CENTRESTAGE

ASIA'S FASHION SPOTLIGHT

4 –7 SEPTEMBER2024
HONG KONG CONVENTION & EXHIBITIONCENTRE

EMI – Ente Moda Italia

La Moda Italiana nel mondo

EMI-Ente Moda Italia organizza fiere di moda all'estero per supportare l'espansione delle piccole-medie imprese italiane sui più importanti mercati internazionali, quelli già consolidati e quelli emergenti.

EMI-Ente Moda Italia contribuisce a valorizzare e promuovere in tutto il mondo la Moda Italiana di qualità fornendo consulenza, immagine coordinata, servizi, contatti e opportunità di sviluppo commerciale alle imprese.

EMI-Ente Moda Italia seleziona le manifestazioni internazionali più significative nei mercati più promettenti e gestisce la presenza delle imprese a questi appuntamenti.

EMI-Ente Moda Italia è una società non-profit nata nel 1983 su iniziativa del Centro di Firenze per la Moda Italiana e SMI Sistema Moda Italia – Federazione Tessile e Moda che insieme promuovono anche le manifestazioni di Pitti Immagine.

Manifestazioni organizzate da EMI – 2 semestre 2024

- *Seoul, Corea del Sud:* Italian Fashion Days in Korea – *3/5 Luglio*
- *New York, USA:* Children's Show - *29/30 Luglio*
- *Mosca, Federazione Russa:* Italian Fashion @ CPM – *26/29 Agosto*
- *Hong Kong, Cina*: La Moda Italiana @ Centrestage – *4/7 Settembre*
- *Almaty, Kazakistan:* La Moda Italiana @ Almaty – *2/4 Ottobre*

ENTE·MODA·ITALIA
EMI

LA MODA ITALIANA @ CENTRESTAGE

Hong Kong, 4/7 settembre 2024

DATI E INFORMAZIONI GENERALI

Sede fiera:	Hong Kong Convention and Exhibition Center – Hong Kong
Prossima edizione:	4/7 settembre 2024 – la fiera ha cadenza annuale
Brand partecipanti:	alla scorsa erano presenti circa **240 brand internazionali** di abbigliamento, calzature, accessori uomo e donna
Brandlist scorsa edizione:	https://www.hktdc.com/event/centrestage/en/the-brand
Provenienza operatori:	circa **7800 buyer** di department stores, boutique multimarca, importatori, distributori, agenti, negozi online provenienti da **Hong Kong, Cina e Paesi ASEAN**

FORMAT

- la manifestazione unisce B2B + B2C *(è aperta sia ad operatori di settore che al pubblico per permettere la conoscenza diretta delle collezioni)*
- per gli espositori italiani è attivo il **Business Matching** per pianificare incontri tra i brand partecipanti ed i buyer presenti in fiera;
- Focus su moda dallo stile **Contemporary, Urban, Craftsmanship, Athleisure, Circular Fashion**

COSTI E SERVIZI

Come partecipare: la partecipazione avviene esclusivamente su invito. Le nuove aziende che desiderano partecipare dovranno seguire apposito iter di ammissione, compilando la scheda screening per formalizzare la domanda di partecipazione.

Stand Economy allestito 6 mq: € 2.400 + IVA 22%
Stand Premium allestito 9 mq: € 4.800 + IVA 22% - solo per le aziende italiane che confermano entro il **24 maggio 2024**

L'Iniziativa è organizzata da Ente Moda Italia in collaborazione con Sistema Moda Italia e Assocalzaturifici.

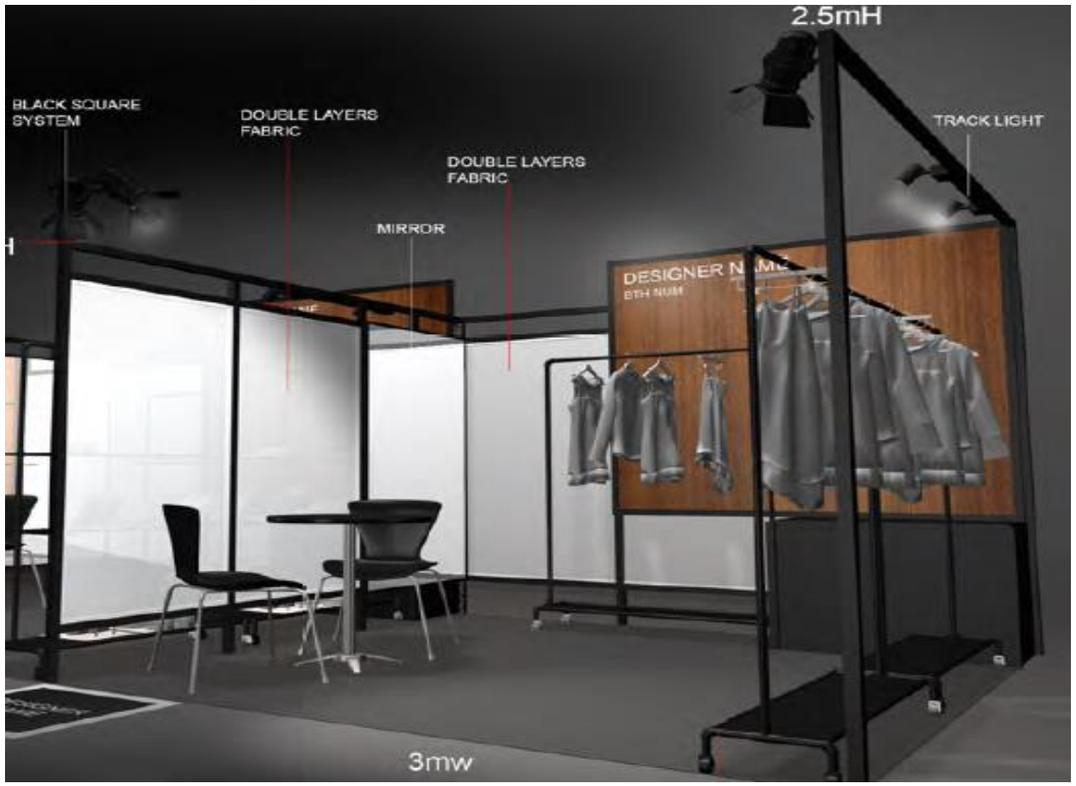
ENTE·MODA·ITALIA EMI

SISTEMA MODA ITALIA smi FEDERAZIONE TESSILE E MODA

ASSOCALZATURIFICI

ECONOMY BOOTH 6 MQ

PREMIUM BOOTH 9 MQ



(I rendering sono indicativi e soggetti ad eventuali cambiamenti)

LA MODA ITALIANA @ CENTRESTAGE

Hong Kong, 4/7 settembre 2024

La prossima edizione di CENTRESTAGE avrà aree dedicate a:

- ***Craftsmanship:*** excellence in craftsmanship, refinement and elegance
- ***Contemporary:*** chic and avant garde designs, contemporary fashion
- ***Urban:*** casual, youthful expressions of urban life
- ***Athleisure:*** active, athletic lifestyles with the convenience, comfort and style of modern fashion
- ***Circular fashion:*** sustainable, vintage and upcycled fashion

Barney Cheng
X
3D-C02
Redress
3D-B06
MEIKING

CENTRESTAGE

HONG KONG IN FASHION
CENTRESTAGE CENTRESTAGE CENT
CENTRESTAGE

Per richiedere la partecipazione contattare:

EMI – ENTE MODA ITALIA
via Faenza 111 - 50123 Firenze
T +39 055 214835
firenze@emimoda.it