

Progetto Pop-Up corner@Takashimaya

Camera di Commercio Italiana a Singapore

160 Robinsons Road, #20-05

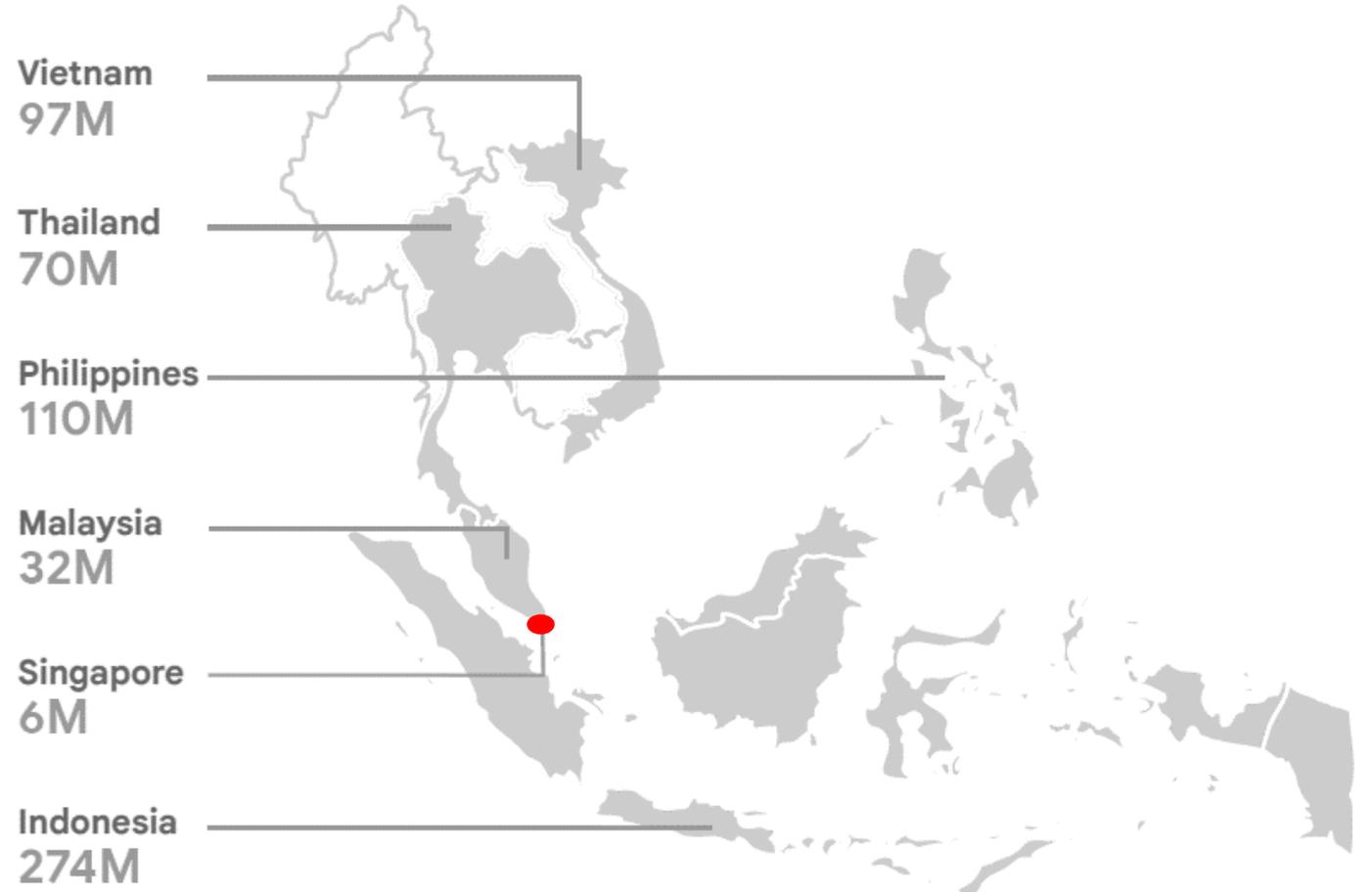
Singapore 068914

www.italchamber.org.sg



SINGAPORE

- Popolazione 5.9 Mln
- Reddito Pro Capite > 84,000 USD
- 4 Lingue Ufficiali
- 27 Accordi di Libero Scambio
- 50% del GDP mondiale e 40% dei consume Globali entro il 2040 saranno in ASIA
- SEA 4' Economia del mondo entro il 2030



CONTESTO

La città Stato di Singapore grazie ad un alto reddito pro-capite (oltre USD 84,000), una popolazione di 6 Milioni di abitanti divisi in 4 etnie principali (Chinese, Malay, Indian, Euroasion) e un flusso turistico di oltre 20 Mln di persone all'anno, viene considerata la porta di entrata dell'Area del Sud Est Asiatico.

Inoltre il forte Sviluppo del settore retail e hospitality, aggiunto al mix etnico della popolazione locale, rende il Paese il luogo ideale dove poter testare I propri prodotti in Asia. Infatti, sempre più brand Internazionali, dalla moda alle catene di ristorazione, decidono di iniziare la propria attività di espansione commerciale proprio dalla città Stato, prima di affrontare altri mercati Regionali come Thailandia, Indonesia o Vietnam.



08:43

HUB Regionale HNWI

- Regional Hub per Investitori e Residenti stranieri con alto potenziale di spesa.
- Nel 2023 3,400 high-net-worth individuals (HNWIs) hanno spostato la loro residenza a Singapore.
- L'aumento di milionari in 10 anni è stato del 64%.
- 1,650 Family Office (400 single Family Office).



DINING | FOOD

New restaurant alert: Lantica Pizzeria Da Michele opens first Southeast Asian outpost in Singapore

By Dawson Tan | Apr 12, 2024



SUBSCRIBE

DINING

Celebrity Italian chef Massimo Bottura brings a slice of La Dolce Vita to Singapore with Torno Subito

By Alvin Lim | Apr 8, 2024



DINING | FOOD

New restaurant alert: Chef Dario Cecchini opens Bottega di Carna at Mondrian Singapore Duxton

By Ethan Kan | Jun 30, 2023



PROGETTO DISCOVER TASTE SINGAPORE

Con l'obiettivo di promuovere I prodotti enogastronomici Italiani a Singapore, in occasione della Decima Settimana della Cucina Italiana nel Mondo, la Camera di Commercio Italiana a Singapore propone l'attivazione di un Pop-up corner di prodotti agroalimentare Italiani a Singapore.

L'obiettivo del progetto, oltre a promuovere I prodotti italiani, è anche quello di testare le preferenze dei consumatori locali e presentare agli importatori e distributori presenti sul mercato, una serie di possibili nuovi Fornitori di prodotti.



LUOGO DELL'INIZIATIVA

La Camera di Commercio Italiana a Singapore ha individuato come location del progetto lo shopping mall Takashimaya Singapore.

Il mall di oltre 370,000 sqft ospita all'interno i seguenti brand: Cartier, Celine, Chanel, Dior, Fendi, Giorgio Armani, Louis Vuitton, The Hour Glass, Tiffany & Co., Van Cleef & Arpels, BOSS, Fauré Le Page, Goyard, Shanghai Tang, Sincere Fine Watches, Kinokuniya.



Calcolo Prezzo di vendita

	Prezzo EXW	Shipping and Custom	Warehouse and Local Transport	% Mall	GST	Final Price
		30%	15%	30%	9%	
SKU Euro 15	\$ 21.75	\$ 28.75	\$ 33.06	\$ 42.97	\$ 46.83	\$ 47

Per I prodotti alcoli va aggiunta l'accisa sugli alcolici, la quale viene calcolata nel seguente modo:

—————> Volume Liquido x Gradazione Alcolica x 88%

Es. (0.75 x 15 x 88) / 100 = 9.9 SGD



Italian Chamber of Commerce in Singapore



Grazie

Camera di Commercio Italiana a Singapore

160 Robinsons Road, #20-05

Singapore 068914

www.italchamber.org.sg

