

TAKASHIMAYA Food Hall

All'interno dello shopping mall Takashimaya, un interno piano è stato dedicato alle imprese del settore agroalimentare. Oltre alla presenza di diversi brand Internazionali, nello stesso piano è possibile attivare dei corner pop-up per periodi limitati di tempo, i quali consentono non solo la vendita dei prodotti ma anche attività di tasting.

