

Progetto Pop-Up corner@Tangs

Camera di Commercio Italiana a Singapore

160 Robinsons Road, #20-05

Singapore 068914

www.italchamber.org.sg

SINGAPORE

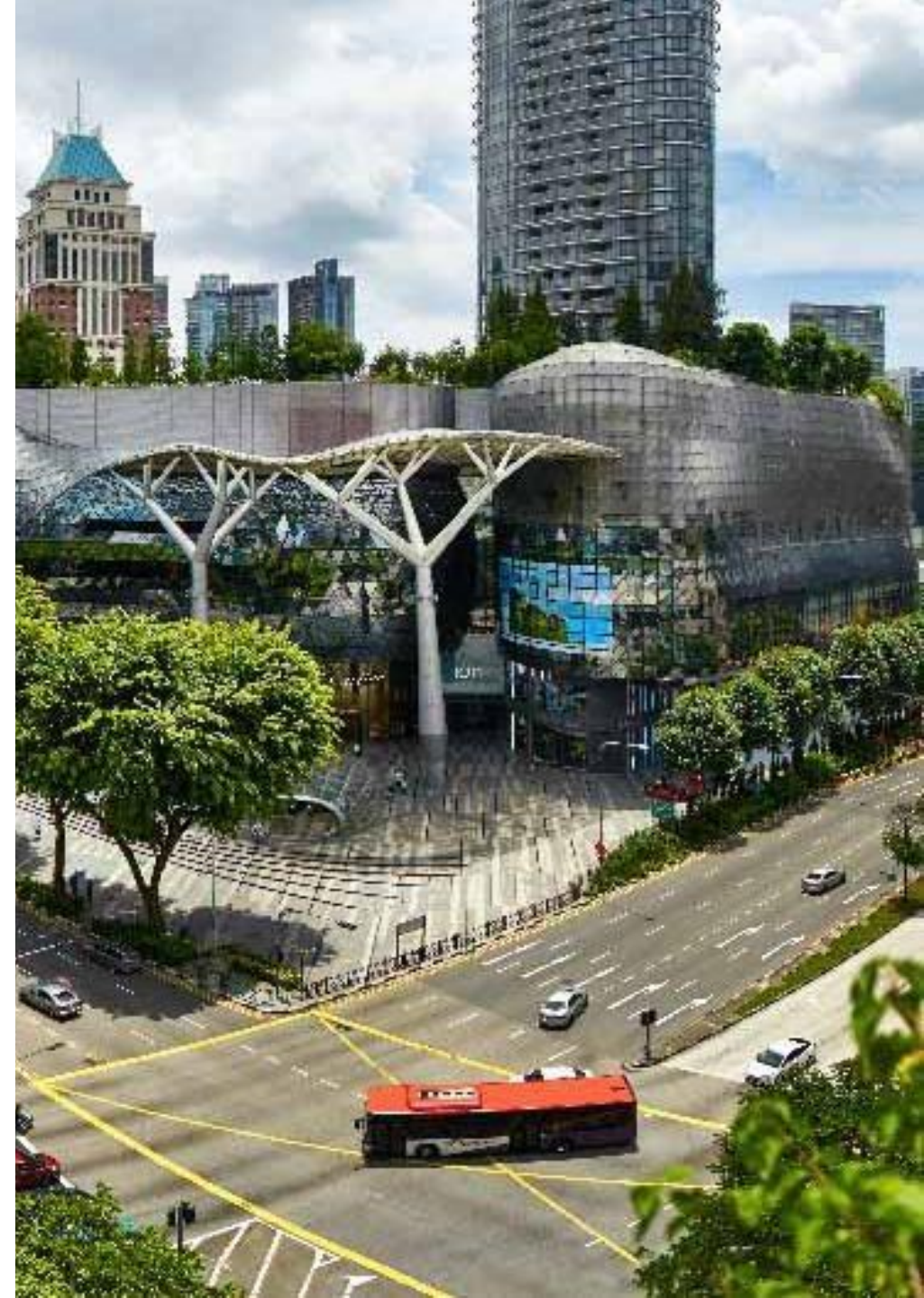
- Popolazione 5.6 Mln
- Reddito Pro Capite > 84,000 USD
- 4 Lingue Ufficiali
- 27 Accordi di Libero Scambio
- 50% del GDP mondiale e 40% dei consume Globali entro il 2040 saranno in ASIA
- SEA 4' Economia del mondo entro il 2030



CONTESTO

La città Stato di Singapore grazie ad un alto reddito pro-capite (oltre USD 84,000), una popolazione di 6 Milioni di abitanti divisi in 4 etnie principali (Chinese, Malay, Indian, Euroasian) e un flusso turistico di oltre 20 Mln di persone all'anno, viene considerata la porta di entrata dell'Area del Sud Est Asiatico.

Inoltre il forte Sviluppo del settore retail e hospitality, aggiunto al mix etnico della popolazione locale, rende il Paese il luogo ideale dove poter testare i propri prodotti in Asia. Infatti, sempre più brand Internazionali, dalla moda alle catene di ristorazione, decidono di iniziare la propria attività di espansione commerciale proprio dalla città Stato, prima di affrontare altri mercati Regionali come Thailandia, Indonesia o Vietnam.





HUB Regionale HNWI

- Regional Hub per Investitori e Residenti stranieri con alto potenziale di spesa.
- Nel 2023 3,400 high-net-worth individuals (HNWIs) hanno spostato la loro residenza a Singapore.
- L'aumento di milionari in 10 anni è stato del 64%.
- 1,650 Family Office (400 single Family Office).

DINING | FOOD

New restaurant alert: L'antica Pizzeria Da Michele opens first Southeast Asian outpost in Singapore

By Dawson Tan | Apr 12, 2024



DINING

Celebrity Italian chef Massimo Bottura brings a slice of La Dolce Vita to Singapore with Torno Subito

By Alvin Lim | Apr 8, 2024



DINING | FOOD

New restaurant alert: Chef Dario Cecchini opens Bottega di Carna at Mondrian Singapore Duxton

By Ethan Kan | Jun 30, 2023





PROGETTO TASTE FLORENCE in SINGAPORE Dal 10 al 23 NOVEMBRE 2025

Con l'obiettivo di promuovere i prodotti enogastronomici Italiani a Singapore, in occasione della Decima Settimana della Cucina Italiana nel Mondo, la Camera di Commercio Italiana a Singapore propone l'attivazione di un Pop-up corner di prodotti agroalimentare Italiani a Singapore.

L'obiettivo del progetto, oltre a promuovere i prodotti italiani, è anche quello di testare le preferenze dei consumatori locali e presentare agli importatori e distributori presenti sul mercato, una serie di possibili nuovi Fornitori di prodotti.

LUOGO DELL'INIZIATIVA

La Camera di Commercio Italiana a Singapore ha individuato come location del Progetto il Department Store TANGS, l'iconica destinazione per lo shopping di livello mondiale a Singapore.

TANGS è un grande magazzino situato su Orchard Road, di proprietà della C.K. Tang Limited. Il department store è considerato una delle principali destinazioni per lo shopping in città, paragonabile a Bloomingdale's a New York e Selfridges a Londra. L'azienda è stata fondata da Tang Choon Keng nel 1932.



TANGS

Progettato per offrire il meglio dei brand nell'intimità di un grande magazzino e per garantire un'esperienza cliente davvero immersiva, TANGS propone servizi e attenzioni in ogni angolo, aree ristoro e spazi relax su quasi ogni piano, un completo programma fedeltà e la possibilità di fare acquisti 24 ore su 24 su www.tangs.com e tramite l'app mobile di TANGS.



TANGS Orchard

TANGS e' localizzato al centro di Orchard Road, e alla fermata della metropolitana di Orchard, la quale linea conta 150,000 passeggeri al giorno, ed ha un uscita proprio presso TANGS.

Inoltre, il mall condivide parte dell'edificio con l'hotel Singapore Marriott Tang Plaza Hotel, hotel di categoria lusso con clientela prevalentemente asiatica.



TANGS attrae il cliente moderno con capacità di acquisto medio / alta, presentando una selezione curata di marchi internazionali e singaporiani in tutte le categorie: Bellezza, Casa, Moda, Bambini, Cibo e Bevande.

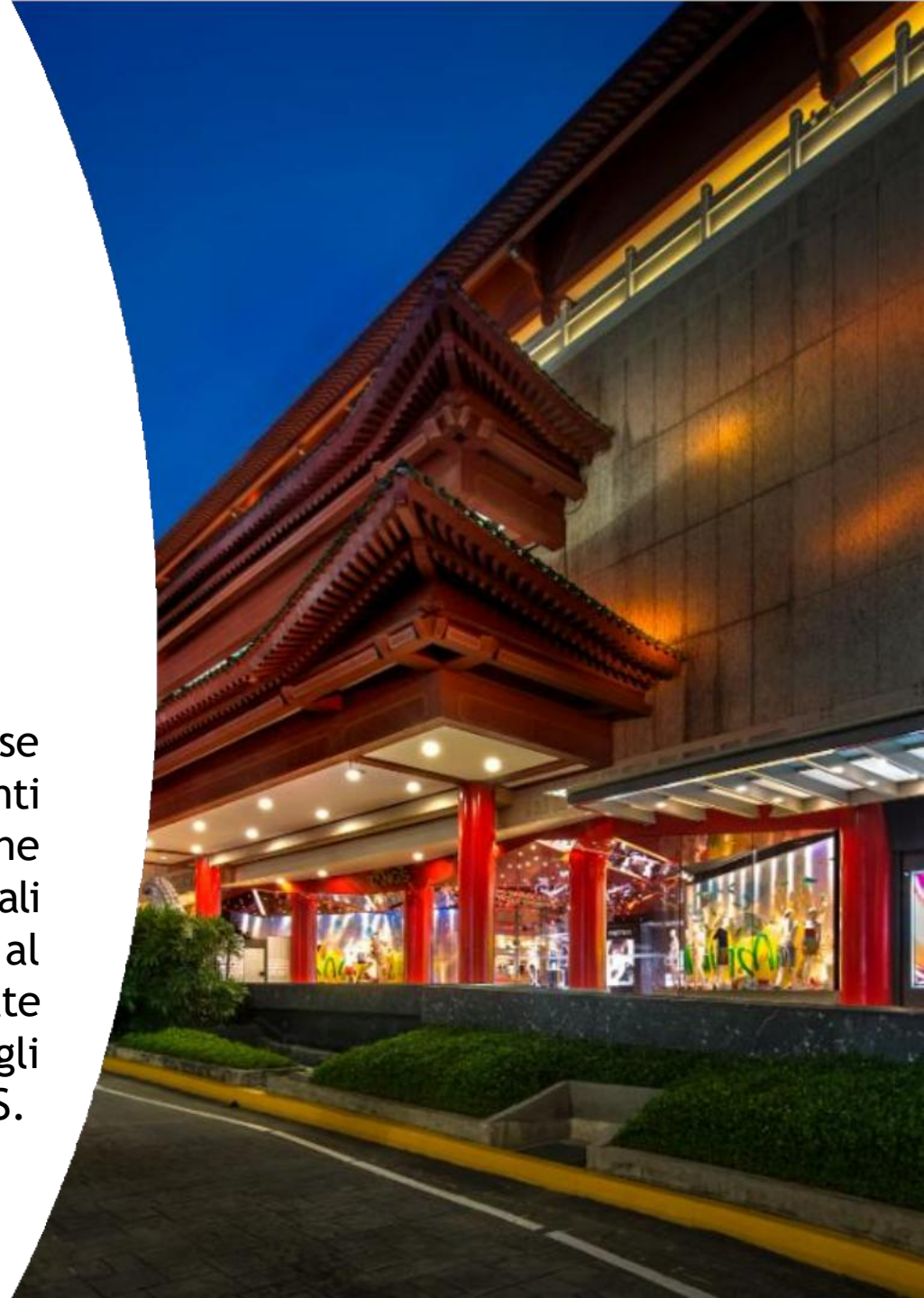
MARCHI PRESENTI ALL'INTERNO DEL DEPARTMENT STORE

DIPARTIMENTO CASA	BEAUTY e ABBIGLIAMENTO
SMEG	Aesop
DYSON	Armani
Nespresso	Chanel
Miele	Dolce C Gabbana
Bialetti	SK-II
Caffè Minza	Lamcome
Illy	La Prairie
Majani	Bulgari
Bormioli	Coach
	Gucci
	Hugo Boss
	Jimmy Choo
	Joe Malone
	Moncler





TANGS ha attivato diverse collaborazioni con importanti gestori di carte di credito e banche locali e internazionali. Tali collaborazioni permettono al consumatore di ottenere un rebate (un rimborso) sulla base degli acquisti svolti all'interno di TANGS.



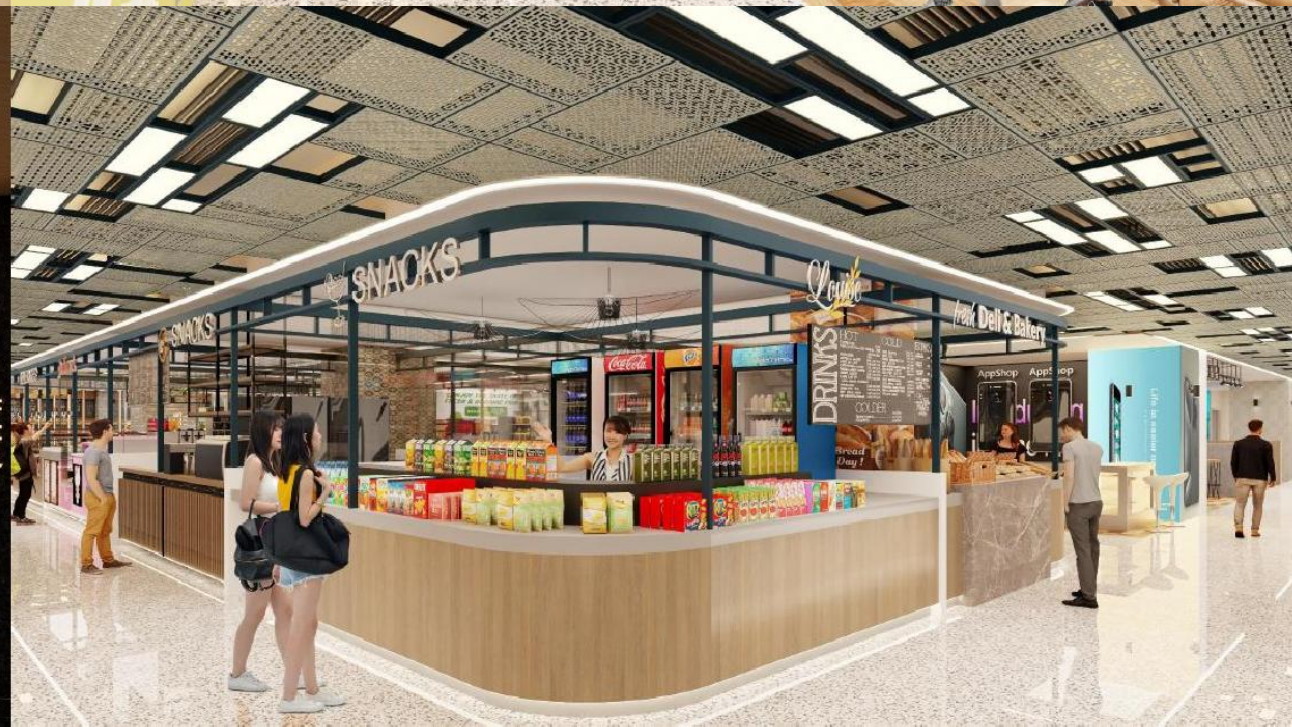
Area Pop up

L'area individuata per il Pop Up è presso la food hall, la quale è stata rinnovata proprio nel 2025. Tale Area, oltre a godere della clientela del Department store, grazie alla sua posizione, gode anche del flusso di persone della metropolitana di Orchard Road, in quanto la fermata della metropolitana è in vicinanza dell'entrata di Tangs. Inoltre, Tangs gode di un'altro importante punto a favore, il quale è rappresentato dalla presenza dell'hotel Marriott Orchard, il quale si sviluppa sopra i piani del department store.

L'area del Pop up conta attualmente 41 punti vendita con brand del settore agroalimentare locali e internazionali.



TANGS FOOD HALL B1



Calcolo Prezzo di vendita vino

	Prezzo EXW	Shipping and Custom	Warehouse and Local Transport	GST	Final Price
		30%	15%	9%	
SKU Euro 15	\$21.75	\$28.75	\$33.06	\$36.00	

Per i prodotti alcolici va aggiunta l'accisa sugli alcolici, la quale viene calcolata nel seguente modo:

→ Volume Liquido x Gradazione Alcolica x 88%

Es. $(0.75 \times 15 \times 88) / 100 = 9.9 \text{ SGD}$

Grazie

Camera di Commercio Italiana a Singapore

160 Robinsons Road, #20-05

Singapore 068914

www.italchamber.org.sg