

AVVISO PER LA PARTECIPAZIONE ALLE MOSTRE MERCATO ANNUALITA' 2023

PromoFirenze, Azienda Speciale della Camera di Commercio, si occupa di promozione dei rapporti economici e degli interessi generali delle imprese del territorio, con particolare riguardo allo sviluppo delle relazioni e degli scambi con l'estero, assumendo a tal fine tutte le iniziative utili ed opportune.

ART. 1 – FINALITA'

PromoFirenze ha sviluppato il progetto ExportHub, che prevede azioni finalizzate ad aiutare le imprese del territorio a trovare sbocco sui mercati internazionali e a rafforzare la loro presenza all'estero, attraverso la costruzione di percorsi di orientamento e assistenza individuale, tra i quali la partecipazione a Mostre Mercato, iniziative selezionate nei principali mercati europei per la vendita diretta (B2C) dei prodotti di eccellenza fiorentini e toscani.

ART. 2 – DESCRIZIONE DELLE INIZIATIVE E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Il progetto, rivolto prevalentemente, ma non esclusivamente, ad imprese dei settori tradizionali del tessuto fiorentino e toscano, quali:

- abbigliamento e accessori;
- agroalimentare;
- artigianato artistico e di design;
- bellezza e benessere;
- bigiotteria;
- complemento d'arredo e oggettistica;

prevede la possibilità di partecipare a manifestazioni selezionate secondo alcune condizioni ritenute strategiche, quali:

- breve periodo di permanenza all'estero (2-4 giorni);
- contenuti costi di partecipazione;
- opportunità di vendere al cliente finale;
- alto potere d'acquisto del pubblico presente;
- libera circolazione delle merci, offerta dal mercato unico europeo.

Le mostre mercato (B2c) individuate in Europa sono:

- Øksnehallen (1°- 2 aprile 2023, Copenaghen - Danimarca)
Settori: agroalimentare, artigianato artistico e di design, complemento d'arredo e oggettistica.
- Markt des guten Geschmacks (13 - 16 aprile 2023, Stoccarda - Germania),
Settore: agroalimentare.

- Fest' Italia (1° settimana di maggio 2023, Saint Maxime - Francia),
Settore: abbigliamento e accessori, agroalimentare, complemento d'arredo e oggettistica, bellezza e benessere, bigiotteria.
- Passione Italia (17 - 21 maggio 2023, Madrid - Spagna),
Settore: agroalimentare.
- Plaisirs d'Hiver/Marché de Noel (Natale 2023, date in confermare, Bruxelles - Belgio),
Settore: abbigliamento e accessori, agroalimentare, artigianato artistico e di design, bellezza e benessere, bigiotteria, complemento d'arredo e oggettistica.

La lista sopra riportata non è esaustiva ma potrà essere implementata nel corso dell'anno 2023.

ART. 3 – DESTINATARI E PARAMETRI DI AMMISSIONE ALL'AVVISO: IMPRESE DELLA PROVINCIA DI FIRENZE

1. Le imprese con sede e/o unità operativa **nella provincia di Firenze** potranno usufruire dei servizi oggetto del presente bando, qualora rispettino i seguenti requisiti:
 - a) essere impresa attiva;
 - b) essere iscritta al Registro delle Imprese della Camera di Commercio di Firenze;
 - c) essere in regola con il pagamento del diritto annuale alla Camera di Commercio di Firenze;
 - d) essere in regola con i pagamenti per i servizi fatturati da PromoFirenze.
2. Le imprese con sede e/o unità operativa **nella provincia di Firenze** in regola coi i requisiti di cui al precedente punto 1, potranno beneficiare di un abbattimento dei costi ed essere ammesse **in forma agevolata** (si vedano le percentuali di abbattimento all'Art. 5 ed i parametri del contributo all'Art. 9).
Al fine di ottenere l'agevolazione, l'azienda sarà soggetta alla verifica dei seguenti requisiti:
 - a) essere in possesso dei requisiti di micro, piccola e media impresa¹ (MPMI) come definiti dal Decreto del Ministero delle Attività produttive 18.04.2005 secondi i dati ricavabili dall'ultimo esercizio contabile approvato;
 - b) essere in regola con gli adempimenti previdenziali ed assistenziali (DURC);
 - c) non essere in fase di liquidazione e non essere soggette né alle procedure concorsuali di cui al R.D. 16.03.1942, n. 267 e successive modificazioni, né alle procedure di regolazione della crisi e dell'insolvenza di cui al D.Lgs. 12/01/2019 n. 14.
3. Le imprese **non in possesso dei requisiti di cui al precedente Art. 2 lettera a. (ossia non MPMI)** potranno essere ammesse, salvo le esclusioni indicate precedentemente, **in forma non agevolata**.

¹

Micro impresa: impresa con meno di 10 occupati e un fatturato annuo o un totale di bilancio annuo non superiore ai 2 milioni di Euro

Piccola impresa: impresa con meno di 50 occupati e un fatturato annuo o un totale di bilancio annuo non superiore ai 10 milioni di Euro

Media impresa: impresa con meno di 250 occupati e un fatturato annuo non superiore ai 50 milioni di Euro o un totale di bilancio annuo non superiore ai 43 milioni di Euro

Nel caso di imprese associate o collegate, come definite dall'articolo 3 del Decreto Ministeriale, occorre procedere come stabilito nello stesso articolo.

4. Tutti i requisiti devono essere posseduti dall'impresa al momento della sottoscrizione del contratto per il servizio richiesto.
5. Le richieste delle imprese in regola con i parametri di ammissione verranno accettate in base all'ordine cronologico di sottoscrizione del contratto, e fino ad esaurimento del plafond.

ART. 4 – DESTINATARI E PARAMETRI DI AMMISSIONE – IMPRESE FUORI PROVINCIA DI FIRENZE

1. Le imprese **fuori provincia di Firenze** potranno usufruire dei servizi oggetto del presente bando **in forma non agevolata**.
2. Le imprese dovranno comunque essere in regola con i pagamenti per i servizi fatturati da PromoFirenze.
3. Le richieste delle imprese verranno accettate in base all'ordine cronologico di sottoscrizione del contratto, e fino ad esaurimento del plafond.

ART. 5 – COSTI

I costi dei servizi oggetto del presente avviso sono definiti in base al mercato di riferimento e allo specifico progetto da attivare su richiesta dell'impresa, e vengono indicati da PromoFirenze con apposito preventivo.

Per le imprese con sede e/o unità operativa nella provincia di Firenze (vd. Art. 3.2) è previsto un abbattimento dei costi, concesso in regime "*de minimis*" per le operazioni svolte nell'esercizio 2023 e fino ad esaurimento del plafond di cui all'art. 8, per la partecipazione alle mostre mercato individuate, come di seguito dettagliato:

- quotazione in base all'iniziativa di interesse;
- eventuale abbattimento previsto: 50% fino ad un tetto massimo di € 3.000,00.

ART. 6 – MODALITA' DI ADESIONE E ATTIVAZIONE DEL SERVIZIO

Le imprese che vogliono aderire ad una iniziativa tra quelle proposte, dovranno seguire la seguente procedura:

1. l'impresa dovrà entrare in contatto con l'ufficio tramite email, telefono o compilazione del form di richiesta attivazione servizio disponibile al link: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfdhfdEdi_Nx4JOXZqLpAfDVX700OSngDgNClqykO9ltPvpOw/viewform , al fine di indicare la manifestazione a cui si intende richiedere e ricevere un preventivo;
2. una volta ricevuto e valutato il preventivo, l'impresa dovrà comunicare se intende procedere con il servizio, e se intende richiedere l'abbattimento dei costi in *de minimis*;
3. in caso l'impresa intenda procedere con il servizio, PromoFirenze effettuerà le dovute verifiche di ammissibilità;
4. l'impresa ammessa al bando dovrà sottoscrivere un contratto di attivazione del servizio e versare la quota dovuta a vista fattura;
5. il servizio verrà erogato nei tempi concordati con l'impresa.

PromoFirenze si riserva la facoltà di richiedere all'impresa eventuali integrazioni della domanda anche al fine della verifica dei requisiti di cui all'Art. 3 e 4.

ART. 7 – VALIDITA' DELL'AVVISO

Il presente avviso resta aperto **fino al 31 dicembre 2023, salvo esaurimento anticipato del plafond.**

ART. 8 – PLAFOND

Per le agevolazioni dei servizi oggetto di questo avviso, viene stabilito un plafond di € 33.000,00, da utilizzare secondo le modalità descritte al precedente articoli 3.2 e 5.

Le agevolazioni potranno essere concesse fino ad esaurimento del plafond, fatta salva la possibilità di reintegro dello stesso da parte di PromoFirenze.

ART. 9 - REGIME COMUNITARIO

1. Gli aiuti relativi all'erogazione dei servizi inclusi in ExportHub sono concessi in regime "*de minimis*", ai sensi dei Regolamenti n. 1407/2013 e n. 717/2014 del 27 giugno 2014 (GUUE L 190 del 28.6.2014).
2. In base a tali Regolamenti, l'importo complessivo degli aiuti "*de minimis*" accordati ad un'impresa "unica"² nell'arco di tre esercizi finanziari non può superare i massimali di 200.000 euro (100.000 per il settore del trasporto merci su strada per conto terzi) oppure di 30.000 euro per gli aiuti "*de minimis*" nel settore della pesca e dell'acquacoltura.
3. Le imprese con sede e/o unità operativa nella provincia di Firenze che parteciperanno **in forma agevolata**, verranno iscritte dalla Camera di Commercio di Firenze nel Registro nazionale degli Aiuti di Stato, con conseguente rilascio di codice COR, per un importo che sarà comunicato all'attivazione del servizio.
4. In caso d'incapienza parziale o totale rispetto ai massimali per gli aiuti "*de minimis*", la partecipazione in forma agevolata potrà essere concessa nei limiti della disponibilità dei massimali di cui al precedente comma 2.
5. L'agevolazione concessa è da ritenersi non cumulabile con altri aiuti per la stessa attività.
6. Per quanto non disciplinato o definito espressamente dal presente bando si fa rinvio ai suddetti Regolamenti; in ogni caso, nulla di quanto previsto nel presente Bando può essere interpretato in maniera difforme rispetto a quanto stabilito dalle norme pertinenti di tali Regolamenti.

² Ai sensi del Regolamento UE n. 1407/2013 del 18 dicembre 2013, si intende per "impresa unica" l'insieme delle imprese, all'interno dello stesso Stato, fra le quali esiste almeno una delle relazioni seguenti:

- a) un'impresa detiene la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di un'altra impresa;
- b) un'impresa ha il diritto di nominare o revocare la maggioranza dei membri del consiglio di amministrazione, direzione o sorveglianza di un'altra impresa;
- c) un'impresa ha il diritto di esercitare un'influenza dominante su un'altra impresa in virtù di un contratto concluso con quest'ultima oppure in virtù di una clausola dello statuto di quest'ultima;
- d) un'impresa azionista o socia di un'altra impresa controlla da sola, in virtù di un accordo stipulato con altri azionisti o soci dell'altra impresa, la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di quest'ultima.

Le imprese fra le quali intercorre una delle relazioni di cui al precedente periodo, lettere da a) a d), per il tramite di una o più altre imprese sono anch'esse considerate un'impresa unica. Si escludono dal perimetro dell'impresa unica, le imprese collegate tra loro per il tramite di un organismo pubblico o di persone fisiche.

ART. 10 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO - INFORMAZIONI E RIFERIMENTI

Il responsabile che si occupa dell'istruttoria del procedimento è il Dott. Mario Casabianca. Per ulteriori informazioni contattare l'ufficio ExportHub all'indirizzo e-mail: exporthub@promofirenze.it.

ART. 11 – PRIVACY E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati acquisiti attraverso la domanda di partecipazione, saranno trattati ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 e del Codice Privacy D.lgs n. 196/2003 come modificato dal D.lgs n. 101/2018.

L'intera informativa al consenso del trattamento dei dati è pubblicata sul sito www.promofirenze.it [nell'apposita sezione](#).

Il presente avviso verrà diffuso almeno tramite sito web di PromoFirenze.