostre cliniche, verrà adottato un approccio multidisciplinare nella gestione delle diverse manifestazioni del tumore al seno, attraverso discussioni di esperti e presentazioni di casi clinici.
<u>DIA Canada Annual Meeting 2025</u> Date : 27 – 28 Ottobre, 2025 Dove : Gatineau, Québec	Questo incontro annuale offre un'esplorazione approfondita degli attuali scenari farmaceutici, dei dispositivi medici e diagnostici in Canada, sottolineando il ruolo cruciale del paese nello sviluppo globale dei prodotti sanitari. L'evento prevede tre percorsi specializzati: Regolatorio, Clinico e Sicurezza e Farmacovigilanza.

3.4.4. Opportunità e raccomandazioni

Il mercato farmaceutico canadese rappresenta una significativa opportunità per le aziende italiane, grazie alle dimensioni del mercato, una domanda crescente e altre dinamiche commerciali favorevoli.

Per identificare le nicchie di mercato più interessanti per le aziende italiane, sono stati intervistati gli specialisti del cluster di scienze della vita MontrealInVivo nonché il titolare della filiale canadese Labomar Canada.

Come già analizzato, il mercato farmaceutico canadese sta assorbendo una crescente quantità di farmaci destinati al trattamento di **malattie croniche, degenerative e legate all'età**, nonché **prodotti OTC¹⁶⁰ per condizioni comuni**. Le aziende farmaceutiche che possono fornire soluzioni efficaci in questi settori troveranno un mercato in espansione in Canada.

¹⁶⁰ Over-The-Counter ovvero farmaci da banco

Altre nicchie promettenti sul mercato canadese si focalizzano su:

- terapie per le patologie complesse
- terapie innovative per malattie rare
- terapie geniche e cellulari
- nanofarmaci
- farmaci generici; le alternative bio equivalenti ai farmaci brevettati;
- farmaci per la salute femminile

Come sottolineato precedentemente all'inizio del presente capitolo, il crescente tasso di **obesità** in Canada, insieme all'aumento dell'incidenza di **disturbi metabolici e gastrointestinali**, sta alimentando la domanda di farmaci in questo segmento.

Il mercato canadese è inoltre aperto a **soluzioni** legate **alla sostenibilità ambientale per l'industria farmaceutica** (come, ad esempio, nell'industria del packaging) un settore in cui l'industria farmaceutica italiana è tra i leader. Questa expertise può essere valorizzata nel mercato canadese, dove l'attenzione verso le pratiche sostenibili nel settore della salute è in forte crescita.

L'elevato costo dei farmaci su prescrizione ha portato molti consumatori a optare per farmaci da banco (OTC). La crescente prevalenza di condizioni come la dermatite atopica e l'influenza stagionale ha aumentato la domanda di prodotti OTC come antistaminici, decongestionanti e analgesici.

L'operatore italiano deve anche considerare alcune differenze tra il mercato canadese e quello italiano.

In particolare, in Italia esiste una maggiore varietà di forme farmaceutiche, per cui il consumatore è abituato ad avere una scelta tra forme solide, liquide e semisolidi. Al contrario, in Canada, la maggior parte del mercato è rappresentato da farmaci **in forma solida**. I consumatori canadesi, storicamente, tendevano a preferire l'acquisto di grandi quantità di capsule in un unico barattolo di dimensioni maggiori, rispetto ai consumatori europei, che invece prediligono la confezione in blister, contenente un numero inferiore di capsule.

Il mercato farmaceutico canadese ha una forte concorrenza per i prodotti in forme solide (anche grazie alla forte presenza di prodotti asiatici, in particolare provenienti dall'India e dalla Cina), mentre **i prodotti liquidi e semisolidi** offrono ancora buone opportunità, e corrispondono alle ultime tendenze del mercato.

Buone opportunità si riscontrano inoltre nel segmento di **prodotti nutraceutici**, con una crescita costante e l'importanza dell'innovazione e della personalizzazione, nonché con un aumento delle vendite online.

Infatti, il mercato canadese dei prodotti nutraceutici storicamente in ritardo rispetto a quello europeo, sta attualmente recuperando terreno e seguendo sempre più da vicino le ultime tendenze.

Anche nel segmento nutraceutico, grandi opportunità sono offerte dalla nicchia di prodotti per il **benessere e la salute della donna**, così come dalla tematica dell'**invecchiamento sano**, comprendendo prodotti per la salute di ossa, articolazioni, memoria e altro.

Il segmento dei prodotti nutraceutici per l'**obesità** è sempre molto attuale e caratterizzato da una forte domanda. Tuttavia, allo stesso tempo, si tratta di un settore estremamente competitivo.

Le aziende italiane possono ottenere un vantaggio competitivo nel mercato canadese grazie al loro **know-how, tecnologie avanzate** e alla **qualità dei prodotti**, aspetti che spesso risultano carenti nel mercato locale.

Un ulteriore aspetto significativo risiede nel fatto che il mercato canadese è notevolmente meno rischioso rispetto a quello statunitense e può rappresentare un eccellente test di mercato per il territorio nordamericano.

Un'azienda farmaceutica italiana interessata a collaborare con partner canadesi può esplorare diverse tipologie di partnership per espandere la propria presenza sul mercato canadese. Di seguito alcune forme di collaborazione possibili:

- 1. Ricerca e Sviluppo (R&S) congiunti:** Collaborare con istituti di ricerca, università o altre aziende farmaceutiche canadesi per sviluppare nuovi farmaci o migliorare quelli esistenti.
- 2. Produzione su contratto (CMO) e sviluppo su contratto (CDMO):** offrire i suoi servizi ai produttori canadesi per la produzione o lo sviluppo di farmaci, supportando le aziende farmaceutiche nella produzione e nello sviluppo dei loro prodotti.
- 3. Distribuzione e commercializzazione:** Stipulare accordi con distributori locali per la commercializzazione dei propri prodotti in Canada.
- 4. Joint venture o partnership strategiche:** Formare partnership strategiche con aziende canadesi per condividere risorse, conoscenze e mercati.
- 5. Collaborazioni accademiche:** Collaborare con università e istituti di ricerca canadesi per progetti di ricerca, sperimentazioni cliniche o sviluppo di nuove tecnologie farmaceutiche.

Per individuare i partner più adatti, è consigliabile partecipare a fiere di settore e conferenze tematiche nonché utilizzare il networking professionale.

In sintesi, le opportunità di collaborazione per un'azienda farmaceutica fiorentina in Canada sono molteplici e spaziano dalla ricerca e sviluppo alla produzione, distribuzione e partnership strategiche.

Box 10 : L'ecosistema delle startup tecnologiche in Canada ed i cluster settoriali

Il Canada offre un ambiente dinamico e innovativo per le startup tecnologiche, supportato da istituzioni governative, incubatori, acceleratori, investitori (VC, business angels, family offices, crowdfunding), cluster tecnologici e università. Il paese vanta numerosi programmi di incentivi a livello federale e provinciale.

Gli incubatori e acceleratori canadesi forniscono risorse chiave come mentorship, accesso a finanziamenti, networking, infrastrutture e supporto per la R&D. Alcuni accolgono startup straniere, mentre altri operano esclusivamente con aziende canadesi. Tra i più rilevanti:

- **Centech** (Montreal): specializzato in Deeptech, Medtech, AI, 5G e altre tecnologie avanzate.
- **Le Camp** (Quebec-city): Questo incubatore/acceleratore favorisce la crescita delle imprese tecnologiche locali e internazionali attraverso programmi innovativi, una solida rete di coach, esperti e partner a livello locale, nazionale e internazionale.
- **MaRS Discovery District** (Toronto): uno dei più grandi centri di innovazione, attivo in cleantech, fintech e sanità.
- **DMZ at Ryerson University** (Toronto): supporta startup digitali in fase iniziale e avanzata.
- **Creative Destruction Lab** (Toronto e Montreal): acceleratore internazionale focalizzato su deep tech e AI.

Il panorama degli investitori e fondi di VC è variegato, con attori come **Real Ventures**, **BDC Capital**, **iNovia**, **OMERS Ventures** e **Panache Venture**, specializzati in AI, fintech, deep tech e cleantech. Esistono anche diversi network di angel investors, come **Anges Quebec** o **National Angel Capital Organization (NACO)**.

A livello federale, sono stati creati i cosiddetti supercluster settoriali. Ogni provincia ha un supercluster federale dedicato al settore/specializzazione che maggiormente caratterizza le traiettorie innovative del territorio



A livello provinciale, tra i cluster settoriali da citare:

Toronto-Waterloo Tech Corridor (specializzato Intelligenza artificiale (AI), fintech, tecnologie cloud, healthtech); il cluster delle scienze della vita Montreal InVivo (biotecnologie, farmaceutica, dispositivi medici, tecnologie sanitarie digitali, ricerca clinica e genomica); Vancouver's Sustainable IT / CleanTech Cluster (filiera forestale soprattutto)

Per le startup italiane, il Canada offre opportunità in diverse fasi di sviluppo:

- *Seed/Early Stage: accesso a incubatori e acceleratori.*
- *Ready to Market/Growth: attrazione di investimenti, apertura di uffici, partnership commerciali con aziende canadesi.*