

Firenze, 20/01/2022
PROT. 74

Cod. Prog. 22-int013

AVVISO PER LA PARTECIPAZIONE CORSO BUSINESS ENGLISH

PREMESSA

PromoFirenze propone alle imprese fiorentine dei corsi di miglioramento linguistico, ponendo un focus sul Business English. La sessione del primo semestre 2022, grazie all'inserimento del corso in un progetto sostenuto e finanziato da Unioncamere (l'Unione Italiana delle Camere di Commercio, sarà accessibile in forma agevolata, come dettagliato nel presente avviso.

ART. 1 – FINALITA'

Il Corso Business English – primo semestre 2022 viene realizzato dalla Camera di Commercio di Firenze, tramite PromoFirenze, nell'ambito del progetto Internazionalizzazione a valere sul Fondo nazionale di Perequazione 2019-2020 di Unioncamere, in stretta collaborazione con alcune Camere di Commercio toscane.

I progetti a valere sul Fondo di Perequazione hanno lo scopo di sostenere le imprese potenziali e occasionali esportatrici, mettendo in atto una serie di azioni finalizzate a intraprendere un percorso di orientamento, formazione e avvicinamento all'export.

Si intende individuare n. 30 imprese interessate a beneficiare del Corso Business English.

Tutti i servizi saranno erogati da PromoFirenze, in collaborazione con l'istituto Wall Street English.

ART. 2 – DESCRIZIONE DEL CORSO E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

1. Il corso è gestito da PromoFirenze tenuto da Wall Street English. Gli insegnanti sono madrelingua e/o bilingue certificati, ed utilizzeranno libri e/o supporti didattici prodotti e distribuiti da Wall Street English. I corsi verranno svolti online tramite Microsoft Teams.

CORSO MARKET LEADER

Proposta pensata per profili dirigenziali o commerciali che conoscono già l'inglese, ma che necessitano di miglioramento, stimoli e approfondimenti su argomenti attuali o di business.

Il corso di gruppo prevede max 6 partecipanti, sarà completato in 12 settimane, con un incontro settimanale di 90 min. con l'insegnante ed una parte di esercizi di consolidamento di 30 min, da svolgere dal proprio dispositivo (My English Lab).

Tutte le lezioni in questione sono improntate ad un contesto professionale ed intendono arricchire la competenza lessicale e le capacità comunicative sia nella propria area professionale, sia più in generale nel Business English. Il materiale didattico è infatti tratto dal mondo professionale realmente esistente, grazie alla collaborazione con il Financial Times. I partecipanti potranno sentirsi liberi di proporre il loro materiale e la loro casistica a lezione,

confrontandosi direttamente con l'insegnante. A titolo esemplificativo, si affronteranno: telephone skills, negotiations, presentations, buying and selling, problem solving, managing a conflict.

Ogni partecipante avrà proprie credenziali di accesso per accedere a My English Lab: per ogni livello linguistico è previsto un minimo di 6 ore interattive, fino ad un massimo di circa 30 ore.

Al termine del corso, verificata con gli insegnanti la presenza effettiva che dovrà essere pari almeno al 75%, verrà rilasciato un attestato.

ART. 3 – DESTINATARI E PARAMETRI DI AMMISSIONE

1. Sono ammesse a partecipare le imprese con sede e/o unità operativa nella provincia di Firenze:

- a) iscritte al Registro Imprese e in regola con la denuncia di inizio attività al Rea della Camera di Commercio di Firenze, con sede e/o unità operativa (escluso magazzino o deposito) nella provincia di Firenze;
- b) in regola, e nell'esatta misura, con il pagamento del diritto annuale camerale;
- c) non sottoposte a procedure concorsuali (quali: fallimento, amministrazione controllata, amministrazione straordinaria, concordato preventivo, liquidazione coatta amministrativa), e che non si trovino in stato di cessazione o sospensione dell'attività;
- d) con un durc regolare;
- e) rientranti in una (in tutte) delle seguenti categorie:
 - "potenziali esportatrici": imprese che negli ultimi tre anni non hanno mai esportato ma presentano un elevato interesse ed effettive capacità e potenzialità di presenza all'estero;
 - "occasionalmente esportatrici": quelle che negli ultimi tre anni hanno esportato per un solo anno, e/o quelle che esportano solo in uno/due mercati e/o quelle che esportano per meno del 20% del fatturato;
- f) operanti in uno dei seguenti settori (lista non vincolante ed esclusiva): agroalimentare (vitivinicolo, oleario, dolciumi e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.); meccanica, componentistica e automazione industriale; sistema moda; arredo, design e sistema casa; componenti elettrici ed elettronici; gomma e plastica; sanità (farmaceutico, elettromedicali, DPI, ecc.); chimica e cosmetica; ICT e high tech; automotive e altri mezzi di trasporto; Costruzioni (edilizia, serramenti, vetro, ceramica, ecc.); ambiente ed energia. Eventuali proposte derivanti da imprese di ulteriori settori potranno essere valutati dalla CCIAA ai fini della candidatura.

Sono in ogni caso esclusi i settori della consulenza (società e/o liberi professionisti) ed il turismo appartenenti ai codici ATECO 55 e 79.

2. Per dimostrare di possedere i requisiti d) e poter aderire così all'iniziativa, è necessario compilare il form Manifestazione di interesse disponibile al link <https://forms.gle/XDufEBeHK96y69Rr5>.

Il completamento dell'attività di profilazione sarà considerata quale condizione vincolante per l'ammissibilità delle imprese candidate.

3. La rispondenza ai requisiti di cui ai punti del presente articolo sarà verificata da PromoFirenze per la predisposizione della graduatoria, che sarà pubblicata entro 30 gg dalla chiusura delle adesioni.

4. Sarà data la possibilità di partecipazione ad una persona per azienda, fino ad esaurimento posti. Qualora vi fossero ancora posti disponibili nei corsi attivati, verrà data la possibilità di adesione ad una seconda persona della stessa azienda. I richiedenti potranno essere ammessi soltanto se si raggiungerà il numero minimo di persone per formare il gruppo appartenente al loro livello linguistico.

ART. 4 - COSTI

La partecipazione al corso non prevede costi a carico dei partecipanti, in quanto il progetto rientra fra le attività finanziate dal Fondo di Perequazione di Unioncamere.

Ai partecipanti viene richiesto di versare una quota di € 150,00 come cauzione al momento della sottoscrizione del contratto, da versare via carta di credito o bonifico direttamente a Wall Street English.

La cauzione verrà restituita, una volta verificata con gli insegnanti la presenza effettiva, a completamento di almeno il 75% del corso con l'insegnante.

ART. 5 - MODALITA' DI ADESIONE

1. Le imprese che vogliono partecipare ai Corsi di Business English dovranno seguire la seguente procedura:

- compilare il form di manifestazione di interesse disponibile al link <https://forms.gle/XDufEBeHK96y69Rr5>;
- effettuare il test di valutazione linguistica online con le credenziali che verranno inviate via email;
- effettuare lo speaking test al telefono;
- a seguito della composizione delle classi e della comunicazione di PromoFirenze, compilazione del contratto di partecipazione al corso;
- versamento della cauzione di € 150,00 a conferma della partecipazione.

Una volta in regola con la contrattualizzazione e la cauzione, la scuola invierà al partecipante:

- libro di testo;
- dati di accesso alla propria sezione didattica online;
- calendario delle lezioni;
- link di accesso all'aula virtuale.

2. Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire **entro e non oltre il 15/02/2022**. Eventuali proroghe di detta scadenza, con riapertura dei termini di accesso laddove ci sia capienza progettuale, potranno essere valutate da PromoFirenze e prontamente comunicate alle imprese.

3. PromoFirenze si riserva la facoltà di richiedere all'impresa eventuali integrazioni della domanda.

ART. 6 - REGIME COMUNITARIO

1. Gli aiuti relativi alla definizione del pacchetto di servizi composto dal corso Business English sono concessi, in regime "de minimis", ai sensi dei Regolamenti n. 1407/2013 e n. 717/2014 del 27 giugno 2014 (GUUE L 190 del 28.6.2014).

2. In base a tali Regolamenti, l'importo complessivo degli aiuti "de minimis" accordati ad un'impresa "unica" nell'arco di tre esercizi finanziari non può superare i massimali di 200.000 euro (100.000 per il settore del trasporto merci su strada per conto terzi) oppure di 30.000 euro per gli aiuti "de minimis" nel settore della pesca e dell'acquacoltura.

3. Tutte le imprese beneficiarie del servizio, verranno iscritte dalla Camera di Commercio di Firenze nel Registro Nazionale degli Aiuti di Stato, con conseguente rilascio di codice COR, per un importo pari ad € 380,64 ognuna.

4. Per quanto non disciplinato o definito espressamente dal presente avviso si fa rinvio ai suddetti Regolamenti; in ogni caso, nulla di quanto previsto nel presente avviso può essere interpretato in maniera difforme rispetto a quanto stabilito dalle norme pertinenti di tali Regolamenti.

ART. 7 – DISPOSIZIONI FINALI

1. Ai sensi della L. 241/90 “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e ss.mm.ii. il procedimento amministrativo riferito al presente avviso è assegnato al Servizio promozione nella persona del Responsabile, Mario Casabianca. L’inizio del procedimento coincide con la data di protocollazione della domanda.

2. I dati acquisiti in esecuzione del presente avviso con la compilazione del modulo di manifestazione di interesse saranno utilizzati esclusivamente per gli scopi previsti dalla manifestazione di interesse e saranno oggetto di trattamento svolto con o senza l’ausilio di sistemi informatici, nel pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti.

Le aziende partecipanti, nel trasmettere i propri dati a PromoFirenze Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze, dichiara ai sensi dell’art. 13 del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 e del Codice Privacy D.lgs n. 196/2003 come modificato dal D.lgs n. 101/2018, di aver preso visione sul sito www.promofirenze.it nell’apposita sezione, dell’intera informativa al consenso del trattamento dei dati.

3. Il titolare dei dati forniti è PromoFirenze.

4. I presente avviso verrà diffusa almeno tramite sito web di PromoFirenze.

ⁱ Ai sensi del Regolamento UE n. 1407/2013 del 18 dicembre 2013, si intende per “impresa unica” l’insieme delle imprese, all’interno dello stesso Stato, fra le quali esiste almeno una delle relazioni seguenti:

- a) un’impresa detiene la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di un’altra impresa;
- b) un’impresa ha il diritto di nominare o revocare la maggioranza dei membri del consiglio di amministrazione, direzione o sorveglianza di un’altra impresa;
- c) un’impresa ha il diritto di esercitare un’influenza dominante su un’altra impresa in virtù di un contratto concluso con quest’ultima oppure in virtù di una clausola dello statuto di quest’ultima;
- d) un’impresa azionista o socia di un’altra impresa controlla da sola, in virtù di un accordo stipulato con altri azionisti o soci dell’altra impresa, la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di quest’ultima.

Le imprese fra le quali intercorre una delle relazioni di cui al precedente periodo, lettere da a) a d), per il tramite di una o più altre imprese sono anch’esse considerate un’impresa unica. Si escludono dal perimetro dell’impresa unica, le imprese collegate tra loro per il tramite di un organismo pubblico o di persone fisiche.