

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE BUY WINE E PRIMANTEPRIMA 2022

TRA

PromoFirenze Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze, con sede legale in Firenze, Piazza dei Giudici, 3 - P.IVA e C.F. 06178350841 – SDI SUBM70N, rappresentata in tal sede da Mario Casabianca, in qualità di Direttore Vicario, di seguito individuato come “PromoFirenze”;

e

_____ con sede legale a _____ (___), in via _____ n. ___ P.IVA _____, C.F. _____ – codice SDI _____ rappresentata da _____ in qualità di legale rappresentante e di seguito individuato come “Sponsor” o “Sponsor tecnico”;

entrambe di seguito individuate/i anche come “le parti”;

Premesso

Che la Regione Toscana e PromoFirenze hanno stipulato una convenzione per l'attività promozionale agroalimentare il 12/10/2016 in cui è stabilita la collaborazione tra la Regione Toscana e PromoFirenze per l'organizzazione delle attività promozionali per il settore agroalimentare in attuazione delle deliberazioni della Giunta Regionale n. 454/2016 e n. 555/2016;

Considerate le successive estensioni delle attività, derivanti dalla deliberazione della Giunta Regionale n. 613/2017, dall'accordo del 17/10/2019 fra la Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e l'ultimo accordo tra le stesse che prevede la realizzazione di iniziative di promozione nel settore agricolo ed agroalimentare della Toscana nel triennio 2021-2023, mediante PromoFirenze - Azienda Speciale della CCIAA di Firenze.

Si conviene quanto segue:

ART. 1 - OGGETTO

Oggetto del presente contratto è la sponsorizzazione tecnica relativa ad un servizio di

ART. 2 - ELEMENTI GENERALI RIFERIBILI ALLA SPONSORIZZAZIONE

Le parti individuano, ciascuna nell'ambito delle proprie strutture organizzative, unità e/o soggetti responsabili dell'esecuzione del presente contratto e delle procedure varie (amministrative, fiscali, contabili) ad esso correlate. Di ciò provvederanno a darsene reciprocamente comunicazione scritta.

ART. 3 - OBBLIGHI DELLO SPONSOR

Lo Sponsor si impegna a svolgere a proprie spese, quanto di seguito dettagliato:

I suddetti servizi saranno forniti per gli eventi che si terranno i giorni 11 e 12 febbraio, a Firenze, nei luoghi e secondo gli orari indicati da PromoFirenze. Al termine delle manifestazioni, lo Sponsor dovrà provvedere al disallestimento dell'eventuale postazione assegnata.

ART. 4 - OBBLIGHI DI PROMOFIRENZE

PromoFirenze si impegna, **sulla base del valore della sponsorizzazione e di quanto concordato, a offrire uno o più dei seguenti benefit:**

- a) Possibilità di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- b) Presenza del proprio nome/logo in tutta la comunicazione dell'evento;
- c) Logo e hyperlink all'interno del sito internet www.buy-wine.it, nella sezione sponsor;
- d) Possibilità di distribuire materiale informativo sull'azienda e/o gadget personalizzati con proprio nome /logo;
- e) Pubblicazione e condivisione notizie relative all'attività di sponsor, nei materiali interattivi dell'evento (facebook, instagram e sito web);
- f) Possibilità di richiedere invio di proprio materiale promozionale in formato elettronico (mailing) a tutti i partecipanti registrati a BuyWine e a PrimAnteprima 2022 che abbiano dato il consenso;
- g) "Desk Hospitality", uno spazio informativo presso la sede della manifestazione dove poter consegnare proprio materiale informativo ed interloquire con il pubblico presente;
- h) Partecipazione alla Networking Dinner (venerdì 11 febbraio), alla quale saranno presenti i buyer esteri partecipanti a Buy Wine;
- i) Partecipazione alla PrimAnteprima Dinner (sabato 12 febbraio), alla quale saranno presenti i giornalisti italiani e stranieri di settore, i Consorzi e gli ospiti della Regione Toscana;
- j) Esclusività tra gli sponsor nel proprio settore.

PromoFirenze non garantisce alcun risultato di ritorno pubblicitario e comunicativo per lo sponsor.

ART. 5 - VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE

5.1. Il valore della sponsorizzazione offerta dallo sponsor a favore di PromoFirenze per i servizi/forniture è pari a € _____ oltre IVA. PromoFirenze provvederà ad emettere una fattura di tale importo a titolo di sponsorizzazione (di cui € _____ per corrispettivo € _____ per iva).

5.2. Lo sponsor provvederà a fatturare in un'unica soluzione a PromoFirenze il corrispettivo per il servizio/fornitura pari a € _____ oltre IVA.

5.3. In considerazione del fatto che dal 1 gennaio 2018 l'art. 3 del D.L. 148/2017 ha esteso lo split payment anche ad altri soggetti, la fattura dovrà riportare la seguente indicazione "scissione dei pagamenti ex art. 17-ter, DPR 633/72" e verrà pagata al netto dell'IVA esposta nel documento.

5.4. La fattura elettronica dovrà contenere come numero di riferimento il codice ORF _____ e dovrà riportare il CIG: _____;

5.5. Non è ammessa compensazione tra gli importi reciprocamente dovuti, i quali devono essere pagati interamente a mezzo di bonifico bancario.

ART. 6 - RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

In ogni caso, il contratto potrà essere risolto qualora lo sponsor risulti inadempiente in modo grave in relazione agli obblighi assunti. Resta salva la facoltà di PromoFirenze di richiedere il risarcimento di eventuali maggiori danni.

ART. 7 - DURATA

Il presente contratto è valido dal momento della sottoscrizione fino a _____.

ART. 8 - SPESE CONTRATTUALI

Ogni spesa inerente e conseguente la stipulazione del presente contratto è a carico dello sponsor.

ART. 9 - RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE

Per tutte le controversie inerenti il presente contratto, è competente il Foro di Firenze.

ART. 10 - DISPOSIZIONI DI LEGGE

Per quanto non precisato nel presente accordo si applicano le disposizione di legge e regolamenti vigenti, in quanto applicabili e compatibili con il presente contratto.

Firenze, _____

PromoFirenze
Mario Casabianca

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1341 C.C. si approvano specificatamente le clausole n.: 3 (obblighi dello sponsor), 4 (obblighi di PromoFirenze), 6 (Risoluzione del contratto), 9 (risoluzione delle controversie).

PromoFirenze
Mario Casabianca
