

Il mercato agroalimentare e vitivinicolo di Taiwan

Webinar in collaborazione con PromoFirenze

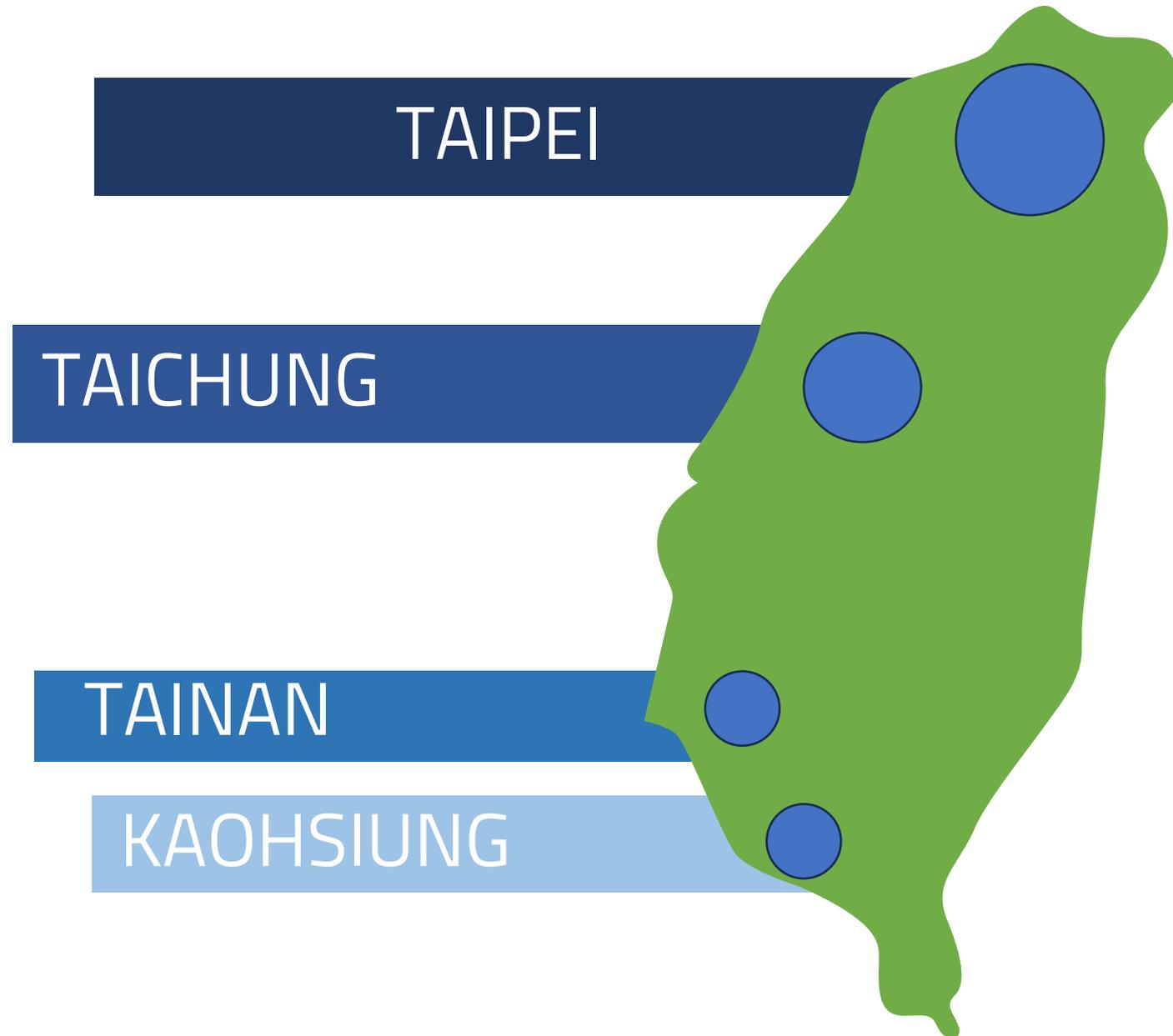
27 Febbraio 2025

ITA Taipei





Taiwan



23
Milioni di abitanti

36,197
Kmq
1.5 x Sardegna

Panoramica

New Taiwanese Dollar 34/1 Euro

PIL 793 miliardi \$ (Italia 2.262\$)

PIL Procapite 35.004\$ (39.012\$)

Interscambio Italia 5.6 mld

22°

Economia mondiale

+ Belgio, Svezia, Israele, EIRE, Norvegia

Un mercato dinamico

Leader tecnologico

Leader mondiale nella produzione di semiconduttori

Economia industriale

Forte base manifatturiera: elettronica, automobilistica e biomedicale

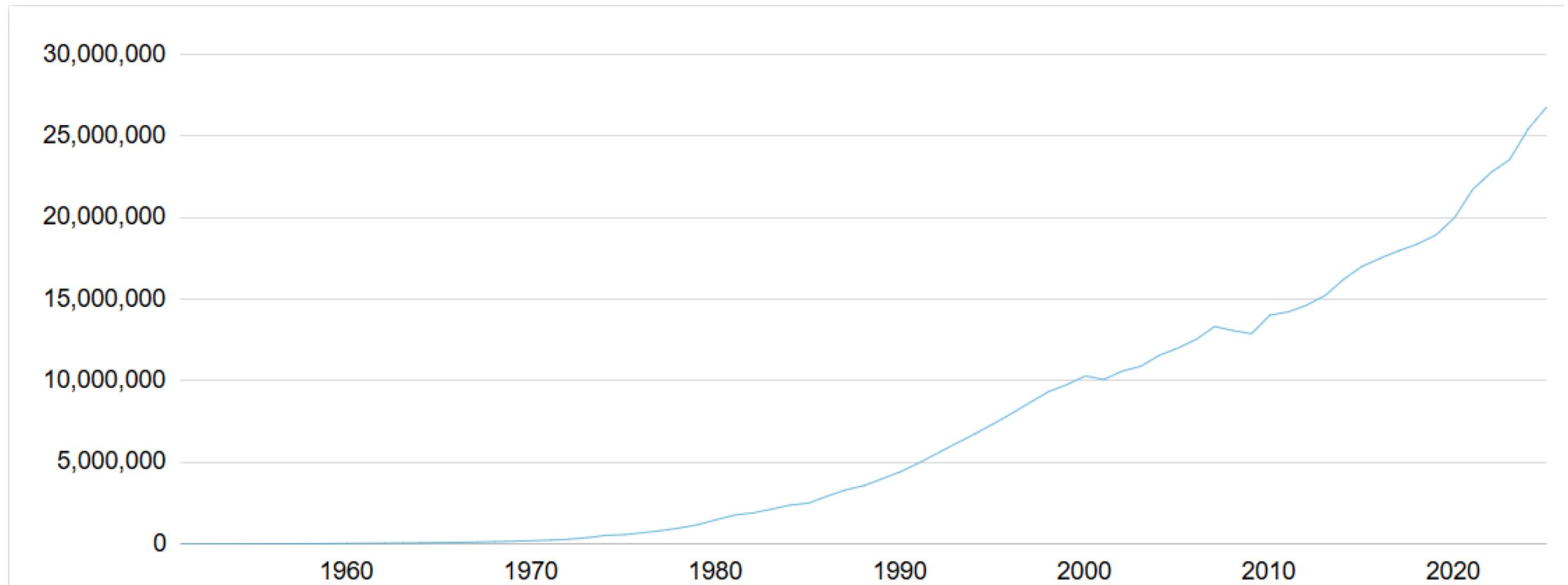
Stabilità economica

Crescita positiva e ambiente favorevole agli investimenti. Infrastrutture moderne e forza lavoro qualificata

Crescita PIL del 4.3% nel 2024
Previsione +3.3% nel 2025

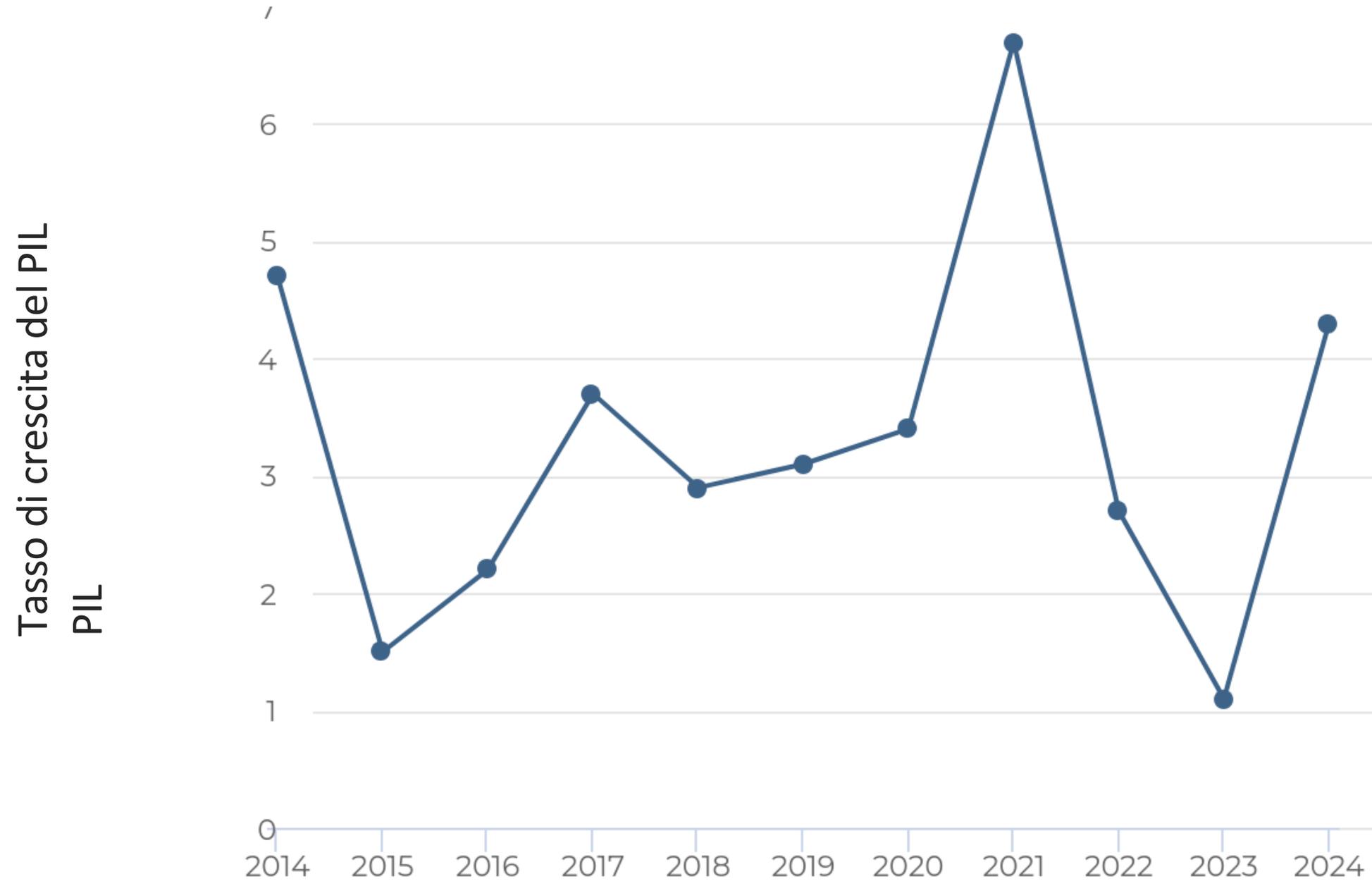


Performance dell'economia taiwanese



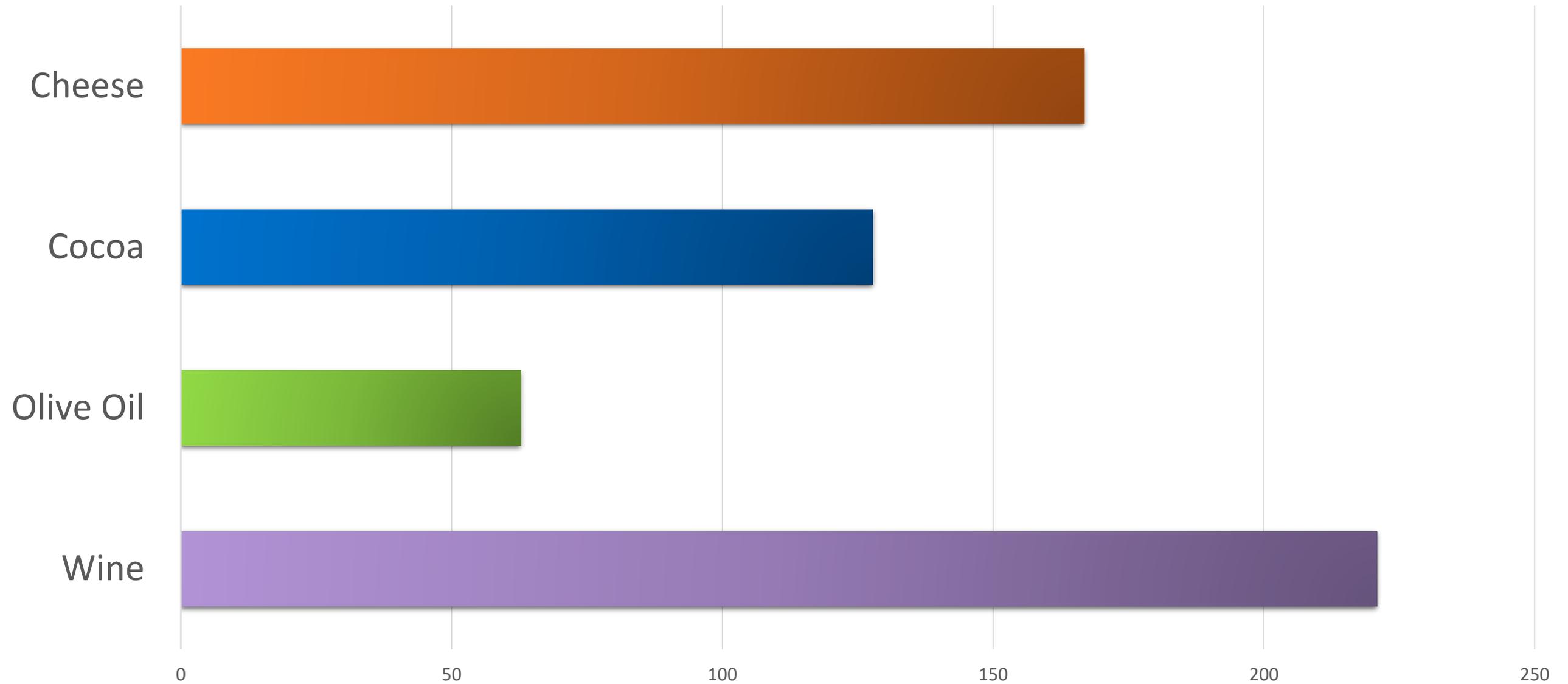
Andamento del PIL in NTD

Performance dell'economia taiwanese

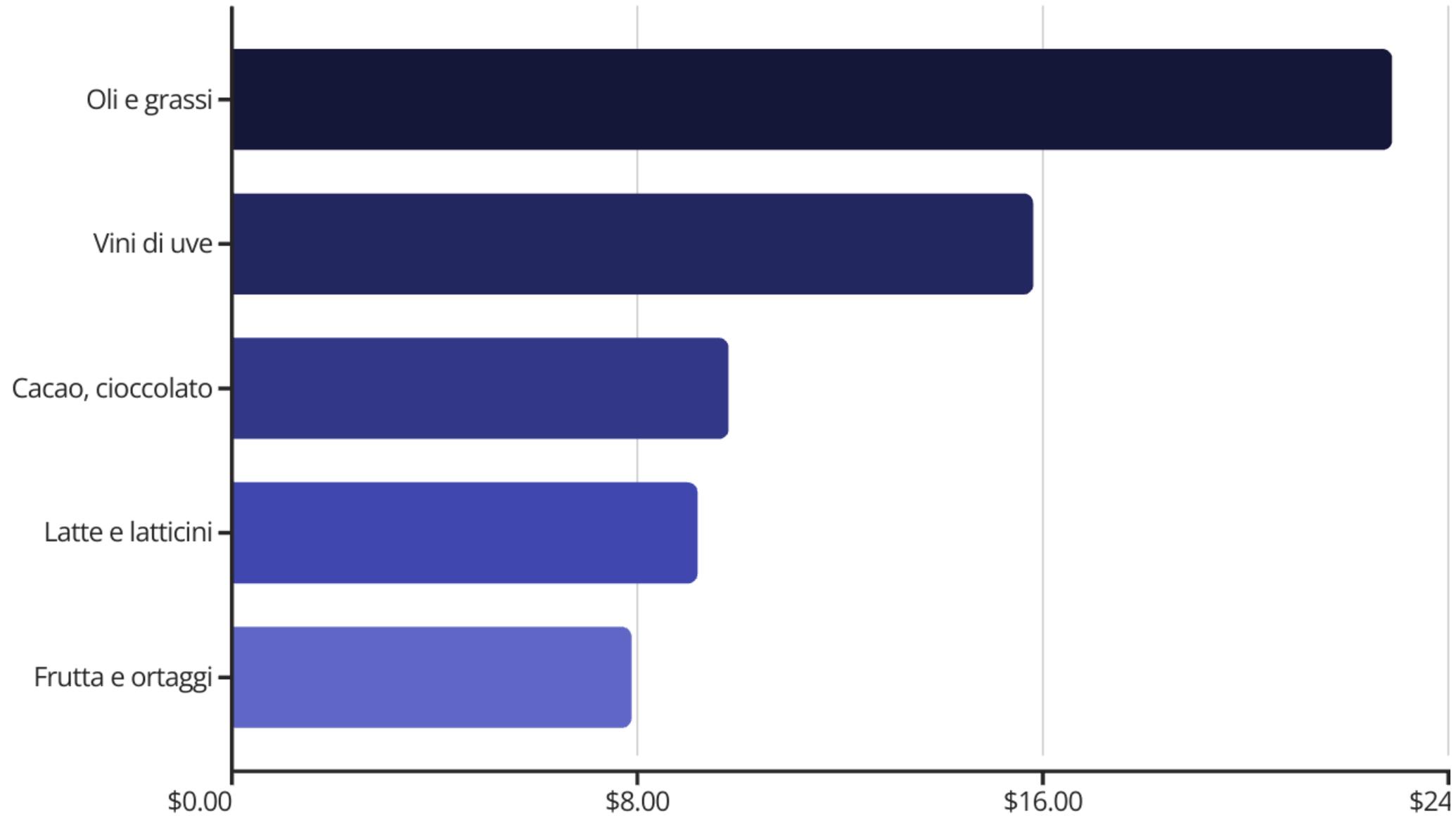




Principali categorie di importazione alimentari (2024)



Principali categorie dell'agroalimentare Italiano (2024)



Analisi delle Categorie (2024)

1 Oli e Grassi

Prima categoria dall'Italia, con valore elevato e domanda costante. Stabile nel mercato taiwanese.

2 Vino

Secondo mercato per valore.
Mercato in lieve contrazione.

3 Dolci

Settore forte, nonostante una leggera perdita di valore nel 2024.

4 Latticini

Trend positivo e mercato in espansione. Crescita della domanda di prodotti caseari.

5 Ortofrutta

Categoria solida e in crescita. Performance eccellente nel mercato taiwanese.

Le categorie in crescita



Oli e grassi

€22,9 milioni. Crescita dell'8% rispetto al 2023.



Latte e latticini

€9,2 milioni. Aumento del 26%.



Cacao e derivati

€22 milioni, il valore più alto degli ultimi 5 anni



Olio d'Oliva

- Importazioni in crescita dal 2019 al 2024, da €34,9 milioni a €62,8 milioni.
- L'Italia e la Spagna dominano il mercato, oltre il 90% delle importazioni.
- Italia è il principale esportatore con quota di mercato in crescita: dal 48% nel 2019 al 57% nel 2024, €35,5 milioni nel 2024.
- Spagna, secondo esportatore, ma perso quota di mercato in calo, dal 43% nel 2023 al 36% nel 2024

EXTRA VERGINE (2023-2024)

- Categoria olio extra vergine d'oliva è più che raddoppiata, passando da €13,5 milioni nel 2023 a €31,2 milioni nel 2024.
- La Spagna mantiene un leggero vantaggio sull'Italia



Olio d'Oliva

Partner	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2024 % Share
World	€ 34,885,014.00	€ 37,136,395.00	€ 45,312,650.00	€ 65,376,134.00	€ 52,003,810.00	€ 62,834,381.00	100
Italy	€ 16,597,325.00	€ 17,956,180.00	€ 20,926,654.00	€ 31,887,876.00	€ 26,821,446.00	€ 35,519,717.00	57
Spain	€ 14,165,400.00	€ 15,127,396.00	€ 20,075,802.00	€ 28,003,365.00	€ 22,366,562.00	€ 22,583,261.00	36
Turkey	€ 125,612.00	€ 175,183.00	€ 151,827.00	€ 146,056.00	€ 265,770.00	€ 1,771,777.00	3
Australia	€ 540,435.00	€ 697,020.00	€ 646,382.00	€ 738,342.00	€ 470,803.00	€ 991,998.00	2
Tunisia	€ 328,989.00	€ 513,749.00	€ 568,246.00	€ 286,985.00	€ 121,038.00	€ 748,891.00	1
Greece	€ 2,467,839.00	€ 2,007,873.00	€ 2,280,813.00	€ 3,238,949.00	€ 1,277,359.00	€ 728,466.00	1
Portugal	€ 118,384.00	€ 181,194.00	€ 111,787.00	€ 345,634.00	€ 245,468.00	€ 165,803.00	0



Cioccolato

- Il mercato delle importazioni di prodotti dolciari contententi cacao si è attestato a 127.8 milioni di Euro nel 2024.
- Nel 2024 le importazioni dall'Italia hanno raggiunto il valore di 22,4 milioni di EUR, il più alto degli ultimi 5 anni.
- La quota di mercato dell'Italia è rimasta abbastanza stabile, oscillando tra il 14,67% del 2022 e il 17,79% del 2019.
- Nel 2024, l'Italia ha una quota di mercato del 17,55%, seconda solo agli Stati Uniti (21%). Superiore a Belgio (8%) e Giappone (7%)



ITALIAN TRADE AGENCY

Cioccolato

Partner	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2024 % Share
World	€ 115,304,680.00	€ 95,585,142.00	€ 114,200,437.00	€ 139,138,616.00	€ 130,192,766.00	€ 127,871,470.00	100
United States	€ 30,947,146.00	€ 23,288,561.00	€ 27,707,001.00	€ 29,905,750.00	€ 26,769,770.00	€ 26,498,576.00	21
Italy	€ 20,512,548.00	€ 14,837,812.00	€ 17,884,931.00	€ 20,410,152.00	€ 19,753,551.00	€ 22,440,027.00	18
Belgium	€ 9,267,500.00	€ 5,658,606.00	€ 7,472,015.00	€ 9,302,277.00	€ 11,142,020.00	€ 9,619,484.00	8
Japan	€ 8,613,868.00	€ 9,723,157.00	€ 11,925,822.00	€ 15,447,848.00	€ 9,726,768.00	€ 8,470,602.00	7
France	€ 5,734,705.00	€ 5,496,045.00	€ 8,120,962.00	€ 9,946,483.00	€ 7,917,416.00	€ 7,593,776.00	6
Malaysia	€ 3,111,565.00	€ 3,552,184.00	€ 5,247,939.00	€ 7,722,775.00	€ 7,918,332.00	€ 6,679,247.00	5
Germany	€ 5,456,239.00	€ 5,361,842.00	€ 6,706,809.00	€ 7,751,649.00	€ 7,561,933.00	€ 6,505,166.00	5
Switzerland	€ 5,200,912.00	€ 3,278,338.00	€ 2,916,247.00	€ 3,935,338.00	€ 5,434,142.00	€ 6,469,247.00	5
Turkey	€ 2,643,306.00	€ 1,310,971.00	€ 1,557,473.00	€ 3,648,152.00	€ 5,173,681.00	€ 5,273,618.00	4
Singapore	€ 1,975,830.00	€ 2,047,336.00	€ 2,211,563.00	€ 3,972,580.00	€ 4,149,320.00	€ 4,760,573.00	4
Poland	€ 6,536,457.00	€ 4,321,319.00	€ 4,330,298.00	€ 3,479,602.00	€ 4,127,908.00	€ 3,511,795.00	3
China	€ 2,284,577.00	€ 2,059,894.00	€ 2,504,157.00	€ 3,266,196.00	€ 2,529,849.00	€ 3,081,892.00	2

Formaggi

- Il valore totale delle importazioni in crescita costante dal 2019 al 2022, passando da €128 milioni a €183 milioni.
- Nuova Zelanda leader di mercato con una quota stabile del 27%
- Stati Uniti in calo: dal 24% nel 2022 al 19% nel 2024
- Italia in forte crescita: da 5.7 milioni del 2019 a 10 milioni nel 2024, raggiunto il 6% del mercato, superando la Francia



Formaggi

Partner	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2024 %Share
World	€ 128,063,666.00	€ 138,942,818.00	€ 154,077,140.00	€ 183,768,955.00	€ 173,731,513.00	€ 166,819,591.00	100
New Zealand	€ 31,576,447.00	€ 32,477,129.00	€ 39,595,872.00	€ 46,968,527.00	€ 47,673,483.00	€ 45,793,489.00	27
United States	€ 35,791,804.00	€ 38,900,428.00	€ 40,128,918.00	€ 43,407,761.00	€ 34,605,363.00	€ 32,088,871.00	19
Australia	€ 12,563,505.00	€ 12,219,541.00	€ 12,677,293.00	€ 16,730,237.00	€ 14,067,397.00	€ 18,683,230.00	11
Argentina	€ 9,645,558.00	€ 11,590,169.00	€ 12,641,120.00	€ 21,313,090.00	€ 15,933,004.00	€ 12,024,640.00	7
Italy	€ 5,725,568.00	€ 5,993,386.00	€ 6,373,756.00	€ 7,885,029.00	€ 8,421,947.00	€ 10,072,150.00	6
France	€ 6,980,587.00	€ 6,810,558.00	€ 7,763,217.00	€ 8,725,120.00	€ 10,041,469.00	€ 8,874,143.00	5
Japan	€ 2,727,111.00	€ 4,158,858.00	€ 6,151,439.00	€ 6,012,679.00	€ 5,065,320.00	€ 7,093,988.00	4
Germany	€ 8,530,815.00	€ 10,165,270.00	€ 9,360,417.00	€ 9,981,734.00	€ 9,634,783.00	€ 6,386,633.00	4

Principali catene di grocery store

Costco (Costco Wholesale Corp)	12%
PX Mart (Chyuan Lien Enterprise Co Ltd)	12%
7-Eleven (Seven & I Holdings Co Ltd)	10%
Family Mart (FamilyMart Co Ltd)	7%
Carrefour (Carrefour SA)	6%
Hi-Life (Kuang Chuan Dairy Co Ltd)	2%
RT Mart (Chyuan Lien Enterprise Co Ltd)	2%



Prodotti richiesti

Category	Packaging	Notes/Comments
Canned vegetables	Jar	Sundried tomatoes, artichokes, in olive oil or vinegar
Preserved fish	Can/jar	Sardine, tuna, octopus
Hard/Aged Cheese	Bag/Box vacuum	Pecorino, Asiago, Taleggio - Long shelf life
Biscuits	Bag/Box	Breakfast or teatime cookies
Salty snacks	Bag/Box	Grissini, Potato Chips, bakery snacks
Chocolate	Bag/Box	Ciocolatini, small chocolate bars, gift chocolate box, etc. Entry level price
Juice	Bag/Box	Fruit juices (pear, apple, black fruits, etc.)
Olives	Can/Jar	Black olive, green olive
Olive oil	Bottle	Mass market commercial olive oil
Pasta Artisanal - dry	Bag/Box	Special pasta cuts, colored dry pasta
Pasta sauces and Tomato Puree	Jar	Pesto sauce, ready tomato sauce and other ready pasta sauces, any flavour

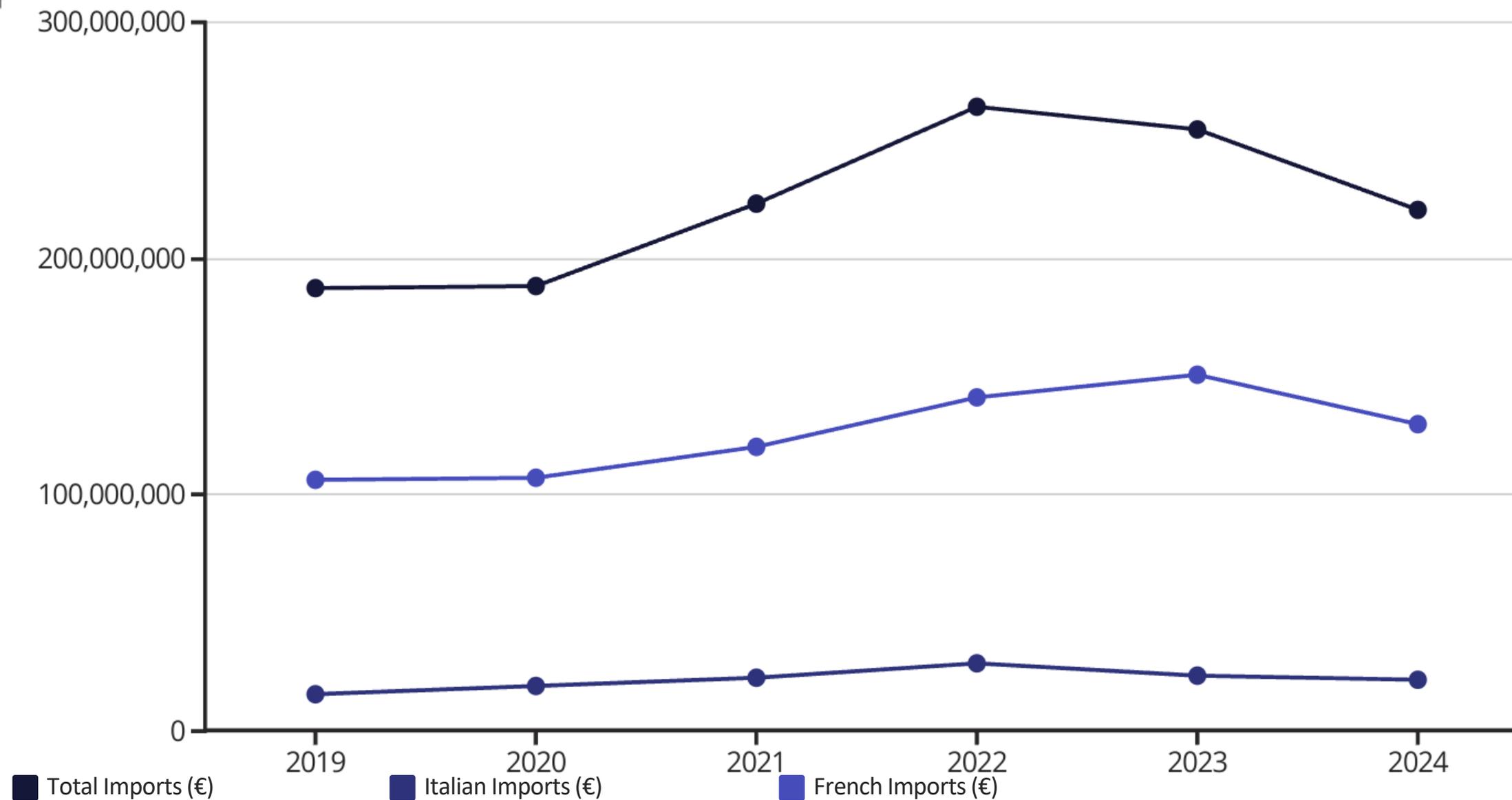




Performance delle Importazioni di Vino

Partner Country	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2024 %Share
_World	€ 187,479,112.00	€ 188,631,834.00	€ 222,796,174.00	€ 264,627,821.00	€ 254,230,345.00	€ 220,956,251.00	100
France	€ 105,871,389.00	€ 107,263,665.00	€ 120,214,162.00	€ 140,774,488.00	€ 150,694,353.00	€ 130,001,665.00	59
Italy	€ 15,244,469.00	€ 18,533,258.00	€ 22,453,657.00	€ 28,746,432.00	€ 23,582,808.00	€ 21,360,245.00	10
United States	€ 18,091,950.00	€ 20,119,612.00	€ 23,072,248.00	€ 27,340,833.00	€ 25,224,114.00	€ 20,026,647.00	9
Australia	€ 13,115,305.00	€ 11,238,335.00	€ 20,787,881.00	€ 23,900,888.00	€ 17,835,015.00	€ 16,648,073.00	8
Spain	€ 10,660,723.00	€ 9,458,870.00	€ 10,177,633.00	€ 12,596,745.00	€ 10,705,862.00	€ 10,684,793.00	5
Chile	€ 10,491,626.00	€ 9,083,534.00	€ 10,290,492.00	€ 13,451,297.00	€ 10,807,983.00	€ 8,935,952.00	4
New Zealand	€ 1,647,455.00	€ 2,078,186.00	€ 2,892,418.00	€ 3,601,302.00	€ 3,232,484.00	€ 3,249,499.00	1

Performance delle Importazioni di Vino



Crescita fino al 2022, poi calo. L'Italia ha mostrato stabilità rispetto al mercato complessivo. Leader indiscusso del mercato è la Francia.

Performance delle Importazioni di Vino

Crescita costante dal 2019 al 2022, passando da €187,5 milioni a un picco di €264,6 milioni, leggero calo nel 2023 e nel 2024, attestandosi rispettivamente a €254,2 milioni e €220,9 milioni.

La Francia, il principale Paese fornitore di vino a Taiwan, ha subito un calo nel 2024 del -13.73%

Performance dell'Italia

L'Italia ha registrato una crescita significativa tra il 2019 e il 2022, passando da €15,2 milioni a €28,7 milioni, +88,5% in quattro anni.

Dopo il picco del 2022, le importazioni di vino italiano sono diminuite nel 2023 (€23,6 milioni) e nel 2024 (€21,4 milioni), riflettendo un trend generale di contrazione del mercato.

Il calo dell'Italia tra il 2023 e il 2024 (-9.4%) è **inferiore** rispetto alla riduzione del mercato totale (-13.1%).

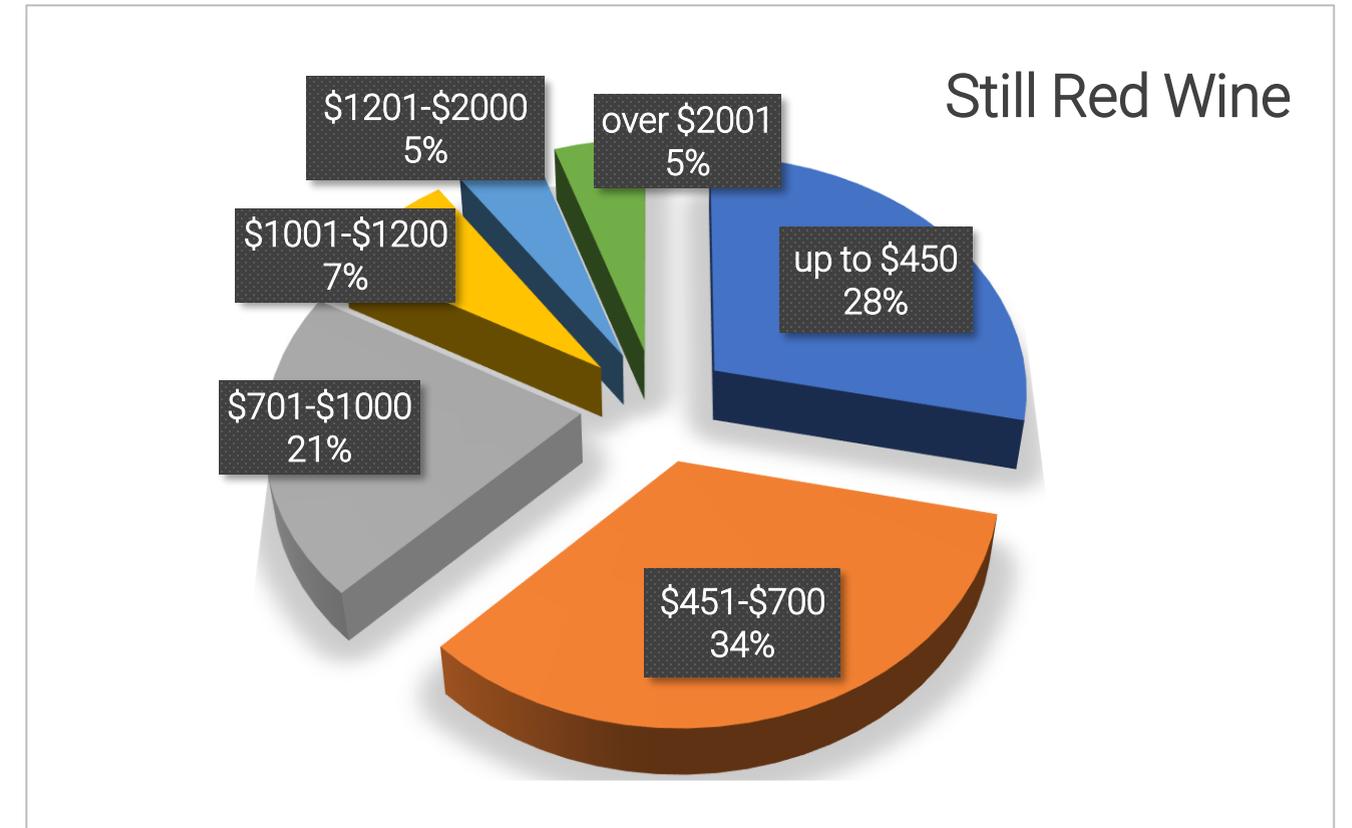
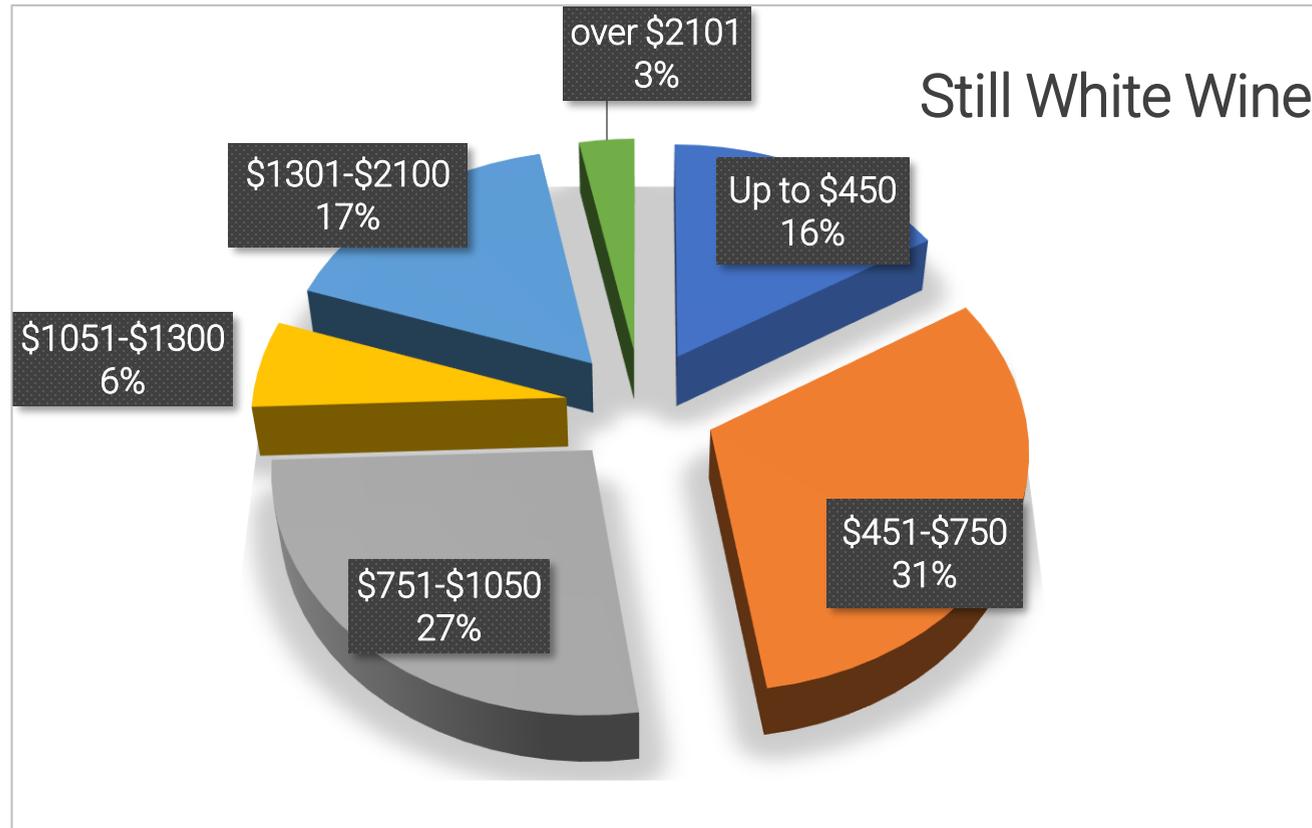
I principali competitor dell'Italia

- **Francia:** Leader indiscusso del mercato, ha mostrato una crescita costante fino al 2023 (€150,7 milioni) prima di scendere a €130 milioni nel 2024. La sua quota di mercato rimane dominante.
- **Stati Uniti:** Performance simile all'Italia, con una crescita fino al 2022 (€27,3 milioni) e un successivo calo nel 2023 e 2024.
- **Australia:** Ha avuto una crescita importante nel 2021 e 2022, calo più marcato negli ultimi anni.
- **Spagna e Cile:** Hanno mantenuto volumi più contenuti e relativamente stabili, senza grandi variazioni.

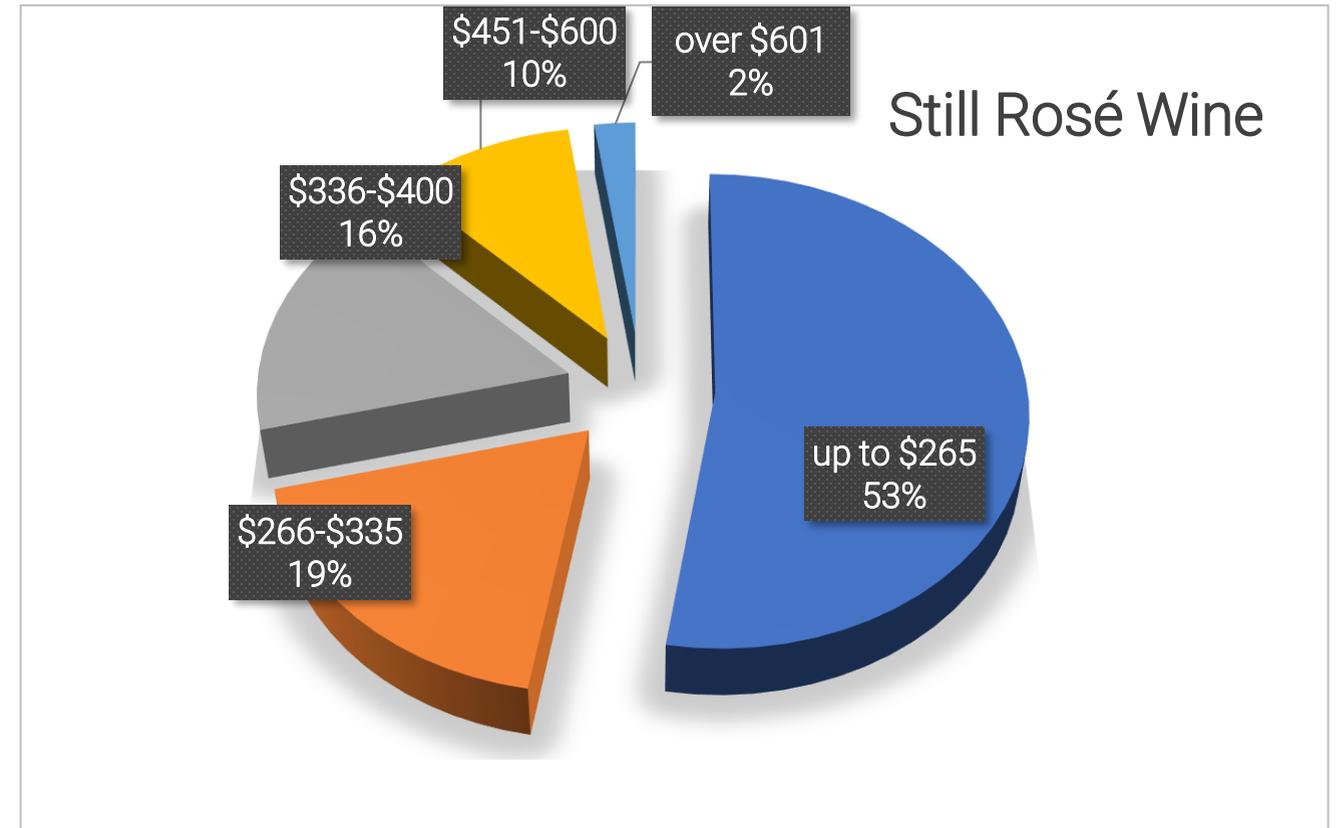
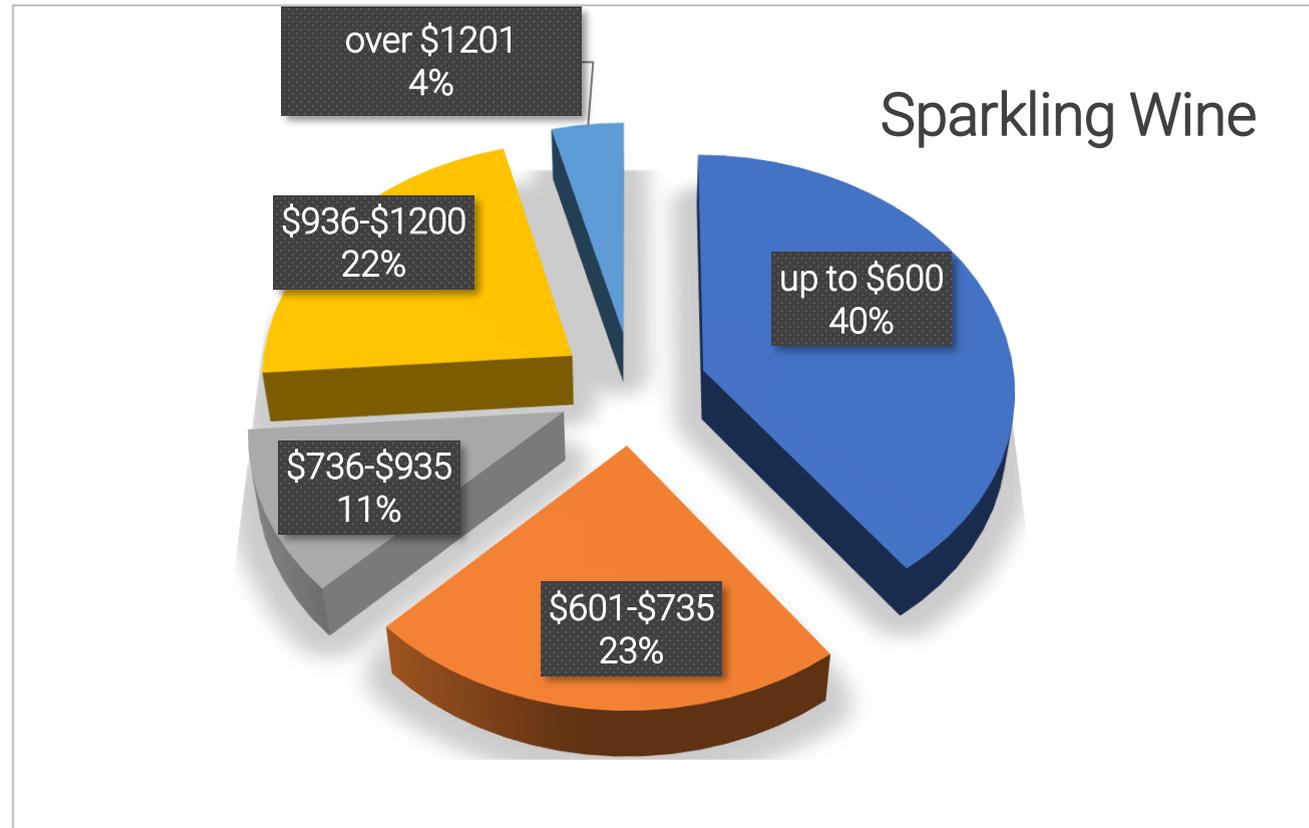
CANALI DI DISTRIBUZIONE



Marketshare per fascia di prezzo



Marketshare per fascia di prezzo



Strategie per il mercato

1

Marketing mirato

Promozione di prodotti premium. Eventi e degustazioni.

2

Diversificazione e packaging

Esplorare nuovi canali di vendita, referenze mirate e packaging accattivante.

3

Personalizzazione

Creare un legame con i consumatori. Offire soluzioni adatte al mercato al mercato



Da considerare

Confezioni piccole

Spesso i prodotti premium possono avere dei prezzi unitari troppo alti. Considerare
Considerare la possibilità di offrire confezioni monoporzione

Biologico

La certificazione biologica europea non è valida. I prodotti possono essere venduti,
essere venduti, ma come prodotti convenzionali.

Prodotti regalo

Alcuni prodotti italiani possono fungere da articoli da regalo. Quindi
valutare bene packaging a questo scopo

Cosmesi

Alcuni prodotti come l'olio d'oliva possono avere valenza cosmetica, specie se di
alta qualità.

