

Allegato alla Determinazione del direttore vicario n. 1 del 10/01/2023

Firenze, 10/01/2023

Prot. N. 42 /2023

Codice 23-INT010

## **CORSO ABC EXPORT 2 – PMI EXPORT ORIENTED E DECISIONI DI CHANNEL MANAGEMENT**

**MARZO 2023**

### **AVVISO PER LA PARTECIPAZIONE**

#### **PREMESSA**

PromoFirenze, Azienda Speciale della Camera di Commercio, si occupa di promozione dei rapporti economici e degli interessi generali delle imprese del territorio, con particolare riguardo allo sviluppo delle relazioni e degli scambi in Italia, nell'Unione Europea ed all'estero, assumendo a tal fine tutte le iniziative utili ed opportune.

#### **ART. 1 – FINALITA'**

PromoFirenze ha sviluppato il progetto ExportHub, che prevede azioni finalizzate ad aiutare le imprese del territorio a trovare sbocco sui mercati internazionali e a rafforzare la loro presenza all'estero, attraverso la costruzione di percorsi di orientamento, assistenza e di crescita delle conoscenze individuali, tra i quali si prevede l'organizzazione di un percorso formativo in materia di internazionalizzazione d'impresa dal titolo "CORSO ABC EXPORT 2 - PMI EXPORT ORIENTED E DECISIONI DI CHANNEL MANAGEMENT".

#### **ART. 2 – DESCRIZIONE DEL CORSO E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

Il percorso formativo "CORSO ABC EXPORT 2", giunto alla sua seconda edizione, è articolato in moduli on line e mira a fornire conoscenze e strumenti necessari alle piccole e medie imprese per muovere i primi passi verso i mercati esteri e imparare a conoscere e gestire in maniera più strutturata i processi di internazionalizzazione.

Tale corso mira ad approfondire alcune tematiche non affrontate con la prima edizione dello scorso anno, ma **non è necessario avere seguito l'edizione passata per parteciparvi, in quanto gli argomenti che verranno trattati saranno nuovi.**

La docente del corso è una professoressa universitaria, esperta nella formazione imprenditoriale ed in particolare sulla gestione di piccole e medie imprese, sul marketing internazionale e sulle scelte strategiche.

Saranno trattate le seguenti tematiche:

- **1° lezione: PMI Export- oriented: selezione dei mercati esteri ed identificazione dei drivers di crescita;**
- **2° lezione: Channel Management per le PMI;**
- **3° lezione: Canale diretto;**
- **4° lezione: Canale indiretto;**
- **5° lezione: Il monitoraggio dei canali distributivi.**

Le aziende potranno anche decidere di partecipare a **Minilab di approfondimento, successivi al percorso formativo:** si propongono dunque, al termine dell'intero percorso delle 5 lezioni, 2 differenti Minilab operativi, secondo una logica "Learning by Doing". Saranno tenuti dalla stessa professoressa del corso, e tratteranno le seguenti tematiche:

- **Minilab di approfondimento n.1: valutazione potenziale Gruppi Paese e individuazione dei canali distributivi;**
- **Minilab di approfondimento n.2: migliorare lo sviluppo e la penetrazione nei mercati esteri.**

Ogni Minilab, acquistabile singolarmente e in più rispetto al corso, ha una **durata di 3 ore** ed è rivolto ad un massimo di 8 e minimo di 5 partecipanti.

Durante il corso e/o i Minilab potranno essere trattati ulteriori temi ritenuti utili a discrezione del docente.

**METODO:** Dal punto di vista metodologico il percorso formativo si caratterizzerà per una didattica attiva e business oriented, incentrata sulla partecipazione e il coinvolgimento dei partecipanti. A tal fine, le lezioni di inquadramento teorico saranno affiancate da esemplificazioni e da case history. I corsi verranno svolti on line tramite piattaforma dedicata.

**DURATA:** Il percorso formativo ha una durata complessiva di 15 ore ed è strutturato in 5 sessioni formative on line, della durata di 3 ore cadauna. Le lezioni si svolgeranno dalle ore 14.30 alle ore 17.30 secondo un calendario che sarà inviato unitamente al contratto.

A seguito del percorso formativo, le aziende potranno seguire 2 ulteriori sessioni formative Minilab. Potranno partecipare a ciascuna sessione solo le prime 8 aziende che si iscriveranno.

Al termine del corso, verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

### **ART. 3 – DESTINATARI, E PARAMETRI DI AMMISSIONE: IMPRESE DELLA PROVINCIA DI FIRENZE**

1. Le imprese con **sede e/o unità operativa nella provincia di Firenze** potranno usufruire dei servizi oggetto del presente avviso, qualora rispettino i seguenti requisiti:
  - a. essere impresa attiva;
  - b. essere iscritta al Registro delle Imprese della Camera di Commercio di Firenze;
  - c. essere in regola con il pagamento del diritto annuale alla Camera di Commercio di Firenze;
  - d. essere in regola con i pagamenti per i servizi fatturati da PromoFirenze.
  - e. essere in regola con gli adempimenti previdenziali ed assistenziali (DURC);
  - f. non essere in fase di liquidazione e non essere soggette né alle procedure concorsuali di cui al R.D. 16.03.1942, n. 267 e successive modificazioni, né alle procedure di regolazione della crisi e dell'insolvenza di cui al D.Lgs. 12/01/2019 n. 14.
2. Le imprese con sede e/o unità operativa nella provincia di Firenze in regola coi requisiti di cui al precedente punto 1, potranno beneficiare di un abbattimento dei costi e richiedere di aderire in forma agevolata (si vedano l'Art. 5 per i costi di partecipazione e l'Art. 9 per i parametri del contributo).

Al fine di ottenere l'agevolazione, l'impresa sarà soggetta alla verifica dei seguenti ulteriori requisiti:

- a. essere in possesso dei requisiti di micro, piccola e media impresa<sup>1</sup> (MPMI) come definiti dal Decreto del Ministero delle Attività produttive 18.04.2005 secondo i dati ricavabili dall'ultimo esercizio contabile approvato.
3. Le imprese non in possesso dei requisiti di cui al precedente punto 2 lettera a. (ossia non MPMI) potranno essere ammesse, salvo le esclusioni indicate precedentemente, in forma non agevolata.

---

1

**Micro impresa:** impresa con meno di 10 occupati e un fatturato annuo o un totale di bilancio annuo non superiore ai 2 milioni di Euro

**Piccola impresa:** impresa con meno di 50 occupati e un fatturato annuo o un totale di bilancio annuo non superiore ai 10 milioni di Euro

**Media impresa:** impresa con meno di 250 occupati e un fatturato annuo non superiore ai 50 milioni di Euro o un totale di bilancio annuo non superiore ai 43 milioni di Euro

**Nel caso di imprese associate o collegate, come definite dall'articolo 3 del Decreto Ministeriale, occorre procedere come stabilito nello stesso articolo.**

4. Tutti i requisiti devono essere posseduti dall'impresa al momento dell'invio della domanda di partecipazione di cui all'Art. 6.
5. Sarà data precedenza, ai fini della definizione della graduatoria di ammissione, alle imprese con sede e/o unità operativa nella provincia di Firenze, sempre se rispondenti ai parametri del presente articolo.
6. Sarà data la possibilità di partecipazione ad una persona per impresa, fino ad esaurimento posti. Qualora vi fossero ancora posti disponibili nei corsi attivati, verrà data la possibilità di adesione ad ulteriori persone della stessa impresa. I richiedenti potranno essere ammessi soltanto se si raggiungerà il numero minimo di 18 ed un massimo di 30 persone. Eventuali ulteriori partecipanti di un'impresa beneficiaria dell'agevolazione, saranno ammessi a quota agevolata.
7. Il corso prevede un numero minimo di 18 ed un massimo di 30 partecipanti, mentre i Minilab si realizzeranno per un numero minimo di 5 ed un massimo di 8 partecipanti ed avranno luogo solo nel caso sia raggiunto il numero minimo.

#### **ART. 4 – DESTINATARI E PARAMETRI DI AMMISSIONE: IMPRESE FUORI PROVINCIA DI FIRENZE**

1. Le imprese **fuori provincia di Firenze** potranno usufruire dei servizi oggetto del presente avviso in forma non agevolata.
2. Le imprese dovranno comunque essere in regola con i pagamenti per i servizi fatturati da PromoFirenze.
3. Sarà data precedenza, ai fini della definizione della graduatoria di ammissione, alle imprese con sede e/o unità operativa nella provincia di Firenze rispondenti ai parametri del precedente Art. 3.
4. Sarà data la possibilità di partecipazione ad una persona per impresa, fino ad esaurimento posti. Qualora vi fossero ancora posti disponibili, verrà data la possibilità di adesione ad ulteriori partecipanti della stessa impresa, considerando sempre la precedenza alle imprese con sede e/o unità operativa nella provincia di Firenze rispondenti ai parametri del precedente Art. 3.

#### **ART. 5 – QUOTA D'ISCRIZIONE**

La quota di iscrizione al corso per la partecipazione **in forma agevolata** è di € 150,00 (centocinquanta/00) + Iva 22% pari a € 183,00 (centottantatre/00) a partecipante per le imprese di cui all'Art. 3 comma 2 del presente avviso.

L'ulteriore quota d'iscrizione per la partecipazione **a ciascun Minilab in forma agevolata** è di € 100,00 (cento/00) + Iva 22% pari a € 122,00 (centoventidue/00) a partecipante.

La quota d'iscrizione al corso per la partecipazione **in forma non agevolata** è di € 460,00 (quattrocentosessanta/00) + Iva 22% pari a € 561,20 (cinquecentosessantuno/20) a partecipante per le imprese di cui all'Art. 3 comma 1 e Art. 4 del presente avviso.

L'ulteriore quota d'iscrizione per la partecipazione **a ciascun Minilab in forma non agevolata** è di € 330,00 (trecentotrenta /00) + Iva 22% pari a € 402,60 (quattrocentodieci/60) a partecipante.

La quota d'iscrizione comprende le docenze, il materiale didattico messo a disposizione dai docenti.

La quota non comprende quanto non espressamente specificato.

#### **ART. 6 – MODALITA' DI ADESIONE**

1. Di seguito si riporta la procedura completa per la partecipazione al Corso ABC Export 2:
  - a. L'impresa dovrà compilare la domanda di partecipazione **entro il 13/02/2023**, tramite il link <https://forms.gle/8wXwESxJQnia1jQE9>

- b. L'impresa dovrà poi prendere atto della propria ammissione o non ammissione tramite la graduatoria che verrà pubblicata sul sito di PromoFirenze;
  - c. Il partecipante, contestualmente alla sottoscrizione del contratto, dovrà versare la quota di iscrizione dovuta, secondo le istruzioni riportate sul contratto stesso.  
Una volta in regola con la contrattualizzazione ed il pagamento della quota, PromoFirenze invierà al partecipante link di accesso all'aula virtuale.
2. Le domande di partecipazione dovranno pervenire **entro e non oltre la data di scadenza dell'avviso secondo le modalità indicate**. Eventuali proroghe di detta scadenza, con riapertura dei termini di accesso laddove ci sia capienza progettuale, potranno essere valutate da PromoFirenze e prontamente comunicate alle imprese.

#### **ART. 7 – SELEZIONE DEI BENEFICIARI E FORMAZIONE DELLA GRADUATORIA**

1. Prima dell'approvazione della graduatoria finale, PromoFirenze e la Camera di Commercio di Firenze, effettueranno un esame preliminare delle istanze pervenute seguendo l'ordine cronologico per valutare che i soggetti richiedenti siano in possesso dei requisiti di cui agli artt. 3.1, 3.2.a e 4.2.
2. Le domande regolari rispetto ai requisiti di cui agli artt. 3.1, 3.2.a e 4.2 saranno accolte ed inserite in graduatoria secondo l'ordine cronologico di presentazione.
3. Nel caso di domande irregolari, che non rispondono ai requisiti di cui agli artt. 3.1, 3.2.a e 4.2 del presente avviso, l'ufficio preposto invierà per pec richiesta di integrazione/regolarizzazione alla quale l'impresa dovrà rispondere entro il termine di 5 giorni lavorativi dal ricevimento della stessa. Ai fini della graduatoria, la domanda prenderà la data della regolarizzazione o integrazione della documentazione. La mancata integrazione/regolarizzazione entro i suddetti termini, deve intendersi quale rinuncia alla partecipazione al corso. Considerati i tempi di organizzazione dell'iniziativa di formazione, le scadenze di cui al presente punto sono da considerarsi tassativi.
4. La graduatoria per l'assegnazione dei posti disponibili al corso e a ciascun Minilab sarà prodotta seguendo i criteri di priorità stabiliti negli art. 3 e 4. Una volta esauriti i posti disponibili, le ulteriori richieste ritenute ammissibili saranno inserite in lista d'attesa per eventuali posti che si rendessero disponibili.
5. PromoFirenze si riserva la possibilità di aumentare il numero dei partecipanti.
6. PromoFirenze si riserva la facoltà di richiedere all'impresa eventuali integrazioni e chiarimenti ai fini della verifica di ammissibilità e della definizione della graduatoria.
7. La graduatoria verrà pubblicata tra gli avvisi sul sito internet di PromoFirenze.

#### **ART. 8 - VALIDITA' DELL'AVVISO**

Il presente avviso resta aperto fino al **13/02/2023**.

#### **ART. 9 - REGIME COMUNITARIO**

1. Gli aiuti relativi alla definizione del pacchetto di servizi composto dal Corso ABC Export 2 sono concessi in regime "de minimis", ai sensi dei Regolamenti n. 1407/2013 e n. 717/2014 del 27 giugno 2014 (GUUE L 190 del 28.6.2014).
2. In base a tali Regolamenti, l'importo complessivo degli aiuti "de minimis" accordati ad un'impresa "unica"<sup>2</sup> nell'arco di tre esercizi finanziari non può superare i massimali di 200.000 euro (100.000 per il settore del

---

<sup>2</sup> Ai sensi del Regolamento UE n. 1407/2013 del 18 dicembre 2013, si intende per "impresa unica" l'insieme delle imprese, all'interno dello stesso Stato, fra le quali esiste almeno una delle relazioni seguenti:

a) un'impresa detiene la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di un'altra impresa;

b) un'impresa ha il diritto di nominare o revocare la maggioranza dei membri del consiglio di amministrazione, direzione o sorveglianza di un'altra impresa;

trasporto merci su strada per conto terzi) oppure di 30.000 euro per gli aiuti “de minimis” nel settore della pesca e dell’acquacoltura.

3. Le imprese con sede e/o unità operativa nella provincia di Firenze che parteciperanno **in forma agevolata**, verranno iscritte dalla Camera di Commercio di Firenze nel Registro Nazionale degli Aiuti di Stato, con conseguente rilascio di codice COR, per un importo massimo di € 310,00 per il corso e di € 230,00 per ciascun Minilab. L’importo esatto sarà comunicato all’avvio del corso.
4. Qualora vi fossero ancora posti disponibili e venga data la possibilità di adesione ad ulteriori persone della stessa impresa, nel Registro Nazionale degli Aiuti di Stato sarà inserito l’importo di cui al precedente punto 3 moltiplicato per il numero dei partecipanti.
5. L’agevolazione concessa per la partecipazione al corso non è cumulabile con altri aiuti per la stessa attività.
6. In caso d’incapienza parziale o totale rispetto ai massimali per gli aiuti “de minimis” la partecipazione in forma agevolata potrà essere concessa nei limiti della disponibilità dei massimali di cui al precedente punto 2. La restante parte sarà fatturata da PromoFirenze all’impresa partecipante.
7. Per quanto non disciplinato o definito espressamente dal presente avviso si fa rinvio ai suddetti Regolamenti; in ogni caso, nulla di quanto previsto nel presente avviso può essere interpretato in maniera difforme rispetto a quanto stabilito dalle norme pertinenti di tali Regolamenti.

#### **ART. 10 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO - INFORMAZIONI E RIFERIMENTI**

Il responsabile che si occupa dell’istruttoria del procedimento è il Dott. Mario Casabianca. Per ulteriori informazioni contattare l’ufficio ExportHub all’indirizzo e-mail: [exporthub@promofirenze.it](mailto:exporthub@promofirenze.it).

#### **ART. 11 – PRIVACY E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

I dati acquisiti attraverso la domanda di partecipazione, saranno trattati ai sensi dell’art. 13 del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 e del Codice Privacy D.lgs n. 196/2003 come modificato dal D.lgs n. 101/2018.

L’intera informativa al consenso del trattamento dei dati è pubblicata sul sito [www.promofirenze.it](http://www.promofirenze.it) [nell’apposita sezione](#).

Il presente avviso verrà diffuso almeno tramite sito web di PromoFirenze.

---

c) un’impresa ha il diritto di esercitare un’influenza dominante su un’altra impresa in virtù di un contratto concluso con quest’ultima oppure in virtù di una clausola dello statuto di quest’ultima;

d) un’impresa azionista o socia di un’altra impresa controlla da sola, in virtù di un accordo stipulato con altri azionisti o soci dell’altra impresa, la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di quest’ultima.

Le imprese fra le quali intercorre una delle relazioni di cui al precedente periodo, lettere da a) a d), per il tramite di una o più altre imprese sono anch’esse considerate un’impresa unica. Si escludono dal perimetro dell’impresa unica, le imprese collegate tra loro per il tramite di un organismo pubblico o di persone fisiche.