



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze



PromoFirenze

BILANCIO CONSUNTIVO
Esercizio 2016

Bilancio Consuntivo 2016

Si compone dei seguenti allegati:

1. Relazione illustrativa di gestione (articolo 68 del DPR 2 novembre 2005, n. 254)
2. Stato patrimoniale (Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254)
3. Conto economico (Allegato H al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254)
4. Nota integrativa al Bilancio 2016
5. Bilancio ex artt. 2423 e seguenti del Codice civile
6. Partitari clienti e fornitori
7. Grafici

INDICE

RELAZIONE ILLUSTRATIVA DI GESTIONE (Articolo 68 del DPR 2 novembre 2005,

n.254).....	5
1. Premessa.....	5
2. SINTESI DEL QUADRO ECONOMICO LOCALE	8
3. DIVISIONE INTERNAZIONALIZZAZIONE	10
4. SERVIZIO NUOVE IMPRESE E FINANZA	14
5. DIVISIONE POLIFUNZIONALE	24
STATO PATRIMONIALE - ATTIVO	82
STATO PATRIMONIALE - PASSIVO	83
CONTO ECONOMICO	85
NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO 2016.....	89
Premessa.....	89
Criteri di valutazione.....	90
STATO PATRIMONIALE - ATTIVO	91
STATO PATRIMONIALE - PASSIVO	99
CONTO ECONOMICO	103
COMMENTO ALLE VOCI DI BILANCIO.....	111
CONVERSIONE DEL VALORI ESPRESSI ALL'ORIGINE IN MONETA DI CONTO	112
FATTI DI RILIEVO VERIFICATISI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO	112
ALTRE INFORMAZIONI	112
BILANCIO EX ARTT. 2324 E SEGUENTI DEL CODICE CIVILE.....	114
PARTITARIO CLIENTI	118
PARTITARIO CLIENTI FATTURE DA EMETTERE.....	122
PARTITARIO FORNITORI.....	123
PARTITARIO FORNITORI FATTURE DA RICEVERE.....	126
GRAFICI	132

Bilancio consuntivo 2016

Relazione illustrativa di gestione

(articolo 68 del DPR 2 novembre 2005, n. 254)

(allegato 1)

RELAZIONE ILLUSTRATIVA DI GESTIONE

(Articolo 68 del DPR 2 novembre 2005, n.254)

1. Premessa

Con il 2016 si chiude il sesto esercizio dell'Azienda speciale della Camera di Commercio di Firenze oggi denominata PromoFirenze a seguito di variazione statutaria adottata con la delibera n. 14 dell'11/02/2014 che ha modificato la denominazione da Metropoli a PromoFirenze.

Come si ricorderà l'Azienda iniziò l'attività il 18 luglio 2011 dopo la sua costituzione avvenuta (cfr. delibera della Giunta camerale 30 giugno 2011, n. 139) a seguito della fusione delle Aziende Speciali camerali "Promofirenze" e "Laboratorio Chimico Merceologico".

Il Bilancio di esercizio 2016 evidenzia un avanzo, ante imposte di € 138.953,76 (2015 € 152.850,26 - 2014 € 204.660,00 - 2013 € 174.362,53 - 2012 € 194.617,35) e post imposte di € 92.601,76 (2015 - € 54.993,26 2014 € 80.110,00 - 2013 € 9.040,53 - 2012 € 1.012,91).

La chiusura dell'esercizio pertanto evidenzia il raggiungimento di un risultato positivo.

L'analisi dettagliata del consuntivo dal punto di vista contabile risulterà dalla nota integrativa, mentre con la presente relazione si cercherà di confermare che la positività del risultato quantitativo ottenuto si è altresì riscontrata, sia pure con qualche distinguo, in particolare nei confronti del sistema delle imprese che hanno usufruito di servizi aziendali, pur sempre migliorabili, che hanno raggiunto un buon livello di efficacia ed efficienza anche laddove si sono operate delle innovazioni sotto il profilo dei servizi prestati.

Detto risultato positivo, pur conseguente alla corretta azione amministrativa dell'esercizio in commento, deve essere valutato accanto allo stato di crisi in cui si è trovata l'Azienda a seguito della consistente riduzione del contributo camerale rispetto agli anni precedenti, a sua volta conseguente alla minore disponibilità finanziaria della Camera di Commercio a causa dell'entrata in vigore delle disposizioni di cui all'articolo 28 del decreto-legge 24 giugno 2014, n. 90 convertito con legge 11 agosto 2014, n. 114.

Tale riduzione del contributo non è stata compensata attraverso il reperimento di risorse esterne sufficienti, in quanto la natura stessa dell'azienda speciale e della sua attività risulta esclusa per legge e statuto da scopi di lucro, ed ha visto, ancora nel 2016, lo sviluppo, in via prevalente, di iniziative e servizi di natura promozionale.

Premessa fondamentale quindi, per una corretta valutazione del consuntivo 2016, è il completo mutamento di prospettiva sollecitato dalla Camera di Commercio in merito alla necessità dell'Azienda di ridurre, progressivamente, il peso delle attività di promozione agevolata dell'internazionalizzazione delle imprese. Tale cambio di approccio riveste un'importanza centrale nella disamina delle strategie e le dinamiche seguite nel corso dell'esercizio.

Il 2016 ha visto l'Azienda iniziare lo svolgimento di nuovi progetti e diverse attività della Camera di Commercio a seguito della delibera di assegnazione da parte della Giunta camerale n. 163 del 13/10/2015.

Dette attività sono state assegnate in conformità alle disposizioni di cui alla legge 29 dicembre 1993, n. 580, decreto legislativo 15 febbraio 2010, n. 23, che prevede, all'art. 1, comma 5, che le Camere possono attribuire alle aziende speciali il compito di realizzare iniziative funzionali al perseguimento delle proprie finalità istituzionali e del proprio programma di attività, assegnando alle stesse le risorse finanziarie e strumentali necessarie. Coerentemente alle suindicate disposizioni, lo Statuto dell'Azienda, all'art. 3 (finalità) prevede, oltre alle funzioni specifiche assegnate all'Azienda, l'attuazione di ogni altra attività delegata dalla Camera di Commercio per il perseguimento delle sue finalità istituzionali.

Si tratta di attività promozionali, quali quelle di promozione e supporto del **Servizio di mediazione internazionale (Florence International Mediation Chamber)**; l'attuazione del progetto **"Ampliamento funzioni informative e promozionali della Sezione Regionale Albo Gestori Ambientali triennio 2016-2018"** predisposto dalla **Sezione Regionale Albo Gestori Ambientali** già sottoposta ed approvata dal Ministero dell'Ambiente, che propone un incremento del supporto informativo e formativo per le imprese iscritte all'Albo. Sono poi gestite attività di tipo amministrativo correlate al **Servizio di rilascio dispositivi firma digitale e carte cronotachigrafiche**. Altre attività di tipo amministrativo quali il **Contact center/informazioni Registro Imprese - REA – Artigianato** ed infine attività per il **Registro Imprese**.

Per consentire l'ottimale svolgimento delle dette nuove attività accanto a parte di quelle già svolte si è resa necessaria un'organizzazione dotata della massima flessibilità e professionalità. E' stato possibile definire la nuova organizzazione attraverso un accordo quadro con le rappresentanze sindacali territoriali e aziendali. Detto accordo, sulla cui sostenibilità economico finanziaria si è espresso preventivamente il Collegio dei Revisori con il relativo parere previsto dagli indirizzi impartiti all'Azienda dalla Camera con la delibera di Giunta n. 124/all. del 18/06/2013, è stato autorizzato dalla Camera di Commercio con la delibera di Giunta n. 205 del 4 dicembre 2015, ha quindi consentito di avviare le azioni di riorganizzazione finalizzate al superamento delle cause determinanti lo stato di crisi e alla chiusura della procedura di cui agli artt. 4 e 24 della legge 23 luglio 1991, n. 223.

L'azione di ristrutturazione ha visto anche la concretizzazione dell'auspicata cessione del ramo d'Azienda Laboratorio Chimico Merceologico, deliberata anch'essa dalla Giunta camerale inizialmente con i provvedimenti n. 41 del 23/03/2015 e n. 85 del 30/04/2015 e attuata con la delibera n. 111 del 29/06/2016. Detta cessione ha comportato il trasferimento di due terzi del

personale al cessionario ed il personale eccedente ha trovato diversa collocazione in azienda, salvo una dimissione spontanea.

Resta comunque una condizione di forte incertezza correlata sia alla verifica capacità dell'Azienda di mantenere in modo costante i risultati attesi dalla riorganizzazione, sia agli esiti conseguenti le nuove disposizioni normative in merito alla riforma del sistema camerale nel suo complesso che, inevitabilmente, interessano anche la vicenda delle aziende speciali delle camere.

2. SINTESI DEL QUADRO ECONOMICO LOCALE

Dai dati registrati nel secondo semestre dell'anno, il sistema economico locale ha proseguito nel consolidamento dei primi segnali di una ripresa ancora incerta, potendo auspicabilmente aspettarsi risultati più favorevoli per il biennio 2018/2019.

Nel corso del 2016 il livello di attività economica in Toscana ha mantenuto il trend stabile registrato l'anno precedente. Si registra una lieve ripresa dei consumi ed un contenuto calo degli investimenti. Rispetto al 2015, secondo le stime disponibili, il prodotto regionale in termini reali avrebbe registrato una dinamica più favorevole rispetto a quella complessiva del Paese. Il calo della produzione industriale è stato meno intenso rispetto al 2015, soprattutto grazie al miglioramento della domanda interna, benché tale crescita abbia interessato soprattutto le medie e grandi imprese. L'industria rispetto al 2015 ha mantenuto livelli costanti in termini di occupazione, lontana dai livelli precedenti l'insorgere della crisi.

Rispetto agli anni precedenti si registra un aumento di aziende iscritte a tutte le Camere di Commercio toscane. Tale trend, confermato anche a livello nazionale, nella nostra Regione registra un aumento ancor più importante.

Si riporta di seguito una sintesi sull'andamento dei settori di riferimento dell'economia locale:

- nell'industria manifatturiera l'attività produttiva prosegue a registrare una timida ripresa, seppure con andamenti altalenanti nel corso dell'anno, presentando un generale miglioramento dei dati congiunturali ed in particolare nei comparti della farmaceutica e della meccanica;
- prosegue invece la situazione di incertezza dei settori del legno/mobile, dell'abbigliamento e calzature, del tessile, dell'alimentare, della pelletteria, della chimica e dell'elettronica, che ottengono risultati che oscillano tra il segno più e il segno meno;
- da un punto di vista dimensionale le grandi imprese riescono a reagire con performance particolarmente positive rispetto alle medie, mentre le piccole imprese continuano a perdere quote di fatturato.

Restano positivi, rispetto al contesto generale, i risultati delle esportazioni.

Lieve **aumento** in Toscana delle esportazioni (+0,9%): da un valore di 7.548 milioni nel primo trimestre 2015 a 7.612 milioni nel primo trimestre 2016. Nello stesso periodo il peso delle esportazioni toscane sul totale nazionale cresce di 0,1 punti percentuali: da 7,6% nel primo trimestre 2015 a 7,7% nel primo trimestre 2016. Su scala nazionale, invece, si registra una lieve **diminuzione** (-0,4%, da 99.455 milioni di euro nel primo trimestre 2015 a 99.075 nel primo trimestre 2016).

Anche per il 2016 la Toscana si conferma stabilmente come la quinta regione italiana maggiormente votata all'export, dopo Lombardia, Veneto, Emilia Romagna e Piemonte, unica tra le "grandi" ad ottenere una variazione positiva rispetto all'anno precedente.

Mercati e aree di sbocco

Prosegue il dato positivo dell'export verso i così detti mercati consolidati europei e USA, essenzialmente sostenuta dalla crescita dei prodotti dell'oreficeria, della farmaceutica e del food. Prosegue, nonostante le prime aperture, la crisi degli scambi con la Russia che ha sofferto del blocco delle esportazioni a causa dell'embargo imposto dalla comunità internazionale.

Accelera invece ulteriormente il ritmo di crescita delle esportazioni in Asia: spiccano Emirati Arabi Uniti e Corea del Sud, tengono i colossi Cina e India. Nonostante le tensioni socio-politiche che caratterizzano l'area, continua la straordinaria crescita delle vendite in Africa, grazie alla crescita sostenuta degli scambi con tutta l'area del Maghreb, e all'affermarsi dei nuovi mercati dell'area subsahariana.

Continuano ad essere i beni di consumo, durevoli (oreficeria e gioielleria) e non durevoli (conciapelle), e le produzioni dei settori più caratteristici dell'economia locale, quelli che giocano un ruolo di primo piano nelle performance all'export, e che forniscono sia nel IV trimestre che in media d'anno 2016 i più consistenti contributi alla crescita regionale.

Sul fronte degli scambi con l'estero, l'economia locale si distingue con un chiaro segno positivo anche per l'import, in particolare per l'acquisto di beni strumentali, sintomo di una possibile ripresa della propensione all'investimento da parte delle nostre imprese.

Gli andamenti settoriali

L'industria

Come già nel 2015 anche il 2016 ha registrato lievi incrementi nella produzione. Secondo le ultime stime, il valore aggiunto nell'industria in senso stretto è stabile rispetto al 2015, dopo un calo medio annuo di circa il 3 % nel triennio precedente.

I servizi

Il valore aggiunto dei servizi in Toscana è tornato lievemente a crescere nel 2016 dopo il costante calo registrato nel bimestre precedente. Come già indicato sopra, si è inoltre arrestata la decisa flessione della spesa per investimenti che aveva caratterizzato gli anni precedenti. Per il 2017 si prevede una lieve ripresa del valore delle vendite.

Il commercio

Il settore del commercio si è avvantaggiato del modesto recupero della spesa per beni durevoli da parte delle famiglie, dopo anni di calo in cui gli acquisti venivano rimandati. Secondo i dati dei principali osservatori nazionali nel 2016 la spesa è cresciuta in termini nominali con percentuali maggiori in Toscana rispetto alla media nazionale. Il maggior contributo all'incremento è dato dall'acquisto di mobilio, anche per effetto delle politiche di incentivo fiscale legate alla riqualificazione del patrimonio abitativo, e di autovetture.

Il turismo

In base ai dati provvisori della Regione Toscana, nel 2016 continua il trend positivo dello scorso anno. Sono aumentati sia gli arrivi sia le presenze turistiche con incrementi vicini al 2%. Mentre i flussi stranieri hanno registrato un incremento solo in termini di arrivi (1,3 %), a fronte di presenze sostanzialmente invariate, quelli italiani sono tornati a crescere in entrambi i casi (rispettivamente 3,0 e 1,5 %). Ricordiamo che già il 2015 aveva fatto registrare incrementi dopo un biennio di calo. Come nell'anno precedente, il più grande apporto alla crescita è venuto dalla provincia di Firenze, che ha registrato il maggiore incremento di presenze straniere.

Conclusioni

Il quadro economico che emerge dalla sintetica analisi appena esposta ricalca a grandi linee quanto già registrato nel corso del 2015. Poche le differenze sia per i diversi settori che per le diverse categorie produttive, con costanti luci ed ombre.

In ogni caso, pur in presenza di segnali positivi, le diverse incognite socio politiche che riguardano l'intero Paese non consentono ancora di poter affermare che il nostro territorio si sia lasciato alle spalle la fase recessiva.

3. DIVISIONE INTERNAZIONALIZZAZIONE

I primi mesi del 2016 hanno rappresentato per PromoFirenze un momento di svolta decisamente importante. Sono intervenuti contemporaneamente dei fattori, alcuni esogeni, altri endogeni che hanno avuto risvolti importanti sulle sorti dell'Azienda Speciale. In primis le nuove norme di riordino delle attività delle Camere di Commercio decise dal Governo, comprendenti il taglio del 50% diritto fisso per le imprese del territorio, nonché la decisione della Giunta Regionale di chiudere l'esperienza di Toscana Promozione. Ognuno di questi ha influenzato le sorti dell'Azienda Speciale. Della drastica diminuzione di risorse, che ha comportato l'apertura di una crisi aziendale, se ne è dato atto in premessa. Qui preme ricordare che oltre la metà delle risorse umane di PromoFirenze è stata dedicata ai nuovi servizi.

Il personale rimasto presso la sede, oltre alle attività dei servizi interni (contabilità, personale, provveditorato, ecc.) ha perseguito l'obiettivo di proseguire progetti già in essere (EEN) e, soprattutto, di cercare nuovi spazi e nuovi partner per continuare l'assistenza alle PMI con progetti dedicati all'internazionalizzazione.

La trasformazione di Toscana Promozione in soggetto dedicato alla sola promozione turistica, ha aperto nuovi spazi di attività per l'Azienda. Così è stato possibile attivare, da un lato, una collaborazione con il nuovo ufficio di promozione economica della Regione Toscana, in particolare per una missione commerciale congiunta in Corea del Sud; da un altro lato, sulla base di un esistente protocollo d'intesa di Unioncamere Toscana, un accordo per la realizzazione delle principali fiere internazionali del settore agro e dell'evento Buy Wine 2017 per conto dell'ufficio Promozione Agricoltura, sempre della Regione.

I progetti di internazionalizzazione

In conseguenza a quanto sopra anticipato, la tipologia di eventi che hanno caratterizzato per molti anni l'attività promozionale di PromoFirenze (fiere, incoming di operatori commerciali esteri, missioni commerciali di imprese, desk esteri), sono stati interamente riconsiderati.

È altresì difficile comparare le attività legate ad EXPO che hanno caratterizzato il 2015. In quell'occasione una parte importante dell'azienda fu coinvolta nella realizzazione di più progetti tutti uniti dal logo dell'esposizione Universale. Nel 2016, soprattutto dalla metà dell'anno, le attività di "catalizzatore" delle risorse umane è stato lo sviluppo di progetti legati all'agricoltura per conto ed insieme all'ufficio Promozione della Regione Toscana.

La prima di queste attività è nata spontaneamente, in quanto PromoFirenze è stata individuata da LCBO, il Monopolio dei prodotti alcolici dell'Ontario (Canada) come fornitore di servizi per l'organizzazione di un educational tour nella Regione. È stata fornita un'assistenza tecnica per la preparazione della missione, che si è concretizzata con la visita della delegazione LCBO ad aprile sui diversi territori di produzione in collaborazione con alcuni Consorzi del vino. Come corollario istituzionale, abbiamo proposto all'Assessore Regionale un incontro che ha portato ad un accordo informale con i rappresentanti di LCBO, rafforzato poi da una successiva missione di ritorno a Toronto svoltasi nel mese di novembre, sempre da coordinata dall'Azienda.

Nell'ambito della rete EEN nel corso del 2016 sono stati promossi dalla divisione internazionalizzazione gli incontri tra imprese presso le Fiere ITB Berlino (settore turismo), Alimentaria, Meet the Chef e Free from Food (settore food).

Sono inoltre continuate le attività dell'Azienda sulle giornate paese, una dedicata al Regno Unito a marzo ed una dedicata alla Corea del Sud, questa in collaborazione con la Regione Toscana e propedeutica alla successiva missione commerciale. È rimasta costante l'attività di accoglienza di delegazioni (ben 8, dalla Cina, agli USA, al Giappone). Da sottolineare la riconoscibilità di PromoFirenze, come player centrale, allorquando è stata individuata per accogliere la delegazione "ASEAN", composta da 8 Ambasciatori del sud est asiatico.

Sono inoltre proseguiti i rapporti con gli Assessorati del Comune di Firenze in qualche modo legati all'internazionalizzazione, quello alle attività produttive e quelle dedicato ai gemellaggi ed ai rapporti internazionali. Ultimo in termini temporali l'incontro presso l'ufficio dell'Assessore Mantovani, con i delegati di Gifu (Giappone), che auspicano di poter ospitare nell'ottobre 2017 una delegazione della Camera di Commercio di Firenze nell'ambito del loro festival, e di ripetere un'operazione di coinvolgimento di imprese sul modello di quanto organizzato nel corso del 2015 con Macy's a Philadelphia.

Rimane forte, anche rispetto agli anni precedenti, l'attività seminariale svolta su tematiche di interesse per le aziende: dalle problematiche bancarie alle tematiche legate alle dogane (svolte anche presso altre Camere di Commercio toscane).

Si è mantenuta l'erogazione dei **servizi di assistenza specialistica**, a testimonianza del fatto che le aziende necessitano costantemente di supporto personalizzato per muoversi correttamente sui mercati internazionali: 13 aziende (tra gli oltre 37 servizi proposti) hanno attivato i servizi a pagamento SAS, con richieste che vanno dalla ricerca partner alla gestione di problematiche tecniche (dogane, trasporti, pagamenti, contrattualistica, etc.).

Il servizio di assistenza specialistica, collegato alla diminuita tendenza delle aziende di spostarsi fisicamente sui mercati esteri, evidenzia che sono molte le imprese del territorio che hanno scelto di ridurre i pesanti costi fissi connessi con le fiere internazionali ed in genere con le missioni di personale all'estero (aspetto che si ripercuote anche sul numero di aziende fiorentine partecipanti alle missioni commerciali), orientandosi invece su azioni mirate e personalizzate.

Per quanto riguarda le attività di **incoming**, l'Azienda si è concentrata sul settore turismo e, anche prima dell'accordo con la Regione, sul settore agroalimentare. L'incoming del turismo ha coinvolto 8 operatori esteri e, come partner istituzionale, la Camera di Commercio di Verona. Si ricorda come gli incoming di questo settore sono da tempo considerati strategici anche in considerazione della forte richiesta da parte del territorio ma anche per la possibilità di poterli realizzare con un minore impatto economico (gli operatori esteri invitati vengono infatti ospitati nelle strutture ricettive del territorio gratuitamente).

L'incoming del settore agroalimentare ha avuto come Focus paese la Germania, mentre quello dedicato alla filiera turistica ha ospitato operatori da diversi Paesi europei.

Con il 2016, dopo dieci anni, si conclude il Progetto America Latina e la sua positiva esperienza, soprattutto con il sistema camerale emiliano romagnolo. Il rapporto privilegiato, acquisito con le Camere di Commercio dell'Emilia Romagna, ha infatti permesso anche nel corso di quest'anno di sviluppare attività di consulenza specialistica, giornate Paese, accoglienza di delegazioni estere ed azioni di incoming direttamente sul loro territorio, con il coordinamento di PromoFirenze.

BTO - Buy Tourism Online, manifestazione leader del turismo online, è arrivata alla nona edizione. I numeri in assoluto superano i risultati già molto positivi del 2015, segnando un +10% di ticket venduti.

Il fatturato è cresciuto rispetto al 2015 anche relativamente a ricavi da sponsor ed espositori. Come noto, dal 2012 PromoFirenze è stata individuata dalla Camera come il soggetto responsabile dell'attuazione, insieme a Fondazione Sistema Toscana, della manifestazione. Il 2016 è il quarto anno consecutivo in cui BTO si svolge presso gli spazi di Firenze Fiera alla Fortezza, aspetto che – pur a fronte di costi decisamente elevati – ha consentito alla manifestazione di proseguire nella sua crescita in termini di espositori, e ritorno mediatico e di immagine.

Per il progetto BTO, per il quale la Camera dovrà rinnovare con Toscana Promozione una Convenzione, PromoFirenze ha collaborato con Fondazione Sistema Toscana, con la direzione scientifica e con BTO Educational. PromoFirenze ha partecipato attivamente anche con il progetto europeo EEN, opzionando uno stand e offrendo servizi informativi e di assistenza alle aziende ed ai visitatori.

PromoFirenze ha proposto ed organizzato il panel dedicato alle Eccellenze in Digitale, programma promosso e supportato della Camera di Commercio di Firenze sullo sviluppo delle competenze digitali e sulle opportunità del web.

Sul fronte della **comunicazione istituzionale** si segnala, oltre al consolidamento del sito di PromoFirenze, la crescita di influenza delle pagine social dell'azienda (Facebook e Twitter). Si tratta di strumenti che sempre di più stanno diventando, a giudicare dai dati di contatto dei visitatori, il mezzo di comunicazione elettivo per l'azienda.

Enterprise Europe Network

Si ricorda che nel 2015 vi è stata l'aggiudicazione del bando relativo alla nuova programmazione di attività previste nell'ambito del progetto della rete Enterprise Europe Network. La rete creata e cofinanziata dalla Commissione europea (Direzione Generale per il Mercato interno, industria, imprenditorialità e PMI, nell'ambito del Programma europeo COSME), è presente in oltre 50 Paesi del mondo con circa 600 organizzazioni coinvolte. Enterprise Europe Network realizza diverse tipologie di attività rivolte alle PMI quali: seminari, eventi multisettoriali internazionali gratuiti, ricerca partners attraverso lo strumento "Partnering Opportunities Database", sondaggi su criticità legislative al fine di migliorare la regolamentazione europea, attivazione dello sportello per le nuove disposizioni comunitarie per le sostanze chimiche (Regolamento REACH), informativa sui programmi EU a favore delle PMI, divulgazione di attività dei Sector Groups a favore delle PMI.

Inoltre, PromoFirenze ha la responsabilità del coordinamento del raggruppamento "SME2EU", composto da 7 partner di 3 regioni del Centro-Italia. Il ruolo di coordinamento prevede la gestione della rendicontazione finanziaria ed operativa delle attività svolte dai partner.

Le imprese, così come cluster, centri di ricerca e università, organizzazioni pubbliche e private, possono contare sullo sportello di PromoFirenze Enterprise Europe Network ed avvalersi dei servizi di crescita e sviluppo nei mercati esteri. Possono inoltre partecipare al processo decisionale in Europa esprimendo la propria opinione in occasione delle consultazioni lanciate dalla Commissione Europea sulla regolamentazione e sulle direttive comunitarie.

In particolare, nell'ambito del progetto Enterprise Europe Network, il piano di lavoro 2016 ha visto la realizzazione delle seguenti attività a favore delle PMI:

- Organizzazione di eventi locali e partecipanti: 8 eventi con più di 350 partecipanti in collaborazione con Camera di Commercio di Firenze, Comune di Firenze, EIPA (European Institute Public Administration), Presidenza del Consiglio dei Ministri, EEN Toscani;
- Assistenza gratuita a 73 imprese nell'ambito dell'applicazione delle normative europee tra cui il Regolamento REACH, delle opportunità derivanti da finanziamenti europei, nazionali e regionali, delle analisi di pre-fattibilità dei mercati internazionali.
- Eventi multisettoriali internazionali, nr. incontri bilaterali con imprese straniere: nr. 6 B2B co-organizzati, 11 aziende toscane che hanno effettuato 38 incontri con imprese straniere;
- Nr. 7 pareri di imprenditori da trasmettere alla Commissione europea su tematiche rivolte alle PMI e proposte dalla Commissione europea;
- Nr. 5 ASO (attività di follow up su servizi erogati alle imprese) di cui 3 su assistenze per accesso ai finanziamenti e 2 su assistenze alla corretta implementazione del regolamento Europeo "REACH";
- Nr. 2 PA (attività di follow up su accordi fra imprese locali ed estere) di tipo commerciale realizzati grazie agli incontri svolti durante l'evento B2B "To Design" – Torino – 4 novembre 2016;
- Partnering Opportunities Database: nr. 34 offerte e/o manifestazioni di interesse di imprese locali verso profili di cooperazione di imprese estere;
- Partnering Opportunities Database: ricevute nr. 38 manifestazioni di interesse di imprese estere nei confronti di profili locali;
- Partnering Opportunities Database: n. 18 profili di imprese locali pubblicati sul database (ricerca di cooperazione economica con imprese estere);
- Nr. 2 collaborazioni con stakeholders locali per la realizzazione di iniziative congiunte per le PMI

In quanto Coordinatore di SME2EU, PromoFirenze ha la responsabilità anche della gestione del work package "I-KAM2EU", che si pone l'obiettivo di rafforzare la capacità di gestione di innovazione delle piccole e medie imprese (PMI) attraverso l'erogazione di servizi di sostegno all'innovazione.

Progetti cofinanziati

Progetti in corso anno 2016

Erasmus for Young Entrepreneurs - GEAR

Il progetto GEAR è finalizzato all'organizzazione di tirocini all'estero per neo imprenditori/aspiranti imprenditori, attraverso il coinvolgimento di imprese ospitanti. Il ruolo di PromoFirenze è incentrato sulla realizzazione di azioni di assistenza, formazione ed orientamento per le neoimprese, mediante lo scambio di esperienze con altre realtà territoriali europee coinvolte nella selezione di neo imprenditori che possono beneficiare di un periodo di tirocinio all'estero e delle imprese fiorentine e/o toscane che possano a loro volta ospitare i neo imprenditori provenienti dagli altri paesi UE. Durante il 2016 sono stati assistiti circa 62 persone tra aspiranti imprenditori, nuovi imprenditori ed imprenditori ospiti, è stata realizzata la promozione del programma tramite i social (facebook) e l'organizzazione di un evento con circa 30 partecipanti, la partecipazione del Comune di Firenze e di Europedirect, rete comunitaria rivolta ai cittadini ed ospitata dal Comune di Firenze.

Progetti in istruttoria nel 2016

Appalto di servizi EU Green Gateway to Korea (EuropeAid/136710/DH/SER/KR), PromoFirenze partner e capofila Eurochambres.

Appalto di servizi EU Gateway to China (EuropeAid/136673/DH/SER/CN), PromoFirenze partner e capofila Eurochambres.

Appalto di servizi EU Business Avenues in South East Asia (EuropeAid/136576/DH/SER/MULTI), PromoFirenze partner e capofila Eurochambres.

Progetti presentati nel 2016

EEN - SME2EU progettazione 2017-2018 nell'ambito del contratto quadro 2015-2020. EEN realizza diverse tipologie di attività rivolte alle PMI quali: seminari, eventi multisettoriali internazionali gratuiti, ricerca partners attraverso lo strumento "Partnering Opportunities Database", sondaggi su criticità legislative al fine di migliorare la regolamentazione europea, attivazione dello sportello per le nuove disposizioni comunitarie per le sostanze chimiche (Regolamento REACH), informativa sui programmi EU a favore delle PMI, divulgazione di attività dei Sector Groups a favore delle PMI.

PromoFirenze Coordinatore di 6 partner di 3 regioni: Toscana, Marche, Umbria.

EEN - I-KAM2EU progettazione 2017-2018 nell'ambito del contratto quadro 2015-2020. Gestione del contratto I-KAM2EU, in quanto Coordinatori di SME2EU. I-KAM2EU si pone l'obiettivo di rafforzare la capacità di gestione di innovazione delle piccole e medie imprese (PMI) attraverso l'erogazione di due servizi di sostegno all'innovazione, migliorando le capacità di gestione dell'innovazione (EIMC); 2. Key Account Management (KAM): erogato alle imprese beneficiarie del programma HORIZON 2020 sia per la fase 1 che per la fase 2 dello SME instrument.

PromoFirenze Coordinatore di 6 partner di 3 regioni: Toscana, Marche, Umbria.

EEN - Azioni legate a SME2EU: Scaleup2EU nell'ambito del bando "COS-EEN-SGA-16-B-07-2016-1 Support young innovative companies scaling-up their activities in the Single Market".

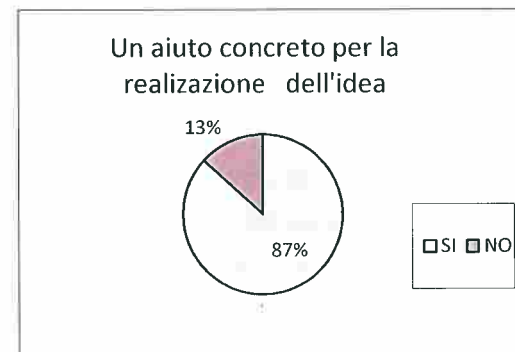
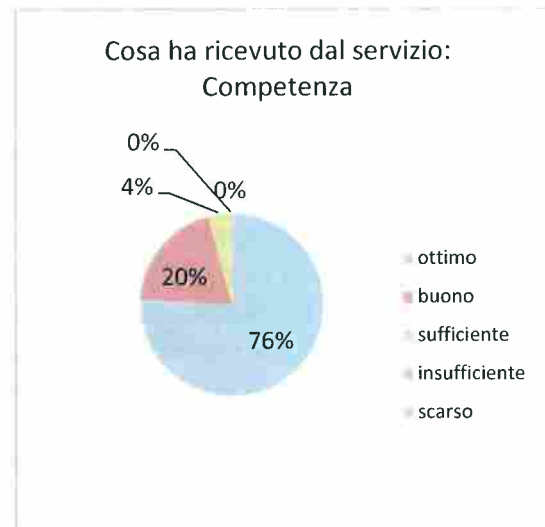
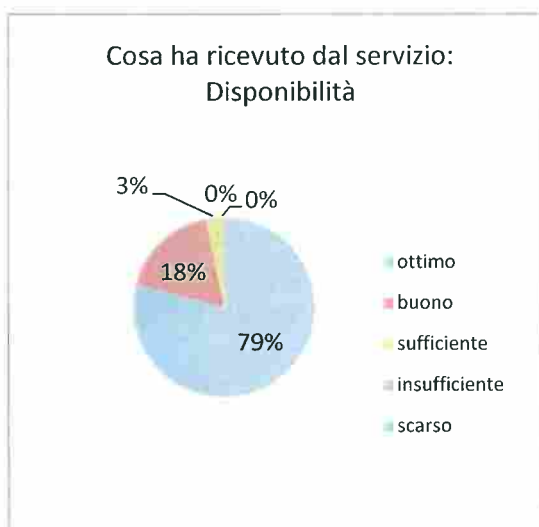
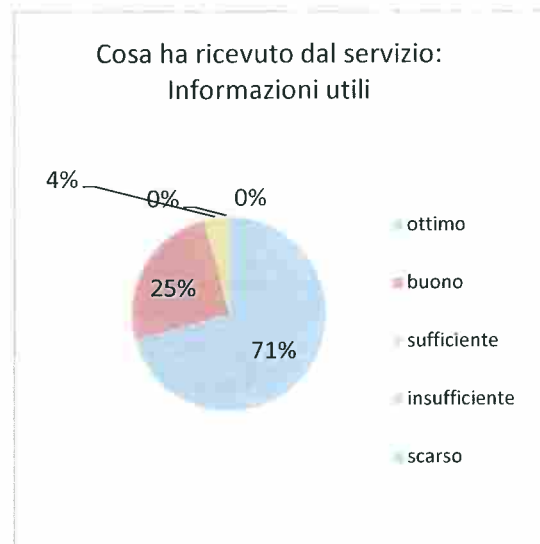
Unitamente al già citato progetto SME2EU i contributi ricevuti sulla progettazione cofinanziata sono stati di circa 200.000€.

4. SERVIZIO NUOVE IMPRESE E FINANZA

SERVIZIO NUOVE IMPRESE

Si riepiloga il numero degli utenti del Servizio Nuovo Imprese, che durante il corso dell'anno hanno ricevuto consulenza di primo orientamento allo start up d'impresa presso PromoFirenze e consulenza specialistica con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili e con i Consulenti del Lavoro.

ANNO 2016		
utenze SNI c/o PromoFirenze	Commercialisti	Consulenti del Lavoro
549	107	31



Nel dettaglio, nel corso dell'anno 2016 lo sportello ha trattato richieste in merito di idee imprenditoriali riguardanti i seguenti settori di attività:

- organizzazione eventi;
- pubbliche relazioni e comunicazione;
- corsi di formazione e corsi di aggiornamento professionale;
- attività dei disegnatori grafici di pagine web (produzione software senza edizione);
- intermediari nella mediazione immobiliare;

- commercio all'ingrosso articoli per animali (non alimentari);
- commercio elettronico di veicoli usati (con attività secondaria commercio elettronico di articoli ed accessori auto);
- restauri edili;
- installazione e manutenzione di impianti radiotelevisivi ed elettronici;
- commercio al dettaglio di abbigliamento uomo/donna ed accessori;
- produzione di articoli in pelle e tessuto, produzione borse e articoli da viaggio;
- commercio all'ingrosso di prodotti per la segnaletica stradale;
- attività di consulenza alle aziende per l'ottimizzazione e funzionalità dell'organizzazione aziendale applicata sulla base di normative e di metodologie riconosciute ed approvate a livello internazionale;
- commercio all'ingrosso di olio;
- restauri edili e levigatura pavimenti;
- commercio al dettaglio di prodotti di erboristeria preconfezionata e/o sfusa, linee curative naturali, prodotti di cosmesi naturale, prodotti alimentari naturali;

Inoltre sono state svolte le seguenti iniziative/attività:

- partecipazione, per conto della Camera di Commercio di Firenze, all'iniziativa "Autoimprenditoria" dell'Istituto Enriques di Castelfiorentino. È stata presentata l'attività svolta dal Servizio Nuove Imprese e sono state illustrate brevemente le tappe dall'idea imprenditoriale al fare impresa;
- partecipazione e collaborazione al progetto della Camera di Commercio di Firenze "MICRO-WORK: fare rete per il microcredito e l'occupazione";
- partecipazione al ciclo di formazione ed informazione organizzato dal team "START UP innovative" del Registro Imprese della Camera di Commercio di Firenze;
- partecipazione con docenza svolta dall'UO Finanza di PromoFirenze al progetto Crescere Imprenditori;
- partecipazione con docenza svolta per il progetto Erasmus.

FINANZA

Aiutare le imprese, anche in fase di start-up, ad avviare programmi di investimento e consolidamento, ricorrendo ai diversi strumenti, finanziari, agevolati e non, a loro disposizione, diffondere la cultura di impresa nelle scuole, presso gli imprenditori e gli aspiranti tali, sono gli scopi principali dell'attività dell'UO Finanza. A questo obiettivo sono finalizzati i servizi di informazione, consulenza ed assistenza tecnica prestati.

La Banca d'Italia, nel bollettino n. 1/2014, riconosce che *"Il credito alle imprese non ha ancora beneficiato del miglioramento delle condizioni sui mercati finanziari; esso continua a rappresentare un freno alla ripresa. I prestiti risentono della bassa domanda per investimenti e, dal lato dell'offerta, dell'elevato rischio di credito e della pressione della recessione sui bilanci delle banche"*, con un calo in generale più pronunciato nei confronti delle aziende che impiegano meno di 20 addetti.

Inoltre, anche alla luce dei risultati di un sondaggio svolto dalla Camera di Firenze nel 2014 che hanno indicato, tra i servizi di promozione maggiormente utilizzati dalle imprese, quelli relativi al credito, alla finanza ed alla consulenza, l'UO Finanza ha collaborato attivamente alla stesura della

convenzione *“Diffusione della cultura economico-finanziaria tra le piccole e medie imprese della provincia di Firenze”* che è stata sottoscritta da Camera di Commercio di Firenze, PromoFirenze, e molti degli Istituti di credito e dei Consorzi di garanzia fidi operanti sul territorio provinciale.

L'Unità Operativa, che nel 2015, aveva impegnato due risorse umane full-time, nel 2016 si è vista ridurre, da gennaio, una persona e, da novembre, la seconda persona. Le due risorse sono state dirottate quasi integralmente presso l'Albo Gestori Ambientali della Camera di Commercio di Firenze.

Nel 2016 pertanto, vista la riduzione delle risorse a disposizione, vi è stato un calo fisiologico delle attività di promozione degli strumenti di finanza agevolata esistenti e di divulgazione gratuita delle informazioni. Ciò ha portato inevitabilmente ad una diminuzione delle pratiche di assistenza tecnica. Nonostante le risorse limitate a disposizione, questo servizio è stato comunque garantito, ciò al fine di fornire comunque un servizio alle imprese ad alto valore aggiunto, erogato totalmente con risorse interne e, in quanto servizio commerciale, rientrante in quelli che la recente riforma delle Camere di Commercio definisce proprie del *“libero mercato”*.

Due i progetti importanti condotti nel 2016 dall'UO Finanza:

- 1) nell'ambito della convenzione tra Unioncamere ed il Ministero del Lavoro relativa al progetto *“Crescere Imprenditori”*, che prevede una formazione sul business plan per lo start-up di impresa per aspiranti imprenditori, PromoFirenze, soggetto attuatore per il Sistema Camerale fiorentino, ha attivato i percorsi formativi previsti dall'accordo stesso, completando il primo dei tre.
- 2) PromoFirenze ha prestato attività di assistenza tecnica ad una rete di imprese del settore turistico per la richiesta di finanziamenti a fondo perduto, per attività di promozione internazionale degli aderenti alla rete. Il finanziamento è stato concesso, pertanto seguiranno talune attività di promozione e le attività relative alla gestione del contributo.

Nel corso dell'anno sono state condotte le attività di consulenza per prefattibilità ed assistenza tecnica direttamente nei confronti delle imprese, anche attraverso un'azione di sensibilizzazione e disseminazione della materia nel corso di seminari ed iniziative varie. Tali attività sono state realizzate in collaborazione con istituti di credito, associazioni ed altri enti. Di seguito gli accordi in essere al 31/12/2016:

- Accordi di collaborazione (con previsione di proventi): Banca di Cambiano.
- Accordi di collaborazione (senza corrispettivo): BCC Impruneta, BCC Signa, BCC Valdarno Fiorentino, BCC Chiantibanca, Consorzio Fidialberghi, Confartigianato Siena, GAL Elba.

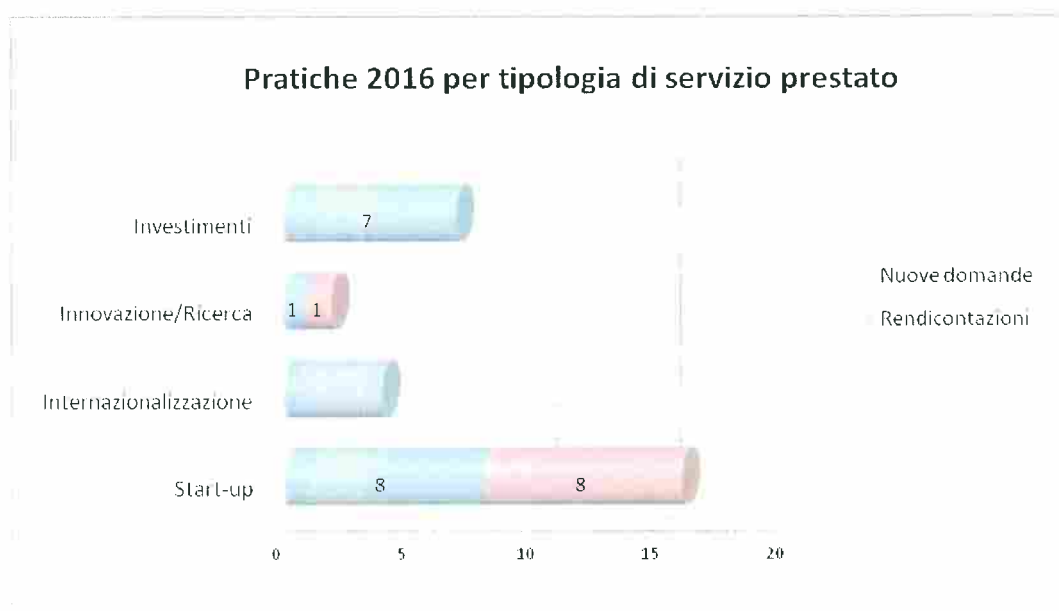
L'operatività dell'UO Finanza si è declinata secondo 6 tematiche principali:

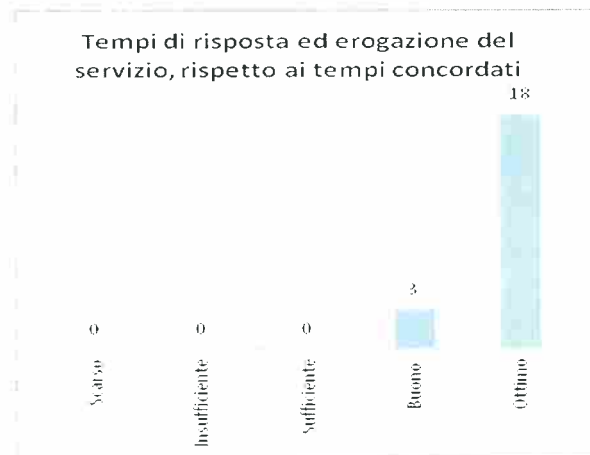
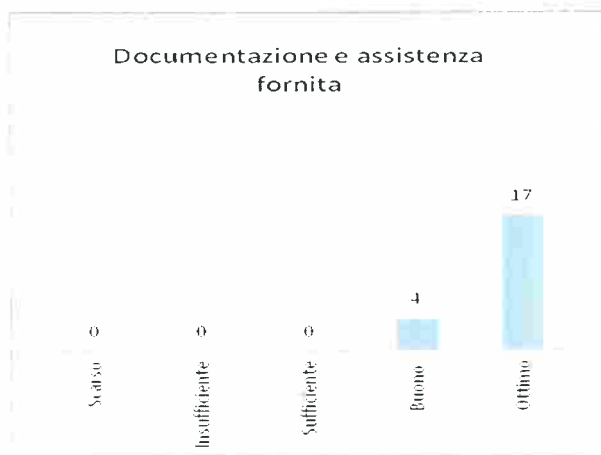
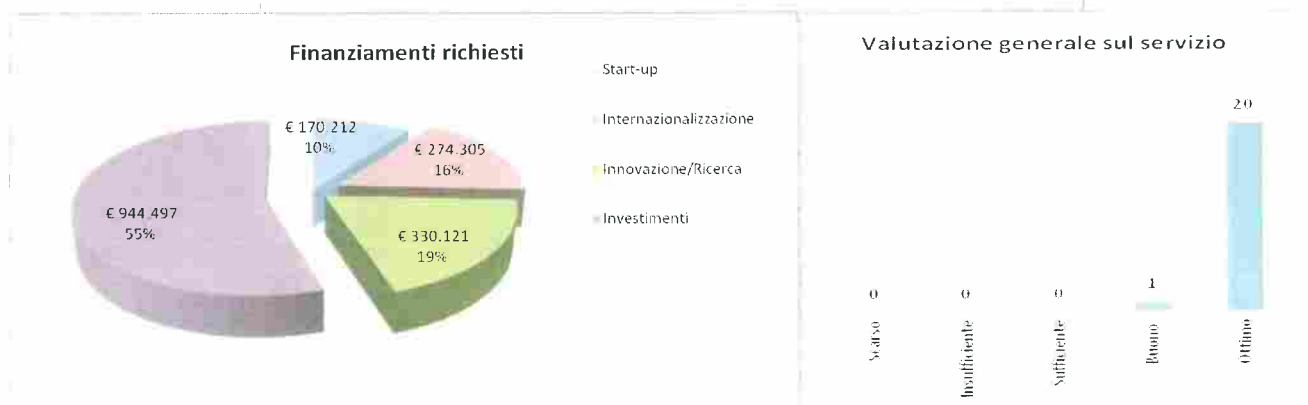
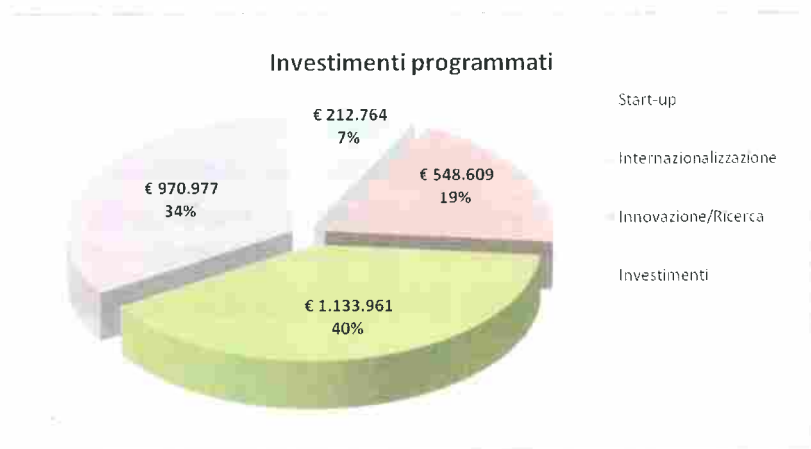
1. divulgazione di informazioni tecniche sulle opportunità di accesso al credito agevolato;
2. assistenza tecnica per favorire l'accesso al credito agevolato, o più in generale, a forme di contributo pubblico da parte delle imprese;
3. organizzazione di seminari e convegni, nell'ambito dell'accordo sottoscritto con gli istituti di credito ed i consorzi di garanzia;

4. realizzazione di moduli formativi sul business plan, presso 10 scuole superiori fiorentine;
5. Facilitazione dei rapporti tra imprese e pubblica amministrazione attraverso la conduzione del progetto One Contact Point.
6. Progetto Crescere Imprenditori – formazione sullo start-up di impresa.

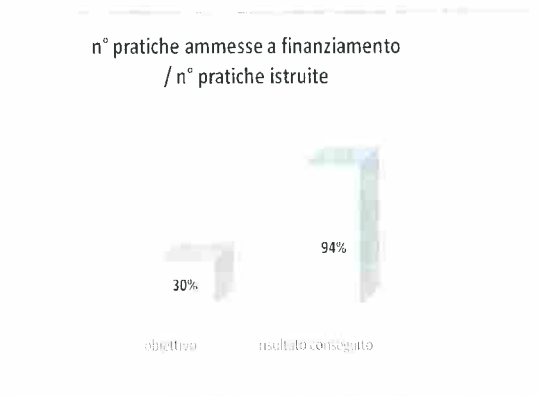
1. **La divulgazione di informazioni** tecniche sulle opportunità di accesso al credito agevolato è stata condotta tramite una sezione dedicata del sito web e tramite risposte a questi per le vie brevi, incontri individuali con imprenditori e/o aspiranti tali. Tale attività è preceduta dallo studio delle normative dell'UE, nazionali e regionali, per rendere le informazioni facilmente comprensibili. Nel 2016 sono stati effettuati 254 studi di progetti proposti dalle singole imprese e verificate le relative possibilità di accesso a contributi pubblici.
2. **Assistenza tecnica** per favorire l'accesso al credito agevolato, o più in generale, a forme di contributo pubblico da parte delle imprese. Nel 2016 sono stati sviluppati 29 progetti, di cui 20 nuove domande (con investimenti programmati per € 2.866 K€ e finanziamenti richiesti per 1.719 K€) e 9 rendicontazioni. Di queste, l'86% sono state a favore di imprese della provincia di Firenze, il 14% fuori provincia.

Di seguito il dettaglio dell'attività di assistenza tecnica per ambito e tipologia di servizio prestato con la valutazione del servizio espressa dagli utenti. Infine si riportano gli indici di performance conseguiti.



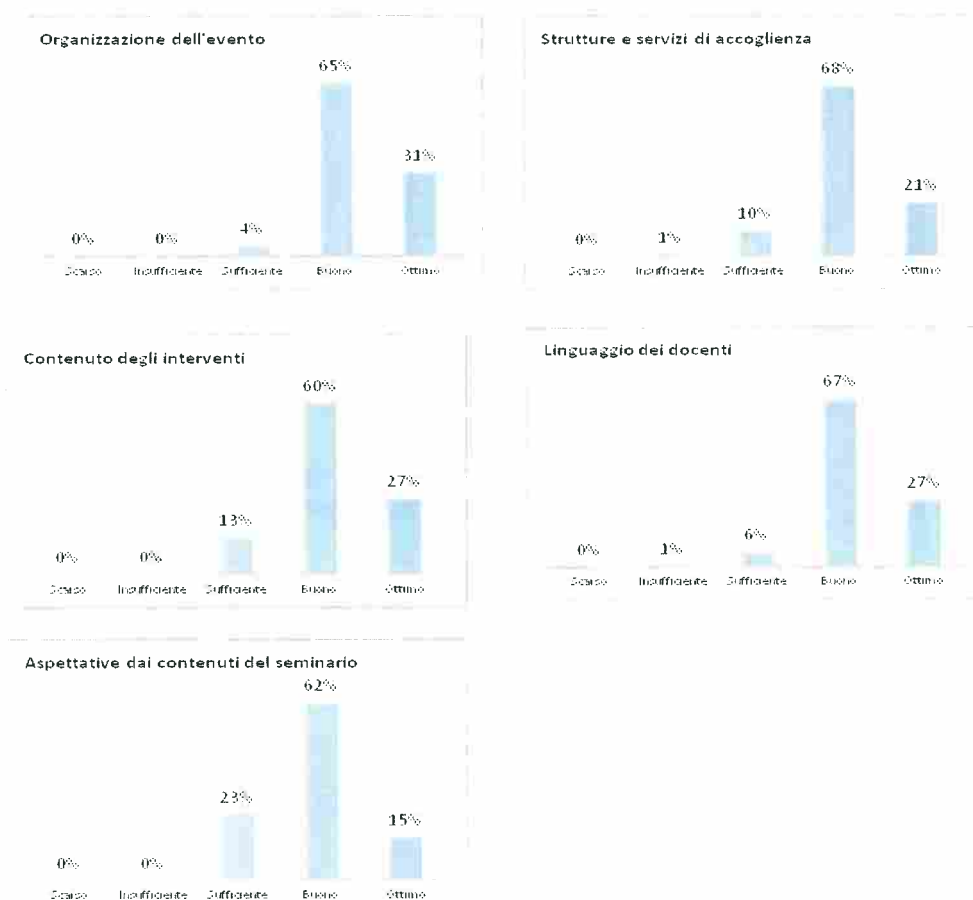


Indici di performance



3. Nel 2016, la Camera di Commercio di Firenze, PromoFirenze, i maggiori istituti di credito e consorzi di garanzia del territorio hanno siglato un accordo per diffondere la cultura di impresa presso le imprese di piccole dimensioni. Nell'ambito di questo e nell'ambito delle politiche per la diffusione della proprietà industriale, nel 2016 sono stati organizzati 9 seminari sulle tematiche della finanza agevolata (agevolazioni per proprietà intellettuale, per l'acquisto di beni strumentali, per l'internazionalizzazione). A tale proposito si sottolinea il continuo potenziamento delle sinergie con gli uffici della Camera di Commercio di Firenze e con il Sistema Camerale Toscano in genere.

Ai seminari hanno partecipato in tutto 245 persone tra rappresentanti di imprese, consulenti, etc. Tra questi, 169 hanno manifestato il loro indice di gradimento dell'iniziativa, che di seguito si riporta in sintesi.



4. Progetto di formazione nelle scuole superiori sul business plan: La Camera di Commercio di Firenze da oltre 10 anni, gestisce un progetto rivolto alle scuole superiori che ha come scopo generale la diffusione della cultura di impresa e coinvolge ogni anno circa 650 studenti degli Istituti superiori della provincia di Firenze.

Nel corso dell'anno scolastico 2015/2016, la Camera ha richiesto, nuovamente, la collaborazione gratuita dell'UO Finanza di Promofirenze per la realizzazione dei seminari "Orientamento alla Creazione di impresa" per le ultime classi delle scuole superiori aderenti al progetto, in particolare sul tema del business plan.

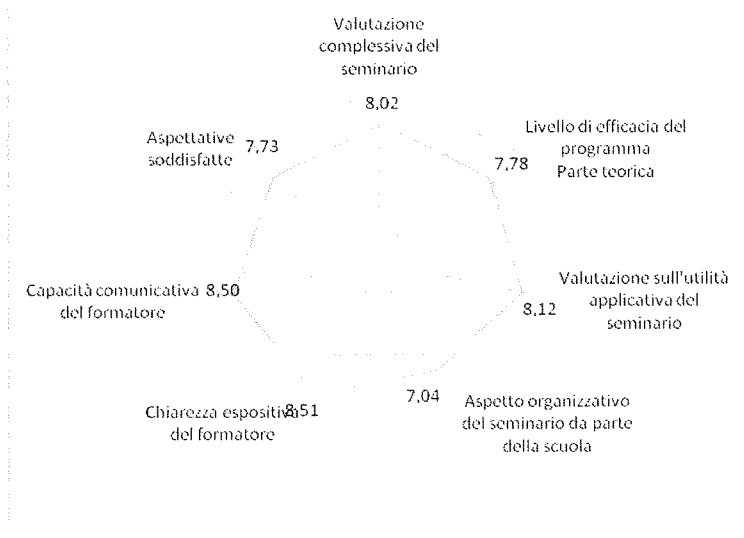
I seminari curati da PromoFirenze hanno coinvolto 192 studenti di 10 istituti superiori, per un totale 20 mezze giornate condotte presso gli istituti scolastici, a fronte di una richiesta pervenuta da un numero ben maggiore di istituti scolastici.

Dai questionari di gradimento è emerso un altissimo livello di soddisfacimento delle aspettative da parte degli studenti stessi, con un voto medio pari a 7.955 su 10.

Anche i professori, informalmente, hanno dato ottimi feedback, auspicando inoltre la possibilità di realizzare un maggior numero di edizioni in modo da coprire più classi richiedenti.

SCUOLA	CLASSI PARTECIPANTI	ALUNNI PARTECIPANTI
ISIS Machiavelli Capponi	IV H	22
ITGC Salvemini - Duca D'Aosta	V AFM	21
ISS E. Balducci	IV B ITE	23
Liceo Artistico di Porta Romana	1° Perf. A	21
Liceo Artistico di Sesto Fiorentino	IV Design	18
IISS G. Peano	V A SIA	21
IPSEOA B. Buontalenti	V A ACCOGLIENZA	18
IISS P. Calamandrei	V E RIM	15
ISIS G. Vasari	V A EN	16
IIS E. Fermi	IV E ITC/RIM	17
TOTALE		192

Indici di gradimento espressi dagli alunni



5. Facilitazione dei rapporti tra imprese e pubblica amministrazione attraverso la conduzione del progetto One Contact Point.

Per favorire la maggiore facilitazione dei rapporti tra imprese e pubblica amministrazione, nel 2015 la Camera di Firenze, PromoFirenze, il Comune di Firenze hanno implementato il Progetto OCP (One Contact Point), finalizzato allo sviluppo di "buone pratiche" destinate alla risoluzione di criticità che le imprese incontrano nei rapporti con la PA.

Durante il progetto, 3 gruppi di lavoro formati da personale della Camera e di PromoFirenze, hanno incontrato 18 grandi imprese (GE Oil&Gas, Nuovo Pignone Srl, Gilbarco/ Veeder Root, KME Group, Sammontana, Colorobbia, Thales, El En, Eli Lilly, Finmeccanica, Menarini, SeSa,

Aeroporto di Firenze, Ferragamo, Gucci, Intesa San Paolo, Savino Del Bene, Starhotels) ne hanno rilevato alcune problematiche nei rapporti con la P.A. ed hanno sensibilizzato gli uffici competenti per la soluzione delle stesse.

Il 27 maggio 2016, presso il Palazzo Medici Riccardi, alla presenza dei rappresentanti della Città Metropolitana, Comune ed aziende coinvolte, è stato fatto il riepilogo delle attività svolte. Le aziende hanno riconosciuto la bontà e l'utilità del lavoro svolto con Comune, Camera di Commercio e PromoFirenze. È stato quindi deciso di proseguire il percorso seguendo contemporaneamente due canali:

a) Estensione della metodologia One Contact Point ai fornitori delle Grandi Aziende insieme ad un censimento delle "best practices" del Welfare applicate dalle varie aziende (esplorando eventuali possibilità di cooperazione su questi temi da parte di più aziende).

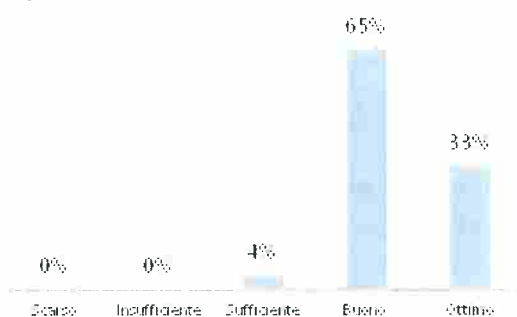
b) Il coinvolgimento di altre 30 grandi aziende presenti sul territorio scelte sulla base del numero di addetti e del fatturato. In pratica si vuole allargare il sistema One Contact Point coinvolgendo le amministrazioni dei 4/5 comuni nel cui territorio le aziende prescelte ricadono ed instaurare lo stesso proficuo dialogo CCIAA/Comune/Azienda che ha prodotto buoni risultati con il Comitato delle Grandi Aziende. Grazie alla collaborazione della UO Statistica della Camera sono state individuate 30 aziende distribuite in cinque Comuni.

Il progetto dovrebbe proseguire anche nel 2017: vi sono alcune criticità da affrontare, quali ad esempio le risorse umane da destinare, in virtù delle riallocazioni del personale dell'Azienda, e le novità introdotte dalla recente riforma delle Camere di Commercio e relative competenze.

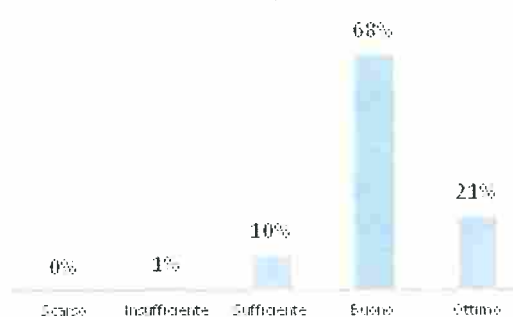
6. In riferimento al Progetto "Crescere Imprenditori" promosso dal Ministero del Lavoro, con la collaborazione del sistema camerale – Unioncamere, Camere di commercio e loro Aziende Speciali, nell'ambito del PON "Iniziativa Occupazione Giovanile", PromoFirenze è referente delle attività formative destinate a giovani privi di occupazione entro i 29 anni di età (NEET). Come da accordo siglato con Unioncamere Nazionale, è stato organizzato il primo percorso di accompagnamento all'autoimpiego e all'autoimprenditorialità destinato a n.7 giovani aspiranti imprenditori. Le attività formative sono state divise in due percorsi: un primo, teorico, della durata di 60 ore, durante il quale sono stati affrontati gli aspetti fondamentali che un aspirante imprenditore deve considerare in fase di start up, e un secondo, pratico, della durata di 20 ore, in cui gli allievi sono stati affiancati nella predisposizione e presentazione del proprio business plan. Nel caso di richiesta da parte di altri NEET, questa attività proseguirà nel 2017.

Di seguito il grado di soddisfazione manifestato dagli allievi sulla formazione ricevuta.

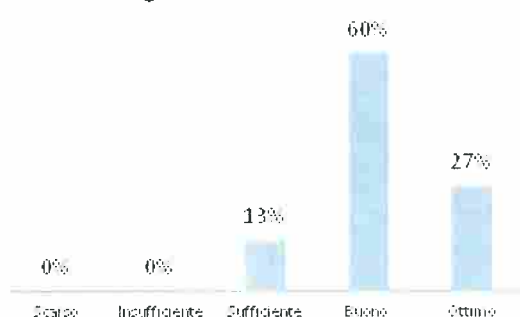
Organizzazione dell'evento



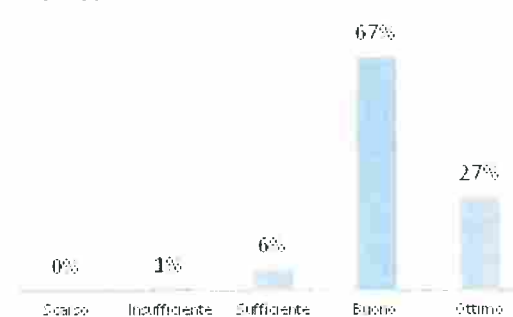
Strutture e servizi di accoglienza



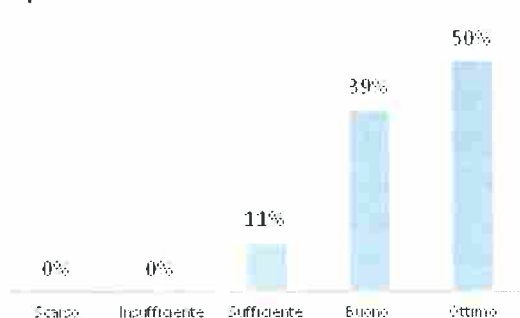
Contenuto degli interventi



Linguaggio dei docenti



Aspettative dai contenuti del seminario



5. DIVISIONE POLIFUNZIONALE

ATTIVITA' DI SUPPORTO AL REGISTRO IMPRESE (CONTACT CENTER/INFORMAZIONI/DATA ENTRY)

Con Delibera camerale numero 163 del 13/10/2015 è stato assegnato all'Azienda il servizio di contact center/informazioni/data entry del Registro Imprese – REA – Artigianato della Camera di commercio.

Si tratta dell'organizzazione e dell'erogazione di servizi d'informazione all'utenza sia direttamente sia on-line, anche mediante l'uso di testi, apparecchiature informatiche, software, posta elettronica ed altro.

E' inoltre svolta attività d'istruttoria finalizzata all'accertamento, con verifica ed elaborazione, di procedure e adempimenti di legge.

Durante l'anno 2016 il servizio è stato svolto in maniera regolare. Per quanto riguarda l'attività istruttoria delle pratiche telematiche del Registro Imprese, (affidata in outsourcing fino al mese di marzo), da aprile a dicembre del 2016 il personale di PromoFirenze ha processato n. 5.777 pratiche. Riguardo invece alla gestione del supporto alla corrispondenza con gli utenti, non è purtroppo possibile estrapolare un dato specifico relativo alle lavorazioni del personale aziendale.

RILASCIO DISPOSITIVI PER FIRMA DIGITALE E CARTE CRONOTACHIGRAFICHE

Altra attività assegnata all'Azienda con la summenzionata Delibera è il servizio di rilascio dispositivi per firma digitale e carte cronotachigrafiche.

Il servizio prevede lo svolgimento di attività istruttoria e di sportello per il rilascio e il rinnovo di CNS (Carta Nazionale dei Servizi) e tachigrafiche (per autotrasporto). Vi sono poi attività correlate allo sportello quali la fornitura di informazioni sugli argomenti trattati, la gestione del magazzino dei supporti digitali con restituzione dei dispositivi mal funzionanti, la corrispondenza con la Certification Authority, la gestione della corrispondenza, la consegna del materiale ai Registration Authority Officer (RAO) e la gestione delle fasi necessarie al conferimento dei mandati di "incaricato alla registrazione".

Nel corso dell'esercizio, oltre ad altre attività, sono state rilasciate:

- 8.368 firme digitali
- 355 carte conducente
- 1081 rinnovi di carte conducenti
- 101 carte azienda
- 155 di rinnovo di carte azienda
- 45 carte officina
- 4 rinnovi carte controllo.

Inoltre nell'ambito di tale attività si sono gestiti i rapporti con gli IR (Incaricati alla registrazione) e gli addetti Rao (Operatore di registrazione) contribuendo a rinforzare la rete di distribuzione delle suddette carte.

Nell'anno 2016 sono risultati attivi circa 100 professionisti.

Nel corso dell'anno vi sono stati degli avvicendamenti per quanto riguarda il personale e nell'ultimo trimestre dell'anno si sono dovuti tamponare momenti di grande affluenza organizzando lo sportello su prenotazione anziché a libera richiesta.

Gli addetti hanno inoltre seguito una giornata formativa in materia di SPID, tematica strettamente collegata alla firma digitale.

I Responsabili della Camera hanno inoltre rilevato la piena integrazione tra i dipendenti dei due enti anche per quanto riguarda il coordinamento con le attività di riscossione.

ATTIVITA' DI PROMOZIONE DELLA MEDIAZIONE NAZIONALE E INTERNAZIONALE

Il servizio di mediazione e conciliazione della Camera di Commercio di Firenze fornisce supporto alle domande di mediazione in ogni loro fase, dal momento della presentazione della domanda stessa, alla convocazione delle parti interessate, alla realizzazione degli incontri (come segreteria di supporto alla realizzazione degli incontri) che sono tenuti dal mediatore designato dal Responsabile dell'Organismo.

In data 3 novembre 2016, è stato realizzato, con l'apprezzamento dei partecipanti, il convegno "Le prospettive della mediazione. Quali scenari per il futuro" nell'ambito della XIII settimana della conciliazione, al Palazzo degli affari a Firenze. Il convegno ha visto la partecipazione di professionisti delle varie categorie coinvolte, pari ad un totale di circa 180 partecipanti.

Per quanto riguarda la mediazione internazionale a maggio del 2015 è nato il FIMC – Florence International Mediation Chamber, nuovo servizio della Camera di Commercio rivolto a imprese e privati, italiani o esteri, che intendono scegliere Firenze quale sede per la risoluzione di eventuali future controversie o di controversie già insorte.

Nell'ambito delle attività di FIMC, l'attività principale svolta nell'anno 2016 è stata la realizzazione di riunioni del Local Organizing Committee di Firenze, organismo costituito con lo scopo principale di organizzare, nel 2017, la GPC, Global Pound Conference, inserita nella GPC Series 2015-2017, appuntamenti in cui utilizzatori dei servizi di ADR, giuristi, organismi di settore e accademici, si confrontano per approfondire la tematica della ADR e delle opportunità di miglioramento dell'uso di questa modalità di risoluzione delle controversie.

Nell'anno 2016 sono state avviate nr. 416 istanze di mediazione/conciliazione (rispetto alle 398 avviate nel 2015) e nr. 7 istanze di arbitrato.

SERVIZIO DI SUPPORTO ALLA REALIZZAZIONE DI SERVIZI E/O PROGETTI NELL'AMBITO DELLE FUNZIONI AMMINISTRATIVE, INFORMATIVE E PROMOZIONALI DELLA SEZIONE REGIONALE ALBO GESTORI AMBIENTALI

SEMINARI

N. Seminari svolti – 15 di cui 4 c/o altre Camere di Commercio oltre a due eventi per le scuole:

Nr.	Titolo seminario	Luogo e data	N. Partecipanti
1	Bonifica e smaltimento dell'amianto: contributo a fondo perduto del 65% per interventi su siti produttivi	Firenze, 24/02/2016	48

2	Le nuove procedure del sistema informatico dell'albo nazionale gestori ambientali: il download dei provvedimenti ed i pagamenti telematici	Firenze, 14/03/2016	39
3	Dichiarazione MUD 2016 - seminario gratuito per la compilazione e presentazione della dichiarazione MUD ¹	Scandicci, 23/03/2016	140
4	La gestione telematica delle istanze da presentare all'albo dei gestori ambientali per imprese iscritte in cat. 2bis e 3 bis	Firenze, 13/04/2016	33
5	La gestione telematica delle istanze da presentare all'albo dei gestori ambientali per imprese iscritte in cat. 1, 4 e 5	Firenze, 20/04/2016	66
6	Registri di carico e scarico e formulari rifiuti: istruzioni per l'uso	Firenze, 11/05/2016	46
7	La gestione amministrativa dei rifiuti: registri carico e scarico e formulari	Firenze, 25/05/2016	116
8	La gestione amministrativa dei rifiuti: registri di carico e scarico e formulari	CCIAA Pistoia, 20/06/2016	75
9	La gestione amministrativa dei rifiuti: registri di carico e scarico e formulari	CCIAA Prato, 27/06/2016	86
10	La gestione telematica delle istanze da presentare all'Albo dei Gestori Ambientali per imprese iscritte in cat. 2bis e 3 bis	CCIAA Arezzo 13/07/2016	19
11	La gestione telematica delle istanze da presentare all'Albo dei Gestori Ambientali per imprese iscritte in cat. 2bis e 3 bis	CCIAA Maremma e Tirreno – sede di Livorno 28/09/2016	28
12	Formazione Organi di Controllo	Firenze 11/10/2016	18
13	Commercio di apparecchiature elettriche ed elettroniche: formazione per le imprese Guida al Decreto Ministeriale 121/2016, casi pratici e strumenti telematici.	Firenze 14/10/2016	21
14	Delitti contro l'ambiente: la disciplina sanzionatoria degli illeciti in materia ambientale – La realtà toscana	Firenze 17/11/2016	152
15	Legalità e tutela dell'ambiente verso l'economia circolare: nuovi modelli di business e nuove prospettive di occupazione	Firenze 18/11/2016	90
		Totale partecipanti	977

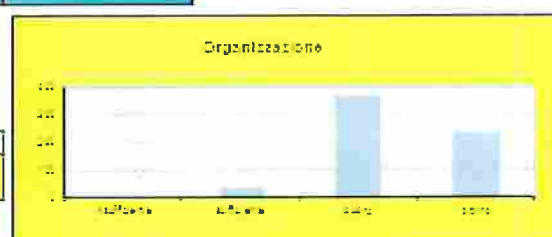
¹ Le attività relative al MUD, seppure afferenti all'area Ambiente, sono state organizzate e realizzate con risorse interamente camerali.

VALUTAZIONE SEMINARI

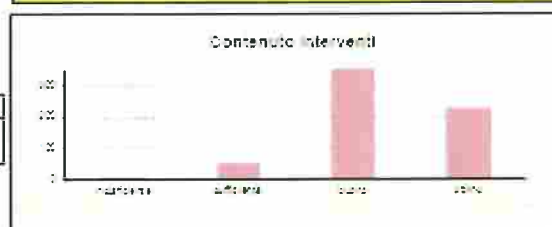
Riepilogo questionari soddisfazione

Partecipanti	Questionari restituiti	Quota% questionari restituiti	Indice di gradimento buono+ottimo
977	656	67,1%	91,5%

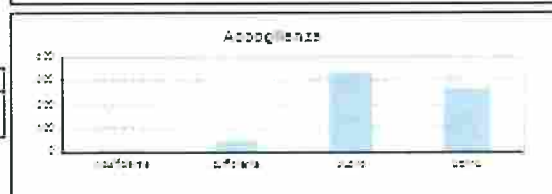
	insufficiente	3		
Organizzazione	sufficiente	38	buono + ottimo	%
	buono	377		
	ottimo	238	615	94%



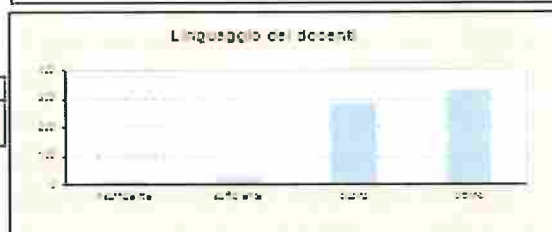
	insufficiente	6		
Cont. Interv.	sufficiente	58	buono + ottimo	%
	buono	360		
	ottimo	232	592	90%



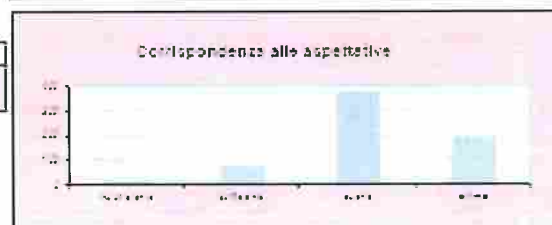
	insufficiente	4		
Accoglienza	sufficiente	45	buono + ottimo	%
	buono	337		
	ottimo	270	607	93%



	insufficiente	6		
Linguaggio docenti	sufficiente	31	buono + ottimo	%
	buono	287	619	94%
	ottimo	332		



	insufficiente	13		
Corrisp. aspettative	sufficiente	77	buono + ottimo	%
	buono	376		
	ottimo	190	566	86%



In particolare si evidenziano le attività realizzate per la Giornata della legalità:

- 07/11/2016 - Spettacolo teatrale per bambini dedicato alla legalità ambientale "Rifiuti umani": aderenti 9 istituti scolastici, con 42 classi per un totale di 967 bambini e 100 insegnanti accompagnatori, per un totale di 1.067 partecipanti;
- 14/11/2016 - Spettacolo teatrale per bambini dedicato alla legalità ambientale "Facciamo la differenza": aderenti 3 istituti con 9 classi per un totale di 200 bambini, e 23 insegnanti accompagnatori, per un totale di 223 partecipanti;
- 17/11/2016 - Seminario: "Delitti contro l'ambiente: la disciplina sanzionatoria degli illeciti in materia ambientale – La realtà toscana", partecipanti 152;
- 18/11/2016 - Tavola Rotonda "Legalità e tutela dell'ambiente verso l'economia circolare: nuovi modelli di business e nuove prospettive di occupazione", partecipanti 90.

ATTIVITA' VERSO GLI ORGANI DI CONTROLLO

Partendo dalla considerazione che la legalità costituisce motore di sviluppo economico, abbiamo cercato di declinare a livello territoriale e con riferimento ad uno dei settori più delicati, cioè quello ambientale, possibili azioni che vadano a sostenere tale principio.

Le Camere di commercio nell'esercizio delle proprie funzioni anche delegate da altri Enti (in questo caso le Camere con sede nel capoluogo di regione sono delegate dal Ministero dell'Ambiente) operano gestendo un'immensa quantità di dati che grazie allo sviluppo tecnologico e informatico del sistema camerale possono essere messi in relazione tra loro.

Gli organi di controllo ed in particolare quelli che svolgono attività investigativa hanno necessità di reperire molti dati che possono essere utili alle indagini.

Permettere, con specifici progetti (come quello ipotizzato dalla Camera di commercio di Firenze in materia di legalità ambientale) di accedere a tali dati consente agli organi investigativi:

- 1) Recupero di elementi necessari alle indagini
- 2) Risparmio di tempo a vantaggio della celerità delle indagini
- 3) Riservatezza del flusso di dati. Non sono più gli organi di controllo a dover chiedere agli uffici camerali estrazioni in merito a determinate questioni e/o soggetti, ma essi operano direttamente.

Vantaggi per il sistema delle imprese sono: la formazione necessaria alla consultazione dei dati (e che sarà fatta da personale camerale/ della Sezione Regionale) permette il confronto su modalità di controllo e interpretazioni a tutto vantaggio dell'uniformità. Uno dei problemi maggiori per le imprese rimane infatti la difformità interpretativa anche nel settore dei controlli.

Il 22 settembre 2016 è stato dunque firmato un Protocollo con ARPAT, NOE, CORPO FORESTALE e PROCURA DELLA REPUBBLICA DI FIRENZE.

ATTIVITÀ SVOLTA SUL TRASPORTO TRANSFRONTALIERO DEI RIFIUTI

Sondaggio presso le imprese

Nel 2013 circa 3,4 milioni di tonnellate di rifiuti prodotti in Italia sono stati trasportati oltre i confini nazionali (dati Ecocerved).

A tal fine, nel febbraio 2016, abbiamo chiesto alle imprese che trasportano rifiuti, iscritte alla sezione toscana dell'Albo, il loro interesse al trasporto transfrontaliero ed eventuali paesi di interesse.

Questo dato potrebbe essere importante per individuare nuove aree di business per le nostre imprese trasportatrici di rifiuti che vogliono sviluppare il trasporto transfrontaliero e/o individuare nuovi paesi di destinazione.

Su circa 1400 imprese contattate via pec, abbiamo avuto 299 risposte. 39 imprese si sono dette interessate al trasporto transfrontaliero, indicando il proprio interesse per uno o più paesi di destinazione.

Le imprese hanno risposto in forma assolutamente anonima.

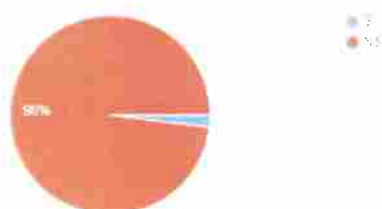
Di seguito si illustrano graficamente i risultati ottenuti, aggiornati a tutto 31/03/2016.

RISULTATO SONDAGGIO SUL TRASPORTO TRANSFRONTALIERO DEI RIFIUTI

Effettuate trasporti di rifiuti prodotti in Italia verso l'estero?



Siete iscritti ad albi/registri/elenchi di altri paesi?



Siete interessati ad effettuare il trasporto di rifiuti prodotti in Italia all'estero?



Verso quali paesi?



Ricerca normativa

Dai dati a disposizione, risulta che nel 2012 erano circa 1600 le imprese estere autorizzate ad effettuare trasporti di rifiuti transfrontalieri nel tratto italiano, mentre è più difficile avere un dato sul numero delle imprese italiane iscritte in albi/elenchi o registri di paesi esteri e quindi autorizzate a trasportare i rifiuti, prodotti in Italia, in questi paesi.

Il trasporto dei rifiuti oltre confine può essere un ambito di business da esplorare per gran parte delle imprese di trasporto italiane, tuttavia, come si evince dal sondaggio effettuato a livello toscano, solo poche imprese effettuano tale attività.

Oltre alle dimensioni delle imprese che operano nel settore del trasporto dei rifiuti, una forte barriera all'entrata è sicuramente la diversità delle normative nei vari paesi. A tale scopo è stata avviata una ricerca normativa al fine di avere dei punti di riferimento da mettere a disposizione delle imprese interessate.

La ricerca è tuttora in corso. Ad oggi sono state contattate le Camere di commercio di Bolzano, Genova, Lione, Stoccarda, Como, Milano, Varese, Zurigo. Sono state fornite alcune informazioni che tuttavia non completano il quadro necessario, quindi, si deve proseguire con la ricerca.

Nuova delibera Comitato Nazionale Albo gestori sul trasporto transfrontaliero dei rifiuti

Il 15 ottobre 2016 sono entrate in vigore le disposizioni della Deliberazione n. 3 del 13 luglio 2016 dell'Albo nazionale gestori ambientali che modificano nel dettaglio i criteri, i requisiti e le modalità di iscrizione all'Albo per le imprese che effettuano il solo esercizio dei trasporti transfrontalieri di rifiuti.

Questa nuova disciplina avrà un forte impatto sul settore. Il termine per l'adeguamento delle iscrizioni attualmente in essere è di 120 giorni dalla data dell'entrata in vigore.

Seppure trattasi di normativa inerente imprese straniere che operano in Italia questa modifica, comunicata a tutte le Ambasciate, ha sollevato molte polemiche e richieste di intervento alla luce delle diverse discipline nazionali previste per il trasporto rifiuti. In questa situazione fluida la nostra ricerca diventa assai difficile.

PROGETTO RAEE

Individuazione dei Centri di Raccolta RAEE delle province di Firenze, Prato e Pistoia.

Si tratta di circa 32 centri di raccolta per i quali sono stati individuati i luoghi, i giorni e gli orari di apertura, le tipologie di rifiuto che è possibile conferire, i gestori ed i riferimenti.

Tali informazioni sono state divulgate nei seminari organizzati anche in collaborazione con le rispettive Camere.

RICERCA UFFICI AMBIENTE DEI COMUNI TOSCANI, REFERENTI ORDINI PROFESSIONALI ED ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

Sono stati individuati i referenti degli uffici ambiente dei comuni di 8 province toscane (da completare GR e MS).

Sono stati inoltre individuati i referenti degli ordini professionali e delle associazioni di categoria della provincia al fine di condividere eventuali iniziative dell'Albo.

PROGETTO LIFE

Il 15 settembre 2016 è stato presentato un progetto a valere sul fondo Europeo Life 2016.

Il progetto “RecupeRArEE”, è stato redatto dai competenti uffici camerali, in collaborazione con ANCI Toscana capofila del progetto stesso.

I partecipanti, oltre alla Camera di Firenze sono: ANCI TOSCANA, in qualità di capofila, e quali partner Regione Toscana, Università degli Studi di Firenze Dipartimento Ingegneria, CISPEL, Ecocerved scarl, Camera di Commercio di Siviglia.

È finalizzato alla realizzazione di un articolato programma volto a migliorare e massimizzare la raccolta dei RAEE con il coinvolgimento delle imprese della distribuzione di materiale tecnologico, e comunque di tutte le imprese che distribuiscono al consumatore apparecchiature elettriche ed elettroniche, per stimolarne la proattività ambientale nella gestione dei RAEE, informare le aziende e supportarle nella gestione della relativa normativa.

Il Ministero dell’Ambiente ha recentemente comunicato che una risposta sull’esito della domanda di partecipazione perverrà solo a primavera 2017.

.

REPORT ANALITICO/DESCRITTIVO ATTIVITA' 2016

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE E PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
		28/01/2016	Accordo CC di Firenze, Banche, PromoFirenze, istituti di garanzia: Un ponte tra Banche ed Imprese	Seminari e convegni	Toscana	Multisettooriale				
14-INT065	Firenze	04/02/2016	Prog. ESCAPE: convegno finale	Progetti cofinanziati	Europa	Turismo	100			In occasione della conclusione del progetto europeo ESCAPE - European Senior Citizens' Actions to Promote Exchange in Tourism al 29/02/2016, finalizzato alla promozione del turismo dei cittadini anziani (over 55 anni), il 4 febbraio 2016 si è tenuta, presso Confindustria Firenze, la Conferenza finale dove sono stati presentati i risultati del progetto (risultati dei 900 questionari distribuiti a livello europeo per l'analisi dei fabbisogni, presentazione di pacchetti turistici costruiti ad hoc per il pubblico degli over 55, lancio portale e app, annuncio ESCAPE Club con strutture ricettive partecipanti) e al quale hanno partecipato altri 3 progetti europei coinvolti nella stessa tematica (SENGor, SENTour e InterRail). Hanno partecipato oltre 100 persone, tra addetti ai lavori e operatori turistici del territorio. Inoltre nella mattinata si è tenuta una conferenza stampa. Nella stessa giornata, alla presenza del dirigente della DG Internal Market, si è tenuta una riunione ristretta dei rappresentanti di quattro dei progetti assegnati nel 2014, e in particolare dei progetti che si sono concentrati sul turismo dei senior citizens (ESCAPE, SENGor, SENTour, InterRail). Il gruppo dei coordinatori dei suddetti progetti ha deciso che sarà prodotto un documento, firmato da tutti i partner dei 4 progetti (oltre 30 soggetti provenienti da 12 Paesi europei), recante una serie di "raccomandazioni" per la Commissione, finalizzato ad orientare le sue politiche

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
										sul tema in questione. Il rappresentante della Commissione ha apprezzato moltissimo i risultati di questo incontro, affermando che non si riscontra facilmente tra i vari soggetti assegnatari di progetti UE un tale livello di coordinamento, aspetto che potrà contribuire ad accrescere la potenzialità dei progetti stessi e la loro continuità dei risultati nel tempo. Il progetto ESCAPE, della durata di 18 mesi, ha coinvolto 8 partner di 6 diversi paesi europei; prevedeva un budget complessivo di € 400.050,43 di cui € 59.987,00 assegnati a PromoFirenze. Il contributo europeo per PromoFirenze è stato di € 40.551,21.
14-INT065	Firenze	05/02/2016	Prog. ESCAPE: 3rd and final Steering Committee	Progetti cofinanziati	Europa	Turismo				Nell'ambito del progetto ESCAPE - European Senior Citizens' Actions to Promote Exchange in Tourism, finalizzato alla promozione del turismo dei cittadini anziani (over 55 anni), il 5 Febbraio 2016 si è svolto a Firenze il 3° ed ultimo Steering and Coordination Committee. Erano presenti tutti gli 8 partner del progetto provenienti da 6 diversi paesi europei per un totale di 11 persone.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
16-SNI	Firenze	7 gennaio/16 giugno	SNI - SERVIZIO NUOVE IMPRESE - assegnato dalla Giunta ad integrazione del Piano attività 2016 Primo orientamento numero utenti: 279 Consulenze Dottori/Ragionieri numero utenti: 59 Consulenza Consulenti del Lavoro: 6	SNI - Servizio Nuove Imprese	Firenze	Multisetoriale				Erogazione gratuita dei seguenti servizi: 1. Informazioni di primo orientamento su: - adempimenti amministrativi necessari per avviare l'impresa (apertura Partita Iva, iscrizione alla Camera di Commercio, iscrizione INPS, INAIL, ecc.); - requisiti professionali, autorizzazioni, ecc. richiesti per iniziare l'attività; - possibili forme giuridiche dell'iniziativa imprenditoriale (impresa individuale, società di persone, società di capitali, cooperative); - finanziamenti regionali, nazionali e comunitari per lo start-up d'impresa. 2. Informazioni di primo orientamento, in collaborazione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, per approfondimenti su aspetti di natura giuridica, fiscale, contabile ed economico-finanziaria della fase di costituzione dell'impresa. 3. Informazioni di primo orientamento, in collaborazione con l'Ordine dei Consulenti del Lavoro per approfondimenti di primo orientamento, sulla normativa previdenziale in materia di rapporti di lavoro, i costi e gli obblighi previdenziali per l'imprenditore e per i dipendenti, l'inserimento dei giovani con contratti di apprendistato e agevolati.
16-SAS	Firenze	06/02/2016	Giornata Confartigianato / Empoli	Seminari e convegni	Europa	Multisetoriale	26	0	26	La Giornata è stata organizzata da Confartigianato Firenze per offrire ai propri associati della sede di Empoli una panoramica sugli strumenti per l'internazionalizzazione. Dopo una breve presentazione generale sui servizi di PromoFirenze sono stati organizzati incontri singoli per approfondire ogni specifica tematica. L'incontro si è svolto presso la nuova sede di Cassa di Risparmio di Firenze.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
16-INT001	Bruxelles	17/02/2016 29-02/01-03/2016	1 - Programma Erasmus for Young Entrepreneurs - IT tool management training 2 - Programma Erasmus for Young Entrepreneurs - 17th EYE meeting	Progetti cofinanziati	Europa	Multisetoriale				1 - Programma EYE - IT tool management training: PromoFirenze partecipa come partner al Ciclo 8 del programma Erasmus for Young Entrepreneurs che prevede l'opportunità, per neo imprenditori/aspiranti imprenditori, di realizzare un'esperienza presso un imprenditore estero. Il training in oggetto era focalizzato sull'utilizzo della piattaforma dedicata alla gestione delle domande di partecipazione dei giovani imprenditori. 2 - Programma EYE - 17th EYE meeting: PromoFirenze ha partecipato al 17° meeting sulla gestione del programma in qualità di organizzazione intermediaria (IO) abilitata a fornire supporto ai giovani imprenditori (locali ed anche più generalmente italiani) ed in qualità di gestore delle relative pratiche finanziate dal progetto GEAR.
16-INT001	Firenze	19/02/2016	Progetto Erasmus for Young Entrepreneurs GEAR - Kick off meeting	Progetti cofinanziati	Europa	Multisetoriale				PromoFirenze partecipa come partner al progetto GEAR nell'ambito del programma Erasmus for Young Entrepreneurs. Il progetto GEAR è finalizzato all'organizzazione di tirocini all'estero per neo imprenditori/aspiranti imprenditori, attraverso il coinvolgimento di imprese ospitanti – in ciascuna delle 7 aree geografiche di riferimento, ossia Italia, Francia, Italia, Portogallo, Spagna, Cina – che possono trasmettere il loro know how e contribuire così alla loro formazione sul campo. Il Kick off meeting virtuale (Skype conference) è stato organizzato dalla Camera di Commercio di Birmingham, capofila del progetto. Durante il meeting, in cui sono stati coinvolti i 7 partner del progetto, sono stati elencati i target da raggiungere, le attività da svolgere e le modalità di rendicontazione del progetto GEAR. Sono state altresì condivise metodologie e best practices relative alla precedente esperienza.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
16-SME2EU	Berlino	9-11/03/2016	Nell'ambito del progetto 16-SME2EU: INCONTRI GRATUITI D'AFFARI: "ITB Berlin Brokerage Event"	Progetti cofinanziati	Europa	Turismo	1	0	1	Nell'ambito dell'attività di supporto alle imprese della rete Enterprise Europe Network (EEN), PromoFirenze, in collaborazione con i colleghi tedeschi, ha promosso, presso le imprese del territorio operanti nel settore turistico, opportunità di business con imprese straniere del settore, interessate a accordi di cooperazione commerciale, di ricerca, di licenza, di vendita, joint venture e strategie di marketing. Gli incontri di affari gratuiti si sono realizzati dal 9 all'11 marzo 2016 presso il Berlin ExpoCenter City di Berlino Le aziende del territorio toscano sono state assistite dallo staff Enterprise Europe Network di PromoFirenze, dalla fase di iscrizione, preparazione company profile, analisi dei bisogni e predisposizione degli appuntamenti. Le aziende hanno avuto in totale 6 incontri, di cui 1 con aziende straniere che hanno manifestato la volontà di approfondire i contatti.
16-SAS	Firenze	21/03/2016	Italy Great Britain Forum	Seminari e convegni	Gran Bretagna	Multisettoriale	56	11	45	La Giornata "Italy Great Britain - Forum" è stata organizzata dalla CCIE in Gran Bretagna con il supporto di PromoFirenze e CCIAA, ed in collaborazione con la Città Metropolitana di Firenze. Si è svolta presso la Sala Luca Giordano del Palazzo Medici Riccardi il 21 marzo dalle 9 alle 13. Il team operativo ha supportato la Camera inglese nel coinvolgimento dei più rilevanti speaker istituzionali, quali il Sindaco di Firenze, il Presidente della Camera italo inglese, e, soprattutto alcuni dei principali imprenditori con radici in entrambi i Paesi. Gli altri relatori hanno presentato interventi tecnico-specialistici indirizzati alle imprese, quali dati settoriali di mercato, opportunità per le imprese e servizi a supporto del processo di internazionalizzazione. La giornata ha avuto un ottimo successo in termini di copertura stampa, ed una buona presenza di aziende.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
16-SME2U	Firenze	22/03/2016	Nell'ambito del progetto 16-SME2EU seminario: "Mercato Unico Digitale vendere on line: come si fa?"	Progetti cofinanziati	Europa	Multisetoriale	23	0	14	Nell'ambito dell'attività di supporto alle imprese della rete Enterprise Europe Network (EEN), PromoFirenze, in collaborazione con Camera di Commercio di Firenze, Europe Direct, Comune di Firenze e l'Unione Giovani Dottori Commercialisti di Firenze ha organizzato il workshop sui potenziali vantaggi e la progettazione dell'e-commerce insieme alle tecniche per distinguersi e farsi trovare nel web e gli aspetti fiscali e di programmazione in relazione alle scelte strategiche. Tale evento si è ispirato all'Agenda Digitale europea, che rappresenta una delle sette iniziative faro individuate nella più ampia Strategia 2020, che si pone l'obiettivo di sfruttare al meglio il potenziale delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione per favorire l'innovazione, la crescita economica e la competitività.
16-SME2U	Firenze	31/03/2016 - 01/04/2016	Nell'ambito del progetto 16-SME2EU seminario "FONDI DIRETTI EUROPEI, QUADRO LOGICO BUDGET"	Progetti cofinanziati	Europa	Multisetoriale	95	27	46	Nell'ambito dell'attività di supporto alle imprese della rete Enterprise Europe Network (EEN), PromoFirenze ed Europe Direct del Comune di Firenze hanno co-organizzato questa iniziativa che fa parte di un progetto di formazione e informazione promosso dal Dipartimento Politiche Europee della Presidenza del Consiglio dei Ministri e dall'Istituto Europeo di Pubblica Amministrazione (EIPA). Le due giornate di lavori hanno previsto una prima parte informativa e una seconda di carattere operativo sulle linee di finanziamento previste dalla Commissione europea per il periodo 2014-2020, approfondendo anche le tecniche di progettazione quali Quadro Logico e del Budget di Progetto.
16-SAS	Firenze	31/03/2016	Giornata Confartigianato / Figline Valdarno	Seminari e convegni	Europa	Multisetoriale	14	0	14	La Giornata è stata organizzata da Confartigianato Firenze per offrire ai propri associati della sede di Figline Valdarno una panoramica sugli strumenti per l'internazionalizzazione. Dopo una breve presentazione generale sui servizi di PromoFirenze sono stati

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
										organizzati incontri singoli per approfondire ogni specifica tematica.
16-SAS & 16-SME2EU	Firenze	21/04/2016	Nell'ambito del progetto 16-SME2EU seminario: Giornata Paese "Destinazione Germania"	Seminari e convegni Progetti cofinanziati	Germania	Multisetoriale	62	1	49	La Giornata "Destinazione Germania" è stata organizzata da PromoFirenze, nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network (EEN) e dalla CCIAA in collaborazione con il Comune di Firenze. Si è svolta presso la sala Brunelleschi del Palagio di Parte Guelfa il 21 aprile dalle 9 alle 13. Il team operativo ha coinvolto i più rilevanti speaker istituzionali, quali la Console Tedesca a Firenze, i Direttori tedeschi dei due più importanti musei della città (Uffizi e Accademia), e la Camera di Commercio Italiana di Francoforte e Lipsia (ITKAM). Gli altri relatori hanno presentato interventi tecnico-specialistici indirizzati alle imprese, quali dati settoriali di mercato, opportunità per le imprese e servizi a supporto del processo di internazionalizzazione. Un focus particolare è stato fatto anche sul tema del restauro. La giornata ha avuto un buon successo, in termini di copertura stampa e presenza delle aziende. Al termine delle presentazioni si sono svolti incontri individuali tra le imprese che lo avevano richiesto a PromoFirenze, ITKAM, Unicredit e CCIAA-servizio di mediazione internazionale.
16-SAS	Ferrara	22/04/2016	Opportunità Germania	Seminari e convegni	Germania	Multisetoriale	12	12	0	La Giornata Germania è stata organizzata da PromoFirenze - ITKAM, su richiesta della CCIAA di Ferrara. Si è svolta presso la sala CdA della camera ospitante il 22 aprile dalle 9 alle 14. Dopo una breve presentazione dei servizi messi a disposizione dalla sinergia ITKAM-PromoFirenze sono stati organizzati incontri di approfondimento singolo con le 12 aziende partecipanti.
16-SAS	Chianti Montepulciano	13/19 Aprile 2016	Visita in Toscana Delegazione LCBO	Incoming	Ontario (Canada)	Vitivinicolo	100	0	21	La Camera di Commercio Italiana in Ontario ha contattato PromoFirenze per organizzare incontri con i principali consorzi del vino in Toscana in occasione di

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
	Montalcino Bolgheri									una delle rare visite effettuate dall'ente che nella provincia canadese dell'Ontario (la più popolosa e ricca del Paese) detiene il Monopolio per l'acquisto e la vendita delle bevande alcoliche: LCBO. La delegazione era composta da quattro persone: Nancy Cardinal - Vice Direttore sales & marketing, Carolyn O'Grady-Gold - Direttore Vino, Bobby Panchu - Manager Vini Europa - Dip.General List, Julie Ann McNeilly - Manager Vini Europa - Dip. Vintages. PromoFirenze ha sviluppato un programma contattando direttamente i Consorzi dei territori che LCBO ha richiesto di visitare: Consorzio Chianti Classico, Consorzio Vino Nobile di Montepulciano, Consorzio Brunello di Montalcino e Consorzio DOC Bolgheri. Per ogni tappa sono stati organizzati, presso le sedi di rappresentanza dei singoli consorzi, incontri B2B con aziende selezionate in base alle richieste specifiche pervenute di LCBO. Nel pomeriggio, si sono invece tenute visite aziendali. La Sig.ra Cardinal ha anche avuto incontri istituzionali a Firenze con l'Assessore Remaschi e con i Sindaci di Montepulciano e Montalcino. I rappresentanti LCBO hanno incontrato 87 aziende durante i B2B e 13 durante le visite. La delegazione dall'Ontario ha molto apprezzato l'organizzazione degli incontri e la varietà delle aziende incontrate. Allo stesso modo, i Consorzi e le aziende partecipanti hanno espresso soddisfazione per aver avuto la possibilità di incontrare una delegazione estera di così grande importanza per il mercato che rappresenta.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
	Firenze	04-mag-16	Incontro Console Cinese a Firenze	Accoglienza delegazioni	Firenze	multisetto riale				Il Console Generale della Repubblica Popolare Cinese, Sig. Wang Fuguo, ha invitato PromoFirenze - CCIAA per poter capire meglio il ruolo della nostra struttura e valutare la collaborazione nello sviluppo di progetti commerciali. Il Console ha evidenziato le possibilità che potrebbero esservi per le aziende toscane nell'area di libero scambio di Tianjin in particolare nella farmaceutica e nell'elettronica. Abbiamo chiesto di dettagliare meglio la richiesta con un progetto concreto che illustri le reali opportunità concrete per presentarle anche agli altri stakeholders del territorio. E' emersa la piena collaborazione anche per attività di promozione del made in Italy in Cina per i beni di consumi.
	Firenze	24/05/2016	Incontro con delegazione CCPIT e imprese cinesi	Accoglienza delegazioni	Asia	Multisetto riale	27	12		PromoFirenze ha ospitato una delegazione di 12 imprenditori aderenti al China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT), che ha incontrato i responsabili di internazionalizzazione e attrazione investimenti di PromoFirenze, Regione Toscana, Comune di Firenze, Camera di Commercio di Firenze e delle principali associazioni di categoria del territorio. All'evento hanno partecipato manager di aziende cinesi già presenti in Italia dei settori manifatturiero, finanziario, dell'energia e del commercio on-line. Dall'incontro è emerso il comune interesse, sia da parte cinese che da parte italiana, di voler approfondire i rapporti e sondare opportunità di collaborazione commerciale, attrazione investimenti e sviluppo piattaforme di e-commerce. Il prossimo passo sarà quello di ricambiare la visita a Milano, presso le sede del CCPIT, con una delegazione di rappresentanti istituzionali e/o imprese fiorentine per stimolare lo sviluppo di progetti concreti.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
	Firenze	25/05/2016	Incontro Console Onorario Francese a Firenze	Accoglienza delegazioni	Europa	Multisetto				Il Console onorario della Repubblica francese, Isabelle Maliez, ha invitato PromoFirenze - CCIAA per poter capire meglio il ruolo della nostra struttura e valutare la collaborazione nello sviluppo di progetti commerciali. Il Console ha evidenziato i tanti ambiti in cui potrebbero svilupparsi collaborazioni tra imprese toscane e francesi. Ha espresso inoltre grande interesse e massima collaborazione all'impostazione di una giornata Paese Francia da realizzarsi, sempre in collaborazione col Comune di Firenze, nella seconda metà dell'anno.
	Firenze	26/05/2016	Incontro con delegazione della Commissione Commercio della Municipalità di Shanghai	Accoglienza delegazioni	Asia	Multisetto riale	7	11		PromoFirenze ha ospitato una delegazione di 7 rappresentanti della Municipalità di Shanghai, commissione commercio. Il capo delegazione Mr. Gu Jia He (Vice Segretario Generale) ha illustrato le potenzialità di vendita dei prodotti toscani attraverso il canale del commercio elettronico. Il pubblico cinese cerca prodotti artigianali made in Italy ma non li trova sul mercato. Hanno espresso la volontà di supportare la nostra Camera di Commercio nella costituzione di uno show room a Shanghai, che fungerebbe da magazzino e da "tasting point" e dal quale poi, sarebbero acquistabili on-line i prodotti toscani presenti. Ci manderanno una descrizione di progetti simili appena realizzati con nostri omologhi in USA, Gran Bretagna e Croazia. Abbiamo coinvolto nell'incontro Giulia Foconi, del progetto camerale "eccellenze in digitale".
06P-CP012	Toscana ed Emilia Romagna	01/01/2016 - 30/06/2016	Progetto "America Latina" - Incontri con Aziende presso le CCIAA di Ravenna (4 aziende), Rimini (9), Forlì Cesena (7) e Bologna (11) per orientamento su mercati del Centro Sud	Assistenza Specialisti	America Latina	Multisetto riale	31	31	0	Nell'ambito del Progetto America Latina, condiviso con la Camera di Commercio Emilia Romagna, sono stati organizzati incontri di incontro con le aziende, nel corso dell'anno, presso le CCIAA emiliano romagnole su loro specifica richiesta. Tali eventi possono avere focus specifici su determinati mercati o più in generale su tutta l'area.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
			America, presentazione SAS e Missioni							
06P-CP012	Messico (DF e Monterrey)	19-25 giugno 2016	Missione commerciale in Messico	Missioni	America	Multisetto	7	1	1	Unioncamere Emilia-Romagna, è stata promossa una missione in Messico con doppia tappa (Città del (4 emiliano romagnole e 3 toscane (da Firenze, Pistoia e Lucca).
16-SAS	Firenze	01/01/2016 - 30/06/2016	SAS (Servizi Assistenza Specialistica)	Servizi Assistenza Specialistica	Mondo	Multisetto	2	0	1	Sono state sviluppate 7 offerte di servizi su diversi mercati, di cui attualmente 2 sono in corso (in USA e Cile).
16-SME2EU	Firenze	01/01/2016 - 31/05/2016	Nell'ambito del progetto SME2EU: Partnering Opportunities Database (POD): <u>Profili di cooperazione attivati</u> per il servizio di ricerca partner esteri tramite la rete Enterprise Europe Network	Progetti cofinanziati	Mondo	Multisetto	2	0	2	Il servizio della rete Enterprise Europe Network si pone l'obiettivo di promuovere la collaborazione tra le piccole e medie imprese italiane e le aziende estere. Si rivolge alle imprese multisettoriali che cercano una cooperazione in tutti gli ambiti specifici (finanziario, commerciale, tecnico ecc.). Dal 1 gennaio 2016 al 31 maggio 2016 l'Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha supportato 2 aziende fiorentine nella compilazione di 2 profili di cooperazione che sono stati inseriti nel Partnering Opportunities Database (POD) della rete Enterprise Europe Network.
16-SME2EU	Firenze	01/01/2016 - 31/05/2016	Nell'ambito del progetto SME2EU: Partnering Opportunities Database (POD): <u>Manifestazioni di interesse di aziende toscane su profili esteri</u> grazie al servizio di ricerca partner esteri della rete Enterprise Europe Network	Progetti cofinanziati	Mondo	Multisetto	2	0	2	Il servizio Partnering Opportunities Database (POD) ha l'obiettivo di promuovere la collaborazione tra le piccole e medie imprese italiane e le aziende estere. Dal 1 gennaio 2016 al 31 maggio 2016 il Network di PromoFirenze ha processato 2 manifestazioni di interesse di aziende toscane di cui 2 fiorentine.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
16-SME2EU	Firenze	01/01/2016 - 31/05/2016	Nell'ambito del progetto SME2EU: Partnering Opportunities Database (POD): <u>Manifestazioni estere di interesse su profili toscani</u> grazie al servizio di ricerca partner all'estero della rete Enterprise Europe Network	Progetti cofinanziati	Mondo	Multisetoriale	7	0	6	Il servizio Partnering Opportunities Database (POD) obiettivo di promuovere la collaborazione tra le piccole e medie imprese italiane e le aziende estere. Dal 1 Network di PromoFirenze ha processato 7 manifestazioni di interesse ricevute da aziende estere verso 7 aziende toscane di cui 6 fiorentine.
16-SAS & 16-SME2EU	Firenze	20/06/2016	Nell'ambito del progetto 16-SME2EU seminario: Giornata Paese "Destinazione Corea del Sud"	Seminari e convegni Progetti cofinanziati	Asia	Multisetoriale	61	0	42	La Giornata "Destinazione Corea del Sud" è stata organizzata da PromoFirenze, nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network (EEN), in collaborazione con la Regione Toscana ed Artex, al fine di presentare alle aziende interessate le opportunità del mercato ed a proporre una missione commerciale che si realizzerà i primi giorni del prossimo novembre. Si è svolta presso il Salone Monumentale di Villa Fabbricotti il 20 giugno dalle 11 alle 13. Dopo un'introduzione dei rappresentanti istituzionali, i relatori hanno presentato interventi tecnico-specialistici indirizzati alle imprese, quali dati settoriali di mercato (Camera italiana in Corea), questioni relative a spedizioni e dogane (Otim e Ag. Dogane e Monopoli), e opportunità per le imprese e servizi a supporto del processo di internazionalizzazione (PromoFirenze e Artex). La giornata ha avuto un buon successo in termini di presenza delle aziende. Al termine delle presentazioni si sono svolti incontri individuali con le imprese interessate a maggiori dettagli relativamente alla missione commerciale.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
16-INT001	Firenze	01/10/16 - 31/12/2016	GEAR - Erasmus for Young Entrepreneurs	Progetti cofinanziati	Europa	riale	16	8	0	Il progetto GEAR è finalizzato all'organizzazione di tirocini all'estero per neo imprenditori/aspiranti imprenditori. Il ruolo di PromoFirenze è quello di realizzare azioni di formazione ed orientamento per le neoimprese, mediante lo scambio di esperienze tra le 7 realtà territoriali coinvolte e nella selezione di neo imprenditori che beneficeranno del periodo di tirocinio all'estero e delle imprese e che possano a loro volta ospitare i neo imprenditori provenienti dagli altri 6 paesi. Nel periodo ottobre/dicembre 2016 PromoFirenze ha svolto: assistenza informativa a n. 16 tra giovani imprenditori e imprenditori ospitanti. PromoFirenze in collaborazione con Europe Direct del Comune di Firenze ed il Comune di Firenze ha organizzato un workshop con lo scopo di fare conoscere il programma "Erasmus per Giovani Imprenditori" a tutti gli interessati. L'evento è stato organizzato il giorno 15 dicembre p.v presso la sala Auditorium di PromoFirenze ed ha visto la partecipazione di 27 tra giovani imprenditori e imprenditori ospitanti. Il programma dell'evento è stato focalizzato sul funzionamento del programma, sulle modalità di partecipazione, su come redigere un business plan di successo e su come aprire una propria impresa grazie al supporto del Servizio Nuove Imprese.
16-INT001	Firenze	15/12/2016	GEAR - Erasmus for Young Entrepreneurs	Progetti cofinanziati	Europa	Multisetoriale	27	1	21	

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
16-SME2EU	Firenze	01/06/2016 - 31/12/2016	Nell'ambito del progetto SME2EU: Partnering Opportunities Database (POD): <u>Profili di cooperazione attivati</u> per il servizio di ricerca partner esteri tramite la rete Enterprise Europe Network	Progetti cofinanziati	Mondo	Multisetoriale	8	0	7	Il servizio della rete Enterprise Europe Network si pone l'obiettivo di promuovere la collaborazione tra le piccole e medie imprese italiane e le aziende estere. Si rivolge alle imprese multisettoriali che cercano una commercializzazione dei propri prodotti e servizi nel mercato estero. Dal 1 giugno 2016 al 31 dicembre 2016 l'Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha supportato 8 aziende toscane nella compilazione di 10 profili di cooperazione che sono stati inseriti nel Partnering Opportunities Database (POD) della rete Enterprise Europe Network.
16-SME2EU	Firenze	01/10/2016 - 31/12/2016	Nell'ambito del progetto SME2EU: Partnering Opportunities Database (POD): <u>Manifestazioni di interesse di aziende toscane su profili esteri</u> grazie al servizio di ricerca partner esteri della rete Enterprise Europe Network	Progetti cofinanziati	Mondo	Multisetoriale	12	0	11	Il servizio Partnering Opportunities Database (POD) della rete Enterprise Europe Network si pone l'obiettivo di promuovere la collaborazione tra le piccole e medie imprese italiane e le aziende estere. Dal 1 ottobre 2016 al 31 dicembre 2016 l'Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha processato 24 manifestazioni di interesse di 12 aziende toscane.
16-SME2EU	Firenze	01/10/2016 - 31/12/2016	Nell'ambito del progetto SME2EU: Partnering Opportunities Database (POD): <u>Manifestazioni estere di interesse su profili toscani</u> grazie al servizio di ricerca partner all'estero della rete EEN	Progetti cofinanziati	Mondo	Multisetoriale	7	0	7	Il servizio Partnering Opportunities Database (POD) della rete Enterprise Europe Network che si pone l'obiettivo di promuovere la collaborazione tra le piccole e medie imprese italiane e le aziende estere. Dal 1 ottobre 2016 al 31 dicembre 2016 l'Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha processato 24 manifestazioni di interesse ricevute da aziende estere verso 7 aziende toscane di cui 7 fiorentine

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
16-SME2EU	Firenze	30/11/2016 - 1/12/2016	Nell'ambito del progetto SME2EU: partecipazione a BTO - Buy Tourism Online	Progetti cofinanziati	Europa	Multisetoriale				EEN PromoFirenze ha previsto la propria partecipazione alla manifestazione BTO - Buy Tourism Online con lo scopo di veicolare alle imprese ed ai visitatori presenti le informazioni e le opportunità offerte dalla Commissione Europea, attraverso la rete EEN. In particolare è stata proposta ai partecipanti l'iscrizione al database POD (Partnership Opportunities Database), ossia il database ufficiale europeo di opportunità di commercializzazione commerciale e industriale con l'obiettivo di incrementare il numero degli accordi tra aziende di paesi diversi (i cd "achievements" previsti dal contratto). Oltre a questo strumento sono state illustrate alle aziende le opportunità di partecipazione ai numerosi B2B ("Brokerage Events"), previsti dagli partner della rete EEN, diffusa principalmente, ma non esclusivamente, nell'Unione Europea. Sarà inoltre offerta la normale assistenza su tutte le questioni legate alle politiche comunitarie e di internazionalizzazione.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
16-SAS	Firenze	27/06/2016	Giornata Confartigianato / sede centrale Firenze	Seminari e convegni	Europa	Multisettoriale	8	0	8	La Giornata è stata organizzata da Confartigianato Firenze per offrire ai propri associati una panoramica sugli strumenti per l'internazionalizzazione. Dopo una breve presentazione generale sui servizi di PromoFirenze sono stati organizzati incontri singoli per approfondire ogni specifica tematica. L'incontro si è svolto presso la sede di Via Empoli.
16-SAS & 16-SME2EU	Firenze	28/06/2016	Seminario Dogane	Seminari e convegni	Europa	Multisettoriale	16	0	8	Il seminario "Il nuovo codice doganale dell'Unione Europea" è stato organizzato da PromoFirenze nell'ambito delle attività della rete EEN, in collaborazione con l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, che ha fornito i tre relatori tecnici, e con il Consiglio Territoriale degli Spedizionieri Doganali di Firenze, che si è attivato tramite il proprio Consiglio Nazionale per il riconoscimento dei crediti formativi per gli iscritti all'albo. Il seminario ha avuto una durata di 4 ore ed ha visto una grande interazione tra pubblico e docenti, grazie ad un ampio spazio lasciato a domande e risposte. I partecipanti hanno espresso una elevata soddisfazione.
16-SAS	Firenze	29/06/2016	Global Management Center (434 BSA)	Seminari e convegni	Nord America	Multisettoriale	16	16		Su richiesta del Consolato USA abbiamo accolto il prof. Michael Mayo, Ph.D. Director Global Management Center (434 BSA) ed i suoi studenti. Obiettivo della giornata spiegare agli studenti USA la storia delle Camere di Commercio in Italia e le loro funzioni oggi. Particolare attenzione è stata posta ai temi legati all'internazionalizzazione.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
16-INT001	Firenze	01/03/16 - 31/07/2016	GEAR - Erasmus for Young Entrepreneurs	Progetti cofinanziati	Europa	Multisettoriale	42	33	2	Il progetto GEAR è finalizzato all'organizzazione di tirocini all'estero per neo imprenditori/aspiranti imprenditori. I partner del progetto sono Camera di Commercio di Birmingham (UK), Camera di Commercio di Parigi (Francia), Camera di Commercio di Bruxelles (Belgio), Università di Beira Interior (Portogallo), Cartuja 93 SA (Spagna), Camera di Commercio di Cipro (Cipro) e PromoFirenze. Il ruolo di PromoFirenze è quello di realizzare azioni di formazione ed orientamento per le neoimprese, territoriali coinvolte e nella selezione di neo imprenditori che beneficeranno del periodo di tirocinio all'estero e delle imprese e che possano a loro volta ospitare i neo imprenditori provenienti dagli altri 6 paesi. Nel periodo marzo/luglio 2016 PromoFirenze ha svolto: assistenza informativa a n. 42 tra giovani imprenditori e imprenditori ospitanti; ha seguito ed approvato la domanda di applicazione al programma di n. 4 giovani imprenditori e n. 2 imprenditori ospitanti; n. 2 giovani imprenditori e n. 1 imprenditore ospitante hanno cominciato la loro esperienza all'estero od in Italia.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
16-INT007	Firenze	26-27/09/2016	Incoming "Italia@tavola" con operatori tedeschi	Incoming	Europa	Agroalimentare	34	2	21	L'evento di incoming "Italia@tavola" si è svolto a Firenze, presso la sala meeting dell'hotel Together Florence Inn, nelle giornate del 26 e 27 settembre. Grazie alla collaborazione attivata con ICE Berlino e Tuttofood-Fiera Milano, sono stati selezionati 5 importatori e distributori di prodotti italiani provenienti da diverse città della Germania. L'evento ha raccolto inizialmente l'interesse di 49 imprese, ma a seguito della verifica e selezione delle stesse da parte dei buyer, PromoFirenze ha confermato la partecipazione a 34 imprese, a cui sono stati garantiti un minimo di 3 appuntamenti. In totale durante le due giornate, si sono svolti 131 incontri b2b. La valutazione complessiva delle imprese è stata buona ed anche gli importatori hanno valutato positivamente l'evento, per la qualità dei prodotti presentati e per l'organizzazione logistica.
16-CCIAA03	Firenze	24/02/2016	Bonifica e smaltimento dell'amianto: contributo a fondo perduto del 65% per interventi su siti produttivi	Seminari e convegni	Toscana	Multisettoriale	48			Seminario sulle agevolazioni previste per la bonifica e smaltimento dell'amianto: contributo a fondo perduto del 65% per interventi su siti produttivi
16-CCIAA03	Firenze	14/03/2016	Le nuove procedure del sistema informatico dell'albo nazionale gestori ambientali: il download dei provvedimenti ed i pagamenti telematici	Seminari e convegni	Toscana	Multisettoriale	39			Seminario sulla procedura telematica prevista dall'Albo Nazionale dei Gestori Ambientali
16-CCIAA03	Scandicci	23/04/2016	Dichiarazione mud 2016 - seminario gratuito per la compilazione e	Seminari e convegni	Toscana	Multisettoriale	140			Seminario sulle procedure per la compilazione e presentazione del MUD 2016

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
			presentazione della dichiarazione mud							
16-CCIAA03	Firenze	13/04/2016	La gestione telematica delle istanze da presentare all'albo dei gestori ambientali per imprese iscritte in cat. 2bis e 3 bis	Seminari e convegni	Toscana	Multisettoriale	33			Seminario sulle procedure telematiche previste dall'Albo Nazionale dei Gestori Ambientali per le categorie dei produttori e trasportatori di propri rifiuti e dei distributori e installatori di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche (AEE)
16-CCIAA03	Firenze	20/04/2016	La gestione telematica delle istanze da presentare all'albo dei gestori ambientali per imprese iscritte in cat. 1, 4 e 5	Seminari e convegni	Toscana	Multisettoriale	66			Seminario rivolto agli organi di controllo sui documenti pertinenti
16-CCIAA03	Firenze	11/05/2016	Dichiarazione mud, registri di carico e scarico e formulari rifiuti: istruzioni per l'uso	Seminari e convegni	Toscana	Multisettoriale	46			Seminario sui registri e formulari sui rifiuti
16-CCIAA03	Firenze	25/05/2016	La gestione amministrativa dei rifiuti: registri di carico e scarico e formulari	Seminari e convegni	Toscana	Multisettoriale	116			Seminario sui registri e formulari sui rifiuti
16-CCIAA03	Pistoia	20/06/2016	La gestione amministrativa dei rifiuti: registri di carico e scarico e formulari	Seminari e convegni	Toscana	Multisettoriale	75			Seminario sui registri e formulari sui rifiuti
16-CCIAA03	Prato	27/06/2016	La gestione amministrativa dei rifiuti: registri di carico e scarico e formulari	Seminari e convegni	Toscana	Multisettoriale	86			Seminario sui registri e formulari sui rifiuti

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
16-CCIAA03	Arezzo	13/07/2016	La gestione telematica delle istanze da presentare all'Albo dei Gestori Ambientali per imprese iscritte in cat. 2bis e 3 bis	Seminari e convegni	Toscana	Multisettoriale	19			Seminario sulle procedure telematiche previste dall'Albo Nazionale dei Gestori Ambientali per le categorie dei produttori e trasportatori di propri rifiuti e dei distributori e installatori di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche (AEE)
16-CCIAA03	Livorno	28/09/2016	La gestione telematica delle istanze da presentare all'Albo dei Gestori Ambientali per imprese iscritte in cat. 2bis e 3 bis	Seminari e convegni	Toscana	Multisettoriale	28			Seminario sulle procedure telematiche previste dall'Albo Nazionale dei Gestori Ambientali per le categorie dei produttori e trasportatori di propri rifiuti e dei distributori e installatori di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche (AEE)
16-CCIAA03	Firenze	febbraio/marzo	Sondaggio sul trasporto transfrontaliero	Varie	Toscana	Multisettoriale	299			Sondaggio su 1400 imprese iscritte all'Albo Gestori Ambientali della Toscana sull'interesse ad approfondire le procedure del trasporto transfrontaliero dei rifiuti
16-CCIAA04	Firenze	01/05/2016 - 30/09/2016	Servizio di mediazione nazionale	Varie	Italia	Multisettoriale				Il servizio di mediazione della Camera di Commercio di Firenze, nel quale 3 unità del personale operativo dell'Azienda Speciale sono state inserite ed hanno avviato la propria attività a pieno regime all'inizio del mese di maggio scorso, prevede - suddivise equamente tra tutto il personale dell'ufficio - di seguire una domanda di mediazione in ogni sua fase, dal momento della presentazione della domanda stessa, alla convocazione delle parti interessate, alla realizzazione degli incontri - come segreteria di supporto alla realizzazione degli incontri, che sono tenuti dal mediatore designato dal Responsabile dell'Organismo, e che noi seguiamo dal lato della verbalizzazione degli stessi, e controllo pagamenti dovuti dalle parti e al mediatore. Si può valutare che nel periodo considerato, le 3 unità di PromoFirenze hanno seguito un totale di circa 150

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
										procedure di mediazione. Procedure che vedono coinvolti privati ed imprese.
16-CCIAA04	Firenze	01/05/2016 - 30/09/2016	Florence International Mediation Chamber (FIMC)	Varie	Italia	Multisettoriale				FIMC è il servizio di mediazione internazionale della Camera di Commercio di Firenze, che è nato a maggio del 2015. Il servizio è rivolto a imprese e privati, italiani o esteri, che vogliono scegliere Firenze quale sede per la risoluzione di eventuali future controversie o di controversie già insorte. La Camera di Commercio ha deciso di offrire una particolare garanzia di qualità del servizio avvalendosi di mediatori internazionali provenienti da tutto il mondo in possesso di alti standard certificati. Quindi tutti i mediatori inseriti nell'elenco devono possedere standard qualitativi pari o superiori a quelli approvati da IMI (International Mediation Institute), organismo non-profit a livello mondiale istituito per promuovere ed elevare gli standard della mediazione internazionale. Nell'ambito delle attività di FIMC, nelle quali siamo inseriti, l'attività principale svolta è la realizzazione di riunioni del Local Organizing Committee di Firenze, organismo costituito con lo scopo principale di organizzare, il 25 maggio 2017, la GPC, Global Pound Conference, inserita nella GPC Series 2015-2017, appuntamenti in cui utilizzatori dei servizi di ADR, giuristi, organismi di settore e accademici, si confrontano per approfondire la tematica della ADR e delle opportunità di miglioramento dell'uso di questa modalità di risoluzione delle controversie. Il ruolo del personale di PromoFirenze in questo specifico ambito è in particolare la gestione degli aspetti organizzativi e tecnici afferenti alle riunioni del

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
										LOC e alla programmazione della GPC di Firenze. In particolare è stato individuato per la Dott.ssa Nadia Sportolaro il ruolo di Coordinatore (che nell'ambito della GPC Series si intende coordinatore per gli aspetti di location, timing, servizi necessari e collegamento con la società individuata a livello internazionale per supportare tutte le GPC locali, che è la Keynes Group) : Alla data del 30 settembre sono stati realizzati nr. 4 incontri del LOC ed il prossimo è programmato per il prossimo 17 ottobre c/o la Camera di Commercio.
16-CCIAA04	Siena	16/09/2016	Promozione della FIMC	Seminari e convegni	Italia	Agroalimentare				Alla 34^ Conferenza Internazionale dei Giuristi del Vino, che si è svolta a Siena dal 16 al 18 settembre scorsi, nella prima giornata di lavori la FIMC ha realizzato un intervento presentando i servizi e riportando la propria esperienza, questa nell'ambito della mediazione nazionale, che si ha nel settore delle controversie del vino. Abbiamo avuto la possibilità di incontrare oltre 150 avvocati e specialisti del settore del vino, nonché membri di Organizzazioni Internazionali, arbitri e mediatori internazionali, responsabili di federazioni e associazioni nazionali ed internazionali del settore vitivinicolo, rappresentanti di monopoli di Stato e industrie vinicole, professori universitari, accademici, insomma gran parte del mondo del vino - soprattutto sotto l'aspetto giuridico della materia - era presente a Siena. La Dott.ssa Tondini ha fatto un intervento nel pomeriggio del giorno 16 e abbiamo incontrato gran parte dei presenti al convegno, allacciando importanti contatti per l'attività della Florence International Mediation Chamber.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
	Firenze	gennaio-settembre 2016	Comitato tecnico turismo	Varie	Italia	Turismo e servizi				Il Comitato Tecnico per il Turismo è stato istituito con Determinazione della CCIAA n. 20 del 22/01/2016, su indicazione del Presidente della Camera, che ha poi delegato alla gestione del tavolo il Vicepresidente. Il Comitato è composto dai rappresentanti di tutte le associazioni di categoria attive sul tema turismo, è coordinato da CCIAA e Promofirenze ed ha lo scopo di approfondire alcune problematiche del settore, armonizzare alcuni indirizzi strategici e di marketing per incrementare il flusso e la permanenza dei visitatori. da gennaio ad oggi si sono svolte 8 riunioni, che via via hanno incluso anche soggetti importanti sul Toscana, Toscana Promozione Turistica, Città Metropolitana, Maggio Musicale, Convention Bureau. Si è arrivati a definire 3 filoni strategici su cui lavorare in maniera operativa con gruppi ristretti: - Destagionalizzazione: realizzazione di una Winter Card di servizi/attività scontati per i turisti o più semplicemente un progetto/pacchetto che coinvolga tutta una serie di servizi destagionalizzati; - Grande evento: organizzazione di un evento tematico in bassa stagione al quale far afferrire altri eventi satellite e collegare vari servizi turistici; - Semplificazione: poiché si rilevano un numero spropositato di adempimenti amministrativi, con alcune duplicazioni, il tavolo cercherà di capire se ci sono margini di semplificazione. Le prossime riunioni saranno operative e suddivise per ogni gruppo tematico.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
16-INT001	Bruxelles	19/09/16 - 21/09/2016	Programma Erasmus for Young Entrepreneurs 18th meeting	Progetti cofinanziati	Europa					Programma EYE - 18th EVE meeting: PromoFirenze ha programma in qualità di organizzazione intermediaria (IO) abilitata a fornire supporto ai giovani imprenditori (locali ed anche più generalmente italiani) ed in qualità di gestore delle relative pratiche finanziate dal progetto GEAR.
16-INT001	Firenze	01/08/16 - 30/09/2016	GEAR - Programma Erasmus for Young Entrepreneurs	Progetti cofinanziati	Europa	Multisettoriale	17	15	2	Il progetto GEAR è finalizzato all'organizzazione di tirocini all'estero per neo imprenditori/aspiranti imprenditori. Il ruolo di PromoFirenze è quello di realizzare azioni di formazione ed orientamento per le neoimprese, mediante lo scambio di esperienze tra le 7 realtà territoriali coinvolte e nella selezione di neo imprenditori che beneficeranno del periodo di tirocinio all'estero e delle imprese e che possano a loro volta ospitare i neo imprenditori provenienti dagli altri 6 paesi. Nel periodo agosto/settembre 2016 PromoFirenze ha svolto: assistenza informativa a n. 17 tra giovani imprenditori e imprenditori ospitanti.
16-SME2EU	Firenze	01/06/2016 - 30/09/2016	Nell'ambito del progetto SME2EU: Partnering Opportunities Database (POD): Manifestazioni di interesse di aziende toscane su profili esteri grazie al servizio di ricerca partner esteri della rete Enterprise Europe Network	Progetti cofinanziati	Mondo	Multisettoriale	7	0	7	Il servizio Partnering Opportunities Database (POD) della rete Enterprise Europe Network si pone l'obiettivo di promuovere la collaborazione tra le piccole e medie imprese italiane e le aziende estere. Dal 1 giugno 2016 al 30 settembre 2016 l'Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha processato 7 manifestazioni di interesse di aziende toscane di cui 7 fiorentine.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
16-SME2EU	Firenze	01/06/2016 - 30/09/2016	Nell'ambito del progetto SME2EU: Partnering Opportunities Database (POD): <u>Manifestazioni estere di interesse su profili toscani</u> grazie al servizio di ricerca partner all'estero della rete Enterprise Europe Network	Progetti cofinanziati	Mondo	Multisettoriale	5	0	4	Il servizio Partnering Opportunities Database (POD) della rete Enterprise Europe Network che si pone l'obiettivo di promuovere la collaborazione tra le piccole e medie imprese italiane e le aziende estere. Dal 1 giugno 2016 al 30 settembre 2016 l'Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha processato 5 manifestazioni di interesse ricevute da aziende estere verso 4 aziende toscane di cui 4 fiorentine
16-SME2EU	Bruxelles	26/09/16 - 28/09/16	Training session for External Reviewers of POD - Partnership Opportunities Database 27th of September 2016	Progetti cofinanziati	Mondo	Multisettoriale				EASME, ente finanziatore di EEN, ha richiesto ai coordinatori di ogni consorzio, di nominare un External Reviewer per validare i profili di cooperazione inseriti nel POD - Partnership Opportunities Database. PromoFirenze in qualità di coordinatore del consorzio SME2EU ha provveduto a selezionare lo staff EEN che farà parte dei 50 External Reviewer abilitati a revisionare ed approvare i profili di cooperazione pubblicati dalla rete EEN.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
16-sas	Firenze	08/11/2016	Incontro con Ambasciatori dell'area ASEAN	Accoglienza delegazioni	Asia	Istituzionale	16	16		L'incontro con la delegazione di Ambasciatori dell'ASEAN Committee in Rome (ACR) si è svolta presso PromoFirenze, su richiesta dell'Ambasciata delle Filippine, che al momento svolge il ruolo di coordinatore del gruppo. Erano presenti gli Ambasciatori di Filippine, Malesia, Indonesia, Birmania, Vietnam ed un vice Ministro dell'Ambasciata Thailandese. La SG Benedetto ed il Consigliere Delegato Curia hanno presentato la Camera e l'economia fiorentina, e tenuto un dibattito sui possibili aspetti di cooperazione fra le imprese dei Paesi coinvolti. Si è infine ipotizzato la realizzazione di una giornata paese dedicata all'area ASEAN, con il coinvolgimento di tutti i soggetti presenti.
06P-CP012	Toscana ed Emilia Romagna	Dal 01/01/2016	Progetto "America Latina" - orientamento su mercati del Centro - Sud America, presentazione SAS e Missioni	Servizi Assistenza Specialistica	America Latina	Multisettoriale	70	54	10	Nel corso del 2016 si è svolta attività di consulenza interessate o già operanti nei mercati latino americani. Analizzando le richieste e le esigenze delle imprese si sono fornite indicazioni sui paesi da affrontare, informazioni su certificazioni o dazi doganali, canali distributivi, fiere di riferimento, ecc.
06P-CP012	Modena	27/10/2016	Progetto "America Latina" - Incontri con Aziende presso le CCIAA di Modena (7 aziende) per orientamento su mercati del Centro Sud America, presentazione SAS e Missioni	Servizi Assistenza Specialistica	America Latina	Multisettoriale	7	7	0	Nell'ambito del Progetto America Latina, condiviso con Unioncamere Emilia-Romagna, sono previsti momenti di incontro con le aziende, nel corso dell'anno, presso le CCIAA emiliano romagnole su loro specifica richiesta. Tali eventi possono avere focus specifici su determinati mercati o più in generale su tutta l'area. L'obiettivo è quello di attivare servizi per singole aziende o raggruppamenti di queste.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
06P-CP012	Cile	26-29/10/2016	Missione in Cile	Missioni	America Latina	Multisettori ale	1	1	0	Nell'ambito del Progetto America Latina è stata ha riscosso l'interesse di 16 aziende, ma solo 1 adesione per il Cile. L'azienda partecipante ha svolto 17 incontri in tre giorni di lavoro a Santiago. Nell'ambito del Progetto "Esperti di PromoFirenze", condiviso con Unioncamere Emilia-
16-sas	Parma	19/10/2016	Giornata Paese Giappone	Seminari e convegni	Asia	Multisettori ale	25	25	0	presnetazione del mercato giapponese, coinvolgendo Jetro - Japan External Trade Organization, l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli e la Camera di Commercio Italiana in Giappone. L'obiettivo è quello di attivare servizi per singole aziende o raggruppamenti di queste. Nell'ambito del Progetto "Esperti di PromoFirenze", condiviso con Unioncamere Emilia-
16-sas	Parma	25/11/2016	Giornata Paese Scandinavia	Seminari e convegni	Europa	Multisettori ale	33		0	presnetazione del mercato scandinavo, coinvolgendo il Trade Council Denmark in Italia, la Innovation Norway in Italia ed il Business Sweden in Italia. L'obiettivo è quello di attivare servizi per singole aziende o raggruppamenti di queste. Nell'ambito dell'accordo con la Regione e dando seguito all'accoglienza riservata ai funzionari del Monopolio dell'Ontario (LCBO) lo scorso aprile, abbiamo coordinato una missione a Toronto in collaborazione con i referenti dell'ufficio agricoltura della Regione Toscana. La missione ha avuto lo scopo di saldare i rapporti con gli operatori del settore vino e food dell'Ontario e di comprendere meglio le potenzialità del mercato per le aziende della nostra Regione. La missione ha
16-INT008	Toronto	14-18/11/2016	Missione Ontario	Missioni	Nord America	Agroalimen tare				

AZIENDA SPECIALE PROMOFIRENZE

Verbale n. 2/2017

Riunione del Consiglio di Amministrazione del giorno 29/03/2017

(Sede PromoFirenze – ore 9.30)

Sono presenti:

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Claudio BIANCHI (Presidente)

Daniela CHECCHI

Mario CURIA

Filippo LEGNAIOLI

XX

XX

XX

Assente

SEGRETARIO

Laura Benedetto – Direttore

Sono inoltre presenti Mario Casabianca – Direttore Vicario, Sabrina Bigozzi - Segreteria, per l'assistenza ai lavori.

È altresì presente il Dott. Lorenzo Galeotti Flori Presidente del Collegio dei Revisori dei Conti e la Lina Camillo, membro del Collegio.

Ordine del Giorno

-----OMISSIS-----

3. Bilancio Consuntivo 2016;

-----OMISSIS-----

-----OMISSIS-----

3. Bilancio Consuntivo 2016.

Il Presidente invita il Consiglio ad esaminare il documento di Bilancio consuntivo dell'esercizio 2016 (**ALLEGATO I**).

Il bilancio d'esercizio risulta costituito dalla relazione sulla gestione, stato patrimoniale, conto economico e nota integrativa ed è stato redatto nel rispetto del combinato disposto dall'art. 68, del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, recante il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale delle Camere di Commercio, e dagli artt. 2424 e seguenti del codice civile. Il documento risulta integrato con i prospetti ex artt. 2423 e seguenti del codice civile, i partitari dei clienti e dei fornitori ed alcuni grafici al fine di migliorare, con ulteriori informazioni, la comprensione e la trasparenza del bilancio stesso.

Il citato D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 regola al Titolo X la gestione ed il controllo delle Aziende Speciali.

I principi adottati permettono una rappresentazione chiara, corretta e veritiera della situazione patrimoniale e finanziaria dell'azienda e del risultato d'esercizio.

L'analisi dettagliata del consuntivo dal punto di vista contabile risulta dalla nota integrativa, mentre con la relazione sulla gestione si cerca di confermare che la positività del risultato quantitativo ottenuto si è altresì riscontrata, sia pure con qualche distinguo, in particolare nei confronti del sistema delle imprese che hanno usufruito dei servizi aziendali, pur sempre migliorabili, che hanno raggiunto un buon livello di efficacia e di efficienza anche laddove si sono operate delle innovazioni sotto il profilo dei servizi presenti.

Detto risultato positivo, pur conseguente alla corretta azione amministrativa dell'esercizio in commento, deve essere valutato accanto allo stato di crisi in cui si è trovata l'Azienda a seguito della consistente riduzione del contributo camerale rispetto agli anni precedenti, a sua volta conseguente alla minore disponibilità finanziaria della Camera di Commercio a causa dell'entrata in vigore delle disposizioni di cui all'articolo 28 del decreto-legge 24 giugno 2014, n. 90 convertito con legge 11 agosto 2014, n. 114.

Il trasferimento della Camera per il 2016 è pari complessivamente ad € 1.100.000,00 di cui in c/esercizio per € 1.077.619,00, e in c/impianti per € 22.381,00.

La Camera ha inoltre impegnato trasferimenti in c/progetti e attività delegate per € 584.350,00.

Il 2016 ha visto l'Azienda iniziare lo svolgimento dei nuovi progetti e diverse attività della Camera di Commercio a seguito della delibera di assegnazione da parte della Giunta camerale n. 163 del 13/10/2015.

Per consentire l'ottimale svolgimento delle dette nuove attività, accanto a parte di quelle già svolte, si è resa necessaria un'organizzazione dotata della massima flessibilità e professionalità definita attraverso un accordo quadro con le rappresentanze sindacali territoriali ed aziendali che ha consentito di avviare le azioni di riorganizzazione.

L'azione di ristrutturazione ha visto anche la concretizzazione della cessione del ramo d'Azienda Laboratorio Chimico Merceologico con il passaggio di due terzi del personale al cessionario. Il personale rimanente è stato ricollocato in Azienda salvo una successiva dimissione spontanea.

Si fa presente che la cessione del Ramo d'Azienda ha contribuito sia alla riduzione dei costi del personale sia alla diminuzione delle spese di funzionamento.

Al termine dell'esposizione il Presidente invita il Presidente del Collegio dei revisori ad esprimersi sul documento.

Galeotti Flori, dopo aver sintetizzato i contenuti della relazione del Collegio, esprime, a nome dello stesso, parere favorevole all'approvazione del Bilancio di esercizio 2016.

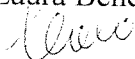
Il Presidente pone ai voti l'approvazione del Bilancio 2016.

Il Consiglio di Amministrazione, all'unanimità dei presenti approva il bilancio di esercizio 2016 (**ALLEGATO I**) e ne dispone la trasmissione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Firenze per gli adempimenti di cui all'art. 66 del DPR 254/2005.

-----OMISSIS-----

Alle ore 11:45, il Presidente, esauriti gli argomenti all'ordine del giorno, chiude la seduta.

IL DIRETTORE
(Laura Benedetto)



IL PRESIDENTE
(Claudio Bianchi)



Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
										evidenziato diverse opportunità che cercheremo di cogliere attraverso azioni concordate con i referenti della Regione.
16-INT002	Seoul	2-4/11/2016	Missione Commerciale Corea del Sud	Missioni	Asia	Multisettoriale	2	0	2	La missione commerciale di Promofirenze si è svolta parallelamente alla settimana di eventi organizzati dalla Regione Toscana a Seoul con lo scopo di promuovere il sistema produttivo toscano. Durante la Missione ognuna delle due aziende aderenti ha incontrato controparti locali secondo un'agenda di appuntamenti prefissati e frutto di un lavoro di analisi dei profili. Si è registrato un alto livello di soddisfazione da parte delle aziende sia per il livello degli appuntamenti sia per le possibilità di business futuro.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
16-SNI	Firenze	7 gennaio/31 dicembre	SNI - SERVIZIO NUOVE IMPRESE - assegnato dalla Giunta ad integrazione del Piano attività 2016 Primo orientamento numero utenti: 549 Consulenze Dottori/Ragionieri numero utenti: 107 Consulenza Consulenti del Lavoro: 31	SNI - Servizio Nuove Imprese	Firenze	aziende e artigiani				Erogazione gratuita dei seguenti servizi: 1. Informazioni di primo orientamento su: - adempimenti amministrativi necessari per avviare l'impresa (apertura Partita Iva, iscrizione alla Camera di Commercio, iscrizione INPS, INAIL, ecc.); - requisiti professionali, autorizzazioni, ecc. richiesti per iniziare l'attività; - possibili forme giuridiche dell'iniziativa imprenditoriale (impresa individuale, società di persone, società di capitali, cooperative); - finanziamenti regionali, nazionali e comunitari per lo start-up d'impresa; 2. informazioni di primo orientamento, in collaborazione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, per approfondimenti su aspetti di natura giuridica, fiscale, contabile ed economico-finanziaria della fase di costituzione dell'impresa. 3. informazioni di primo orientamento, in collaborazione con l'Ordine dei Consulenti del Lavoro per approfondimenti di primo orientamento, sulla normativa previdenziale in materia di rapporti di lavoro, i costi e gli obblighi previdenziali per l'imprenditore e per i dipendenti, l'inserimento dei giovani con contratti di apprendistato e agevolati.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
17-INT002	Firenze	12 ottobre/31 dicembre	Buy Wine 2017	Incoming	Mondo	tare	395	185	68	A seguito della Convenzione stipulata con il settore "Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione" della Regione Toscana, in data 12 ottobre 2016, il personale è stato coinvolto nell'organizzazione della settima edizione dell'evento di business più importante del panorama toscano dedicato al mondo del vino, in programma il 10 e 11 febbraio 2017 alla Fortezza da Basso di Firenze, padiglione Spadolini-Attico. L'evento consiste in due giorni di incontri tra aziende toscane che producono o commercializzano vino e buyer esteri appositamente selezionati ed invitati. Gli appuntamenti sono determinati grazie ad un customizzato software di agendamento italiane e straniere e delle loro preferenze espresse. Considerato il poco tempo a disposizione e la conferma ricevuta da più parti di un format funzionale, si è deciso di mantenere l'impostazione dell'evento, andando soprattutto a migliorare la qualità dei buyer invitati e ad ampliare la platea dei Paesi esteri rappresentati. Parimenti, è stata accolta dalla Regione la proposta di alzare a 210 (l'anno prima 201) il numero di imprese toscane partecipanti, selezionate grazie ad un bando di gara al quale complessivamente hanno partecipato in 232. Al termine dell'iniziativa i buyer interessati potranno approfondire la conoscenza dei vini e dei territori di appartenenza, grazie ad un ventaglio di programmi di viaggio ("Tour"), da uno

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
										a tre giorni, proposti con la collaborazione dei Consorzi di tutela del vino toscani disposti ad ospitarli. L'attività svolta nei mesi di novembre e dicembre 2016 si è concentrata sulla gestione degli aspetti logistici, contatti con fornitori, adesioni seller e selezione buyer.
17-INT002	Firenze	12 ottobre/31 dicembre	Anteprime di Toscana 2017	promozionali	Mondo	Agroalimentare	16	0	2	A seguito della Convenzione stipulata con il settore "Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione" della Regione Toscana, in data 12 ottobre 2016, il personale è stato coinvolto nell'organizzazione della prossima edizione dell'evento di promozione più importante del panorama toscano dedicato al mondo del vino, in programma il prossimo 11 febbraio 2017 alla Fortezza da Basso di Firenze, padiglione Cavaniglia. 11 Consorzi di tutela del vino toscani, così detti "emergenti" presenteranno in anteprima a circa 150-200 giornalisti la nuova annata. Ad aprire l'evento sarà tuttavia una conferenza stampa/workshop che vedrà la presenza dell'Assessore alle politiche agricole della Regione Toscana, Marco Remaschi, insieme ad alcuni illustri esponenti del settore. Questo workshop avrà in realtà il compito di costituire un virtuale taglio del nastro di tutta la settimana delle Anteprime toscane 2017, considerato infatti che dopo il sabato 11 febbraio, gli ospiti della stampa italiana ed internazionale invitati potranno proseguire la scoperta della nuova annata presso le sedi dei Consorzi di tutela più strutturati. L'attività svolta nei mesi di novembre e dicembre

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
										2016 si è concentrata sulla gestione degli aspetti logistici, contatti con fornitori, invito giornalisti.
06P-CP012	Toscana ed Emilia Romagna	Dal 30/11/2016 al 31/12/2016	Progetto "America Latina" - orientamento su mercati del Centro - Sud America, presentazione SAS e Missioni	Servizi Assistenza Specialistica	America Latina	Multisettori ale	13	12	1	Nel corso del 2016, complessivamente si è svolta attività di consulenza e orientamento a supporto di 83 aziende, interessate o già operanti nei mercati latino americani. Analizzando le richieste e le esigenze delle imprese si sono fornite indicazioni sui paesi da affrontare, informazioni su certificazioni o dazi doganali, canali distributivi, fiere di riferimento, ecc. Con la conferma di Unioncamere Emilia Romagna di non poter rinnovare la partnership, dopo 10 anni di attività, si conclude il Progetto America Latina.
16-SAS	Firenze	Dal 01/07/2016 al 31/12/2016	SAS (Servizi Assistenza Specialistica)	Assistenza Specialistica	Mondo	Multisettori ale	2	1	1	Sono state sviluppate 2 offerte di servizi, di cui una è stata accettata (Marocco). Sono inoltre state erogate un totale di 59 consulenze gratuite in tutto il 2016, svolte sia presso la sede di PromoFirenze che durante incontri appositi di orientamento all'internazionalizzazione organizzati da alcune associazioni di categoria.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
	Firenze	ottobre-dicembre 2016	Riunioni comitato turismo	Varie	Firenze	Turismo e servizi				Come da delibera della CCIAA di Firenze, il personale di PromoFirenze designato ha partecipato alle riunioni del comitato Turismo, indetto da CCIAA con lo scopo di riunire ad un tavolo tutte le associazioni di categoria che operano sul turismo per condividere idee e ipotizzare strategie per il miglioramento dell'offerta turistica della città. Nella seconda parte del 2016 si sono svolte 2 riunioni, nelle quali innanzitutto sono stati informati tutti i soggetti e gli enti che compongono la filiera turistica dell'esistenza del gruppo di coordinamento. In seguito si sono costituiti 3 gruppi di lavoro, sui temi Destagionalizzazione-Winter Card, Grande Evento, Semplificazione. PromoFirenze partecipa attivamente ai primi due, che ne 2017 entreranno in una fase di realizzazione operativa.
16-INT004	FIRENZE	30/11-1/12	BTO - Buy Tourism Online	Fiere	Mondo	Turismo e servizi	60	48	9	Fiera espositiva di aziende del settore turismo online con un programma di seminari e workshop tematici. Camera di commercio è proprietaria del marchio insieme a Regione Toscana. L'evento è giunta al nono anno: 10.000 visitatori in due giorni, +10% di ticket venduti e +20 di fatturato per ricavi da espositori e sponsor rispetto al 2015. La manifestazione, che aveva in programma 150 eventi, ha portato a Firenze 250 speaker e 400 tra giornalisti e blogger accreditati. 60 gli espositori (+20% rispetto al 2015) provenienti anche dall'estero. Presenti in Fortezza anche 8 Regioni italiane: oltre alla Toscana, Lazio, Liguria, Basilicata, Sicilia, Puglia, Abruzzo e Sardegna. Tra gli sponsor grandi nomi di aziende

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
										italiane e internazionali. Inoltre, l'area espositiva di Firenze Fiera dedicata a BTO, passata da 11.000 a 17.000 mq, ha accolto con efficacia le esigenze della manifestazione e intercettato l'ulteriore potenziale di crescita. PromoFirenze ha partecipato attivamente anche con il progetto europeo EEN, opzionando uno stand e offrendo servizi informativi e di assistenza alle aziende ed ai visitatori. Per la prima volta è stato possibile avere uno slot seminariale interamente gestito dalla Camera di Commercio di Firenze: grazie al coordinamento di PromoFirenze, lo staff camerale dei progetti "Crescere in Digitale" e "Eccellenze in Digitale", ha gestito un seminario sulla tematica dell'innovazione delle imprese che ha riscosso un notevole successo tra i visitatori di BTO. Tra i relatori di detto seminario il Presidente della Camera di Firenze, il team dei progetti menzionati e case histories di aziende partecipanti ai due progetti.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
16-SME2U	Firenze	13/06/2016	Nell'ambito del progetto 16-SME2EU seminario: "La riforma del diritto europeo dei marchi"	Progetti cofinanziati		Multisettoriali				Nell'ambito dell'attività di supporto alle imprese della rete Enterprise Europe Network (EEN), PromoFirenze, in collaborazione con Camera di Commercio di Firenze, l'Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale (EUIPO) e l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM), ha organizzato il convegno "Riforma del diritto europeo dei marchi" il 13/10/2016 a Firenze. L'evento si è focalizzato sull'analisi delle modifiche introdotte dal Regolamento UE 2015/2424 del parlamento europeo e del Consiglio del 16 dicembre 2015 recante modifica del regolamento CE n-207/2009 del Consiglio sul marchio comunitario. Inoltre, sono avvenuti cambiamenti importanti per quanto concerne, ad esempio, le tasse di rinnovazione, la struttura delle tasse da sostenere, i requisiti per la registrazione, la governance dell'EUIPO, i rapporti tra EUIPO e Uffici Nazionali. seminario si è, dunque, articolato in due parti: la mattina in cui funzionari e dirigenti di EUIPO e di UIBM hanno proposto delle relazioni finalizzate ad informare circa la novità introdotta dalla riforma del diritto UE sui marchi e il pomeriggio in cui verrà svolto un seminario sugli strumenti informatici gratuitamente utilizzabili presso il sito dell'EUIPO (Ufficio Europeo della Proprietà Intellettuale) quali in particolare le banche dati e-search Plus, Case Law, Similarity, TMView e TMCClass. I partecipanti hanno valutato positivamente l'iniziativa.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
16-SME2EU	Amsterdam	09-10/06/2016	Nell'ambito del progetto 16-SME2EU: INCONTRI GRATUITI D'AFFARI: "International Matchmaking Event at the Free From Food Expo"	Progetti cofinanziati	Europa	Agroalimentare	1	0	0	Nell'ambito dell'attività di supporto alle imprese della rete Enterprise Europe Network (EEN), PromoFirenze e altri partner della rete EEN ha promosso, presso le imprese del territorio operanti nel settore nautica opportunità di business con imprese europee del settore, interessate a accordi di cooperazione commerciale, di ricerca, di licenza, di vendita, joint venture e strategie di marketing. Gli incontri di affari gratuiti si sono realizzati il 9-10/06/2016. L'azienda del territorio toscano è stata assistita dallo staff Enterprise Europe Network di PromoFirenze, dalla fase di iscrizione presso l'organizzazione, preparazione company profile, di analisi dei bisogni e di predisposizione degli appuntamenti. L'azienda ha avuto 1 incontro con 1 azienda straniera e ha manifestato la volontà di approfondire i contatti.
16-SME2U	Pula - Croazia	13/10/2016	Nell'ambito del progetto 16-SME2EU: D'AFFARI "B2B @ Pula Boat Fair 2016"	Progetti		Nautica				Nell'ambito dell'attività di supporto alle imprese della rete Enterprise Europe Network (EEN), PromoFirenze e altri partner della rete EEN ha promosso, presso le imprese del territorio business con imprese europee del settore, interessate a accordi di cooperazione venture e strategie di marketing. Gli incontri di affari gratuiti si sono realizzati il 13/10/2016. L'Azienda del territorio toscano è stata assistita dallo staff Enterprise Europe Network di PromoFirenze, dalla fase di iscrizione presso l'organizzazione, preparazione company profile, di analisi dei bisogni e di predisposizione degli

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
										appuntamenti. L'azienda ha avuto 4 incontri con aziende straniere che hanno manifestato la volontà di approfondire i contatti.
16-SME2U	Parigi	19-21 Ottobre 2016	Nell'ambito del progetto 16-SME2EU: INCONTRI GRATUITI NELLE PARI "Euronaval Business Meetings"	Progetti cofinanziati	Europa	Nautica	2	0	0	Nell'ambito dell'attività di supporto alle imprese della rete Enterprise Europe Network (EEN), PromoFirenze e altri partner della rete EEN ha promosso, presso le imprese del territorio operanti nel settore nautica opportunità di business con imprese europee del settore, interessate a accordi di cooperazione venture e strategie di marketing. Gli incontri di affari gratuiti si sono realizzati il 19-20-21 Ottobre 2016. Le Aziende del territorio toscano sono state assistite dallo staff Enterprise Europe Network di PromoFirenze, dalla fase di iscrizione presso l'organizzazione, preparazione company profile, di analisi dei bisogni e di predisposizione degli appuntamenti. Le aziende hanno avuto un totale di 14 incontri con aziende straniere che hanno manifestato la volontà di approfondire i contatti.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
16-SME2U	Torino	3-5 Novembre 2016	Nell'ambito del INCONTRI GRATUITI D'AFFARI: " TO Design Designers "	Progetti cofinanziati	Europa	Multisettoriali	4	0	2	Nell'ambito dell'attività di supporto alle imprese della rete Enterprise Europe Network (EEN), PromoFirenze e altri partner della rete EEN ha promosso, presso le imprese del territorio operanti nel settore design opportunità di business con imprese europee del settore, interessate ad accordi di cooperazione venture e strategie di marketing. Gli incontri di affari gratuiti si sono realizzati il 3-5 novembre 2016. Le Aziende del territorio toscano sono state assistite dallo staff Enterprise Europe Network di PromoFirenze, dalla fase di iscrizione presso l'organizzazione, preparazione company profile, di analisi dei bisogni e di predisposizione degli appuntamenti. Le aziende ha avuto in totale 17 incontri con aziende straniere che hanno manifestato la volontà di approfondire i contatti.
16-SME2U	Londra	22/11/2016	Nell'ambito del progetto 16-SME2EU: INCONTRI GRATUITI D'AFFARI "Food Matters Live Matchmaking"	Progetti		Agroalimentare				Nell'ambito dell'attività di supporto alle imprese della rete Enterprise Europe Network (EEN), PromoFirenze e altri partner della rete EEN ha promosso, presso le imprese del territorio business con imprese europee del settore, interessate a accordi di cooperazione venture e strategie di marketing. Gli incontri di affari gratuiti si sono realizzati il 22 novembre 2016 a Londra. L' Azienda del territorio toscano è stata assistita dallo staff Enterprise Europe Network di PromoFirenze, dalla fase di iscrizione presso l'organizzazione, preparazione company profile, di analisi dei bisogni e di predisposizione

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
										degli appuntamenti. L'azienda ha effettuato 1 incontro con un'azienda straniera. Lo staff Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha anche supportato 7 aziende toscane nella predisposizione del proprio company profile e nella pubblicazione nel catalogo on line dell'evento.
16-SME2EU	Toscana	13/05/2016 - 01/07/2016	Nell'ambito del progetto 16-SME2EU: Consultazione europea speciali previsti per le piccole imprese Direttiva 2006/112/CE del Consiglio sul sistema comune dell'Unione europea di imposta sul valore aggiunto "	Progetti Co-finanziati	Europa	Multisettoriali	3	0	3	Nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network, PromoFirenze ha promosso la consultazione pubblica lanciata dalla Commissione Europea che si pone l'obiettivo di quello di raccogliere informazioni su come le piccole e medie imprese percepiscono il funzionamento degli schemi speciali previsti nella VAT Directive e su come questi possano essere migliorati. La presente consultazione si colloca all'interno di un più ampio progetto di revisione della legislazione esistente in materia e nuove misure legislative saranno probabilmente adottate sulla base delle conclusioni emerse da tale studio. La proposta della Commissione al riguardo verrà verosimilmente presentata entro al fine del 2017. EEN PromoFirenze ha raccolto e inviato, in forma anonima alla Commissione europea tramite la piattaforma EU Survey, 3 questionari compilati da 3 aziende fiorentine.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
16-SME2EU	Toscana	17/05/2016 - 01/07/2016	Nell'ambito del progetto 16-SME2EU: Consultazione europea "Progettazione ecocompatibile per server aziendali ed altri dispositivi di archiviazione dati"	Progetti finanziati		Beni Strumentali	3	0	2	Nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network, PromoFirenze ha promosso la consultazione pubblica lanciata dalla Commissione Europea che sta effettuando una valutazione d'impatto di possibili misure strategiche, come ad esempio il regolamento sulla progettazione ecocompatibile (Ecodesign), relative all'impatto ambientale dei server e dei dispositivi di archiviazione dati aziendali. Con la presente consultazione, la Commissione si è posta l'obiettivo di - raccogliere informazioni specifiche sul ruolo delle PMI e sul peso che i server e i dispositivi di archiviazione dati aziendali hanno sul mercato; - acquisire una conoscenza approfondita del modo in cui le PMI considerano gli impatti ambientali (come ad esempio il consumo energetico) di questi prodotti EEN PromoFirenze ha raccolto e inviato, in forma anonima alla Commissione europea tramite la piattaforma EU Survey, 3 questionari compilati da 2 aziende fiorentine e 1 toscana.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
16-SME2EU	Toscana	29/09/2016 - 07/11/2016	Nell'ambito del progetto 16-SME2EU Consultazione europea "Riesame della direttiva 2006/1/CE "	Progetti Co-finanziati	Europa	Turismo e servizi	1	0	0	Nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network, PromoFirenze ha promosso la consultazione pubblica lanciata dalla Commissione Europea che sta effettuando una revisione della direttiva 2006/1/CE relativa all'utilizzo di veicoli noleggiati per il trasporto di merci (p. es. autocarri) senza conducente. La revisione di tale direttiva ha lo scopo di valutare le possibilità di una sua modifica, in modo che essa possa conseguire più efficacemente i suoi obiettivi. Una delle opzioni proposte concerne l'estensione del campo di applicazione della direttiva per includere il noleggio di veicoli per il trasporto di passeggeri (autobus) senza conducente. Le modifiche proposte possono avere particolari implicazioni per le piccole e medie imprese (PMI) che è necessario comprendere e valutare adeguatamente. EEN PromoFirenze ha raccolto e inviato, in forma anonima alla Commissione europea tramite la piattaforma EU Survey, 1 questionario compilato da 1 azienda toscana.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
16-SME2EU	Europa	novembre-dicembre 2016	Nell'ambito del progetto 16-SME2EU: siglato 1 accordo di collaborazione tra 1 atelier design fiorentino e 1 azienda spagnola grazie all'attivazione della rete Enterprise Europe Network	PROGETTI COFINANZIATI	Europa	Arredo e complementi d'arredo	1	0	1	Nell'ambito dell'iniziativa "TO Design 2016 - Companies meet Designers" co-organizzata dall'Enterprise Europe Network di PromoFirenze e la rete EEN, un atelier di design e architettura di Firenze e una azienda spagnola che disegna linee di complementi di arredo hanno deciso di collaborare per creare nuove linee di complementi di arredo (lampade, tavoli, sedie). Lo staff Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha assistito l'azienda fiorentina dalla fase di iscrizione all'evento e di preparazione company profile, di analisi dei bisogni alla fase di predisposizione degli appuntamenti e di follow up.
16-SME2EU	Europa	novembre-dicembre 2016	Nell'ambito del progetto 16-SME2EU: siglato 1 accordo di collaborazione tra 1 atelier design fiorentino e 1 azienda lituana grazie all'attivazione della rete Enterprise Europe Network	PROGETTI COFINANZIATI	Europa	Arredo e complementi d'arredo	1	0	1	Nell'ambito dell'iniziativa "TO Design 2016 - Companies meet Designers" co-organizzata dall'Enterprise Europe Network di PromoFirenze e la rete EEN, un atelier di design e architettura di Firenze e una azienda lituana che disegna linee di complementi di arredo hanno deciso di collaborare per creare nuove linee di complementi di arredo. Lo staff Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha assistito l'azienda fiorentina dalla fase di iscrizione all'evento e di preparazione company profile, di analisi dei bisogni alla fase di predisposizione degli appuntamenti e di follow up.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
16-SME2EU e Domande di Finanziamento	Firenze	01/12/2016 - 31/12/2016	Nell'ambito del progetto 16-SME2EU-UO Finanza: caso di successo di un'azienda fiorentina -produttrice di beni in ceramica- a cui è stato erogato un servizio di accesso a finanziamenti europei per l'internazionalizzazione	Progetti cofinanziati	Europa	Finanziamenti	1	0	1	Nell'ambito di Enterprise Europe Network, a seguito dell'attività di follow up, un'azienda toscana operante nel settore "Fabbricazione di altri prodotti in ceramica-Codice ATECO 2007 n."23.49.0 " ha accettato di segnalare alla Commissione Europea di aver ottenuto un finanziamento europeo grazie al supporto dello staff EEN di PromoFirenze che ha assistito l'impresa nelle diverse fasi: dalla ricerca dei fondi europei/nazionali/ regionali alla predisposizione del business plan, dalla gestione dei rapporti con l'Autorità di Gestione alla presentazione della domanda (quest'ultima fase al di fuori delle attività della rete EEN, ma nell'ambito delle attività di PromoFirenze.). Grazie al finanziamento ottenuto, l'impresa ha avviato l'attività, favorendone il processo di internazionalizzazione.
16-SME2EU e Domande di Finanziamento	Firenze	01/12/2016 - 31/12/2016	Nell'ambito del progetto 16-SME2EU-UO Finanza: caso di successo di un'azienda fiorentina- produttrice di manufatti in metallo- a cui è stato erogato un servizio di accesso a finanziamenti europei per l'internazionalizzazione	Progetti cofinanziati	Europa	Finanziamenti	1	0	1	Nell'ambito di Enterprise Europe Network, a seguito dell'attività di follow up, un'azienda toscana che svolge l'attività di lavorazione e produzione di manufatti in metallo, ha accettato di segnalare alla Commissione Europea di aver ottenuto un finanziamento europeo grazie al supporto dello staff EEN di PromoFirenze che ha assistito l'impresa nelle diverse fasi: dalla ricerca dei fondi europei/nazionali/ regionali alla predisposizione del business plan, dalla gestione dei rapporti con l'Autorità di Gestione alla presentazione della domanda (quest'ultima fase al di fuori delle attività della rete EEN, ma nell'ambito delle attività di PromoFirenze.). Grazie al finanziamento ottenuto, l'impresa ha avviato l'attività, favorendone il processo di internazionalizzazione.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
										consolidando il proprio processo di internazionalizzazione.
16-SME2EU e Domande di Finanziamento	Toscana	01/12/2016 - 31/12/2016	Nell'ambito del progetto 16-SME2EU-UO Finanza: caso di successo di un'azienda toscana- produttrice di articoli in materie plastiche- a cui è stato erogato un servizio di accesso a finanziamenti europei per l'internazionalizzazione	Progetti cofinanziati	Europa	Finanziamenti	1	0	0	Nell'ambito di Enterprise Europe Network, a seguito dell'attività di follow up, un'azienda toscana che produce articoli in materie plastiche, ha accettato di segnalare alla Commissione Europea di aver ottenuto un finanziamento europeo grazie al supporto dello staff EEN di PromoFirenze che ha assistito l'impresa nelle diverse fasi: dalla ricerca dei fondi europei/nazionali/ regionali alla predisposizione del business plan, dalla gestione dei rapporti con l'Autorità di Gestione alla presentazione della domanda (quest'ultima fase al di fuori delle attività della rete EEN, ma nell'ambito delle attività di PromoFirenze.). Grazie al finanziamento ottenuto, l'impresa sta consolidando il proprio processo di internazionalizzazione.
16-SME2EU	Toscana	01/12/2016 - 31/12/2016	Nell'ambito del progetto 16-SME2EU: caso di successo di un'azienda toscana-operante nel settore dei prodotti chimici per conceria- a cui è stato erogato un servizio di implementazione del Regolamento Europeo REACH	Progetti cofinanziati	Europa	Pelletteria	1	0	0	Nell'ambito di Enterprise Europe Network, a seguito dell'attività di follow up, un'azienda toscana che si occupa di offrire servizio personalizzato alle imprese che producono pellami con alto contenuto moda, ha accettato di segnalare alla Commissione Europea di aver ottenuto un efficace supporto dallo staff EEN di PromoFirenze che ha assistito l'impresa nel verificare gli adempimenti previsti dal regolamento REACH per le sostanze sotto/sopra la tonnellata annua e le procedure necessarie per entrare a far parte del SIEF. Lo staff EEN PromoFirenze ha anche fornito consigli pratici per la negoziazione della condivisione dei dati nell'ambito del SIEF. Grazie al supporto ricevuto,

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
										l'impresa sta proseguendo la sua attività di business nel Mercato Unico europeo. Il principale impatto è il rispetto del principio di REACH " NO DATA- NO MARKET" un mercato: senza una giusta comunicazione dei dati richiesti dall'ECHA (Agenzia Europea per le sostanze chimiche), l'azienda non può nè importare nè commercializzare i propri prodotti. Infine, grazie a una corretta attuazione del REACH, l'impresa rafforzerà i rapporti con i propri partner commerciali ed eviterà eventuali sanzioni amministrative.
16-SME2EU	Toscana	01/12/2016 - 31/12/2016	Nell'ambito del progetto 16-SME2EU: caso di successo di un'azienda toscana specializzata nella vendita di una vasta gamma di pigmenti per pellame, plastica, vernici- a cui è stato erogato un servizio di implementazione del Regolamento Europeo REACH	Progetti cofinanziati	Europa	ale	1	0	0	Nell'ambito di Enterprise Europe Network, a seguito dell'attività di follow up, un'azienda toscana, specializzata nella vendita di una vasta gamma di pigmenti per pellame, plastica, vernici, ha accettato di segnalare alla Commissione Europea di aver ottenuto un efficace supporto dallo staff EEN di PromoFirenze che ha assistito l'impresa nel verificare gli adempimenti previsti dal regolamento REACH per le sostanze sotto/sopra la tonnellata annua e le procedure necessarie per entrare a far parte del SIEF. Lo staff EEN PromoFirenze ha anche fornito consigli pratici per la negoziazione della condivisione dei dati nell'ambito del SIEF. Grazie al supporto ricevuto, l'impresa sta proseguendo la sua attività di business nel Mercato Unico europeo. Il principale impatto è il rispetto del principio di REACH " NO DATA- NO MARKET" un mercato: senza una giusta comunicazione dei dati richiesti dall'ECHA (Agenzia Europea per le sostanze chimiche), l'azienda non può nè importare nè commercializzare i propri prodotti. Infine, grazie a

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
										una corretta attuazione del REACH, l'impresa rafforzerà i rapporti con i propri partner commerciali ed eviterà eventuali sanzioni amministrative.
16-SME2EU	Toscana Marche Umbria	01/01/2016 - 31/12/2016	Nell'ambito del progetto SME2EU: Assistenza alle imprese sull'implementazione del Regolamento REACH sulle sostanze chimiche	Progetti cofinanziati	Toscana- Marche - Umbria	Multisettori	18	6	2	Nell'ambito delle attività della Enterprise Europe Network e del protocollo di intesa siglato tra il Ministero dello Sviluppo Economico (MISE) e la rete italiana Enterprise Europe Network (EEN) relativo agli Sportelli Informativi Territoriali- SIT REACH che sarà in vigore fino al 31/12/2020, EEN PromoFirenze ha assistito 198 imprese rispondendo a 28 richieste di assistenza, avvalendosi anche della collaborazione dell'HELPDESK NAZIONALE REACH del MISE. Il supporto richiesto da parte del mondo imprenditoriale è stato relativo alla corretta implementazione del regolamento europeo per la produzione, importazione e circolazione delle sostanze chimiche. SIT REACH di Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha la copertura geografica di 3 Regioni del Centro Italia: Toscana, Marche e Umbria.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
16-INT005	Firenze e Verona	16-22/10/2016	Incoming Tour Operator da paesi Europei: "Travel and taste – tourism workshop in Italy"	Incoming	Europa	Turismo e servizi	62	38	17	Questo incoming turismo è stato organizzato da PromoFirenze in partnership con la CCIAA di Verona. Formalmente si è stipulata una convenzione fra la CCIAA di VR e quella di FI. L'incoming ha coinvolto 8 tour operator stranieri dai seguenti Paesi: Austria, Danimarca, Germania, Paesi Bassi, Svezia e Svizzera. Gli operatori sono arrivati a Firenze ed hanno incontrato imprese del settore turistico durante due sessioni di B2b, seguite da visite aziendali sul territorio. Lo stesso programma è stato replicato anche a Verona. PromoFirenze si è occupata di curare gli aspetti logistici ed organizzativi in entrambe le tappe. Le aziende fiorentine hanno sottolineato in particolare l'apprezzamento per questo genere di workshop, piccolo, mirato e aperto a tutte le tipologie di servizio che concorrono a formare la filiera turistica.
16-Impresa	Toscana	01/01/2016 - 31/12/2016	Progetto "Crescere Imprenditori"	Varie	Toscana	Seminari e convegni	7		7	In riferimento al Progetto "Crescere Imprenditori" promosso dal Ministero del Lavoro, con la collaborazione del sistema camerale – Unioncamere, Camere di commercio e loro Aziende Speciali, nell'ambito del PON "Iniziativa Occupazione Giovanile", è stato organizzato un percorso di accompagnamento all'autoimpiego e all'autoimprenditorialità destinato a n.7 giovani aspiranti imprenditori. Le attività formative sono state divise in due percorsi: un primo, teorico, durante il quale sono stati affrontati gli aspetti fondamentali che un aspirante imprenditore deve considerare in fase di start up, e un secondo, pratico, che hanno accompagnato gli allievi alla

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
										predisposizione del proprio business plan di impresa.
16- Impresa	Toscana	01/01/2016 - 31/12/2016	"Progetto Ambiente" con Albo dei Gestori Ambientali	Varie	Toscana	Seminari e convegni	977			Nell'ambito del Progetto Ambiente promosso dall'Albo Gestori Ambientali della CCIAA di Firenze, sono state sviluppate attività di promozione e di formazione diffusa nei confronti di imprese, enti ed organismi di controllo, che hanno portato all'organizzazione di n.15 tra seminari e convegni, con la partecipazione complessiva di n.977 utenti.
16-finanz	Firenze	gennaio/dicembre 2016	Gestione progetti in essere FESR, programmazione 2014 - 2020 e nazionale - investimenti materiali multisettoriali, internazionalizzazione, startup di impresa, R&S	Domande di finanziamento	Toscana	Finanziamenti	29	1	25	Presentate 29 pratiche di finanzia agevolata di cui 20 nuove domande (2.850 K€ di investimenti programmati e 1.700 K€ di finanziamenti richiesti) e 9 rendicontazioni.
16- Impresa	Firenze	gennaio/dicembre 2016	Gestione sito web SEZIONE FINANZA	Varie	Toscana	Finanziamenti	1	0	1	Servizio di aggiornamento del sito web con le news sui bandi di finanzia agevolata. La sezione prevede anche uno scadenziario aggiornato in tempo reale sulle varie opportunità per le imprese.
16- Impresa	Firenze	gennaio/dicembre 2016	Risposte a quesiti di prefattibilità	Varie	Toscana	Finanziamenti	254			Sono stati effettuati 254 studi di progetti proposti dalle singole imprese e verificate le relative possibilità di accesso a contributi pubblici.
16-OCP	Firenze	gennaio/dicembre 2016	Progetto One Contact Point - Comune di Firenze, Camera di Commercio, Promofirenze, 18 grandi imprese	Varie	Firenze	Istituzionale	18	0	18	Progetto per agevolare i rapporti PA - Imprese. Sono state condotte a soluzione diverse problematiche segnalate e progettate altre forme di sostegno alle imprese.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
16-Impresa	Firenze	gennaio/dicembre 2016	Accordo CC di Firenze, Banche, PromoFirenze, istituti di garanzia: Un ponte tra Banche ed Imprese Seminari sulla proprietà intellettuale	Seminari e convegni	Toscana	Multisettoriale	245			Nell'ambito della Convenzione "Diffusione della cultura economico-finanziaria tra le piccole e medie imprese della provincia di Firenze" sottoscritta da CC di Firenze, PromoFirenze, membro di Enterprise Europe Network, e molti degli Istituti di credito e dei Consorzi di garanzia fidi operanti nel territorio provinciale, e nell'ambito dell'attività relativa alla proprietà intellettuale, sono stati organizzati n. 9 seminari, che hanno visto la partecipazione complessiva di n. 245 utenti. Lo scopo dei seminari è stato quello di sensibilizzare le imprese rappresentanti il tessuto produttivo fiorentino su tematiche attinenti il mondo del credito, quali la gestione di finanziamenti a breve/medio e lungo termine, il rating creditizio, il business planning, le agevolazioni finanziarie, il factoring.
16-Impresa	Firenze	gennaio/giugno 2016	ORIENTAMENTO ALLA CREAZIONE DI IMPRESA	Varie	Toscana	Multisettoriale	192			Effettuati n.10 moduli formativi, di due mezza giornate ciascuno, su tematiche inerenti il business planning e lo start-up di impresa, destinati agli studenti di 10 scuole superiori di Firenze e provincia. I moduli hanno visto la partecipazione complessiva di n.192 studenti.
16-sponsor	Firenze	gennaio/dicembre 2016	Rapporti con enti sponsor / associazioni	Varie	Toscana	Finanziarie	1	0	1	Rinnovato l'accordo di collaborazione con la Banca di Credito Cooperativo di Cambiano. Gli altri accordi in essere, che non prevedono un corrispettivo, sono: BCC Impruneta, BCC Signa, BCC Valdarno Fiorentino, BCC Chiantibanca, Consorzio Fidalberghi, Confartigianato Siena, GAL Elba.

Bilancio consuntivo 2016

Stato Patrimoniale

(Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254)

(allegato 2)

STATO PATRIMONIALE - ATTIVO

Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

Voci di Bilancio	2016	2015	Differenza	Diff. %
A) IMMOBILIZZAZIONI				
a) Immateriali				
Software	0,00	0,00	0,00	0%
Licenze marchi e brevetti	0,00	0,00	0,00	0%
Altre	0,00	0,00	0,00	0%
Totale immobilizz.immateriali	0,00	0,00	0,00	0%
b) Materiali				
Impianti	6.636,82	6.821,01	-184,19	-3%
Attrezzature non informatiche	248,82	97.441,87	-97.193,05	-100%
Attrezzature informatiche	5.507,00	14.630,92	-9.123,92	-62%
Arredi e mobili	673,92	1.726,32	-1.052,40	-61%
Totale immobilizz. materiali	13.066,56	120.620,12	-107.553,56	-89%
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	13.066,56	120.620,12	-107.553,56	-89%
B) ATTIVO CIRCOLANTE				
c) Rimanenze				
Rimanenze di magazzino	2.213,40	6.555,31	-4.341,91	-66%
Totale rimanenze	2.213,40	6.555,31	-4.341,91	-66%
d) Crediti di funzionamento				
Crediti v/CCIAA	684.350,00	1.681.000,00	-996.650,00	-59%
Crediti v/organismi e istituz. nazionali e comun.	90.673,70	40.001,30	50.672,40	127%
Crediti per servizi c/terzi	463.112,12	330.527,95	132.584,17	40,11%
Crediti diversi	347.231,12	352.085,97	-4.854,85	-1,38%
Anticipi a fornitori	342.551,10	53,64	342.497,46	638511%
Totale crediti di funzionamento	1.927.918,04	2.403.668,86	-475.750,82	-20%
e) Disponibilità liquide				
Banca c/c	1.332.562,31	1.124.674,65	207.887,66	18%
Depositi cassa	3.352,43	4.267,36	-914,93	-21%
Totale disponibilità liquide	1.335.914,74	1.128.942,01	206.972,73	18%
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	3.266.046,18	3.539.166,18	-273.120,00	-8%
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI				
Ratei attivi	0,00	0,00	0,00	0%
Risconti attivi	1.267,04	5.124,25	-3.857,21	-75%
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI	1.267,04	5.124,25	-3.857,21	-75%
TOTALE ATTIVO	3.280.379,78	3.664.910,55	-384.530,77	-10%
D) CONTI D'ORDINE				
TOTALE GENERALE	3.280.379,78	3.664.910,55	- 384.530,77	-10%

STATO PATRIMONIALE - PASSIVO

Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

Voci di Bilancio	2016	2015	Differenza	Diff. %
A) PATRIMONIO NETTO				
Fondo acquisizioni patrimoniali	0,00	0,00	0,00	0%
Avanzo/Disavanzo economico esercizio	92.601,76	54.993,26	37.608,50	68%
Avanzo/Disavanzo esercizi precedenti	145.156,70	90.163,44	54.993,26	61%
CCIAA c/conferim. in c/capitale	0,00	0,00	0,00	0%
Totale patrimonio netto	237.758,46	145.156,70	92.601,76	64%
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO				
Totale debiti di finanziamento	0,00	0,00	0,00	0%
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO				
F.do trattamento di fine rapporto	960.279,16	1.074.788,27	-114.509,11	-11%
Tot. F.do tratt. fine rapporto	960.279,16	1.074.788,27	-114.509,11	-11%
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO				
Debiti v/fornitori	782.178,75	746.180,28	35.998,47	5%
Debiti v/società e organismi del sistema	348.438,12	362.929,10	-14.490,98	-4%
Debiti v/organismi e istituzioni nazionali e comun	169.247,09	96.806,97	72.440,12	75%
Debiti tributari a previdenziali	120.687,52	165.624,03	-44.936,51	-27%
Debiti v/dipendenti	890,99	1.500,30	-609,31	-41%
Debiti v/organismi istituzionali	0,00	0,00	0,00	0%
Debiti diversi	263.807,12	909.087,04	-645.279,92	-71%
Clienti c/anticipi	247.690,01	137,25	247.552,76	180366%
Totale debiti di funzionamento	1.932.939,60	2.282.264,97	-349.325,37	-15%
E) FONDI PER RISCHI ED ONERI				
Altri fondi	100.000,00	100.000,00	0,00	0%
Totale F.di per rischi ed oneri	100.000,00	100.000,00	0,00	0%
F) RATEI E RISCONTI PASSIVI				
Ratei passivi	49.402,56	62.700,61	-13.298,05	-21%
Risconti passivi	0,00	0,00	0,00	0%
Totale ratei e risconti passivi	49.402,56	62.700,61	-13.298,05	-21%
TOTALE PASSIVO	3.042.621,32	3.519.753,85	-477.132,53	-14%
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO	3.280.379,78	3.664.910,55	-384.530,77	-10%
G) CONTI D'ORDINE				
TOTALE GENERALE	3.280.379,78	3.664.910,55	-384.530,77	-10%

Bilancio consuntivo 2016

Conto Economico

(Allegato H al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254)

(allegato 3)

CONTO ECONOMICO

Allegato H al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

CON LE IMPOSTE IN EVIDENZA AL PIEDE DEL PROSPETTO

Voci di Bilancio	2016	2015	Differenza	Diff. %
A) RICAVI ORDINARI				
1) Proventi da servizi	776.864,51	735.783,59	41.080,92	6%
2) Altri proventi o rimborsi	14.627,48	8.471,76	6.155,72	73%
3) Contributi da organismi comunitari	201.503,64	166.398,47	35.105,17	21%
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	8.587,43	16.917,60	-8.330,17	-49%
5) Altri contributi	584.350,00	0,00	584.350,00	100%
6) Contributo della Camera di Commercio	1.077.619,00	2.353.020,40	-1.275.401,40	-54%
Totale (A)	2.663.552,06	3.280.591,82	-617.039,76	-19%
B) COSTI DI STRUTTURA				
6) Organi istituzionali	12.474,60	14.612,09	-2.137,49	-15%
7) Personale	1.653.566,05	1.829.598,10	-176.032,05	-10%
a) Competenze al personale	1.173.075,01	1.303.057,45	-129.982,44	-10%
b) Oneri sociali	377.003,08	416.850,76	-39.847,68	-10%
c) Accantonamenti al T.F.R.	103.487,96	109.689,89	-6.201,93	-6%
d) Altri costi	0,00	0,00	0,00	0%
8) Funzionamento	392.683,94	490.108,40	-97.424,46	-20%
a) Prestazioni di servizi	224.937,63	294.696,40	-69.758,77	-24%
b) Godimento di beni di terzi	142.026,61	167.133,52	-25.106,91	-15%
c) Oneri diversi di gestione	25.719,70	28.278,48	-2.558,78	-9%
9) Ammortamenti e accantonamenti	33.489,99	50.536,54	-17.046,55	-34%
a) Immobilizz. immateriali	0,00	9.895,30	-9.895,30	-100%
b) Immobilizz. Materiali	11.545,06	37.331,24	-25.786,18	-69%
c) Svalutazione crediti	21.944,93	3.310,00	18.634,93	563%
d) Fondi rischi e oneri	0,00	0,00	0,00	0%
Totale (B)	2.092.214,58	2.384.855,13	-292.640,55	-12%
C) COSTI ISTITUZIONALI				
10) Spese per progetti e iniziative	548.290,20	822.320,86	-274.030,66	-33%
Totale (C)	548.290,20	822.320,86	-274.030,66	-33%
Risultato della gestione corrente (A-B-C)	23.047,28	73.415,83	-50.368,55	-69%
D) GESTIONE FINANZIARIA				
11) Proventi finanziari	1.267,38	1.333,53	-66,15	-5%
12) Oneri finanziari	183,56	641,04	-457,48	-71%
Risultato gestione finanziaria	1.083,82	692,49	391,33	57%
E) GESTIONE STRAORDINARIA				

13) Proventi straordinari	131.690,00	91.995,55	39.694,45	43%
14) Oneri straordinari	16.867,34	13.253,61	3.613,73	27%
Risultato gestione straordinaria	114.822,66	78.741,94	36.080,72	46%
F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE				
16) Svalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00	0%
Disavanzo/Avanzo economico d'esercizio	138.953,76	152.850,26	-13.896,50	-9%
Imposte sul reddito dell'esercizio	46.352,00	97.857,00	-51.505,00	-53%
Disav./Avanzo economico dopo le imposte	92.601,76	54.993,26	37.608,50	68%

SENZA LE IMPOSTE INCLUSE NEGLI ONERI DIVERSI DI GESTIONE

Voci di Bilancio	2016	2015	Differenza	Diff. %
A) RICAVI ORDINARI				
1) Proventi da servizi	776.864,51	735.783,59	41.080,92	6%
2) Altri proventi o rimborsi	14.627,48	8.471,76	6.155,72	73%
3) Contributi da organismi comunitari	201.503,64	166.398,47	35.105,17	21%
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	8.587,43	16.917,60	-8.330,17	-49%
5) Altri contributi	584.350,00	0,00	584.350,00	100%
6) Contributo della Camera di Commercio	1.077.619,00	2.353.020,40	-1.275.401,40	-54%
Totale (A)	2.663.552,06	3.280.591,82	-617.039,76	-19%
B) COSTI DI STRUTTURA				
6) Organi istituzionali	12.474,60	14.612,09	-2.137,49	-15%
7) Personale	1.653.566,05	1.829.598,10	-176.032,05	-10%
a) Competenze al personale	1.173.075,01	1.303.057,45	-129.982,44	-10%
b) Oneri sociali	377.003,08	416.850,76	-39.847,68	-10%
c) Accantonamenti al T.F.R.	103.487,96	109.689,89	-6.201,93	-6%
d) Altri costi	0,00	0,00	0,00	0%
8) Funzionamento	439.035,94	587.965,40	-148.929,46	-25%
a) Prestazioni di servizi	224.937,63	294.696,40	-69.758,77	-24%
b) Godimento di beni di terzi	142.026,61	167.133,52	-25.106,91	-15%
c) Oneri diversi di gestione	72.071,70	126.135,48	-54.063,78	-43%
9) Ammortamenti e accantonamenti	33.489,99	50.536,54	-17.046,55	-34%
a) Immobilizz. immateriali	0,00	9.895,30	-9.895,30	-100%
b) Immobilizz. Materiali	11.545,06	37.331,24	-25.786,18	-69%
c) Svalutazione crediti	21.944,93	3.310,00	18.634,93	563%
d) Fondi rischi e oneri	0,00	0,00	0,00	0%
Totale (B)	2.138.566,58	2.482.712,13	-344.145,55	-14%
C) COSTI ISTITUZIONALI				
10) Spese per progetti e iniziative	548.290,20	822.320,86	-274.030,66	-33%
Totale (C)	548.290,20	822.320,86	-274.030,66	-33%

Risultato della gestione corrente (A-B-C)	-23.304,72	-24.441,17	1.136,45	-5%
D) GESTIONE FINANZIARIA				
11) Proventi finanziari	1.267,38	1.333,53	-66,15	-5%
12) Oneri finanziari	183,56	641,04	-457,48	-71%
Risultato gestione finanziaria	1.083,82	692,49	391,33	57%
E) GESTIONE STRAORDINARIA				
13) Proventi straordinari	131.690,00	91.995,55	39.694,45	43%
14) Oneri straordinari	16.867,34	13.253,61	3.613,73	27%
Risultato gestione straordinaria	114.822,66	78.741,94	36.080,72	46%
F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE				
16) Svalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00	0%
Disavanzo/Avanzo economico d'esercizio	92.601,76	54.993,26	37.608,50	68%

Bilancio consuntivo 2016

Nota Integrativa al Bilancio 2016

(allegato 4)

Premessa

Il bilancio d'esercizio costituito dalla **relazione sulla gestione, stato patrimoniale, conto economico e nota integrativa**, è stato redatto nel rispetto del combinato disposto dall'art. 68, del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, recante il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale delle Camere di Commercio, e dagli artt. 2424 e seguenti del codice civile.

Il citato D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 regola al Titolo X la gestione ed il controllo delle Aziende Speciali.

I principi adottati permettono una rappresentazione **chiara, corretta e veritiera** della situazione patrimoniale e finanziaria dell'azienda e del risultato d'esercizio.

Si riportano in coda alla presente Nota Integrativa anche i **prospetti** di bilancio redatti secondo le disposizioni del codice civile e gli allegati relativi ai **partitari** dei debiti verso i fornitori ed i crediti verso i clienti al fine di migliorare, con ulteriori informazioni, la comprensione e trasparenza del bilancio stesso.

Il **trasferimento ordinario della Camera** per il 2016 è pari complessivamente ad € 1.100.000,00 di cui in c/esercizio per € 1.077.619,00, iscritto al conto economico alla voce 6) Contributo della Camera di commercio (in C/esercizio), e in c/impianti per € 22.381,00 contabilizzati a diretta diminuzione di beni strumentali materiali ed immateriali, con conseguente concorso a conto economico attraverso un minore ammortamento.

La Camera ha inoltre impegnato **trasferimenti in c/progetti e attività delegate** per € 584.350,00, iscritto al conto economico alla voce 5) Altri contributi, di cui € 450.000 per il funzionamento degli sportelli multifunzionali, dell'attività di supporto al registro imprese (contact center/informazioni/data entry) e di promozione della mediazione nazionale e internazionale, € 80.000,00 per l'evento BTO, € 40.000,00 per l'evento The State of the Union e, infine, € 14.350,00 inerenti la quota di competenza della CCIAA di Verona per un incoming per imprese del settore turismo.

In assenza di specifiche disposizioni e rinvii alle norme indicate dall'articolo 16, comma 8, D.Lgs. n. 213/1998 e dal novellato articolo 2423, comma 6, del codice civile, il bilancio è stato redatto in centesimi di Euro, con l'esposizione di due cifre decimali.

L'Azienda ha iniziato l'attività il 18 luglio 2011 dopo la sua costituzione avvenuta (cfr. delibera della Giunta camerale 30 giugno 2011, n. 139) a seguito della fusione delle Aziende Speciali camerali "Promofirenze" e "Laboratorio Chimico Merceologico".

Come accennato in premessa della Relazione Illustrativa di Gestione, dando seguito a quanto deliberato della Giunta Camerale con la delibera n. 111 del 29/06/2016, in data 30 giugno 2016 si è proceduto alla cessione del ramo d'azienda di PromoFirenze, denominato "Laboratori Chimico Merceologico", alla società Analytical S.R.L, con atto di vendita ai rogiti del Notaio Elena Santalucia,

Repertorio n. 14804 – Raccolta 9678. Gli effetti giuridici ed economici della vendita hanno avuto luogo dalla 20 luglio 2016.

A seguito dell'accordo raggiunto con tutto il personale dipendente oggetto del ramo di azienda trasferendo in sede sindacale ai sensi della L. 428/90 ex art. 47, sono stati trasferiti alla società acquirente n. 6 dipendenti.

In conseguenza alla cessione del ramo di azienda è stato risolto anticipatamente per mutuo consenso e senza alcun corrispettivo il contratto di locazione immobiliare con la Pietro Leopoldo Srl dei locali utilizzati dal Laboratorio e posti in Firenze in Via Orcagna 68/70.

Criteri di valutazione

I criteri di valutazione, come prescritto dall'art. 68 del citato D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 sono conformi alle disposizioni degli artt. 25 e 26 del medesimo D.P.R. 254/05 ed dell'art. 2426 del Codice Civile, in quanto applicabile.

Non è stato necessario applicare le deroghe previste dagli artt. 2423, quinto comma e 2423 bis, secondo comma.

Non si sono verificati casi eccezionali che impongano di derogare alle disposizioni di legge.

L'azienda ha mantenuto i medesimi criteri di valutazione utilizzati nei precedenti esercizi, improntati alle disposizioni civilistiche, così che i valori di bilancio sono comparabili con quelli del bilancio precedente.

I criteri applicati nella rappresentazione e valutazione delle voci di bilancio sono i seguenti:

STATO PATRIMONIALE - ATTIVO

Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

A) IMMOBILIZZAZIONI (€ 13.066,56 – 2015: € 120.620,12)

a) Immateriali (€ 0,00 – 2015: € 0,00)

Le immobilizzazioni immateriali sono costituite dalla voce:

- Software (€ 0,00 – 2015: € 0,00)

L'importo corrisponde al valore debitamente rettificato dall'ammortamento, effettuato in conto, calcolato applicando il coefficiente del 33,33%. Si tratta delle licenze d'uso dei software utilizzati dall'Azienda. Le stesse sono iscritte al costo di acquisto o di produzione, ad eccezione di quelle che, essendo state finanziate dal contributo della Camera di Commercio per acquisti di tipo patrimoniale (in c/impianti), sono state iscritte al netto del contributo stesso.

Nella successiva tabella sono riportati gli acquisti dell'esercizio.

Software

Codice Cespite	Descrizione	Valore di Acquisto	Contributo CCIAA	Valore Netto
PF16SW-000065	OFFICE STD 2016 OLP NL GOV	259,50	259,50	0,00
PF16SW-000066	OFFICE STD 2016 OLP NL GOV	259,50	259,50	0,00
PF16SW-000067	OFFICE STD 2016 OLP NL GOV	259,50	259,50	0,00
PF16SW-000068	OFFICE STD 2016 OLP NL GOV	259,50	259,50	0,00
PF16SW-000069	Licenza windows server 2012 R2 - gov	648,00	648,00	0,00
PF16SW-000070	Licenza windows server 2012 R2 - gov	648,00	648,00	0,00
PF16SW-000071	Lic.Microsoft Office 2016 std gov for mac	303,00	303,00	0,00
PF16SW-000072	Lic.Microsoft Office 2016 std gov	301,50	301,50	0,00
PF16SW-000073	Lic.Microsoft Office 2016 std gov	301,50	301,50	0,00
PF16SW-000074	Lic.Microsoft Office 2016 std gov	301,50	301,50	0,00
PF16SW-000075	Lic.Microsoft Office 2016 std gov	301,50	301,50	0,00
PF16SW-000076	Lic.Coreldraw graphic suite X8 single	585,00	585,00	0,00
PF16SW-000077	Lic. Windows SVR 2012 R2 STD GOV cod 9EM00230	360,00	360,00	0,00
PF16SW-000078	Lic. Windows SVR 2012 R2 STD GOV cod 9EM00230	360,00	360,00	0,00
PF16SW-000079	N.40 Lic. Microsoft CAL user Windows SVR 2012 R2	1.240,00	1.240,00	0,00
PFSW-000006/10	Allineamento personalizzazione alla fp	1.000,00	1.000,00	0,00
PFSW-000006/11	Gestione anagrafica cig e consumo cig	1.000,00	1.000,00	0,00
Totale Software		8.388,00	8.388,00	0,00

- **Altre (€ 0,00 – 2015: € 0,00)**

Non risultano iscritte altre immobilizzazioni.

b) Materiali (€ 13.066,56 – 2015: € 120.620,12)

Le immobilizzazioni materiali, pari a € **13.066,56** al netto dei rispettivi fondi di ammortamento, questi ultimi ammontanti a € 328.593,88, sono valutate al costo di acquisto o di produzione, ad eccezione di quelle che, essendo state finanziate dal contributo della Camera di Commercio per acquisti di tipo patrimoniale (in c/impianti), sono state iscritte al netto del contributo stesso. Nelle successive tabelle sono riportati gli **acquisti** dell'esercizio.

- **Impianti (€ 6.636,82 – 2015: € 6.821,01)**

Non risultano acquistati impianti nell'esercizio 2016.

- **Attrezzature non informatiche (€ 248,82 – 2015: € 97.441,87)**

Non risultano acquistati attrezzature non informatiche nell'esercizio 2016.

- **Attrezzature informatiche (€ 5.507,00 – 2015: € 14.630,92)**

Nella successiva tabella sono riportati gli acquisti dell'esercizio:

Hardware e macchine uffici

Codice Cespife	Descrizione	Valore di Acquisto	Contributo CCIAA	Valore Netto
PF16HW-0000266	Rilevatore presenze - DUAL RFID 125	590,00	590,00	0,00
PF16HW-0000267	PC Dell BP1AD con SO windows10	455,00		455,00
PF16HW-0000268	PC Dell BP1AD con SO windows10	455,00		455,00
PF16HW-0000269	PC Dell BP1AD con SO windows10	455,00		455,00
PF16HW-0000270	PC Dell BP1AD con SO windows10	455,00		455,00
PF16HW-0000271	Rilevatore presenze portatile MDC	200,00		200,00
PF16HW-0000272	Cellulare Aziendale	241,97		241,97
PF16HW-0000273	Server con 4 dischi HPE DL380P Intel E5-2690	4.231,00	4.231,00	0,00
PF16HW-0000274	NAS LAN RJ45 con 4 dischi SYNOLOGY DS916	1.102,00	1.102,00	0,00
PF16HW-0000275	HP scheda PCI-Ethernet Enterprise 1GB 4-PRT	98,00		98,00
PF16HW-0000276	UPS Riello Sentinel dual 6000	1.720,00	1.720,00	0,00
PF16HW-0000277	Nilox obline pro lcd 2000VA/1800W	569,00	569,00	0,00
PF16HW-0000278	PC HP Z240-I5 6500 8GB-HDD 1 TB WIN 7/10PTO	569,00	569,00	0,00
PF16HW-0000279	PC HP Z240-I5 6500 8GB-HDD 1 TB WIN 7/10PTO	569,00	569,00	0,00
PF16HW-0000280	PC HP Z240-I5 6500 8GB-HDD 1 TB WIN 7/10PTO	569,00	569,00	0,00
PF16HW-0000281	PC HP Z240-I5 6500 8GB-HDD 1 TB WIN 7/10PTO	569,00	569,00	0,00

Codice Cespite	Descrizione	Valore di Acquisto	Contributo CCAA	Valore Netto
PF16HW-0000282	Scanner FUJITSU FI-7260	905,00	905,00	0,00
PF16HW-0000283	HD HP 300GB 6G SAS cod 627117B21	650,00	650,00	0,00
PF16HW-0000284	HD HP 300GB 6G SAS cod 627117B21	650,00	650,00	0,00
PF16HW-0000285	HD HP 300GB 6G SAS cod 627117B21	650,00	650,00	0,00
PF16HW-0000286	HD HP 300GB 6G SAS cod 627117B21	650,00	650,00	0,00
PF16HW-0000287	HD HP 146GB 15K 6G cod 512547B21	370,00		370,00
PF16HW-0000288	HD HP 300GB 10K 6G cod 507127B21	182,00		182,00
PF16HW-0000289	HD HP 300GB 10K 6G cod 507127B21	182,00		182,00
PF16HW-0000290	HD HP 600GB 12G SAS 10K cod 581266B21	500,00		500,00
PF16HW-0000291	HD HP 600GB 12G SAS 10K cod 581266B21	500,00		500,00
PF16HW-0000292	HD HP 600GB 12G SAS 10K cod 581266B21	500,00		500,00
PF16HW-0000293	HD HP 600GB 12G SAS 10K cod 581266B21	500,00		500,00
PF16HW-0000294	HD WESTERN DIGITAL 3,5" 1TB RED	75,00		75,00
PF16HW-0000295	HD WESTERN DIGITAL 3,5" 1TB RED	75,00		75,00
PF16HW-0000296	HD WESTERN DIGITAL 3,5" 1TB RED	75,00		75,00
PF16HW-0000297	HD WESTERN DIGITAL 3,5" 1TB RED	75,00		75,00
PF16HW-0000298	HD WESTERN DIGITAL 3,5" 4TB RED	189,00		189,00
PF16HW-0000299	HD WESTERN DIGITAL 3,5" 4TB RED	189,00		189,00
Totale Attrezzature informatiche		19.764,97	13.993,00	5.771,97

- **Arredi e mobili (€ 673,92 – 2015: € 1.726,32)**

Arredi e mobili

Non risultano acquistati arredi e mobili nell'esercizio 2016.

Nel costo di acquisto delle immobilizzazioni materiali sono compresi anche gli **oneri accessori** e, in particolare, il trasporto, l'imballo, gli eventuali dazi doganali e oneri di importazione.

Non sono state effettuate rivalutazioni economiche volontarie.

Le manutenzioni e le riparazioni ordinarie, relative ai suddetti beni, come indicato in premessa, sono state imputate integralmente ai costi di esercizio secondo i criteri previsti dal Codice Civile.

Le immobilizzazioni materiali vengono ammortizzate a partire dall'esercizio in cui entrano in funzione con l'aliquota ridotta del 50%.

Le aliquote concretamente applicate per gli ammortamenti anche per l'esercizio 2016, ritenute congrue al fine della reale rappresentazione della vita utile dei singoli cespiti, sono le seguenti:

Codice Cespite	Aliquota %
Mobili e arredi	12%
Attrezzature non informatiche	15%
Impianti	15%
Attrezzature informatiche	20%
Beni inferiori a € 516	100%

Si riportano di seguito le **variazioni** delle immobilizzazioni:

Voce di bilancio	Consistenza esercizio precedente			Variazioni nell'esercizio									Consistenza finale
	Consistenza iniziale	Perdite di valore	Trasferi	Acquisti in forte	Contributo di impianti COI/A	Acquisti in netto	Alienazioni	Rettifica fondo amm.	Assorbimento	Importo vendita	Plusval.	Minusval.	
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI													
Immobilizzazioni materiali	936.457	815.831	120.620	13.993	13.993	-	508.859	508.858	5.773	101.637	-	143	13.067
Mobili e Arredi d'ufficio	111.129	109.403	1.726			-	14.703	14.703	896	156			674
Hardware e Macchine d'ufficio	268.535	253.904	14.631	13.993	13.993	-	163.356	163.356	4.698	4.283		143	5.507
Impianti	32.647	25.826	6.821			-	5.121	5.121		184			6.637
Attrezzatura varia e promozionale	521.539	424.092	97.442			-	325.679	325.679	179	97.014			249
Libri e acq.per documentazione	2.606	2.606	-			-							-
Archivio fotografico	-	-	-			-							-
Mobili e Arredi uff.Filiale Mosca	-	-	-			-							-
Hardware e Macchine d'uff.Filiale Mosca	-	-	-			-							-
Immobilizzazioni inf. 516€	16.117	16.117	-	5.772	-	5.772	7.204	7.204	5.772	-	-	-	-
Hardware inf. 516 €	14.121	14.121	-	5.772		5.772	5.912	5.912	5.772				-
Mobili e arredi inf 516 €	20	20	-			-	20	20					-
Attrezzatura varia inf 516 €	1.976	1.976	-			-	1.272	1.272					-
Totale immobilizzazioni materiali	952.574	831.948	120.620	19.765	13.993	5.772	516.063	516.062	11.545	101.637	-	143	13.067
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI													
Software	166.029	166.029	-	8.388	8.388	-	31.174	31.174					-
Software Filiale Mosca	-	-	-			-							-
Diritti di utilizzo immagini	1.099	1.099	-			-							-
Spese di rappresentanza da amm.re	114	114	-			-							-
Marchi	-	-	-			-							-
Totale immobilizz. immateriali	167.242	167.242	-	8.388	8.388	-	31.174	31.174	-	-	-	-	-
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	1.119.816	999.190	120.620	28.153	22.381	5.772	547.237	547.236	11.545	101.637	-	143	13.067

La significativa riduzione delle immobilizzazioni è conseguenza:

- della cessione dei beni in uso presso il Laboratorio Chimico e ceduti con la vendita del ramo di azienda narrata in premessa;
- dello smaltimento, per obsolescenza e/o malfunzionamento, di materiale informatico, attrezzature (anche promozionali), arredi e macchine da ufficio.

B) ATTIVO CIRCOLANTE (€ 3.266.046,18 – 2015: € 3.539.166,18)

a) Rimanenze (€ 2.213,40 – 2015: € 6.555,31)

- Rimanenze di magazzino (€ 2.213,40 – 2015: € 6.555,31)

Sono costituite da prodotti per l'attività promozionale e di merci acquistate per la realizzazione di eventi "mostra-mercato" per un importo di € 2.213,40.

Di seguito la tabella riportante le **variazioni** delle rimanenze finali:

Voce di bilancio	Consistenza iniziale	Riclassificazioni	Incremento o decremento	Consistenza finale
Rimanenze	6.555,31	-	-4.341,91	2.213,40

b) Crediti di funzionamento (€ 1.927.918,04 – 2015: € 2.403.668,86)

I Crediti dell'azienda sono tutti esigibili entro i 12 mesi ivi comprese le cauzioni attive, in quanto riferibili a contratti di minor durata o disdettabili in termini brevi.

- **Crediti v/CCIAA (€ 684.350,00 – 2015: € 1.681.000,00)**

E' iscritto in questa voce il credito nei confronti della Camera, per un importo di € **100.000,00** relativo al saldo delle quote di contributo ordinario in c/ esercizio per € 77.619,00 e in c/impianti per € 22.381,00.

E' inoltre iscritto in questa voce il credito per trasferimenti in c/progetti e attività delegate per € **584.350,00**.

- **Crediti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitarie (€ 90.673,70 – 2015: € 40.001,30)**

Iscritti per un importo nominale pari a € 117.744,89, rettificato prudenzialmente mediante un fondo accantonamenti per svalutazioni (il cui importo è recuperato a tassazione) per l'importo di € 27.071,19, ne deriva che i crediti suddetti risultano in bilancio per € **90.673,70**. Sono compresi in questa voce tutti i crediti per contributi e/o cofinanziamenti derivanti dalle rendicontazioni delle attività e dei progetti riportati di seguito, con l'indicazione dell'anno di riferimento:

Progetto Space Interreg IIIC- 2006/2007 - Comune di Latina	4.948,24
Progetto Eumatching II - 2007 - BEP Bureau Economique Province Namur	2.249,64
Progetto Sitour - 2007 - Camera di Commercio di Pescara	60,00
Progetto Bsn Opp Tex & Cloth Sofia - 2008 - CEI Central European Initiative	1.748,38
Progetto Corlog L. 84 - 2012/2013 - Aries Az. Spec. Trieste	9.615,42
Progetto RISEE L. 84 - 2012/2013 - Promos Az. Spec. Milano	2.539,95
Progetto Praticamente – Istituto Tecnico Agrario Statale di Firenze	437,25
Progetto SME2EU – European Commission	96.146,01

- **Crediti per servizi c/terzi (€ 463.112,12– 2015: € 330.527,95)**

In questa voce sono compresi tutti i crediti (esigibili entro l'esercizio successivo) iscritti in bilancio secondo il loro valore nominale, pari a € 775.934,97 costituiti da crediti per fatture già emesse per € 627.296,96 (vedi partitario allegato) e da crediti per fatture da emettere per € 148.638,01.

Al fine di ragguagliare detto importo al presumibile valore di realizzo si è costituito un fondo svalutazione crediti per l'importo di € 312.822,85, di cui € 11.367,00 pari alla quota fiscalmente riconosciuta. Ne deriva che i crediti suddetti risultano in bilancio per € **463.112,12**.

Si tratta dei crediti a fronte di servizi prestati, compresi quelli relativi a progetti promozionali e di ricerca. L'incremento di oltre il 40 % è ascrivibile ad alcune somme ancora da incassare da enti pubblici per spazi e servizi inerenti l'evento BTO 2016, svoltosi lo scorso dicembre, e dalla seconda semestralità dei servizi per l'attuazione del progetto "Ampliamento funzioni informative e promozionali della Sezione Regionale Albo Gestori Ambientali triennio 2016-2018".

- **Crediti diversi (€ 347.231,12 – 2015: € 352.085,97)**

Sono stati inseriti in questa voce, per un totale di € **347.231,12** gli importi relativi a:

- Credito per cauzioni attive versate a fronte di una convenzione con una Cooperativa Tassisti	€	250,00
- Credito Inail per acconti	€	1.295,49
- Crediti acquisiti da partecipata Geie	€	931,00
- Crediti per quote di progetti cofinanziati da ricevere dall'Ente Finanziatore di competenza dei partners	€	27.817,16
- Credito per ritenute subite a titolo di acconto sugli importi di contributo in c/esercizio erogati dalla Camera e da altri enti	€	100.148,04
- Crediti tributari per rimborso IRES da IRAP annualità 2010-2011	€	15.404,00
- Crediti tributari per acconti IRAP	€	11.260,00
- Credito IVA risultante dalla liquidazione di dicembre 2016	€	8.033,02
- Credito verso dipendenti per anticipi relativi a missioni e trasferte	€	221,37
- seguenti importi per un totale di:	€	181.871,04
Maggiori pagamenti a fornitori	€	3.722,68
Mancato accredito vcy 254 Baldetti Alfonso	€	63,00
Quota parte minor perdita da liquidazione 2012 Geie	€	7.805,50
Anticipo pagamento abbon. Easy Welfare a dipendenti	€	232,50
Anticipo Polizza RC patrimoniale competenza 2017	€	19.225,00
Competenze 4 trim. c/c Mps e Crf	€	53,64
Rate da incassare cessione ramo azienda Laboratori Chimico	€	145.050,00
Giroconto fornitori	€	5.718,72

- **Anticipi a fornitori (€ 342.551,10 – 2015: € 53,64)**

Costituito dal saldo del conto anticipi a fornitori per € **342.551,10**. L'importo si riferisce prevalentemente al pagamento anticipato di quote di partecipazione a progetti promozionali e fiere (Prowein, Vinexpo e Buy Wine) che saranno sviluppati nel 2017.

Di seguito si riportano le **variazioni** dei crediti rispetto all'esercizio precedente:

Voce di bilancio	Consistenza iniziale	Riclassificazioni	Incremento o decremento	Consistenza finale
Crediti v/CCIAA	1.681.000,00		-996.650,00	684.350,00
Crediti v/organismi e istituz. nazionali e comunitari	40.001,30		50.672,40	90.673,70
Crediti per servizi c/terzi	330.527,95		132.584,17	463.112,12
Crediti diversi	352.085,97		-4.854,85	347.231,12
Anticipi a fornitori	53,64		342.497,46	342.551,10
Totale	2.403.668,86	0,00	-475.750,82	1.927.918,04

c) Disponibilità liquide (€ 1.335.914,74 – 2015: 1.128.942,01)

Sono valutate al valore nominale di 1.335.914,74 e sono costituite da:

- **Banca c/c e depositi postali (€ 1.332.562,31 – 2015: € 1.124.674,65)**

Per un totale di € **1.332.562,31** di cui:

- € 1.132.950,70 sul c/c ordinario n. 9951 costituito presso la Banca CR Firenze S.p.A, intestato a PromoFirenze;
- € 90.569,26 sul c/c ordinario n. 71168.70 costituito presso la Banca MPS S.p.A, intestato a PromoFirenze;
- € 109.042,35 sul c/c postale n. 1002691515 intestato a Metropoli.

L'incremento di oltre 207 mila euro si verifica a seguito degli incassi da clienti per le quote di partecipazione a progetti promozionali e fiere (Prowein e Buy Wine) che saranno sviluppati nel 2017.

- **Depositi cassa (€ 3.352,43 – 2015: € 4.267,36)**

Per un totale di € **3.352,43** di cui:

presso la sede:

- fondo cassa spese	€ 1.485,98
- cassa incassi contanti	€ 539,97
- valori bollati	€ 122,05
- valuta estera	€ 1.204,43

corrispondenti a Yen Giapponesi, Lire Sterline, Lire Turche, Somoni del Tagikistan Rand Sudafricano, Grivne Ucraine, Leu Romene, Tenge Kazaco, Lire Egiziane, Pesos Argentina, Won Coreani, Fiorino Ungherese, Bath Thailande, Soles Peruviano, Renminbi Cina, Dollari delle Barbados e dei Caraibi, Rupie Indiane, Zloty Polacchi, Sum Uzbekistan, Corone Svedesi e Real Brasiliani, valutati al cambio dell'Ufficio Italiano Cambi del 31/12/2016;

Di seguito le **variazioni** intervenute nella consistenza delle disponibilità liquide:

Voce di bilancio	Consistenza iniziale	Riclassificazioni	Incremento o decremento	Consistenza finale
Banca e posta c/c	1.124.674,65		207.887,66	1.332.562,31
Depositi cassa	4.267,36		-914,93	3.352,43
Totale	1.128.942,01	0,00	206.972,73	1.335.914,74

c) RATEI E RISCONTI ATTIVI (€ 1.267,04 – 2015: € 5.124,25)

Le voci rettificative, rappresentate da risconti attivi, sono tali da riflettere la competenza economica e temporale di costi e ricavi dell'esercizio in chiusura, ed il loro ammontare è tale da soddisfare la previsione di cui all'art. 2424-bis, sesto comma, del Codice Civile. In particolare si tratta di **risconti attivi**, pari a € **1.267,04**, quali costi anticipati concernenti l'esercizio 2017, relativi a:

- registrazione dei domini di siti internet
- canoni di manutenzione ed assistenza
- noleggio attrezzature

D) CONTI D'ORDINE

Non è stata iscritta alcuna somma nei conti d'ordine.

STATO PATRIMONIALE - PASSIVO

Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

A) PATRIMONIO NETTO (€ 237.758,46 – 2015: € 145.156,70)

L'avanzo dell'esercizio 2015 pari a € 54.993,26, è stato destinato alla gestione ed al funzionamento dell'azienda, a norma dell'art. 66 del DPR 254/2005, con provvedimento del Consiglio camerale del 26/04/2016 n. 5.

Il risultato dell'esercizio 2016 presenta un avanzo operativo di € 138.953,76 che, scontate le imposte, costituite dall'IRAP per un importo di € 1.372,00 e dall'IRES per un importo di € 44.980,00, si chiude con un avanzo di € 92.601,76. A norma dell'art. 66 del citato D.P.R. 254/2005, il Consiglio camerale dovrà adottare le necessarie determinazioni in merito alla destinazione di detto importo.

B) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO (€ 960.279,16 – 2015: € 1.074.788,27)

La posta riflette l'effettiva passività maturata nei confronti del personale dipendente in base alle norme vigenti e secondo i relativi contratti di lavoro. L'importo risulta di € **960.279,16**.

Voce di bilancio	Consistenza iniziale	Utilizzo	Incremento dell'esercizio	Consistenza finale
Fondo trattamento di fine rapporto	1.074.788,27	-201.167,94	86.658,83	960.279,16

L'incremento è costituito dalla rivalutazione dell'anno, effettuata ai sensi di legge, e dalle quote maturate da quei dipendenti che hanno manifestato in modo esplicito la volontà di non destinare le stesse ai fondi di previdenza integrativa. L'utilizzo si riferisce al saldo delle competenze liquidate al personale dipendente cessato nel corso dell'esercizio.

C) DEBITI DI FUNZIONAMENTO (€ 1.932.939,60 – 2015: € 2.282.264,97)

Sono valutati al valore nominale, e si riferiscono a:

- **Debiti v/fornitori (€ 782.178,75 – 2015: € 746.180,28)**

Iscritti per € **782.178,75**, relativi a fatture da pagare ai fornitori per € 336.057,33 (vedi partitario allegato) e fatture da ricevere da fornitori per € 446.121,42.

- **Debiti v/ società e organismi del sistema (€ 348.438,12 – 2015: € 362.929,10)**

Relativi agli importi da rimborsare alla Camera per un totale di € **348.438,12**, relativi al debito IVA sorto negli esercizi precedenti fino al 31/12/2005, data ultima di condivisione della soggettività fiscale con la Camera per € 324.508,81 ed ai consumi di energia, acqua e gas anticipati nell'esercizio in commento dalla Camera per € 23.929,31.

- **Debiti v/ organismi e istituzioni nazionali e comunitarie (€ 169.247,09 – 2015: € 96.806,97)**

Sono iscritti in questa voce, per un totale di € **169.247,09** i debiti relativi ad anticipi incassati su progetti promozionali in corso di attuazione.

- **Debiti tributari e previdenziali (€ 120.687,52 – 2015: € 165.624,03)**

Per complessivi € **120.687,52** risultanti da:

➤ Debiti per ritenute operate nel mese di dicembre 2016 (su stipendi dei dipendenti, compensi a collaboratori e a componenti gli organi statutari) da versare all'erario	€ 32.252,67
➤ debiti per IRES anno 2016	€ 29.638,00
➤ debiti per imposta di bollo su fatture elettroniche	€ 16,00
➤ debiti verso l'INPS per contributi previdenziali e assistenziali dei dipendenti, dei collaboratori sorti nel mese di dicembre 2016	€ 52.891,99
➤ debiti verso fondi di previdenza integrativa dirigenti e giornalista relativi all'ultimo trimestre 2016	€ 5.888,86

- **Debiti v/dipendenti (€ 890,99 – 2015: € 1.500,30)**

Sono iscritti in questa voce, per un totale di € **890,99** debiti per somme trattenute da versare a organizzazioni di rappresentanza dei lavoratori relativi al mese di dicembre 2016.

- **Debiti diversi (€ 263.807,12 – 2015: € 909.087,04)**

Iscritti per € **263.807,12**, sono relativi a:

- debiti verso l'Istituto Servizi Interbancari per l'estratto conto delle carte di credito aziendali per € 20,99;
- debiti per quote di progetti cofinanziati da ricevere dall'Ente Finanziatore e da girare ai partners per € 45.956,63. L'importo iscritto diminuisce rispetto allo scorso anno di oltre 600 mila euro a seguito del pagamento delle quote di anticipo ai partner del Consorzio SME2EU contribuendo altresì alla riduzione dell'importo del saldo della voce "Debiti diversi" in chiusura di esercizio;
- debiti diversi per € 217.829,50 così costituiti:

Rimborso a partecipante per Formazione decentralizzata	€ 1.320,67
Riaccredito pagamenti a fornitori	€ 4.463,73
Maggiori pagamenti da utenti	€ 13.286,19
Spese desk brasil	€ 1.957,33
Maggior importo incassato da UE per saldo progetto Cinema 12	€ 17.818,90
Quota a saldo e interessi prog. Cinema 12 -da girare ai partner	€ 3.185,81
Quota a saldo e interessi prog. Cinema 13 -da girare ai partner	€ 10,45
Dipendente per spese sostenute su carta prepagata	€ 5,44
Funzionario Desk Giappone spese sostenute per progetti	€ 428,27
Incentivi al personale anni precedenti	€ 62.141,23
Anticipi da clienti da restituire	€ 789,54
Commissioni e bolli su estratti conti bancari al 31/12/16	€ 74,88

Competenze su conto corrente postale dicembre 2016	€	23,46
Canone Pos dicembre 2016	€	237,60
Debiti v/Equitalia per c/terzi	€	46,98
Permessi a recupero anno 2016	€	4.994,50
Permessi Rol e ferie residue anno 2016	€	94.417,76
Competenze Collegio revisori 2016	€	6.696,00
Giroconto clienti	€	5.930,76

- **Clienti c/anticipi (€ 247.690,01 – 2015: € 137,25)**

Iscritti per € **247.690,01** sono relativi ad anticipi da clienti per la partecipazione a progetti che verranno svolti nell'anno 2017. L'incremento di oltre 247 mila euro si verifica a seguito degli incassi da clienti per le quote di partecipazione a progetti promozionali e fiere (Prowein e Buy Wine).

Di seguito il prospetto relativo alle **variazioni** intervenute sulla consistenza dei debiti:

Voce di bilancio	Consistenza iniziale	Riclassificazioni	Incremento o decremento	Consistenza finale
Debiti v/fornitori	746.180,28		35.998,47	782.178,75
Debiti v/società e organismi del sistema	362.929,10	-	14.490,98	348.438,12
Debiti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitari	96.806,97		72.440,12	169.247,09
Debiti tributari e previdenziali	165.624,03		-44.936,51	120.687,52
			-	
Debiti Vs. dipendenti	1.500,30		609,31	890,99
Debiti diversi	909.087,04		-645.279,92	263.807,12
Clienti c/anticipi	137,25		247.552,76	247.690,01
Totale	2.282.264,97	0,00	-349.325,37	1.932.939,60

D) **FONDI PER RISCHI ED ONERI (€ 100.000,00 – 2015: € 100.000,00)**

- **Altri fondi (€ 100.000,00 – 2015: € 100.000,00)**

E' iscritto in questa voce, l'accantonamento di € **100.000,00** per potenziali oneri da vertenze, oneri di ristrutturazione e spese future.

E) **RATEI E RISCONTI PASSIVI (€ 49.402,56 – 2015: € 62.700,61)**

Per complessivi € **49.402,56**, sono tali da riflettere la competenza economica e temporale di costi dell'esercizio in chiusura ed il loro ammontare è tale da soddisfare la previsione di cui all'art. 2424-bis, sesto comma, del codice civile.

Vi sono iscritti i **ratei** maturati della quattordicesima mensilità del personale, comprensivi dei relativi contributi previdenziali e degli oneri per l'assicurazione obbligatoria (INAIL).

F) CONTI D'ORDINE

Non è stata iscritta alcuna somma nei conti d'ordine.

CONTO ECONOMICO

Allegato H al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

In generale i costi e ricavi sono stati imputati in linea con i criteri di prudenza e competenza al netto degli sconti, degli abbuoni connessi con le vendite e con le prestazioni di servizi.

A) RICAVI ORDINARI (€ 2.663.552,06 – 2015: € 3.280.591,82)

Il totale di questa voce ammonta a € 2.663.552,06 e risulta dai sotto indicati mastri:

Nel complesso i “**RICAVI ORDINARI**” hanno avuto un decremento di € 617.039,76 (-18,81%). Detto decremento deriva dalla riduzione dei trasferimenti camerali e, marginalmente, regionali.

In dettaglio per quanto riguarda i “**proventi da servizi**” si registra un incremento di € 41.080,92, derivante principalmente dalla differenza tra la cessazione dei servizi afferenti le analisi chimico fisiche del Laboratorio ceduto ed i corrispettivi derivanti dai servizi a favore della Sezione Regionale Albo gestori ambientali.

Sul fonte dei contributi da organismi comunitari si registra un incremento del valore a seguito della realizzazione di maggiori volumi di attività resi possibili dalla contingenza temporale dei progetti attivi (Eye Gear-Erasmus, SME2EU). L’analisi dei suddetti ricavi non può essere disgiunta da quella delle “**spese per progetti e iniziative**”. Come si vedrà di seguito (cfr. punto C), n. 10) tali costi registrano un decremento pari a € 274.030,66 (-33,32%) causata dalla riduzione delle spese sulle iniziative e servizi.

1) Proventi da servizi € 776.864,51 (2015: 735.783,59)

costituiti da

- Prestazioni di servizi	€	773.110,67
- Sponsorizzazioni	€	4.136,66

Detratti gli

- Abbuoni e sconti passivi	€	-382,82
----------------------------	---	---------

2) Altri proventi e rimborsi € 14.627,48 (2015: 8.471,76)

costituiti da

- Rimborsi vari	€	14.627,48
-----------------	---	-----------

3) Contributi da organismi comunitari € 201.503,64 (2015: 166.398,47)

Si tratta dei contributi in conto esercizio su progetti realizzati nei confronti dell’Unione Europea e di quello relativo alla rete europea Enterprise Europe Network, denominato SME2EU di competenza di PromoFirenze.

4) Contributi regionali o da altri enti pubblici € 8.587,43 (2015: 16.917,60)

Si tratta dei contributi in conto esercizio su progetti (Praticamente-LCM e Crescere Imprenditori-Garanzia Giovani) maturati verso:

- Altri enti ed istituzioni	€	8.587,43
-----------------------------	---	----------

5) Altri contributi	€ 584.350,00	(2015: 0,00)
----------------------------	---------------------	---------------------

Si tratta dei contributi in conto esercizio per il funzionamento delle attività assegnate e delegate dalla Camera di Commercio a PromoFirenze. Dette somme erano precedentemente accorpate alla voce successiva. L'importo è formato per € 450.000,00 per lo svolgimento di servizi di sportello, data entry e conciliazione, assegnate con delibera di Giunta n. 11 del 13/10/2015; per € 120.000,00 per iniziative delegate:

- BTO;
- Evento The State on Union;

e per € 14.350,00 della Camera di Commercio di Verona quale quota di compartecipazione alla realizzazione congiunta di un incoming turismo.

6) Contributo della Camera di Commercio	€ 1.077.619,00	(2015: 2.353.020,40)
--	-----------------------	-----------------------------

Si tratta del contributo ordinario in conto esercizio della Camera di Commercio necessario alla realizzazione del programma promozionale che copre gli oneri istituzionali e di struttura delle divisioni promozionali (cfr. circ. MSE n. 3612/C del 26.7.2007, pag. 30 e segg.).

A seguito delle operazioni di ristrutturazione descritte in premessa della Nota e nella Relazione Illustrativa di Gestione, si è potuto registrare un decremento di € -1.275.401,40 (-54,20%).

Ove le somme a carico della Camera si considerino complessivamente, il decremento risulta pari a € -691.051,40 (-29,37%)

Il prospetto che segue dimostra come l'utilizzo del contributo camerale sia conforme a quanto previsto dall'art. 65, comma 2, DPR 254/2005 ed alla circolare sopra richiamata. Infatti si può facilmente rilevare come i **ricavi propri**, integrati dalle somme recuperate dalla Camera da terzi e da quelle destinate ad iniziative delegate, coprano abbondantemente i **costi di struttura** comprensivi dei costi straordinari di cui ai punti 7 d) e 9 c) e d) della presente nota:

DESCRIZIONE		Copertura con risorse proprie dei costi struttura
Risorse proprie delle divisioni promozionali:		
1	Proventi da servizi	779.869
2	Altri proventi e rimborsi	14.627
3	Contributi da organismi comunitari	201.504
4	Contributi regionali o da altri enti	8.587
5	Contributi a CCIAA da soggetti terzi	14.340
6	Contributi iniziative delegate	570.010
7	TOTALE RISORSE PROPRIE	1.588.938
8	Costi struttura da coprire con risorse proprie	764.949
9	Differenza (7-8)	823.989
10	Contributo camerale (a cui si sottraggono i punti 5 e 6)	1.077.619
11	Disponibilità per interventi istituzionali (9+10)	1.901.608
12	Costi istituzionali riferiti alle divisioni promozionali	549.255
13	Costi di struttura delle divisioni promozionali	1.259.751
14	Totale costi riferiti all'attività istituzionale (12+13)	1.809.006
15	Differenza (11-14)	92.602

B) COSTI DI STRUTTURA (€ 2.092.214,58 – 2015: € 2.384.855,13)

di cui:

6) Organi istituzionali € 12.474,60 (2015: 14.612,09)

I costi relativi agli organi istituzionali sono costituiti da € 11.916,80 per compensi al Collegio dei Revisori e da € 557,80 per rimborsi spese al Collegio dei Revisori dei Conti. Sin dalla costituzione dell'Azienda, in conformità alla normativa in vigore non sono previste indennità o compensi per l'organo amministrativo. Per i componenti il Collegio dei Revisori, i compensi, determinati con Delibera del Consiglio Camerale n. 6 del 23/05/2013, così come previsto dall'art. 1, comma 3, del DPR 20/08/2001, risultano conformi alle disposizioni di cui all'art. 35, comma 2-bis, del DL 09/02/2012, n. 5. Inoltre le riduzioni di cui alla legge 266/2005 e dell'art. 6, comma 3, del DL 78/2010 sono state applicate avendo quale riferimento i compensi dell'Azienda "Promofirenze" prima della nota fusione.

7) Personale € 1.653.566,05 (2015: 1.829.598,10)

costituito dalle voci che seguono.

a) Competenze al personale

€ 1.173.075,01 (2015 – 1.303.057,45)

In questa voce, costituita dagli oneri per stipendi al personale dipendente, sono compresi i ratei di quattordicesima mensilità, i permessi e le ferie maturate e non godute nell'anno 2016.

Si evidenzia di seguito il **numero medio** dei dipendenti propri dell'Azienda al 31.12.2016, assunti a tempo indeterminato e a termine, ripartito per categoria. I dati degli anni precedenti sono costituiti dalla somma di quelli delle due aziende fuse. La ripartizione è stata eseguita in base ai giorni di permanenza dei singoli dipendenti nella rispettiva categoria ai sensi del comma 1, punto 15, dell'art. 2427 del Codice Civile:

Inquadramento	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Dirigenti	3,00	3,00	3,00	3,00	2,34	2,00	1,68	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Quadri	4,63	4,52	5,63	6,60	7,22	7,83	7,83	7,83	7,83	7,83	7,33	6,69
Impiegati di 1° liv	9,44	9,58	10,09	7,54	6,80	6,38	7,18	7,48	7,48	6,53	6,55	6,10
Impiegati di 2° liv	13,43	12,16	10,33	10,07	9,75	10,42	10,75	10,71	10,24	9,55	9,56	9,07
Impiegati di 3° liv	9,71	10,80	12,51	12,42	13,10	12,32	11,76	11,97	11,33	10,73	9,96	12,48
Impiegati di 4° liv	9,24	7,08	6,19	6,63	7,93	8,31	6,47	6,91	5,99	6,78	5,59	1,44
Impiegati di 5° liv	1,45	2,43	1,13	1,50	3,09	2,32	1,68	1,63	1,63	1,63	1,63	0,40
Impiegato ccnl giornalista liv CS											0,85	1,00
Totale	50,90	49,57	48,88	47,76	50,23	49,58	47,35	47,53	45,50	44,05	42,47	38,18

I dati si riferiscono a valori riproporzionati sulla base dei rapporti part-time.

Il dato dei dipendenti considerati unitariamente risulta al 1.1.2016 pari a n. **45** e al 31.12.2016 pari a n. **36**. Si sono verificate 9 cessazioni di cui 2 quadri, 1 primo livello, 1 secondo livello e 3 terzo livello full-time a tempo indeterminato, 1 secondo livello part-time a tempo indeterminato ed 1 quarto livello full-time a tempo determinato. Di tali cessazioni 6 sono correlate alla cessione del ramo di azienda Laboratorio Chimico col quale sono stati trasferiti 1 quadro, 1 primo livello, 1 secondo livello e 3 terzo livello, tutti full-time e a tempo indeterminato. Per memoria si segnala che, ai fini della riorganizzazione aziendale per poter destinare il personale alle nuove attività e servizi assegnati dalla Camera, così com'era previsto per consentire un'adeguata gestione dell'organico risultata necessaria per il superamento del già menzionato stato di crisi, nel corso dell'esercizio si è proceduto con l'applicazione dell'accordo quadro sottoscritto in data 17 dicembre 2015.

Di seguito la ripartizione per categorie del personale effettivo alla data di chiusura del bilancio:

Inquadramento	Unitario
Dirigenti	1
Quadri	6
Impiegati di 1° liv	6
Impiegati di 2° liv	8
Impiegati di 3° liv	14
Impiegato ccnl giornalista liv CS	1
Totale	36

b) Oneri sociali € **377.003,08** (2015 : 416.850,76)

Costituiti da oneri previdenziali e assistenziali comprensivi dei contributi per la previdenza sanitaria integrativa prevista dai CCNL di categoria, attivata con il Fondo Est (Confcommercio) individuato su indicazione degli stessi dipendenti, e degli oneri per l'assicurazione obbligatoria (INAIL).

c) Accantonamenti al T.F.R € **103.487,96** (2015: 109.689,89)

Si tratta dei seguenti accantonamenti:

- € **88.605,10** per indennità di fine rapporto (al lordo delle imposte e delle quote maturate su ratei di mensilità aggiuntive di competenza e ancora non pagate) relativa ai dipendenti in servizio al 31/12/2016 che hanno manifestato in modo esplicito la volontà di non destinare le stesse indennità ai fondi di previdenza integrativa;
- € **12.734,72** per indennità di fine rapporto relative all'esercizio in corso liquidate ai dipendenti cessati dal servizio;
- € **2.148,14** per indennità di fine rapporto da versare a fondi di previdenza integrativa.

8) Funzionamento € **392.683,94** (2015: 490.108,40)

Costituiti dalle voci che seguono.

Rispetto al 2015 le spese di funzionamento registrano una generale diminuzione in parte correlata alla già menzionata cessione del Laboratorio.

a) Prestazioni di servizi € **224.937,63** (2015: 294.696,40)

Spese bancarie	1.207,27
Spese postali	1.686,86
Spese di amministrazione	385,50
Telefonia rete fissa e mobile (comprese trasm.dat)	15.932,45
Acqua e gas	8.074,45
Energia elettrica	24.654,86
Spese pulizia locali	13.490,40
Smaltimento rifiuti	329,00

Spese di facchinaggio	5.697,67
Hosting sito internet	201,13
Noleggio attrezzature	4.491,43
Assicurazioni generiche	22.401,02
Spese legali	24.214,60
Consulenze del lavoro e sicurezza	16.298,20
Spese accreditamento, qualità, privacy	7.081,45
Spese di formazione	2.330,00
Spese buoni mensa	40.934,79
Spese varie	191,47
Spese fiscalmente indeducibili	93,49
Spese di vigilanza	160,00
Manutenzioni (compresi canoni manutenzioni hw e sw)	35.081,59

b) Godimento di beni di terzi € **142.026,61** (2015: 167.133,52)

Fitti passivi, per locazione dei locali dove si svolgono le attività dell'Azienda, da corrispondere alla Pietro Leopoldo srl € 142.026,61

c) Oneri diversi di gestione € **25.719,70** (2015: 28.278,48)

Composti da oneri relativi a bolli e tasse, imposte su c/c a titolo definitivo oltre all'acquisto di prodotti vari e di consumo di tipo generico:

Imposte e tasse	15.840,97
Spese bolli	1.733,92
Abbonamenti e pubblicazioni	3.163,24
Cancelleria	2.511,28
Materiale di consumo e attrezz. minuta ufficio	1.703,24
Materiale antinfortunistica	14,95
Prodotti igienici	752,10

9) Ammortamenti e accantonamenti € **33.489,99** (2015: 50.536,54)

Gli **ammortamenti** sono stati calcolati come negli esercizi precedenti. Le aliquote (V. anche sopra: stato patrimoniale attivo, immobilizzazioni), applicate anche per l'esercizio in corso, sono ritenute congrue al fine della reale rappresentazione della vita utile dei singoli cespiti.

a) Immobilizzazioni immateriali € **0,00** (2015: 9.895,30)

relativi a software, oneri pluriennali e diritti di utilizzo. L'aliquota applicata è il 33,33%.

b) Immobilizzazioni materiali € **11.545,06** (2015: 37.331,24)

si riferiscono a mobili e arredi, attrezzature informatiche e non informatiche, impianti. Le aliquote applicate sono le seguenti:

mobili e arredi	12%
attrezzature non informatiche (varie)	15%
impianti	15%
attrezzature informatiche	20%

c) Svalutazione crediti € **21.944,93** (2015: 3.310,00)

effettuata genericamente nella misura dello 0,50% dei crediti commerciali per un importo di € 3.880,00. Inoltre, al fine di adeguare prudenzialmente il fondo al valore presumibile di realizzo, si è proceduto ad un ulteriore accantonamento di € 18.064,93 a fronte del credito per il contributo sul progetto cofinanziato SME2EU.

d) Fondi rischi e oneri € **0,00** (2015: 0,00)

non sono stati effettuati accantonamenti.

C) COSTI ISTITUZIONALI (€ 548.290,20 – 2015: € 822.320,86)

10) Spese per progetti e iniziative € **548.290,20** (2015: 822.320,86)

Come rilevato in occasione del commento ai ricavi ordinari (cfr. punto A), il decremento delle spese per progetti e iniziative di € 274.030,66 (-33,32%), è da mettere in relazione a più elementi. Innanzitutto la più volte menzionata cessione del Laboratorio a sua volta preceduta da una consistente riduzione degli acquisti, la riduzione delle trasferte, e la diversa natura delle attività e dei servizi, assegnati dalla Camera a partire dall'esercizio in commento, che non prevedono particolari necessità di beni e/o servizi da acquisire all'esterno, salvo alcune eccezioni. In ogni caso restano le spese per progetti ed iniziative tradizionalmente svolti dall'Azienda.

I costi in oggetto sono costituiti da:

Acquisto reagenti per analisi	7.438,31
Acquisto beni di consumo laboratorio	2.531,60
Docenze	200,00
Prestazioni di servizi per attività istituzionale	4.522,22
Costi per progetti, seminari, eventi	494.230,26
Spese adesioni	1.677,45
Spese da rifatturare	1,12
Spese acq. Spazi pubblicità istituzionale	439,60
Spese Filiale Perù	302,17
Prestazioni alberghiere, catering	11.717,43

Lavaggio camici e vetrerie laboratorio	4.921,70
Smaltimento rifiuti da analisi	1.441,35
Analisi presso altri laboratori	6.480,95
Spese e rimborsi per trasferte	8.060,82
Spese di spedizione e trasporto	395,52
Variazione rimanenze di magazzino	4.341,91
Detratti gli	
- Abbuoni e sconti attivi	-412,21

D) GESTIONE FINANZIARIA (€ 1.083,82 – 2015: € 692,49)

Il risultato della gestione finanziaria è pari a € **1.083,82** ed è costituita da:

11) Proventi finanziari € 1.267,38 (2015: 1.333,53)

Costituiti da: interessi attivi maturati sul ritardato incasso del contributo per il progetto Cinema da parte della Commissione Europea, interessi attivi maturati al 31/12/2016 sui c/c bancari accesi presso la Filiale di Firenze della Banca CR Firenze e sul c/c bancario acceso presso la Filiale di Firenze della Banca MPS; utili su oscillazione cambi.

12) Oneri finanziari € 183,56 (2015: 641,04)

Costituiti da: interessi passivi diversi € 16,15; perdite su oscillazione cambi € 167,41.

E) GESTIONE STRAORDINARIA (€ 114.822,66 – 2015: € 78.741,94)

La gestione straordinaria si chiude con un risultato pari a € **+114.822,66** derivante da:

13) Proventi Straordinari € 131.690,00 (2015: 91.995,55)

Relativi a sopravvenienze attive per rettifiche di costi di precedenti esercizi; per maggiori ricavi, minori debiti anche fiscali e congruagli su rendicontazioni di progetti presentati in esercizi precedenti per un importo di € 39.927,42, e per la plusvalenza derivanti dalla cessione del ramo di azienda Laboratorio Chimico di € 91.762,58.

14) Oneri Straordinari € 16.867,34 (2015: 13.253,61)

Relativi a costi per sanzioni (€ 426,01) per un ritardato pagamento della telefonia mobile, a minusvalenze da alienazione beni strumentali (€ 143,06) ed a sopravvenienze passive (€ 16.298,27) per imposte dirette e per costi di gestione inerenti attività istituzionale di anni precedenti, ed in particolare per lo storno di crediti per attività realizzate in esercizi precedenti.

F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE (€ 0,00 – 2015: € 0,00)

Non si rilevano rettifiche di attività finanziarie.

Il risultato di esercizio ante imposte derivante dai dati sopra riportati risulta quindi il seguente:

Disavanzo/Avanzo economico d'esercizio	€	138.953,76	(2015: 152.850,26)
Imposte sul reddito dell'esercizio	€	46.352,00	(2015: 97.857,00)
Disavanzo/Avanzo economico dopo le imposte	€	92.601,76	(2015: 54.993,26)

Allo stesso risultato si giunge con la formale rappresentazione dell'allegato H così come riportato in calce al DPR 254/2005, allocando le imposte dell'esercizio negli oneri diversi di gestione.

Le imposte a carico dell'esercizio, calcolate sulla base degli schemi sotto riportati, iscritte nel conto economico, sono costituite dall'IRAP, per un importo pari ad € 1.372,00 e dall'IRES per un importo pari ad € 44.980,00:

Determinazione dell'imponibile IRAP	migliaia di €	
Componenti positivi	2678	
Componenti negativi	-989	
Deduzioni	-1654	
Imponibile Irap	35	
Irap esercizio 2016 (aliquota 3,90%)		1

Determinazione dell'imponibile IRAP	migliaia di €	
Risultato dell'esercizio	92	
Variazioni in aumento	88	
Variazioni in diminuzione	-17	
Imponibile Ires	163	
Ires esercizio 2016 (aliquota 27,5%)		45

COMMENTO ALLE VOCI DI BILANCIO

Gli importi delle voci dello stato patrimoniale e del conto economico, al fine di fornire maggiori informazioni sull'andamento complessivo della gestione aziendale, sono stati comparati con quelli

dell'esercizio precedente.

CONVERSIONE DEL VALORI ESPRESSI ALL'ORIGINE IN MONETA DI CONTO

Le operazioni in valuta effettuate durante l'esercizio sono convertite in euro al cambio della data dell'operazione e la differenza tra tale valore e l'importo effettivamente pagato o percepito viene imputata al conto economico tra gli oneri e proventi finanziari. I residui importi di debito e credito risultanti a fine esercizio sono convertiti al cambio ufficiale a tale data.

FATTI DI RILIEVO VERIFICATISI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

Dopo la chiusura dell'esercizio non si sono verificati fatti di rilievo.

ALTRE INFORMAZIONI

L'Azienda è un organismo strumentale della Camera di Commercio di Firenze, dotato di autonomia amministrativa, contabile, finanziaria e di soggettività tributaria, ed opera secondo linee di indirizzo e obiettivi stabiliti dal Consiglio camerale. Le risorse finanziarie e strumentali per la realizzazione delle iniziative promozionali rientranti nei fini istituzionali della Camera sono assegnate dalla stessa sulla base del programma delle attività predisposto annualmente dell'Azienda. Oltre al rapporto di dipendenza con la Camera sopra evidenziato sussistono anche rapporti di tipo contrattuale (locazioni e sublocazioni) con la Pietro Leopoldo Srl società controllata al 100% dalla Camera di Commercio di Firenze. Risultano infine rapporti di collaborazione con gli enti del sistema camerale regionale e nazionale.

Stante la natura e le finalità dell'Azienda, essenzialmente quelle di offrire servizi alle imprese e di tutela del mercato, il risultato economico conseguito deve essere valutato necessariamente tenendo conto del contributo prodotto dall'Azienda PromoFirenze a favore dello sviluppo del tessuto economico provinciale.

L'art. 66, 2° comma, del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 dispone l'adozione delle necessarie determinazioni del Consiglio Camerale in ordine alla destinazione dell'avanzo dell'esercizio che si propone sia portato a nuovo nel patrimonio dell'Azienda.

Firenze, 29/03/2017

IL PRESIDENTE

(Claudio Bianchi)



Bilancio consuntivo 2016

Bilancio ex artt. 2423 e seguenti del Codice Civile

(allegato 5)

BILANCIO EX ARTT. 2324 E SEGUENTI DEL CODICE CIVILE

<i>Voci di Bilancio</i>	<i>2016</i>	<i>2015</i>	<i>Differenza</i>	<i>Diff.%</i>
1. STATO PATRIMONIALE ATTIVO				
1.A CREDITI V/SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI	-	-	-	0%
TOTALE CREDITI VERSO SOCI	-	-	-	0%
CREDITI PER CONFERIMENTI DELLA CCIAA				
1.A.2 Crediti per conferimenti CCIAA in C/Capitale	-	-	-	0%
TOTALE CREDITI PER VERSAMENTI IN C/CAPITALE	-	-	-	0%
1.B IMMOBILIZZAZIONI				
1.B.I Immobilizzazioni immateriali				
1.B.I.4 Concessioni, Licenze, Marchi e diritti	-	-	-	0%
1.B.I.7 Altre immobilizzazioni immateriali	-	-	-	0%
Totale Immobilizzazioni immateriali	-	-	-	0%
1.B.II Immobilizzazioni materiali				
1.B.II.2 Impianti e Macchinario	6.636,82	6.821,01	-184,19	-3%
1.B.II.3 Attrezzature industriali e commerciali	248,82	97.441,87	-97.193,05	-100%
1.B.II.4 Altri beni Materiali	6.180,92	16.357,24	-10.176,32	-62%
Totale Immobilizzazioni Materiali	13.066,56	120.620,12	-107.553,56	-89%
1.B.III Immobilizzazioni Finanziarie				
1.B.III.1 Partecipazioni	-	-	-	0%
1.B.III.1.d Partecipazioni in altre imprese	-	-	-	0%
1.B.III.2 Crediti	-	-	-	0%
1.B.III.2.d Crediti Verso Altri	250,00	880,00	-630,00	-72%
Totale Immobilizzazioni Finanziarie	250,00	880,00	-630,00	-72%
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	13.316,56	121.500,12	-108.183,56	-89%
1.C ATTIVO CIRCOLANTE				
1.C.I Rimanenze				
1.C.I.4 Prodotti finiti e merci	2.213,40	6.555,31	-4.341,91	-66%
Totale Rimanenze	2.213,40	6.555,31	-4.341,91	-66%
1.C.II Crediti				
1.C.II.1 Crediti Verso Clienti	463.112,12	330.527,95	132.584,17	40%
1.C.II.4 Crediti Verso Controllanti	684.350,00	1.681.000,00	-996.650,00	-59%
1.C.II.4-bis Crediti Tributari	134.845,06	243.969,79	-109.124,73	-45%
1.C.II.5 Credit Verso Altri	645.360,86	147.291,12	498.069,74	338%
Totale Crediti	1.927.668,04	2.402.788,86	-475.120,82	-20%
1.C.III Attività finanz. che non costituiscono Imm.				
Totale Attività Finanziarie	-	-	-	0%
1.C.IV Disponibilità Liquide				
1.C.IV.1 Depositi Bancari e Postali	1.332.562,31	1.124.674,65	207.887,66	18%
1.C.IV.2 Assegni	-	-	-	0%
1.C.IV.3 Denaro e Valori in Cassa	3.352,43	4.267,36	-914,93	-21%
Totale Disponibilità Liquide	1.335.914,74	1.128.942,01	206.972,73	18%
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	3.265.796,18	3.538.286,18	-272.490,00	-8%

1.D RATEI E RISCONTI ATTIVI				
1.D.II Altri Ratei e Risconti Attivi	1.267,04	5.124,25	-3.857,21	-75%
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI	1.267,04	5.124,25	-3.857,21	-75%
TOTALE ATTIVO	3.280.379,78	3.664.910,55	-384.530,77	-10%
2 STATO PATRIMONIALE: PASSIVO				
2.A PATRIMONIO NETTO				
2.A.I.a Conferimenti della CCIAA in C/Capitale	-	-	-	0%
2.A.I.c Fondo Acquisto Beni Strumentali	-	-	-	0%
2.A.VIII Avanzo (Disavanzo) portati a nuovo	145.156,70	90.163,44	54.993,26	61%
2.A.IX Avanzo (Disavanzo) dell'esercizio	92.601,76	54.993,26	37.608,50	68%
TOTALE PATRIMONIO NETTO	237.758,46	145.156,70	92.601,76	64%
2.B FONDI PER RISCHI ED ONERI				
2.B.3 Altri Fondi	100.000,00	100.000,00	-	0%
TOTALE FONDI PER RISCHI ED ONERI	100.000,00	100.000,00	-	0%
2.C TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAV. SUB.	960.279,16	1.074.788,27	- 114.509,11	-11%
2.D DEBITI				
2.D.4 Debiti verso banche	-	-	-	0%
Totale Debiti Verso Banche	-	-	-	0%
2.D.6 Acconti	416.937,10	96.944,22	319.992,88	330%
2.D.7 Debiti Verso Fornitori	782.178,75	746.180,28	35.998,47	5%
2.D.11 Debiti Verso Controllanti (CCIAA)	348.438,12	362.929,10	- 14.490,98	-4%
2.D.12 Debiti Tributarî	61.906,67	95.241,08	- 33.334,41	-35%
2.D.13 Debiti Verso Istituti di previdenza	58.780,85	70.382,95	-11.602,10	-16%
2.D.14 Altri Debiti	264.698,11	910.587,34	- 645.889,23	-71%
TOTALE DEBITI	1.932.939,60	2.282.264,97	-349.325,37	-15%
2.E RATEI E RISCONTI PASSIVI				
2.E.II Altri Ratei e Risconti Passivi	49.402,56	62.700,61	-13.298,05	-21%
TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI	49.402,56	62.700,61	-13.298,05	-21%
TOTALE PASSIVO	3.280.379,78	3.664.910,55	-384.530,77	-10%
3 CONTO ECONOMICO				
3.A VALORE DELLA PRODUZIONE				
3.A.1 Ricavi delle Vendite e delle Prestaz	776.864,51	735.783,59	41.080,92	6%
3.A.5 Altri Ricavi e Proventi	-	-	-	0%
3.A.5.a Contributi in Conto Esercizio	1.872.060,07	2.536.336,47	-664.276,40	-26%
3.A.5.b Ricavi e Proventi diversi	146.317,48	100.467,31	45.850,17	46%
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	2.795.242,06	3.372.587,37	-577.345,31	-17%
3.B COSTI DELLA PRODUZIONE				
3.B.6 Costi m. prime, sussid., di cons.	9.557,70	22.816,07	-13.258,37	-58%
3.B.7 Costi per servizi	771.802,82	1.107.410,93	-335.608,11	-30%
3.B.8 Costi per godimento di beni di terzi	142.026,61	167.133,52	-25.106,91	-15%
3.B.9 Costi per il personale	-	-	-	0%
3.B.9.a Salari e Stipendi	1.173.075,01	1.303.057,45	-129.982,44	-10%
3.B.9.b Oneri Sociali	377.003,08	416.850,76	-39.847,68	-10%
3.B.9.c Trattamento di Fine Rapporto	103.487,96	109.689,89	-6.201,93	-6%
Totale Costi per il Personale	1.653.566,05	1.829.598,10	-176.032,05	-10%

3.B.10 Ammortamenti e svalutazioni				
3.B.10.a Amm.to delle immobilizz.immat.	-	9.895,30	-9.895,30	-100%
3.B.10.b Amm.to delle immobilizz.mater.	11.545,06	37.331,24	-25.786,18	-69%
3.B.10.d Svalutazioni dei crediti attivi	21.944,93	3.310,00	18.634,93	563%
Totale Ammortamenti e Svalutazioni	33.489,99	50.536,54	-17.046,55	-34%
3.B.11 Variazioni delle rimanenze di mater	4.341,91	1.402,35	2.939,56	210%
3.B.13 Altri Accantonamenti	-	-	-	0%
3.B.14 Oneri diversi di gestione	42.587,04	41.532,09	1.054,95	3%
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE	2.657.372,12	3.220.429,60	-563.057,48	-17%
DIFFERENZA FRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE	137.869,94	152.157,77	-14.287,83	-9%
3.C PROVENTI E ONERI FINANZIARI				
3.C.15 Proventi da Partecipazioni	-	-	-	0%
Totale Proventi da Partecipazioni	-	-	-	0%
3.C.16 Altri Proventi Finanziari	-	-	-	0%
3.C.16.a Da Crediti iscritti nelle Immobilizz.	-	-	-	0%
Totale proventi da crediti iscritti nelle immob.	-	-	-	0%
3.C.16.d Proventi diversi dai precedenti	-	-	-	0%
3.C.16.d.4 Da altre Imprese	985,63	1.183,83	-198,20	-17%
Totale proventi diversi	985,63	1.183,83	- 198,20	-17%
3.C.17 Interessi e altri oneri finanziari	-	-	-	0%
3.C.17.d Verso altri	16,15	69,10	-52,95	-77%
3.C.17-bis Utili e perdite su cambi	- 114,34	422,24	536,58	-127%
Totale Interessi e oneri finanziari	- 98,19	491,34	589,53	-120%
TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI	1.083,82	692,49	391,33	57%
3.D RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE				
3.D.18 Rivalutazioni	-	-	-	0%
Totale Rivalutazioni	-	-	-	0%
3.D.19 Svalutazioni	-	1,00	-1,00	-100%
3.D.19.a Di Partecipazioni	-	2,00	-2,00	-100%
Totale Svalutazioni	-	3,00	-3,00	-100%
TOTALE DELLE RETTIFICHE	-	-	-	0%
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	138.953,76	152.850,26	- 13.896,50	-9%
3.E.22 IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERCIZIO	46.352,00	97.857,00	-51.505,00	-53%
AVANZO (DISAVANZO) DELL'ESERCIZIO	92.601,76	54.993,26	37.608,50	68%

Bilancio consuntivo 2016

Partitario Clienti e Fornitori 2016

(allegato 6)

PARTITARIO CLIENTI

Conto	Descrizione	Importo
20300006	VINO SORELLI SRL	2.315,39
20300052	CONSORZIO VINO CHIANTI	11.183,65
20300130	FRANTOIO GREVEPESA SOC. AGR. COOP.	15,25
20300786	FUSI PATRIZIA	616,81
20300837	CONSORZIO IL CINQUECENTO FIORENTINO	3.831,45
20300900	CONSORZIO VINO CHIANTI CLASSICO	37.078,09
20301153	KEMIA ANALISI MICROBIOLOGICHE	247,50
20301185	AZIENDA VINICOLA GALIGA - F.LLI GRATI	94,01
20301487	J.J. S.r.l.	642,56
20301594	I FABBRI Agricola di Susanna e Maddalena	204,00
20301669	VILLA DA FILICAJA S.R.L. CONTI A. E M. N	135,50
20301757	AZ.AGR. VILLA VITTORIA	368,93
20301814	IDEALE CANTINI'S TIES SRL	120,00
20301927	CONSORZIO EUROSPORTELLLO CONFESERCENTI	255,80
20302088	FIRENZE A TAVOLA - Consorzio Export	3.302,00
20302328	PROVINCIA DI FIRENZE SETTORE AGRIC. CACC	2.541,00
20302330	SARTORIA COMMERCIALE SRL	629,29
20302349	BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DI CAMBIANO	5.046,73
20302426	BENEDETTO VERSACI SPA	9.911,84
20302447	VERSACI ANTONINO	6.021,70
20302516	UNIONCAMERE ROMA	6.641,57
20302517	A CASA K. SAS	1.500,00
20302651	MOSCADELLA SNC	3.284,67
20302893	PROVINCIA DI FIRENZE	1.142,36
20302945	INTERTRADE AZ. SPECIALE CCIAA DI SALERNO	15.905,11
20302952	INDUSTRIA DOLCIARIA IL CASTELLO SAS	360,00
20303063	BIC Italia Net	1.452,00
20303147	EUROCHAMBRES AISBL	567,55
20303222	EDEN SRL	815,00
20303315	REGIONE TOSCANA	19.500,00
20303347	LIDO TRASIMENO SRL	7.981,18
20303363	AICAI - AZIENDA SPECIALE CCIAA	360,00
20303491	NOUVEL ART SRL	14.254,22
20303496	ASTOR PELLETERIE SNC	1.501,81
A.B.C. GENERAL	A.B.C. GENERAL ENGINEERING SRL	3.644,62
ANGESRL	ANGE SRL	797,10
AUDIIMMOBILIARE	AUDI IMMOBILIARE SRL	6.050,00
BATTAGLINI	AZIENDA AGRICOLA E FRANTOIO BATTAGLINI	336,00
BIANCALANICLEME	BIANCALANI CLEMENTE	1.452,00
BIC SALERNO	BIC SALERNO	208,87
CEGROUPSRL	CE GROUP SRL	7.873,10
CONFEZIONIFOCE	CONFEZIONI FOCE SNC	9.061,67
DA.FE.C.SRL	DA.FE.C. SRL	193,51
DIMOREFIORENTIN	DIMORE FIORENTINE	61,00
DUXONSRL	DUXON SRL	3.025,00
EUROSPORTELLONA	EUROSPORTELLLO - AZ.SPEC.CCIAA DI NAPOLI	2.440,00

Conto	Descrizione	Importo
F.LLIREGINA	AZIENDA OLEARIA F.LLI REGINA S.A.S. DI	300,00
FATTORIATEGONI	SOCIETA' AGRICOLA FATTORIA TEGONI SRL	610,00
FOMATSRL	FOMAT SRL	5.055,59
FONTEITALIASRL	FONTE ITALIA SRL	2.640,00
FUTUREGRAPHIC	FUTURE GRAPHIC DI CAMAIOLI GIUSTI	2.361,91
GARGA	GARGA DI MAURO MARRAS E C. S.A.S.	240,00
GIESSEGISAS	GIESSEGI SAS	242,00
ISTITALO-AMERIC	ISTITUTO ITALO-LATINO AMERICANO	653,62
MONDOLEGNO	MONDOLEGNO SRL	5.000,00
P&PDIDIVONNAROS	P&P DI DIVONA ROSANNA	108,54
PIETRO LEOPOLDO	PIETRO LEOPOLDO SRL	21.112,64
PONTEROTTO	AZ.AGR. PONTEROTTO	900,00
PRFpubblirelfior	PRF PUBBLICHE RELAZIONI FIORENTINE SRL	450,00
SANTABRIGIDASRL	SOCIETA' SANTA BRIGIDA SRL	1.222,28
SIRC SRL	S.I.R.C. SRL	300,00
SOLARIILLUMINAZ	SOLARI ILLUMINAZIONE SRL	180,00
TDGENERGIASRL	T.D.G. ENERGIA SRL	1.587,60
UNIONCAM.EMROM	UNIONE REGIONALE CCIAA EMILIA ROMAGNA	5.000,00
VISTREAMGMBH	VISTREAM GMBH	226,81
albaskaoksana	GALILEO BORSE E SCARPE DI OKSANA ALBANSKA	652,00
albergotoscanas	ALBERGO TOSCANA SRL	3.110,43
alinvest consor	AL INVEST III CONSORTIUM	4.016,89
analytical	ANALYTICAL SRL	4.709,24
apot	APOT SRL	590,79
aptbasilicata	AGENZIA PROMOZIONE TERRITORIALE DELLA BASILICATA	6.649,00
arredoinn	ARREDO INN DI BETTI VALTER	2.141,70
artepetrasncdic	ARTEPETRA SNC	228,14
asscompopere	ASSOCIAZIONE COMPAGNIA DELLE OPERE	94,12
assocprovallev	ASSOCIAZIONE PROVINCIALE ALLEVATORI	2.384,40
atelierzozsrl	ATELIERZOZ SRL	680,40
azagrpietrasere	AZ. AGR. PIETRA SERENA	244,00
bartolinicarlo	BARTOLINI CARLO	11,19
bethosrl	BETHO SRL	1.837,67
bicsardeгна	BIC SARDEGNA SPA IN LIQUIDAZIONE	10.675,00
brunello	CONSORZIO DEL VINO BRUNELLO DI MONTALCINO	23.907,12
buccianerass	AZ. AGR. BUCCIANERA S.S. DI MANCINI A.	202,28
caianitiziano	AZ. AGR. CAIANI TIZIANO	480,00
calzolariazagr	CALZOLARI AZ.AGR.SRL	109,80
cciaaascolipic	CAMERA DI COMMERCIO I.A.A. ASCOLI PICENO	201,08
ce internaziona	CENTRO ESTERO PIEMONTE	43.745,23
ceei valencia	CEEI VALENCIA PARC TECNOLOGIC	250,25
chelotticaffe	CHELOTTI CAFFE' DI SARA CHELOTTI	610,00
circleimmob	CIRCLE IMMOBILIARE SRL	109,80
cnatoscana	CNA TOSCANA	4.270,00
cnr scenzeumsoc	Consiglio Nazionale delle Ricerche CNR	217,55
colorsolution	COLOR SOLUTION di THOMAS GOZZOLI I.I	366,00
condverrazano	CONDominio G. DA VERRAZZANO	61,00
condviabertelli	CONDominio VIA BERTELLI 5	61,00

Conto	Descrizione	Importo
confintoscana	CONFINDUSTRIA TOSCANA	255,80
consorziovini	CONSORZIO DI TUTELA DEI VINI A DENOMINAZIONE DI	869,25
consorziovino	CONSORZIO DEL VINO NOBILE DI MONTEPULCIANO	4.292,73
corsialessandro	CORSI ALESSANDRO - SAPORI TOSCANI	664,00
depino	DEPINO A. & CO. SRL	363,00
dolceevento	DOLCE EVENTO SRL	382,00
domuscantieri	DOMUS CANTIERI SRL	432,00
dueffebirrforte	DUEFFE SRL - BIRRIFICIO DEL FORTE	163,97
enel	ENEL ITALIA SRL	18.300,00
f.lliquarto	AZ. AGR. F.LLI QUARTO	273,02
fashionstreet	FASHION STREETWEAR ITALIA SRL	610,00
fattoriamaiano	LA FATTORIA DI MAIANO SRL	292,80
felicieditore	FELICI EDITORE ARTIGRAFICHE SRL	615,33
firenzegestioni	FIRENZE GESTIONI SRL	459,80
frantoiopruneti	FRANTOIO PRUNETI	951,09
gigli&meglio	GIGLI & MEGLIO INDUSTRIA ARREDAMENTI SPA	3.365,33
giustimaglific	MAGLIFICIO GIUSTI GIAN PAOLO S.R.L.	338,80
gremineto	GREMINETO SRL	172,33
hanousouahida	HANOUS OUAHIDA	428,00
isabellademedic	FATTORIA ISABELLA DE' MEDICI S.S.	1.202,00
isnor srlcr	ISNOR S.R.L.C.R.	1.464,00
italy holiday	ITALY HOLIDAY SRL	549,00
lapomanifatture	LAPO MANIFATTURE DI LAPO PAPUCCI	504,00
laranocchiaiasa	LA RANOCCHIAIA SOC.AGR. S.S.	1.464,00
lazzarottodorel	LAZZAROTTO DORELLA	80,00
leatherstudio	LEATHER STUDIO di D'ALOIA FILIPPO	732,00
ledendichiti	LEDEN DI CHITI SASHA	146,40
lerondinisrl	LE RONDINI SRL - HOTEL VILLA LE RONDINI	242,00
lords	LORD'S di RUIZ MACHADO RAFAEL	732,00
macci39	CONDOMINIO VIA DEI MACCI 39	104,21
marabissi	PASTICCERIA MARABISSI	640,03
marellapierang.	AZ. AGR. MARELLA PIERANGELO	338,60
marranci	MARRANCI ENZO	24,40
matteucciaz	AZ.AGR. MATTEUCCI ANTONLUCA	7.320,00
miclavez	STUDIO MICLAVEZ	366,00
montefiridolfi	Fattoria di Montefiridolfi srl	509,96
morellinoscansa	CONSORZIO A TUTELA DEL VINO MORELLINO DI SCANSANO	4.988,58
morianopancones	AZ. AGR. MORIANO DI PANCONESI RICCARDO	126,00
nencettihairdre	NENCETTI HAIRDRESSING SAS DI NENCETTI	610,00
newlinesnc	NEW LINE SNC DI SACCO MAURIZIO & C.	915,00
operadisantamar	OPERA DI SANTA MARIA DEL FIORE	163,35
operasnc	OPERA SNC DI CIACCI GABRIELE & C.	488,00
parco majella	PARCO NAZIONALE DELLA MAJELLA	366,00
pasticceriaemm	PASTICCERIA DA EMMA SNC DI LAZZERETTI	146,40
poggioalsole	PODERE POGGIO AL SOLE DI F.CHIOCCHINI	110,92
poggiocapdimazz	AZ.AGR. POGGIO CAPPIANO DI F.MAZZANTINI	162,16
porta al prato	CONDOMINIO PIAZZALE PORTA AL PRATO	122,00
progsartoriale	PROGETTAZIONE SARTORIALE TOSCANA SRL	2.318,00

Conto	Descrizione	Importo
promhotels	FLORENCE PROMHOTELS COOP. R.L.	180,00
pruneti	AZ.AGR. PRUNETI	30,50
ranocchiaia	AZ.AGR. LA RANOCCHIAIA DI GRANDIS GIANLU	122,58
rawdicaroline	#RAW DI CAROLINE LUNDGREN	488,00
regione abruzzo	REGIONE ABRUZZO	6.450,00
regione sicilia	REGIONE SICILIA	5.445,00
regione umbria	REGIONE UMBRIA	7.050,00
risalitimarco	RISALITI DOTT. MARCO	338,80
rossi alessandr	ROSSI ALESSANDRO	198,25
ruffagianpaolo	RUFFA GIANPAOLO	25,42
rugginipasticc	PASTICCERIA RUGGINI SRL	1.220,00
salusperaquam	SALUS PER AQUAM SRL	1.506,00
sharkersharif	SHARKER SHARIF	366,00
sorisandra	SORI SANDRA	102,00
stradasrl	STRADA SRL	1.329,62
sutormantellass	SUTOR MANTELLASSI SPA	2.752,16
sviluppumbria	SVILUPPUMBRIA - SOCIETA' REGIONALE PER LO SVILUPPO ECONOMICO	142,70
teamtvsn	TEAM TV SNC DI BIANCHI MARIO & C.	1.232,57
tenutailbiancos	AZIENDA AGRICOLA TENUTA IL BIANCOSPINO	3.855,20
tinnova	TINNOVA - AZ. SPEC. CCIAA FIRENZE	174.844,21
torrebianca	AZ.AGR. TORRE BIANCA	390,40
torreinpietrale	AZ. AGR. TORRE IN PIETRA LEMPRIGNANA SS	106,40
trishagnosrl	TRIS BAGNO SRL	338,80
unahotels	UNA SPA	483,12
valdarno	CONSORZIO DI TUTELA VALDARNO DI SOPRA DOC	1.052,25
vas	VAS Srl	1.232,10
via masaccio 14	CONDOMINIO VIA MASACCIO 14-16	12,71
viam.polo2/4/6	CONDOMINIO VIA M.POLO 2-4-6	61,00
Totale partitario clienti		627.296,96

PARTITARIO CLIENTI FATTURE DA EMETTERE

<i>Descrizione</i>	<i>Importo</i>
ARIES - AZ. SPECIALE CCIAA DI TRIESTE	104,06
ASPIN - AZ. SPEC. CAMERA COMMERCIO DI	33,11
CENTRO ESTERO CAMERE COMM. VENETO	104,06
CENTRO ESTERO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIO	104,06
CONFEZIONI FOCE SNC	837,20
EUROSPORTELLI - AZ. SPEC. CCIAA DI NAPOLI	104,06
INTERTRADE AZ. SPECIALE CCIAA DI SALERNO	104,06
LUCCA PROMOS SCRL	104,06
PADOVA PROMEX	104,06
PROMEC AZ. SPECIALE DELLA CCIAA DI MODEN	104,06
PROMOS AZ. SPECIALE CCIAA MILANO	104,06
PROMOSIENA SPA	104,06
UNIONCAMERE LOMBARDIA	104,06
UNIONE REGIONALE CCIAA EMILIA ROMAGNA	104,06
VICENZA QUALITA'	104,06
REGIONE MARCHE	4.918,03
FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA	8.085,39
CAMERA DI COMMERCIO DI FIRENZE	125.000,00
PUGLIAPROMOZIONE - AGENZIA REGIONALE TURISMO	4.950,00
APT SERVIZI SRL	1.500,00
BIC SARDEGNA SPA IN LIQUIDAZIONE	450,00
CAMERA DI COMMERCIO DI PARMA	87,25
ANALYTICAL SRL	803,25
UNIONCAMERE TOSCANA	621,00
Totale fatture da emettere	148.638,01

PARTITARIO FORNITORI

Conto	Descrizione	Importo
60100020	STAZ.SPERIMENTALE IND.OLI E GRASSI	42,00
60100083	CAMERA DI COMMERCIO DI FIRENZE	113,30
60100177	TNT TRACO SPA	24,79
60100222	FIorentinAGAS CLIENTI SPA	22,61
60100243	PONY EXPRESS SPA	413,17
60100246	SORELLI RENATO	490,20
60100247	PASQUINI FRANCO	376,13
60100256	TELECOM ITALIA SPA	3.848,61
60100314	Q. & S. QUALITA' E SICUREZZA SRL	1.116,30
60100317	TSS _ TOSCANA SPECIAL SERVICE SRL	9,38
60100400	COMBO SERVICES	339,00
60100041	SEAT PAGINE GIALLE SPA	32,91
60100051	DHL INTERNATIONAL SRL	55,60
60100094	INAZ PAGHE SRL	47,04
60100221	VENTURA SPA	8.848,60
60100347	EUROPEAN COMMISSION	25.467,73
60100515	PROMOS AZ. SPECIALE CCIAA MILANO	2.085,75
60100702	UNIC SERVIZI SRL	200,58
60100722	MAGNA CHARTA SRL	286,70
60100738	T.T. TECNOSISTEMI SPA	2.943,86
60100771	INDO ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE	81,00
60100798	CAPPELLI AVV. ROBERTO	5.709,60
60100822	RISTORANTE NANDINA DI W.FANUCCI & C. SNC	52,00
60100875	TNT GLOBAL EXPRESS S.P.A.	45,92
60100926	TRENITALIA SPA	412,54
60100978	CAMERA DI COMMERCIO ITALO ROMENA	97,00
60100996	CAMERA COMMERCIO ITALIANA PER L'OLANDA	50,00
60101051	MILTOURS MADEIRA S.A.	253,40
60101063	AIMPES SERVIZI SRL	184,00
60101086	MIPS INFORMATICA SPA	30,00
60101096	FAIRSYSTEM INTERNATIONAL EXHIBITION SERV	60,25
60101172	LOMBARDI CLAUDIO SRL	215,96
60101204	VINO SORELLI SRL	616,49
60101231	AZ. AGRICOLA FORNELLI DI BAGORDO GIUSEPP	672,00
60101256	SHEIDA SAS DI MARZOCCHI M. & C.	66,00
60101376	LIONELLA LINGERIE SRL	72,00
60101394	REED MIDEM S.A.	1.040,52
ANGE SRL	ANGE SRL	945,00
BANTI ENRICO	AZ. AGRICOLA IL TERMINE DI BANTI ENRICO	800,00
COTAFI	CO.TA.FI. COOPERATIVA TASSISTI arl	35,00
FALSETTINIFRANC	FALSETTINI FRANCO	369,62
FONDAZIONESISTE	FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA	24.400,00
FUTURSTAMPA	FUTURSTAMPA DI FANCELLI CLAUDIO	9.808,74
GRUPPOGECA	GRUPPO GE.CA SRL	303,26

Conto	Descrizione	Importo
HARRY'SBAR	HARRY'S BAR SRL	350,00
HOTELRESIDMONGE	HOTEL RESIDENCE MONGE	47,50
ILVECCHIOFORNO	IL VECCHIO FORNO	135,20
INTERAMERICAN	INTER AMERICAN INVESTMENT CORPORATION	3.000,00
ITALYANTICARET	CAMERA DI COMMERCIO IT IN TURCHIA -ODASI	10.000,00
IcemarkLocações	Icemark Locações Ltda ME	217,24
PHOTOSOFITALY	PHOTOS OF ITALY	67,20
PORTOGRANDE	RISTORANTE PORTO GRANDE	680,00
SANFIRENZE	PASTICCERIA BAR SAN FIRENZE	115,50
SICILYTOURSRL	SICILY TOUR SRL	21.314,61
SODES.PRETAPORT	SODES - PRET A PORTER PARIS	12.005,99
SOLARISRL	SOLARI SRL	251,05
SPACEDESIGNINC	SPACE DESIGN INC.	81,55
TENUTEDIPOMINE	TENUTE DI POMINE DI BARBERA DONATELLA	351,84
THOMASROBLREITI	B2MATCH OG - THOMAS ROBLREITER	750,00
TOPLAN	TOPLAN di Carlo Luchetti	13.547,17
TURCHISRL	TURCHI SRL	542,80
TYTGADTJEAN	TYTGADT JEAN PHILIPPE	62,55
WORKXLAG	DTAD Deutscher Auftragsdienst AG	128,80
aifi	ASSOCIAZIONE ITALIANA DEL PRIVATE EQUITY	260,00
anelliautoservi	ANELLI AUTOSERVIZI DI PAOLO ANELLI	1.325,50
bargelli rodolf	BARGELLI RODOLFO	173,43
c2 srl	C2 SRL	1.104,10
cadsrl	CAD SRL-CENTRO ASS.ZA DOGANALE L.ANTELLI	125,09
cameraontario	CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA DELL'ONTARIO	8.361,00
camillo lina	CAMILLO LINA	79,00
cappelligiovann	CAPPELLI GIOVANNI	96,08
ccilyon	CHAMBRE DE COMMERCE ITALIENNE DE LYON	2.100,00
centocanti	CENTOCANTI di Pasquarelli G. snc	750,00
centroesteropie	CENTRO ESTERO PIEMONTE	32.130,55
cnr scenzeumsoc	CONSIGLIO NAZIONALE DELLE RICERCHE	1.132,00
comexpo paris	COMEXPO PARIS	1.720,75
concertohotels	CONCERTO FINE ITALIAN HOTELS	300,00
crossing geie	CROSSING EUROPE GEIE	171,31
dpsinformatica	DPS INFORMATICA SNC DI PRESELLO GIANNI & C.	3.211,04
dueffebirrforte	DUEFFE SRL - BIRRIFICIO DEL FORTE	163,97
edoardo2srl	EDOARDO 2 SRL	125,00
enispa	ENI SPA - DIVISIONE GAS & POWER	7,11
enotriasnc	ENOTRIA SNC	90,00
errezetauno	ERREZETAUNO SRL ROYAL CONTINENTAL	135,00
etruriae itiner	ETRURIAE ITINERA DI MARCO STIVOLI	180,00
facebookireland	FACEBOOK IRELAND LIMITED	6,15
fattoriamaiano	LA FATTORIA DI MAIANO SRL	292,80
ferruzzi stefan	FERRUZZI STEFANO	45,80
flodsrl	FLOD SRL	6.265,92
formicolaluigi	FORMICOLA LUIGI ARCHITETTO	2.748,23
frasersusan	FRASER SUSAN JANE	363,00

Conto	Descrizione	Importo
galeriakaufhof	GALERIA KAUFHOF AG	4.125,00
gbrrossettospa	GBR ROSSETTO SPA	1.785,52
hotelgenius	HOTEL GENIUS DOWTOWN DI RISTONOVA SRL	198,00
ice	ITA ITALIAN TRADE AGENCY - ICE AGENZIA PER LA PROMOZIONE	2.791,36
iila	ISTITUTO ITALO LATINO AMERICANO	1.000,00
italianaservizi	ITALIANA SERVIZI SPA	932,70
itreamici	I TRE AMICI SNC DI FERRARA VINCENZO E C.	40,00
lecarcerisnc	LE CARCERI SNC DI MAZZA CARLO SALVATORE	420,00
marchionnoalice	MARCHIONNO ALICE	490,91
myosrl	MYO SRL	16,84
nuevaimagen	NUEVA IMAGEN COMUNICACION INTEGRAL, S.L	40,00
oliodopchianti	CONSORZIO OLIO DOP CHIANTI CLASSICO	97,60
olivierasantand	AZ. AGR. OLIVIERA SANT'ANDREA	232,32
orgintdelavigne	ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA VIGNE	89,00
pietro leopoldo	PIETRO LEOPOLDO SRL	91.233,06
piscitello luca	PISCITELLO LUCA	35,66
pontello ranier	PONTELLO RANIERI	122,00
ponterotto	AZIENDA AGRICOLA PONTEROTTO DI	113,12
quaranta annam	QUARANTA ANNA MARIA	2,49
quercigiovanni	AZ. AGR. GIOVANNI QUERCI	124,80
razionalservizi	RAZIONAL SERVIZI SRL	774,09
rifrancescanosr	RIFRANCESCANO SRL	200,00
safimaision&obje	SAFI SALONS FRANCAIS ET INTERNATIONAUX	160,33
sarstedtsrl	SARSTEDT S.R.L.	154,70
scienzeaziendal	ASSOCIAZIONE PER LA SCUOLA SCIENZE AZIENDALI	3.477,00
sebastioelisabe	SEBASTIO ELISABETTA	400,00
smipcsmall	SMIPC SMALL BUSINELL CORPORATION	460,00
studiosystemat	STUDIO SYSTEMATICA SRL	2.980,00
svilupumbria	SVILUPPUMBRIA - SOCIETA' REGIONALE PER LO SVILUPPO ECONOMICO	135,01
togetherflorenc	TOGETHER FLORENCE HOTELS SRL	3.141,00
toscanaenergia	TOSCANA ENERGIA CLIENTI SPA	9,23
trattorianella	TRATTORIA NELLA DI S. FATTORINI SAS	79,20
Totale partitario fornitori		336.057,33

PARTITARIO FORNITORI FATTURE DA RICEVERE

Descrizione	Importo
ABRARDI SARA	100,00
ALFATECH	1.413,00
AGENZIA DELLE DOGANE E DEI MONOPOLI	200,00
AGILENT TECHNOLOGIES ITALIA SPA	506,22
ANZALDI ROBERTO	25,00
ALBAOLI SRL	10,91
ASS. MARRONE MUGELLO	2.000,00
AXESOR	114,80
AZ. AGR. MICIOLO di Alfani Giuliano & An	50,00
AZ. AGR. PRUNETI	200,00
AZIENDA SPECIALE ARIES -CCIAA DI TRIESTE	10.561,55
BAGNOLI DAVID	100,00
BANCA CR FIRENZE SPA	30,00
BARBINI ANTONELLA	50,00
BASSI FABIO	25,00
BERTI	60,00
BINFI SPA	495,00
BISCOTTO SRL	27,27
BOVOLI SIMONA	80,00
BUSCIONI GIACOMO	100,00
CALZATURIFICIO RUSAM	200,00
CAMARA COMERCIO ITALIANA EN MEXICO A.C.	66,12
CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA PER L'OLANDA	45,00
CAMERA COMMERCIO ITALIANA PER L'UNGHERIA	90,00
CAMERA COMMERCIO BELGA-ITALIANA	54,45
CAMERA DI COMMERCIO DI AREZZO	3.500,00
CAMERA DI COMMERCIO DI CATANIA	186,25
CAMERA DI COMMERCIO DI FIRENZE	160,00
CAMERA DI COMMERCIO DI PISA	3.099,80
CAMERA DI COMMERCIO DI TERAMO	1.183,92
CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA IN CINA	218,34
CAMERA DI COMMERCIO ITALO GERMANICA	173,52
CANTINI CLAUDIO	500,00
CAPPELLI AVV. ROBERTO	1.560,00
CAPPELLI GIOVANNI	52,69
CAPPELLINI GABRIELE	1.239,67
CASTELLANI ALVARO	50,00
CASTIGLIONE GIORGIO	50,00
CECCHI LORENZO	80,00
CENTRO ESTERO PIEMONTE	1.966,66
CHAMBER COMMERCE ALBANIA OF TIRANA	1.442,00

Descrizione	Importo
CHAMBRE DE COMMERCE DE CASABLANCA	30.751,31
CHEBY SRL	1.344,62
CHIARUGI & C. SRL	623,57
CHITI FABRIZIO	80,00
CIANI SILVIA	50,00
CIONI ROBERTO	748,00
CLUB VOLTAIRE SRL	400,00
CONCORDE VR SRL	380,00
CONSORZIO VINO CHIANTI	100,00
CONTE MASCETTI SRL	750,00
CONVIVIAM FIRENZE SRL	2.052,60
COOPLAT SCRL	581,25
COPPO MASSIMO	110,00
COPYWORLD srl	956,18
CORSINI	30,00
CO.TA.FI COOPERATIVA TASSISTI SRL	71,80
CRESTI GIAMPIERO	320,00
DAVALLE RODOLFO	100,00
DESK ITALIA SARL	360,00
DIRINDELLI	25,00
DTAD WORKXL AG	2.449,61
ECS SRL	15,00
EDISON GIOCATTOLE	300,00
EIC CAM COM LUCCA	391,31
EMPORIO PACINI	74,00
ENI SPA - DIVISIONE GAS & POWER	90,53
ERMINIO MONTELEONE	100,00
EUROGLASS S.R.L.	60,00
FACEBOOK USA	9,99
FORTE SRL	2.180,05
FRANCESCO LIONETTI SRL	574,28
FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA	222.787,57
FORMICOLA LUIGI	4.332,64
FRANK THOMAS BOYLE YRIGOYEN	7.338,50
FRASER SUSAN JANE	45,00
G.S.A.SRL	90,36
GALEOTTI FLORI LORENZO	5.220,80
GANCI SARA	354,55
GARGA DI MAURO MARRAS E C. S.A.S.	218,19
GENERAL CALOR SRL	992,00
GIESSEGI SAS	200,00
GIGLI ENZO	25,00
GIGLIO BIANCO	220,00
GIOVANNINI GIANFRANCO	25,00
GIUSTI	30,00

Descrizione	Importo
GIUSTI VERONICA	50,00
GOSSIP SRL	4.083,73
GRUPPO CADINI SRL	400,00
GUERRINI SIMONA	100,00
IC OUTSOURCING S.C.R.L.	1.279,08
IGNESTI FRANCO	25,00
IL CERCHIO SNC	526,85
IL SOLE 24 ORE SPA	72,00
INFOCAMERE S. CONSORTILE P.A.	871,06
INFOGROUP SPA	60,00
INFOPLUS SRL	326,50
INTERNATIONAL SECURITY SERVICE SPA	320,00
ISTITUTO ANALISI MEDICHE SAN LORENZO SRL	700,00
ISTITUTO AGRARIO DI FIRENZE	3.413,00
ITA ITALIAN TRADE AGENCY - ICE AG.PER LA PROMOZIONE	2.497,00
ITALIAN AMERICAN CHAMBER CHICAGO-MIDWEST	206,73
ITALIANA SERVIZI	675,00
ITALIENISCHE HANDELSKAM. DEUTSCHLAND	55,00
KYOCERA DOCUMENT SOLUTIONS ITALIA SPA	2.284,29
LA DISTAI TANG DI LI SHIDONG & C. SNC	116,00
LANDINI srl	211,96
LEGNAIOLI FILIPPO	325,00
LOMBARDI CLAUDIO SRL	176,93
LUCIENNE MONIQUE DI KAREN LENZ	1.981,72
LUNGARNO ALBERGHI SPA	240,00
MAGGIOLI EDITORE	380,00
MARRANCI MAURO	25,00
MASTRODICASA	25,00
MAZZESCHI FABIO	90,00
MEDICI OF FLORENCE SRL	582,14
MERZI	60,00
MOCALI PAOLO	25,00
MONDIMPRESA	500,00
MORI PAOLO	481,00
MORI-TEM SRL	80,00
MPSCAPITAL SERVICES BANCA PER LE	5.225,65
MULTI - CONSULT SRL	4.600,00
NANNINI	100,75
O'J FASHION	149,08
OTTANELLI LEANDRO	125,00
P e P SRL	4.485,59
PACIFICI GIULIO	25,00
PALLA ANDREA	60,00
PAMPALONI MARCO	878,55
PAOLO PERUZZI SRL	841,36

Descrizione	Importo
PARENTI ALESSANDRO	1.170,00
PASQUINI FRANCO	374,28
PECCANTI ADRIANO	30,00
PEGASO GIOCATTOLE	300,00
PETRIOLI ADINA	255,00
PH SRL	197,10
PIETRO LEOPOLDO SRL	5.472,73
POGGI GIUSEPPE	25,00
PONTI FILOMENA	25,00
PRESENTI SABRINA	180,00
PRETTY LINE DI FRANCO GAZZARRI	2.523,88
PROMOS AZ. SPECIALE CCIAA MILANO	43.858,67
PROTA CATERING SAS	227,50
QUASARTEK SRL	515,00
RAPPUOLI ROBERTO	25,00
RAZIONAL SERVIZI SRL	634,50
REGHINI GUIDO	25,00
RICOHITALIA SRL	- 8,90
RIMEDIOTTI MARCO	240,00
RISTOSERVICE SPA	62,78
ROSSELLINI DANIELE	100,00
ROSSI GIULIANA	750,00
S.B.M. DI MATTEINI E C. SNC	761,00
SANGIACOMO ROBERTO	225,00
SAPIO PRODUZIONE IDOGENO OSSIGENO SRL	40,94
SARRI DANIELE	80,00
SERGEI FATYANOV'S LAW BUREAU	1.200,00
SIGMA ALDRICH SRL	61,25
SIMIANI GIULIANO	279,00
SOCCI LUCA	1.295,38
SOCCI SILVIA	50,00
SOL SPA - Filiale di Firenze	94,68
SOLARI SRL	209,22
STUDIO CAPPERUCCI	581,40
STUDIO SYSTEMATICA SRL	- 250,00
TANI CESARE	25,00
TARZARIOL IVANGIORGIO	411,12
TECNOTEL DI EZIO DEL GIUDICE	1.350,00
TELECOM ITALIA SPA	1.464,85
TENUTA DI STICCIANO SSA	44,36
TERZINI FRANCESCO	13.520,00
TESI MARCO	878,50
TO.L.M.AN. SRL	316,00
TOSCANA ENOLOGICA MORI	100,00
TOTI PIERFRANCESCO	30,00

Descrizione	Importo
TRIUMF TRAVEL CLUB	430,00
TURBO PULIZIE FIORENTINE	- 75,00
UGO BING	25,00
UNITRON ITALIA SRL	500,00
UNIVERSALTURISMO SRL	1.232,58
VECTEUR PLUS	200,00
VENTURA SPA	5.099,67
VENTURINI	30,00
VERIZON ITALIA SPA	47,47
VERVE SRL	398,37
VICENZA QUALITA'	86,83
VILLA MANGIACANE SRL	240,00
VILLA QUARANTA PARK SRL	227,27
VINCENZO MORDINI	25,00
YORKITALIA TOURS SRL	480,00
Totale fornitori fatture da ricevere	446.121,42

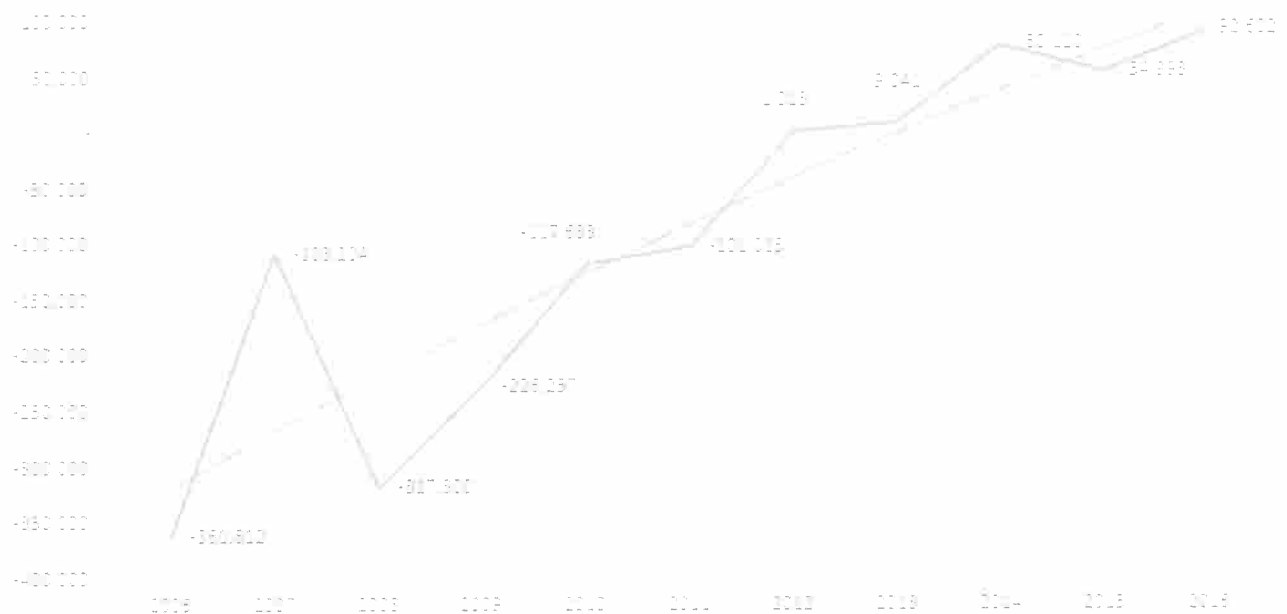
Bilancio consuntivo 2016

GRAFICI

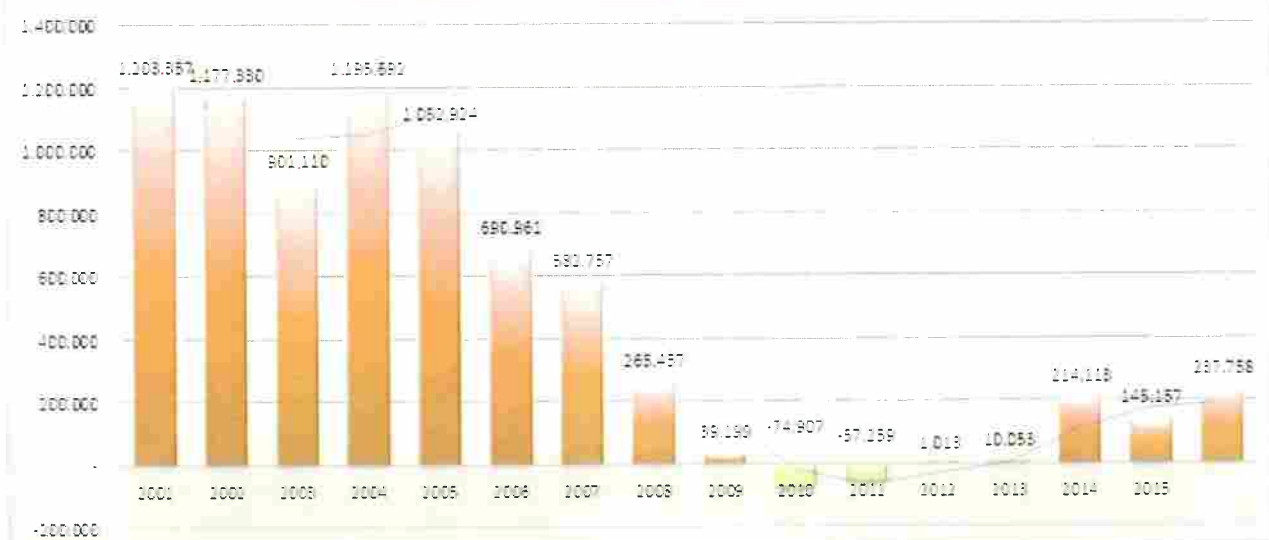
(allegato 7)

GRAFICI

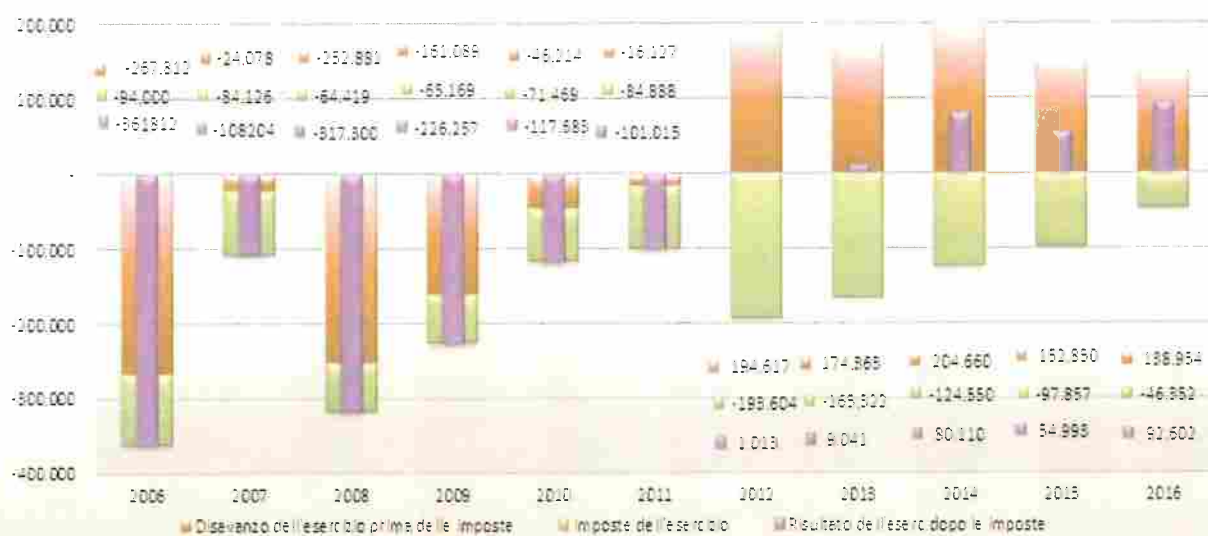
ANDAMENTO A RISULTATO DELL'ESERCIZIO



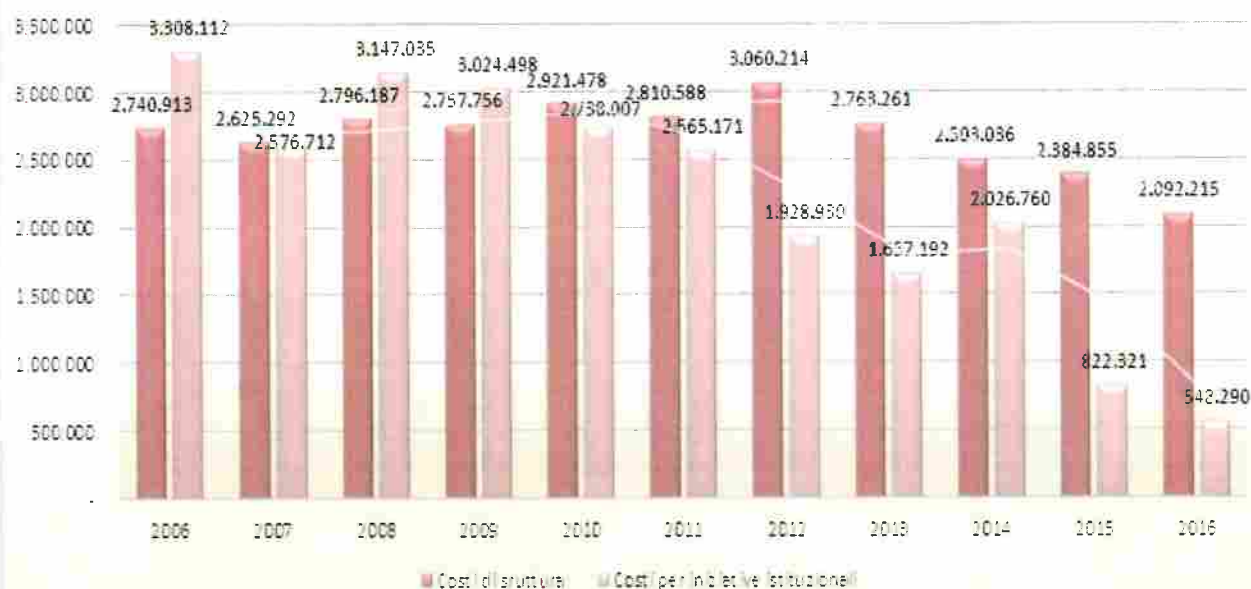
ANDAMENTO DEL PATRIMONIO NETTO DELL'ESERCIZIO



ANDAMENTO RISULTATO CON LE IMPOSTE DELL'ESERCIZIO



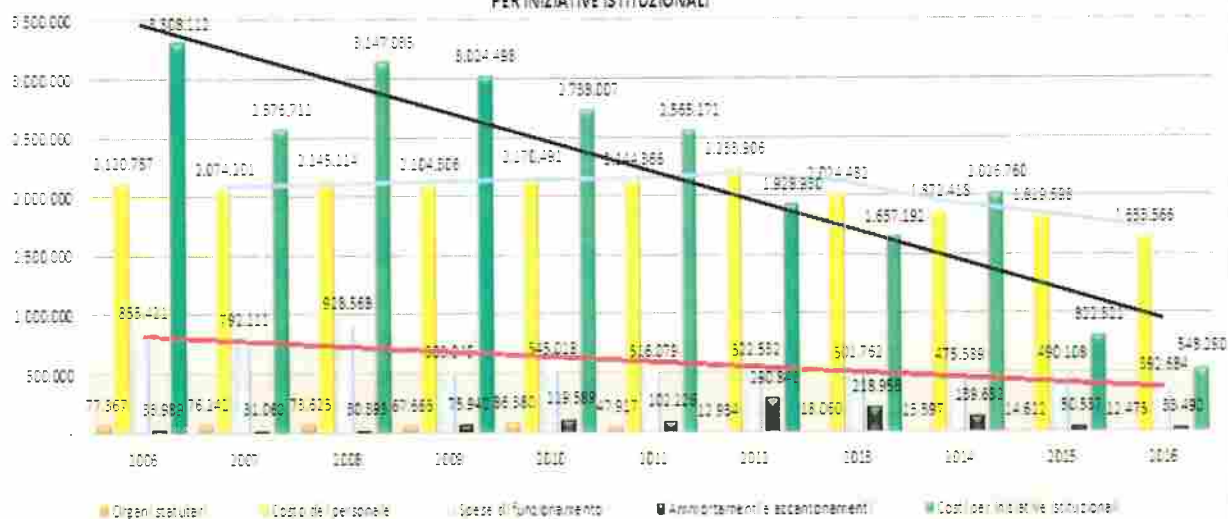
CONFRONTO ANDAMENTO DEI COSTI DI STRUTTURA E COSTI PER INIZIATIVE ISTITUZIONALI

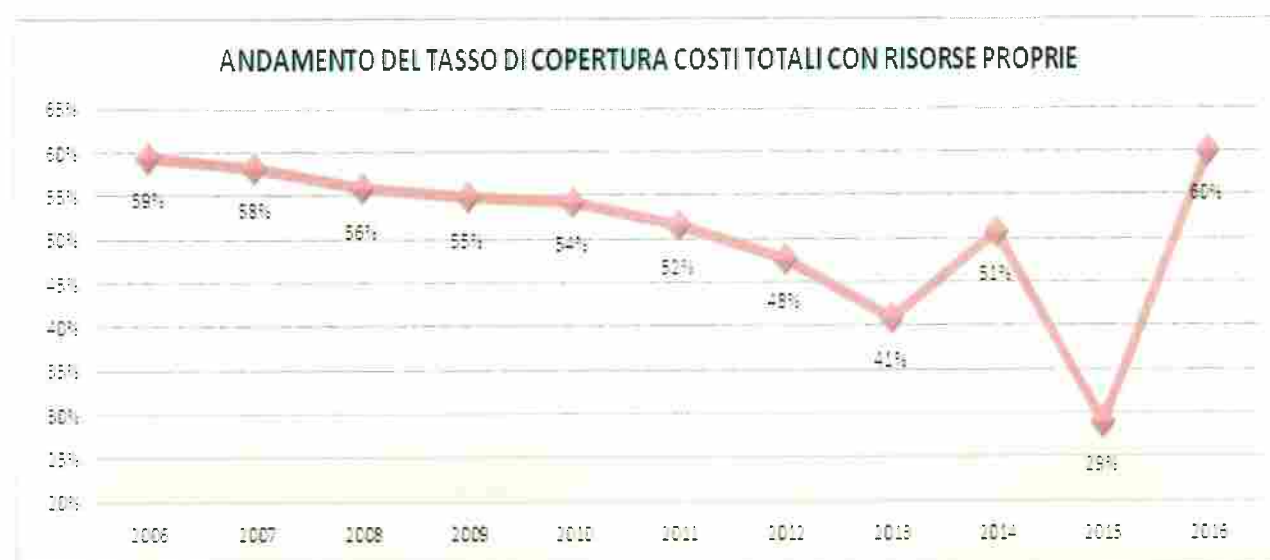
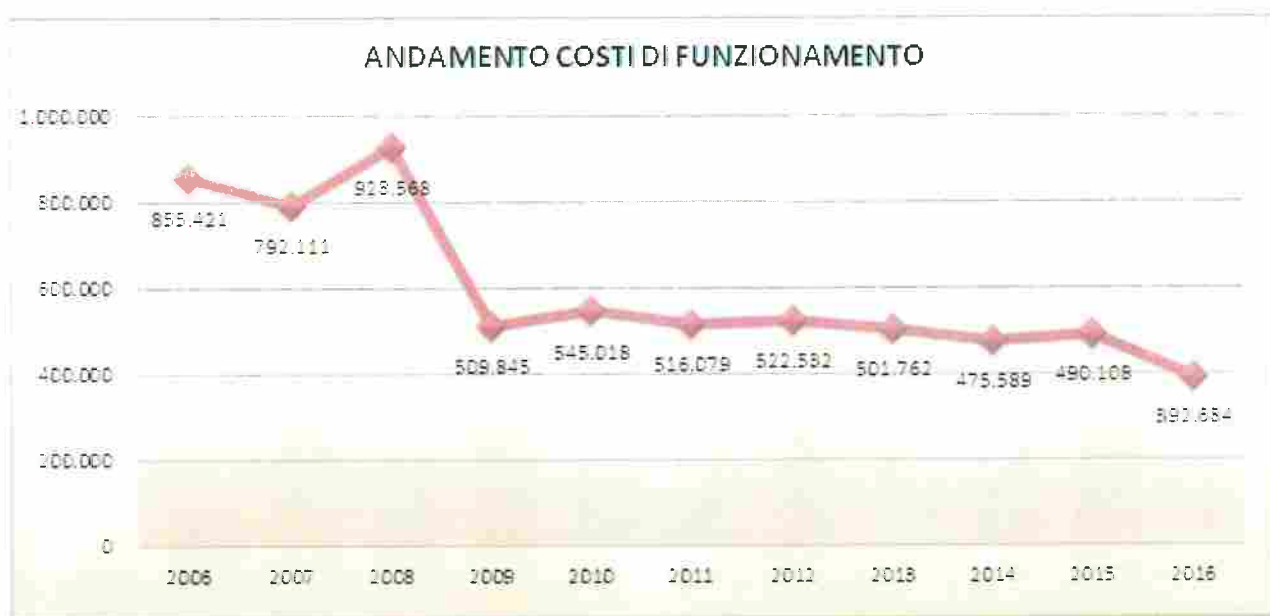


CONFRONTO ANDAMENTO DEI COSTI DI STRUTTURA RELATIVO AL FUNZIONAMENTO (Servizi Interni) E
RISORSE PROPRIE

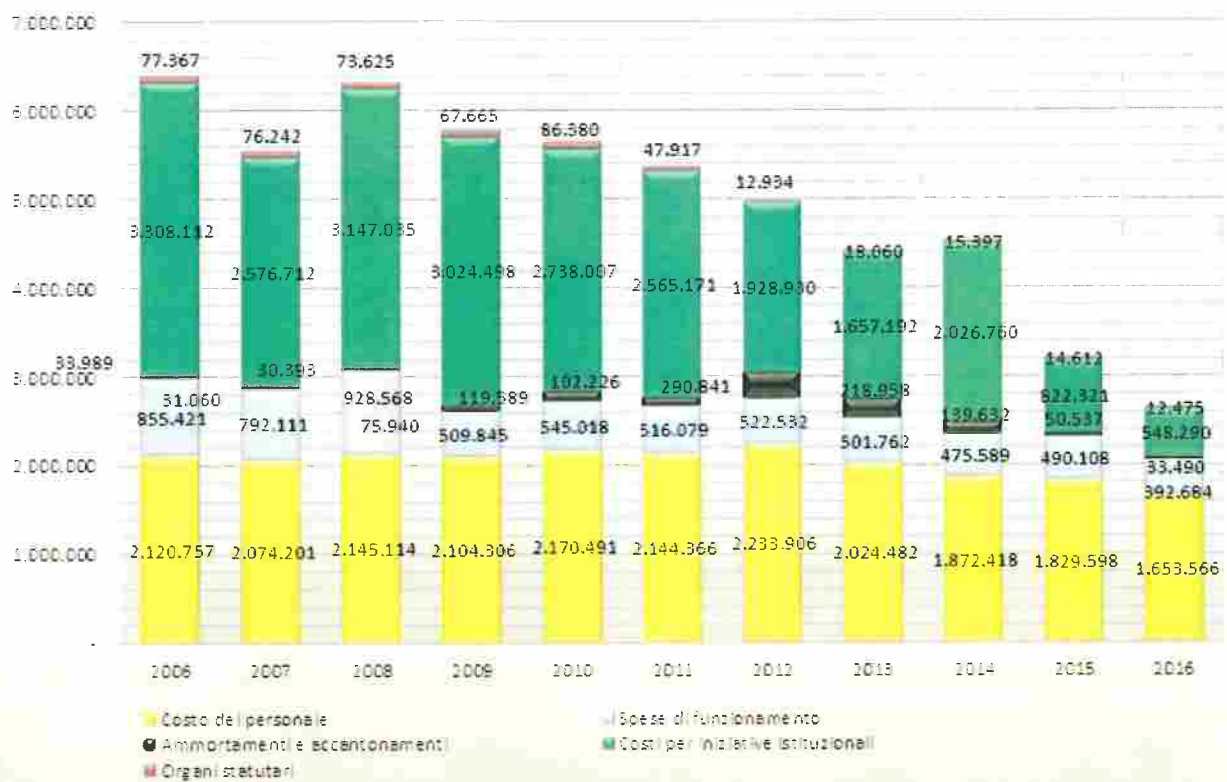


CONFRONTO ANDAMENTO SINGOLI COSTI DI STRUTTURA E COSTI
PER INIZIATIVE ISTITUZIONALI

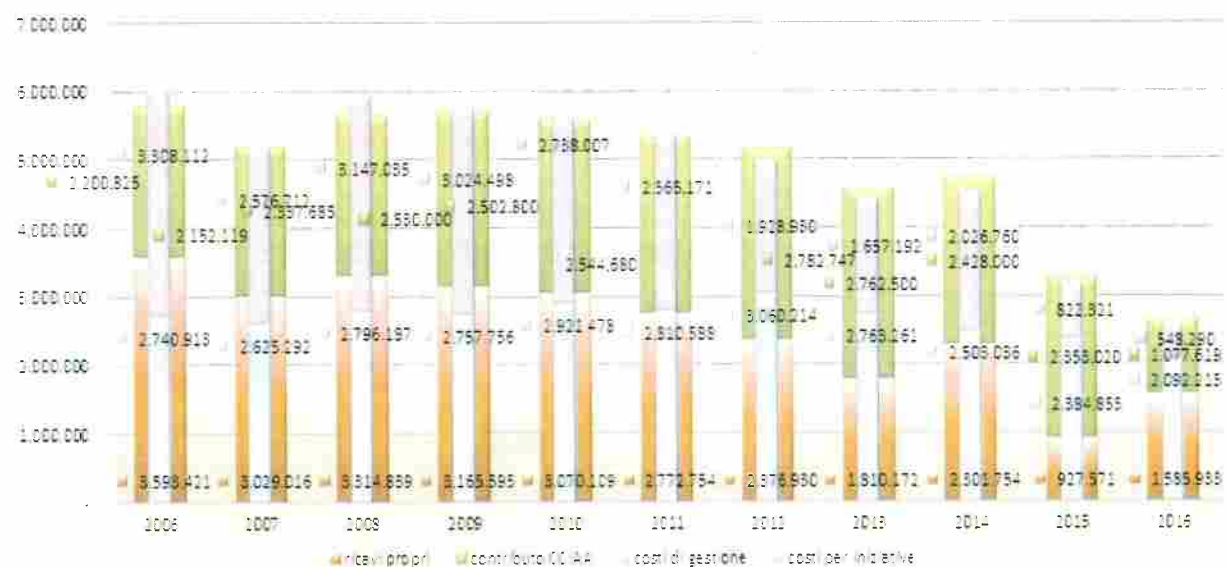


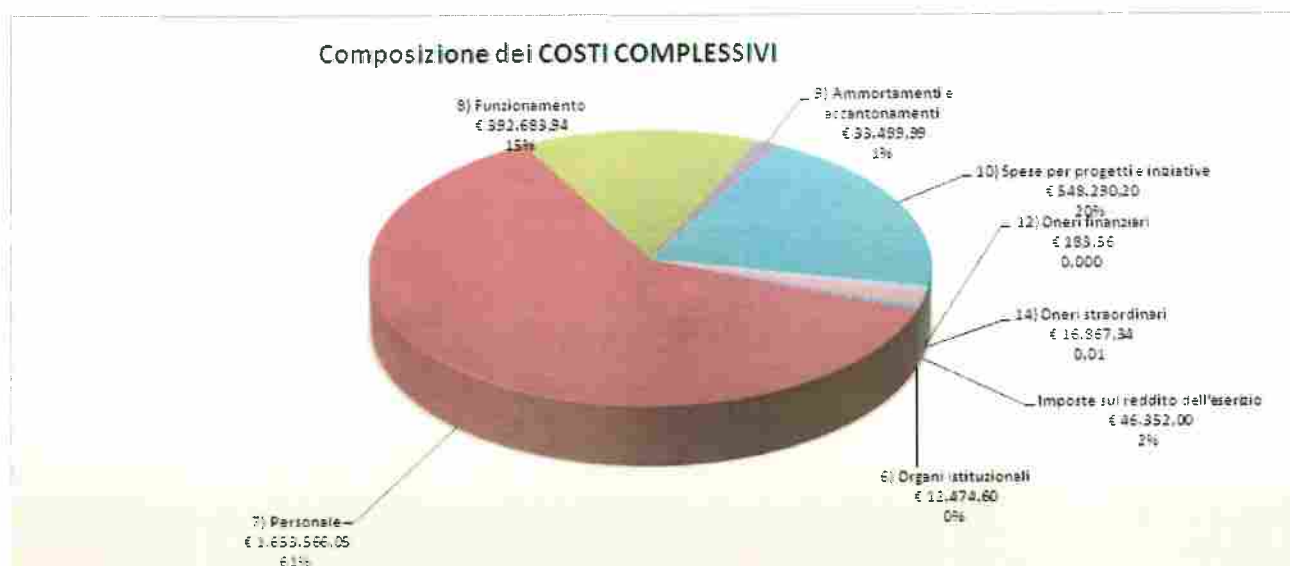
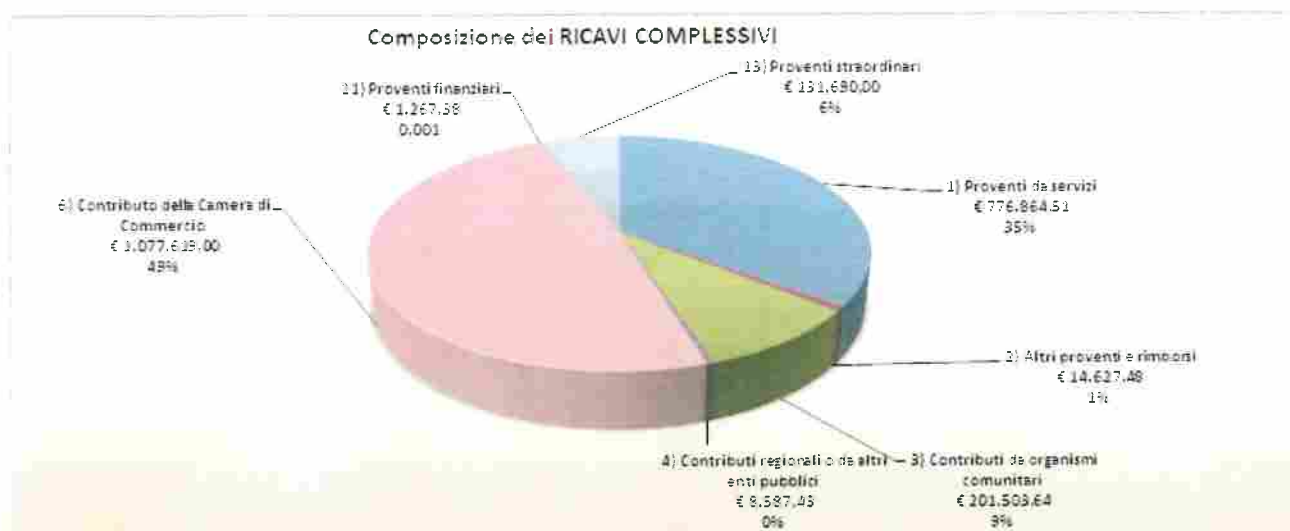


CONFRONTO SINGOLI COSTI DI STRUTTURA E COSTI PER INIZIATIVE ISTITUZIONALI



CONFRONTO RICAVI E COSTI TOTALI GESTIONE CORRENTE





ANDAMENTO CREDITI PER SERVIZI C/TERZI

