



DANITACOM  
Italian Chamber of Commerce  
In Denmark

# *A Glass of Italy*

*Copenhagen, 26 Gennaio 2026  
7° Edizione*



# *Di cosa si tratta:*

**Enora**, in collaborazione con la **Camera di Commercio Italiana in Danimarca**, organizza una **giornata di evento B2B e B2C dedicato al vino italiano a Copenhagen**.

Durante la giornata, produttori provenienti da tutta Italia avranno l'opportunità di presentare la propria azienda e far degustare i propri vini nel corso di una walkaround tasting che si rivolgerà inizialmente ai professionisti danesi del settore – importatori, distributori, ristoratori e sommelier – e, in un secondo momento, a un selezionato pubblico di appassionati e winelovers.

I protagonisti saranno i vini e le storie che li rendono unici, raccontati direttamente da chi li produce e rappresenta.





## *A chi è rivolto:*

Cantine provenienti da tutta Italia, già rappresentate sul mercato o in cerca di importatore.

## *Target evento:*

Pubblico selezionato di:

- professionisti del settore (importatori, ho.re.ca, ristoratori, sommelier, giornalisti e influencers)
- esperti e appassionati Wine lovers

## *Programma evento:*

12.00-15.30: Sessione riservata ai professionisti

17.00-19.00: Sessione aperta ai winelovers danesi

Nel corso della giornata verranno organizzate masterclass per le quali ogni produttore avrà la possibilità di candidare un proprio vino. Le degustazioni saranno condotte da sommelier professionisti danesi.

# *Perché Copenhagen?*

La Danimarca ha una forte e consolidata passione per l'Italia e il Made in Italy.

È uno dei Paesi con il tasso di importazione di vino dall'estero più alto in Europa e con un consumo medio pro capite di 35 litri l'anno.

L'Italia è il principale partner commerciale con 415.471 ettolitri importati ed un giro di affari di oltre 150 milioni di euro (dati 2024). In termini di volume si posiziona al primo posto e al secondo posto per valore, seconda solo alla Francia.

Il mercato danese non è sottoposto a regime di monopolio come gli altri Paesi dell'area Nord Europea. Per questo rappresenta il collegamento ideale tra i mercati degli altri Paesi Scandinavi e il resto d'Europa.

Il consumatore danese infine è un bevitore mediamente esperto, curioso e con un buon potenziale d'acquisto. Ripone inoltre molta attenzione alla sostenibilità del prodotto e dei packaging.

## *Cosa prevede l'offerta:*

- Desk riservato e completamente allestito con tovaglia, bicchieri, portaghiaccio, sputacchiera e acqua;
- Supporto di nostro personale in loco il giorno dell'evento;
- Spedizione dei vini (tasse doganali incluse) da Alba (CN) alla location in Copenhagen;
- Produzione materiali promozionali: catalogo dell'evento, cavaliere segnaposto, materiali dedicati per la Master Class.

## *Non previsto:*

- Spese di trasferta del vostro personale che parteciperà in evento;
- Costi spedizione vini dalla vostra sede, al nostro centro di collettaggio di Alba (CN).



# *Chi siamo*



**ENORA** Offre servizi di consulenza per l'internazionalizzazione, supportando consorzi agroalimentari, associazioni e cooperative:

- a cogliere le opportunità offerte dall'export nelle relazioni con importatori e distributori;
- nella scelta dei mercati esteri più interessanti;
- in azioni promo-commerciali efficaci;
- nel reperire fondi, finanziamenti e contributi per l'export;
- Organizzando eventi annuali per cantine singole su mercati strategici per l'export vitivinicolo italiano.

## DANITACOM

Italian Chamber of Commerce  
In Denmark

La **CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA IN DANIMARCA** è il riferimento attivo nello sviluppo di attività di business:

Fornisce informazioni rilevanti e contatti individuali con l'obiettivo di

- rinforzare le relazioni commerciali tra Italia e Danimarca;
- Supporta le imprese interessate a penetrare il mercato danese;
- Organizza eventi promozionali e missioni commerciali per le imprese
- italiane in Danimarca.