

Organized by



Italian Chamber  
of Commerce  
in Singapore

**12 - 13 LUGLIO 2023**

---

**NICOLL 1-2  
SUNTEC CONVENTION CENTRE**

ITALIAN  
**FOOD &  
BEVERAGE**  
SINGAPORE

**SINGAPORE APRE LE PORTE  
DEL SUD EST ASIATICO  
ALLE IMPRESE ITALIANE  
FOOD & BEVERAGE**

**Italian Food and Beverage Singapore  
12 - 13 Luglio 2023  
Suntec Convention Centre // Nicoll 1-2**

La Camera di Commercio Italiana a Singapore in collaborazione con le Camere di Commercio Italiane in Asia, organizza per il quinto anno l'ITALIAN FOOD AND BEVERAGE IN SINGAPORE (IFBS).

IFBS è una piattaforma Regionale dove le Aziende italiane del settore agroalimentare possono incontrare Buyer provenienti da:

SINGAPORE

MALAYSIA

INDONESIA

VIETNAM

MYANMAR

GIAPPONE

AUSTRALIA

HONG KONG

TAILANDIA

CINA

COREA DEL SUD

FILIPPINE

CAMBOGIA

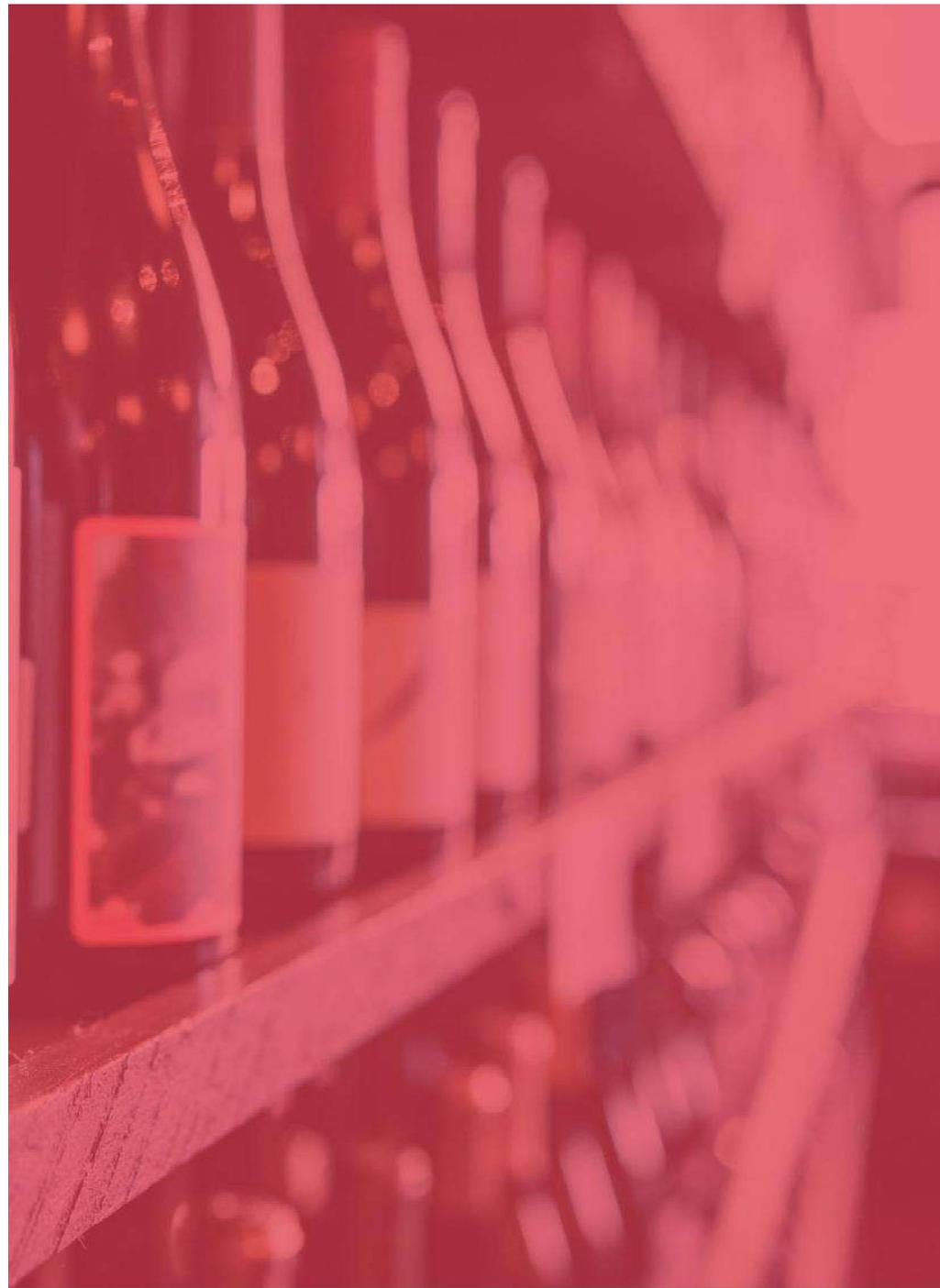


# ESPOSIZIONE DEGUSTAZIONE AGENDAMENTO

Non solo esposizione e presentazione prodotti, ma una vera e propria opportunità per entrare concretamente nel mercato dell'Estremo Oriente.

Il progetto prevede due giornate di presentazione e degustazione di prodotti food, beverage and wine italiani a operatori del settore di tutto il Sud Est Asiatico.

L'Estremo Oriente punta l'occhio sulle proposte enogastronomiche esclusivamente Made in Italy.



Partners



# STEPS

## ITALIAN FOOD & BEVERAGE

- Adesione ed evasione pratiche burocratiche
- Supporto della Segreteria Organizzativa per la raccolta di tutto il materiale informativo ed illustrativo dei prodotti (listini, cataloghi, schede prodotti, foto, company profile....)
- Costante contatto con il Business Development della Camera di Commercio di Singapore per presentazione prodotto e comunicazione obiettivi aziendali
- Selezione dei partner commerciali con la collaborazione delle Camere di Commercio Italiane in Asia
- Assistenza da parte della Segreteria Organizzativa per la spedizione della campionatura (groupage prodotti, invoice, packing list, conteggio dazi, documentazioni doganali, procedure di sdoganamento...)
- Allestimento con personale di supporto e consegna agenda appuntamenti B2B programmati per le giornate dell'evento, il giorno 11 Luglio 2023
- Due giornate di esposizione e degustazione con incontri programmati e visite da operatori locali  
italian food and beverage in Singapore 2023

**Pane e Pasta**

Pasta secca  
Pasta per la pizza  
Farina  
Sfarinati  
Pane fresco  
Pane grattugiato  
Prodotti al Kamut e Farro  
Prodotti con Farina di riso  
Sostituti del pane (grissini, focacce, gallette, crackers...)

**Contorni e Antipasti**

Agrodolce  
Composte  
Vegetali sott'olio  
Pomodori pelati  
Passata di pomodoro  
Olive verdi e nere  
Maionese  
Ortaggi sott'aceto  
Antipasti tipici  
Conservate alimentari,  
Patè e finger food  
Snack salati  
Legumi  
Patatine

**Formaggi**

Media stagionatura  
Lunga stagionatura  
Medio-Lunga stagionatura

**Dolci**

Dolci  
Biscotti  
Cioccolato  
Composte  
Creme spalmabili  
Dessert  
Frutta  
Caramelle  
Panettoni e pandori  
Colombe  
Focacce  
Torrioni  
Zucchero e Dolcificanti  
Prodotti dolciari vari  
Lievito per dolci  
Confetture  
Farciture  
Marmellate e gelatine  
Miele  
Pasticceria di produzione artigianale

**Prodotti Bio & Vegan//Wellness**

Prodotti alimentari biologici  
Prodotti per ciliaci  
Prodotti per vegani  
Prodotti Dietetici  
Infusi e Tisane

**Vino**

Vini bianco  
Vini rosati  
Vini rossi  
Liquori  
Liquori distillati  
Grappe aromatizzate  
Vini frizzanti  
Vini dolci

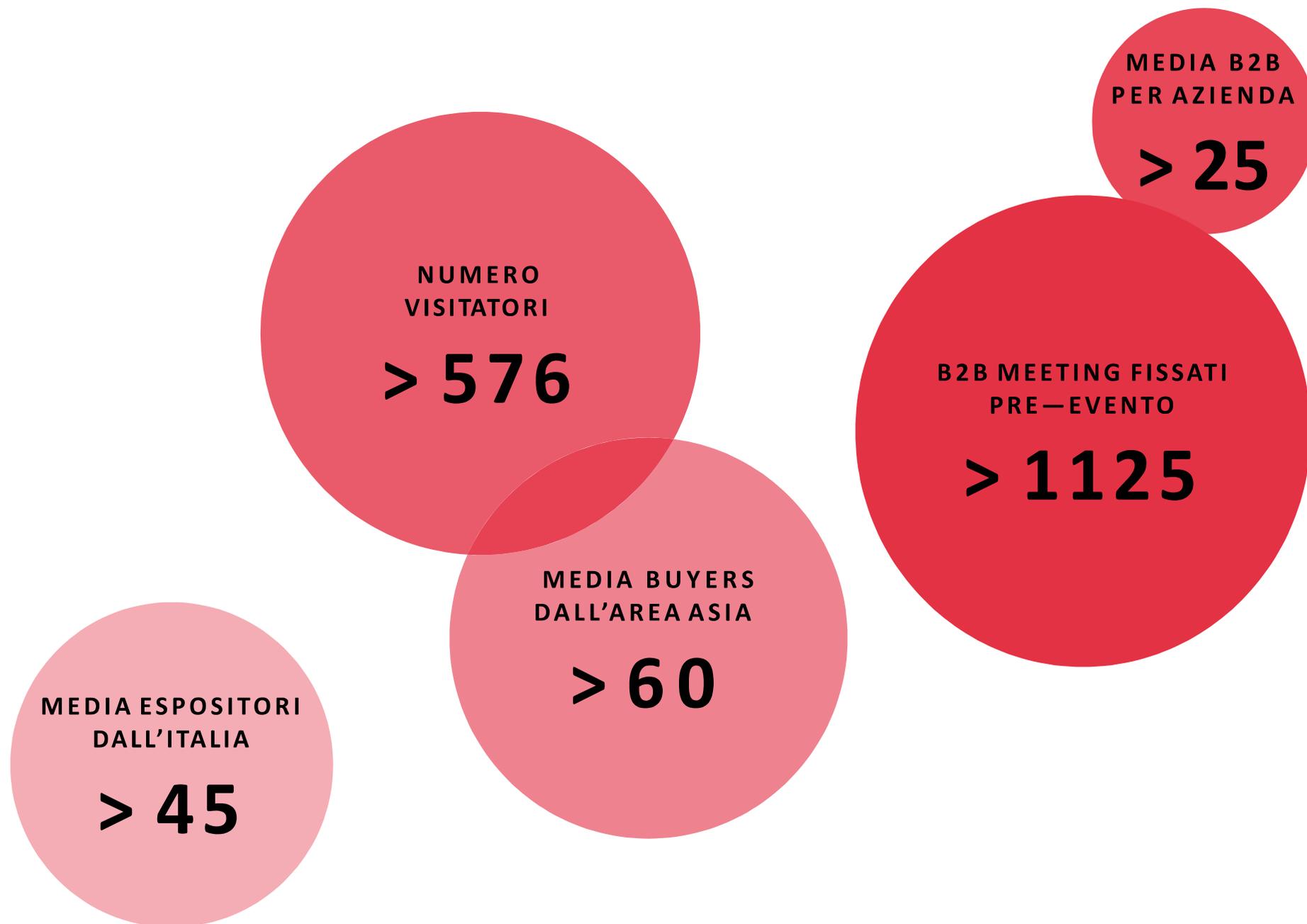
**Birra**

Birre Bionde  
Birre Rosse  
Birre Scure  
Birre alta fermentazione

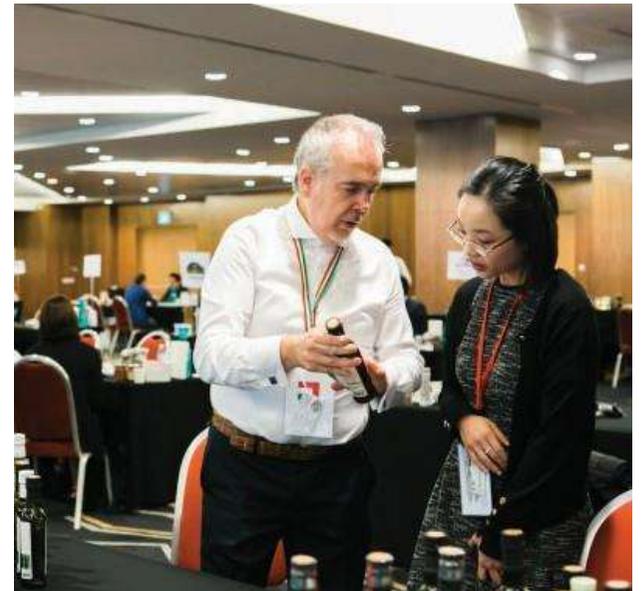
**Condimenti**

Condimenti  
Aceto di vino bianco  
Aceto di mele  
Aceto Balsamico  
Olio e Olio extra vergine di oliva  
Sale e spezie varie  
Pestati  
Sughi e salse di verdure  
Lievito di Birra  
Zafferano  
Aromi e Condimenti

# I NUMERI DELL'ULTIMA EDIZIONE - 2019



# IFBS 2019 Suntec Convention Centre//Nicoll 1-2



# IFBS SULLA STAMPA

NUOVE FRONTIERE

## Singapore porta dell'alimentare

—di Gianluca Di Donfrancesco 17 gennaio 2023

**L**e piccole e medie imprese del food&wine Made in Italy bussano alla porta dell'Asia con la fiera in programma a Singapore il 27 e 28 giugno. Una sessantina di aziende del settore incontreranno buyer, distributori e ristoratori, provenienti da Singapore, Malesia, Indonesia, Filippine, Thailandia, Cambogia, Vietnam, Hong Kong, Cina e Australia, nell'avveniristica cornice di Suntec City. La fiera, alla sua prima edizione, è organizzata dalla Camera di commercio italiana a Singapore (Iccs), in collaborazione con le Camere di commercio italiane in Cina, Corea, Giappone, Thailandia, Hong Kong, India e Filippine.



Sul palco di Singapore sfileranno medie, piccole, a volte micro-imprese: «Per la maggior parte - spiega Giacomo Marabiso, segretario generale dell'Iccs - si tratta di aziende con giro d'affari tra i 3 e i 7 milioni. L'idea è proprio quella di dare supporto alle Pmi nel processo di internazionalizzazione, per questo le aiuteremo a mantenere i contatti con gli importatori e i distributori

17 gennaio 2023  
Singapore, la porta dell'Asia

