

Progetto

Settimana dei vini toscani in Brasile

2-5 ottobre 2023

PromoFirenze propone un evento pensato per affiancare i produttori di vino che intendano **approcciare il mercato brasiliano**, prevedendo un **evento B2B personalizzato e mirato**, realizzato in esclusiva per le aziende partecipanti, ed una vetrina all'interno della fiera **Prowein SaoPaulo**, alla sua terza edizione ma già punto di riferimento per il wine business dagli operatori brasiliani.

A questi due momenti commerciali, si affiancheranno delle **attività di formazione e conoscenza sul mercato e i consumi**, sulle procedure di esportazione e sulla struttura distributiva del Paese, sia nei mesi precedenti che durante l'evento a San Paolo.

Infine, grazie alla collaborazione con partner specializzati, le aziende partecipanti saranno **seguite passo passo in tutto il processo di preparazione documentale, spedizione, sdoganamento e importazione** del prodotto. I vini saranno inviati con esportazione definitiva, non semplicemente come campioni. Questo faciliterà la procedura per coloro che troveranno un partner in loco, trovando le etichette già iscritte nei registri statali di importazione.

Cosa prevede il progetto

- Partecipazione a **evento B2B**, in location esclusiva e attrezzata, con presenza di buyer, importatori e giornalisti
- Partecipazione alla [Fiera Prowein SaoPaulo](#) in stand collettivo (modalità enoteca) presidiato da Sommelier esperti
- **Assistenza completa** alla preparazione e spedizione dei vini, **fino all'importazione** in Brasile
- **Formazione sul mercato** e sulla distribuzione brasiliana prima e durante l'evento:
 - seminario online sul mercato locale e sulla procedura da seguire per il corretto arrivo dei prodotti in Brasile (importazione e sdoganamento)
 - formazione e visite in loco alla distribuzione organizzata, secondo il proprio target di riferimento
- Realizzazione di un **catalogo digitale** in lingua per la presentazione agli operatori brasiliani
- Attività di **comunicazione** legata all'evento
- **Reportistica** finale

Target

Il progetto sarà attivato al raggiungimento di almeno **12 aziende partecipanti**, fino ad un massimo di 15, possibilmente non ancora presenti sul mercato brasiliano.

Costi

Il costo di adesione comprende la partecipazione agli eventi in Brasile, la spedizione dei vini (compresi i relativi costi doganali, tasse e dazi), la formazione specifica, i trasferimenti in loco, i cataloghi in lingua portoghese.

Le aziende iscritte alla Camera di Commercio di Firenze, in regola con [i parametri dell'avviso specifico](#), potranno aderire alla **tariffa agevolata di € 1.200,00 + IVA**. Il costo di adesione a quota intera è pari a € 6.625,00.

Domande di partecipazione **entro il 12 marzo 2023**, tramite [il form disponibile qui](#).

Programma di massima

Giorno	Mattina	Pomeriggio
Prima della partenza TBD	Formazione mercato brasiliano (online)	
Sabato 30 settembre	Partenza per Brasile	
Domenica 1 ottobre	Arrivo in Brasile	
Lunedì 2 ottobre	Allestimento evento B2B	Evento Vini di Firenze (h. 15-21)
Martedì 3 ottobre	Apertura ProWein Sao Paulo (orario fiera 12.00 – 19.00)	Visita a ProWein Sao Paulo / tempo libero
Mercoledì 4 ottobre	Tour Supermercados	Visita a ProWein Sao Paulo / tempo libero
Giovedì 5 ottobre	Chiusura ProWein Sao Paulo	Partenza per l'Italia

Attività

PromoFirenze organizza e coordina l'evento, in collaborazione con ICE San Paolo e con partner specializzati, per i servizi tecnici.

- **Evento B2b: 2 ottobre 2023**

L'evento si svolgerà presso un locale di San Paolo, che verrà allestito con postazioni riservate per ogni azienda partecipante, di modo da accogliere gli operatori e rendere possibile lo svolgimento di incontri B2b e degustazioni.

La prima parte dell'evento, della durata di 1 ora circa, sarà dedicata esclusivamente a giornalisti, influencer e top buyer. In questa tappa dell'incontro, verrà realizzata una masterclass presentata da un sommelier di rilievo locale, con il compito di guidare gli ospiti in un percorso di conoscenza e avvicinamento alle aziende presenti. Ogni azienda toscana potrà partecipare con una referenza.

Nella seconda parte, della durata di circa 3 ore, ogni azienda avrà un desk personalizzato e allestito con il materiale tecnico necessario per presentare i suoi vini ad un pubblico selezionato di buyer, importatori e rappresentanti del settore HoReCa.

- **Catalogo online**

Come supporto promozionale, verrà realizzato un catalogo online per la presentazione delle aziende partecipanti ai buyer in fase di promozione e per tutta la durata dell'iniziativa.

- **Prowein SaoPaulo: 3-5 ottobre 2023**

La partecipazione collettiva alla Fiera Prowein SaoPaulo, prevede:

- Iscrizione alla fiera della collettiva di 12 aziende
- affitto area espositiva per enoteca vini toscani, all'interno di un'area esclusiva e personalizzata di 15mq collocata nell'area Italia, presidiata da sommelier professionisti
- allestimento e arredamento spazio espositivo
- allacci elettrici, servizio bicchieri, servizio logistica
- attività di comunicazione presso media locali

- **Tour supermercados**

Le aziende verranno accompagnate nella visita presso le principali catene distributive locali, anche considerando il segmento più indicato per le proprie caratteristiche e per i vini presentati.

- **Logistica**

Le aziende partecipanti verranno affiancate costantemente in tutte le fasi, dalla scelta dei prodotti migliori da presentare sul mercato, alla preparazione, spedizione e sdoganamento vini. Nello specifico, sarà incluso:

- a. Preparazione della merce in Italia**

- Supporto nella preparazione delle documentazioni Fattura e Packing list
- Supporto nella preparazione delle etichette in portoghese
- Pratiche doganali
- Certificato di libera vendita
- Documenti di imbarco
- Magazzinaggio a Pisa e pallettizzazione
- Trasporto Pisa/Genova
- Costo Bill of Landing unico

- b. Importazione in Brasile**

- Trasporto internazionale
- Assicurazione merce internazionale
- Costo bolla doganale
- Tasse di importazione + PIS, CONFINS, IPI, ICMS
- Tasse agente marittimo
- Costo della nazionalizzazione
- AFRMM – tasse e spese portuarie
- THC/Capatazia (Spazio deposito doganale)
- Tasse di destinazione dal porto verso il deposito

- Spese amministrative
- Costo delle contro analisi dei vini in Brasile in base ai certificati
- Trasporto locale verso San Paulo

c. Trasferimenti

Nel progetto saranno inclusi i vari transfer necessari (da e per aeroporto, per fiera Prowein, per Tour Supermercados, per evento B2b).

Restano a carico dell'azienda partecipante:

- *i certificati di origine, Anexo IX/XI, l'invio dei vini al deposito di Pisa (4 cartoni per massimo 4 referenze) ed i relativi costi;*
- *eventuale servizio di interpretariato (potrà essere attivato su richiesta delle aziende, con costo preventivato a parte);*
- *viaggio, vitto e alloggio dei partecipanti.*