



หอการค้าไทย-อิตาลี  
**THAI - ITALIAN**  
CHAMBER OF COMMERCE

# PIAZZA ITALIANA

*A Taste of Italy in the Heart of Bangkok*

สัมผัสอิตาลีในทุกคำ

3<sup>RD</sup> NOVEMBRE  
GAYSORN URBAN RESORT





หอการค้าไทย-อิตาลี  
THAI - ITALIAN  
CHAMBER OF COMMERCE

# CONCEPT NOTE



หอการค้าไทย-อิตาลี  
**THAI - ITALIAN**  
CHAMBER OF COMMERCE

**PIAZZA ITALIANA**  
*A Taste of Italy in the Heart of Bangkok*  
สัมผัสอิตาลีในทุกคำ

# BACKGROUND

Italia e Thailandia condividono da tempo una relazione fondata sulla reciproca stima, sull'apprezzamento culturale e sulla collaborazione economica. Negli anni, i prodotti italiani si sono ritagliati una **posizione di rilievo** nel mercato thailandese come simbolo di qualità, eleganza e innovazione. Dal lusso della moda e delle automobili ai prodotti alimentari di alta qualità e al design senza tempo, il **Made in Italy** è diventato sinonimo di uno stile di vita che ispira i consumatori thailandesi, sempre più alla ricerca di esperienze internazionali di alto livello.

**MADE IN ITALY**



หอการค้าไทย-อิตาลี  
**THAI - ITALIAN**  
CHAMBER OF COMMERCE

**PIAZZA ITALIANA**  
*A Taste of Italy in the Heart of Bangkok*  
สัมผัสอิตาลีในทุกคำ

# EVENT CONCEPT

La **Thai-Italian Chamber of Commerce** (TICC) è orgogliosa di presentare **Piazza Italiana: Un assaggio d'Italia nel cuore di Bangkok**, un nuovo concept pensato per promuovere i marchi italiani e premiare ristoranti, gelaterie e pizzerie autenticamente italiani in Thailandia.

Questo grande evento si terrà il 3 novembre 2025 presso il Gaysorn Urban Resort di Bangkok, con l'obiettivo di promuovere e celebrare il Made in Italy e di rafforzare la presenza dei **marchi italiani** nel mercato thailandese.



หอการค้าไทย-อิตาลี  
**THAI - ITALIAN**  
CHAMBER OF COMMERCE

GAYSORN  
URBAN RESORT

# PIAZZA ITALIANA

*A Taste of Italy in the Heart of Bangkok*  
สัมผัสอิตาลีในทุกคำ



3 Novembre 2025



The Crystal Box, Gaysorn Urban Resort



Evento B2B per professionisti di settore (HoReCa, Agroalimentare)



หอการค้าไทย-อิตาลี  
**THAI - ITALIAN**  
CHAMBER OF COMMERCE

**PIAZZA ITALIANA**  
*A Taste of Italy in the Heart of Bangkok*  
สัมผัสอิตาลีในทุกคำ

# LAYOUT & INDUSTRIES

Piazza Italiana è un evento B2B di **networking professionale**, ideato per favorire lo sviluppo di nuove **opportunità commerciali**, lo scambio culturale e una maggiore visibilità per le aziende italiane in diversi settori. L'evento si propone di creare un ambiente dinamico e interattivo che metta in risalto l'eccellenza dell'artigianalità, dell'innovazione e della tradizione italiana, con un focus su settori chiave tra cui:



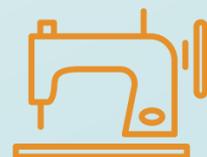
**AGROALIMENTARE**



**ARREDAMENTO**



**GIOIELLERIA**



**FASHION & DESIGN**



**TURISMO**



หอการค้าไทย-อิตาลี  
**THAI - ITALIAN**  
CHAMBER OF COMMERCE

**PIAZZA ITALIANA**  
*A Taste of Italy in the Heart of Bangkok*  
สัมผัสอิตาลีในทุกคำ

**Piazza Italiana** è strutturato come un evento di **networking professionale**, suddiviso in aree dedicate dove sponsor ed espositori potranno presentare i propri prodotti e servizi, interagire con il pubblico e creare connessioni con operatori del settore.

Le caratteristiche principali dell'evento includeranno:

- **B2B Booth:** i professionisti del settore potranno entrare in contatto con i brand italiani, vivendo il Made in Italy attraverso degustazioni, dimostrazioni di prodotto e showcase interattivi. La vendita diretta non è consentita.
- **Programmi culturali:** spettacoli dal vivo, musica italiana e performance tradizionali arricchiranno l'atmosfera dell'evento, offrendo un autentico assaggio d'Italia.
- **Cerimonia di premiazione Ospitalità Italiana:** una sezione dell'evento sarà dedicata alla premiazione sul palco dei ristoranti, pizzerie e gelaterie autenticamente italiani che aderiscono al progetto Ospitalità Italiana.



**OSPITALITÀ ITALIANA (OIP)** è un'iniziativa globale dedicata al riconoscimento dei ristoranti, delle pizzerie e delle gelaterie autenticamente italiani in tutto il mondo. Questo riconoscimento si basa sui rigorosi requisiti stabiliti dall'Istituto Nazionale di Ricerche Turistiche (I.S.N.A.R.T.) di Roma.

Il riconoscimento premia le attività che rappresentano le vere tradizioni culinarie italiane, con i seguenti obiettivi:

- Promuovere e preservare le ricche tradizioni e la cultura della cucina e del vino italiani;
- Valorizzare la reputazione dei ristoranti italiani all'estero, garantendo il rispetto dei più alti standard di autenticità.

<https://ospitalita-italiana.com>





หอการค้าไทย-อิตาลี  
**THAI - ITALIAN**  
CHAMBER OF COMMERCE

**PIAZZA ITALIANA**  
*A Taste of Italy in the Heart of Bangkok*  
สัมผัสอิตาลีในทุกคำ

# GOALS & OUTCOMES

- **Promuovere il Made in Italy:** mettere in risalto la qualità, l'innovazione e l'eccellenza che definiscono i prodotti italiani, favorendo una maggiore consapevolezza e domanda nel mercato thailandese.
- **Espandere la presenza dei brand italiani:** offrire una piattaforma alle imprese italiane per stabilire e rafforzare la propria presenza in Thailandia, creando nuove partnership ed esplorando opportunità commerciali.
- **Scambio culturale:** celebrare la cultura e lo stile di vita italiani attraverso esperienze immersive che valorizzino i diversi settori e il ricco patrimonio dell'Italia.
- **Sviluppo del business:** facilitare incontri B2B e collaborazioni, offrendo ai brand italiani l'opportunità di entrare nel mercato thailandese in crescita ed espandere la propria presenza a livello regionale.



## OSPITALITÀ ITALIANA 2024

La missione della Thai-Italian Chamber of Commerce è promuovere l'uso di prodotti autentici italiani importati dall'Italia, tutelando il "Made in Italy" e sensibilizzando i consumatori thailandesi sull'eccellente qualità dei prodotti della nostra penisola.

Dati salienti del 2024:

- 600 partecipanti selezionati tra professionisti del settore HoReCa e agroalimentare.
- 38 strutture premiate
- 8 Menzioni Speciali
- Oltre 40 sponsor coinvolti
- Patrocinio istituzionale di Assocamerestero, ISNART e Associazione Verace Pizza Napoletana (AVPN)





หอการค้าไทย-อิตาลี  
**THAI - ITALIAN**  
CHAMBER OF COMMERCE

**PIAZZA ITALIANA**  
*A Taste of Italy in the Heart of Bangkok*  
สัมผัสอิตาลีในทุกคำ

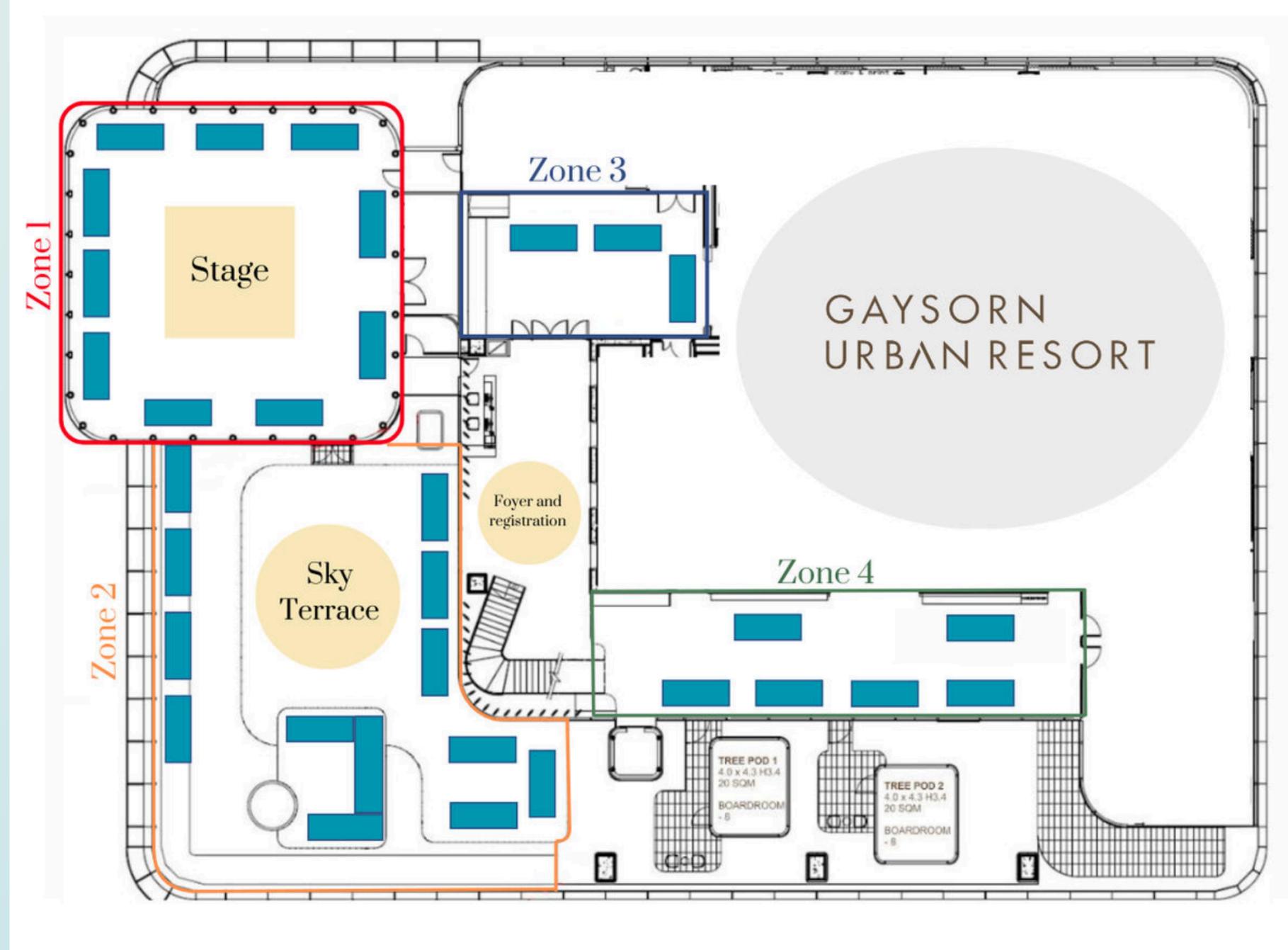
# SPONSORSHIP OPPORTUNITIES

Invitiamo potenziali sponsor e partner a unirsi a noi per rendere **Piazza Italiana** un grande successo. Collaborando con la TICC, il vostro brand avrà l'opportunità di entrare in contatto con realtà imprenditoriali influenti, aumentare la propria visibilità tra clienti e consumatori di alto profilo, e posizionarsi accanto al prestigioso marchio Made in Italy.

Sono disponibili diversi pacchetti di sponsorizzazione, che permettono al vostro brand di ottenere la massima visibilità attraverso il branding dell'evento, il posizionamento prodotto, la visibilità del logo, video promozionali sul palco e accesso esclusivo alle opportunità di networking.



# TENTATIVE FLOORPLAN



- Zone 1** - Crystal Box
- Zone 2** - Sky Terrace (Outdoor)
- Zone 3** - Foyer Area
- Zone 4** - Corridor Area

**PIAZZA ITALIANA**  
*A Taste of Italy in the Heart of Bangkok*  
 สัมผัสอิตาลีในทุกคำ



หอการค้าไทย-อิตาลี  
**THAI - ITALIAN**  
CHAMBER OF COMMERCE

# PIAZZA ITALIANA

*A Taste of Italy in the Heart of Bangkok*  
สัมผัสอิตาลีในทุกคำ

SPONSORSHIP PACKAGE	DIAMOND Zone 1	GOLD Zone 2	SILVER Zone 3	BRONZE Zone 4
Booth azienda	Alta visibilità (Interno)	Alta visibilità (Esterno)	Visibilità Media	Visibilità Standard
Logo su banner, backdrop e sito web	✓	✓	✓	✓
Mezione sul palco	✓	✓	✓	✓
Spazio pubblicitario su INFORMA Magazine	✓	✓	✓	✓
Video promozionale (max. 1 min.) sul palco	✓	✓	✓	
Premiazione sul palco	✓	✓		
Discorso sul palco (max. 2 mins)	✓			
Possibilita' di presentare il proprio premio sul palco	✓			

10% early bird discount applies before 30.09.2024.  
All prices are subject to 7% VAT charge