



CORSO ABC PER L'EXPORT PROGRAMMA (fine aprile – primi giugno 2022)

PRIMA PARTE

STRATEGIA E ORGANIZZAZIONE PER LA PICCOLA E MEDIA IMPRESA CHE VUOLE OPERARE SUI MERCATI ESTERI

Modulo n. 1

- Il modello originale di sviluppo delle PMI italiane e il fenomeno della globalizzazione: oltre lo stereotipo della piccola dimensione come vincolo all'internazionalizzazione
- Il concetto e il decalogo dell'impresa forte
- Q&A

Modulo n. 2

- L'impresa forte: le scelte strategiche e organizzative da implementare per rafforzare la piccola impresa in Italia e sui mercati esteri
- Il Modello degli assetti organizzativi
- Q&A

Modulo n. 3

- Crescita e sviluppo organizzativo: un binomio fondamentale
- I passi necessari per lo sviluppo: la delega e l'integrazione come fabbisogni organizzativi da soddisfare
- Q&A

SECONDA PARTE

IL PROCESSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PICCOLE IMPRESE, DECISIONI DI MARKETING E STRUMENTI OPERATIVI

Modulo n. 4

- Le principali fasi del processo di internazionalizzazione
- Dalla valutazione delle opportunità e selezione dei mercati esteri, all'identificazione delle modalità di ingresso più idonee per le piccole imprese
- Q&A

Modulo n. 5

- L'ingresso nei mercati esteri e le decisioni strategiche di marketing- Il modello STP
- La gestione e implementazione delle leve di marketing; un vademecum operativo
- Q&A

METODO

Dal punto di vista metodologico il percorso formativo si caratterizzerà per una didattica attiva e business oriented, incentrata sulla partecipazione e il coinvolgimento dei partecipanti. A tal fine, le lezioni di inquadramento teorico saranno affiancate da esemplificazioni e da case history.

PromoFirenze si riserva di apportare modifiche al programma in relazione a esigenze organizzative.