

PromoFirenze
Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze

Divisione Internazionalizzazione

= DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE VICARIO N. 48 del 02/10/2023 =

Oggetto: Avviso per la partecipazione alla Missione buyer americani settore fashion

IL DIRETTORE VICARIO

Considerato che il Piano Attività 2023 prevede azioni finalizzate ad aiutare le imprese del territorio a trovare sbocco sui mercati esteri, nel contesto del progetto ExportHub;

Atteso che nell'ambito delle dette azioni è prevista la partecipazione ad alcuni eventi di promozione delle imprese all'estero;

Considerato altresì che la Camera di Commercio di Firenze, con Delibera di Giunta del 10/11/2022, n. 107, ha aderito ai progetti del Fondo di Perequazione 2020-2021, tra cui quello dedicato all'internazionalizzazione;

Atteso che per le attività previste dai suindicati progetti la Camera opera anche tramite la sua Azienda Speciale PromoFirenze, deputata, fra l'altro, allo svolgimento di iniziative d'internazionalizzazione;

Considerato che nella seduta del 21 novembre 2022 il CdA di PromoFirenze ha approvato il bilancio previsionale 2023, che prevede il finanziamento del "Progetto ExportHub e Sostegno all'Internazionalizzazione" per l'anno 2023, comprendendo le voci "*ExportHub – servizi vari di assistenza alle imprese su mercati esteri e internazionalizzazione*" e "*Fondo Perequativo Internazionalizzazione – Promozione vino in Brasile*" e ricordato che per le iniziative ExportHub si dispone inoltre del residuo del Fondo spese promozionali future;

Vista la Delibera di Consiglio della Camera di Commercio 20/12/2022, n. 9, con la quale è stato approvato il Preventivo economico 2023;

Dato che lo sviluppo del progetto stesso è stato attribuito con determina dirigenziale della Camera di Commercio del 28/04/2023 n. 180 a PromoFirenze;

Preso atto che il CdA di PromoFirenze, ritenuto opportuno l'organizzazione, nell'ambito dei servizi ExportHub, di un incoming dedicato alle imprese del settore moda, allo scopo di facilitarne l'accesso sul mercato statunitense, in data 27 settembre 2023, ha approvato la sostituzione del progetto "*Fondo Perequativo Internazionalizzazione – Promozione vino in Brasile*", ad oggi non avviato a causa del forte incremento dei costi necessari e della conseguente difficoltà delle imprese interessate ad aderire, con "*Fondo Perequativo – incoming Moda USA - Missione di buyer americani settore fashion*";

Atteso che per l'attribuzione di servizi in forma agevolata relativi alla partecipazione al progetto "*Missione buyer americani settore fashion*", è necessario procedere mediante un avviso, da pubblicare sul sito di PromoFirenze, con scadenza 29/10/2023;

Attesa la necessità di definire la somma destinata alla copertura delle agevolazioni previste dall'avviso per le imprese iscritte alla Camera di commercio di Firenze;

DISPONE

La pubblicazione dell'avviso per le domande di partecipazione al progetto Missione buyer americani settore fashion secondo il testo allegato (Allegato A);

Lo stanziamento di un importo pari a € 40.000,00, a copertura delle attività di cui all'art. 2 dell'avviso, realizzate nell'ambito del progetto Internazionalizzazione a valere sul Fondo nazionale di Perequazione 2021-2022 del Sistema camerale.

**Il Direttore Vicario
(dott. Mario Casabianca)**

DOCUMENTO ORIGINALE INFORMATICO
FIRMATO DIGITALMENTE (art. 23 ter Dlgs
82/2005)

ALLEGATO A

PROT. 1669

Cod. Prog. 23-INT006

AVVISO PER LA PARTECIPAZIONE
MISSIONE BUYER AMERICANI SETTORE FASHION

PromoFirenze, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze, si occupa di promozione dei rapporti economici e degli interessi generali delle imprese del territorio, con particolare riguardo allo sviluppo delle relazioni e degli scambi con l'estero, assumendo a tal fine tutte le iniziative ritenute utili ed opportune. In questo caso, PromoFirenze ha deciso di sviluppare un progetto per i produttori locali di abbigliamento e accessori moda per conto terzi.

Grazie all'inserimento del progetto nel contesto del Fondo nazionale di Perequazione 2021-2022 per l'internazionalizzazione di Unioncamere (l'Unione Italiana delle Camere di Commercio), la partecipazione per le imprese fiorentine sarà accessibile in forma agevolata, come dettagliato nel presente avviso.

ART. 1 – FINALITA'

PromoFirenze propone un evento di matching a Firenze con operatori americani nei giorni 12-13 marzo 2024, con lo scopo di offrire nuove possibilità di collaborazione ed espansione commerciale alle imprese produttrici del settore moda della Provincia di Firenze.

Al fine di rendere possibile l'incontro tra le parti, sono previsti a Firenze incontri b2b e/o visite aziendali.

ART. 2 – DESCRIZIONE DEI SERVIZI

PromoFirenze organizza e coordina l'evento, garantendo il coinvolgimento e l'invito degli operatori americani. Sono previsti momenti diversi e consecutivi:

Formazione preliminare

Verrà organizzato un momento di formazione grazie ad un webinar tenuto alcune settimane prima dell'evento da specialisti statunitensi. Nel webinar, si parlerà del mercato della moda negli USA, della business etiquette, dell'approccio agli incontri e della gestione del follow up. Il webinar si svolgerà in inglese.

Evento B2b

L'evento si svolgerà il 12 e 13 marzo dalle 9.30 alle 13.00 presso la sede della Camera di Commercio di Firenze; ogni impresa parteciperà ad un solo giorno di incontri b2b, con massimo 2 partecipanti.

Ogni impresa partecipante avrà a disposizione una postazione riservata, che potrà allestire dalle ore 16.00 alle ore 18.00 del giorno precedente all'evento, con il materiale promozionale, piccolo campionario da mostrare e quanto ritenuto necessario per la presentazione della propria produzione.

Al termine degli incontri, è previsto un light lunch che coinvolgerà sia le imprese partecipanti che gli operatori USA, come ulteriore momento di networking.

Visite aziendali

Nel pomeriggio dopo gli incontri b2b, in base alle richieste specifiche degli operatori americani, nonché alla disponibilità delle imprese locali, verranno organizzate delle visite aziendali individuali.

Non è previsto un servizio di interpretariato. Le imprese interessate dovranno provvedere autonomamente.

ART. 3 – DESTINATARI E PARAMETRI DI AMMISSIONE: IMPRESE DELLA PROVINCIA DI FIRENZE

1. Le imprese con sede legale e/o unità operativa **nella provincia di Firenze** potranno usufruire dei servizi oggetto del presente bando, qualora rispettino i seguenti requisiti:
 - a) essere impresa attiva;
 - b) essere iscritta al Registro delle Imprese della Camera di Commercio di Firenze;
 - c) essere in regola con il pagamento del diritto annuale alla Camera di Commercio di Firenze;
 - d) essere in regola con i pagamenti per i servizi fatturati da PromoFirenze;
 - e) essere in regola con gli adempimenti previdenziali ed assistenziali (DURC);

- f) non essere in fase di liquidazione e non essere soggette né alle procedure concorsuali di cui al R.D. 16.03.1942, n. 267 e successive modificazioni, né alle procedure di regolazione della crisi e dell'insolvenza di cui al D.Lgs. 12/01/2019 n. 14.
 - g) essere in possesso dei requisiti di micro, piccola e media impresa¹ (MPMI) come definiti dal Decreto del Ministero delle Attività produttive 18.04.2005 secondi i dati ricavabili dall'ultimo esercizio contabile approvato;
2. Le imprese non in possesso dei requisiti di cui al precedente punto 1 non potranno essere ammesse.
 3. Tutti i requisiti devono essere posseduti dall'impresa al momento dell'invio della domanda di partecipazione di cui all'Art. 5, fatti salvi i tempi tecnici di integrazione/regolarizzazione previsti all'art. 6.
 4. Le richieste delle imprese in regola con i parametri di ammissione verranno accettate in base all'ordine cronologico di sottoscrizione del contratto, e fino ad esaurimento dei posti disponibili.

ART. 4 – COSTI

La partecipazione delle imprese è prevista esclusivamente in forma agevolata. Le imprese che risulteranno ammissibili nella graduatoria definitiva, non dovranno corrispondere alcuna quota di adesione.

Alle imprese ammesse, verrà imputata un'agevolazione in regime "*de minimis*" pari ad un importo massimo di € 2.500,00 come dettagliato nell'art. 8.

La partecipazione non comprende quanto non espressamente specificato all'art 2.

ART. 5 – MODALITA' DI ADESIONE

1. Le imprese che vogliono aderire al progetto dovranno seguire la seguente procedura:
 - a) l'impresa compilerà la domanda di partecipazione allegata a questo avviso (Allegato 1) che dovrà pervenire entro le ore 24.00 del 29 ottobre 2023 via pec secondo le modalità ivi indicate;
 - b) PromoFirenze effettuerà le dovute verifiche preliminari di ammissibilità, compatibilità con le richieste degli operatori e con le caratteristiche dell'evento, e pubblicherà la graduatoria;
 - c) l'impresa ammessa sarà considerata partecipante a tutti gli effetti, salvo rinuncia da comunicarsi con le modalità ed entro i tempi indicati all'apposito articolo n.9;
 - d) il servizio verrà erogato secondo lo scadenziario del progetto, che verrà condiviso con l'impresa.
2. Le domande di partecipazione dovranno pervenire **entro e non oltre la data di scadenza dell'avviso secondo le modalità indicate**. Eventuali proroghe di detta scadenza, con riapertura dei termini di accesso laddove ci siano ancora posti disponibili, potranno essere valutate da PromoFirenze e saranno oggetto di apposito avviso.

ART. 6 – SELEZIONE DEI BENEFICIARI E FORMAZIONE DELLA GRADUATORIA

1. Prima dell'approvazione della graduatoria finale, PromoFirenze e la Camera di Commercio di Firenze, effettueranno un esame delle istanze pervenute seguendo l'ordine cronologico per valutare che i soggetti richiedenti siano in possesso dei requisiti di cui all'art. 3.
2. Le domande regolari rispetto ai requisiti di cui all'art. 3 saranno accolte ed inserite in graduatoria secondo l'ordine cronologico di presentazione.
3. Nel caso di domande irregolari, che non rispondono ai requisiti di cui all'art. 3, punto 1., lettere c), d), e), del presente avviso, l'ufficio preposto invierà per pec richiesta di integrazione/regolarizzazione, alla quale l'impresa dovrà rispondere entro il termine di 10 giorni di calendario dal ricevimento della stessa producendo la documentazione necessaria. Ai fini della graduatoria, la domanda prenderà la data della regolarizzazione o integrazione della documentazione costituita dalla data della pec di risposta. La mancata integrazione/regolarizzazione entro i suddetti termini, deve intendersi quale rinuncia alla partecipazione.

1

Micro impresa: impresa con meno di 10 occupati e un fatturato annuo o un totale di bilancio annuo non superiore ai 2 milioni di Euro

Piccola impresa: impresa con meno di 50 occupati e un fatturato annuo o un totale di bilancio annuo non superiore ai 10 milioni di Euro

Media impresa: impresa con meno di 250 occupati e un fatturato annuo non superiore ai 50 milioni di Euro o un totale di bilancio annuo non superiore ai 43 milioni di Euro

Nel caso di imprese associate o collegate, come definite dall'articolo 3 del Decreto Ministeriale, occorre procedere come stabilito nello stesso articolo.

4. Il progetto potrà accogliere la partecipazione di massimo 24 imprese, suddivise in uguale numero nei due giorni di incontri.
5. La graduatoria per l'assegnazione dei posti disponibili sarà prodotta seguendo i criteri di priorità stabiliti dal presente avviso. Una volta esauriti i posti, le ulteriori richieste ritenute ammissibili saranno inserite in lista d'attesa per eventuali posti che si rendessero disponibili.
6. PromoFirenze si riserva la facoltà di richiedere all'impresa eventuali integrazioni e chiarimenti ai fini della verifica di ammissibilità e della definizione della graduatoria.
7. Il progetto sarà realizzato al raggiungimento di un minimo numero di imprese partecipanti, pari a 16.

ART. 7 – VALIDITA' DELL'AVVISO

Il presente avviso resta aperto **fino alle ore 24.00 del 29 ottobre 2023.**

ART. 8 - REGIME COMUNITARIO

1. Gli aiuti relativi all'erogazione dei servizi oggetto del presente avviso sono concessi in regime "*de minimis*", ai sensi dei Regolamenti n. 1407/2013 e n. 717/2014 del 27 giugno 2014 (GUUE L 190 del 28.6.2014).
2. In base a tali Regolamenti, l'importo complessivo degli aiuti "*de minimis*" accordati ad un'impresa "*unica*"² nell'arco di tre esercizi finanziari non può superare i massimali di 200.000 euro (100.000 per il settore del trasporto merci su strada per conto terzi) oppure di 30.000 euro per gli aiuti "*de minimis*" nel settore della pesca e dell'acquacoltura.
3. Le imprese ammesse, verranno iscritte dalla Camera di Commercio di Firenze nel Registro Nazionale degli Aiuti di Stato, con conseguente rilascio di codice COR, per un importo massimo di € 2.500,00 (duemilacinquecento/00). L'importo potrà essere ridotto in relazione al numero di partecipanti effettivo e delle spese effettivamente sostenute dall'organizzazione.
4. In caso d'incapienza parziale o totale rispetto ai massimali per gli aiuti "*de minimis*", la partecipazione non potrà essere confermata e la domanda sarà respinta, anche laddove l'incapienza dovesse risultare successivamente alla pubblicazione della graduatoria con aggiornamento della stessa.
5. L'agevolazione concessa è da ritenersi non cumulabile con altri aiuti per la stessa attività.
6. Per quanto non disciplinato o definito espressamente dal presente bando, si fa rinvio ai suddetti Regolamenti; in ogni caso, nulla di quanto previsto nel presente avviso può essere interpretato in maniera difforme rispetto a quanto stabilito dalle norme pertinenti di tali Regolamenti.

ART. 9 - RECESSO

Un'eventuale rinuncia all'erogazione del servizio dovrà essere comunicata via PEC a exporthub.promofirenze@pec.it, anticipando la decisione del recesso via email a exporthub@promofirenze.it, entro 5 giorni dalla pubblicazione della graduatoria sul sito di PromoFirenze (www.promofirenze.it). L'impresa recedente resta peraltro tenuta a corrispondere a PromoFirenze gli importi per i servizi richiesti e per le spese eventualmente da quest'ultima sostenute sino al momento dell'avvenuta notifica del recesso che, su richiesta, documenterà lo stato di avanzamento dei lavori. Resta salva la facoltà di richiedere il risarcimento di eventuali maggiori danni.

ART. 10 – VARIAZIONI DI ATTIVITA'

PromoFirenze si riserva la facoltà di modificare le attività previste e/o rinviare l'evento per esigenze organizzative. Le imprese saranno informate tramite i canali di comunicazione da PromoFirenze, che comunicherà via e-mail ai partecipanti il nuovo programma e/o il rinvio, stabilendo una nuova data senza oneri per l'impresa partecipante.

ART. 11 - LIMITI DI RESPONSABILITA'

² Ai sensi del Regolamento UE n. 1407/2013 del 18 dicembre 2013, si intende per "impresa unica" l'insieme delle imprese, all'interno dello stesso Stato, fra le quali esiste almeno una delle relazioni seguenti:

- a) un'impresa detiene la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di un'altra impresa;
- b) un'impresa ha il diritto di nominare o revocare la maggioranza dei membri del consiglio di amministrazione, direzione o sorveglianza di un'altra impresa;
- c) un'impresa ha il diritto di esercitare un'influenza dominante su un'altra impresa in virtù di un contratto concluso con quest'ultima oppure in virtù di una clausola dello statuto di quest'ultima;
- d) un'impresa azionista o socia di un'altra impresa controlla da sola, in virtù di un accordo stipulato con altri azionisti o soci dell'altra impresa, la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di quest'ultima.

Le imprese fra le quali intercorre una delle relazioni di cui al precedente periodo, lettere da a) a d), per il tramite di una o più altre imprese sono anch'esse considerate un'impresa unica. Si escludono dal perimetro dell'impresa unica, le imprese collegate tra loro per il tramite di un organismo pubblico o di persone fisiche.

La responsabilità di PromoFirenze è limitata esclusivamente alle attività svolte per l'erogazione dei servizi suddetti.

ART. 12 - CONTROVERSIE

In caso di controversie il foro competente sarà quello di Firenze.

ART. 13 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO - INFORMAZIONI E RIFERIMENTI

Il responsabile che si occupa dell'istruttoria del procedimento è il Dott. Mario Casabianca. Per ulteriori informazioni contattare l'ufficio ExportHub all'indirizzo e-mail: exporthub@promofirenze.it.

ART. 14 – PRIVACY E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati acquisiti attraverso la domanda di partecipazione, saranno trattati ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 e del Codice Privacy D.lgs n. 196/2003 come modificato dal D.lgs n. 101/2018.

L'intera informativa al consenso del trattamento dei dati è pubblicata sul sito www.promofirenze.it [nell'apposita sezione](#).

Il presente avviso verrà diffuso almeno tramite sito web di PromoFirenze.

Elenco allegati:

ALLEGATO 1 – DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

**ALLEGATO 1 – AVVISO PER LA PARTECIPAZIONE
MISSIONE BUYER AMERICANI SETTORE FASHION**

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE
Rif. Prot 1669 Cod. Prog.: 23-INT006

Inviare tramite la propria PEC all'indirizzo exporthub.promofirenze@pec.it ed in copia a exporthub@promofirenze.it

L'impresa sottoscritta chiede la partecipazione all'evento in oggetto, alle indicate condizioni:

Ragione sociale:			
Indirizzo sede legale:	Via/P.za CAP	Località	n. Prov.
Indirizzo sede operativa (se diversa):	Via/P.za CAP	Località	n. Prov.
Tel:		Sito web:	
Codice fiscale:		P.IVA:	
Nr. REA:			
Indirizzo PEC fatturazione:		Codice Univoco SDI:	
E-mail per l'invio della fattura:			
Referente per gli incontri	Nome: e-mail diretta: numero di cellulare:		

L'impresa inoltre dichiara:

di avere una capienza di almeno € 2.500,00 nel proprio plafond per gli aiuti "de minimis"

VALIDITA' DELL'AVVISO

L'avviso resta aperto fino alle ore 24.00 del 29 ottobre 2023.

REGIME COMUNITARIO

Gli aiuti relativi all'erogazione dei servizi oggetto dell'avviso sono concessi in regime "de minimis", ai sensi dei Regolamenti n. 1407/2013 e n. 717/2014 del 27 giugno 2014 (GUUE L 190 del 28.6.2014).

In base a tali Regolamenti, l'importo complessivo degli aiuti "de minimis" accordati ad un'impresa "unica" nell'arco di tre esercizi finanziari non può superare i massimali di 200.000 euro (100.000 per il settore del trasporto merci su strada per conto terzi) oppure di 30.000 euro per gli aiuti "de minimis" nel settore della pesca e dell'acquacoltura.

Le imprese ammesse, verranno iscritte dalla Camera di Commercio di Firenze nel Registro Nazionale degli Aiuti di Stato, con conseguente rilascio di codice COR, per un importo massimo di € 2.500,00 (duemilacinquecento/00). L'importo potrà essere ridotto in relazione al numero di partecipanti effettivo e delle spese effettivamente sostenute dall'organizzazione.

In caso d'incapienza parziale o totale rispetto ai massimali per gli aiuti "de minimis", la partecipazione non potrà essere confermata e la domanda sarà respinta, anche laddove l'incapienza dovesse risultare successivamente alla pubblicazione della graduatoria con aggiornamento della stessa.

L'agevolazione concessa è da ritenersi non cumulabile con altri aiuti per la stessa attività.

Per quanto non disciplinato o definito espressamente dal presente bando, si fa rinvio ai suddetti Regolamenti; in ogni caso, nulla di quanto previsto nell'avviso può essere interpretato in maniera difforme rispetto a quanto stabilito dalle norme pertinenti di tali Regolamenti.

RECESSO

Un'eventuale rinuncia all'erogazione del servizio dovrà essere comunicata via PEC a exporthub.promofirenze@pec.it, anticipando la decisione del recesso via email a exporthub@promofirenze.it, entro 5 giorni dalla pubblicazione della graduatoria sul sito di PromoFirenze (www.promofirenze.it). L'impresa recedente resta peraltro tenuta a corrispondere a PromoFirenze gli importi per i servizi richiesti e per le spese eventualmente da quest'ultima sostenute sino al momento dell'avvenuta notifica del recesso che, su richiesta, documenterà lo stato di avanzamento dei lavori. Resta salva la facoltà di richiedere il risarcimento di eventuali maggiori danni.

VARIAZIONI DI ATTIVITA'

PromoFirenze si riserva la facoltà di modificare le attività previste e/o rinviare l'evento per esigenze organizzative. Le imprese saranno informate tramite i canali di comunicazione da PromoFirenze, che comunicherà via e-mail ai partecipanti il nuovo programma e/o il rinvio, stabilendo una nuova data senza oneri per l'impresa partecipante.

LIMITI DI RESPONSABILITA'

La responsabilità di PromoFirenze è limitata esclusivamente alle attività svolte per l'erogazione dei servizi suddetti.

CONTROVERSIE

In caso di controversie il foro competente sarà quello di Firenze.

L'impresa per accettazione,

Data

FIRMA DIGITALE

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1341 c.c. si approvano le seguenti clausole: REGIME COMUNITARIO, RECESSO; VARIAZIONI DI ATTIVITA'; LIMITI DI RESPONSABILITA'; CONTROVERSIE.

Data

FIRMA DIGITALE

PRIVACY - IMPORTANTE (compilare sempre)

Informativa Privacy

Il/La sottoscritto/a (STAMPATELLO) _____ nel trasmettere i propri dati a PromoFirenze Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze, dichiara ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 e del Codice Privacy D.lgs n. 196/2003 come modificato dal D.lgs n. 101/2018, di aver preso visione sul sito <https://www.promofirenze.it/informativa-privacy/> nell'apposita sezione, dell'intera informativa al consenso del trattamento dei dati.

Il /La sottoscritto/a dichiara altresì che, riguardo al trattamento dei dati per le finalità promozionali e commerciali proprie del titolare

CONSENTE

NON CONSENTE

Data

FIRMA DIGITALE