



COMUNITÀ
ENERGETICHE
RINNOVABILI

L'efficientamento energetico delle imprese

FIRENZE, 18/05/2023

LIVIO DE CHICCHIS, FIRE

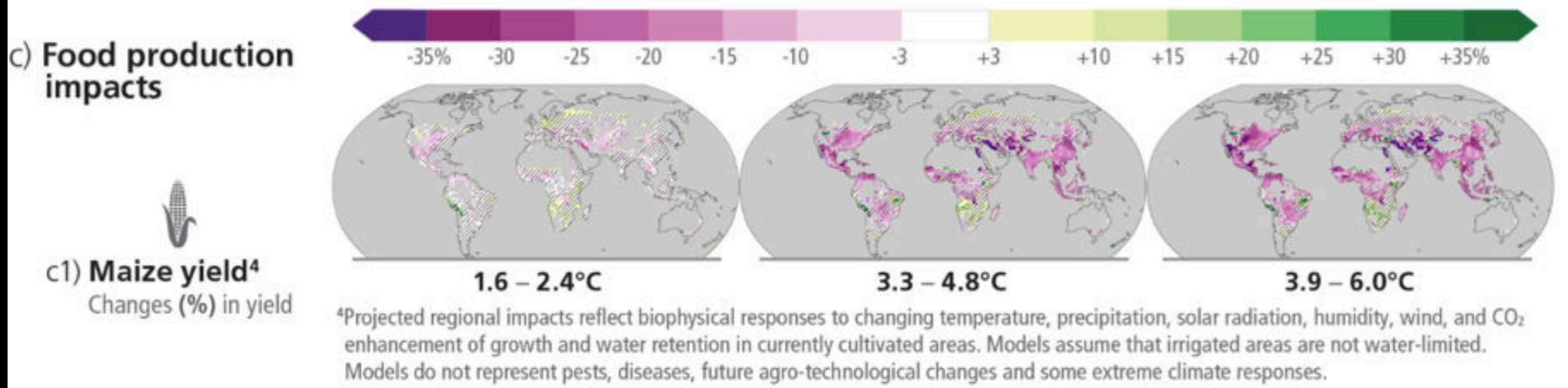
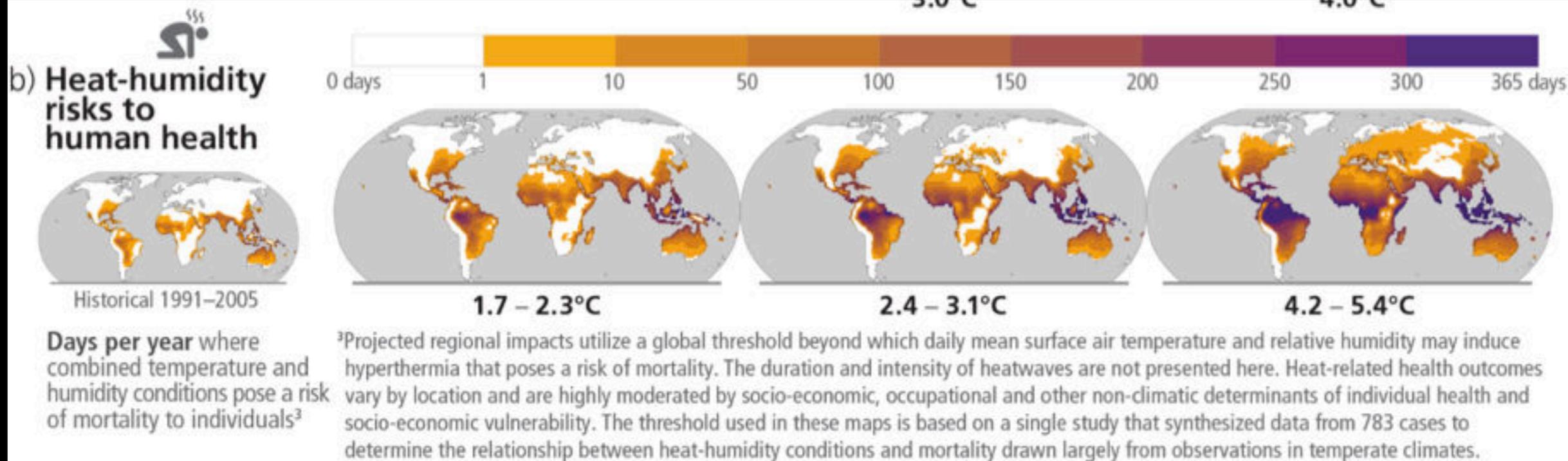


UNIONCAMERE



DITEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA





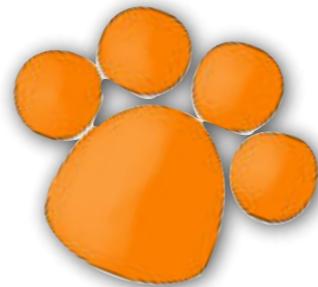
Areas with little or no production, or not assessed

Areas with model disagreement

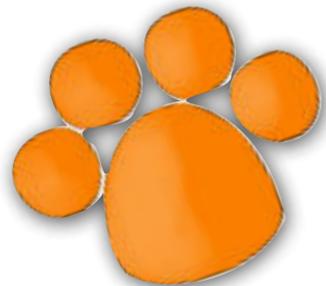


Abbiamo basato il nostro sviluppo sull'uso dell'energia, e come tutto ciò che è necessario l'abbiamo data per scontata.

Il prezzo salito alle stelle ci ha ricordato che dobbiamo usarla meglio.



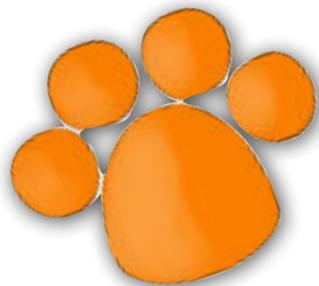
Eliminare gli sprechi
(utilizzi impropri o inutili, stand-by, regolazione non appropriata)



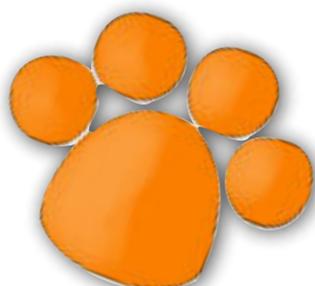
Utilizzare tecnologie efficienti
(sostituzione con prodotti più performanti o uso di soluzioni migliori, come CHP, pompe di calore e membrane nell'industria)



Adottare fonti rinnovabili
(utilizzo di soluzioni alimentate a FER per usi elettrici, termici e cogenerativi)



Riduzione della domanda
(attraverso il cambiamento degli stili di vita e dei modelli di business)



Ripensare prodotti e servizi
(improntando proposta e catena di valore alla gestione efficiente delle risorse)



Cosa possono fare le imprese:

- ▶ nominare un energy manager;
- ▶ raccogliere i dati energetici di base (bollette, contatori, etc.);
- ▶ investire in monitoraggio e automazione (Transizione 4.0);
- ▶ fare effettuare una diagnosi energetica per individuare i primi interventi da realizzare;
- ▶ adottare un sistema di gestione dell'energia (basi per PMI ISO 50005, aziendale ISO 50001, distrettuale o di filiera ISO 50009);
- ▶ definire una strategia e un piano di azione per l'energia.

La transizione energetica e gli energy manager



Le rivoluzioni si fanno con le persone.

La transizione energetica non può che passare per l'**energy manager**.

In FIRE l'abbiamo sempre rappresentato come un supereroe...

Venti anni fa lo era perché vendeva ciò che non interessava a nessuno.

Oggi perché opera in un contesto ricco di sfide e... lo vorrebbero tutti.



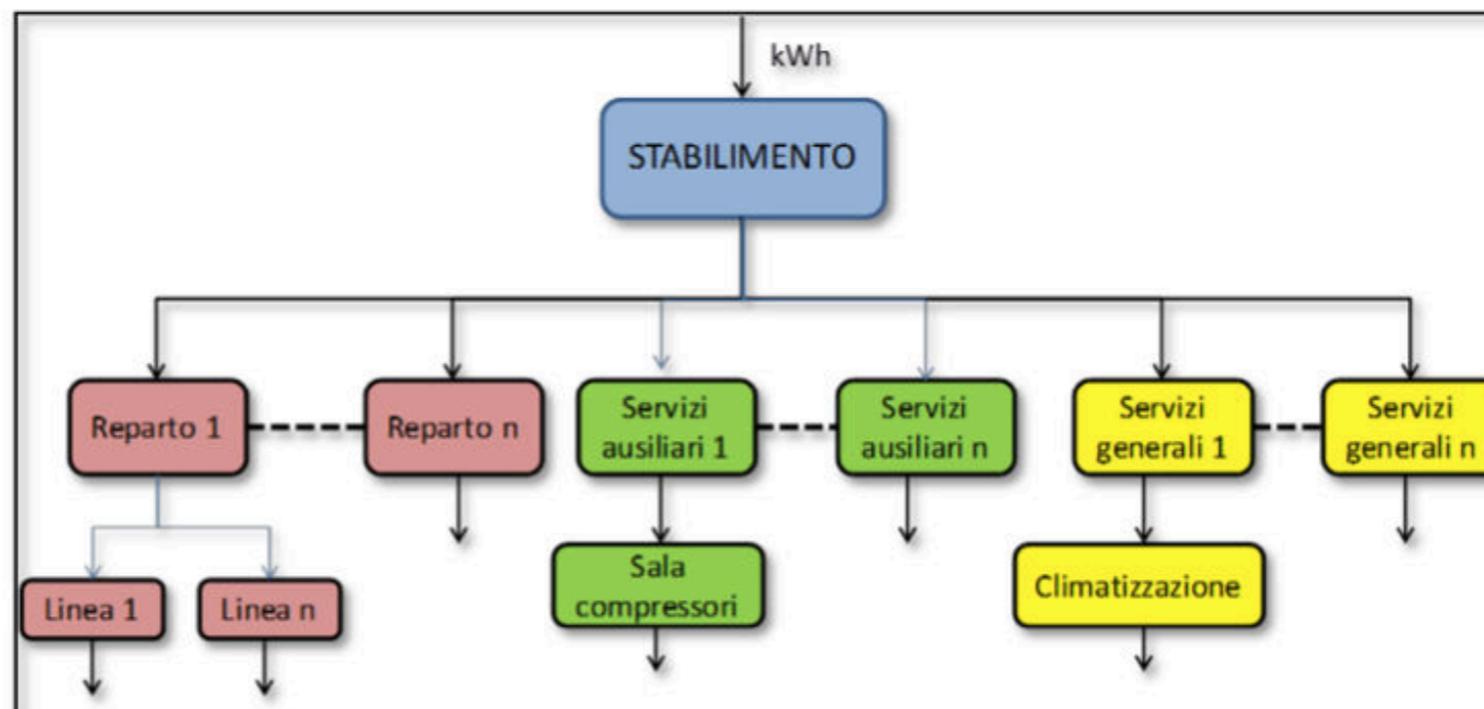
La diagnosi energetica



La diagnosi energetica serve a conoscere come l'energia viene utilizzata all'interno di un'azienda o di un edificio in un determinato periodo di tempo e a individuare gli interventi utili per ottimizzare i consumi energetici.

La diagnosi si compone di:

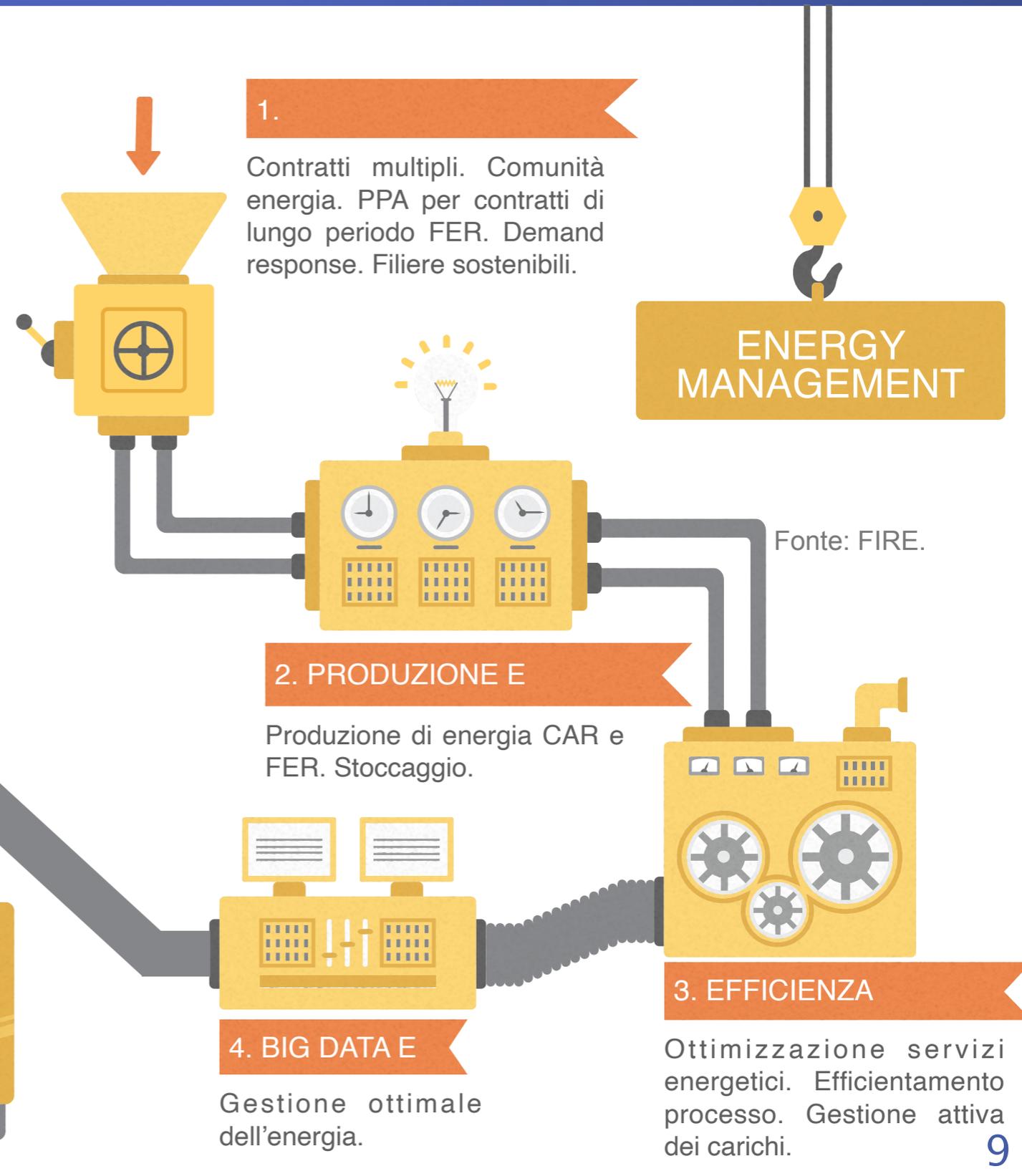
- un'analisi dei dati storici di consumo;
- una raccolta di dati strumentali;
- un'analisi dei comportamenti degli occupanti correlati all'uso dell'energia;
- uno studio tecnico-economico-finanziario dei possibili interventi.



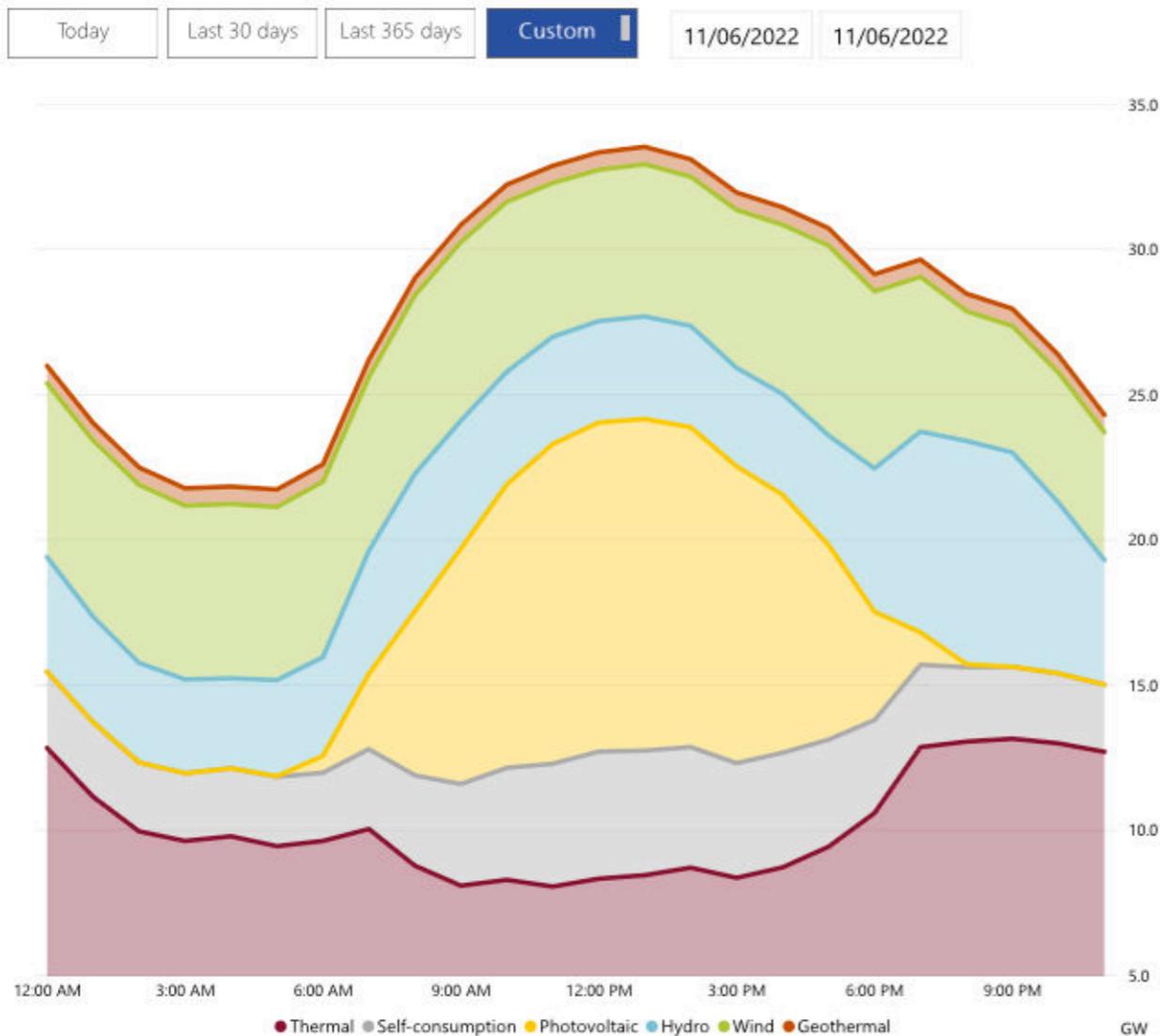
Usare meglio l'energia nell'impresa



L'energy management assume nuovi contorni e maggiore complessità.



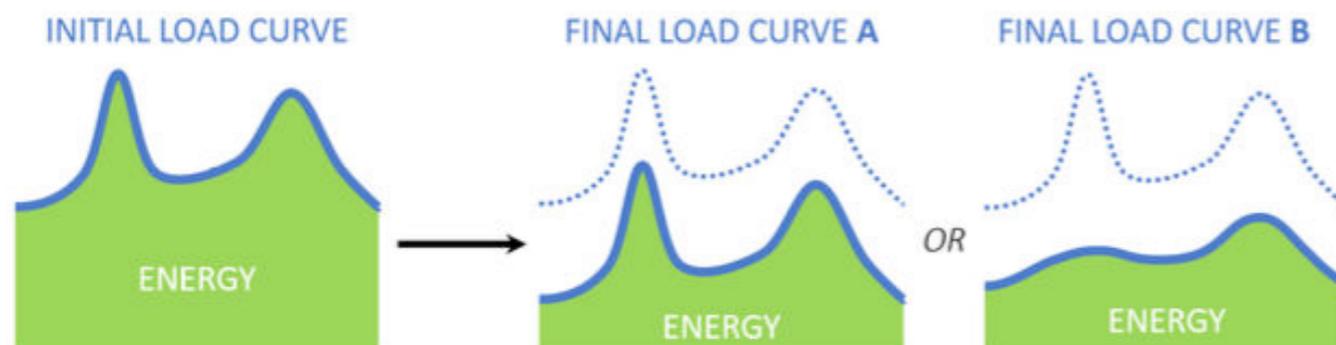
Non solo fotovoltaico, ma ridurre la domanda



Non basta investire nel fotovoltaico, occorre ridurre la domanda e spostare i picchi.

Rischi:

- ▶ impossibilità di vendita/cessione
- ▶ capacità rete di distribuzione
- ▶ costi per peak load
- ▶ capacità sistema di generazione (riserva)
- ▶ pressione su approvvigionamenti



Fonte delle figure:

1. Terna, Piattaforma transparency report
2. Moreau et al. "Household energy usage behaviour – is it mightier than energy efficiency? Accounting for the impact of behaviour diversity on household space heating hourly national power demand", eceee, 2022

Benefici multipli dell'efficienza energetica



Cogliere il collegamento fra uso razionale dell'energia e core business può cambiare l'approccio all'energy management.



Compiti per casa: ripensare value proposition



<p>KEY PARTNERS</p> <p>Quali sono i nostri partner e fornitori chiave?</p> <p>Cosa otteniamo e diamo loro?</p> <p><i>Selezionare partner con certificazioni di sostenibilità e bilanci sociali convincenti.</i></p> <p><i>Selezionare partner attenti alla sostenibilità.</i></p>	<p>KEY ACTIVITIES</p> <p>Quali attività fondamentali sono necessarie (manifattura, software, distribuzione, manutenzione, etc.)?</p> <p><i>Resource efficiency.</i></p>	<p>VALUE PROPOSITION</p> <p>Quali problemi/desideri dei nostri clienti stiamo risolvendo?</p> <p>Quali sono le esigenze dei nostri clienti che stiamo soddisfacendo?</p> <p>Quali sono le caratteristiche chiave dei nostri prodotti e servizi che rispondono ai problemi e alle esigenze dei nostri clienti?</p> <p><i>Come possiamo rendere la sostenibilità un valore per i clienti?</i></p>	<p>CUSTOMER RELATIONSHIPS</p> <p>Come possiamo raggiungere, tenere e far crescere i nostri clienti?</p> <p><i>Come possiamo coltivare con i clienti i valori della sostenibilità?</i></p>	<p>CUSTOMER SEGMENTS</p> <p>Quali sono i nostri clienti più importanti?</p> <p>Quali sono i loro modelli primari?</p> <p>Cosa vogliono che facciamo per loro?</p> <p><i>Quali sono le esigenze dei clienti collegate all'efficienza delle risorse e alla sostenibilità?</i></p>
<p>COST STRUCTURE</p> <p>Quali sono i costi collegati al nostro business model? Sono costi fissi o variabili?</p> <p><i>Qual è l'impatto della sostenibilità sulla riduzione dei costi e dei rischi?</i></p>		<p>REVENUE STREAMS</p> <p>Come si generano i ricavi? Quali sono i flussi economici positivi collegati alla nostra attività? Quali sono le variabili che influenzano i ricavi e quali le strategie di prezzo?</p> <p><i>Come tradurre la sostenibilità in maggiori margini?</i></p>		

Modello di Business Model Canvas elaborato da FIRE e basato su Osterwalder (Business Model Generation).



FIRE promuove l'efficienza energetica, le fonti rinnovabili e la sostenibilità ambientale dal 1987.

Associarsi consente di:

- ▶ entrare in una rete di imprese, enti ed esperti
- ▶ rimanere aggiornati sull'evoluzione del settore
- ▶ partecipare a tavoli di lavoro
- ▶ accedere a un ampio programma formativo
- ▶ collaborare su progetti specifici
- ▶ e molto altro

SOSTIENI LA NOSTRA AZIONE!

FIRE

FEDERAZIONE ITALIANA PER
L'USO RAZIONALE DELL'ENERGIA



Grazie!

PER UN QUADRO COMPLETO
DELLE ATTIVITA' FIRE,
VISITA IL SITO!



<http://blog.fire-italia.org>



www.facebook.com/FIREenergy.manager



www.linkedin.com/company/fire-federazione-italiana-per-l'uso-razionale-dell'energia



www.twitter.com/FIRE_ita

