

Firenze, 07/04/2025

PROT. 720

Cod. Prog. 25-INT010

AVVISO PER LA PARTECIPAZIONE **Taste Florence in Singapore - Pop-up Corner@Takashimaya**

PromoFirenze, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze, si occupa di promozione dei rapporti economici e degli interessi generali delle imprese del territorio, con particolare riguardo allo sviluppo delle relazioni e degli scambi con l'estero, assumendo a tal fine tutte le iniziative ritenute utili ed opportune. In questo caso, PromoFirenze svilupperà un progetto per i produttori locali del settore vino e agroalimentare.

ART. 1 – FINALITA'

PromoFirenze, in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana a Singapore (ICCS), propone un progetto di promozione delle imprese della provincia di Firenze del settore food&wine, Taste Florence in Singapore: pop – up corner (punto vendita temporaneo) presso la food hall dello Shopping Mall Takashimaya di Singapore, punto di riferimento del retail di alta gamma.

Questo spazio sarà dedicato alla vendita diretta, al tasting e alla promozione dei prodotti per una durata di 14 giorni (incluso 2 week end), dal 10 al 23 novembre 2025.

L'attività si svolgerà in concomitanza con la 10° Settimana della Cucina Italiana nel Mondo.

Il progetto è aperto sia ad imprese già presenti a Singapore, sia a quelle non ancora presenti.

Date le caratteristiche del Paese di destinazione e le restrizioni applicate ad alcuni prodotti, si indicano di seguito i **prodotti più consigliati**:

- vino
- snack dolci e salati (dolci, caramelle, biscotti, cioccolata, crackers, salatini, grissini, noci, frutta secca ecc.)
- sughi pronti o spalmabili, paté (gustabili con accompagnamento di pane) anche a base di tartufo
- prodotti sottolio, sottaceto, in vetro o in scatola ready to serve
- olio d'oliva
- aceto balsamico, condimenti, spezie
- marmellate
- bibite, anche latte di avena e succhi di frutta
- pasta secca (non potranno essere previsti assaggi ma solo presentazione)

Nota Bene

Sono esclusi i seguenti prodotti alimentari:

- prodotti a base di/contenenti ogni tipo di carni
- prodotti freschi con shelf life inferiore a 60 giorni
- prodotti surgelati
- riso
- legumi secchi
- formaggi

Altri prodotti potranno essere valutati dalla ICCS, in coordinamento con PromoFirenze, e con il Purchasing Department dello shopping mall.

ART. 2 – DESCRIZIONE DEI SERVIZI

PromoFirenze organizza e coordina l'evento con il supporto di ICCS, garantendo il coinvolgimento di Takashimaya.

Sono previste le seguenti attività:

- **Webinar di presentazione**

Il **14 aprile alle ore 12.00**, si svolgerà un webinar di presentazione con la presenza degli esperti della ICCS. Nel webinar, si presenterà il progetto e si parlerà dei prodotti di maggior interesse per Takashimaya e il mercato di Singapore. Il link di iscrizione al webinar sarà disponibile sul sito di PromoFirenze.

- **Attività di vendita e promozione presso il pop-up store, Taste Florence in Singapore, nella food hall di Takashimaya (10-23 novembre 2025)**

All'interno del pop-up store potranno essere presentati i prodotti di **massimo 15 imprese**.

Ogni impresa potrà candidare 20 SKU (referenze); tra queste, Takashimaya sceglierà direttamente **massimo 8 SKU da destinare al pop-up store**.

I prodotti selezionati non saranno acquistati in anticipo da Takashimaya.

Takashimaya metterà in vendita i prodotti applicando un margine del 26-28% sul prezzo proposto dall'impresa.

Sarà la ICCS a rimborsare l'impresa italiana del valore delle vendite eseguite durante il periodo di presenza presso il food store di Takashimaya, al netto del margine applicato.

La ICCS si occuperà di selezionare e formare un addetto alla vendita, da inserire all'interno del pop-up store. L'addetto si occuperà del contatto con il cliente, della presentazione dei prodotti in degustazione e della vendita diretta.

- **Invito di operatori locali (importatori e distributori) potenzialmente interessati**

Nel corso delle due settimane di attività del pop up corner, ICCS provvederà ad invitare operatori (importatori e distributori) locali per conoscere i prodotti. In caso di interesse saranno organizzati incontri B2B online tra le controparti italiane e singaporiane.

- **Attività collaterale e facoltativa: hamper corporate (ceste natalizie per clienti corporate)**

Takashimaya offre alle imprese partecipanti la possibilità di inviare separatamente¹ un campione per ciascuna SKU selezionata, da poter fotografare per comporre dei cesti natalizi che promuoveranno sin dal mese di ottobre presso i loro clienti corporate. Per le imprese partecipanti si tratterebbe di una vendita su carta, in seguito alla quale Takashimaya richiederà l'invio e la fatturazione i prodotti venduti affinché vengano consegnati ai clienti che li hanno acquistati entro Natale.

Anche in questo caso il costo della spedizione è a carico delle imprese partecipanti e potrà essere coordinato direttamente con ICCS.

ART. 3 – DESTINATARI E PARAMETRI DI AMMISSIONE: IMPRESE DELLA PROVINCIA DI FIRENZE

1. Solo le imprese con sede legale e/o unità operativa **nella provincia di Firenze** potranno usufruire dei servizi oggetto del presente bando, qualora rispettino i seguenti requisiti:

- a) essere impresa attiva;
- b) essere iscritta al Registro delle Imprese della Camera di Commercio di Firenze;
- c) essere in regola con il pagamento del diritto annuale alla Camera di Commercio di Firenze;
- d) essere in regola con i pagamenti per i servizi fatturati da PromoFirenze;
- e) essere in regola con gli adempimenti previdenziali ed assistenziali (DURC);
- f) non essere in fase di liquidazione e non essere soggette né alle procedure concorsuali di cui al R.D. 16.03.1942, n. 267 e successive modificazioni, né alle procedure di regolazione della crisi e dell'insolvenza di cui al D.Lgs. 12/01/2019 n. 14.
- g) essere in possesso dei requisiti di micro, piccola e media impresa²(MPMI) come definiti dal Decreto del Ministero delle Attività produttive 18.04.2005 secondi i dati ricavabili dall'ultimo esercizio contabile approvato;

¹ I prodotti degli **Hamper Corporate** dovranno essere spediti via aerea ad agosto/settembre, separatamente dai prodotti che saranno in vendita al pop-up store a novembre, per consentire a Takashimaya la gestione del prodotto e della promozione online.

² **Micro impresa**: impresa con meno di 10 occupati e un fatturato annuo o un totale di bilancio annuo non superiore ai 2 milioni di Euro

2. Le imprese non in possesso dei requisiti di cui al precedente punto 1 non potranno essere ammesse.
 - a) Tutti i requisiti devono essere posseduti dall'impresa al momento dell'invio della domanda di partecipazione di cui all'Art. 5, fatti salvi i tempi tecnici di integrazione/regolarizzazione previsti all'art. 6.
 - b) Le richieste delle imprese in regola con i parametri di ammissione verranno accettate in base all'ordine cronologico di sottoscrizione del contratto, e fino ad esaurimento dei posti disponibili.
 - c) Non è ammessa la partecipazione da parte di Consorzi di imprese.

ART. 4 – COSTI

La partecipazione delle imprese è prevista in forma agevolata.

Costo per ogni impresa partecipante – € 750,00 + Iva 22%

Alle imprese ammesse, verrà imputata un'agevolazione in regime "de minimis" pari ad un importo massimo di € 6.262,50, come dettagliato nell'art. 8.

Il costo di partecipazione **include**:

- Vendita e degustazione per 14 gg (inclusi 2 weekend) all'interno del pop-up store Taste Florence in Singapore.
- Tutti i costi legati alla presenza nel pop-up store, incluso il personale addetto alla vendita.
- Inserimento delle referenze dell'impresa nel materiale promozionale preparato per l'evento da Takashimaya.

Non è richiesta la presenza di personale dell'impresa partecipante.

Ogni impresa partecipante dovrà **sostenere autonomamente il costo della spedizione** refrigerata via mare (indicativamente pari a circa € 450,00) e che verrà definita e gestita direttamente con ICCS. La quantità di prodotto da fornire è stimata in ½ pallet ad impresa (food & wine). Maggiori dettagli e costi più precisi verranno forniti in seguito da ICCS.

La partecipazione non comprende quanto non espressamente specificato all'art 2.

ART. 5 – MODALITA' DI ADESIONE

1. Le imprese che vogliono aderire al progetto dovranno seguire la seguente procedura:
 - a) l'impresa compilerà entro le ore 24.00 del 16 maggio 2025 il form disponibile al link: <https://forms.office.com/e/w5pPCMqRMg>, che avrà valore di domanda di partecipazione e company profile, sulla base del quale PromoFirenze svolgerà le verifiche di ammissibilità, di compatibilità con le caratteristiche dell'evento e di verifica del gradimento del purchasing department dello Shopping Mall Takashimaya;
 - b) PromoFirenze pubblicherà la graduatoria dopo il 16 maggio;
 - c) l'impresa ammessa riceverà la scheda di adesione contrattuale, che dovrà compilare e rinviare via pec secondo le modalità ivi indicate, ed entro 5 giorni lavorativi dalla ricezione, pena scorrimento della graduatoria;
 - d) qualora l'impresa intenda recedere, dovrà inviare comunicazione come indicato all'articolo 9, e si scorrerà la graduatoria;
 - e) il servizio verrà erogato secondo lo scadenziario del progetto, che verrà condiviso con l'impresa.
2. Le domande di partecipazione dovranno pervenire **entro e non oltre la data di scadenza dell'avviso secondo le modalità indicate**. Eventuali proroghe di detta scadenza, con riapertura dei termini di accesso laddove ci siano ancora posti disponibili, potranno essere valutate da PromoFirenze e saranno oggetto di apposito avviso.

Piccola impresa: impresa con meno di 50 occupati e un fatturato annuo o un totale di bilancio annuo non superiore ai 10 milioni di Euro

Media impresa: impresa con meno di 250 occupati e un fatturato annuo non superiore ai 50 milioni di Euro o un totale di bilancio annuo non superiore ai 43 milioni di Euro

Nel caso di imprese associate o collegate, come definite dall'articolo 3 del Decreto Ministeriale, occorre procedere come stabilito nello stesso articolo.

ART. 6 – SELEZIONE DEI BENEFICIARI E FORMAZIONE DELLA GRADUATORIA

1. Prima dell'approvazione della graduatoria finale, PromoFirenze e la Camera di Commercio di Firenze, effettueranno un esame delle istanze pervenute seguendo l'ordine cronologico per valutare che i soggetti richiedenti siano in possesso dei requisiti di cui all'art. 3.
2. Le domande regolari rispetto ai requisiti di cui all'art. 3 saranno accolte ed inserite in graduatoria secondo l'ordine cronologico di presentazione.
3. Nel caso di domande irregolari, che non rispondono ai requisiti di cui all'art. 3, punto 1., lettere c), d) del presente avviso, l'ufficio preposto invierà per pec richiesta di integrazione/regolarizzazione, alla quale l'impresa dovrà rispondere entro il termine di 10 giorni di calendario dal ricevimento della stessa producendo la documentazione necessaria. Ai fini della graduatoria, la domanda prenderà la data della regolarizzazione o integrazione della documentazione costituita dalla data della pec di risposta. La mancata integrazione/regolarizzazione entro i suddetti termini, deve intendersi quale rinuncia alla partecipazione.
4. Il progetto potrà accogliere la **partecipazione di minimo 8 e massimo di 15 imprese**. PromoFirenze si riserva la facoltà, ove possibile di accogliere un numero maggiore di partecipanti.
Potranno essere ammesse al progetto e presentate nel pop-up store al **massimo 3 imprese del settore vino e 12 del settore agroalimentare**. Fra le imprese del settore agroalimentare, non potranno essere accolte più di 2 imprese con la stessa tipologia di prodotto, al fine di non creare concorrenza.
Qualora in una delle due categorie non si raggiungesse il numero massimo di imprese partecipanti e ammissibili, e nell'altra categoria fossero ancora disponibili dei posti, PromoFirenze si riserva la facoltà di assegnare tali posti ad eventuali imprese appartenenti all'altra categoria, risultanti ammissibili, sempre nel limite massimo di 15 imprese totali.
5. La graduatoria per l'assegnazione dei posti disponibili sarà prodotta seguendo i criteri di priorità stabiliti dal presente avviso. Una volta esauriti i posti, le ulteriori richieste ritenute ammissibili saranno inserite in lista d'attesa per eventuali posti che si rendessero disponibili.
6. PromoFirenze si riserva la facoltà di richiedere all'impresa eventuali integrazioni e chiarimenti ai fini della verifica di ammissibilità e della definizione della graduatoria.
7. Il progetto sarà realizzato al raggiungimento di un minimo numero di imprese partecipanti, pari a 8.

ART. 7 – VALIDITA' DELL'AVVISO

Il presente avviso resta aperto **fino alle ore 24.00 del 16 maggio 2025**.

ART. 8 - REGIME COMUNITARIO

1. Gli aiuti relativi all'erogazione dei servizi inclusi in ExportHub sono concessi in regime "de minimis", ai sensi del regolamento n. 2831/2023, che prevede un limite di aiuti per impresa unica di € 300.000 in tre anni. Per la produzione agricola primaria si fa riferimento al regolamento 1408/2013, modificato dal regolamento 316/2019, e disciplinato in alcune parti dal Decreto MIPAAF del 19/05/2020, che prevede un limite di aiuti per impresa unica di € 25.000 in tre esercizi finanziari. Per il settore della pesca e acquacoltura si fa riferimento al regolamento 707/2014, modificato dal regolamento 2391/2023, che prevede limite di aiuti per impresa unica di € 30.000 in tre esercizi finanziari.
2. Le imprese ammesse in graduatoria che parteciperanno in forma agevolata, verranno iscritte da PromoFirenze nel Registro Nazionale degli Aiuti di Stato, con conseguente rilascio di codice COR, per un importo massimo pari a € 6.262,50.
3. In caso d'incapienza parziale rispetto ai massimali per gli aiuti "de minimis", la partecipazione in forma agevolata potrà essere concessa nei limiti della disponibilità dei massimali di cui al precedente comma 1. La restante parte dell'importo verrà fatturata.
Nel caso in cui, al momento dell'iscrizione dell'impresa nel Registro per il detto importo, il massimale risultasse già completamente raggiunto e, conseguentemente, l'agevolazione non potesse essere concessa, PromoFirenze emetterà una fattura a carico dell'impresa pari all'importo dell'agevolazione, oltre ad IVA.
4. L'agevolazione concessa è da ritenersi non cumulabile con altri aiuti per la stessa attività.

5. Per quanto non disciplinato o definito espressamente dal presente bando si fa rinvio ai Regolamenti vigenti; in ogni caso, nulla di quanto previsto nel presente avviso può essere interpretato in maniera difforme rispetto a quanto stabilito dalle norme pertinenti di tali Regolamenti.
6. In ogni caso, è a cura dell'impresa richiedente la presa visione dei regolamenti citati e di eventuali successive loro modifiche e/o integrazioni.

ART. 9 - RECESSO

Un'eventuale rinuncia all'erogazione del servizio dovrà essere comunicata via PEC a exporthub.promofirenze@pec.it, anticipando la decisione del recesso via email a exporthub@promofirenze.it, entro 5 giorni dalla pubblicazione della graduatoria sul sito di PromoFirenze (www.promofirenze.it). L'impresa recedente resta peraltro tenuta a corrispondere a PromoFirenze gli importi per i servizi richiesti e per le spese eventualmente da quest'ultima sostenute sino al momento dell'avvenuta notifica del recesso che, su richiesta, documenterà lo stato di avanzamento dei lavori. Resta salva la facoltà di richiedere il risarcimento di eventuali maggiori danni.

ART. 10 – VARIAZIONI DI ATTIVITA'

PromoFirenze si riserva la facoltà di modificare le attività previste e/o rinviare e/o annullare l'evento per esigenze organizzative senza che i partecipanti possano richiedere alcunché. Le imprese saranno informate tramite i canali di comunicazione da PromoFirenze che, nel caso di rinvio e/o modificazioni di programma, comunicherà via e-mail ai partecipanti il nuovo programma e/o il rinvio, stabilendo una nuova data senza oneri per l'impresa partecipante.

ART. 11 - LIMITI DI RESPONSABILITA'

La responsabilità di PromoFirenze è limitata esclusivamente alle attività svolte per l'erogazione dei servizi suddetti.

ART. 12 - CONTROVERSIE

In caso di controversie il foro competente sarà quello di Firenze.

ART. 13 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO - INFORMAZIONI E RIFERIMENTI

Il responsabile che si occupa dell'istruttoria del procedimento è il Dott. Mario Casabianca. Per ulteriori informazioni contattare l'ufficio ExportHub all'indirizzo e-mail: exporthub@promofirenze.it.

ART. 14 – PRIVACY E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati acquisiti attraverso la domanda di partecipazione, saranno trattati ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 e del Codice Privacy D.lgs n. 196/2003 come modificato dal D.lgs n. 101/2018.

L'intera informativa al consenso del trattamento dei dati è pubblicata sul sito www.promofirenze.it [nell'apposita sezione](#).

Il presente avviso verrà diffuso almeno tramite sito web di PromoFirenze.

Elenco allegati:

ALLEGATO 1 – DOMANDA DI PARTECIPAZIONE