

Allegato A

MODALITA' DI SPONSORIZZAZIONE

“BUYWINE E PRIMANTEPRIMA 2022”

“**BuyWine Toscana**” è l’evento della Regione Toscana, organizzato congiuntamente con PromoFirenze Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze, e rappresenta il più importante momento di promozione del settore enologico toscano. Considerate le dimensioni assunte nel corso degli anni, sono state create due distinte manifestazioni, a seconda degli attori coinvolti: BuyWine e Anteprime di Toscana - PrimAnteprima.

Il prossimo 11 e 12 febbraio 2022, presso il Padiglione Spadolini della Fortezza da Basso di Firenze, si svolgerà la dodicesima edizione di “**BuyWine**” (**BW**): due giorni di incontri (secondo agende prestabilite) tra 200 produttori toscani, alternati su due giorni, e circa 120 buyer internazionali, selezionati ed invitati prevalentemente da Europa e America.

Invece, sabato 12 febbraio, presso il Salone dei Cinquecento, verrà organizzata una cena inaugurale dell’ottava edizione di **Anteprime di Toscana – “PrimAnteprima”**, rivolta a giornalisti nazionali ed internazionali specializzati, oltre a vari ospiti istituzionali e non ed i Consorzi di denominazione toscani.

L’evento, nel suo complesso, si è consolidato all’estero come uno dei principali tra quelli del settore, considerate le eccellenze del territorio a cui si rivolge, riscuotendo pari attesa tra le nostre imprese, in quanto vetrina unica per incontrare un numero di buyer altamente profilati e provenienti da così tante differenti realtà.

Il sito web dedicato all’evento è www.buy-wine.it.

TIPOLOGIE DI SPONSORIZZAZIONI PREVISTE

PromoFirenze potrà accettare sponsorizzazioni di natura:

- a) **Finanziaria** (sotto forma di erogazione economica) entro la soglia massima di € 40.000,00.
- b) **Tecnica** (sotto forma di fornitura di beni, servizi o altre utilità) entro la soglia massima di €40.000,00 in valore di beni/servizi forniti anche in forma parziale.
- c) **Mista**, in parte finanziarie e in parte tecniche entro la soglia massima di € 40.000,00.

Nel caso in cui, da parte di un potenziale sponsor, pervenga a PromoFirenze una proposta spontanea di sponsorizzazione superiore ad € 40.000,00 la direzione, deliberata l'opportunità della proposta da parte dell'organo competente, predispone apposito avviso, da pubblicare con le modalità previste dalle disposizioni vigenti.

Tra i benefit possibili, da concordare con PromoFirenze sulla base del valore della sponsorizzazione:

- Possibilità di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- Presenza del proprio nome/logo in tutta la comunicazione dell'evento;
- Logo e hyperlink all'interno del sito internet www.buy-wine.it, nella sezione sponsor;
- Possibilità di distribuire materiale informativo sull'azienda e/o gadget personalizzati con proprio nome /logo;
- Pubblicazione e condivisione notizie relative all'attività di sponsor, nei materiali interattivi dell'evento (facebook, instagram e sito web);
- Possibilità di richiedere invio di proprio materiale promozionale in formato elettronico (mailing) a tutti i partecipanti registrati a BuyWine e a PrimAnteprima 2022 che abbiano dato il consenso;
- "Desk Hospitality", uno spazio informativo presso la sede della manifestazione dove poter consegnare proprio materiale informativo ed interloquire con il pubblico presente;
- Partecipazione alla Networking Dinner (venerdì 11 febbraio), alla quale saranno presenti i buyer esteri partecipanti a Buy Wine;
- Partecipazione alla PrimAnteprima Dinner (sabato 12 febbraio), alla quale saranno presenti i giornalisti italiani e stranieri di settore, i Consorzi e gli ospiti della Regione Toscana;
- Esclusività tra gli sponsor nel proprio settore.

Ulteriori e specifiche modalità di visibilità possono essere proposte dallo sponsor in fase di offerta e se accettate da PromoFirenze andranno definite in sede di stipula del contratto di sponsorizzazione.

Tra le sponsorizzazioni tecniche gradite si segnalano:

- Servizio catering per PrimAnteprima Dinner – circa 200 ospiti (giornalisti italiani e stranieri di settore, i Consorzi e gli ospiti della Regione Toscana) e/o Networking Dinner – 150 ospiti (buyer esteri presenti all'evento);
- bicchieri da degustazione, glacettes, cavatappi, piatti e bicchieri biodegradabili, ecc.;
- zainetti/shopper da personalizzare con logo BW, da distribuire a buyer, produttori toscani e/o giornalisti;
- bottiglie d'acqua per incontri B2B (n. 1.000 bottiglie L 0,75 acqua minerale naturale e gassata);
- materiale ornamentale (piante, divani, ecc.);
- gadget vari (penne usb, power bank, penne, blocchi, ombrelli, ecc.).