



punto
impresa
digitale

Firenze

NETWORK NAZIONALE 4.0



Obiettivi del PID



**DIFFUSIONE
DELLE CONOSCENZE**



Mini-Note Data base



**CREARE CONSAPEVOLEZZA ATTIVA
NELLE IMPRESE**



**ACCOMPAGNARE ED AIUTARE
LE IMPRESE**



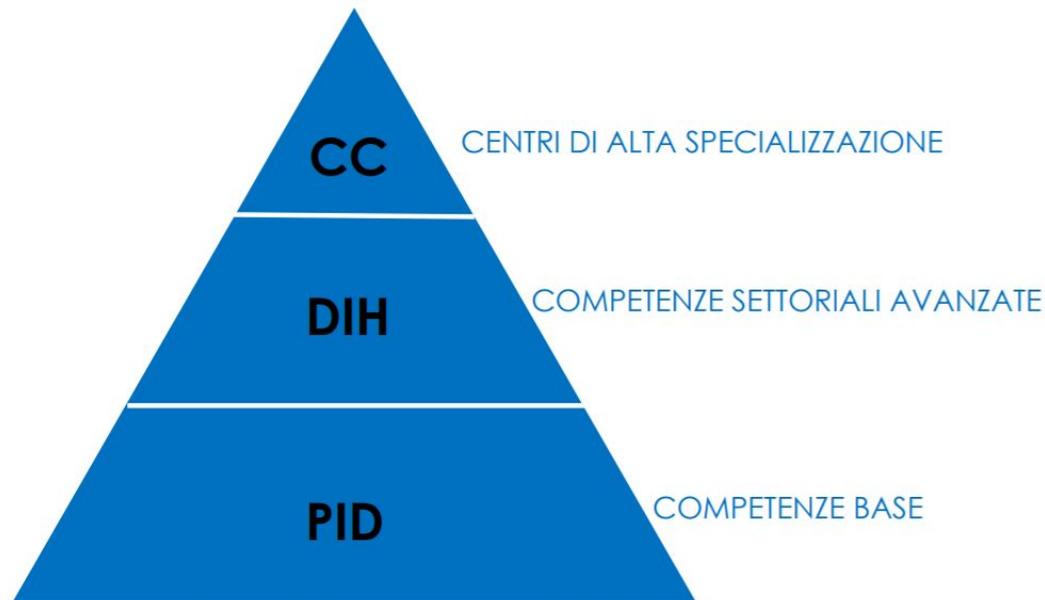
**SOSTENERE GLI INVESTIMENTI
TECNOLOGICI**

Cosa fa il PID

- ✓ **Seminari / Webinar** in-formativi
- ✓ **Consulenze** strategiche anche **in azienda**
- ✓ **Supporto** ai progetti **Voucher Digitale I4.0**
- ✓ **Accompagnamento** dell'azienda verso centri di competenza tecnologica



Il Network Impresa 4.0



IMPLEMENTAZIONE 4.0



NETWORK LOCALE 4.0

 Camera di Commercio
Firenze
dal 1770 la casa delle imprese

 punto
impresa
digitale

 Eccellenze
in Digitale
UNIONCAMERE Google.org

 nana
bianca
STARTUP IN THE SPACE

IMPACT
HUB



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

THE
STUDENT
HOTEL

 COMUNE DI
FIRENZE

 punto
impresa
digitale

 MIP
MURATE IDEA PARK
Idee in Evoluzione

IL FLUSSO IDEALE



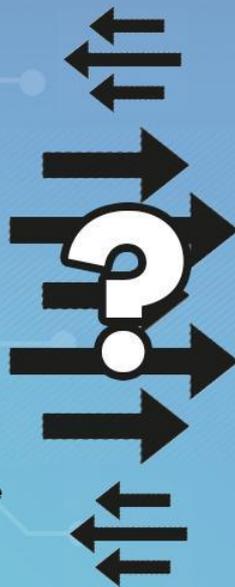
L'azienda si sente sola
e ha paura di buttarsi
nella digital transformation

Incontra il PID...
La «Scuola Elementare»
del mondo digitale

pid punto
impresa
digitale



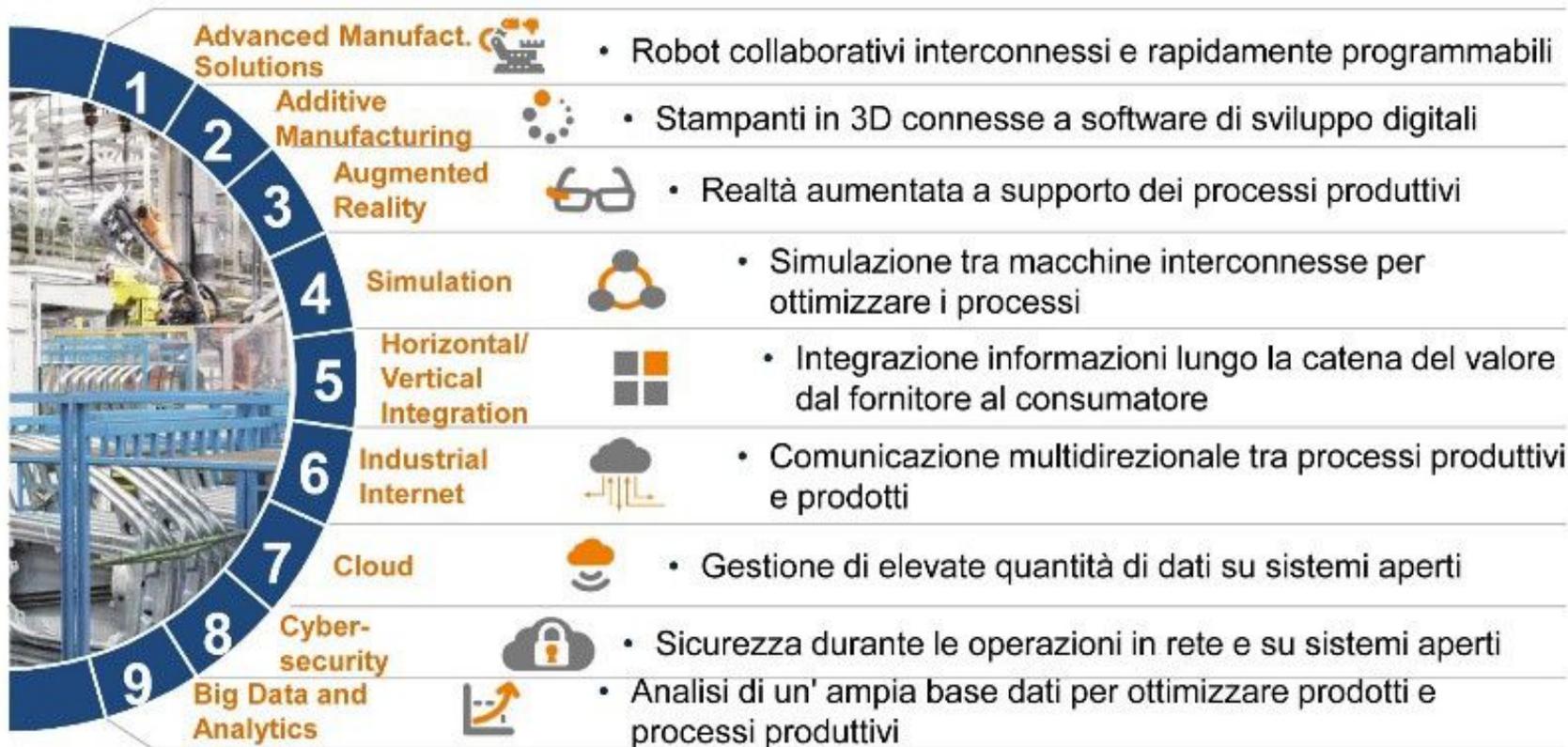
Tra seminari e consulenze
arriva una prima idea di
progetto innovativo!



In sintesi:



Tecnologia abilitanti 4.0



Gli strumenti di assessment

SELF4.0

Autovalutazione on line



Accedi al portale nazionale e ricevi l'e-mail con link di accesso: http://bit.ly/Digital_assessment

Autocompila il questionario (in 10-20 minuti circa)



Scarica il tuo report troverai indicazioni sulle soluzioni tecnologiche per la tua impresa

SELF4.0



ZOOM4.0

Valutazione con il supporto del Digital Promoter

Contatta il PID per fissare un appuntamento



Il digital promoter ti guiderà per eseguire l'assessment approfondito della tua impresa

Ricevi il tuo report riceverai una fotografia dettagliata sui punti di forza e di debolezza della tua impresa



ZOOM4.0



DIGITAL SKILL VOYAGER

Viaggio nelle competenze digitali



Vai su www.dskill.eu ed effettua il test on line pensato per studenti, lavoratori e giovani manager

Affronta il viaggio nel tempo tutto in chiave digitale, con le tecniche della gamification: divertente e con solide basi scientifiche



Misura il tuo livello di competenze digitali e valorizzale sul mercato del lavoro



Assessment per la cybersecurity

CHECKUP
Sicurezza IT



*PID
Cyber
Check*



Camera di Commercio
Firenze
dal 1770 la casa delle imprese



punto
impresa
digitale

CYBER SECURITY CHECK

ASSESSMENT PER LE IMPRESE

SELFASSESSMENT

PID CYBER CHECK è un test rapido che consente un'autovalutazione del livello di rischio di un attacco informatico al quale la tua impresa è esposta.

Sulla base delle risposte fornite verrà automaticamente inviato un report nel quale è inclusa una stima anche economica dei rischi a cui va incontro l'impresa a seguito di un attacco informatico.

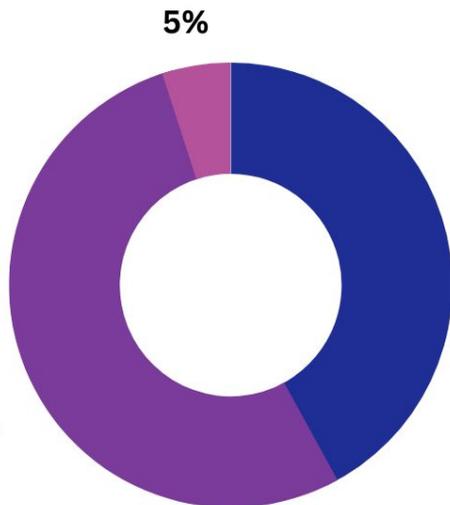
Un po' di dati:

Maturità digitale imprese

(dati Zoom4.0)



53%

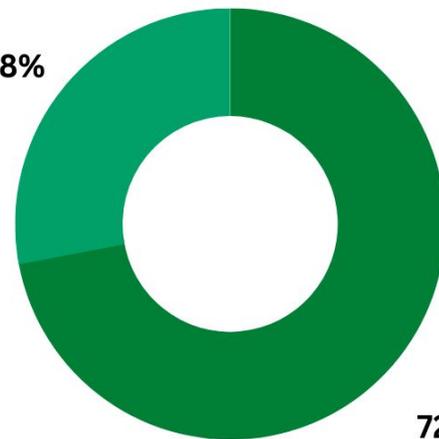


Maturità digitale imprese agricole

(dati Zoom4.0)



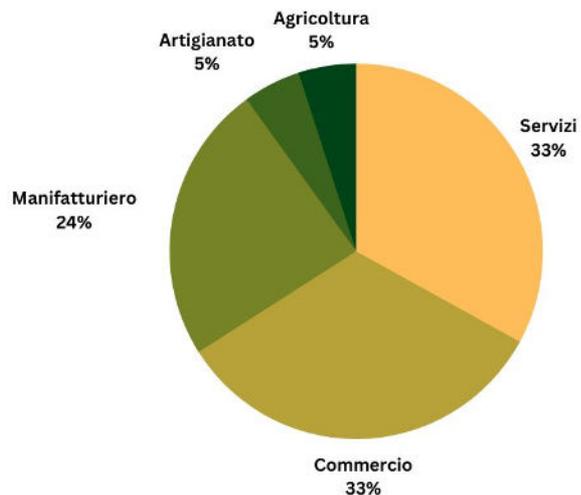
28%



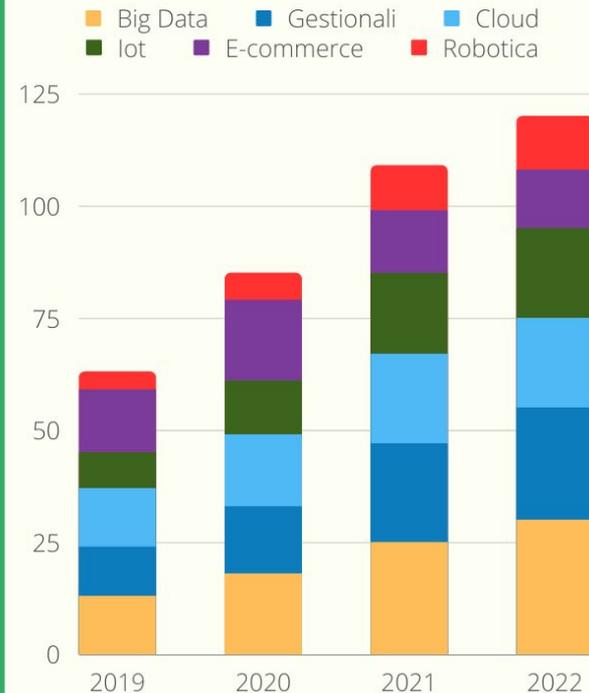
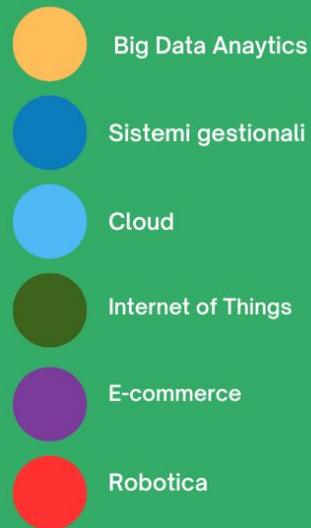
72%

Voucher digitalizzazione I4.0

Richiesta voucher per settori economici

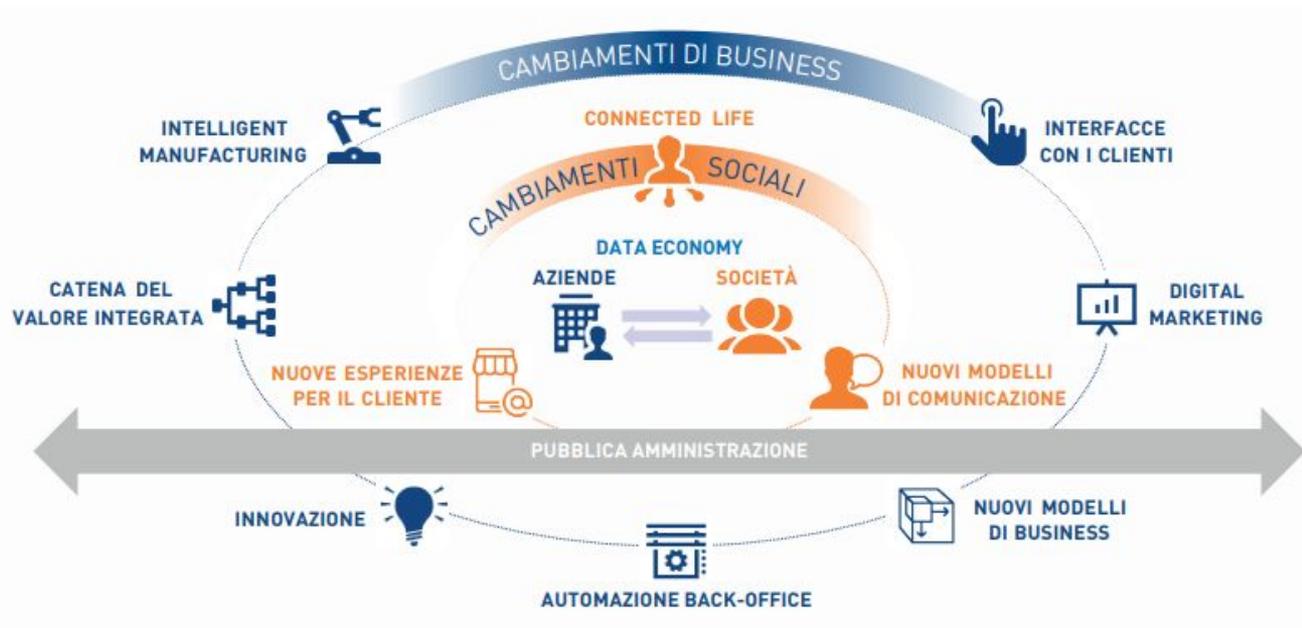


Tecnologie 4.0 Voucher



Data Economy: come dare valore a un dato

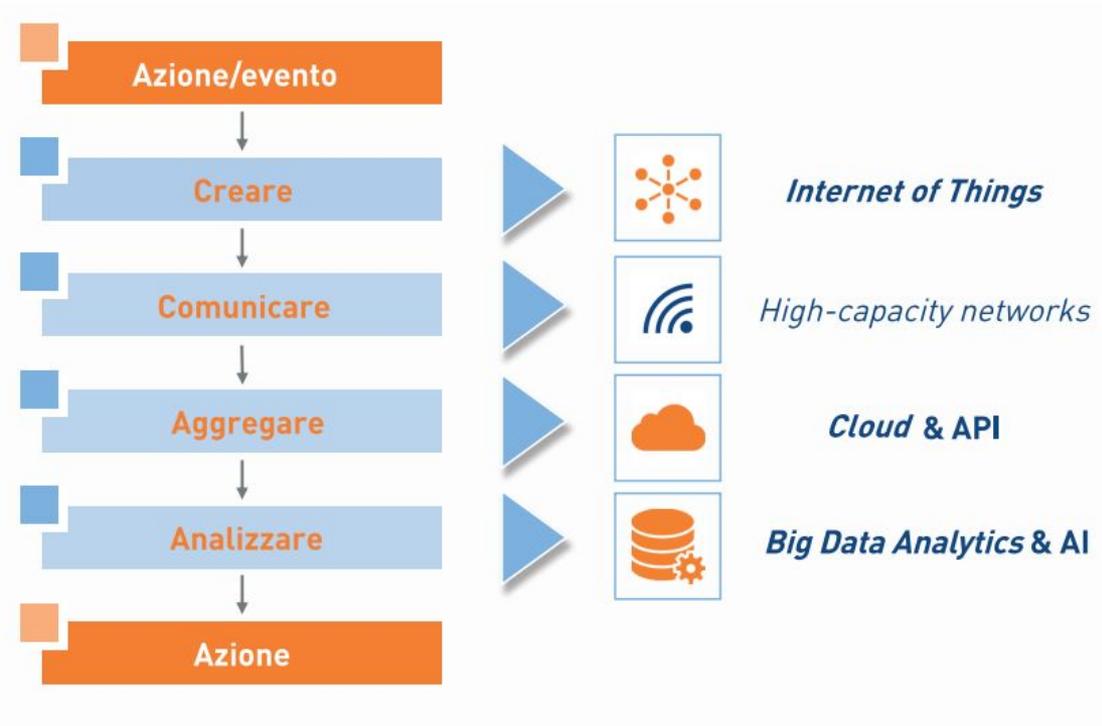
La Data Economy è quella catena di attività che valorizza il dato attraverso diversi ma integrati processi di generazione, raccolta, elaborazione, automazione e sfruttamento dei dati stessi reso possibile dalle tecnologie abilitanti 4.0.



Come dare valore al dato

L'integrazione tra le tecnologie dà via a un processo chiamato **data value loop**, dove ognuna delle tecnologie gioca un ruolo fondamentale nel trarre valore dal dato.

Il dato viene quindi utilizzato per prendere **decisioni consapevoli**, generando a sua volta altri dati e facendo ripartire il *loop*



Soluzioni tecnologie 4.0

Le principali soluzioni di tecnologie 4.0 usate nel settore agroalimentare sono sistemi di **Big Data Analytics**, piattaforme in **Cloud** e **Internet of Things**, e trovano applicazione nelle zootecnia e nelle varie fasi di coltivazione. Dalla semina alla raccolta dei prodotti in diversi comparti, fra i quali emergono l'**ortofrutticolo**, il **vitivinicolo** e il **cerealicolo**



Tecnologie agro 4.0

Nel settore agricolo l'adozione di nuove tecnologie ha permesso di:

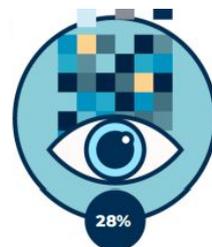
- ottimizzare i processi produttivi
- migliorare la gestione di logistica e tracciabilità (vantaggi di filiera)
- benefici sostenibilità e ambiente
- ridurre la distanza con il consumatore



SOFTWARE DI GESTIONE FORNITORI E MAGAZZINO



SISTEMI DI MONITORAGGIO E CONTROLLO DI MACCHINE E ATTREZZATURE AGRICOLE



DATA / BIG DATA ANALYTICS



CLOUD



SERVIZI DI MAPPATURA DI COLTIVAZIONI E TERRENI



SISTEMI DI IRRIGAZIONE DI PRECISIONE



INTERNET OF THINGS



SISTEMI DI MONITORAGGIO E CONTROLLO DI COLTIVAZIONI E TERRENI

Dati e agricoltura 4.0



Circa il **60%** delle aziende agricole utilizza **almeno una soluzione di agricoltura 4.0**.
Le tecnologie trainanti sono le applicazioni mobile per la raccolta, la valorizzazione e la condivisione dei **dati** lungo la filiera, analisi avanzata dei **dati**, Cloud per archiviazione ed elaborazione **dati**, blockchain e IoT.

Agridata

La parola agridata nasce dalla sintesi tra Data e Agricoltura, si tratta di applicare i Big Data al mondo Agrifood, un percorso che ultimamente anche le aziende più piccole stanno intraprendendo.

Questo comporta un **cambio di mentalità** e anche di strutture e dispositivi, **i dati diventano il fulcro delle aziende e del mercato**. Difficile da accettare, ma se si riesce a farlo, i risultati si vedono, anche dal punto di vista economico.



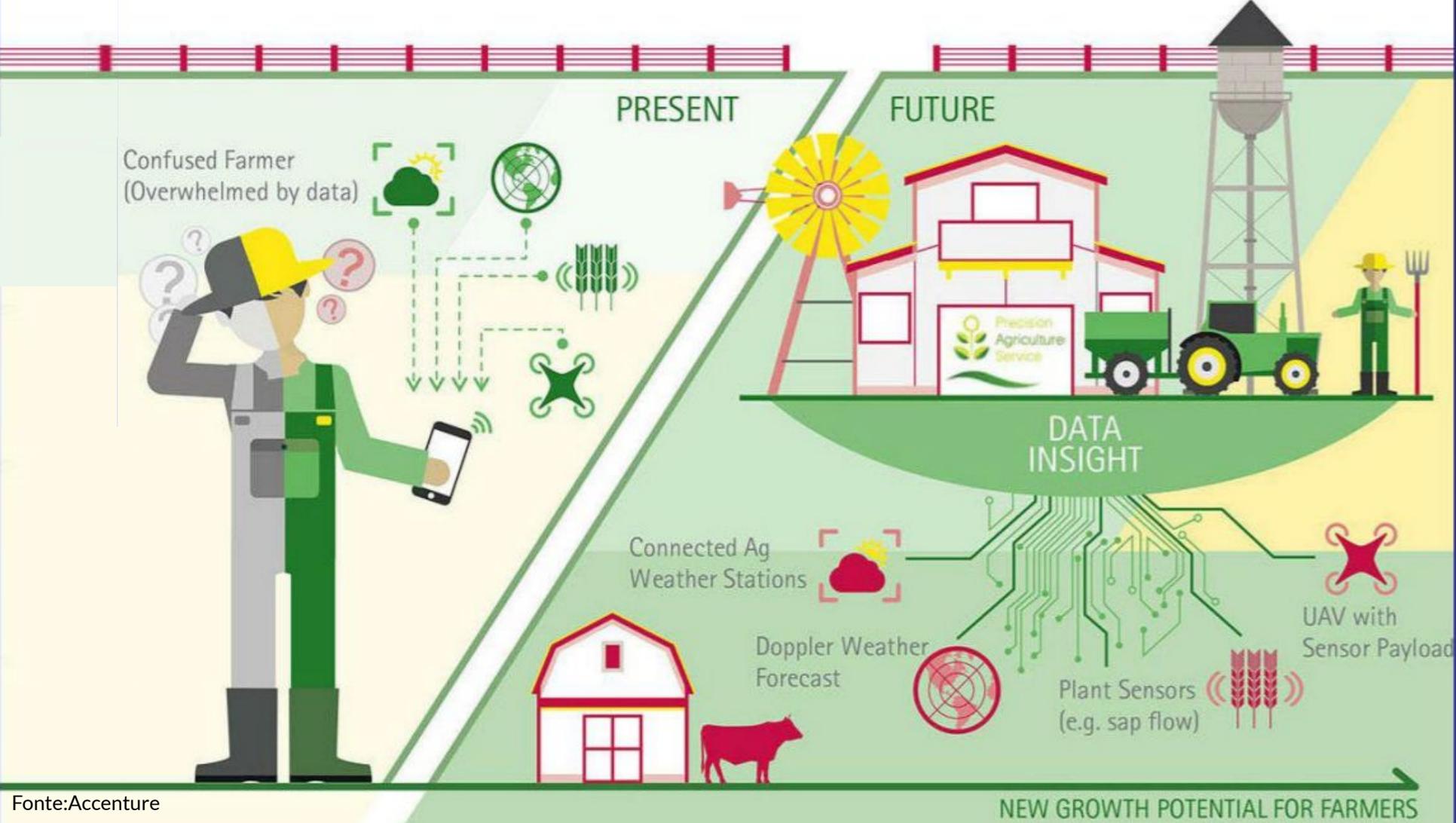
Big Data e IoT

Gli agridata fanno riferimento in particolare alla tecnologia IoT applicati al settore agroalimentare.

Negli ultimi anni la diffusione dell'IoT nel settore è cresciuta molto e di conseguenza sono cresciuti anche i dati a disposizione per l'imprenditore.

Big Data + IoT = Agridata

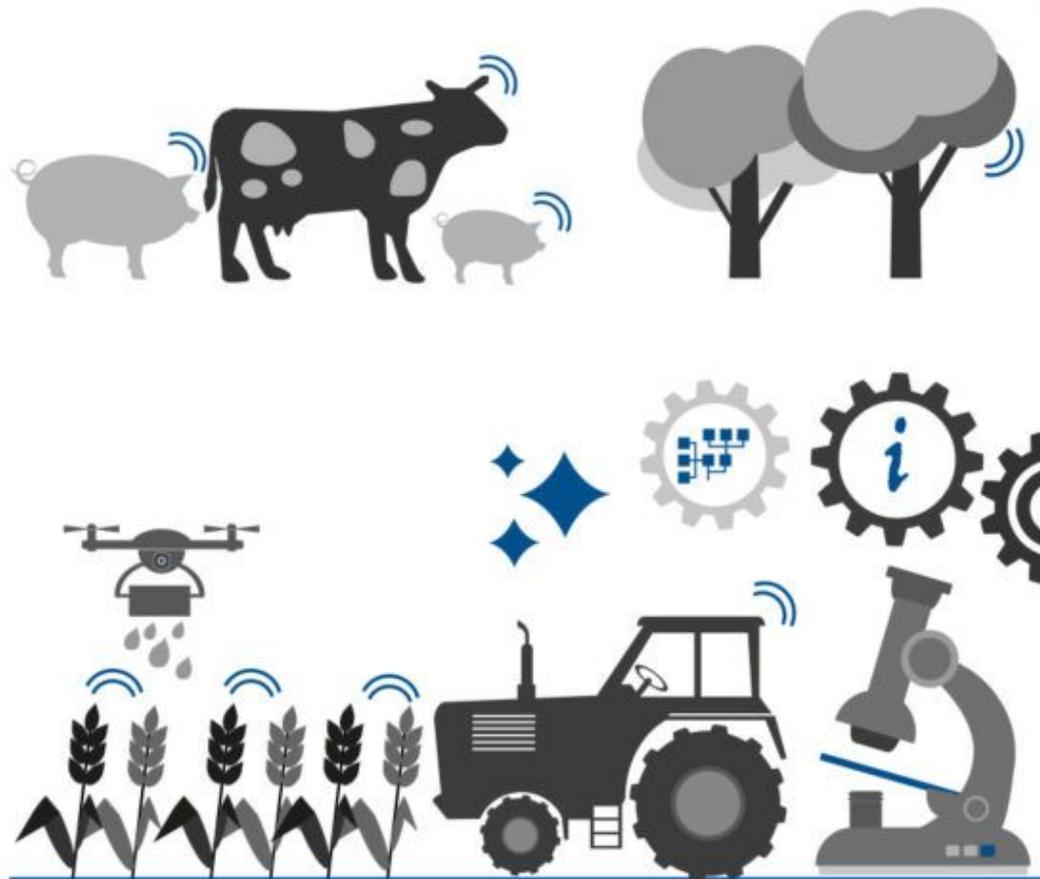




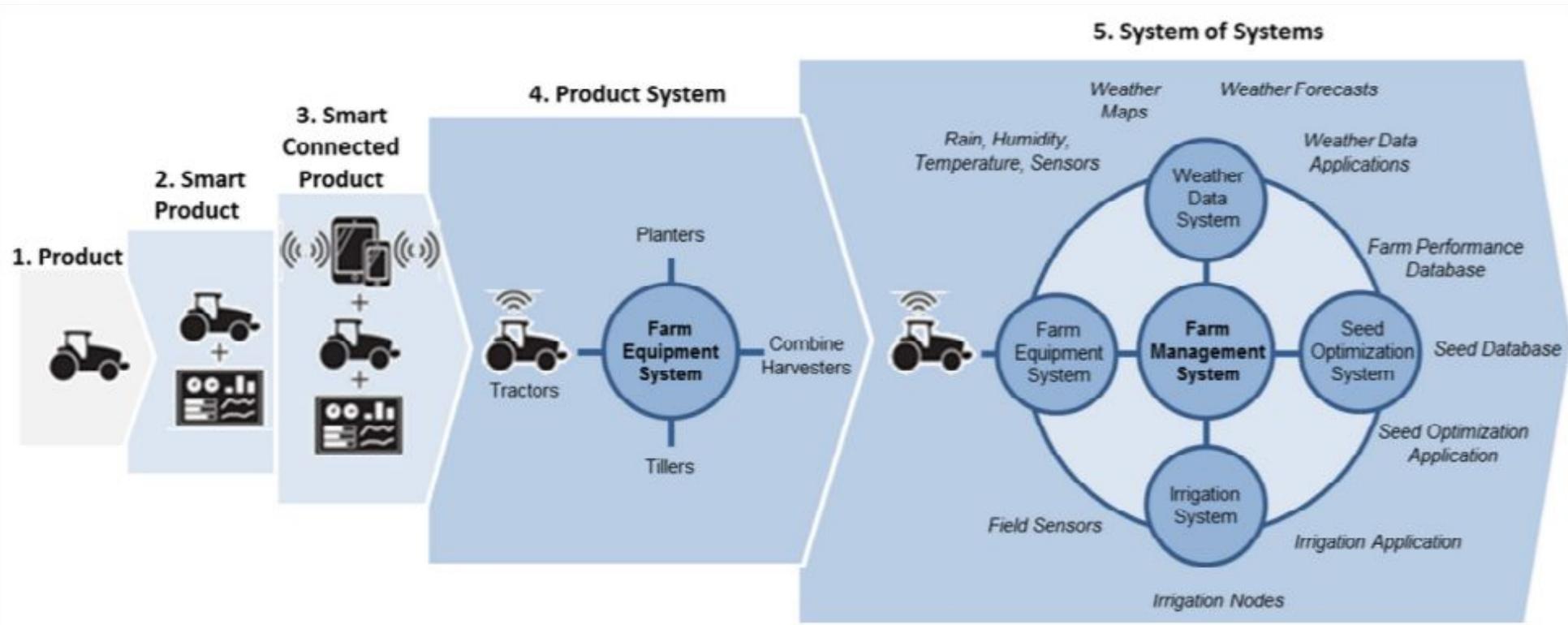
Oggetti connessi

Tramite la raccolta, la mappatura e l'analisi dei dati è possibile programmare, ideare, creare prodotti o nuove attività agricole.

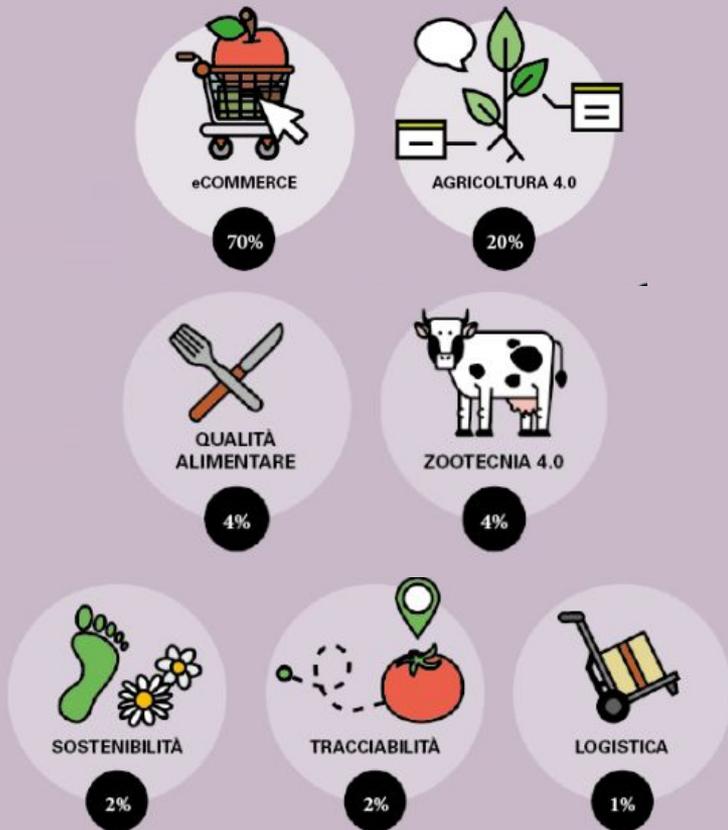
Gli **oggetti connessi** tra loro permettono di rielaborare la catena del valore diventando strumenti utili a garantire servizi aggiuntivi a strumenti già esistenti.



Sistemi più integrati



Il boom delle startup smart agrifood



Nuove imprese e giovani in possesso di **soluzioni «nuove»** possono giocare un ruolo propulsivo importante nel settore agricolo.

Applicazioni e servizi, tecnologia 4.0 a sostegno delle aziende tradizionali, ma non solo..

Molte delle startup nate negli ultimi anni hanno come business core la **sostenibilità**: economia circolare, packaging sostenibile e filiere corte sostenibili.



punto
impresa
digitale

 puntoimpresadigitale@fi.camcom.it

 055/239 2161



Camera di Commercio
Firenze
dal 1770 la casa delle imprese

punto
impresa
digitale