

Corso in Product Management

Realizzato da
Product Heroes

■ PROGRAMMA DI FORMAZIONE

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane organizza il percorso di formazione in **Product Management** realizzato da **Product Heroes**. Il percorso è rivolto alle PMI italiane interessate a migliorare i processi di sviluppo e gestione del prodotto, con l'obiettivo di renderli più efficaci e competitivi nei mercati internazionali.

Il programma si articola in **14 moduli formativi**, ciascuno della durata di 2 ore, per un totale di 28 ore complessive. I webinar saranno tenuti da esperti del settore e saranno **registrati** per essere successivamente resi disponibili su **Train2Markets, la piattaforma e-learning di Agenzia ICE**. Il corso non prevede costi di partecipazione.

■ OBIETTIVI

In un mercato sempre più competitivo, le aziende italiane devono innovare per restare al passo. Il Product Management è la chiave per **creare prodotti di valore, soddisfare i clienti e generare crescita**. Questo corso fornisce gli strumenti essenziali per identificare opportunità, sviluppare nuovi prodotti e lanciarli con successo, aiutando le aziende a mantenere un vantaggio competitivo e sostenibile.

L'obiettivo del programma è fornire ai partecipanti strumenti e metodologie pratiche per **ottimizzare la gestione del prodotto, migliorare la strategia aziendale e massimizzare il valore per il business e i clienti**. Al termine del percorso, i partecipanti avranno acquisito competenze in:

- Definizione della strategia di prodotto
- Metriche di successo e prioritizzazione
- Customer discovery e validazione
- Modelli di business e pricing strategy
- Roadmap di prodotto e lancio sul mercato

■ MODALITA' DI SVOLGIMENTO

I webinar si svolgeranno online attraverso la **piattaforma Zoom**. Tutte le sessioni saranno **registrate** e rese disponibili ai partecipanti per la consultazione successiva sulla **piattaforma e-learning Train2Markets**. Alle aziende ammesse verranno fornite istruzioni per l'accesso all'aula virtuale.

QUANDO

14 incontri formativi ogni venerdì **dal 21 marzo al 27 giugno dalle 10:00 alle 12:00**

Al termine del corso, **le registrazioni e i materiali didattici** di tutti gli incontri saranno rese disponibili su **Train2Markets**, la piattaforma e-learning di Agenzia ICE.

[ISCRIVITI AL CORSO](#)

Corso in Product Management

■ ADESIONI

Per partecipare, occorre compilare in ogni sua parte il **form di adesione** entro il **14 marzo 2025**. Il percorso è dedicato ad un massimo di 100 aziende.

Ogni azienda può iscrivere più partecipanti compilando un form di adesione per ciascun iscritto. In caso di iscrizioni superiori ai posti disponibili, sarà ammessa la partecipazione di un solo rappresentante per azienda secondo l'ordine cronologico d'iscrizione.

■ REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Il percorso formativo è aperto a tutte le PMI italiane regolarmente registrate presso le CCIAA e interessate a migliorare la gestione dei loro prodotti.

- **Non sono richiesti prerequisiti tecnici**, ma è consigliabile avere una conoscenza di base dei processi aziendali;
- Le aziende non devono trovarsi in situazioni di morosità nei confronti di AGENZIA ICE.

■ CALENDARIO ED ARGOMENTI

Le sessioni si svolgeranno online secondo il seguente calendario:

- 21 marzo: modulo **Strategia di prodotto e Unique Value Proposition (UVP)**
- 28 marzo: modulo **Analisi del mercato e dei competitor**
- 4 aprile: modulo **Vincere le sfide strategiche con gli OKR**
- 10 aprile: modulo **Metriche per misurare il successo del prodotto**
- 17 aprile: modulo **Design Thinking: creare soluzioni centrate sull'utente**
- 24 aprile: modulo **Comprendere i bisogni dei clienti con la Customer Discovery**
- 9 maggio: modulo **Innovare prodotti e servizi con i Jobs To Be Done**
- 16 maggio: modulo **Ridurre i rischi attraverso la validazione: pretotipi e prototipi**
- 23 maggio: modulo **Massimizzare il valore per il cliente e il business**
- 30 maggio: modulo **Come costruire una roadmap di prodotto**
- 6 giugno: modulo **Marketing di prodotto e lancio sul mercato**
- 13 giugno: modulo **Modelli di business e strategie di pricing**
- 20 giugno: modulo **Gestire il cambiamento con il Mindset Agile**
- 27 giugno: modulo **Crescita sostenibile: Strategie e pratiche per un successo duraturo**

È previsto il rilascio di un **attestato di partecipazione** per coloro che avranno partecipato ad almeno 12 dei 14 incontri previsti.

CONTATTI

PRODUCT HEROES
Alessia Prestigiacomò
formazione.ice@productheroes.it
productheroes.it

ISCRIVITI AL CORSO