



CORSO ABC 2 PMI EXPORT ORIENTED E DECISIONI DI CHANNEL MANAGEMENT

PROGRAMMA (marzo - aprile 2023)

Modulo 1: PMI Export- oriented: selezione dei mercati esteri ed identificazione dei drivers di crescita

Valutazione delle potenzialità di inclusione o esclusione dei Paesi
Tecniche per la valutazione dell'attrattività
Strumenti per la definizione dell'accessibilità

Modulo 2: Channel Management per le PMI

Scelte strategiche di distribuzione commerciale nei differenti mercati esteri
Tipologie di canali distributivi in funzione della combinazione prodotto/servizio/mercato
Case History

Modulo 3: Canale diretto

Caratteristiche e funzioni del CD e IDE
I fattori di influenza nella scelta del canale e le tipologie di rete di vendita
Case History

Modulo 4: Canale indiretto

Modalità distributive indirette per i mercati esteri
Alleanze e accordi di distribuzione commerciale
Export D/I

Modulo 5: Il monitoraggio dei canali distributivi

Strumenti di analisi e controllo
Le principali azioni correttive
Adattare o riformulare le strategie distributive

Minilab di approfondimento

Le aziende potranno anche decidere di partecipare a **Minilab di approfondimento, successivi al percorso formativo**: si propongono dunque, al termine dell'intero percorso delle 5 lezioni, 2 differenti Minilab operativi, secondo una logica "Learning by Doing". Saranno tenuti dalla stessa professoressa del corso, e tratteranno le seguenti tematiche:

- **Minilab di approfondimento n.1: valutazione potenziale Gruppi Paese e individuazione dei canali distributivi;**
- **Minilab di approfondimento n.2: migliorare lo sviluppo e la penetrazione nei mercati esteri.**

Ogni Minilab, acquistabile singolarmente e in più rispetto al corso, ha una **durata di 3 ore** ed è rivolto ad un massimo di 8 e minimo di 5 partecipanti. Durante il corso e/o i Minilab potranno essere trattati ulteriori temi ritenuti utili a discrezione del docente.

Metodologia

Dal punto di vista metodologico il percorso formativo si caratterizzerà per una didattica attiva e business oriented, incentrata sulla partecipazione e il coinvolgimento dei partecipanti. A tal fine, le lezioni di inquadramento teorico saranno affiancate da esemplificazioni e da case history. I corsi verranno svolti on line tramite piattaforma dedicata.