

# PromoFirenze

## I servizi per l'internazionalizzazione a supporto delle imprese

Ufficio Finanziamenti - Informazioni e assistenza su strumenti di finanza agevolata destinata all'internazionalizzazione, redazione domande di finanziamento e business plan

## Cosa facciamo

L'ufficio Finanziamenti di PromoFirenze, sia nella fase di start-up che di sviluppo d'impresa, offre un **servizio**:

- ✓ **informativo** sui principali strumenti di finanza agevolata locale, regionale e nazionale, disponibili a favore delle MPMI ([www.promofirenze.it](http://www.promofirenze.it))
- ✓ di verifica delle opportunità di **accesso ai bandi** sulla base di un determinato progetto di spesa e dei requisiti e limiti fissati dal disciplinare di ciascun bando
- ✓ di predisposizione del **business plan** richiesto per partecipare a un determinato bando
- ✓ di **consulenza tecnica** finalizzata alla corretta presentazione delle domande di finanziamento agevolato, incluso la gestione di tutte le successive pratiche in caso di ammissione a contributo (richieste integrazioni, richieste di variante di progetto, richieste di anticipo, saldo contributo e rendicontazione finale)

Inoltre organizza **webinar** e **seminari** per approfondire tematiche inerenti la creazione e lo sviluppo di impresa e l'accesso a forme di finanza agevolata, con particolare riguardo a internazionalizzazione, innovazione, energie rinnovabili e ambiente.

# Come meglio valutare la partecipazione ad un bando di finanza agevolata per l'Internazionalizzazione?



Verificare accuratamente il disciplinare del bando, in particolare:

- i **destinatari** e i **requisiti di ammissibilità**
- i progetti finanziabili e le tipologia di **spese ammissibili** (partecipazione a fiere internazionali, servizi di consulenza per ricerca partner esteri, organizzazione e realizzazione di eventi b2b o promozionali/show room all'estero, eventi/incoming per operatori esteri in Italia, registrazione di marchi/brevetti su mercati esteri etc...)
- il **termine** iniziale e finale previsto per il completamento del progetto
- la forma e intensità dell'**agevolazione** (tipologia di contributo e modalità di erogazione)
- la modulistica e il **business plan** (ciascuna misura agevolativa prevede un proprio determinato business plan o piano finanziario di spesa)
- le **FAQ**

Nota: modalità di presentazione delle domande on-line con SPID/CNS del Legale Rappresentante

# BUSINESS PLAN DESCRITTIVO

## «Relazione tecnica di progetto»



- ✓ presentazione dell'impresa ed **esperienze internazionali** dei componenti il team di progetto
- ✓ descrizione puntuale dei prodotti/servizi offerti evidenziando i **fattori di competitività** sui mercati obiettivo
- ✓ **trend** dei mercati di riferimento e principali **competitor**
- ✓ strategie commerciali e di marketing con focus sui **mercati esteri** interessati dal progetto
- ✓ analisi dei **costi** operativi per l'export e marginalità (packaging, spedizioni internazionali, dazi e barriere doganali etc.)
- ✓ piano degli investimenti o piano di spesa
- ✓ risorse finanziarie e fonti di finanziamento a breve/medio termine (oltre al contributo atteso)

# BUSINESS PLAN NUMERICO

## «Piano degli investimenti»



- ✓ **Elenco spese** previste per tipologia e categoria (preventivi di solito non richiesti ma consigliati, importi al netto IVA) e contributo previsto per ciascuna voce di spesa
- ✓ **Diagramma di Gantt** (attività ed obiettivi calendarizzati)
- ✓ piano vendite con focus sui mercati esteri in target con stima della produzione e quota destinata all'export
- ✓ copertura finanziaria e analisi di Cash-Flow (condizioni di pagamento, assicurazione del credito verso operatori esteri, tassi di cambio etc.)

Nota: il *conto economico previsionale* ed il *bilancio previsionale* che di norma compongono un business plan non sono mai richiesti per presentare domanda di agevolazione per progetti di Internazionalizzazione

# Principali bandi di finanziamento all'Internazionalizzazione delle imprese

- ▶ Regione Toscana/Sviluppo Toscana
- Azione 1.3.1 - Sostegno all'Internazionalizzazione del sistema produttivo (bando chiuso a settembre 2023 in attesa di riapertura a fine 2024)

La Regione Toscana intende agevolare la realizzazione di *progetti* di imprese localizzate sul proprio territorio, finalizzati all'internazionalizzazione in Paesi esterni all'Unione Europea del sistema produttivo ed in particolare delle micro, piccole e medie imprese con l'obiettivo di incrementare l'export e le imprese esportatrici, in attuazione dell'azione di intervento 1.3.1 "Sostegno alle PMI- export" di cui al PR FESR Toscana 2021-2027

[https://www.sviluppo.toscana.it/internazionalizzazione\\_2023](https://www.sviluppo.toscana.it/internazionalizzazione_2023)

## Azione 1.3.1 - Sostegno all'internazionalizzazione del sistema produttivo

- **Tipologia di agevolazione:** Sovvenzione/ contributo a fondo perduto ai sensi del GBER (art 18 e 19 Reg UE 651/2014)
- **Strumento di attuazione:** Bando a graduatoria con procedura valutativa automatizzata
- **Gestore:** Sviluppo Toscana Spa
- **Investimenti ammissibili:** minimo di 10.000,00 euro e massimo di 400.000,00
- **Intensità d'aiuto:** varierà in funzione della dimensione d'impresa 30% media, 35% piccola, 40% micro
- **Premialità:** maggiorazioni intensità d'aiuto 10% per imprese
  - a) media del fatturato estero degli ultimi due esercizi non superiore al 20% del fatturato aziendale; oppure, fatturato estero dell'ultimo esercizio non superiore al 10% del fatturato aziendale; oppure assenza di bilanci depositati in CCIAA
  - b) che sono localizzate in aree interne

L'intensità d'aiuto non potrà comunque superare il 50% dell'investimento ammesso
- **Destinatari:** MPMI operanti nei settori di attività del Manifatturiero, Turismo e Commercio individuati nella DGR 643/2014 e di seguito dettagliati

Tipologia di Beneficiario	Investimento minimo attivabile	Investimento massimo attivabile
Micro Impresa	€ 10.000,00	€ 150.000,00
Piccola Impresa	€ 12.500,00	
Media Impresa	€ 20.000,00	
Consorzio / Soc. Consortile / "Rete-soggetto"	€ 35.000,00	€ 400.000,00

### Risorse stanziare: € 50.000.000

- con riserva del 10% per il settore turistico
- € 10.000.000 per imprese con media del fatturato estero degli ultimi due esercizi non superiore al 20% del fatturato aziendale; oppure, fatturato estero dell'ultimo esercizio non superiore al 10% del fatturato aziendale; oppure assenza di bilanci depositati in CCIAA
- € 2.855.000 per le imprese in comuni aree interne

**Attivazione: Il trimestre 2023**

Investimenti ammissibili per servizi di cui alla sezione C del Catalogo	Intensità dell'aiuto e massimali di spesa		
	Micro	Piccole	Medie
C.1 Supporto specialistico all'internazionalizzazione	35% 20.000 Euro	30% 30.000 Euro	30% 40.000 Euro
C.2 Partecipazione a fiere e saloni di rilevanza internazionale	40% 30.000 Euro	35% 40.000 Euro	35% 40.000 Euro
C.3 Promozione mediante utilizzo di uffici o sale espositive	40% 80.000 Euro	35% 100.000 Euro	35% 120.000 Euro
C.4 Servizi promozionali	35% 20.000 Euro	30% 30.000 Euro	30% 40.000 Euro
C.5 Supporto all'innovazione commerciale per la fattibilità di presidio su nuovi mercati	35% 20.000 Euro	30% 30.000 Euro	30% 40.000 Euro

CRITERI DI VALUTAZIONE/PREMIALITA'	
<b>1. Efficacia</b>	L'indicatore intende privilegiare i progetti maggiormente articolati – composti da più tipologie di servizi – capaci di contribuire maggiormente al raggiungimento degli obiettivi
<b>2. Efficienza</b>	L'indicatore intende privilegiare i progetti che, nell'ambito del programma di internazionalizzazione presentato, prevedano spese inerenti le priorità e ambiti tecnologiche S3 nella misura in cui mirano al miglioramento del loro posizionamento competitivo sui mercati esteri. Se il progetto prevede anche attivazione di un servizio del Catalogo della categoria
	L'indicatore intende privilegiare i progetti presentati da aggregazioni d'impresa
<b>3. Utilità</b>	Livello di sviluppo di strategie promozionali. Il criterio attribuisce maggiore punteggio ai programmi che diversificano i Paesi obiettivo, con particolare riguardo alle imprese che presentano un minor grado di internazionalizzazione. In particolare, vengono premiate le azioni di internazionalizzazione rivolte a più Paesi (nazioni) e premiate maggiormente se le imprese proponenti hanno una minore quota di fatturato export rispetto al totale del fatturato. Quota fatt.export= Fatturato export extra UE/Fatturato totale dell'impresa proponente. Il punteggio è attribuito nel modo seguente:
<b>4. Sostenibilità/ durabilità</b>	L'indicatore si basa sulla verifica della congruenza tra patrimonio netto e costo del progetto ed è calcolato come rapporto tra patrimonio netto ponderato delle annualità 2021 e 2022 (PN2021 e PN2022) e costo del progetto (CP) al netto dell' aiuto (C), ovvero $(PN2021 * 0,35 + PN2022 * 0,65)/(CP-C) \geq 20\%$ Al fine dell'ammissibilità, l'indice deve essere MAGGIORE O UGUALE AL 20%.
<b>5. Premialità</b>	L'indicatore premia i progetti presentati da imprese femminili e giovanili
	Imprese con rating di legalità e con certificazione UNI/PdR 125:2022 per la parità di genere
	Imprese localizzate e aree interne (ai sensi DGR199/2022 e DGR690/2022 ), in aree montane, (aree di crisi DGR199/2015 +DGR 976/216) ed in aree 107.3c
	Contributo all'incremento dell'occupazione
	Imprese localizzate e aree interne (ai sensi DGR199/2022 e DGR690/2022 ), in aree montane, (aree di crisi DGR199/2015 +DGR 976/216) ed in aree 107.3c (DGR 428

# Azione 1.3.1 - Sostegno all'Internazionalizzazione del sistema produttivo

## Note

- ❑ DD n.15393 - Allegati - **ALLEGATO 1 (Regolamento)**
  - **Affidabilità economico-finanziaria** - punto 4.2.14 del Regolamento
  - **Massimali di investimento** - punto 5.4 del Regolamento
  - **Graduatoria con criteri di valutazione e premialità a punteggio** - punto 6.2.2 del Regolamento
  
- ❑ DD n.15393 - Allegati - **ALLEGATO 1A (Ammissibilità spese e modalità rendicontazione)**
  - **Costi delle consulenze per servizi di tipologia C1, C3, C4, C5** (supporto specialistico all'internazionalizzazione, promozione c/o uffici o sale espositive, promozionali, supporto innovazione commerciale) come da CATALOGO SERVIZI AVANZATI/QUALIFICATI IMPRESE TOSCANÈ: esperienza fornitore, tariffario, time sheet, relazione finale
  - **Costi per partecipazione a fiere internazionali (servizi tipologia C2):** i fornitori di servizi relativi alla partecipazione a mostre e fiere (ente fiera, ente organizzatore, allestitore, intermediario) devono essere in possesso di certificazione ISO20121 o ISO14001 (DNSH)
- ❑ SCHEDE TECNICHE PROGETTO
- ❑ FAQ

# Principali bandi di finanziamento all'Internazionalizzazione

- ▶ CCIAA Firenze (domande dal 10 maggio al 31 luglio 2024)
- Intervento della Camera di Commercio di Firenze a sostegno dell'internazionalizzazione delle MPMI della città metropolitana di Firenze Anno 2024

<https://www.fi.camcom.gov.it/intervento-della-camera-di-commercio-di-firenze-sostegno-dell%e2%80%99internazionalizzazione-delle-mpmi-della-citt%c3%a0-metropolitana-di-firenze-%e2%80%93-anno-2024>

## Note

- Imprese iscritte in CCIAA Firenze, anche settore Agricoltura
- Spese ammissibili dal 01.01.2024 e fino a 60gg dall'ammissione a contributo (eccezione per fiere)
- contributo camerale sarà pari al 50% delle spese ammissibili, con un minimo di spesa di euro 500,00 (esclusa Iva) ed un massimale di contributo di € 1.500,00 per ciascuna impresa richiedente

# Principali bandi di finanziamento all'Internazionalizzazione

## ► Ministero Economia e Finanze/CDP/Simest

➤ Finanziamenti agevolati Simest: 6 linee di intervento per una maggiore **competitività** delle imprese sui **mercati esteri**, anche attraverso il supporto agli investimenti in **sostenibilità** e **digitalizzazione** con finanziamenti per:

- I. l'apertura di **sedi all'estero**
- II. lo sviluppo dell'**e-commerce**
- III. la partecipazione a **fiere internazionali**
- IV. l'inserimento di un **Temporary Manager**
- V. **Transizione Digitale e/o Ecologica**
- VI. **Certificazioni e consulenze**

Inoltre, per le PMI innovative, giovanili, femminili o con sede operativa al sud e per le imprese con requisiti di sostenibilità, è possibile accedere ad una quota di cofinanziamento a fondo perduto fino al 10%.

<https://www.simest.it/per-le-imprese/finanziamenti-agevolati-internazionalizzazione/>

# Principali bandi di finanziamento all'Internazionalizzazione

▶ Ministero Economia e Finanze/Invitalia (**bandi chiusi in attesa di riapertura**)

➤ Bonus Export Digitale Plus (MP imprese manifatturiere per export digitale)

<https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/rafforziamo-le-imprese/bonus-export-digitale-plus>

➤ Voucher Internazionalizzazione (TEM)

<https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/rafforziamo-le-imprese/voucher-internazionalizzazione>

# Finanziamenti per l'Internazionalizzazione in agricoltura

- ▶ MASAF/Regione Toscana

- Bando OCM Vino Paesi Terzi (Extra UE)

<https://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/21448>

(Bando attivo per il fondo quota nazionale, in attesa l'avviso di Regione Toscana per il fondo quota regionale)

- ▶ Regione Toscana

- Bando Contributi per la promozione dei prodotti di qualità - Sviluppo Rurale SRG10 (Ex PSR)

<https://www.regione.toscana.it/-/sviluppo-rurale-contributi-per-la-promozione-dei-prodotti-di-qualit%C3%A0?inheritRedirect=true&redirect=%2Fsviluppo-rurale-2023-2027%2Fbandi-in-attuazione-e-graduatorie%3FsortBy%3Ddesc%26orderBy%3DmodifiedDate>

(Bando chiuso in data 08.03.2024 per progetti di spesa in mercati UE 2025/2026)

- ▶ MIMI

- Bando Promozione Marchi Collettivi

<https://www.mimit.gov.it/it/incentivi/promozione-marchi-collettivi-e-di-certificazione-2023>

(Bando chiuso in data 23.01.2024)

# *Grazie per l'attenzione!*

*PROMOFIRENZE - UO Finanziamenti*

*Tel. 055 2671626 - 2671617*

*Michele Trizza - Pierpaolo Chelo*

*E-mail: [finanza@promofirenze.it](mailto:finanza@promofirenze.it)*

*[www.promofirenze.it/bandi-finanziamenti/](http://www.promofirenze.it/bandi-finanziamenti/)*