



# L'IMPATTO DI FIRENZE ROCKS 2019 SUL SISTEMA ECONOMICO FIORENTINO E TOSCANO



Camera di Commercio  
Firenze



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio di Firenze



**FIRENZE  
ROCKS**



WORK in FLORENCE  
centuries of experience  
working with you

**LIVE NATION**



**IRPET**



CENTRO  
STUDI  
TURISTICI



Stessa metodologia utilizzata per la manifestazione 2018  
Campione di 2.233 spettatori dei quattro concerti

La pianificazione della ricerca è stata realizzata dal Centro Studi Turistici di Firenze e dall'IRPET



🎵 Risultati ottenuti dalle  
interviste dirette agli spettatori

🎵 I costi sostenuti  
dall'organizzazione

🎵 **Stima dell'impatto**, mediante il modello Input Output multi-regionale dell'Irpet, e **della produzione totale** (diretta, indiretta e indotta) attivata dalla domanda degli spettatori e degli organizzatori.

🎵 **Stima del valore aggiunto settoriale** e le unità di lavoro attivate dall'evento, al netto degli effetti prodotti fuori dalla Toscana e dall'Italia.

## GLI ARTISTI E I GRUPPI CHE SI SONO ESIBITI NEL CORSO DEI QUATTRO CONCERTI

Il 2 giugno (fuori dal programma previsto dal Firenze Festival Rocks 2019), concerto degli **Imagine Dragons** (preceduti sul palco da **Jake Bugg** e **Fil Bo Riva**), unica tappa europea del loro tour.

Oltre 52 mila spettatori

13/06

**TOOL** - unica data in Italia



**THE SMASHING PUMPKINS**  
**DREAM THEATER**  
**SKINDRED... and more**

15/06

**EDDIE VEDDER** - per la 2° volta a Firenze



**GLEN HANSARD**  
**NOTHING BUT THIEVES**  
**THE STUTS ... and more**

14/06

**ED SHEERAN**



**SNOW PATROL**  
**ZARA LARSSON**  
**MAT SIMONS ... and more**

16/06

**THE CURE** - unica data in Italia



**SUM41**  
**EDITORS**  
**BALTHAZAR ... and more**

# 171.848 spettatori ufficiali

(-12,7% rispetto al 2018)



13/06

La prima giornata del festival, con i **Tool** headliner, **gli spettatori totali** sono stati **41.637**, dei quali il **6,3%** (pari a 2.633) di **stranieri**, il **16,2%** (6.727) **toscani** e il **77,5%** di provenienti dal **altre regioni italiane** (32.277 spettatori).

14/06

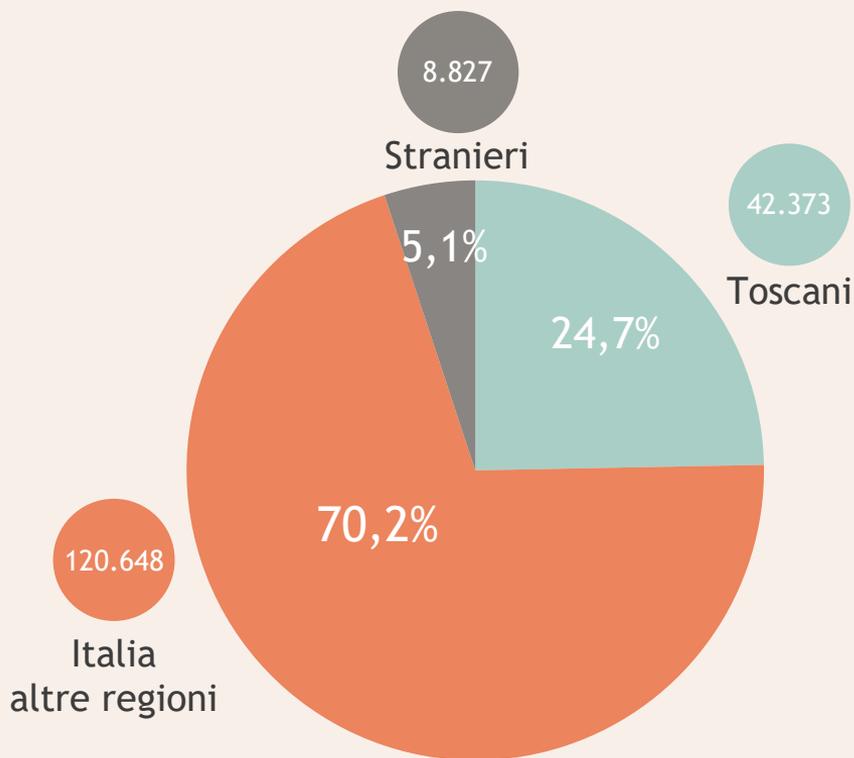
Il **14 giugno**, protagonista **Ed Sheeran**, è stato in assoluto il concerto con il maggior numero di **spettatori - 62.080 -** di cui il **3,5%** (pari a 2.144) di **stranieri**, il **67,5%** (41.931) di **italiani** provenienti da **altre regioni** e il **29%** di **toscani** (18.005).

15/06

Il **15 giugno** è stata la volta di **Eddie Vedder**. **30.480** gli **spettatori** ufficiali, di cui il **7%** (2.145) **stranieri**, il **69,4%** (21.146) **italiani** di **altre regioni** e il **23,6%** (7.189) **toscani**.

16/06

Il **16 giugno**, con i **The Cure** headliner, gli **spettatori** sono stati **37.651**, di cui il **5,1%** (1.905) **stranieri**, il **67,2%** (pari a 25.294) di **altre regioni italiane** e il **27,8%** (10.452) **toscani**.



- I toscani che hanno assistito ai quattro concerti sono il 24,7% del totale.
- Il 70,2% di spettatori (120.648) sono arrivati da altre regioni italiane. Emilia Romagna (19,5%), Lombardia (18,2%), Lazio (13,1%), Veneto (10,5%), Piemonte e Campania (entrambe con il 5,8%).
- Gli spettatori giunti dall'estero sono il 5,1% (8.827 contro i 7.778 del 2018 pari al 3,9%). Ben l'80,8% dai Paesi europei; le provenienze più numerose da Regno Unito, Svizzera, Germania, Francia, Spagna, Slovenia, San Marino, Croazia e Irlanda.
- Per i Paesi extraeuropei i valori più elevati per statunitensi, israeliani, brasiliani, australiani e canadesi.
- Complessivamente sono state censite 89 differenti provenienze da Paesi esteri.

A photograph of a concert scene. In the foreground, a large crowd of people is visible, many with their hands raised. In the background, a performer stands on stage with arms outstretched, illuminated by bright spotlights. The overall atmosphere is energetic and vibrant.

# IL PROFILO DEGLI SPETTATORI I RISULTATI DELL'INDAGINE DIRETTA



- ✓ 57% gli spettatori di sesso femminile
- ✓ Età media 32 anni: la fascia più rappresentativa è fra i 31 ed i 60 anni (49,3%); la fascia 20-30 è al 37,6%, quella fino a 20 anni si ferma all'12,9%
- ✓ Gli spettatori erano prevalentemente in gruppo di amici o in coppia

*Dai risultati non emerge un profilo prevalente di spettatore tipo, ma al contrario una certa eterogeneità. Ciò dimostra come la manifestazione costituisca una «proposta» sostanzialmente idonea a più target di spettatori*

per Ed Sheeran il 14 giugno un pubblico più giovane (media 27 anni), il 16 giugno, hanno assistito al concerto dei The Cure, spettatori con età più elevata (oltre 35 anni di media)

Con chi	Firenze	Altro provincia	Altro Toscana	Altro Italia	Estero	Totale
Da solo	15,4	16,4	6,9	8,0	6,8	8,7
In coppia	26,8	38,2	29,1	33,7	44,7	33,3
Con famiglia	10,1	16,4	16,0	11,9	13,6	12,5
Con amici	47,7	29,1	47,6	46,0	34,8	45,2
Gruppo organizzato	0,0	0,0	0,4	0,4	0,0	0,3
Totale	100	100	100	100	100	100



### MEZZO DI TRASPORTO UTILIZZATO PER ARRIVARE A FIRENZE (PER PROVENIENZA) - VAL.%

Mezzo di trasporto	Altro provincia	Altro Toscana	Altro Italia	Estero	Totale
Auto propria	<b>73,2</b>	<b>74,0</b>	50,1	10,5	<b>52,0</b>
Auto a noleggio	0,0	0,0	0,6	3,8	0,6
Camper/roulotte	0,0	0,0	0,6	2,3	0,6
Pullman	0,0	7,9	<b>16,4</b>	5,3	<b>14,1</b>
Treno	12,5	14,4	<b>29,0</b>	15,0	<b>25,6</b>
Aereo	0,0	0,0	3,0	<b>62,4</b>	5,8
Moto	7,1	3,6	0,2	0,0	0,9
Altro (Autobus, tramvia, auto amici)	7,1	0,0	0,0	0,8	0,3
Totale	100	100	100	100	100

*L'auto propria è il mezzo più utilizzato, anche se la scelta del treno è al 25% circa. Elevata la quota di chi è arrivato in pullman (di linea o charter), mentre l'aereo è stato scelto soprattutto da spettatori stranieri*

### MEZZO DI TRASPORTO UTILIZZATO PER ARRIVARE AL CONCERTO (PER PROVENIENZA) - VAL.%

Mezzo di trasporto	Firenze	Altro provincia	Altro Toscana	Altro Italia	Estero	Totale
Auto/Camper	17,9	18,2	10,9	11,2	9,1	11,8
Taxi	0,7	0,0	0,0	1,6	10,6	1,7
Moto/Scooter	17,2	5,5	2,2	0,1	0,0	2,0
Bicicletta	9,3	1,8	1,1	1,4	0,0	2,0
Tramvia	17,2	21,8	36,7	37,9	28,0	<b>35,0</b>
Bus/Navetta	9,3	5,5	2,9	5,9	17,4	<b>6,4</b>
A piedi	28,5	47,3	46,2	41,9	34,8	<b>41,1</b>
Totale	100	100	100	100	100	100

*Oltre il 41% ha raggiunto l'Arena del Visarno a piedi. I mezzi di linea urbani superano il 41% (erano al 31% nel 2018 – l'uso della tranvia passa dal 23,2% al 35%). Auto-moto hanno raccolto quasi il 14% delle segnalazioni*



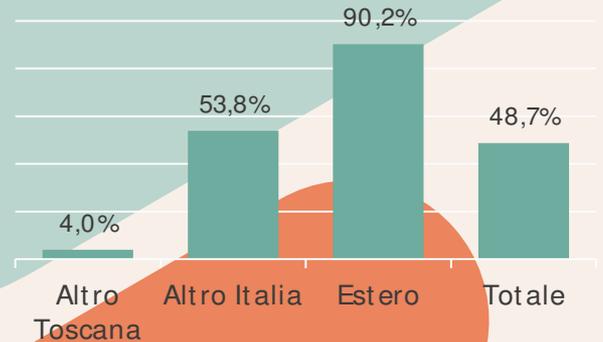
Circa la metà degli spettatori non residenti in città o comuni limitrofi si è fermato per più giorni

Non tutti hanno pernottato in città o in altra località della Toscana, ma in alcuni casi gli spettatori hanno assistito a più concerti con trasferte giornaliere da altre località della provincia, della Toscana, ma anche da Emilia-Romagna, Lazio, Umbria, Marche, Liguria, Veneto, ecc.

## Circa 74 mila spettatori hanno trascorso almeno un pernottamento in una località della Toscana

Si conferma l'importanza della location in cui viene organizzata la proposta e quanto sia capace di incidere sia sui risultati della manifestazione sia sui comportamenti di consumo

SPETTATORI CHE HANNO PERNOTTATO IN TOSCANA



Stabile la **durata media** dei soggiorni: **2,3 notti** (2,2 per gli italiani e 3,2 per gli stranieri).

Gli spettatori che si sono fermati almeno una notte hanno realizzato circa **169 mila pernottamenti**, di cui **144 mila di spettatori italiani (85%)** e **oltre 25 mila di spettatori stranieri (15%)**.

Oltre **46 mila i pernottamenti negli hotel**, **100 mila quelli nelle strutture extralberghiere** e **22 mila i pernottamenti presso amici-parenti**.

Le scelte di soggiorno si sono concentrate maggiormente sulla **città di Firenze**, che secondo le stime **ne avrebbe totalizzati 142 mila**, pari all'**83,7%** del totale.

Circa **99 mila spettatori** sono arrivati a Firenze esclusivamente per assistere ad uno o più concerti.

Tra questi il **45,8%**, pari a **45 mila spettatori**, si è fermato una/più notti, generando circa **102 mila pernottamenti**.

Se oltre agli spettatori dei quattro concerti di metà giugno consideriamo anche quelli del concerto del 2 giugno, la stima degli spettatori pernottanti salirebbe a **98 mila unità**, per un totale di **228 mila pernottamenti**

Il **30,3%** degli spettatori (circa **22 mila**) ha scelto gli hotel da **4 a 1 stella**

Leggermente inferiore la quota degli affittacamere o b&b.

#### TIPOLOGIA DI STRUTTURA - VAL. %

Tipologia di struttura	Val. %
Hotel	30,3
Affittacamere/B&B	29,9
Appartamento	16,7
Presso amici e parenti	11,3
Ostello	3,9
Campeggio	3,0
Agriturismo	1,8
Residence e case vacanza	1,5
Camper e aree di sosta	0,4
Altro*	1,1
Totale	100

\* Nessuna sistemazione (in auto, sul prato, su panchine)

# Firenze location ideale per il Festival Rock ... e non solo

QUANTO HA INFLUITO LA LOCATION FIRENZE NELLA SCELTA DI ASSISTERE AL CONCERTO - VAL.%

Importanza	Firenze	Altro provincia	Altro Toscana	Altro Italia	Estero	Totale
Per nulla	5,1	4,3	9,1	22,0	16,3	18,3
Poco	0,8	2,2	6,5	12,8	9,3	10,6
Sufficientemente	1,7	4,3	9,6	21,8	17,1	18,0
Molto	24,6	26,1	31,7	27,7	27,1	27,8
Moltissimo	67,8	63,0	43,0	15,7	30,2	25,2
Totale	100	100	100	100	100	100

9 spettatori su cento hanno visitato un museo o altri siti culturali della città

La percentuale sale al 20,4% tra gli spettatori che hanno pernottato e al 29,3% tra gli stranieri

Si stima siano state 15.500 le persone che hanno un museo e/o alcune mostre temporanee  
29 le istituzioni museali indicate, quasi tutte della città di Firenze



Museo/Palazzo/Monumento
Galleria degli Uffizi
Palazzo Pitti
Giardino di Boboli
Galleria dell'Accademia
Museo dell'Opera del Duomo
Santa Maria del Fiore
Palazzo Vecchio
Palazzo Medici Riccardi (mostra fotografica "Heroes, Bowie by Sukita")

# LA SPESA DEGLI SPETTATORI



**Stima della spesa media per assistere al/ai concerti, ad esclusione del biglietto di ingresso e dei costi del trasporto sostenuti fuori dalla Toscana**

**18,7 €**

Spesa dei **residenti** a Firenze o nell'area metropolitana

**53,6 €**

Spesa degli spettatori **escursionisti**

**238,6 €**

Spesa degli spettatori **turisti**

La spesa media del turista italiano è di 222,9 €

quella del turista straniero è di 367,7 €

Oltre **22,1 milioni di € la spesa complessiva** (26,7 mln nel 2018), di cui il 79,5% generata da consumi degli spettatori turisti

Circa **19 milioni di euro** sono stati riversati a **Firenze e comuni limitrofi**

La quota maggiore dei consumi si è riversata **sul sistema della ricettività (33,8%)**, oltre che sulla rete della **ristorazione e somministrazione di cibi e bevande (32%)**.

Una quota di spesa significativa è stata indirizzata verso i sistemi dei servizi di trasporto, l'acquisto dei gadget dei concerti, la rete commerciale e gli acquisti dei prodotti enogastronomici tipici.

Se consideriamo anche il concerto del 2 giugno degli Imagine Dragons possiamo stimare una spesa aggiuntiva di circa 7,5 milioni di euro, portando così il totale complessivo della spesa riversata sul territorio a 29,6 milioni di euro



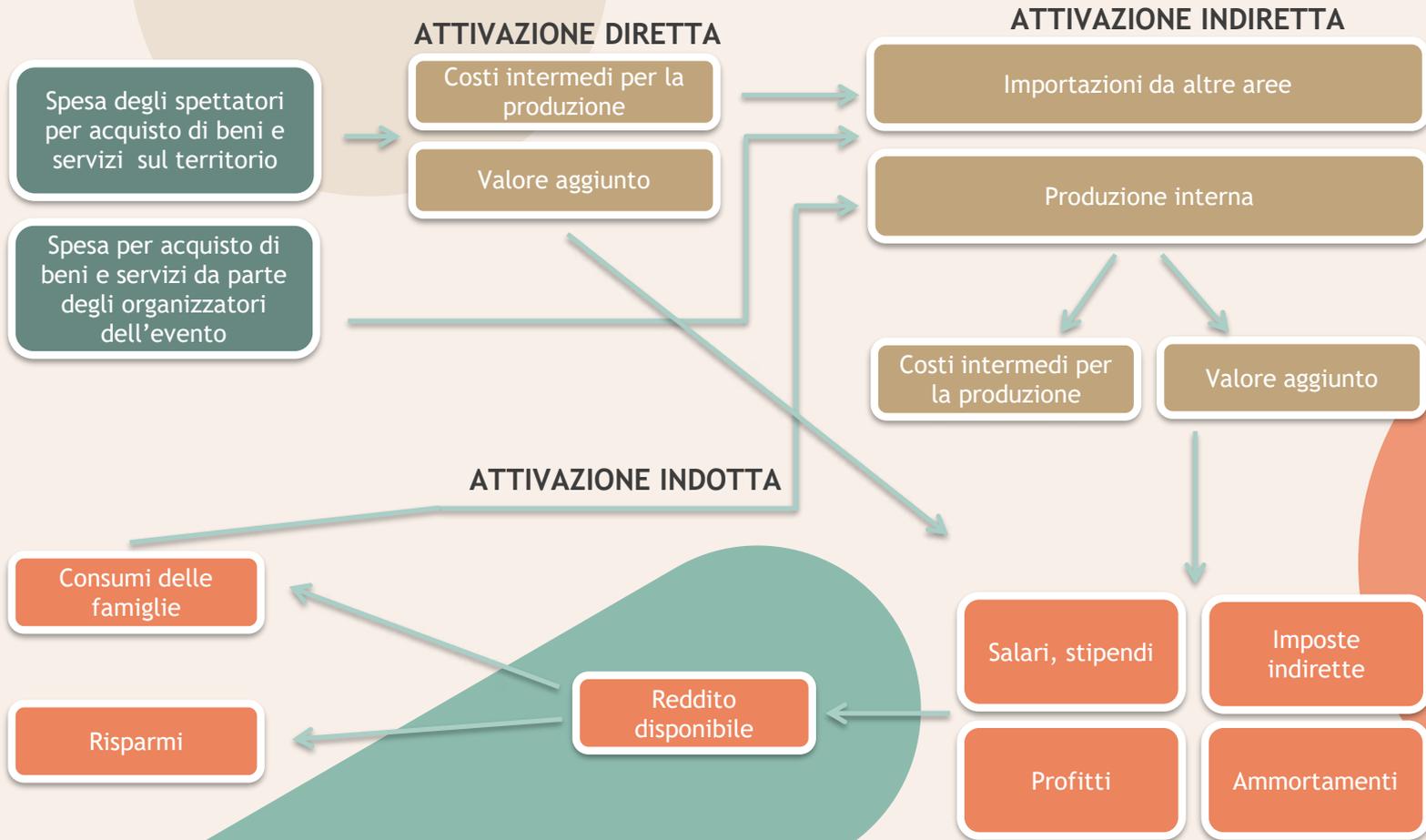
### SPESA PER SETTORE PRODUTTIVO E PER PROFILO DELLO SPETTATORE VAL. IN MIGLIAIA DI €

	Residente città - area metropolitana	Escursionista	Turista	Totale spesa	%
Ricettività	/	/	7.482,0	7.482,0	<b>33,8%</b>
Trasporto e spostamenti a Firenze	45,2	738,0	1.273,7	2.056,9	9,3%
Ristorazione, bar, gelaterie, ecc.	177,5	1.752,1	5.152,9	7.082,6	<b>32,0%</b>
Prodotti enogastronomici tipici	8,6	206,3	738,6	953,6	4,3%
Shopping/Abbigliamento, negozi, ecc.	6,4	266,2	1.123,5	1.396,1	6,3%
Ingresso musei, visite guidate, cataloghi ...	0,0	78,1	457,8	535,9	2,4%
Acquisto gadget legati al concerto	139,5	997,0	688,7	1.825,3	8,3%
Altre spese	6,9	119,7	662,8	789,4	3,6%
<b>Spesa totale degli spettatori in Toscana</b>	<b>384,2</b>	<b>4.157,5</b>	<b>17.580,0</b>	<b>22.121,7</b>	<b>100%</b>

LA RICADUTA  
ECONOMICA  
FIRENZE ROCKS  
2019



PROCESSO DI STIMA DEL VALORE  
AGGIUNTO APPLICATO DA IRPET





Dalla spesa riversata sul territorio fiorentino e toscano (22,1 milioni di Euro) il valore totale della produzione attivata sul sistema regionale è stimato in 28,6 mln di Euro (34,2 mln nel 2018)

Con riferimento al SLL Firenze, la produzione totale attivata è stimata in 21,7 mln, cioè 1 Euro di spesa ha attivato una produzione di 1,14 Euro

Per la Toscana l'effetto moltiplicatore è stato pari a 1,29

**LA PRODUZIONE TOTALE ATTIVATA DALLA SPESA DEGLI  
SPETTATORI - VAL. IN MIGLIAIA DI €**

	SLL Firenze	Resto Toscana	Totale
Produzione totale	21.689,5	6.919,5	28.6098

La stima della produzione totale attivata dalla spesa degli spettatori salirebbe a 37,3 mln di euro se includessimo anche la domanda degli spettatori che hanno assistito al concerto del 2 giugno



La produzione attivata dalla spesa degli spettatori si è distribuita tra settori differenti  
 La maggior produzione è stata attivata nel settore ricettività e ristorazione (47,6%)  
 A seguire il settore del commercio all'ingrosso e al dettaglio con una produzione di 2,4 mln di €  
 Le attività immobiliari secondo la stima avrebbero attivato una produzione di circa 2,3 mln di €

## LA PRODUZIONE TOTALE ATTIVATA IN TOSCANA DALLA SPESA DEGLI SPETTATORI PER SETTORI - VAL. IN MIGLIAIA DI €



Settori produttivi	Val. mgl €
Servizi di alloggio e ristorazione	13.605,8
Commercio all'ingrosso e al dettaglio, ecc.	2.372,0
Attività immobiliari	2.259,5
Trasporto e magazzinaggio	1.613,7
Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco	1.457,5
Altre attività di servizi	1.334,8
Attività finanziarie e assicurative	744,8
Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	722,5
Attività legali, contabilità, consulenza di gestione, ecc.	573,1
Agricoltura, silvicoltura	571,5
Attività artistiche, di intrattenimento e divertimento	506,5
Industrie tessili, abbigliamento, pelli e accessori	491,8
Altri settori	2.355,6
<b>Totale</b>	<b>28.609,5</b>

Nel sistema locale di Firenze il coinvolgimento dei settori produttivi rimane molto simile, ma con incidenze diverse. Il peso della produzione attivata nella ricettività e ristorazione sale al 57,2%; l'incidenza del "trasporto" scende al 3,3% e il peso della produzione "agroalimentare" scende all'1,2%

## LA PRODUZIONE TOTALE ATTIVATA NEL SLL DI FIRENZE DALLA SPESA DEGLI SPETTATORI PER SETTORI - VAL. IN MIGLIAIA DI €

Settori produttivi	Val. mgl €
Servizi di alloggio e ristorazione	12.416,5
Attività immobiliari	1.894,7
Commercio all'ingrosso e al dettaglio, ecc.	1.882,2
Altre attività di servizi	1.048,8
Trasporto e magazzinaggio	719,6
Attività finanziarie e assicurative	531,5
Attività artistiche, di intrattenimento e divertimento	451,5
Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	424,4
Attività legali, contabilità, consulenza di gestione, ecc.	424,4
Industrie tessili, abbigliamento, pelli e accessori	298,3
Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco	257,2
Sanità e assistenza sociale	235,5
Altri settori	1.104,7
<b>Totale</b>	<b>21.689,5</b>



Se oltre alla spesa degli spettatori consideriamo anche i costi/ricavi dell'organizzazione (esclusi compensi degli artisti e trasferimenti di redditi fuori regione) gli effetti sul territorio salgono a 36,5 milioni di euro (42,1 mln nel 2018)

LA PRODUZIONE ATTIVATA DALLA SPESA DEGLI  
SPETTATORI/ORGANIZZATORI - VAL. IN MIGLIAIA DI €

	SLL Firenze	Resto Toscana	Totale
Produzione totale	29.173,8	7.382,1	36.535,9



Dei 36,5 mln di euro di produzione complessiva attivata il 37,4% ha interessato la ricettività e la ristorazione; al secondo posto (17,0%) le attività artistiche, di intrattenimento e di divertimento

LA PRODUZIONE ATTIVATA DALLA SPESA DEGLI  
SPETTATORI/ORGANIZZATORI PER SETTORI - VAL. IN MGL DI €

Settori produttivi	Val. mgl €
Servizi di alloggio e ristorazione	13.668,8
Attività artistiche, di intrattenimento e divertimento	6.206,4
Attività immobiliari	2.551,6
Commercio all'ingrosso e al dettaglio, ecc.	2.540,7
Altre attività di servizi	1.884,4
Trasporto e magazzinaggio	1.710,6
Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco	1.482,5
Attività finanziarie e assicurative	823,2
Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	802,8
Costruzioni	785,0
Attività legali, contabilità, consulenza di gestione, ecc.	677,3
Agricoltura, silvicoltura	590,3
Altri settori	2.812,2
<b>Totale</b>	<b>36.535,9</b>

Gli effetti della produzione attivata dalla spesa degli spettatori e degli organizzatori hanno generato un Valore Aggiunto stimato in 19,7 milioni di Euro su tutto il territorio regionale, cioè il reddito generato a seguito della produzione totale sviluppatasi in Toscana, al netto delle imposte

**IL VALORE AGGIUNTO GENERATO DALL'ATTIVITÀ  
PRODUTTIVA - VAL. IN MIGLIAIA DI €**

	SLL Firenze	Resto Toscana	Totale
Produzione totale	16.223,4	3.495,4	19.718,8



Se estendiamo la stima al quinto concerto degli Imagine Dragons, il valore aggiunto generato dalle attività produttive salirebbe a 26.011,0 mln di euro

Se oltre al VA consideriamo anche il valore delle imposte sulla ricchezza prodotta, la stima indica un PIL di € 22,2 mln, di cui 18,4 mln nell'area fiorentina e circa 3,8 mln nel resto della Toscana.

Per il SLL di Firenze l'incidenza del PIL prodotto è pari allo 0,06% del totale

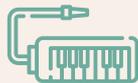
**IL PIL GENERATO DALL'ATTIVITÀ PRODUTTIVA - VAL. IN MIGLIAIA DI €**

	SLL Firenze	Resto Toscana	Totale
Produzione totale	18.369,4	3.781,4	22.150,8



La produzione attivata dal Firenze Festival Rocks 2019 ha generato effetti benefici anche sull'occupazione.

Le Unità Lavoro generate in Toscana sono stimate 383, di cui 318 nel SLL Firenze pari allo 0,08% del totale occupati dell'area fiorentina



### LE UNITÀ LAVORO GENERATE DALLA PRODUZIONE TOTALE

	SLL Firenze	Resto Toscana	Totale
Unità lavoro	318	65	383

Il contributo del  
concerto del 2 giugno  
è stimato in ulteriori  
114 unità di lavoro