



Preventivo Economico

Esercizio 2018

Preventivo Economico 2018

Si compone dei seguenti allegati:

1- Allegato G: (modello bilancio preventivo)

(previsto dall'art. 67, 1 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254)

2- Allegato G analisi dettagliata

(previsto dall'art. 67, 1 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254)

3- Relazione illustrativa del Presidente
al Preventivo Economico 2018

(previsto dall'art. 67, 2 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254)

Preventivo Economico 2018

Allegato G - Prospetto di bilancio preventivo *(previsto dall'art. 67, 1 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254)*

(allegato 1)

PROSPETTO DI BILANCIO PREVENTIVO 2018

Allegato G – previsto dall'art. 67, 1 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254

VOCI DI COSTO/RICAVO					Differenza su preconsuntivo 2017		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE		
	CONSUNTIVO ANNO 2016	PREVENTIVO ANNO 2017	PRECONSUNTIVO ANNO 2017	PREVENTIVO ANNO 2018	valore assoluto	valore %	SERVIZI ALLE IMPRESSE	DIVISIONE POLIFUNZIONALE	SERVIZI INTERNI
A) RICAVI ORDINARI									
1) Proventi da servizi	779.873	1.562.187	1.124.558	1.341.965	217.407	19%	1.091.965	250.000	-
2) Altri proventi o rimborsi	14.627	-	64.651	60.000	- 4.651	-7%	-	-	60.000
3) Contributi da organismi comunitari	201.504	194.421	197.545	170.910	- 26.636	-13%	170.910	-	-
4) Contributi regionali o da altri enti	8.587	1.829.600	1.581.208	1.304.790	- 276.418	-17%	774.790	530.000	-
5) Altri contributi	-	-	-	-	-	0%	-	-	-
TOTALE RICAVI PROPRI	1.588.941	3.586.208	2.967.962	2.877.665	- 90.297	-3%	2.037.665	780.000	60.000
6) Contributo della CCIAA in c/esercizio	1.077.619	1.000.000	767.868	1.100.000	332.132	43%	-	-	1.100.000
Totale ricavi ordinari (A)	2.666.560	4.586.208	3.735.830	3.977.665	241.835	6%	2.037.665	780.000	1.160.000
B) COSTI DI STRUTTURA									
7) Organi istituzionali	12.475	17.190	14.187	17.190	3.002	21%	-	-	17.190
8) Personale	1.653.566	1.597.218	1.518.325	1.566.386	48.061	3,17%	305.295	797.873	463.218
9) Funzionamento	393.067	352.687	370.309	485.375	115.066	31%	213.059	15.290	257.026
10) Ammortamenti e accantonamenti	33.490	16.500	14.800	11.500	- 3.300	-22%	-	-	11.500
Totale costi di struttura (B)	2.092.597	1.983.595	1.917.621	2.080.451	162.830	8%	518.354	813.163	748.934
C) COSTI ISTITUZIONALI									
11) Spese per progetti e iniziative	550.916	2.574.113	1.783.718	1.881.127	97.409	5%	1.879.377	-	1.750
totale costi di struttura+costi istituzionali (B+C)	2.643.513	4.557.708	3.701.339	3.961.578	260.239	7%	2.397.731	813.163	750.684
RISULTATO GESTIONE CORRENTE (A-B-C)	23.047	28.500	34.491	16.087	- 18.404	-53%	360.067	33.163	409.316
D) GESTIONE FINANZIARIA									
12) Proventi finanziari	1.267	1.500	424	1.500	1.076	253%	-	-	1.500
13) Oneri finanziari	184	1.500	81	1.500	1.419	1759%	-	-	1.500
Risultato della gestione finanziaria	1.084	-	344	-	- 344	-100%	-	-	-
E) GESTIONE STRAORDINARIA									
14) Proventi straordinari	131.690	1	89.173	1	- 89.172	-100%	-	-	1
15) Oneri straordinari	91.763	1	626	1	- 625	-100%	-	-	1
Risultato della gestione straordinaria	39.927	-	88.547	-	- 88.547	-100%	-	-	-
AVANZO/DISAVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO	138.954	28.500	123.382	16.087	- 107.295	-87%	360.067	33.163	409.316
Imposte sul reddito dell'esercizio	46.352	28.500	43.082	16.087	- 26.995	-63%	-	-	16.087
DISAV./AVANZO DELL'ESERC. DOPO LE IMPOSTI	92.602	0	80.300	0	- 80.299	-23235902%	360.067	33.163	393.229

Preventivo Economico 2018

Allegato G - Analisi dettagliata

(previsto dall'art. 67, 1 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254)

(allegato 2)

VOCI DI COSTO/RICAVO					Differenza su preconsuntivo 2017		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE		
	CONSUNTIVO ANNO 2016	PREVENTIVO ANNO 2017	PRECONSUNTIVO ANNO 2017	PREVENTIVO ANNO 2018	valore assoluto	valore %	SERVIZI ALLE IMPRESSE	DIVISIONE POLIFUNZIONALE	SERVIZI INTERNI
A) RICAVI ORDINARI									
1) Proventi da servizi	779.873	1.562.187	1.124.558	1.341.965	217.407	19%	1.091.965	250.000	-
Prodotti C/Vendite	-	-	-	-	-	0%	-	-	-
Prestazioni di servizi	667.356	1.562.187	1.124.558	1.341.965	217.407	19%	1.091.965	250.000	-
Analisi, incarichi, attività e ricerche laboratorio	110.304	-	-	-	-	0%	-	-	-
Rimanenze finali magazzino	2.213	-	-	-	-	0%	-	-	-
2) Altri proventi o rimborsi	14.627	-	64.651	60.000	- 4.651	-7%	-	-	60.000
Ricavi e Proventi Vari	14.627	-	64.651	60.000	- 4.651	-7%	-	-	60.000
3) Contributi da organismi comunitari	201.504	194.421	197.545	170.910	- 26.636	-13%	170.910	-	-
4) Contributi regionali o da altri enti	8.587	1.829.600	1.581.208	1.304.790	- 276.418	-17%	774.790	530.000	-
Progetti Regione e altri Enti Pub	8.587	1.249.600	1.006.208	774.790	- 231.418	-23%	774.790	-	-
Progetti da Sistema Camerale	584.350	580.000	575.000	530.000	- 45.000	-8%	-	530.000	-
5) Altri contributi	-	-	-	-	-	0%	-	-	-
TOTALE RICAVI PROPRI	1.588.941	3.586.208	2.967.962	2.877.665	- 90.297	-3%	2.037.665	780.000	60.000
6) Contributo della CCIAA in c/esercizio	1.077.619	1.000.000	767.868	1.100.000	332.132	43%	-	-	1.100.000
Contributo CCIAA per l'attività istituzionale	1.077.619	1.000.000	997.868	1.100.000	102.132	10%	-	-	1.100.000
Contributo CCIAA per attività delegate	-	-	-	-	-	0%	-	-	-
Contrib.ordin.CCIAA c/impianti	-	-	230.000	-	-	-	-	-	-
Contributo CCIAA a c/Impianti	-	-	230.000	-	230.000	-100%	-	-	-
Totale ricavi ordinari (A)	2.666.560	4.586.208	3.735.830	3.977.665	241.835	6%	2.037.665	780.000	1.160.000

VOCI DI COSTO/RICAVO					Differenza su preconsuntivo 2017		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE		
	CONSUNTIVO ANNO 2016	PREVENTIVO ANNO 2017	PRECONSUNTIVO ANNO 2017	PREVENTIVO ANNO 2018	valore assoluto	valore %	SERVIZI ALLE IMPRESSE	DIVISIONE POLIFUNZIONALE	SERVIZI INTERNI
B) COSTI DI STRUTTURA									
7) Organi istituzionali	12.475	17.190	14.187	17.190	3.002	21%	-	-	17.190
8) Personale	1.653.566	1.597.218	1.518.325	1.566.386	48.061	3,17%	305.295	797.873	463.218
Retribuzioni	1.173.075	1.150.047	1.093.016	1.127.936	34.920	3%	221.430	580.762	325.744
Oneri Previdenziali	372.291	357.218	338.017	348.764	10.746	3%	66.208	171.060	111.496
Oneri Inail	4.712	5.966	5.245	4.873	- 372	-7%	1.006	2.387	1.480
Accantonamento T.F.R.	88.605	83.987	82.047	84.813	2.766	3%	16.651	43.664	24.498
Indennità Fine Rapp.esercizio in corso	12.735	-	-	-	-	0%	-	-	-
TFR Fondi Previdenza Integrativa	2.148	-	-	-	-	0%	-	-	-
Altri costi del personale	-	-	-	-	-	0%	-	-	-
9) Funzionamento	393.067	352.687	370.309	485.375	115.066	31%	213.059	15.290	257.026
Prestazioni di servizi	331.883	303.387	323.677	416.798	93.121	29%	188.782	15.290	212.726
Spese di manutenzione	35.082	25.500	27.119	26.000	- 1.119	-4%	-	-	26.000
Altri oneri di gestione	26.103	23.800	19.513	42.577	23.064	118%	24.277	-	18.300
10) Ammortamenti e accantonamenti	33.490	16.500	14.800	11.500	- 3.300	-22%	-	-	11.500
Ammort.immobilizz. Immateriali	-	1.000	-	500	500	0%	-	-	500
Ammort.immobilizz. Materiali	11.545	5.000	4.300	2.500	- 1.800	-42%	-	-	2.500
Svalutazione crediti	21.945	3.500	3.500	3.500	-	0%	-	-	3.500
Fondi spese future	-	7.000	7.000	5.000	- 2.000	-29%	-	-	5.000
Totale costi di struttura (B)	2.092.597	1.983.595	1.917.621	2.080.451	162.830	8%	518.354	813.163	748.934

VOCI DI COSTO/RICAVO	CONSUNTIVO ANNO 2016	PREVENTIVO ANNO 2017	PRECONSUNTIVO ANNO 2017	PREVENTIVO ANNO 2018	Differenza su preconsuntivo 2017		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE			
					valore assoluto	valore %	SERVIZI ALLE IMPRESSE	DIVISIONE POLIFUNZIONALE	SERVIZI INTERNI	
C) COSTI ISTITUZIONALI										
11) Spese per progetti e iniziative	550.916	2.574.113	1.783.718	1.881.127	97.409	5%	1.879.377	-	1.750	
Materie Prime	9.970	-	-	-	-	0%	-	-	-	
Rimanenze Iniziali di Magazzino	6.555	-	2.213	-	2.213	-100%	-	-	-	
Servizi Commerciali	525.934	2.534.613	1.771.035	1.868.877	97.842	6%	1.868.877	-	-	
Spese per missioni	8.061	38.000	10.020	11.500	1.480	15%	10.000	-	1.500	
Spese per trasporti e dazi	396	1.500	449	750	301	67%	500	-	250	
totale costi di struttura+costi istituzionali (B+C)	2.643.513	4.557.708	3.701.339	3.961.578	260.239	7%	2.397.731	813.163	750.684	
RISULTATO GESTIONE CORRENTE (A-B-C)	23.047	28.500	34.491	16.087	- 18.404	-53%	360.067	- 33.163	409.316	
D) GESTIONE FINANZIARIA										
12) Proventi finanziari	1.267	1.500	424	1.500	1.076	253%	-	-	1.500	
13) Oneri finanziari	184	1.500	81	1.500	1.419	1759%	-	-	1.500	
Risultato della gestione finanziaria	1.084	-	344	-	- 344	-100%	-	-	-	
E) GESTIONE STRAORDINARIA										
14) Proventi straordinari	131.690	1	89.173	1	- 89.172	-100%	-	-	1	
15) Oneri straordinari	91.763	1	626	1	- 625	-100%	-	-	1	
Risultato della gestione straordinaria	39.927	-	88.547	-	- 88.547	-100%	-	-	-	
AVANZO/DISAVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO	138.954	28.500	123.382	16.087	- 107.295	-87%	360.067	- 33.163	409.316	
Imposte sul reddito dell'esercizio	46.352	28.500	43.082	16.087	- 26.995	-63%	-	-	16.087	
IRAP	1.372	5.200	4.745	5.090	345	7%	-	-	5.090	
IRES	44.980	23.300	38.337	10.997	- 27.340	-71%	-	-	10.997	
DISAV./AVANZO DELL'ESERC. DOPO LE IMPOSTI	92.602	0	80.300	0	- 80.299	-23235902%	360.067	- 33.163	393.229	

Preventivo Economico 2018

Relazione illustrativa del Presidente al Preventivo Economico 2018

(previsto dall'art. 67, 2 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254)

(allegato 3)

RELAZIONE ILLUSTRATIVA DEL PRESIDENTE AL PREVENTIVO ECONOMICO 2018

(ARTICOLO 67 DEL DPR 2 novembre 2005, n. 254)

ORIENTAMENTI STRATEGICI PER LA PREVISIONE 2018

1. Premessa

I provvedimenti normativi nazionali (D.l. 24 giugno 2014, n. 90, convertito in legge 11 agosto 2014, n. 114) hanno previsto uno scenario per le Camere di Commercio che implica la riduzione progressiva del Diritto annuale. La riduzione già attuata in conformità della suddetta norma nella misura del 35% per il 2015 e del 40% per il 2016, ha subito un ulteriore decremento sino a raggiungere il 50% nel 2017.

Il mutevole contesto normativo che investe le Camere di Commercio, ed il summenzionato taglio del diritto annuale, vanno ovviamente ad impattare anche sulle risorse disponibili per l'Azienda Speciale.

L'assenza di indirizzi definitivi da parte del Governo in merito agli assetti ed alle attribuzioni del Sistema Camerale perdurata sino a poco tempo fa, è stata affrontata dalla Camera fiorentina anche mediante l'assegnazione all'Azienda di una serie di nuove attività della stessa Camera sia per far fronte alla notevole riduzione di personale occorsa negli ultimi anni, sia per recuperare attività sinora esternalizzate.

Il 2018 vedrà l'Azienda operare nei locali della sede della Camera di Commercio completamente rinnovata. Il trasloco sarà effettuato prima della fine dell'anno anche se alcune operazioni sono già state avviate. In detta sede l'Azienda si troverà a gestire anche gli spazi destinati alla prestazione di servizi di promozione e ad eventi che, in modo consistente, riguarderanno la promozione delle tecnologie digitali nell'ambito del progetto PID (Punto Impresa Digitale) del Sistema Camerale.

Il bilancio di previsione 2016, approvato dai competenti organi camerali, (comprensivo di tutti i costi: personale, indiretti e diretti) prevedeva un trasferimento camerale, a fronte del piano di attività 2016, pari a € 1.500.000 in conto esercizio ed ulteriori € 700.000 (per un importo complessivo pari a € 2.200.000) per l'esecuzione delle attività assegnate all'Azienda speciale (Delibera di Giunta n. 163 del 13 ottobre 2015).

Il preventivo 2017 prevedeva un contributo camerale per € 1.000.000 per le attività di promozione, € 450.000 per attività amministrative della Camera di commercio, € 40.000 per l'organizzazione e promozione della Global Pound Conference, attività facente parte delle iniziative svolte dall'ufficio mediazione internazionale e nazionale, € 10.000 per le spese promozionali delle iniziative svolte dal medesimo ufficio, € 80.000 per l'evento BTO, per un totale di € 1.580.000.

Il preventivo 2018 evidenzia un trasferimento camerale per € 1.100.000 per le attività di promozione, € 450.000 per attività amministrative della Camera di commercio, € 80.000 per l'evento BTO, per un totale di € 1.630.000.

Come è noto il bilancio di previsione ha natura economica a norma degli articoli 66 e 67 del DPR 2 novembre 2005, n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio".

2. Scenario di riferimento

Nel 2018 si prevede un contesto internazionale ancora debole. Il principale aspetto di incertezza riguarda la lunghezza della nota fase recessiva che sta interessando ancora alcuni paesi, peraltro ora complicata dalle perduranti tensioni politiche internazionali. A questo quadro di incertezza, si dovrà valutare il possibile protrarsi delle misure restrittive attuate dalla Russia in import e la gestione delle politiche internazionali da parte della presidenza statunitense. Gli USA nell'arco del 2016 e del 2017 sono stati uno dei mercati in maggiore ripresa per l'economia delle produzioni fiorentine e toscane, grazie alla rinnovata fiducia dei consumatori americani, così come piccoli segnali incoraggianti si sono percepiti anche da Giappone e Corea del Sud.

Per quanto riguarda invece il contesto europeo, si sono confermati i valori di interscambio economico espressi nell'anno precedente. Germania, Francia e Regno Unito hanno mantenuto un ruolo di primaria importanza affermandosi come mercati storicamente attenti alle nostre produzioni. In generale è atteso un andamento positivo, ma in assestamento per le esportazioni; si tratta comunque di una dinamica sostenuta ed in grado di fornire un buon apporto alla crescita complessiva.

Per quanto riguarda il contesto fiorentino e toscano, anche per il 2018, si confermano i segnali positivi precedente biennio 2016-17, seppur in assenza di un deciso traino assicurato dalla domanda internazionale o dalla domanda interna, priva di particolari slanci. In particolare, preme rilevare il sensibile aumento di addetti diffuso a quasi tutti i comparti produttivi ed in particolare alla manifattura. Nel complesso si tratta di un quadro che, seppur positivo, non sana ancora i passivi provocati dalla lunga recessione trascorsa.

Le esportazioni nette continuano ad essere l'unico baluardo in grado di respingere gli effetti più negativi della fase recessiva ancora in atto.

In questo contesto la riorganizzazione a livello regionale degli organismi territoriali dedicati allo sviluppo economico potrebbe migliorare l'efficienza, l'efficacia e l'economicità dell'azione promozionale a favore delle PMI contribuendo ad accelerare la ripresa che si intravede all'orizzonte. In questa ottica si è pervenuti ad un primo accordo con l'Ente regionale per la promozione congiunta delle imprese dei settori vitivinicolo ed agroalimentare che consentirà la realizzazione di molte delle iniziative del Piano attività 2018.

In attesa che i tempi siano maturi per procedere ad una più precisa definizione del ruolo e delle finalità da assegnare all'Azienda Speciale, è stata già attivata una riorganizzazione interna, di attività e personale, che ha consentito all'azienda di pareggiare il divario tra costi di struttura complessivi e ricavi propri.

3. Attività assegnate dalla Camera di Commercio (Delibera di Giunta n. 163 del 13 ottobre 2015)

Premessa fondamentale al piano 2018 delle attività, è il completo mutamento di prospettiva sollecitato dalla Camera di Commercio in merito alla necessità dell'Azienda di ridurre, progressivamente, il peso delle attività di promozione agevolata dell'internazionalizzazione delle imprese. Tale cambio di approccio riveste un'importanza centrale nella disamina delle strategie e le dinamiche del prossimo esercizio.

Nel 2018 l'Azienda continuerà a svolgere progetti ed attività per la Camera di Commercio.

Dette attività sono assegnate in conformità alle disposizioni di cui alla legge 29 dicembre 1993, n. 580, decreto legislativo 15 febbraio 2010, n. 23, che prevede, all'art. 1, comma 5, che le Camere possano attribuire alle aziende speciali il compito di realizzare iniziative funzionali al perseguimento delle proprie

finalità istituzionali e del proprio programma di attività, assegnando alle stesse le risorse finanziarie e strumentali necessarie. Coerentemente alle suindicate disposizioni, lo Statuto dell'Azienda, all'art. 3 (finalità) prevede, oltre alle funzioni specifiche assegnate all'Azienda, l'attuazione di ogni altra attività delegata dalla Camera di Commercio per il perseguimento delle sue finalità istituzionali.

- **Servizio di mediazione internazionale (Florence International Mediation Chamber)**

Le attività per il 2018 dell'ufficio mediazione (nazionale ed internazionale) saranno le seguenti:

Il Servizio di Mediazione/Conciliazione nazionale

Questa attività, ancora da verificare in relazione alla summenzionata riforma del Sistema camerale nella sua versione definitiva, si ritiene che possa rimanere di competenza delle camere di commercio in regime di "libero mercato", mediante accordi e convenzioni con gli altri soggetti che sul territorio svolgono questa stessa attività.

Al momento si prevede di portare avanti le procedure che vengono presentate all'Organismo e di operare al fine d'incrementarne il numero.

Le attività riguardano poi il controllo sulla banca dati degli arbitri dell'Organismo camerale, la verifica dei pagamenti, la rendicontazione degli arbitri, ecc.

La Camera di Commercio di Firenze è, e rimarrà nel 2018, Organismo di composizione delle crisi da sovra indebitamento.

FIMC (Florence International Mediation Chamber)

L'attività riguarda la promozione del servizio per le mediazioni internazionali.

Altri progetti

L'ufficio mediazione seguirà in maniera specifica i procedimenti di mediazione in materia ambientale, in merito alla quale sono stati avviati contatti e collaborazioni con altri soggetti ed istituti a livello nazionale ed internazionale che si occupano di tale materia. Inoltre è in procinto di essere attivata la Convenzione che la Camera di Commercio andrà a breve a sottoscrivere con l'Ordine dei Giornalisti, per le mediazioni in materia di diffamazione a mezzo stampa.

- **Ampliamento funzioni informative e promozionali della Sezione Regionale Albo Gestori Ambientali triennio 2016-2018**

Il progetto prevede un incremento del supporto informativo e formativo per le imprese iscritte all'Albo. Già nel 2016 e 2017 PromoFirenze ha fornito il proprio supporto alla Sezione Regionale dell'Albo Gestori Ambientali, impegno finalizzato a promuovere l'attività dell'Albo a favore delle imprese in particolare sulle discipline ambientali cui sono sottoposte.

Nel 2018 si proseguirà quanto avviato, in modo da divulgare in modo capillare la conoscenza sull'argomento presso le imprese e più in generale presso i diversi attori coinvolti a vario titolo.

L'attività si concretizzerà nelle azioni seguenti:

- formazione delle imprese sul territorio attraverso seminari e convegni svolti su temi di portata più ampia ed anche su aspetti molto specifici;
- formazione degli organi di controllo attraverso degli incontri specifici finalizzati anche a facilitare l'interpretazione della normativa ed a rendere fruibili i dati a disposizione dell'Albo;
- azioni finalizzate al miglioramento del sistema della raccolta/conferimento dei RAEE (Rifiuti da Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche), svolte anche mettendo in relazione i vari attori del sistema, sia a livello istituzionale, sia privato.
- approfondimento del tema del trasporto transfrontaliero anche quale eventuale opportunità di business per le imprese del territorio.
- formazione ai giovani sui c.d. "green jobs" quale opportunità di lavoro.

- Nel 2018 PromoFirenze continuerà ad occuparsi inoltre del **Servizio di rilascio dispositivi firma digitale e carte cronotachigrafiche**.
Il servizio prevede lo svolgimento di attività istruttoria e di sportello per il rilascio e il rinnovo di CNS (Carta Nazionale dei Servizi) e tachigrafiche (per autotrasporto). Vi sono poi attività correlate allo sportello quali la fornitura di informazioni sugli argomenti trattati, la gestione del magazzino dei supporti digitali con restituzione dei dispositivi mal funzionanti, la corrispondenza con la Certification Authority, la gestione della corrispondenza, la consegna del materiale ai Registration Authority Officer (RAO) e la gestione delle fasi necessarie al conferimento dei mandati di “incaricato alla registrazione”.
- Si conferma inoltre il servizio di **supporto al Registro Imprese**.
Le attività prevedono servizi di informazione all’utenza da organizzare ed erogare sia a voce sia on-line mediante l’uso di testi, apparecchiature informatiche, software, posta elettronica ed altro, e supporto alle attività di organizzazione del servizio per favorire il miglioramento delle procedure.
Si svolgono inoltre attività istruttorie finalizzate all’accertamento, con verifica ed elaborazione, di procedure e adempimenti di legge. L’attività è svolta anche on-line.
- Si conferma per l’esercizio 2018 infine anche il supporto per i servizi correlati al **Sistema Pubblico di Identità Digitale (SPID)** di InfoCert, gestito in collaborazione sempre con la Camera.

4. Servizi alle imprese 2018

Per quanto attiene l’attività svolta per la promozione delle imprese, così come nel 2017, PromoFirenze terrà conto di quelle che sono le linee guida della riforma del sistema camerale e l’interpretazione delle stesse sotto il profilo dell’applicazione pratica in particolare per ciò che attiene l’internazionalizzazione. La riforma, in particolare, prevede delle variazioni che incidono sulla tipologia e le modalità di servizi erogabili rispetto a come sono stati forniti alle imprese fino ad oggi. In tal senso si attende il possibile intervento del Ministero dello Sviluppo Economico che ridefinendo i servizi che il sistema delle Camere di commercio (e delle corrispettive aziende speciali) è tenuto a fornire sull’intero territorio nazionale e gli ambiti prioritari di intervento con riferimento alle funzioni promozionali.

Per lo sviluppo delle iniziative dovrà tenersi ancora in considerazione lo sforzo che è stato richiesto per la ristrutturazione aziendale durante l’anno 2016, che ha visto l’attivazione della necessaria riorganizzazione, finalizzata alla gestione dei nuovi servizi di cui al precedente punto 3, che ha avuto un diretto effetto sull’operatività del personale, fortemente ridotto ancora nel 2017 anche per cessazioni e aspettative.

Da segnalare, per l’importanza correlata al programma delle attività 2018, la proroga della convenzione per la collaborazione con l’Assessorato alle politiche agricole e forestali della Regione Toscana, convenzione, si ricorda, sottoscritta a seguito di una riunione tecnica tenutasi presso la sede di Unioncamere Toscana lo scorso 14 giugno 2016, ove lo stesso sistema camerale toscano ha indicato PromoFirenze quale soggetto idoneo alla realizzazione ed organizzazione congiunta insieme alla Regione delle iniziative e degli eventi promozionali previsti dai piani deliberati dalla Regione Toscana stessa nel settore agroalimentare. Questo ha accreditato ancora una volta PromoFirenze quale soggetto esperto e al contempo fortemente operativo, che svolge il proprio ruolo come organismo strumentale della Camera di commercio di Firenze così come definito dall’art. 2, comma 5, della legge 29 dicembre 1993, n. 580, così come modificata dal decreto legislativo 15 febbraio 2010, n. 23, a sostegno della competitività del sistema economico del territorio verso i mercati esteri.

Tutto ciò considerato, l'Azienda continuerà a concentrare i propri sforzi e le risorse assegnate dalla Camera soprattutto su iniziative e servizi che siano capaci di generare anche un cofinanziamento.

L'Azienda continuerà dunque ad impegnarsi nello sviluppo di servizi per la crescita delle imprese del territorio nel quadro suddetto, cercando di utilizzare tutti gli strumenti tradizionalmente impiegati:

Le Fiere

Le manifestazioni fieristiche sono un veicolo di promozione che resta fondamentale per le imprese. In passato PromoFirenze presentava ogni anno un ventaglio di selezionate iniziative, alcune collaudate ed altre più sperimentali, alla platea imprenditoriale di riferimento, adottando di volta in volta diverse formule di tariffazione agevolata. A partire dallo scorso anno, la Regione ha chiesto il supporto di PromoFirenze, in virtù della summenzionata convenzione, per le manifestazioni fieristiche proposte. In particolare, per l'annualità 2018 sono previste: Prowein (Dusseldorf) – settore vino, Cibus (Parma) e Summer Fancy Food (New York) – settore food.

Il ruolo svolto dall'Azienda avrà carattere prevalentemente operativo/amministrativo, per la gestione gli aspetti organizzativi ed amministrativi con gli enti fiera, la contrattualizzazione ed il supporto alle aziende partecipanti.

Gli Incoming ed i servizi per le Associazioni ed i Consorzi

Si tratta di una tipologia di iniziative in cui PromoFirenze può mettere a disposizione la propria esperienza, la propria rete di contatti e le proprie risorse umane per strutturare attività promozionali a favore anche di soggetti esterni, ovvero altre Camere di Commercio, Associazioni di categoria e Consorzi.

Gli incoming, a differenza delle missioni, si sono confermati eventi sempre più graditi per la compagine aziendale del territorio, e non solo. Negli ultimi anni sono infatti nate diverse collaborazioni con altri enti del sistema camerale italiano che hanno individuato in PromoFirenze un partner privilegiato cui appoggiarsi per realizzare eventi congiunti.

Questo tipo di iniziativa si rivolge ad un settore o comparto produttivo ben definito e prevede la selezione e l'invito di operatori commerciali esteri, di Paesi particolarmente interessanti, al fine di organizzare incontri diretti con le aziende italiane. Se per le attività produttive (ad es. agroalimentare, moda, ecc.) si predispone una sala con postazioni per appuntamenti fra le parti, secondo un'agenda predefinita, la formula dell'incoming si presta con grande soddisfazione al turismo. In questo specifico settore, le controparti estere coinvolte (solitamente tour operator), oltre ad effettuare i classici incontri b2b in sala, hanno la possibilità di conoscere l'offerta ricettiva del territorio (alberghi, strutture extra alberghiere, ristoranti, servizi turistici come guide, bus operators, ecc.) e scoprire la destinazione attraverso i tour culturali e tematici che hanno lo scopo di trasmettere agli operatori autentiche esperienze di viaggio, affinché i tour operator esteri partecipanti siano in grado di creare e promuovere pacchetti di viaggio al loro ritorno.

PromoFirenze è stata tra i primi soggetti del sistema della promozione internazionale a recepire l'istanza delle imprese che, vista la profonda crisi, incontrano sempre maggiori difficoltà a spostarsi fisicamente sui mercati esteri (vedi la flessione delle missioni commerciali) e per questo modificano i propri investimenti promozionali riducendo altre attività a favore proprio degli incoming. Quest'ultimi, come tutte le altre attività promozionali, saranno erogati dietro corresponsione di una quota di adesione da parte dei partecipanti. Per il 2018 si prevede di realizzare attività di incoming solo in ambito turistico.

Altre iniziative di promozione

Tra le necessità che manifesta il territorio in cui si muove PromoFirenze in maniera costante, vi è quella di incrementare le opportunità di attrazione di operatori economici. Per raggiungere questo obiettivo, e contemporaneamente dare a PromoFirenze la possibilità di vendere i propri servizi e accrescere la propria visibilità, una delle strade intraprese, soprattutto nel corso dell'ultimo anno, è stata quella di proporre o collaborare ad eventi collettivi di medio-grandi dimensioni, che possano contribuire ad apportare vantaggi all'intero indotto economico del territorio. In particolare sono stati promossi eventi di filiere in cui il ruolo della produttività toscana e fiorentina sia riconosciuto a livello internazionale.

Il più importante di questi progetti è sicuramente Buy Tourism Online, da dieci anni condotto congiuntamente dalla Camera di Commercio (e PromoFirenze) con l'Agenzia della Regione Toscana (oggi

Toscana Promozione Turistica) e Fondazione Sistema Toscana. Un evento nato per fornire ad operatori turistici, esperti di marketing ed amministratori pubblici, gli strumenti per migliorare le performance delle loro strutture e la promozione del loro territorio sul web, attraverso un programma di seminari con speaker selezionati in tutto il mondo.

Sempre nell'ottica di promuovere eventi collettivi di medio-grandi dimensioni su settori del territorio consolidati, è intervenuto il rinnovo della convenzione sottoscritta con la Regione Toscana – Assessorato all'Agricoltura, di cui sopra, con la quale è stata affidata nuovamente a PromoFirenze, a seguito del successo riscosso nell'edizione del 2017, l'organizzazione congiunta del Buy Wine in Tuscany e delle Anteprime 2018, evento di promozione del settore enologico toscano al quale saranno invitati ed ospitati buyer internazionali attentamente selezionati e giornalisti del settore.

La manifestazione si comporrà di tre momenti:

- Buy Wine (Firenze, 9-10 febbraio 2018), due giorni di incontri tra 215 imprese toscane del settore vino e altrettanti buyer esteri, provenienti indicativamente per il 40% da mercati vicini (Paesi UE e area Mediterraneo) e per il 60% da realtà più lontane;
- Educational Tour (11-12 febbraio 2018), due giorni di visite dei buyer presso i principali territori di produzione del vino toscano, in collaborazione con i Consorzi del vino;
- Anteprime di Toscana (10-17 febbraio 2018), otto giorni di visite di circa 150 giornalisti (indicativamente 60% italiani e 40% stranieri) presso le sedi dei Consorzi del territorio per la presentazione delle produzioni vitivinicole.

Tra gli eventi che rientrano in questo ambito, si può collocare anche Firenze Rocks, per il quale è stata richiesta la collaborazione di PromoFirenze anche per l'anno 2018, dopo la positiva esperienza del 2017, quando è stato coordinato l'intervento, con il contributo delle Associazioni di Categoria del territorio, di una selezione di aziende artigiane e del settore food&beverage (Eccellenze Rock), in grado di accogliere e soddisfare le richieste degli spettatori presenti all'ippodromo del Visarno in occasione di quattro date di concerti che hanno raggiunto circa 50.000 presenze al giorno.

Ancora in fase di avvio, si considerano le richieste di supporto pervenute a PromoFirenze per la "Firenze Marathon" (novembre 2018 – 10.000 partecipanti) e per la Fiera "Firenze Libro Aperto" (ottobre 2018 – 26.000 spettatori paganti), eventi questi che rientrerebbero a pieno titolo negli obiettivi prefissati dal tavolo sul turismo stagionalizzato, per il quale l'Azienda sarebbe appunto chiamata ad intervenire.

Anche nel 2018, quindi, PromoFirenze presterà attenzione a tematiche innovative, di potenziale interesse per il territorio, che possano tradursi in eventi concreti per le aziende.

I servizi SAS

Le attività del 2018 prevedranno eventualmente anche lo svolgimento dei c.d. Servizi di Assistenza Specialistica (SAS). Considerata la professionalità acquisita da parte del personale di PromoFirenze ed il gradimento del servizio da parte delle aziende che ne hanno usufruito, si cercherà, compatibilmente con le indicazioni della riforma, di supportare per quanto possibile le aziende e le istituzioni, attraverso attività di orientamento verso i mercati esteri di loro interesse, al fine di permettere la selezione di operatori in target o ricercare opportunità di sviluppo di rapporti commerciali o industriali.

I SAS sono nati dall'esigenza di singole aziende o raggruppamenti di queste verso determinati mercati. Tali servizi si articolano in varie fasi, l'una propedeutica all'altra. A seguito di un'attenta analisi operata dal personale di PromoFirenze, si valuta l'effettiva opportunità di penetrazione commerciale in una determinata area geo economica per il richiedente. Se emergono indicazioni positive, il passo successivo è quello di condividere con l'azienda/cliente il percorso previsto dal servizio stesso, allo scopo di poter contare sulla sua completa condivisione. A conclusione dell'erogazione del servizio, che di solito consiste nella ricerca di controparti commerciali o industriali, o anche nella risoluzione di problematiche specifiche connesse ad un determinato Paese (aspetti contrattuali, economici, doganali, legali, certificativi, ecc.), l'impresa viene monitorata, sia nell'immediato, allo scopo di verificarne la soddisfazione percepita, sia in

un secondo momento, dopo un periodo di 3-6 mesi, per comprendere se sono stati conclusi eventuali accordi con controparti estere.

Una menzione particolare merita il servizio a favore di musei “minori” del territorio per l’individuazione di pari strutture all’estero, interessate ad ospitare mostre temporanee, attraverso un’azione di mappatura già avviata nel 2016 e proseguita nel 2017. I primi sviluppi di questo progetto potrebbero vedersi nel corso del 2018, in quanto si attendono alcune risposte a seguito del lavoro di networking svolto fino ad oggi.

La rete Enterprise Europe Network (EEN) ed i progetti cofinanziati

Rete Enterprise Europe Network (EEN) – SME2EU

Nel 2018 si entrerà nel quarto anno dell’accordo quadro 2015-2020. PromoFirenze è sempre il coordinatore della cordata “SME2EU”, con soggetti di tre regioni del centro Italia. Le attività che si realizzeranno a favore delle PMI nel 2018 riguarderanno sostanzialmente: disseminazione di informazioni sulle normative, politiche, programmi UE tramite la risposta a quesiti e l’organizzazione di eventi che si incentreranno sulle priorità stabilite per la rete Enterprise Europe Network; misurazione dell’impatto della legislazione europea sulle PMI al fine di coinvolgerle maggiormente nel processo legislativo europeo attraverso la realizzazione di consultazioni con il coinvolgimento di imprese; raccolta di problematiche riscontrate dalle PMI che operano nel Mercato Unico (Feedback Mechanism); ricerca partner in altri paesi europei per le imprese desiderose di ampliare la loro attività all’estero utilizzando il Partnering Opportunities Database (POD) della rete Enterprise Europe Network: è prevista la gestione di profili di cooperazione toscani; profili esteri e di ricerca da disseminare; gestione di manifestazioni di interesse da parte di imprese estere su profili di imprese toscane e manifestazioni di interesse da parte di imprese toscane su profili di imprese estere; promozione di eventi multisettoriali che mirano ad agevolare incontri B2B tra imprese, organizzati dalla rete nazionale e/o internazionale; rilevazione di accordi fra imprese locali ed estere (denominati Partnership Agreement-PA) e di erogazioni di servizi (denominati Advisory Outcome Services-ASO) che hanno avuto un forte impatto nel business delle aziende.

I-KAM2EU 2018

Il progetto I-KAM2EU si pone l’obiettivo di rafforzare la capacità di gestione di innovazione delle piccole e medie imprese (PMI) attraverso l’erogazione dei seguenti servizi di sostegno all’innovazione:

1. migliorare le capacità di gestione dell’innovazione attraverso una piattaforma di analisi che permette il benchmarking con le altre aziende europee (Enhancing Innovation Management Capacities of SMEs-EIMC);
2. supportare le aziende vincitrici sia della fase 1 che della fase 2 dello SME Instrument nella buona riuscita del progetto di innovazione aggiudicato (Key Account Management- KAM).

PromoFirenze, in quanto Coordinatore di SME2EU, gestisce il Contratto con la Commissione europea ed i rapporti con le altre cinque Organizzazioni Partners (Confindustria Toscana, Eurosportello Confesercenti, Camera di Commercio di Ascoli Piceno, Compagnia delle opere Pesaro Urbino, Sviluppumbria SpA) delle tre Regioni Italiane (Toscana, Marche e Umbria).

SCALEUP2EU 2018

Nell’ambito del contratto quadro EEN 2015-2020, PromoFirenze, in quanto Coordinatore di SME2EU, gestisce il Contratto con la Commissione europea, coordina e realizza le attività del progetto SCALEUP2EU che si pone l’obiettivo di supportare un numero definito di start-up con alta potenzialità di crescita (le cosiddette “scale-up companies”) attraverso un percorso di formazione e servizi volti ad uno rapido sviluppo su scala internazionale.

Le start up corrispondono a queste caratteristiche: dai 2 ai 5 anni di età, forte innovatività, pronte a scalare il mercato. Particolare attenzione viene data alla corrispondenza con i settori delle “RIS3 – Research and Innovation Strategy for Smart Specialisation” regionali.

Partecipano anche gli stakeholder interessati al coinvolgimento di aziende, all’essere eventualmente selezionati per offrire alle aziende partecipanti servizi complementari o di supporto e/o a partecipare al comitato di selezione delle aziende stesse.

Erasmus for Young Entrepreneurs – GEAR

Il progetto GEAR è finalizzato all’organizzazione di tirocini all’estero per neo imprenditori/aspiranti imprenditori, attraverso il coinvolgimento di imprese ospitanti che possano trasmettere il loro know how e contribuire così alla loro formazione sul campo. Il ruolo di PromoFirenze è incentrato nella realizzazione di azioni di formazione ed orientamento per le neoimprese che beneficeranno di un periodo di scambio all’estero e delle imprese fiorentine e/o toscane che possano a loro volta ospitare i neo imprenditori provenienti dai paesi UE. PromoFirenze, nei primi mesi del 2018, continuerà ad agire come punto di contatto del programma assistendo i nuovi imprenditori e gli imprenditori ospitanti.

Nel corso dell’esercizio si potrà inoltre presentare l’opportunità di partecipare ad altri progetti cofinanziati da parte di organismi europei, nazionali e/o regionali quali ad esempio i programmi quali COSME, HORIZON 2020, Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR), del Fondo Sociale Europeo (FSE) del Ministero Sviluppo Economico, del sistema camerale nazionale e della Regione Toscana.

Servizio Nuove imprese

Il presente servizio ha l’obiettivo principale di stimolare la nascita di nuove imprese sul territorio locale. Il sostegno agli aspiranti imprenditori si concretizza attraverso un’azione di primo orientamento e tutoraggio. Il servizio viene gestito da PromoFirenze per conto della Camera di Commercio.

Il personale dello SNI è parte del team di PromoFirenze che collabora con il personale della CCIAA sul progetto OCP, finalizzato a fornire assistenza alle grandi imprese localizzate del territorio provinciale.

Finanza

L’attività svolta ha come obiettivo quello di facilitare l’accesso al credito delle imprese attraverso il ricorso agli strumenti finanziari, di fonte UE e non, messi a disposizione da Ministeri, Regioni, Camere di commercio, ecc.

A questo obiettivo sono finalizzati i servizi di informazione, consulenza ed assistenza tecnica svolta nei confronti delle imprese di varie dimensioni ed operanti nei diversi settori economici che quotidianamente si rivolgono a PromoFirenze.

Saranno svolte attività di informazione ed assistenza tecnica per rendere tali fondi maggiormente fruibili da parte delle imprese.

Il quadro degli strumenti finanziari che potranno essere disponibili nel 2018 sono:

- agevolazioni per ricerca, sviluppo, innovazione;
- agevolazioni per l’acquisto di beni strumentali;
- agevolazioni per l’internazionalizzazione delle imprese;
- agevolazioni per l’acquisto di servizi qualificati;
- agevolazioni per l’imprenditoria giovanile e femminile;
- agevolazioni per le imprese del turismo e del commercio;
- agevolazioni per l’informatizzazione delle imprese.

Completano il quadro delle attività poste in essere dall’U.O. Finanza la formazione nelle scuole superiori della provincia di Firenze sullo start-up di impresa e sul business plan, che ogni anno viene fatta per 10 classi di istituti di scuole medie superiori della provincia di Firenze, per un totale di 80 ore di formazione, le attività seminariali svolte nell’ambito del progetto “Un ponte tra banche ed imprese”, in accordo con

circa 20 tra banche e consorzi di garanzia ed il progetto OCP, primo punto di contatto tra imprese e pubblica amministrazione.

Smart Camera – Casa delle Imprese

Entro la fine del 2017 Camera di Commercio di Firenze riporterà tutti i suoi uffici nella vecchia sede, dove nel Medioevo fu eretto il tiratoio dell'Arte della Lana attribuito ad Arnolfo Di Cambio. È il palazzo in pieno centro storico che, ristrutturato profondamente nel 1860 dopo un incendio, tutti i fiorentini associano all'istituzione. Ma il ritorno nell'edificio di 9mila metri, 80 metri per 30 fra piazza dei Giudici e piazza Mentana, non è solo una razionalizzazione e una semplificazione degli uffici, vuole anche rappresentare una sfida per la nuova Camera di Commercio 4.0.

L'immobile che si affaccia su lungarno Diaz, recuperato con un investimento di 17 milioni di euro (2,8 milioni in meno rispetto alla previsione iniziale) dopo la prima gara pubblica a Firenze e quattro anni di lavori, sarà destinato solo in parte agli uffici dell'ente; una parte consistente della superficie accoglierà una vera e propria casa delle imprese.

La riorganizzazione degli spazi ha infatti consentito di recuperare aree precedentemente non sfruttate, realizzare nuove superfici e cablare tutto l'immobile con la più performante rete per il trasferimento dati, posizionata sotto un pavimento flottante, così da adattare gli spazi alle mutevoli esigenze dell'ente e delle imprese. Un isolamento con certificazione energetica al top, l'utilizzo della domotica e l'installazione di impianti di illuminazione a led faranno risparmiare nelle utenze a Camera di Commercio di Firenze somme consistenti.

I nuovi spazi

Agli ingressi della Camera Smart e lungo i corridoi una cartellonistica digitale guida gli utenti nella sala o al convegno desiderato.

In particolare, la nuova casa delle imprese ha potenzialmente (in tutto o in parte) a disposizione:

- Un auditorium a gradoni nell'area centrale del piano terra (che si affaccia direttamente su lungarno Diaz) con 287 poltroncine e un soppalco utilizzabile per regia e doppia cabina di traduzione, il foyer distribuito su due spazi e un bar. Si tratta della sala conferenza più grande del centro storico della città.
- Tre sale conferenze (più la sala giunta) di capienza minore: una al primo piano di 95 metri quadri, modulabile, con davanti un'area riservata alle tv e una sala stampa permanente e due al secondo piano di 80 metri quadri ciascuna e sempre modulabili.
- Dieci sale riunioni di varie dimensioni personalizzabili dalle aziende secondo la tecnologia del digital signage: otto al piano terreno, due al primo piano.
- L'area scenografica della Borsa Valori al piano terreno di 270 metri quadri con accesso diretto da piazza Mentana utilizzabile per eventi, mostre, installazioni, cene, sfilate.
- Il camminamento all'altezza del lucernario utilizzabile per mostre di arti grafiche.
- Il piano sotterraneo utilizzabile come percorso museale ed espositivo, valorizzato dal ritrovamento durante i lavori di resti medievali visibili: i reperti dell'antico tiratoio per colorare la lana, un pozzo e una fornace.
- Ristorante con terrazze (di cui una panoramica) all'ultimo piano e accesso esclusivo dall'esterno.
- Parcheggio sotterraneo con accesso da via dei Saponai (unico edificio pubblico in centro ad esserne dotato).

Le opportunità

L'idea della casa delle imprese prevede che Camera di Commercio di Firenze gestisca direttamente, anche attraverso l'azienda speciale PromoFirenze, questi spazi per metterli a disposizione delle imprese di Firenze e non solo.

L'auditorium, attrezzato con la più moderna tecnologia, può essere proposto come l'unica sala da quasi 300 posti a due passi da piazza Signoria e dal Ponte Vecchio, perfetta anche per la traduzione simultanea e con la possibilità di vedere in live streaming su pc, tablet o smartphone gli eventi.

Le sale conferenze più piccole sono adattabili con pareti mobili secondo il numero dei partecipanti e quella del primo piano è dotata di sedie appositamente studiate per i workshop con ribalta appoggia tablet/computer e presa di corrente. Anche qui c'è la possibilità di seguire i seminari in live streaming.

Le sale con digital signage sono una novità assoluta a Firenze, con pochi altri esempi in qualche capitale europea: si tratta di aree di lavoro perfettamente adattabili, dai loghi sugli schermi alle attrezzature interne, alle richieste di imprenditori e professionisti, che possono affittarle anche per una sola ora per riunioni. La centralità del luogo e l'attrezzatura al top ne possono fare area ambita per chi è di passaggio a Firenze, necessita di una sede prestigiosa, comoda o terza per incontri d'affari.

Nell'area della Borsa Valori a parte i singoli eventi è possibile organizzare una Casa delle eccellenze che promuova, a rotazione, il miglior artigianato del territorio in modo semplice, accogliente ed elegante, secondo l'esperienza di successo maturata per Expo2015.

Gli spazi serviranno anche per promuovere i progetti triennali sui quali Camera di Commercio di Firenze si è impegnata, ovvero PID e alternanza scuola-lavoro, e gli altri legati all'innovazione come Eccellenze in digitale e Crescere in digitale.

La prenotazione degli spazi della Camera di Commercio di Firenze 4.0 può essere fatta semplicemente attraverso un'app, curata da SiCamera insieme a Infocamere, che garantisce anche la possibilità di vedere in live streaming gli eventi che si svolgono nell'auditorium o nelle sale conferenza più piccole. Per le sale digital signage, l'app può dare l'opportunità di precaricare loghi e altri banner che l'azienda ha intenzione di utilizzare durante l'incontro. L'applicazione consente, inoltre, di utilizzare alcuni dei principali servizi camerale tradizionali.

Servizi PID – Punto Impresa Digitale e Alternanza Scuola Lavoro

Il Consiglio Camerale ha approvato con delibera del 4/4/2017 n.2, i progetti triennali "Punto Impresa Digitale" e "Servizio di orientamento al lavoro e alle professioni".

PID

Il "digitale" è un elemento sempre più centrale nello sviluppo economico e sociale di ogni paese. L'Italia si colloca ad un poco lusinghiero 25° posto secondo l'indice DESI (Digital Economy and Society Index, indice composito della Commissione Europea che sintetizza indicatori rilevanti sulle performance digitali dell'Europa e traccia l'evoluzione delle competitività digitale dei vari paesi). Il digitale quindi non costituisce più un semplice strumento tecnologico volto all'aumento dell'efficienza, ma ridefinisce sempre più spesso i modelli di business, creando nuovi attori, rimuovendo barriere settoriali e geografiche, disintermediando gli operatori esistenti.

Per maggiori informazioni si veda: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>

La diffusione della cultura digitale in tutti gli ambiti ed in tutte le imprese, indipendentemente dalle dimensioni, è un elemento cruciale per lo sviluppo economico del paese. Il Piano Industria 4.0, l'Agenda Digitale e gli altri programmi nazionali/regionali, rappresentano il quadro di riferimento nell'ambito del quale nasce "Punto Impresa Digitale" (PID). Le Camere di Commercio, grazie alla loro presenza capillare sul territorio, possono creare quella rete di prossimità, o "ultimo miglio", in grado di diffondere efficacemente iniziative e servizi volti a stimolare la digitalizzazione delle imprese.

La Camera di Commercio di Firenze ha aderito al progetto triennale del sistema camerale "Punto Impresa Digitale". Tale progettualità è finanziata con parte (60%) delle risorse aggiuntive derivanti dall'incremento del 20% del diritto annuale richiesto alle imprese del territorio. Nel corso dell'anno 2017 sono state avviate le attività progettuali previste nell'ottica del raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- Valutazione del grado di maturità digitale delle imprese, attraverso colloqui con personale specializzato e grazie a tool di autovalutazione;

- Aumento della competitività delle imprese sfruttando le potenzialità offerte dal digitale
- Assistenza alle imprese finalizzata alla concreta implementazioni di interventi, attraverso la messe in contatto con la rete dei competence centre e dei partner tecnologici e l'eventuale affiancamento di un mentor;
- Condivisione di conoscenze tra imprese e attività collaborative presso i PID.
- Diffusione di informazione specifica (es. Piano Industria 4.0);
- Diffusione delle conoscenze sugli aspetti giuridici (es. protezione proprietà intellettuale) ed etici legati alla digitalizzazione;
- Creazione di un ecosistema, assieme ai competence centre, ai partner tecnologici e ad altri soggetti pubblico/privati finalizzato a favorire l'innovazione digitale;
- Miglioramento della comprensione del fenomeno della digitalizzazione delle MPMI grazie all'analisi delle informazioni "di ritorno" dai PID camerale.

Grazie al progetto, presso ciascuna Camera di Commercio verrà creato un Punto Impresa Digitale (PID), specializzato in materia e integrato nell'organizzazione dell'Ente. I 60 punti saranno strutturati in rete al fine di massimizzare le competenze. Alla presenza fisica sarà ovviamente affiancata quella online, attraverso la realizzazione di siti specializzati, forum, community etc.

In ciascuno dei PID saranno presenti risorse umane con competenze digitali approfondite, materiali (locali e attrezzature), immateriali (quali materiali video, banche dati etc.) e quant'altro necessario alla realizzazione dei servizi "base". Allo stesso tempo i PID si avvarranno di una rete di partner (competence centre, DIH di Confindustria e RE.TE, università, associazioni di categoria etc.) cui verranno indirizzate le imprese per i servizi tecnologici maggiormente specializzati.

Presso la Camera di Commercio di Firenze potranno essere così operativi due livelli di formazione:

- a) uno basilare, per una prima alfabetizzazione delle imprese meno strutturate, svolto dal PID;
- b) un secondo livello per un'informazione di approfondimento rivolto a imprese che fanno già del digitale un proprio "asset", svolto sulla base di accordi con i Digital Innovation Hub delle associazioni a livello regionale e provinciale.

Ogni Camera di Commercio organizzerà autonomamente la struttura del proprio PID, al fine di garantire il raggiungimento degli obiettivi. Sulla base delle linee guida fornite da Unioncamere si possono individuare alcune figure fondamentali:

- Digital Leader: il coordinatore del PID, responsabile della struttura;
- Digital coordinator: funzionari camerale (o di aziende speciali) con esperienza nei servizi per l'innovazione che presidiano il rapporto con le imprese. Svolgono l'assessment iniziale e si rapportano con il network;
- Digital promoter: sviluppano azioni di promozione (simile a "crescere in digitale");
- Digital mentor: esperto selezionato dalla struttura nazionale che offre gratuitamente supporto e consulenza in materia alla MPMI.

In sintesi, i servizi del PID possono essere così riassunti:

- A) Front-desk imprese per servizi di supporto al digitale, all'innovazione, informazioni sulle opportunità del Piano Industria 4.0 e Agenda Digitale. Analisi dati della domanda di servizi al network;
- B) Informazione, formazione e orientamento sul digitale (assessment del grado di maturità digitale);
- C) Interazione con i Competence Centre e le altre strutture partner (es. associazioni, partner tecnologici, strutture nazionali/regionali, laboratori, ITS etc.);
- D) Servizi specialistici per la digitalizzazione in collaborazione con le altre strutture del sistema Camerale e le Aziende Speciali, inclusi voucher per le imprese per la realizzazione di interventi specifici;

Per dette attività ed obiettivi la Camera di Commercio sta già coinvolgendo l'Azienda Speciale alla quale ha anche destinato, con delibera di Giunta n. 190 del 21/11/2017, risorse finanziarie per la predisposizione dei locali che ospiteranno le dette attività e per il personale dedicato.

Alternanza Scuola Lavoro

La riforma del sistema camerale ha ampliato sensibilmente le competenze in materia di orientamento al lavoro e alle professioni, mediante la collaborazione con soggetti pubblici e privati, in coordinamento con il Governo, le Regioni e l'ANPAL.

In particolare, l'art. 2, lettera e), e i commi 1, 2, 3 e 4 del D.Lgs. 219/2016 prevedono:

- la tenuta e la gestione, senza oneri a carico dei soggetti tenuti all'iscrizione, del registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro;
- la collaborazione per la realizzazione del sistema di certificazione delle competenze acquisite in contesti non formali e informali e nell'ambito dei percorsi di alternanza scuola-lavoro;
- il supporto all'incontro domanda-offerta di lavoro, attraverso servizi informativi anche a carattere previsionale volti a favorire l'inserimento occupazionale e a facilitare l'accesso delle imprese ai servizi dei Centri per l'impiego, in raccordo con l'ANPAL;
- il sostegno alla transizione dalla scuola e dall'università al lavoro, attraverso l'orientamento e lo sviluppo di servizi, in particolare telematici, a supporto dei processi di placement svolti dalle Università.

La Camera di Commercio di Firenze ha aderito al progetto triennale del sistema camerale "Servizi di orientamento al lavoro e alle professioni. Tale progettualità è finanziata con parte (40%) delle risorse aggiuntive derivanti dall'incremento del 20% del diritto annuale richiesto alle imprese del territorio. Nel corso dell'anno 2017 sono state avviate le attività progettuali previste nell'ottica del raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- **Fare incontrare domanda e offerta di alternanza e tirocini formativi**, anche attraverso attività di promozione, informazione e supporto alle imprese;
- **Favorire il placement e fare incontrare domanda e offerta di lavoro**, in particolare relativamente a laureati, diplomati e apprendisti.

Per raggiungere queste finalità, **il progetto mira a costruire**, d'intesa e in stretta collaborazione con ANPAL e CPI, **un network** in grado di collegare tutti i diversi attori (persone, scuole, imprese, agenzie per il lavoro, enti locali etc.) promuovendo e coordinando le azioni lungo tutta la filiera. I giovani avranno così maggiori opportunità e le imprese maggiore facilità di accesso a risorse e professionalità.

La Camera ha già da tempo avviato rapporti con gli stakeholders del territorio in tema di alternanza scuola-lavoro e l'obiettivo è quello di allargare ancor più la rete di soggetti direttamente coinvolti in tale tematica. All'interno di questo network il sistema camerale è in grado di svolgere un ruolo primario, mettendo a disposizione un patrimonio ampio e articolato di informazioni, strutturato nel corso degli anni. In particolare sono ad oggi fruibili il **Registro delle Imprese**, il **Sistema Informativo Excelsior**, il **Registro dell'Alternanza Scuola Lavoro** e l'attività di molteplici Osservatori in materia.

Il progetto "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni" prevede una serie di **servizi aggiuntivi** rispetto a quelli già realizzati dal sistema camerale (e già coperti dal diritto annuale).

Innanzitutto la realizzazione di una **nuova piattaforma di matching** aperta al mondo delle imprese ed al mondo dell'alternanza (studenti, persone in cerca di lavoro, scuole etc.)

Il sistema sarà in grado di:

Gestire telematicamente le richieste di alternanza scuola – lavoro, stage, tirocini da parte delle imprese e la disponibilità dei giovani a prendervi parte;

Compilare, gestire e rendere disponibili on line i curricula dei candidati, sulla base di format prestabiliti;

Gestire telematicamente le richieste di competenze professionali da parte delle imprese interessate, consentendo la ricerca autonoma.

Inoltre verranno **erogati contributi, anche per l'anno 2018**, rivolti alle MPMI che attiveranno percorsi di alternanza scuola lavoro. I contributi prevedranno un importo medio di € 800,00 ad impresa, da erogare attraverso bandi pubblici.

Il personale camerale, oltre a gestire la piattaforma di matching e l'erogazione dei voucher, promuoverà l'intero sistema per rendere effettivo il sistema dell'Alternanza in Italia.

Sempre nell'ambito della promozione dell'alternanza scuola-lavoro verrà altresì rafforzata l'azione di diffusione della cultura economica e di impresa e dell'orientamento alle professioni nelle scuole medie superiori, attraverso progetti formativi ad hoc, per i quali è prevista la collaborazione con il MIUR – Ufficio scolastico regionale per la Toscana, con la città Metropolitana e realizzati grazie anche alla Consulta delle Libere Professioni.

Anche per le attività ed obiettivi suesposti la Camera di Commercio sta già coinvolgendo l'Azienda Speciale alla quale ha anche destinato, con la medesima delibera di Giunta n. 190 del 21/11/2017, risorse finanziarie per il personale dedicato.

COMMENTO ALLE VOCI DEL PREVENTIVO ECONOMICO 2018

La predisposizione ed il contenuto del preventivo economico per l'esercizio 2018 sono conformi a quanto disposto dagli artt. 66 e 67 del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 ed al relativo prospetto allegato "G".

Per quanto attiene al "Quadro di destinazione programmatica delle risorse", in conformità con quanto disposto dall'art. 8, comma 2, del DPR 254/2005 e dalla Circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612/C del 26/07/2007, si sono tenute in considerazione le finalità istituzionali dell'Azienda così come integrate dalla Camera di Commercio.

RICAVI

A) RICAVI ORDINARI

L'ammontare del fatturato previsto è pari a € 2.877.665 e consta di quattro categorie: proventi da servizi per un valore di € 1.341.965, altri proventi o rimborsi per un valore di € 60.000, contributi da organismi comunitari per un valore di € 170.910, contributi regionali o altri enti per un valore di € 1.304.790.

1) Proventi da servizi

La previsione dei proventi da servizi è pari a € 1.341.965 con un incremento del 19% rispetto al valore di preconsuntivo del 2017, dovuto principalmente alla prevista attivazione dei servizi correlati alla già menzionata Smart Chamber (sale e auditorium), oltre alla proroga della convenzione siglata con la Regione Toscana – Assessorato all'Agricoltura (settore "Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione") nell'ambito della quale PromoFirenze è stata individuata come ente organizzatore di alcuni eventi importanti nel 2018, quali Buy Wine e alcune fiere internazionali per le quali è previsto un contributo regionale.

La previsione indicata, valutata al fine di consentire una sostenibilità economico-finanziaria dell'azienda, potrà scontare gli effetti congiunturali relativi agli andamenti dei mercati ed agli eventi internazionali, così come avvenuto nell'esercizio in corso.

La somma indicata si riferisce principalmente ai ricavi derivanti dall'attività di organizzazione e coordinamento dei suddetti eventi.

Come in passato la previsione comprende anche i corrispettivi inerenti l'erogazione dei Servizi di Assistenza Specialistica, le quote di Aziende che partecipano ai progetti, anche attraverso alcune convenzioni stipulate con Enti ed Associazioni di categoria, l'attività svolta per l'attrazione dei flussi turistici e servizi di assistenza alle imprese per la presentazione di domande di finanziamento su misure e strumenti di finanza agevolata.

Si ricorda che la somma indicata non comprende gli introiti derivanti dalle attività amministrative assegnate dalla Camera di commercio, così come per il progetto BTO, i quali trovano collocazione nella voce *Progetti e attività Sistema Camerale*, ad eccezione del trasferimento finanziario di € 250.000, oltre € 55.000 per IVA, a fronte delle prestazioni di supporto al progetto di ampliamento delle funzioni informative e promozionali della Sezione Regionale Albo Gestori Ambientali, iscritto alla voce *Prestazioni servizi settore ambiente*.

2) Altri proventi o rimborsi

Lo stanziamento previsto pari a € 60.000 si riferisce al rimborso degli oneri di personale distaccato presso altri enti.

3) Contributi da organismi comunitari

Lo stanziamento previsto pari a € 170.910 si riferisce ai contributi attesi per la realizzazione di progetti approvati ed in corso di svolgimento. In particolare si tratta del contributo per lo sportello europeo parte della rete degli EEN (Enterprise Europe Network) nell'ambito del Consorzio SME2EU di cui PromoFirenze è il Coordinatore.

4) Contributi regionali o da altri enti

Lo stanziamento previsto pari a € 1.304.790 si riferisce per € 774.790 a contributi erogati dalla Regione Toscana nell'ambito della suddetta convenzione sottoscritta con l'Assessorato all'Agricoltura e per € 530.000 alle attività assegnate dalla Camera di commercio per l'anno 2018. Interamente iscritte alla voce *Progetti e attività Sistema Camerale*, quest'ultime sono così composte: € 150.000 per le attività correlate al Servizio di rilascio dispositivi firma digitale e carte cronotachigrafiche; € 150.000 per le attività di Contact center/informazioni Registro Imprese - REA – Artigianato e attività istruttorie finalizzate agli adempimenti di legge sempre per il Registro Imprese; € 150.000 per la promozione internazionale del Florence International Mediation Chamber; € 80.000 per la collaborazione all'organizzazione della manifestazione fieristica Buy Tourism Online.

5) Altri contributi

Non sono previsti stanziamenti relativi a contributi di tipo diverso dai precedenti.

6) Contributo della Camera di Commercio in c/esercizio

Lo stanziamento previsto per il 2018 è pari a € 1.100.000 e si riferisce alla realizzazione delle attività in programma e di quelle contingenti che potranno trovarvi copertura.

Come previsto dal 6° comma dell'art. 72 del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 sulla gestione del bilancio, il contributo sarà erogato dalla Camera di Commercio sulla base delle esigenze di liquidità dell'Azienda.

COSTI

B) COSTI DI STRUTTURA

7) Organi istituzionali

Lo stanziamento è previsto in € 17.190. L'importo si riferisce ai compensi e rimborsi spese spettanti ai Revisori dei Conti e di quelle per le eventuali missioni (nei limiti previsti dalle vigenti disposizioni) degli Amministratori che, ove richieste da singole iniziative, potranno essere sostenute sul relativo stanziamento.

La previsione nel suo complesso rispetta i limiti imposti dalla normativa vigente.

8) Personale

Lo stanziamento complessivo per il 2018, pari a € 1.566.386, presenta un incremento del 3% rispetto al preconsuntivo 2017, derivante sostanzialmente da incrementi contrattuali.

La previsione (tenendo in considerazione i part-time come frazione di unità) si riferisce a n. **30,33 unità** (n. 32 dipendenti, compreso il personale a tempo determinato, su una dotazione organica approvata per n. 65) dei quali:

- n. 32 impiegati, di cui:
 - 5 quadri: di cui 1 part-time al 82,5%;
 - 6 I° livello: di cui 1 part-time al 92,5%, 1 part-time al 90% e 1 part-time al 72,5%;
 - 6 II° livello;
 - 13 III° livello: di cui 1 part-time al 75%, 1 al 87,5%, 1 al 80%, 1 al 90%, 1 al 62,5%;
 - 1 Capo servizio redattore senior del CCNL Giornalisti;
 - 1 dirigente.

Detto stanziamento complessivo si riferisce: € 1.127.936 per retribuzioni lorde comprensive dei ratei delle mensilità aggiuntive, di incentivi, di una modesta quota di compenso per lavoro straordinario; € 353.637 ad oneri sociali; € 84.813 al T.F.R. di competenza.

Tutti gli istituti suddetti saranno gestiti in conformità alla normativa vigente ed agli indirizzi della Camera di Commercio.

9) Funzionamento

Trattasi delle voci di spesa inerenti il funzionamento della struttura. Lo stanziamento, pari a € 485.375 presenta un incremento del 31% rispetto alla previsione di chiusura dell'anno in corso. L'incremento è

principalmente dovuto alla nuova attività di gestione delle sale nell'ambito della Smart Camera – Casa delle imprese.

Nel dettaglio:

- **Prestazione di servizi**, per € 416.798. Si tratta dei costi per l'acquisizione di beni e servizi necessari al funzionamento della struttura quali, ad esempio, le utenze, le assicurazioni, il condominio, le spese per il patrocinio legale in giudizio, per smaltimento rifiuti, i servizi per la gestione del personale e l'amministrazione, le pulizie, le spese per i servizi bancari e postali, ed altre. Sono parte integrante le spese di formazione anche obbligatoria.
- **Spese di manutenzione** – lo stanziamento previsto, pari a € 26.000. Si tratta delle spese previste per la manutenzione ordinaria dei beni mobili (attrezzature, impianti, ecc.) e per i software. L'importo stanziato potrà utilizzarsi anche per manutenzioni di software in uso che necessitano di aggiornamenti.
- **Altri oneri di gestione** – Lo stanziamento previsto è pari a € 42.577. Sono ricomprese nella previsione: imposte e tasse deducibili, comprensive della TARI (Tariffa Rifiuti e Servizi), ed altre spese, quali cancelleria, abbonamenti per pubblicazioni di settore, spese di rappresentanza, prodotti per l'antinfornistica e igienici, imposte e tasse deducibili, materiale di consumo per ufficio, arrotondamenti abbuoni e sconti, perdite su cambi.

10) Ammortamenti e Accantonamenti

Si tratta delle quote:

- di ammortamento dell'esercizio delle immobilizzazioni materiali ed immateriali determinata sulla base del piano di ammortamento dei beni acquisiti negli anni precedenti
- di accantonamento di fondi istituiti per far fronte ad eventuali spese impreviste;

Lo stanziamento, previsto per € 11.500, è attribuito integralmente alla Divisione Servizi Interni. Si riferisce a:

- ammortamenti, € 3.000, di immobilizzazioni (mobili ed arredamenti da ufficio, hardware, attrezzature, impianti, software);
- accantonamenti, € 8.500, per rischi diversi.

C) COSTI ISTITUZIONALI

11) Spese per Progetti e Iniziative

Si tratta delle spese che saranno sostenute direttamente per l'esecuzione dell'attività istituzionale. Lo stanziamento, pari a € 1.881.127. Risulta un incremento del 5% rispetto alla previsione di chiusura dell'anno 2017.

Circa il "quadro di destinazione programmatica delle risorse", riferibile alle Divisioni in cui si articola l'Azienda, si possono evidenziare:

- **Servizi alle imprese**

La somma indicata per complessivi € 1.879.377 è quella prevista per la realizzazione delle iniziative relative al programma di attività della Divisione. Si tratta sostanzialmente di:

- Fiere e Incoming;
- Progetti vari;
- Servizi di Assistenza Specialistica;
- Gestione delle sale nell'ambito del progetto Smart Camera – Casa delle imprese;
- Attività formativa/informativa ed espositiva;
- Progetti approvati ed in corso di realizzazione.

In dettaglio:

- **Servizi Commerciali** - per un importo complessivo di € 1.868.877 nel quale si evidenziano soprattutto tutte le spese di logistica relative ai progetti ed iniziative, noleggi spazi e attrezzature, traduzioni, viaggi per aziende ed operatori;
- **Spese per missioni** - si tratta della previsione di rimborso di eventuali spese sostenute dal personale per trasferte e/o missioni quali, ad esempio, quelle di soggiorno, di viaggio, di spostamento sul posto, ecc., per un importo di € 10.000;
- **Spese per trasporti e dazi** – previste per l'importo di € 500.

- **Servizi Interni**

La somma è indicata per € 1.750 ed in dettaglio comprende:

- **Spese per missioni** - si tratta della previsione di rimborso di eventuali spese sostenute dal personale per trasferte e/o missioni quali, ad esempio, quelle di soggiorno, di viaggio, ecc., per un importo di € 1.500.
- **Spese per trasporti e dazi** - previste per l'importo di € 250.

D) GESTIONE FINANZIARIA

Sono previsti € 1.500 sia nei proventi, per interessi attivi e oscillazione cambi, che negli oneri finanziari, per perdite su cambi.

E) GESTIONE STRAORDINARIA

È previsto € 1 sia per i proventi e gli oneri straordinari stanziato a titolo di memoria.

AVANZO/DISAVANZO ECONOMICO DELL'ESERCIZIO

Il risultato operativo, determinato prima delle imposte, dato dalla differenza tra il totale dei ricavi ordinari (Totale (A), pari a € 3.977.665, e il totale dei costi (Totale (B+C)), pari a € 3.961.578, è costituito da un avanzo economico ammontante a € 16.087.

IRAP

La somma indicata per € 5.090 è stata stimata considerando la base imponibile costituita dal risultato di esercizio aumentato delle riprese fiscali, ed infine considerando le deduzioni previste. Il valore potrà subire delle oscillazioni derivanti dall'effettivo risultato che sarà conseguito.

IRES

La somma è indicata per € 10.997. Anche in questo caso è stata stimata considerando la base imponibile costituita dal risultato di esercizio aumentato delle riprese fiscali. Il valore potrà subire delle oscillazioni derivanti dall'effettivo risultato che sarà conseguito.

In ogni caso il complessivo stanziamento si ritiene sufficiente alla copertura degli oneri fiscali

DISAVANZO/AVANZO ECONOMICO DELL'ESERCIZIO (DOPO LE IMPOSTE)

La previsione di chiusura dell'esercizio, scontate le imposte, risulta in pareggio.

PIANO DEGLI INVESTIMENTI

Alla data di redazione del presente Preventivo economico non sono previsti investimenti in immobilizzazioni da finanziare con il contributo camerale. Nel corso dell'esercizio, in relazione all'andamento della gestione aziendale, si potrà destinare parte del contributo camerale in c/esercizio ad investimenti per l'acquisto di beni strumentali necessari all'attività ordinaria.

Firenze, 4 dicembre 2017

Il Presidente
(Claudio Bianchi)

