PromoFirenze
Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze

Divisione Internazionalizzazione

= DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE VICARIO N. 7 del 06.02.2023 =

Oggetto: Avviso per la partecipazione alla Settimana del vino toscano in Brasile - Ottobre 2023

IL DIRETTORE VICARIO

Considerato che il Piano Attività 2023 prevede azioni finalizzate ad aiutare le imprese del territorio a trovare sbocco sui mercati esteri, nel contesto del progetto ExportHub;

Atteso che nell'ambito delle dette azioni è prevista la partecipazione ad alcuni eventi di promozione delle imprese all'estero;

Considerato altresì che la Camera di Commercio di Firenze, con Delibera di Giunta del 10/11/2022, n. 107, ha aderito ai progetti del Fondo di Perequazione 2020-2021, tra cui quello dedicato all'internazionalizzazione;

Atteso che per le attività previste dai suindicati progetti la Camera opera tramite la sua Azienda Speciale PromoFirenze, deputata, fra l'altro, allo svolgimento di iniziative d'internazionalizzazione;

Considerato che nella seduta del 21 novembre 2022 il CdA di PromoFirenze ha approvato il bilancio previsionale 2023, che prevede il finanziamento del "Progetto ExportHub e Sostegno all'Internazionalizzazione" per l'anno 2023, comprendendo le voci "*ExportHub – servizi vari di assistenza alle imprese su mercati esteri e internazionalizzazione*" e "*Fondo Perequativo Internazionalizzazione – Promozione vino in Brasile*" e ricordato che per le iniziative ExportHub si dispone inoltre del residuo del Fondo spese promozionali future;

Ritenuta opportuna l'organizzazione, nell'ambito dei detti servizi ExportHub, di una missione dedicata alle imprese del settore vino, allo scopo di facilitarne l'accesso sul mercato brasiliano;

Visto il crescente interesse rilevato sul suddetto mercato per il vino toscano, evidenziato anche dal locale ufficio ICE, partner di PromoFirenze nell'iniziativa;

Vista la Delibera di Consiglio della Camera di Commercio 20/12/2022, n. 9, con la quale è stato approvato il Preventivo economico 2023;

Atteso che per l'attribuzione di servizi in forma agevolata relativi alla partecipazione al progetto Settimana del vino toscano in Brasile, è necessario procedere mediante un avviso, da pubblicare sul sito di PromoFirenze, con scadenza 12/03/2023;

Attesa la necessità di definire la somma destinata alla copertura delle agevolazioni previste dall'avviso per le imprese iscritte alla Camera di commercio di Firenze;

DISPONE

La pubblicazione dell'avviso per l'attivazione dei servizi per la partecipazione al progetto Settimana del vino toscano in Brasile secondo il testo allegato (Allegato 1);

lo stanziamento di un importo pari a € 40.000,00, a copertura delle attività di cui all'art. 2, punti 1, 2, 4 e 5.c dell'avviso, realizzate nell'ambito del progetto Internazionalizzazione a valere sul Fondo nazionale di Perequazione 2021-2022 del Sistema camerale;

lo stanziamento di un importo pari a € 32.000,00, a copertura delle attività di cui all'art. 2 punti 3, 5.a e 5.b. dell'avviso, realizzate a valere su risorse ExportHub di PromoFirenze per un importo pari a € 32.000,00.

Il Direttore Vicario
(dott. Mario Casabianca)

DOCUMENTO ORIGINALE INFORMATICO FIRMATO DIGITALMENTE (art. 23 ter Dlgs 82/2005)

Allegato 1

AVVISO PER LA PARTECIPAZIONE ALLA SETTIMANA DEL VINO TOSCANO IN BRASILE OTTOBRE 2023

PromoFirenze, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze, si occupa di promozione dei rapporti economici e degli interessi generali delle imprese del territorio, con particolare riguardo allo sviluppo delle relazioni e degli scambi con l'estero, assumendo a tal fine tutte le iniziative ritenute utili ed opportune. In questo caso, si è deciso di porre un focus sul mercato del vino in Brasile.

ART. 1 – FINALITA'

Allo scopo di facilitare l'accesso al mercato brasiliano per le aziende produttrici di vino, PromoFirenze propone un progetto di promozione e sviluppo commerciale, che si realizzerà a San Paolo ad ottobre 2023 e si sviluppa in due parti:

- **Evento B2b** con degustazione dei vini, dedicato esclusivamente alle aziende partecipanti, realizzato in una location esclusiva, per la promozione delle aziende partecipanti agli operatori di settore (importatori, buyer, HoReCa, ecc) e ai media brasiliani;
- **Partecipazione alla Fiera Prowein SaoPaulo** in uno spazio collettivo (modalità enoteca) presidiato da Sommelier esperti;

Le aziende partecipanti beneficeranno inoltre di momenti di formazione sul mercato e sulla distribuzione locale, e saranno affiancate da un partner tecnico, selezionato da PromoFirenze, per la logistica di spedizione e importazione dei vini.

Vista la complessità del mercato, le alte barriere di accesso e le procedure doganali da seguire, PromoFirenze si propone di seguire passo passo le aziende vitivinicole che parteciperanno al progetto. La partecipazione delle aziende iscritte alla Camera di Commercio di Firenze potrà essere facilitata tramite una tariffa di partecipazione agevolata in regime *"de minimis"*.

ART. 2 – DESCRIZIONE DEI SERVIZI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

PromoFirenze organizza e coordina l'evento, in collaborazione con ICE San Paolo e, per alcuni servizi tecnici, con soggetti locali.

1. **Evento B2b: 2 ottobre 2023**

L'evento si svolgerà presso un locale di San Paolo, che verrà allestito con postazioni riservate per ogni azienda partecipante, di modo da accogliere gli operatori e rendere possibile lo svolgimento di incontri B2b e degustazioni.
La prima parte dell'evento, della durata di 1 ora circa, sarà dedicata esclusivamente a giornalisti, influencer e top buyer. In questa tappa dell'incontro, verrà realizzata una masterclass presentata da un sommelier di rilievo locale, con il compito di guidare gli ospiti in un percorso di conoscenza e avvicinamento alle aziende presenti. Ogni azienda toscana potrà partecipare con una referenza.
Nella seconda parte, della durata di circa 3 ore, ogni azienda avrà un desk personalizzato e allestito con il materiale tecnico necessario per presentare i suoi vini ad un pubblico selezionato di buyer, importatori e rappresentanti del settore HoReCa.

2. **Catalogo online**

Come supporto promozionale, verrà realizzato un catalogo online per la presentazione delle aziende partecipanti ai buyer in fase di promozione e per tutta la durata dell'iniziativa.

3. **Prowein SaoPaulo: 3-5 ottobre 2023**

La partecipazione collettiva alla Fiera Prowein SaoPaulo, prevede:

- Iscrizione alla fiera della collettiva di 12 aziende
- affitto area espositiva per enoteca vini toscani, all'interno di un'area esclusiva e personalizzata di 15mq collocata nell'area Italia, presidiata da sommelier professionisti
- allestimento e arredamento spazio espositivo
- allacci elettrici, servizio bicchieri, servizio logistica
- attività di comunicazione presso media locali

4. Tour supermercados

Le aziende verranno accompagnate nella visita presso le principali catene distributive locali, anche considerando il segmento più indicato per le proprie caratteristiche e per i vini presentati.

5. Logistica

Le aziende partecipanti verranno affiancate costantemente in tutte le fasi, dalla scelta dei prodotti migliori da presentare sul mercato, alla preparazione, spedizione e sdoganamento vini. Nello specifico, sarà incluso:

a. Preparazione della merce in Italia

- Supporto nella preparazione delle documentazioni Fattura e Packing list
- Supporto nella preparazione delle etichette in portoghese
- Pratiche doganali
- Certificato di libera vendita
- Documenti di imbarco
- Magazzinaggio a Pisa e pallettizzazione
- Trasporto Pisa/Genova
- Costo Bill of Landing unico

Restano a carico dell'azienda partecipante i certificati di origine, Anexo IX/XI, l'invio dei vini al deposito di Pisa (4 cartoni per massimo 4 referenze) ed i relativi costi.

b. Importazione in Brasile

- Trasporto internazionale
- Assicurazione merce internazionale
- Costo bolla doganale
- Tasse di importazione + PIS, CONFINS, IPI, ICMS
- Tasse agente marittimo
- Costo della nazionalizzazione
- AFRMM – tasse e spese portuarie
- THC/Capatazia (Spazio deposito doganale)
- Tasse di destinazione dal porto verso il deposito
- Spese amministrative
- Costo delle contro analisi dei vini in Brasile in base ai certificati
- Trasporto locale verso San Paulo

c. Trasferimenti

Nel progetto saranno inclusi i vari transfer necessari (da e per aeroporto, per fiera Prowein, per Tour Supermercados, per evento B2b).

d. Interpretariato

L'interpretariato non è previsto e potrà essere attivato su richiesta delle aziende, con costo preventivato a parte.

e. Viaggio, vitto e alloggio

Restano inoltre esclusi viaggio, vitto e alloggio dei partecipanti, e tutto quanto non espressamente citato in questo articolo.

ART. 3 – DESTINATARI E PARAMETRI DI AMMISSIONE: IMPRESE DELLA PROVINCIA DI FIRENZE

1. Le imprese con sede e/o unità operativa **nella provincia di Firenze** potranno usufruire dei servizi oggetto del presente bando, qualora rispettino i seguenti requisiti:
   a) essere impresa attiva;
   b) essere iscritta al Registro delle Imprese della Camera di Commercio di Firenze;
   c) essere in regola con il pagamento del diritto annuale alla Camera di Commercio di Firenze;
   d) essere in regola con i pagamenti per i servizi fatturati da PromoFirenze;
   e) essere in regola con gli adempimenti previdenziali ed assistenziali (DURC);
   f) non essere in fase di liquidazione e non essere soggette né alle procedure concorsuali di cui al R.D. 16.03.1942, n. 267 e successive modificazioni, né alle procedure di regolazione della crisi e dell'insolvenza di cui al D.Lgs. 12/01/2019 n. 14.
2. Le imprese con sede e/o unità operativa **nella provincia di Firenze** in regola coi i requisiti di cui al precedente punto 1, potranno beneficiare della tariffa agevolata per l'ammissione (si vedano le quote all'Art. 5 ed i parametri dell'agevolazione all'Art. 9).
   Al fine di ottenere l'agevolazione, l'azienda sarà soggetta alla verifica dei seguenti requisiti:
   a) essere in possesso dei requisiti di micro, piccola e media impresa[1] (MPMI) come definiti dal Decreto del Ministero delle Attività produttive 18.04.2005 secondi i dati ricavabili dall'ultimo esercizio contabile approvato;
3. Le imprese **non in possesso dei requisiti di cui al precedente Art. 2 lettera a. (ossia non MPMI)** potranno essere ammesse, salvo le esclusioni indicate precedentemente, **in forma non agevolata**.
4. Tutti i requisiti devono essere posseduti dall'impresa al momento dell'invio della domanda di partecipazione di cui all'Art. 6.
5. Le richieste delle imprese in regola con i parametri di ammissione verranno accettate in base all'ordine cronologico di sottoscrizione del contratto, e fino ad esaurimento dei posti disponibili.
6. Sarà data precedenza, ai fini della definizione della graduatoria di ammissione, alle imprese con sede e/o unità operativa nella provincia di Firenze, sempre se rispondenti ai parametri del presente articolo.

ART. 4 – DESTINATARI E PARAMETRI DI AMMISSIONE – IMPRESE FUORI PROVINCIA DI FIRENZE

1. Le imprese **fuori provincia di Firenze** potranno usufruire dei servizi oggetto del presente bando **in forma non agevolata**.

1

Micro impresa: impresa con meno di 10 occupati e un fatturato annuo o un totale di bilancio annuo non superiore ai 2 milioni di Euro

Piccola impresa: impresa con meno di 50 occupati e un fatturato annuo o un totale di bilancio annuo non superiore ai 10 milioni di Euro

Media impresa: impresa con meno di 250 occupati e un fatturato annuo non superiore ai 50 milioni di Euro o un totale di bilancio annuo non superiore ai 43 milioni di Euro

Nel caso di imprese associate o collegate, come definite dall'articolo 3 del Decreto Ministeriale, occorre procedere come stabilito nello stesso articolo.

2. Le imprese dovranno comunque essere in regola con i pagamenti per i servizi fatturati da PromoFirenze.
3. Le richieste delle imprese verranno accettate in base all'ordine cronologico di sottoscrizione del contratto, e fino ad esaurimento dei posti disponibili.
4. Sarà data precedenza, ai fini della definizione della graduatoria di ammissione, alle imprese con sede e/o unità operativa nella provincia di Firenze rispondenti ai parametri del precedente Art. 3.

ART. 5 – COSTI

1. Il costo di partecipazione per ogni singola azienda partecipante è pari ad € 6.625,00 + IVA.
2. Per le imprese con sede e/o unità operativa nella provincia di Firenze (vd. Art. 3.2) è prevista una tariffa agevolata, concessa in regime "*de minimis*" come di seguito dettagliato:

Quota di adesione a tariffa agevolata	**1.200,00 € + IVA 22%**
Agevolazione in regime "*de minimis*"	5.425,00 €

3. La quota dovrà essere versata a PromoFirenze secondo le istruzioni che verranno date in seguito all'ammissione in graduatoria.
4. La quota non comprende quanto non espressamente specificato all'art 2.

ART. 6 – MODALITA' DI ADESIONE

1. Le imprese che vogliano aderire al progetto dovranno seguire la seguente procedura:
   a) Presentare la domanda di partecipazione mediante la compilazione del form disponibile al link https://forms.gle/Wd3ZqHWozZ27XcdD6 **entro le ore 24:00 del 12 marzo 2023**;
   b) Successivamente l'impresa sarà contattata dall'ufficio ExportHub di PromoFirenze al fine di verificare l'adeguatezza dei prodotti che s'intende proporre al mercato brasiliano;
   c) PromoFirenze effettuerà le dovute verifiche di ammissibilità e pubblicherà la graduatoria;
   d) l'impresa ammessa in graduatoria dovrà sottoscrivere un contratto di partecipazione e versare la quota dovuta a vista fattura;
   e) il servizio verrà erogato secondo lo scadenziario del progetto, che verrà condiviso con l'azienda.
2. Le domande di partecipazione dovranno pervenire **entro e non oltre la data di scadenza dell'avviso secondo le modalità indicate**. Eventuali proroghe di detta scadenza, con riapertura dei termini di accesso laddove ci siano ancora posti disponibili, potranno essere valutate da PromoFirenze e oggetto di apposito avviso.

ART. 7 – SELEZIONE DEI BENEFICIARI E FORMAZIONE DELLA GRADUATORIA

1. Prima dell'approvazione della graduatoria finale, PromoFirenze e la Camera di Commercio di Firenze, effettueranno un esame preliminare delle istanze pervenute seguendo l'ordine cronologico per valutare che i soggetti richiedenti siano in possesso dei requisiti di cui agli artt. 3.1, 3.2.a e 4.2.
2. Le domande regolari rispetto ai requisiti di cui agli artt. 3.1, 3.2.a e 4.2 saranno accolte ed inserite in graduatoria secondo l'ordine cronologico di presentazione.
3. Nel caso di domande irregolari, che non rispondono ai requisiti di cui agli artt. 3.1, 3.2.a e 4.2 del presente avviso, l'ufficio preposto invierà per pec richiesta di integrazione/regolarizzazione alla quale l'impresa dovrà rispondere entro il termine di 7 giorni lavorativi dal ricevimento della stessa. Ai fini della graduatoria, la domanda prenderà la data della regolarizzazione o integrazione della documentazione. La mancata integrazione/regolarizzazione entro i suddetti termini, deve intendersi quale rinuncia alla partecipazione.
4. Il progetto potrà accogliere la partecipazione di minimo 12 e massimo 15 aziende.

5. La graduatoria per l'assegnazione dei posti disponibili sarà prodotta seguendo i criteri di priorità stabiliti negli art. 3 e 4. Una volta esauriti i posti, le ulteriori richieste ritenute ammissibili saranno inserite in lista d'attesa per eventuali posti che si rendessero disponibili.
6. PromoFirenze si riserva la possibilità di variare il numero dei partecipanti.
7. PromoFirenze si riserva la facoltà di richiedere all'impresa eventuali integrazioni e chiarimenti ai fini della verifica di ammissibilità e della definizione della graduatoria.
8. La graduatoria definitiva verrà pubblicata tra gli avvisi sul sito internet di PromoFirenze.

ART. 8 – VALIDITA' DELL'AVVISO

Il presente avviso resta aperto **fino alle ore 24:00 del 12 marzo 2023.**

ART. 9 - REGIME COMUNITARIO

1. Gli aiuti relativi all'erogazione dei servizi oggetto del presente avviso sono concessi in regime "*de minimis*", ai sensi dei Regolamenti n. 1407/2013 e n. 717/2014 del 27 giugno 2014 (GUUE L 190 del 28.6.2014).
2. In base a tali Regolamenti, l'importo complessivo degli aiuti *"de minimis"* accordati ad un'impresa "unica"[2] nell'arco di tre esercizi finanziari non può superare i massimali di 200.000 euro (100.000 per il settore del trasporto merci su strada per conto terzi) oppure di 30.000 euro per gli aiuti "de minimis" nel settore della pesca e dell'acquacoltura.
3. Le imprese con sede e/o unità operativa nella provincia di Firenze che parteciperanno in forma agevolata, verranno iscritte dalla Camera di Commercio di Firenze nel Registro nazionale degli Aiuti di Stato, con conseguente rilascio di codice COR, per un importo massimo di € 5.425,00.
4. In caso d'incapienza parziale o totale rispetto ai massimali per gli aiuti "de minimis", la partecipazione in forma agevolata potrà essere concessa nei limiti della disponibilità dei massimali di cui al precedente comma 2.
5. L'agevolazione concessa è da ritenersi non cumulabile con altri aiuti per la stessa attività.
6. Per quanto non disciplinato o definito espressamente dal presente bando si fa rinvio ai suddetti Regolamenti; in ogni caso, nulla di quanto previsto nel presente Bando può essere interpretato in maniera difforme rispetto a quanto stabilito dalle norme pertinenti di tali Regolamenti.

ART. 10 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO - INFORMAZIONI E RIFERIMENTI

Il responsabile che si occupa dell'istruttoria del procedimento è il Dott. Mario Casabianca. Per ulteriori informazioni contattare l'ufficio ExportHub all'indirizzo e-mail: exporthub@promofirenze.it.

ART. 11 – PRIVACY E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati acquisiti attraverso la domanda di partecipazione, saranno trattati ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 e del Codice Privacy D.lgs n. 196/2003 come modificato dal D.lgs n. 101/2018. L'intera informativa al consenso del trattamento dei dati è pubblicata sul sito www.promofirenze.it nell'apposita sezione.

Il presente avviso verrà diffuso almeno tramite sito web di PromoFirenze.

---

[2] Ai sensi del Regolamento UE n. 1407/2013 del 18 dicembre 2013, si intende per "impresa unica" l'insieme delle imprese, all'interno dello stesso Stato, fra le quali esiste almeno una delle relazioni seguenti:
a) un'impresa detiene la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di un'altra impresa;
b) un'impresa ha il diritto di nominare o revocare la maggioranza dei membri del consiglio di amministrazione, direzione o sorveglianza di un'altra impresa;
c) un'impresa ha il diritto di esercitare un'influenza dominante su un'altra impresa in virtù di un contratto concluso con quest'ultima oppure in virtù di una clausola dello statuto di quest'ultima;
d) un'impresa azionista o socia di un'altra impresa controlla da sola, in virtù di un accordo stipulato con altri azionisti o soci dell'altra impresa, la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di quest'ultima.
Le imprese fra le quali intercorre una delle relazioni di cui al precedente periodo, lettere da a) a d), per il tramite di una o più altre imprese sono anch'esse considerate un'impresa unica. Si escludono dal perimetro dell'impresa unica, le imprese collegate tra loro per il tramite di un organismo pubblico o di persone fisiche.