PromoFirenze
Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze

Divisione Internazionalizzazione

= DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE VICARIO N. 18 del 07.03.2023 =

Oggetto: Avviso per la partecipazione al progetto Stay Export 2023

IL DIRETTORE VICARIO

Considerato che il Piano Attività 2023 prevede azioni finalizzate ad aiutare le imprese del territorio a trovare sbocco sui mercati esteri, nel contesto del progetto ExportHub;

Atteso che nell'ambito delle dette azioni è prevista la partecipazione ad alcuni eventi di preparazione per le imprese all'approccio ai mercati esteri;

Considerato che nella seduta del 21 novembre 2022 il CdA di PromoFirenze ha approvato il bilancio previsionale 2023, che prevede il finanziamento del "Progetto ExportHub e Sostegno all'Internazionalizzazione" per l'anno 2023, comprendendo le voci "*ExportHub – servizi vari di assistenza alle imprese su mercati esteri e internazionalizzazione*";

Ritenuta opportuna la promozione, nell'ambito dei detti servizi ExportHub, del progetto Stay Export, finanziato da Unioncamere (l'Unione Italiana delle Camere di Commercio) a valere sul Fondo Intercamerale di Intervento 2022 e in stretto collegamento con le iniziative realizzate nell'ambito del Progetto SEI (Sostegno all'Export dell'Italia);

Vista la Delibera di Consiglio della Camera di Commercio 20/12/2022, n. 9, con la quale è stato approvato il Preventivo economico 2023;

Atteso che per l'attribuzione di servizi in forma agevolata relativi alla partecipazione al progetto Stay Export, è necessario procedere mediante un avviso, da pubblicare sul sito di PromoFirenze, con scadenza 15/03/2023;

Attesa la necessità di definire la somma destinata alla copertura delle agevolazioni previste dall'avviso per le imprese iscritte alla Camera di commercio di Firenze;

DISPONE

La pubblicazione dell'avviso per l'attivazione dei servizi per la partecipazione al progetto Stay Export secondo il testo allegato (Allegato 1);

lo stanziamento di un importo pari a € 11.000,00 a copertura delle attività di mentoring descritte nel bando, fino ad un massimo di 10 aziende partecipanti;

Il Direttore Vicario
(dott. Mario Casabianca)

DOCUMENTO ORIGINALE INFORMATICO FIRMATO DIGITALMENTE (art. 23 ter Dlgs 82/2005)

Allegato 1

Firenze, 07/03/2023
PROT. 261

AVVISO PROGETTO STAY EXPORT - MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

ART. 1 – FINALITA'

Nell'ambito del **Progetto Stay Export**, finanziato da Unioncamere (l'Unione Italiana delle Camere di Commercio) a valere sul Fondo Intercamerale di Intervento 2022 e in stretto collegamento con le iniziative realizzate nell'ambito del Progetto SEI (Sostegno all'Export dell'Italia), la Camera di Commercio di Firenze, tramite PromoFirenze, avvia un insieme di azioni finalizzate ad aiutare le imprese esportatrici a fronteggiare le difficoltà sui mercati internazionali rilevate in questa fase a seguito conflitto russo ucraino e pandemia per rafforzare la loro presenza all'estero, attraverso la costruzione di un percorso di orientamento e assistenza articolato.
A seguito di una puntuale valutazione del grado di interesse e delle effettive capacità e potenzialità di presenza dell'impresa nei diversi paesi esteri, sarà prevista una **attività di affiancamento personalizzato a distanza (web-mentoring)** offerto dalla rete delle Camere di commercio Italiane all'estero (https://www.assocamerestero.it/camere).

Tutti i servizi saranno erogati dalla rete delle Camere di Commercio Italiane all'Estero, che attueranno le iniziative previste per conto di Unioncamere.

ART. 2 – DESTINATARI

1. Sono ammesse a partecipare le micro, piccole e medie imprese, come definite dall'Allegato I al Regolamento n. 651/2014/UE della Commissione europea, loro cooperative e consorzi, con sede e/o unità operativa nella provincia di Firenze:

a) iscritte al Registro Imprese e in regola con la denuncia di inizio attività al Rea della Camera di Commercio di Firenze, con sede e/o unità operativa (escluso magazzino o deposito) nella provincia di Firenze;
b) in regola, e nell'esatta misura, con il pagamento del diritto annuale camerale;
c) non sottoposte a procedure concorsuali (quali: fallimento, amministrazione controllata, amministrazione straordinaria, concordato preventivo, liquidazione coatta amministrativa), e che non si trovino in stato di cessazione o sospensione dell'attività;
d) che non abbiano nei propri confronti cause di divieto, di decadenza o di sospensione di cui all'art. 67 della vigente normativa antimafia (D. Lgs. n. 159/2011 e s.m.i.)
e) rientranti in una delle seguenti categorie:
   - "potenziali esportatrici": imprese che negli ultimi tre anni non hanno mai esportato ma presentano un elevato interesse ed effettive capacità e potenzialità di presenza all'estero;
   - "occasionali esportatrici": quelle che negli ultimi tre anni hanno esportato per un solo anno, e/o quelle che esportano solo in uno/due mercati e/o quelle che esportano per meno del 20% del fatturato;
   - "abituali esportatrici": quelle che negli ultimi tre anni hanno esportato per almeno due anni, e/o quelle che esportano in almeno tre mercati esteri e/o quelle che esportano per oltre il 20% del fatturato;
   - operanti in uno dei seguenti settori (lista non vincolante ed esclusiva): agroalimentare (vitivinicolo, oleario, dolciumi e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.); meccanica, componentistica e automazione industriale; sistema moda; arredo, design e sistema casa; componenti elettrici ed elettronici; gomma e plastica; sanità (farmaceutico, elettromedicali, DPI, ecc.); chimica e cosmetica; ICT e high tech; automotive e altri mezzi di trasporto; Costruzioni (edilizia, serramenti, vetro, ceramica, ecc.); ambiente ed energia. Eventuali proposte derivanti da imprese di ulteriori settori potranno essere valutati dalla CCIAA ai fini della candidatura. Sono in ogni caso esclusi i settori della consulenza gestionale (società e/o liberi professionisti) ed il turismo.

2. Per dimostrare di possedere i requisiti e) e poter aderire così all'iniziativa, è necessario essere profilati sul sito https://www.sostegnoexport.it.

Il completamento dell'attività di profilazione sarà considerata quale condizione vincolante per la valutazione dell'ammissibilità delle imprese candidate.

ART.3 - ADESIONE

1. Le imprese che vogliano partecipare al presente programma dovranno

- qualora non già fatto, profilarsi sul sito https://www.sostegnoexport.it cliccando su "Sei un'impresa interessata all'estero?"
- l'impresa riceverà automaticamente una mail con le istruzioni per generare le proprie credenziali per accedere all'area riservata
- accedere a "Area Riservata Imprese" in home page sul sito https://www.sostegnoexport.it inserendo la propria mail (username) e la password generata dall'azienda (v. punto precedente)
- compilare il form nella sezione dell'area riservata "Registrazione a Stay Export" indicando i mercati di interesse, esprimendo al massimo n. 12 preferenze (ordinate per priorità) suddivise per area geografica (n. 6 CCIE per Europa, n. 3 per Nord e Sud America, n. 2 per Asia e Australia, n. 1 per Medio Oriente e Africa).
- Cliccare su invia. Si riceverà una mail con le preferenze indicate.

Il processo di matching avverrà sulla base dell'ordine cronologico di arrivo delle candidature, delle priorità espresse da ciascuna impresa e del numero di posti disponibili presso ciascuna CCIE.

2. Le adesioni saranno ritenute valide solo nel caso delle candidature pervenute- all'interno dell'apposita Sezione "Registrazione a Stay Export", come indicato all'art. 3.1,- dopo la pubblicazione del Bando, **ovvero a partire dal 7 marzo e sino al 15 marzo 2023**.
3. PromoFirenze si riserva la facoltà di richiedere all'impresa eventuali integrazioni della domanda.

4. Saranno ammesse fino ad un massimo di 10 aziende.

ART. 4 – ATTIVITA' PREVISTE E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

1. L'attività progettuale consisterà nella partecipazione ad un percorso di orientamento al mercato (web-mentoring) della durata di 90 minuti, tenuto dalla CCIE con personale interno o tramite ricorso a consulenti esterni, del valore di € 1.100,00, interamente a carico del progetto, che includerà informazioni su: approccio culturale al paese di riferimento; livello di barriere d'ingresso; macro-tendenze del settore; aspetti operativi legati all'export; strategie commerciali; opportunità d' investimento.
2. Le imprese ammesse al web-mentoring con le CCIE riceveranno apposita comunicazione da parte del responsabile del procedimento.
3. Le imprese selezionate dovranno avvertire dell'eventuale impossibilità (per gravi e non prevedibili motivi) a partecipare alle iniziative programmate per le quali avranno ricevuto relativa comunicazione di ammissione, entro i n. 15 giorni antecedenti la data prevista delle stesse.

ART. 5 - REGIME COMUNITARIO

1. Gli aiuti relativi alla definizione del pacchetto di servizio composto da web-mentoring sono concessi, in regime "*de minimis*", ai sensi dei Regolamenti n. 1407/2013 e n. 717/2014 del 27 giugno 2014 (GUUE L 190 del 28.6.2014).

2. In base a tali Regolamenti, l'importo complessivo degli aiuti "de minimis" accordati ad un'impresa "unica"[1] nell'arco di tre esercizi finanziari non può superare i massimali di 200.000 euro (100.00 per il settore del trasporto merci su strada per conto terzi) oppure di 30.000 euro per gli aiuti "de minimis" nel settore della pesca e dell'acquacoltura.

[1] Ai sensi del Regolamento UE n. 1407/2013 del 18 dicembre 2013, si intende per "impresa unica" l'insieme delle imprese, all'interno dello stesso Stato, fra le quali esiste almeno una delle relazioni seguenti:
a) un'impresa detiene la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di un'altra impresa;
b) un'impresa ha il diritto di nominare o revocare la maggioranza dei membri del consiglio di amministrazione, direzione o sorveglianza di un'altra impresa;
c) un'impresa ha il diritto di esercitare un'influenza dominante su un'altra impresa in virtù di un contratto concluso con quest'ultima oppure in virtù di una clausola dello statuto di quest'ultima;

3. Per quanto non disciplinato o definito espressamente dal presente bando si fa rinvio ai suddetti Regolamenti; in ogni caso, nulla di quanto previsto nel presente Bando può essere interpretato in maniera difforme rispetto a quanto stabilito dalle norme pertinenti di tali Regolamenti.

ART. 6 – DISPOSIZIONI FINALI

1. Ai sensi della L. 241/90 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e ss.mm.ii. il procedimento amministrativo riferito alla presente manifestazione di interesse è assegnato al Servizio promozione nella persona del Responsabile, Mario Casabianca. L'inizio del procedimento coincide con la data di protocollazione della domanda.

2. I dati acquisiti in esecuzione della presente manifestazione di interesse e dalla scheda di adesione saranno utilizzati esclusivamente per gli scopi previsti dalla manifestazione di interesse e saranno oggetto di trattamento svolto con o senza l'ausilio di sistemi informatici, nel pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e del Regolamento UE 679/2016.

3. Il titolare dei dati forniti è PromoFirenze con sede in Firenze.

4. La presente manifestazione di interesse verrà diffusa tramite sito web di PromoFirenze.

---

d) un'impresa azionista o socia di un'altra impresa controlla da sola, in virtù di un accordo stipulato con altri azionisti o soci dell'altra impresa, la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di quest'ultima.
Le imprese fra le quali intercorre una delle relazioni di cui al precedente periodo, lettere da a) a d), per il tramite di una o più altre imprese sono anch'esse considerate un'impresa unica. Si escludono dal perimetro dell'impresa unica, le imprese collegate tra loro per il tramite di un organismo pubblico o di persone fisiche.