

Seminario gratuito Export Metalli Preziosi: nuove opportunità dalla Hallmarking Convention

19 giugno 2024

Camera di Commercio di Firenze e la sua azienda speciale PromoFirenze, con il progetto ExportHub, in collaborazione con Unioncamere, le Camere di Commercio di Alessandria-Asti, Arezzo-Siena, Vicenza, titolari dei tre laboratori abilitati a livello nazionale, e la Camera di Commercio italiana in Danimarca, propongono alle imprese un seminario gratuito volto a fornire un **approfondimento** sulla **Convenzione di Vienna** e sulle positive ricadute sulle imprese derivanti dalla sua applicazione.

Verranno presentati gli aspetti generali ed applicativi della Convenzione, con un focus operativo sull'ottenimento del marchio di identificazione comune.

Inoltre, verranno illustrate le potenzialità **di sviluppo** nei **Paesi Scandinavi** per le aziende del **settore orafa** e della **gioielleria**. Il mercato scandinavo rappresenta una realtà molto interessante per il settore della gioielleria, con particolare riferimento alla produzione conto terzi ed ai prodotti lavorati e semilavorati. L'Italia è il primo fornitore europeo per i prodotti in oro/argento in Danimarca e Svezia.

Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura di Firenze
Auditorium, Piazza Mentana, 2
ore 10 - 13

Sarà possibile partecipare al seminario in presenza e online iscrivendosi entro il **18/06/2024**:

- [MODULO DI REGISTRAZIONE PER PARTECIPARE IN PRESENZA](#)
- [MODULO DI REGISTRAZIONE PER PARTECIPARE ONLINE](#)

Per informazioni sul seminario scrivere a attivita.ispettive@fi.camcom.it o contattare Camera di Commercio di Firenze al numero 055 2392146

Per assistenza iscrizione al seminario scrivere a exporthub@promofirenze.it o contattare PromoFirenze al numero 055 2671 501/452.

Programma

10.00 Registrazione dei partecipanti

Welcome Coffee

10.30 Saluti istituzionali

Giuseppe Salvini, Segretario Generale della CCIAA di Firenze

10.45 Tavola rotonda

Caratteristiche della Convenzione

Prospettive di sviluppo dalle attività del Board

Focus su aspetti pratici:

- *modalità di campionatura e analisi del lotto*
- *costi (anche in rapporto a volumi e particolarità degli articoli da marcare)*
- *modalità di punzonatura e marcatura laser*
- *indicazioni su tempi e modalità di consegna*
- *marchi da apporre sulle merci in consegna*

Introduce e modera: **Maria Valeria Pennisi** - Unioncamere

Partecipano:

Riccardo Ragni – Camera di commercio di Alessandria-Asti

Luisella Pecorari - Camera di commercio di Arezzo-Siena

Luca Pozza - Camera di commercio di Vicenza

12.00 Domande e risposte

12.15 Presentazione delle potenzialità di sviluppo nel mercato scandinavo orafa e della gioielleria

Mercato orafa e della gioielleria nei Paesi Scandinavi: tendenze, prodotti ricercati dai consumatori

Canali di vendita

Attività promozionali

Consigli, requisiti per avere successo

Luca Cavinato, Deputy General Secretary della Camera di Commercio italiana in Danimarca

12.45 Domande e risposte

13.00 Conclusione