



AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio di Firenze  
CAMERA DI COMMERCIO DI FIRENZE  
AZIENDA SPECIALE



# PromoFirenze

BILANCIO CONSUNTIVO  
Esercizio 2015

# Bilancio Consuntivo 2015

Si compone dei seguenti allegati:

1. Relazione illustrativa di gestione (articolo 68 del DPR 2 novembre 2005, n. 254)
2. Stato patrimoniale (Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254)
3. Conto economico (Allegato H al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254)
4. Nota integrativa al Bilancio 2014
5. Bilancio ex artt. 2423 e seguenti del Codice civile
6. Partitari clienti e fornitori
7. Grafici

# INDICE

<b>RELAZIONE ILLUSTRATIVA DI GESTIONE (Articolo 68 del DPR 2 novembre 2005, n.254)</b> .....	<b>5</b>
1. Premessa .....	5
2. SINTESI DEL QUADRO ECONOMICO LOCALE .....	8
3. DIVISIONE INTERNAZIONALIZZAZIONE .....	11
4. SERVIZIO NUOVE IMPRESE E FINANZA .....	14
<u>5.</u> DIVISIONE LABORATORIO CHIMICO MERCEOLOGICO .....	74
<b>STATO PATRIMONIALE - ATTIVO</b> .....	<b>98</b>
<b>STATO PATRIMONIALE - PASSIVO</b> .....	<b>99</b>
<b>CONTO ECONOMICO</b> .....	<b>101</b>
<b>NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO 2015</b> .....	<b>105</b>
Premessa .....	105
Criteri di valutazione .....	105
<b>STATO PATRIMONIALE - ATTIVO</b> .....	<b>107</b>
<b>STATO PATRIMONIALE - PASSIVO</b> .....	<b>115</b>
<b>CONTO ECONOMICO</b> .....	<b>118</b>
<b>COMMENTO ALLE VOCI DI BILANCIO</b> .....	Errore. Il segnalibro non è definito.
<b>CONVERSIONE DEL VALORI ESPRESSI ALL'ORIGINE IN MONETA DI CONTO</b> .....	Errore. Il segnalibro non è definito.
<b>ALTRE INFORMAZIONI</b> .....	Errore. Il segnalibro non è definito.
<b>BILANCIO EX ARTT. 2324 E SEGUENTI DEL CODICE CIVILE</b> ....	Errore. Il segnalibro non è definito.
<b>PARTITARIO CLIENTI</b> .....	Errore. Il segnalibro non è definito.
<b>PARTITARIO CLIENTI FATTURE DA EMETTERE</b> .....	Errore. Il segnalibro non è definito.
<b>PARTITARIO FORNITORI</b> .....	Errore. Il segnalibro non è definito.
<b>PARTITARIO FORNITORI FATTURE DA RICEVERE</b> .....	Errore. Il segnalibro non è definito.
<b>GRAFICI</b> .....	Errore. Il segnalibro non è definito.

# Bilancio consuntivo 2015

## Relazione illustrativa di gestione

*(articolo 68 del DPR 2 novembre 2005, n. 254)*

*(allegato 1)*

## **RELAZIONE ILLUSTRATIVA DI GESTIONE** (Articolo 68 del DPR 2 novembre 2005, n.254)

### **1. Premessa**

Con il 2015 si chiude il quinto esercizio dell’Azienda speciale della Camera di Commercio di Firenze oggi denominata PromoFirenze a seguito di variazione statutaria adottata con la delibera n. 14 dell’11/02/2014 che ha modificato la denominazione da Metropoli a PromoFirenze.

Come si ricorderà l’Azienda iniziò l’attività il 18 luglio 2011 dopo la sua costituzione avvenuta (cfr. delibera della Giunta camerale 30 giugno 2011, n. 139) a seguito della fusione delle Aziende Speciali camerali “Promofirenze” e “Laboratorio Chimico Merceologico”.

Il Bilancio di esercizio 2015 evidenzia un avanzo, ante imposte di € 152.850,26 (2014 € 204.660,00 - 2013 € 174.362,53 - 2012 € 194.617,35) e post imposte di € 54.993,26 (2014 € 80.110,00 - 2013 € 9.040,53 - 2012 € 1.012,91).

La chiusura dell’esercizio pertanto evidenzia il raggiungimento di un risultato positivo.

L’analisi dettagliata del consuntivo dal punto di vista contabile risulterà dalla nota integrativa, mentre con la presente relazione si cercherà di confermare che la positività del risultato quantitativo ottenuto si è altresì riscontrata, sia pure con qualche distinguo, in particolare nei confronti del sistema delle imprese che hanno usufruito di servizi aziendali, pur sempre migliorabili, che hanno raggiunto un buon livello di efficacia ed efficienza.

Detto risultato positivo, pur conseguente alla corretta azione amministrativa dell’esercizio in commento, deve essere valutato accanto allo stato di crisi in cui versa l’Azienda a seguito della consistente riduzione del contributo camerale, a sua volta conseguente alla minore disponibilità finanziaria della Camera di Commercio a causa dell’entrata in vigore delle disposizioni di cui all’articolo 28 del decreto-legge 24 giugno 2014, n. 90 convertito con legge 11 agosto 2014, n. 114. Tale riduzione del contributo non è stata compensata attraverso il reperimento di risorse esterne sufficienti, in quanto la natura stessa dell’azienda speciale e della sua attività, escluse da scopi di lucro, si sono concentrate, nel 2015, in via prevalente su iniziative e servizi di natura promozionale,

anche collegati all'Expo, che hanno goduto di appositi finanziamenti nell'immediato futuro non più disponibili.

Inoltre l'auspicata cessione del ramo d'Azienda denominato Laboratorio Chimico Merceologico, deliberata anch'essa dalla Giunta camerale con provvedimenti n. 41 del 23/03/2015 e n. 85 del 30/04/2015, pur in presenza di manifestazioni d'interesse informali, nel periodo considerato non si è concretizzata, essendo andate deserte le due aste appositamente bandite tra giugno e luglio, rappresentando con ciò ulteriore elemento di crisi, risultando lo stesso ramo non autosufficiente a coprire neppure i costi diretti di gestione.

Peraltro le risorse inizialmente previste per l'esercizio in corso sono risultate insufficienti anche a causa della mancata concretizzazione dell'accordo quadro con l'ICE auspicato all'inizio dell'esercizio. Il Consiglio camerale, nella sua ultima seduta, ha stanziato una ulteriore somma di € 700.000,00 da aggiungere a quella inizialmente prevista, pari ad € 1.500.000,00, che hanno portato il trasferimento ordinario per l'esercizio 2015 ad una somma complessiva di € 2.200.000,00, oltre ad alcune somme da trasferire in caso di maggiore fabbisogno per iniziative delegate.

Alla luce dell'andamento dell'esercizio in commento, e tenuto conto dell'ulteriore riduzione programmata dei trasferimenti dalla Camera di commercio, è risultata quindi prevedibile l'insostenibilità della situazione finanziaria per l'anno 2016.

Lo stato di crisi è stato affrontato con un nuovo piano: conferma della cessione o dismissione del ramo Laboratorio Chimico Merceologico e attribuzione a PromoFirenze di servizi della Camera di Commercio, precedentemente affidati ad imprese esterne con contratti prossimi alla scadenza e non rinnovabili (servizio rilascio dispositivi firma digitale e carte cronotachigrafiche; contact center/informazioni Registro Imprese - REA - Artigianato; data entry Registro Imprese), oltre a servizi per la gestione di nuove esigenze in materia promozionale (promozione del nuovo servizio di mediazione nazionale e internazionale; supporto alla realizzazione del progetto "Ampliamento funzioni informative e promozionali della Sezione Regionale Albo Gestori Ambientali triennio 2016-2018").

Con la delibera di Giunta n. 163 del 13/10/2015 dette attività sono state assegnate all'Azienda a partire dall'esercizio 2016.

L'applicazione del piano presentava alcune criticità quali la cessione del Laboratorio, oggi in corso di definizione, e la rigida stratificazione delle mansioni contrattuali dell'organico, formatasi nel corso degli oltre 25 anni di attività. Per consentire l'ottimale svolgimento di nuove attività accanto a parte di quelle svolte sino ad oggi, si rendeva necessaria un'organizzazione dotata della massima flessibilità e professionalità. L'ostacolo organizzativo è stato affrontato mediante un accordo quadro con le rappresentanze sindacali territoriali e aziendali. L'accordo ha previsto in sintesi il livellamento minimo di tutte le mansioni aziendali a quelle di cui alla categoria C del CCNL della Camera di Commercio, parificato al terzo livello del CCNL del commercio applicato ai dipendenti dell'Azienda, che rappresenta il livello minimo per gli inquadramenti. A fronte di tale livellamento, tra le altre cose, l'accordo ha previsto la conservazione del posto di lavoro, i riassorbimenti di incrementi tabellari futuri e da scatti di anzianità sulle somme percepite oltre i minimi contrattuali che superino certi limiti, la non applicazione degli articoli 2 e 3 dell'accordo aziendale siglato in data 8 aprile 2015 nella parte in cui si prevede la valutazione della produttività e il riconoscimento del relativo premio individuale, che pertanto non sarà erogato. Infine, altro elemento di rilievo oggetto dell'accordo, tenuta in considerazione la Nota Circolare Ministeriale del Ministero dell'Economia e delle Finanze n. 74006 del 1 ottobre 2012 e la delibera di Giunta della Camera di Commercio di Firenze n. 124 del 18 giugno 2013 sull'applicazione dell'articolo 28 D.L.233/2006, concernenti il riconoscimento di indennità per le trasferte e le missioni, ha riguardato l'inapplicabilità dell'articolo 20 comma 1, lettera e, del Regolamento del Personale delle Aziende Speciali della CCIAA di Firenze del 17 dicembre 2009, (che prevedeva le indennità di missione), a far tempo dal 1 ottobre 2012, e

sull'inapplicabilità dell'articolo 24 (inerente le prestazioni di lavoro straordinario in missione) a far tempo dalla sottoscrizione dello stesso accordo. In tal modo si è risolta anche l'annosa questione del trattamento delle missioni del personale.

L'accordo, sulla cui sostenibilità economico finanziaria si è espresso preventivamente il Collegio dei Revisori con il relativo parere previsto dagli indirizzi impartiti all'Azienda dalla Camera con la delibera di Giunta n. 124/all. del 18/06/2013, è stato autorizzato dalla Camera di Commercio con la delibera di Giunta n. 205 del 4 dicembre 2015. A seguito della condivisione con il personale dell'accordo si è revocata la procedura di licenziamento collettivo, aperta dal Consiglio di Amministrazione in data 30 ottobre 2015 ai sensi degli artt. 4 e 24 della legge 23 luglio 1991, n. 223, nei confronti di tutto il personale a tempo indeterminato, e sono state avviate le azioni di riorganizzazione finalizzate al superamento delle cause determinanti lo stato di crisi.

Resta comunque una condizione di forte incertezza correlata sia alla verifica del risultato atteso dalla riorganizzazione, sia alla perdurante assenza di chiare disposizioni normative in merito alla riforma del sistema camerale nel suo complesso che, inevitabilmente, interesseranno anche la vicenda delle aziende speciali delle camere. Inoltre, alla data di redazione del documento di bilancio, pur in presenza di accordi preliminari in tal senso, resta ancora da formalizzare la cessione del Laboratorio della quale si rinvia alla sezione "fatti di rilievo verificatisi dopo la chiusura dell'esercizio".

## 2. SINTESI DEL QUADRO ECONOMICO LOCALE

Dai dati registrati nel secondo semestre dell'anno, il sistema economico locale ha proseguito nel consolidamento dei primi segnali di una ripresa ancora incerta, potendo auspicabilmente aspettarsi risultati più favorevoli per il biennio 2016/2017.

Nel corso del 2015 la flessione del livello di attività economica in Toscana si è attenuata fino ad annullarsi. Vi hanno contribuito una lieve ripresa dei consumi e un più contenuto calo degli investimenti. Secondo le stime disponibili, il Prodotto regionale in termini reali avrebbe registrato una dinamica più favorevole rispetto a quella del complesso del paese. Nei primi mesi dell'anno sono infatti emersi segnali di miglioramento nelle aspettative degli operatori economici. Il calo della produzione industriale è stato meno intenso rispetto al 2014, anche grazie al miglioramento della domanda interna, benché tale crescita abbia interessato soprattutto le medie e grandi imprese. L'industria è tornata a creare occupazione, senza raggiungere tuttavia i livelli precedenti l'insorgere della crisi.

Si riporta di seguito una sintesi sull'andamento dei settori di riferimento dell'economia locale:

- Nell'industria manifatturiera l'attività produttiva prosegue a registrare una timida ripresa, seppure con andamenti altalenanti nel corso dell'anno, presentando un generale miglioramento dei dati congiunturali ed in particolare nei comparti della farmaceutica e della meccanica.
- Prosegue invece la situazione di incertezza dei settori del legno-mobili, dell'abbigliamento e calzature, del tessile, dell'alimentare, della pelletteria, della chimica e dell'elettronica, che ottengono risultati che oscillano tra il segno più e il segno meno.
- Da un punto di vista dimensionale le grandi imprese riescono a reagire con performance particolarmente positive rispetto alle medie, mentre le piccole imprese continuano a perdere quote di fatturato.

Decisamente più positivi rispetto al contesto generale, sono i risultati delle **esportazioni**. Nel 2015 si consolida decisamente il segno più per quanto riguarda l'export toscano, con una media annuale che si attesta sempre sopra la media nazionale. Nonostante il rallentamento di fine anno, il dato è migliore della media nazionale, trainato da sistema moda, oreficeria e agroalimentare.

Come negli anni precedenti, il sostegno dell'export al dato del PIL regionale nel 2015 (+1,2%) è risultato significativo: allo sviluppo hanno particolarmente contribuito il sistema della moda e la meccanica allargata e le vendite verso l'area extra UE, nell'ambito della quale la flessione della Russia è stata più che compensata dall'espansione degli Stati Uniti e delle economie dinamiche dell'Asia. Nel periodo della crisi (2008-2013) la Toscana è stata destinataria di investimenti dall'estero per 7,4 punti di PIL, un ammontare maggiore di quelli condotti all'estero da imprese regionali (1,7 punti).

È proseguita, sebbene a ritmi inferiori, la flessione del livello di attività nel comparto delle costruzioni, interessando l'utilizzo di materia prima, gli occupati e il numero di imprese attive. Le aspettative di miglioramento della fase ciclica a partire dall'anno in corso sono legate alla modesta ripresa del mercato immobiliare e alla crescita del valore dei bandi di gara per opere pubbliche. Anche nei servizi sono apparsi segnali di miglioramento della domanda interna, visibili nell'acquisto di beni durevoli e nei flussi turistici. Dopo un biennio di calo, sono tornate ad aumentare le presenze italiane, a fronte di una sostanziale invarianza di quelle straniere.

## **Mercati e aree di sbocco**

Prosegue il dato nettamente positivo dell'export verso i paesi europei non Ue, con particolare interesse alle aree dell'ex Unione sovietica e con una forte affermazione del mercato della Turchia (+10,5%), essenzialmente sostenuta dalla crescita dei prodotti dell'oreficeria e della farmaceutica. Prosegue la crisi degli scambi con la Russia che ha sofferto del blocco delle esportazioni a causa dell'embargo imposto dalla comunità internazionale.

Accelera invece ulteriormente il ritmo di crescita delle esportazioni in Asia: spiccano Emirati Arabi e Corea del Sud, tengono i colossi Cina e India, prosegue il calo verso il Giappone. Nonostante le tensioni socio-politiche che caratterizzano l'area, continua la straordinaria crescita delle vendite in Africa, grazie alla crescita sostenuta degli scambi con tutta l'area del Maghreb, ed all'affermarsi dei nuovi mercati dell'area subsahariana.

Sono i beni di consumo, durevoli (oreficeria e gioielleria) e non durevoli (concia-pelle), produzioni di settori più "caratteristici" dell'economia locale, quelli che giocano un ruolo di primo piano nelle performance all'export, e che forniscono sia nel IV trimestre che in media d'anno 2015 i più consistenti contributi alla crescita regionale.

Sul fronte degli scambi con l'estero l'economia locale si distingue con un chiaro segno positivo anche per l'import in particolare per l'acquisto di beni strumentali, sintomo di una possibile ripresa della propensione all'investimento da parte delle nostre imprese. Tale auspicio viene tra l'altro confortato dalla nuova accelerazione della "neonatalità" delle imprese registrate nell'ultimo trimestre, con la registrazione di un aumento sensibile rispetto alle riduzioni succedute senza sosta a partire dalla metà del 2011.

## **Gli andamenti settoriali**

### **L'industria**

Nel 2015 la contrazione dell'attività produttiva si è attenuata e soprattutto le imprese di medie e grandi dimensioni hanno registrato un rimbalzo importante. Secondo le stime di Prometeia, il valore aggiunto nell'industria in senso stretto è diminuito dello 0,6% rispetto al 2014, dopo un calo medio annuo di circa il 3% nel triennio precedente. In base ai dati InfoCamere-Movimprese è proseguita l'uscita di operatori dal mercato: il saldo tra iscrizioni e cessazioni, in rapporto alle imprese attive all'inizio dell'anno (indice di natalità netta), si è attestato al -1,6%, in lieve miglioramento rispetto all'anno precedente.

### **La domanda**

Secondo l'indagine Unioncamere-Confindustria Toscana su un campione di imprese manifatturiere con almeno 10 addetti, la flessione degli ordinativi (-1,7%) è stata pressoché analoga a quella del 2014, con la componente interna ancora in caduta e quella estera in rallentamento. Il calo del fatturato in termini nominali si è invece fortemente attenuato. In media d'anno la riduzione è stata pari allo 0,4% (-1,6 nel 2014) e ha riguardato solo le imprese di piccole dimensioni (-2,1); le imprese medie e grandi hanno registrato una crescita dell'1,3 e dell'1,8%, rispettivamente. Una dinamica positiva ha caratterizzato la farmaceutica, l'elettronica e il settore tessile mentre è ulteriormente calato il valore delle vendite nei minerali non metalliferi, nel legno e mobilio e nell'abbigliamento. Secondo i risultati dell'indagine della Banca d'Italia su un campione di imprese dell'industria in senso stretto con almeno 20 dipendenti, il fatturato è risultato in ripresa per le imprese di maggiori dimensioni (oltre 200 addetti). È cresciuta la quota di fatturato esportato.

## **I servizi**

In base alle stime di Prometeia il valore aggiunto dei servizi in Toscana è tornato lievemente a crescere nel 2015 (0,4%) dopo il calo registrato nel 2014 (-0,8). Secondo l'indagine della Banca d'Italia su un campione di imprese dei servizi privati non finanziari con almeno 20 addetti nel 2015, a fronte di un fatturato ancora stagnante, è aumentata la quota di imprese che ha conseguito un utile (dal 50 a oltre il 60%) mentre è rimasto sostanzialmente stabile il peso di quelle in perdita (attorno a un terzo). Contemporaneamente si è arrestata la decisa flessione della spesa per investimenti che aveva caratterizzato gli anni precedenti. Per il 2016 si prevede una lieve ripresa del valore delle vendite.

## **Il commercio**

Il settore del commercio si è avvantaggiato del modesto recupero della spesa per beni durevoli da parte delle famiglie, dopo anni di calo in cui gli acquisti venivano rimandati. Secondo i dati dell'Osservatorio Findomestic nel 2015 la spesa è cresciuta in termini nominali del 3,0% in Toscana (2,4 in Italia). Il maggior contributo all'incremento è dato dall'acquisto di mobili, anche per effetto delle politiche di incentivo fiscale legate alla riqualificazione del patrimonio abitativo, e di autovetture.

## **Il turismo**

In base ai dati provvisori della Regione Toscana, nel 2015 sono aumentati sia gli arrivi sia le presenze turistiche (2,9 e 1,2%, rispettivamente). Mentre i flussi stranieri hanno registrato un incremento solo in termini di arrivi (1,3%), a fronte di presenze sostanzialmente invariate, quelli italiani sono tornati a crescere in entrambi i termini (5,0 e 2,5%, rispettivamente), dopo un biennio di calo. Come nell'anno precedente il maggior apporto alla crescita è venuto dalla provincia di Firenze, l'unica con un incremento delle presenze straniere.

## **Expo 2015**

Una riflessione a sé merita il grande evento internazionale che ha catalizzato l'interesse italiano e non per un semestre: EXPO MILANO. Le stime elaborate prima del suo avvio calcolavano l'impatto dell'evento sull'economia italiana attorno allo 0,2% del Pil, che uno studio di Confcommercio quantificava inizialmente in circa 2,7 miliardi di euro. Giunti al termine dell'Esposizione, in virtù dei risultati raggiunti dalla manifestazione, alcune proiezioni si spingono a ipotizzare anche uno 0,3%-0,4% del Pil. Il calcolo tiene conto non soltanto dell'effetto economico più diretto ed evidente (i 21,5 milioni di biglietti venduti o il giro d'affari all'interno del sito di Expo), ma anche delle voci economiche correlate: presenze turistiche aggiuntive, spese in ristoranti e negozi, commesse per le aziende, posti di lavoro generati. C'è poi un valore aggiunto di Expo, al momento non quantificabile, che deriva dai contatti e dalle commesse generati per gli anni a venire a favore delle aziende italiane che, attraverso la sua piattaforma, hanno potuto farsi conoscere e incontrare delegazioni da tutto il mondo, composte da istituzioni e imprese. PromoFirenze aveva previsto il peso che avrebbe avuto la grande rassegna milanese e ha puntato con decisione la propria programmazione su eventi che sfruttassero il suo traino. Separatamente approfondiremo le progettualità realizzate.

## **Conclusioni**

Il quadro economico che emerge dalla sintetica analisi appena esposta, con luci ed ombre, sebbene si possa ormai affermare che il nostro territorio si sia lasciato alle spalle la fase recessiva, ha rappresentato per PromoFirenze la piattaforma su cui poter sviluppare le attività, i progetti ed i servizi a favore delle imprese servite.

Qui di seguito le attività svolte e i risultati conseguiti per ognuna di esse.

### **3. DIVISIONE INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Una premessa su questo paragrafo è fondamentale per l'analisi delle attività realizzate, soprattutto se confrontate con gli anni precedenti. PromoFirenze ha visto nel 2015 un radicale mutamento della mission da parte del proprio soggetto di riferimento, la Camera. Le indicazioni ricevute hanno fatto sì che le risorse dell'Azienda Speciale fossero concentrate su servizi che apportassero visibilità e quindi opportunità di business al territorio, piuttosto che su iniziative volte a supportare economicamente, oltre che operativamente, le aziende nei loro sforzi di internazionalizzazione e di crescita di giro di affari. Coerentemente con la recente impostazione che la Giunta della Camera di Commercio ha voluto per la propria attività promozionale, PromoFirenze ha indirizzato le risorse per la promozione del territorio, anziché destinarle alle aziende - come accadeva negli esercizi precedenti - attraverso i canali indiretti di servizi quali fiere e missioni. Più eventi a Firenze e meno fiere e missioni all'estero, quindi.

Come già anticipato in premessa, tale impostazione è stata rafforzata anche dalla concomitanza dell'evento che ha caratterizzato il 2015: l'Esposizione Universale di Milano. La Camera di commercio ha infatti deciso di puntare fortemente su EXPO, indirizzandovi importanti risorse economiche e umane, tanto che oltre € 700.000 sono stati gestiti da PromoFirenze per una serie di progetti che, possiamo anticipare, hanno avuto un ottimo riscontro sul territorio.

#### **I progetti di EXPO 2015**

PromoFirenze, non appena ricevuto l'incarico dalla Camera di commercio di realizzare i progetti di EXPO, ossia verso la fine del 2014, ha preso atto la portata e della complessità dell'intera operazione, sia sotto l'aspetto dimensionale che di visibilità per il sistema camerale fiorentino, e ha quindi deciso di affidarsi nella fase di programmazione iniziale ad un'agenzia specializzata la quale ha proposto una serie di progetti successivamente diretti e gestiti in coordinamento con lo staff di PromoFirenze. La realizzazione ha necessitato il coinvolgimento di un numero elevato di risorse umane: oltre 12 persone hanno lavorato quasi esclusivamente sui progetti di EXPO.

I progetti, tutti mirati ad aumentare la visibilità di Firenze in concomitanza di EXPO, erano articolati su tipologie diverse tra loro e hanno avuto l'obiettivo di toccare le varie tematiche di interesse di EXPO. Altro importante obiettivo è stato quello di accendere i riflettori su tutta la gamma di attività produttive e manifatturiere del territorio fiorentino.

Il progetto che ha beneficiato della maggiore visibilità e che ha assorbito molte risorse è stato certamente la "Casa delle Eccellenze" che ha visto 190 realtà artigiane esporre i propri prodotti a rotazione presso la Sala della Musica del Complesso di San Firenze. Importante la collaborazione con il Comune di Firenze per questo progetto, che ha messo a disposizione gli spazi, così come il fondamentale apporto del sistema associativo fiorentino, che ha promosso l'opportunità alle proprie aziende, coordinandone la presenza.

Ma anche altri progetti come l'iDome, l'iconica installazione riprodotte la cupola del Duomo di S. Maria del Fiore, collocata all'interno di Palazzo Vecchio, oppure il Convegno e la Mostra "Grani & Pani" presso l'Accademia dei Georgofili hanno avuto un ottimo riscontro di pubblico e risonanza sui media.

Vi sono poi stati veri e propri successi promozionali come il ciclo di cene “Orti & Cenacoli”, realizzate nei cenacoli monumentali fiorentini, che hanno visto una fortissima risposta da parte del pubblico, soprattutto straniero.

Il periodo di EXPO si è avviato con una settimana di eventi promozionali ed esposizione di prodotti agroalimentari a Milano, nell’ambito della rassegna toscana “Milano Fuori Expo”. In tale occasione PromoFirenze ha avuto la responsabilità di inaugurare lo spazio che la Regione Toscana ha dedicato ai propri territori, presentando appunto Firenze.

### **Enterprise Europe Network**

Nel 2015 si evidenzia l’aggiudicazione del bando relativo alla nuova programmazione delle attività previste nell’ambito del progetto della rete Enterprise Europe Network. La rete creata e cofinanziata dalla Commissione europea (Direzione Generale per il Mercato interno, industria, imprenditorialità e PMI, nell’ambito del Programma europeo COSME), è presente in oltre 50 Paesi del mondo con circa 600 organizzazioni coinvolte. Enterprise Europe Network realizza diverse tipologie di attività rivolte alle PMI quali: seminari, eventi multisettoriali internazionali gratuiti, ricerca partners attraverso lo strumento “Partnering Opportunities Database”, sondaggi su criticità legislative al fine di migliorare la regolamentazione europea, attivazione dello sportello per le nuove disposizioni comunitarie per le sostanze chimiche (Regolamento REACH), informativa sui programmi EU a favore delle PMI, divulgazione di attività dei Sector Groups a favore delle PMI.

Inoltre, PromoFirenze ha la responsabilità del coordinamento del raggruppamento “SME2EU”, composto da 7 partner di 3 regioni del Centro-Italia. Il ruolo di coordinamento prevede la gestione della rendicontazione finanziaria ed operativa delle attività svolte dai partner.

In particolare, nell’ambito del progetto Enterprise Europe Network, il piano di lavoro 2015 ha visto la realizzazione delle le seguenti attività a favore delle PMI:

- Organizzazione di 13 eventi locali con 328 partecipanti, focalizzati sulle politiche ed i programmi dell’Unione Europea. Gli eventi sono stati realizzati in alcuni casi con istituzioni del territorio, quali il Comune, la stessa CCIAA, banche, università, associazioni;
- Assistenza a 23 imprese partecipanti ad 11 eventi multisettoriali internazionali gratuiti, durante i quali si sono organizzati 71 incontri bilaterali con imprese straniere;
- Raccolta di almeno 11 pareri di imprenditori da trasmettere alla Commissione europea su tematiche rivolte alle PMI e proposte dalla Commissione europea;
- Riposta a 4 quesiti sulle politiche dell’Unione, posti da colleghi Enterprise Europe Network stranieri;
- Attività di follow up su nr.2 accordi fra imprese locali ed estere, raggiunti grazie all’attività EEN;
- Inserimento di un totale di 6 offerte e/o richieste di cooperazione di imprese locali nel Partnering Opportunities Database per contattare imprenditori stranieri; raccolta di 43 manifestazioni di interesse presenti nel citato database;
- Accordi con stakeholders locali per la realizzazione di iniziative congiunte per le PMI.

In quanto Coordinatori di SME2EU, PromoFirenze ha la responsabilità anche della gestione del work package “I-KAM2EU”, che si pone l’obiettivo di rafforzare la capacità di gestione di innovazione delle piccole e medie imprese (PMI) attraverso l’erogazione di servizi di sostegno all’innovazione forniti a 23 aziende.

## I progetti di internazionalizzazione

Come anticipato in premessa la tipologia di eventi che hanno per molti anni caratterizzato l'attività promozionale di PromoFirenze (fiere, incoming di operatori commerciali esteri, missioni commerciali di imprese, desk esteri), sono stati interamente riconsiderati. Non è quindi possibile effettuare una comparazione con i periodi precedenti, dato che, ad esempio, nel 2015 si è scelto di non offrire contributi ad aziende fiorentine (seppure col meccanismo dell'abbattimento del costo dello spazio espositivo) per la partecipazione a fiere internazionali.

Ugualmente le missioni commerciali sono state fortemente ridotte, sempre allo scopo di concentrare risorse economiche su altre tipologie di progetti.

Oltre ai progetti di EXPO 2015, che hanno assorbito gran parte delle risorse umane ed materiali, l'area internazionalizzazione dell'azienda ha concentrato il proprio programma su altri progetti, quali le giornate paese e l'accoglienza di delegazioni (ben 8, dalla Cina, agli USA al Sudafrica, alla Turchia, al Giappone).

Molto forte l'attività seminariale, svolta su tematiche di interesse per le aziende, dalle problematiche bancarie alla redazione di business plan, dalla presentazione di tematiche innovative quali il fundraising & crowdfunding, ai più classici temi dell'orientamento alla creazione di impresa, sono stati ben 25 gli eventi convegnistici realizzati da PromoFirenze nel 2015, con oltre 1500 aziende partecipanti. Spicca all'interno di questa tipologia di iniziativa, l'ottimo risultato dell'evento realizzato in collaborazione con ITKAM, la Camera di commercio italiana di Francoforte. Con i colleghi operanti in Germania si è infatti realizzato l'importante Forum sulla Formazione Duale, che ha visto la presenza di importanti autorità, tra cui il ministro dell'Istruzione Stefania Giannini.

Sempre centrale l'erogazione dei **servizi di assistenza specialistica**, a testimonianza del fatto che le aziende necessitano costantemente di supporto personalizzato per muoversi correttamente sui mercati internazionali: ben 40 aziende (tra i 67 servizi proposti) hanno attivato i servizi a pagamento SAS, con richieste che vanno dalla ricerca partner alla gestione di problematiche tecniche (dogane, trasporti, pagamenti, contrattualistica, etc.).

L'aumento dei servizi di assistenza specialistica, collegato alla diminuita tendenza delle aziende di spostarsi fisicamente sui mercati esteri, evidenzia che sono molte le imprese del territorio che hanno scelto di ridurre i pesanti costi fissi connessi con le fiere internazionali ed in genere con le missioni di personale all'estero (aspetto che si ripercuote anche sul numero di aziende fiorentine partecipanti alle missioni commerciali), orientandosi invece su azioni mirate e personalizzate.

Per quanto riguarda le attività di **incoming**, è importante sottolineare che l'Azienda si è concentrata esclusivamente su quelli del settore turismo, in considerazione della forte richiesta da parte del territorio così come per la possibilità di poterli realizzare con un minore impatto economico (gli operatori esteri invitati vengono infatti ospitati nelle strutture ricettive del territorio gratuitamente). Ne sono stati realizzati 3, uno con operatori scandinavi, uno con operatori giapponesi, statunitensi e brasiliani, l'ultimo con operatori canadesi e coreani, e a cui hanno partecipato ben 74 aziende ricettive fiorentine e toscane.

Prosegue la collaborazione col sistema camerale nazionale, a cui PromoFirenze si rivolge come fornitore di servizi. Un quarto incoming del settore edilizia e costruzioni è stato infatti realizzato per conto della Camera di commercio di Reggio Emilia e le aziende del loro territorio.

I numeri dell'ottava edizione di **BTO**, ormai diventata la manifestazione leader del travel online, superano i risultati già molto positivi del 2014. Ben 10.000 visitatori nei due giorni, +10% di ticket

venduti e 56 % di fatturato in più sul 2014 per ricavi da sponsor ed espositori. La manifestazione, che aveva in programma 149 eventi, ha portato a Firenze 250 speaker e 400 tra giornalisti e blogger accreditati. 58 gli espositori (+23% rispetto al 2014) provenienti anche dall'estero (Germania, Svizzera, Spagna, Gran Bretagna, Irlanda). Presenti in Fortezza anche 8 Regioni italiane: oltre alla Toscana, Lazio, Liguria, Basilicata, Sicilia, Puglia, Abruzzo e Sardegna. Tra gli stand per la prima volta hanno debuttato anche un istituto bancario – Unicredit- ed un'azienda di telecomunicazioni: Telecom Italia. Inoltre, l'area espositiva di Firenze Fiera dedicata a BTO, passata da 11.000 a 17.000 mq, ha accolto con efficacia le esigenze della manifestazione e il ulteriore potenziale di crescita. Come noto, dal 2012 PromoFirenze è stata individuata dalla Camera come il soggetto responsabile dell'attuazione, insieme a Fondazione Sistema Toscana, della manifestazione **BTO - Buy Tourism Online**. La manifestazione, arrivata con il 2015 all'ottava edizione, è stata allestita nuovamente presso la Fortezza da Basso. Si è trattato del quarto anno consecutivo presso lo spazio gestito da Firenze Fiera, aspetto che – pur a fronte di costi decisamente elevati – ha consentito alla manifestazione di proseguire nella sua crescita in termini di espositori, visitatori, ritorno mediatico e di immagine.

Per il progetto BTO, per il quale la Camera dovrà rinnovare con Toscana Promozione una Convenzione, PromoFirenze ha collaborato con Fondazione Sistema Toscana e con la direzione artistica (BTO Educational). PromoFirenze ha partecipato attivamente anche con il progetto europeo ESCAPE, dedicato al turismo degli over 55.

I **settori** di intervento in ambito di internazionalizzazione sono stati quelli solitamente prioritari per PromoFirenze e per il territorio fiorentino, quali il sistema **casa, persona e agroalimentare**, nonché quelli più innovativi dell'economia locale, quali, a titolo d'esempio, **l'alta tecnologia, l'ambiente, la produzione di energia** (comprese le energie alternative). Come già specificato, una importante fetta di attività si è concentrata sul campo del **turismo**, a conferma della crescente sensibilità delle aziende del territorio (strutture ricettive e dei tour operator verso i mercati esteri).

In merito alla situazione dei **progetti cofinanziati** relativi all'internazionalizzazione, il dato 2015 di 4 iniziative conferma un'inversione di tendenza positiva rispetto al passato, anche se il volume dei contributi, diretta conseguenza della diminuita disponibilità di finanziamenti dall'Unione Europea (e non solo da questa), resta modesto. I progetti realizzati nel corrente anno sono stati i seguenti:

- Il progetto ESCAPE (Facilitating Transnational Low Season Tourism Exchanges in Europe Encouraging Senior Citizens to Travel), incentrato sul turismo degli over 55;
- Il progetto EUROMED Invest;
- Il progetto CENTRAL ASIA INVEST;
- Il progetto Vetrina Toscana, realizzato con Unioncamere Toscana.

Unitamente al già citato progetto SME2EU i contributi ricevuti sulla progettazione cofinanziata sono stati di circa 175.000€.

Sul fronte della **comunicazione istituzionale** si segnala, oltre al consolidamento del sito di PromoFirenze, la crescita di influenza delle pagine social dell'azienda (Facebook e Twitter). Si tratta di strumenti che sempre di più stanno diventando, a giudicare dai dati di contatto dei visitatori, il mezzo di comunicazione elettivo per l'azienda.

#### **4. SERVIZIO NUOVE IMPRESE E FINANZA**

## SERVIZIO NUOVE IMPRESE

Si riepiloga il numero degli utenti del Servizio Nuovo Imprese, che durante il corso dell'anno hanno ricevuto consulenza di primo orientamento allo start up d'impresa presso PromoFirenze e consulenza specialistica con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili e con i Consulenti del Lavoro.

ANNO	utenze SNI c/o PromoFirenze	Commercialisti	Consulenti del lavoro
2015	582	144	37

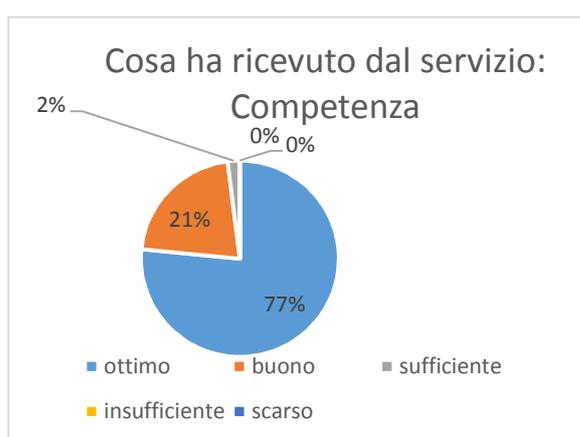
Circa le consulenze specialistiche con i Dottori Commercialisti, su un totale di 156 appuntamenti, si sono presentati e quindi realizzate 144 consulenze. Per quanto concerne i Consulenti del Lavoro: su un totale di 48 appuntamenti, si sono presentati e quindi realizzate 37 consulenze.

L'aspirante imprenditore che si è presentato al Servizio Nuove Imprese nel corso del 2015, ha ricevuto il seguente orientamento:

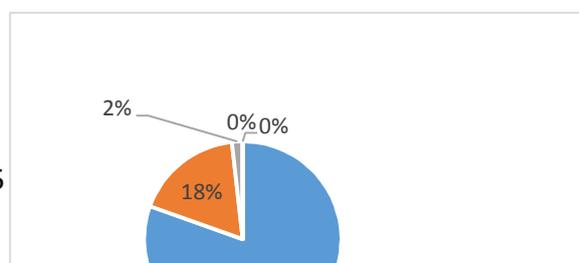
1. un primo incontro che dura mediamente 40/45 minuti sull'iter necessario, sulla forma giuridica, sui primi costi da sostenere, sulle agevolazioni;
2. un secondo incontro specialistico con i Dottori Commercialisti della durata di 30 minuti, tutti i lunedì pomeriggio;
3. un secondo incontro specialistico con i Consulenti del Lavoro della durata di 20/30 minuti una volta al mese;

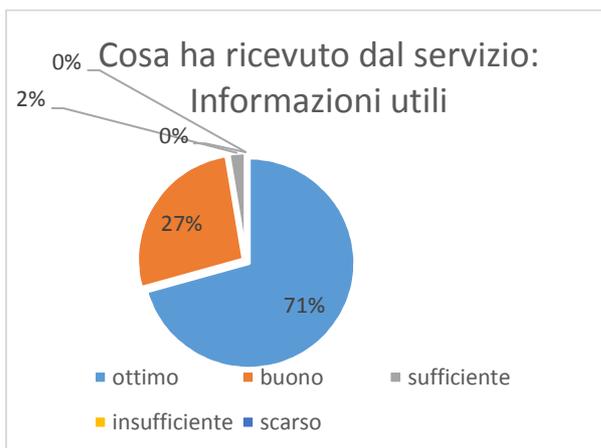
Tutti gli incontri sono consolidati in una scheda utente completa di dati anagrafici, telefono, e-mail e codice fiscale; scheda customer satisfaction ed elenco quesiti inviati a Commercialisti/Consulenti del Lavoro prima della loro consulenza e relativa scheda giudizio.

Di seguito il riepilogo dell'analisi della customer satisfaction degli utenti SNI. Su un totale di 582 consulenze realizzate in 540 hanno compilato la scheda.



g. 15





Circa l'analisi delle imprese avviate, riguardanti gli utenti che hanno usufruito del Servizio nel corso di tutto il 2015, la ricerca è stata effettuata sul mese di gennaio 2016. Su un totale di 58 schede utenti compilate, si è potuto effettuare il riscontro presso il Registro delle Imprese tramite codice fiscale su 51 posizioni. Di questi, si sono messi in proprio, avviando una nuova attività d'impresa, in 18 (in 2 hanno cessato purtroppo attività):

- 12 imprese individuali,
- 1 società di persone,
- 5 società di capitali.

Segue riepilogo attività avviate:

- attività di disegnatori grafici di pagine web
- commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori
- agenzia di viaggi e turismo, compresa l'attività di tour operator
- commercio al dettaglio di prodotti alimentari e in particolare i prodotti francesi,
- estetista
- commercio al dettaglio di ortofrutta
- realizzazione di plastici in legno ed altri materiali per l'architettura e l'arte
- affittacamere
- asilo nido
- bar con preparazione di panini caldi e freddi
- agente di commercio di accessori e attrezzatura per l'edilizia, fissaggi, cartongesso e ferramenta (attività cessata)
- gestione di case ed appartamenti per vacanze
- attività di mediazione immobiliare
- affittacamere

- commercio biciclette e riparazioni
- produzione e lavorazioni metalli non preziosi e commercio
- sartoria (attività cessata)
- autorimessa con attività secondaria autolavaggio e vendita macchine usate

Nel corso del 2015 sono state svolte ulteriori attività:

- attività inerenti al progetto One Contact Point con tutto il gruppo di lavoro OCP
- attività inerenti l'iniziativa/evento "LA CASA DELLE ECCELLENZE". Si segnala il 13 luglio la partecipazione a una delle 4 puntate de "Le vie del cibo", trasmissione di RTV 38 "Nuove imprese settore Agro: lo chef a domicilio e i giovani agricoltori". Si è trattato di individuare tra gli utenti del Servizio Nuove Imprese tre neo imprenditori, uno chef a domicilio e due aziende agricole, per poi spiegare le attività svolte da tale Servizio.
- partecipazione e collaborazione al progetto "MICRO-WORK: fare rete per il microcredito e l'occupazione" della Camere di Commercio di Firenze.

## FINANZA

L'attività dell'UO Finanza consiste nel facilitare l'accesso al credito delle imprese attraverso il ricorso agli strumenti finanziari, di fonte UE e non, messi a disposizione da ministeri, regioni, camere di commercio, etc. L'Unità Operativa, nel 2015, ha impegnato due risorse umane full-time e, per il periodo Aprile – Novembre, una terza part – time.

La Banca d'Italia, nel bollettino n. 1/2014, riconosce che *"Il credito alle imprese non ha ancora beneficiato del miglioramento delle condizioni sui mercati finanziari; esso continua a rappresentare un freno alla ripresa. I prestiti risentono della bassa domanda per investimenti e, dal lato dell'offerta, dell'elevato rischio di credito e della pressione della recessione sui bilanci delle banche"*, con un calo in generale più pronunciato nei confronti delle aziende che impiegano meno di 20 addetti.

Aiutare le imprese ad avviare programmi di investimento e consolidamento, ricorrendo ai diversi strumenti finanziari a loro disposizione, è lo scopo principale dell'attività dell'UO finanza. A questo obiettivo sono finalizzati i servizi di informazione, consulenza ed assistenza tecnica svolta nei confronti delle imprese di varie dimensioni ed operanti nei diversi settori economici che quotidianamente si sono rivolte a PromoFirenze.

A questo proposito è importante sottolineare che il c.d. decreto del fare<sup>1</sup>, all'art. 9, ha esortato gli enti, tra cui quelli del sistema camerale, ad intraprendere azioni per accelerare l'utilizzazione dei Fondi Strutturali.

Il concetto è stato ripreso e rafforzato anche dal Ministro per la coesione territoriale che ha definito "un'ottima risposta" la proposta avanzata dal sistema camerale di avere un ruolo più attivo nella programmazione e gestione dei programmi finanziabili con i Fondi 2014 - 2020.

Inoltre, anche alla luce dei risultati di un sondaggio svolto dalla Camera di Commercio di Firenze nel 2014 che hanno evidenziato, tra i servizi di promozione maggiormente utilizzati dalle imprese, quelli relativi al credito, alla finanza ed alla consulenza, l'UO Finanza ha collaborato attivamente alla stesura della convenzione *"Diffusione della cultura economico-finanziaria tra le piccole e medie imprese della provincia di Firenze"* che è stata sottoscritta da Camera di Commercio di Firenze, PromoFirenze, e molti degli Istituti di credito e dei Consorzi di garanzia fidi operanti sul territorio provinciale.

---

<sup>1</sup> DL 21 giugno 2013, n. 69 "Disposizioni urgenti per il rilancio dell'economia", convertito, con modificazioni, in legge 9 agosto 2013, n. 98.

Nel 2015 l'attività principale dell'UO Finanza è stata quella di sensibilizzare le imprese alla conoscenza ed utilizzo di strumenti di finanziamento pubblico a sostegno dei propri programmi. In questo periodo di difficoltà delle imprese nell'accesso ai canali ordinari di credito, si è registrata una crescente attenzione agli strumenti di finanza agevolata nelle diverse declinazioni: contributi a fondo perduto, in conto interessi, finanziamenti agevolati e garanzie su finanziamenti ordinari. Nel corso dell'anno sono state condotte le attività di consulenza per prefattibilità ed assistenza tecnica direttamente nei confronti delle imprese, anche attraverso un'azione di sensibilizzazione e disseminazione della materia nel corso di seminari ed iniziative varie. Tali attività sono state realizzate in collaborazione con istituti di credito, associazioni ed altri enti.

Di seguito gli accordi in essere al 31/12/2015:

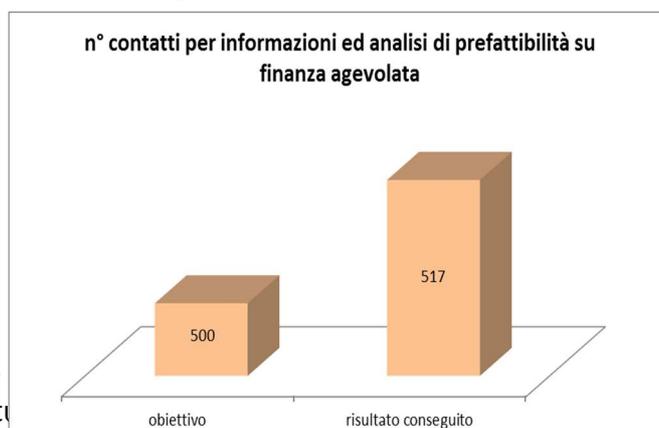
- Accordi di collaborazione (con previsione di proventi): Banca di Cambiano, CNA Toscana;
- Accordi di collaborazione (senza corrispettivo): BCC Impruneta, BCC Signa, BCC Valdarno Fiorentino, BCC Chiantibanca, Consorzio Fidelityberghi, Confartigianato Siena, GAL Elba.

L'operatività dell'UO Finanza si è declinata secondo 5 tematiche principali:

1. divulgazione di informazioni tecniche sulle opportunità di accesso al credito agevolato;
2. assistenza tecnica per favorire l'accesso al credito agevolato, o più in generale, a forme di contributo pubblico da parte delle imprese;
3. organizzazione di seminari e convegni, nell'ambito dell'accordo sottoscritto con gli istituti di credito ed i consorzi di garanzia;
4. realizzazione di moduli formativi sul business plan, presso 5 scuole superiori fiorentine e Arezzo Sviluppo Azienda speciale della CC di Arezzo;
5. sensibilizzazione degli attori locali su temi ritenuti di importanza strategica. Nel 2015 il tema scelto è stato la facilitazione dei rapporti tra imprese e pubblica amministrazione attraverso la conduzione del progetto One Contact Point.

Nella illustrazione seguente, accanto agli aspetti quantitativi delle attività svolte, saranno evidenziati gli aspetti qualitativi, quali indici di gradimento degli utenti/clienti, indicatori di performance conseguiti, per evidenziare l'utilità dei servizi, il grado di soddisfazione dei fruitori dei servizi ed il grado di efficacia dei servizi prestati. È stato anche evidenziato il risultato conseguito rispetto all'obiettivo prefissato, ove disponibile.

1. La divulgazione di informazioni tecniche sulle opportunità di accesso al credito agevolato è stata condotta tramite una sezione dedicata del sito web e tramite risposte a questi per le vie brevi, incontri individuali con imprenditori e/o aspiranti tali. Tale attività è preceduta dallo studio delle normative dell'UE, nazionali e regionali, per rendere le informazioni facilmente comprensibili.

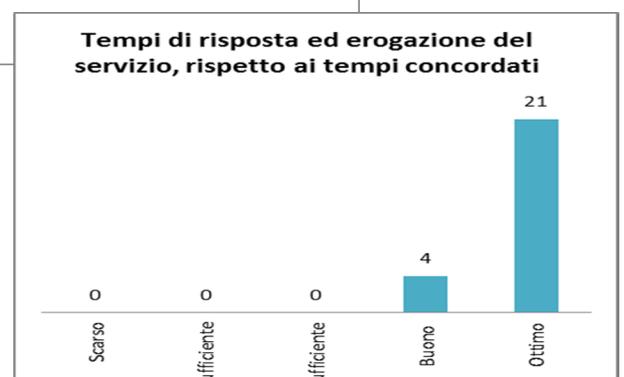
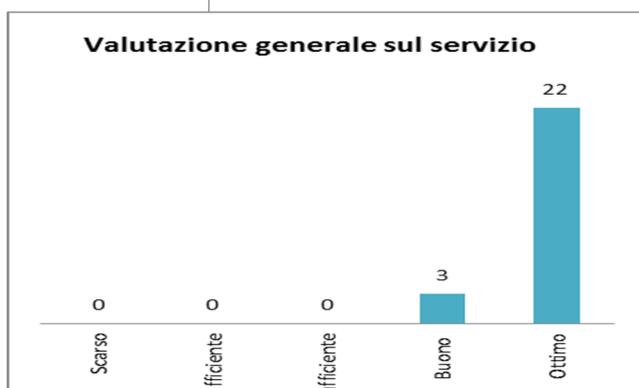
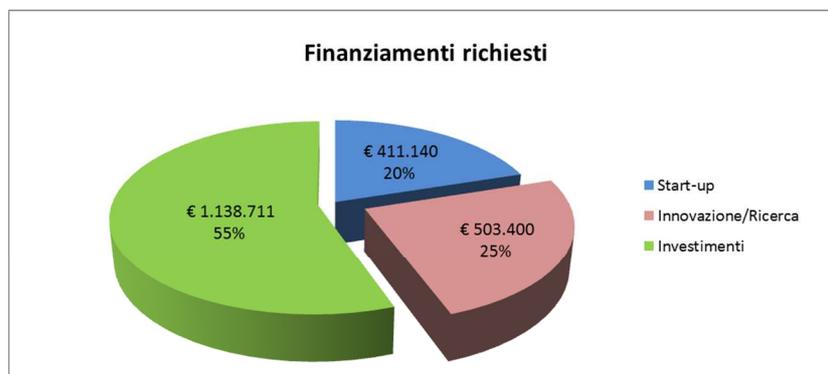
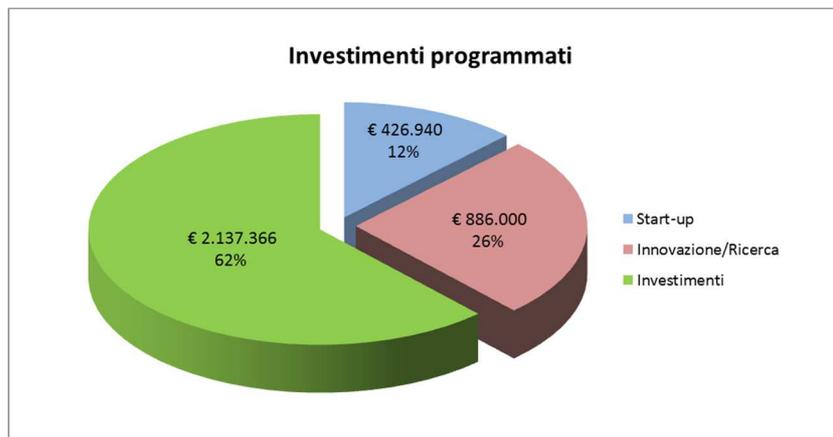
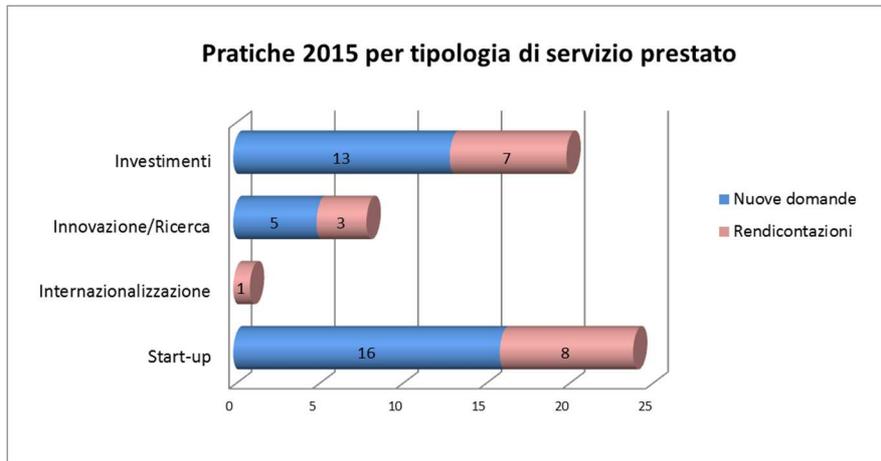


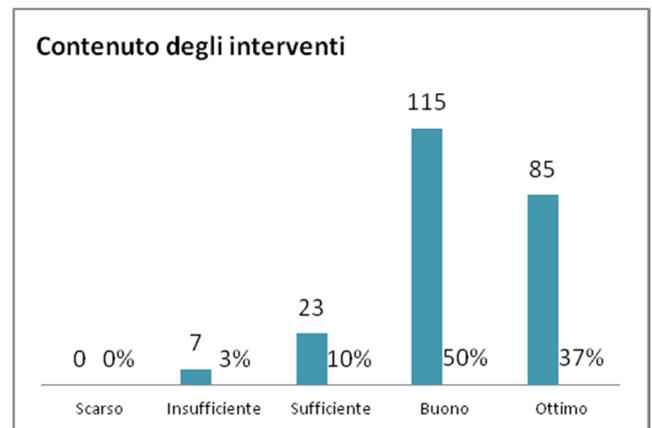
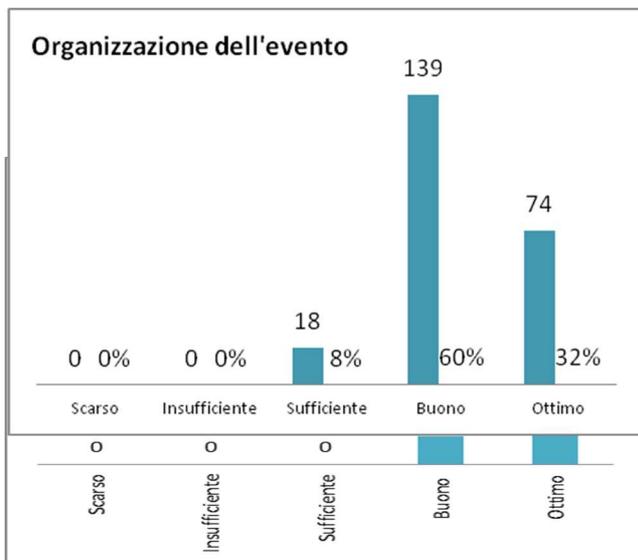
Inoltre, nel periodo una newsletter gratuita. In questo periodo sono state inviate 8 newsletter da oltre 5.000 utenti.

di inoltre per e-mail di agevolata per le imprese.

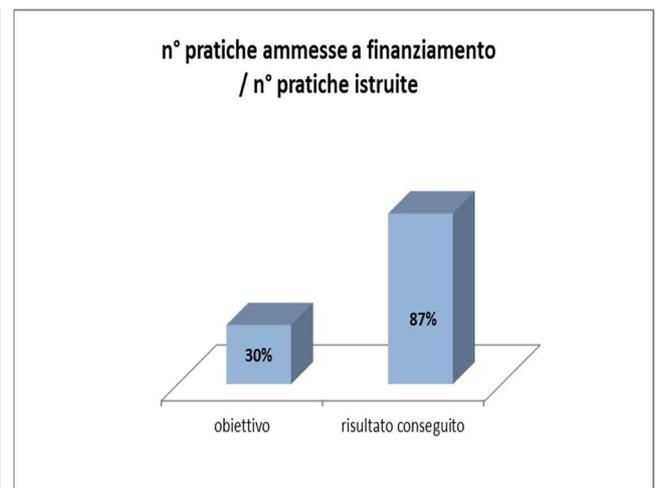
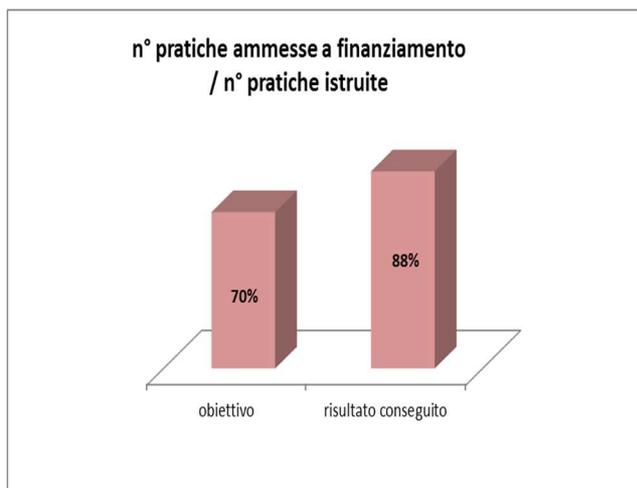
2. Assistenza tecnica per favorire l'accesso al credito agevolato, o più in generale, a forme di contributo pubblico da parte delle imprese. Nel 2015 sono stati sviluppati 53 progetti, di cui 34 nuove domande (con investimenti programmati per € 3.450 K€ e finanziamenti richiesti per 2.053 K€) e 19 rendicontazioni. Di queste, l'85% sono state a favore di imprese della provincia di Firenze, il 15% fuori provincia.

Di seguito il dettaglio dell'attività di assistenza tecnica per ambito e tipologia di servizio prestato con la valutazione del servizio espressa dagli utenti. Infine si riportano gli indici di performance conseguiti.



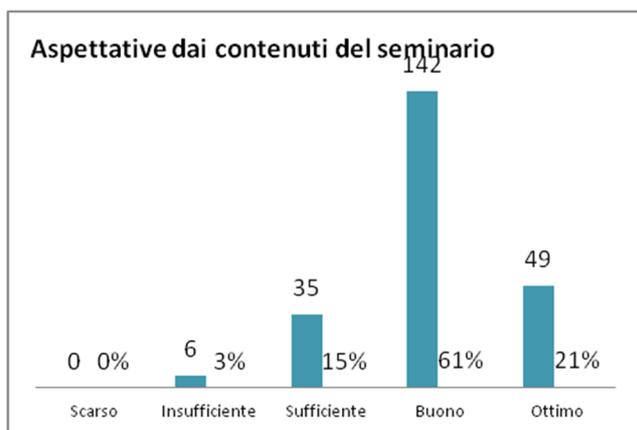
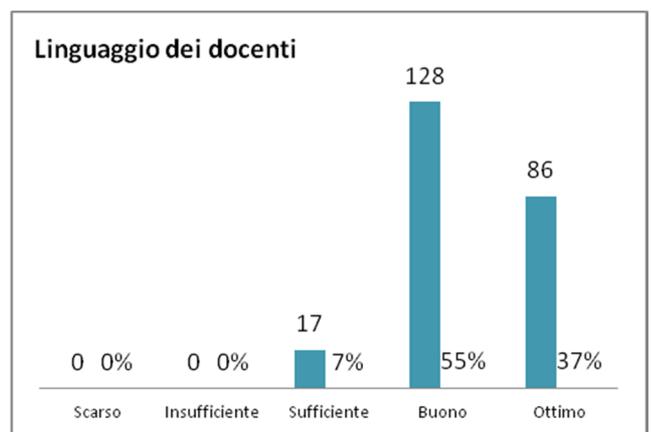
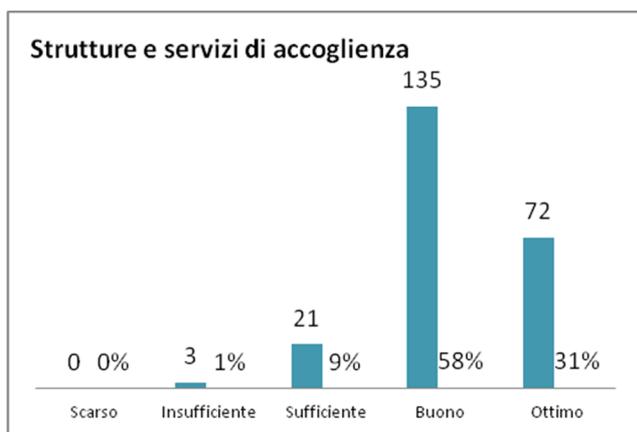


## Indici di performance



3. Nel 2015, la Camera di Commercio di Firenze, PromoFirenze, i maggiori istituti di credito e consorzi di garanzia del territorio hanno siglato un accordo per diffondere la cultura di impresa presso le imprese di piccole dimensioni. Nell'ambito di questo e nell'ambito delle politiche per la diffusione della proprietà industriale, nel 2015 sono stati organizzati 9 seminari sulle tematiche della finanza agevolata (agevolazioni per proprietà intellettuale, per l'acquisto di beni strumentali, per l'internazionalizzazione). A tale proposito si sottolinea il continuo potenziamento delle sinergie con gli uffici della Camera di Commercio di Firenze e con il Sistema Camerale Toscano in genere.

Ai seminari hanno partecipato in tutto 357 persone tra imprese, consulenti, etc. Tra questi, 232 partecipanti hanno manifestato il loro indice di gradimento dell'iniziativa, che di seguito si riporta in sintesi.



4.

s plan: la Camera di Commercio di Firenze da scuole superiori che ha come scopo generale la e ogni anno circa 650 studenti degli Istituti

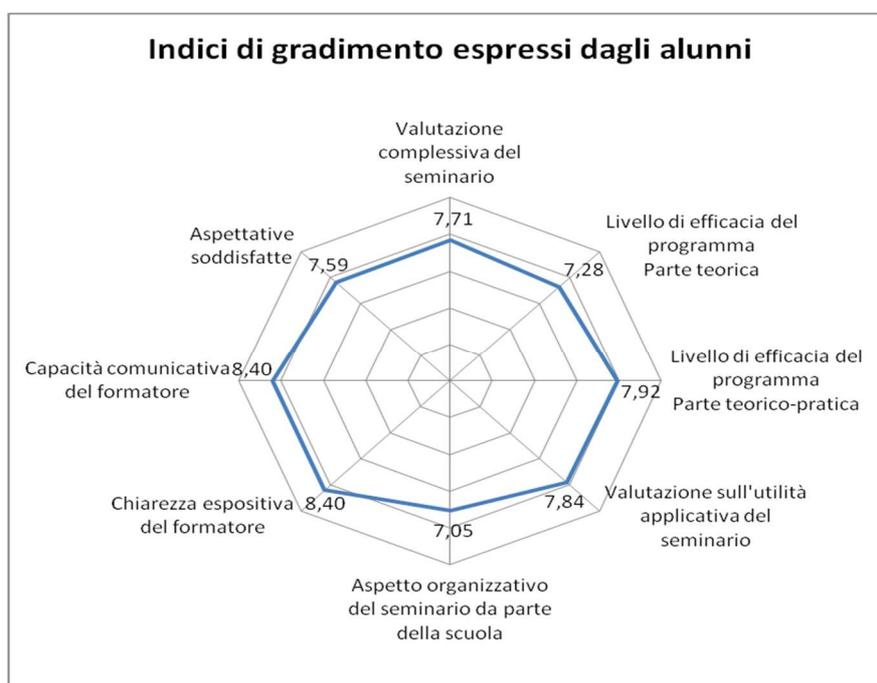
Nel corso dell'anno scolastico 2014/2015, la Camera ha richiesto, per la prima volta, la collaborazione gratuita dell'UO Finanza di Promofirenze per la realizzazione dei seminari "Orientamento alla Creazione di impresa" per le ultime classi delle scuole superiori aderenti al progetto, in particolare sul tema del business plan.

I seminari curati da PromoFirenze hanno coinvolto 109 studenti di 5 istituti superiori, per un totale 10 mezze giornate condotte presso gli istituti scolastici, a fronte di una richiesta pervenuta da un numero ben maggiore di istituti scolastici (473 studenti).

Dai questionari di gradimento è emerso un altissimo livello di soddisfazione delle aspettative da parte degli studenti stessi, con un voto medio pari a 7.77 su 10.

Anche i professori, informalmente, hanno dato ottimi feedback, auspicando inoltre la possibilità di realizzare un maggior numero di edizioni in modo da coprire più classi richiedenti. Nel 2016 si prevede di raddoppiare il numero degli istituti coinvolti.

SCUOLA	CLASSI PARTECIPANTI	ALUNNI PARTECIPANTI
ISS E. BALDUCCI - PONTASSIEVE	IV A ITE	24
LICEO ARTISTICO PORTA ROMANA	I PERF.A	22
ISTITUTO VASARI FIGLINE VALDARNO	VAAT	20
LICEO ARTISTICO PORTA ROMANA	IVAB	20
IPSAAR BUONTALENTI	VA ENO	23
<b>TOTALE</b>		<b>109</b>



- Nell'ambito di una sempre maggiore facilitazione dei rapporti tra imprese e pubblica amministrazione, nel 2015 in collaborazione con la Camera di Firenze PromoFirenze, il comune di Firenze è stato implementato il Progetto OCP (One Contact Point), finalizzato allo sviluppo di "buone pratiche" destinate alla risoluzione di criticità che le imprese incontrano nei rapporti con la PA.

Il progetto ha visto la collaborazione attiva di 18 grandi imprese: GE Oil&Gas, Nuovo Pignone Srl, Gilbarco/ Veeder Root, KME Group, Sammontana, Colorobbia, Thales, El En, Eli Lilly, Finmeccanica, Menarini, SeSa, Aeroporto di Firenze, Ferragamo, Gucci, Intesa San Paolo, Savino Del Bene, Starhotels.

Durante il progetto, 3 gruppi di lavoro formati da personale della Camera e di PromoFirenze, hanno incontrato le grandi imprese citate, ne hanno rilevato alcune problematiche nei rapporti con la P.A. ed hanno sensibilizzato gli uffici competenti per la soluzione delle stesse.

Diversi sono stati i casi di soluzione delle problematiche presentate.

Il progetto proseguirà anche nel 2016.

## REPORT ANALITICO/DESCRITTIVO ATTIVITA' 2015

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIVISIONE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
14-SVI004	Firenze	14 gennaio 2015	Prog. Busy-Ness Women Madrefiglia - II° modulo "Elementi per la redazione del business plan: strategie per l'avvio di un'attività economica - 1° parte"	Seminari e convegni	Firenze	Multisetoriale	25	0	25	INT	Nell'ambito del progetto "Busy-Ness Madrefiglia 2014" promosso dalla Regione Toscana e da Unioncamere Toscana, per la formazione imprenditoriale da donna a donna, si è tenuto c/o la sede di UCT, la 1° parte del II° modulo sulla tematica "Elementi per la redazione di un Business Plan: strategie per l'avvio di un'attività economica" (tenuto da UO Finanza). Sono state coinvolte 25 partecipanti.
14-SVI004	Firenze	21 gennaio 2015	Prog. Busy-Ness Women Madrefiglia - II° modulo "Elementi per la redazione del business plan: strategie per l'avvio di un'attività economica - 2° parte"	Seminari e convegni	Firenze	Multisetoriale	22	0	22	INT	Nell'ambito del progetto "Busy-Ness Madrefiglia 2014" promosso dalla Regione Toscana e da Unioncamere Toscana, per la formazione imprenditoriale da donna a donna, si è tenuto c/o la sede di UCT, la 2° parte del II° modulo sulla tematica "Elementi per la redazione di un Business Plan: strategie per l'avvio di un'attività economica" (tenuto da UO Finanza). Sono state coinvolte 22 partecipanti.
14-SVI004	Firenze	22 gennaio 2015	Prog. Busy-Ness Women Madrefiglia - III° modulo "Elementi per la redazione di un Business Plan: strategie di comunicazione - 1° parte"	Seminari e convegni	Firenze	Multisetoriale	17	0	17	INT	Nell'ambito del progetto "Busy-Ness Madrefiglia 2014" promosso dalla Regione Toscana e da Unioncamere Toscana, per la formazione imprenditoriale da donna a donna, si è tenuto c/o la sede di UCT, la 1° parte del III° modulo sulla tematica "Elementi per la redazione di un Business Plan: strategie di comunicazione". Sono state coinvolte 17 partecipanti.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIVISIONE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
14-SVI004	Firenze	27 gennaio 2015	Prog. Busy-Ness Women Madrefiglia - III° modulo "Elementi per la redazione di un Business Plan: strategie di comunicazione - 2° parte"	Seminari e convegni	Firenze	Multisetoriale	17	0	17	INT	Nell'ambito del progetto "Busy-Ness Madrefiglia 2014" promosso dalla Regione Toscana e da Unioncamere Toscana, per la formazione imprenditoriale da donna a donna, si è tenuto c/o la sede di UCT, la 2° parte del III° modulo sulla tematica "Elementi per la redazione di un Business Plan: strategie di comunicazione". Sono state coinvolte 17 partecipanti.
14-SVI004	Firenze	28 gennaio 2015	Prog. Busy-Ness Women Madrefiglia - IV° modulo "Banca e impresa: come comunicare con le banche"	Seminari e convegni	Firenze	Multisetoriale	20	0	20	INT	Nell'ambito del progetto "Busy-Ness Madrefiglia 2014" promosso dalla Regione Toscana e da Unioncamere Toscana, per la formazione imprenditoriale da donna a donna, si è tenuto c/o la sede di UCT, il IV° ed ultimo modulo sulla tematica "Banca e impresa: come comunicare con le banche". Sono state coinvolte 20 partecipanti.
14-INT065	Firenze	10 febbraio 2015	Prog. ESCAPE: 1° riunione e costituzione del Comitato Consultivo	Progetti cofinanziati	Europa	Turismo e servizi	7	0	7	INT	Nell'ambito del progetto ESCAPE - European Senior Citizens' Actions to Promote Exchange in Tourism, finalizzato alla promozione del turismo dei cittadini anziani (over 55 anni), è stato costituito il Comitato Consultivo (Advisory Committee) grazie alla partecipazione di Firenze Convention Bureau, Astoi Confindustria Viaggi, Confindustria Firenze, Fiavet Toscana, CNA pensionati Firenze, ANP CIA Pensionati e Camera di Commercio di Firenze. Ruolo del Comitato sarà di supporto alle attività progettuali tra le quali lo sviluppo di 5 pacchetti turistici tematici in 5 destinazioni turistiche (Italia, Bulgaria, Cipro, Francia e Portogallo) per promuovere il settore turistico sul nostro territorio. I suddetti enti hanno mostrato fin da subito un grande interesse per il progetto.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIVISIONE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
15-OCP	Firenze	2014 - 2015	Progetto One Contact Point - Comune di Firenze, Camera di Commercio, Promofirenze, 18 grandi imprese	Servizi Assistenza Specialistica	Firenze	Multisetoriale	18		18	INT	Progetto per agevolare i rapporti PA - Imprese. È stata ultimata la prima fase di raccolta delle istanze delle imprese partecipanti al progetto. Alcune problematiche espresse sono state risolte e/o avviate a risoluzione. Dettaglio nelle comunicazioni.
	Firenze	05/03/2015	Accoglienza delegazione istituzionale di Reims	Accoglienza delegazioni	Firenze					INT	Il vice sindaco di Reims ed il responsabile delle relazioni internazionali del Comune di Reims sono venuti in visita per rafforzare il gemellaggio tra le due città, istituito nel 1955. Hanno chiesto di poter progettare alcune iniziative promozionali in particolare nei settori food and wine, artigianato, biotecnologie, turismo.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIVISIONE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
15-SME2U	Hannover (Germania)	16-20 Marzo 2015	Nell'ambito del progetto 15-SME2EU: INCONTRI GRATUITI D'AFFARI -CeBIT Future Match 2015 Brokerage Event	Progetti cofinanziati	Europa	Beni Strumentali	4		1	INT	Nell'ambito dell'attività di supporto alle imprese della rete Enterprise Europe Network, PromoFirenze, in collaborazione con Enterprise Europe Network Niedersachsen - Leibniz Universität Hannover, membro della rete EEN, ha promosso, presso le imprese del territorio operanti nel settore Beni Strumentali (Elettronica, Microelettronica, Robotica, Automazione Wireless), opportunità di business con imprese europee del settore, interessate a accordi di cooperazione commerciale, di ricerca, di licenza, di vendita, joint venture e strategie di marketing. Gli incontri di affari gratuiti si sono realizzati dal 16 al 20 Marzo 2015 presso il la Hanover Fairground, Hall 9 di Hannover. Le 4 Aziende del territorio toscano (sono state assistite dallo staff Enterprise Europe Network di PromoFirenze, dalla fase di iscrizione presso l'organizzazione, preparazione company profile, di analisi dei bisogni e di predisposizione degli appuntamenti). Le aziende hanno avuto in totale 19 incontri di cui 17 con aziende straniere che hanno manifestato la volontà di approfondire i contatti con le aziende incontrate.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIVISIONE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
15-SME2U	Firenze	26-27 Marzo 2015	Nell'ambito del progetto 15-SME2EU: INCONTRI GRATUITI D'AFFARI English company in Florence	Progetti cofinanziati	Europa	Calzatura e Pelletteria	3		0	INT	Nell'ambito dell'attività di supporto alle imprese della rete Enterprise Europe Network, PromoFirenze, in collaborazione con la Camera di Commercio di Londra, membro della rete EEN, ha promosso, in sinergia con le Fashion Designer del territorio operanti nel settore accessori moda (scarpe e borse), opportunità di business con un'impresa inglese, interessata a sviluppare la produzione di lusso in Toscana su proprio design. Si è dunque organizzata una serie di incontri di affari gratuiti che si sono realizzati il 26 Marzo ed il 27 Marzo 2015 nella sede di PromoFirenze. Gli stilisti del territorio sono stati assistiti dallo staff Enterprise Europe Network sia nella fase di contatto con l'azienda inglese, e di predisposizione degli appuntamenti. Gli stilisti hanno valutato l'evento in maniera positiva, così come anche l'azienda inglese ha apprezzato il lavoro svolto.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIVISIONE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
15-SAS	Reggio Emilia	24 - 25 febbraio 2015	Incontri bilaterali e visite aziendali tra operatori da specializzati da EAU e Qatar e aziende Reggiane del settore edilizia e costruzioni	Incoming	Medio Oriente	Edilizia e costruzioni	20	20	0	INT	La Camera di Commercio di Reggio Emilia ha incaricato PromoFirenze dell'organizzazione di un incoming a beneficio delle proprio aziende. L'iniziativa si è svolta nei giorni 24 e 25 Febbraio 2015 e ha riguardato aziende e operatori del settore edilizia e costruzioni. sono stati coinvolti 5 operatori specializzati provenienti da Eau e Qatar. il giorno 24 febbraio si sono tenuti incontri bilaterali sulla base delle scelte preventivamente effettuate dagli operatori e il giorno 25 si sono tenute visite aziendali. L'evento ha raccolto l'apprezzamento dei colleghi della CCIAA di Reggio Emilia, delle aziende che hanno gradito la serietà degli operatori invitati, nonché degli operatori stessi che hanno potuto incontrare imprese di interesse per la loro attività.
Team China	Firenze	01/01/2015-31/03/2015	Attività Team China - valutazione opportunità di progetti di internazionalizzazione	Varie	Asia	Multisetoriale				INT	Il team China è stato costituito su input del Presidente della CCIAA per accogliere delegazioni provenienti dalla Cina e valutare opportunità proposte da consulenti italiani verso questo mercato. Dalla sua nascita sono stati valutati 7 progetti di internazionalizzazione promossi da consulenti privati. Di questi, 4 sono stati selezionati per essere presentati durante la Giornata Paese Cina del 2 aprile 2015.
Team China	Firenze	01/01/2015-31/03/2015	Accoglienza delegazioni istituzionali cinesi	Accoglienza delegazioni	Asia	Istituzionale	45			INT	Nel primo trimestre sono state accolte le delegazioni provenienti da: Provincia autonoma del Guanxi Distretto Shunyi Henan Provincial Administration of Foreign Experts Affairs Municipalità di Yuyao

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende e di FIRENZE	DIVISIONE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
15-SAS	Firenze	23/02/2015	Accoglienza delegazione Sudafrica	Accoglienza delegazioni	Africa centro-meridionale	Istituzionale	3			INT	Abbiamo ricevuto i rappresentanti dell'Ambasciata del Sudafrica in Italia, nel dettaglio: il Ministro Plenipotenziario dell'Ambasciata del Sud Africa Ms. Delina J. De Villiers-Steenkamp, la prima segretaria Ms. Mpho Oliphant, e dal Console Onorario a Firenze, sig. Riccardo Sarra. Lo scopo dell'incontro è l'organizzazione di una giornata paese Sudafrica a cui far seguire degli incontri tra imprese sud africane e fiorentine/toscane. Hanno segnalato alcuni settori preferenziali – arredamento – pelle e pelletteria – biomedicale – infrastrutture e logistica e turismo.
15-SAS	Firenze	01/01/2015-31/03/2015	Progetto America Latina	Servizi Assistenza Specialistica	America Latina	Multisetoriale				INT	Si è portato avanti un contatto con Unioncamere Emilia Romagna, referente del Network delle CCAA Emiliano Romagnole per la definizione delle attività 2015. In seguito si è impostato un'agenda di incontri da svolgersi nei prossimi mesi con le aziende emiliano romagnole. E' in corso l'organizzazione della Missione Commerciale Brasile Perù, che si svolgerà ad aprile 2015.
15-SAS	Firenze	01/01/2015-31/03/2015	Servizi Assistenza Specialistica	Servizi Assistenza Specialistica	Mondo	Multisetoriale	5		2	INT	Sono state sviluppate 5 offerte di servizi su diversi mercati, di cui attualmente 2 sono in corso, due in fase di preverifica e una offerta inviata e in attesa di riscontro dall'azienda.
15-IMPRESA	Firenze	01/01/2015 - 31/03/2015	Formazione nelle scuole sull'orientamento alla creazione di impresa	Seminari e convegni	Firenze	Istituzionale				SI	Sono state effettuate 6 mezze giornate in tre scuole superiori sull'orientamento alla creazione di impresa. Gli alunni partecipanti in tutto sono stati circa 70.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIVISIONE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
15-OCP	Firenze	01/01/2015 - 31/03/2015	Progetto PA Amica	Servizi Assistenza Specialistica	Firenze	Istituzionale	6		6	SI	Sono proseguiti gli incontri e le attività sul progetto PA Amica.
15-FINANZ	Arezzo	01/01/2015 - 31/03/2015	Il business plan per lo start-up di impresa	Seminari e convegni	Toscana	Finanziamenti	22			SI	Su incarico di Arezzo Sviluppo, Azienda Speciale della CC di Arezzo, sono state svolte 8 ore di docenza sul business plan ad aspiranti imprenditrici.
15-INT065	Firenze	27/03/2015	Sigla dell'Accordo di collaborazione commerciale con Fiera Milano International su alcune manifestazioni fieristiche di FMI	Fiere	Mondo	Multisetoriale				INT	Un lungo percorso di incontri preparatori, anche con scambi intervenuti tra i rispettivi consulenti legali avuti tra noi e Fiera Milano International, hanno portato a firmare la Scrittura Privata tra noi e loro nella quale siamo individuati come i soggetti di contatto per i territori di Toscana, Umbria, Marche, Lazio su alcune manifestazioni di punta di Fiera Milano da realizzarsi su alcuni mercati esteri, che sono HOMI per il settore arredo casa e Food Hospitality World per il settore agroalimentare. La firma dell'Accordo potrà portare ad una collaborazione reciproca in termini di tariffe vantaggiose per noi e le aziende da noi portate e per loro in quanto la collaborazione con PromoFirenze è stata assolutamente accolta con ottimi riscontri da parte dai responsabili di Fiera Milano con ampia fiducia di arrivare a svolgere una collaborazione fruttuosa, che si potrà poi ripetere negli anni a seguire.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIVISIONE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
	Firenze	27/03/15	Evento di Anteprima de "La Casa delle Eccellenze", presso Sala della Musica del Complessodi S.Firenze	Eventi promozionali	Italia	Agroalimentare				INT	<p>In occasione delle giornate di presentazione di EXPO 2015, organizzate in Palazzo Vecchio alla presenza delle più alte autorità nazionali, si è deciso di massimizzare il ritorno di immagine di tale occasione organizzando un'anteprima dell'iniziativa che a partire dal primo maggio vedrà alternarsi decine di aziende di eccellenza nella Sala della Musica del Complesso di S.Firenze.</p> <p>In collaborazione con la start up della ristorazione Toscanino, PromoFirenze ha organizzato una serata ad inviti con un allestimento di altissimo livello, alla presenza di imprese (soprattutto le aziende che hanno manifestato interesse a partecipare all'iniziativa che partirà da maggio), associazioni, enti ed autorità. Tra le autorità presenti il Sindaco Nardella, che ha salutato i presenti e si è complimentato per l'organizzazione, l'Assessore all'Agricoltura della Regione, l'Assessore al Comune di Firenze Bettarini ed altri rappresentanti dell'economia e della politica cittadina.</p>

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTEC IPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIV ISIO NE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
	Firenze	23/01/2015	Accoglienza di una delegazione dalla Camera di Commercio di Gaziantep (Turchia)	Accoglienza delegazioni	Turchia		30	26	4	INT	E' stato realizzato un incontro con 26 delegati della Camera di Commercio di Gaziantep, soprattutto rappresentanti del settore tessile abbigliamento. Vista la formazione del gruppo, sono stati anche invitati, e sono intervenuti, i rappresentanti delle principali associazioni di categoria fiorentine. l'incontro ha visto la presentazione delle rispettive peculiarità del settore tessile, con apertura di prospettive di collaborazione futura
15-SME2U	Firenze	5/3/2015	Nell'ambito del progetto 15-SME2EU seminario "La sfida dei sistemi tecnologici: la tracciabilità delle filiere e il suo impatto sul sistema internazionale degli scambi"	Seminari e convegni	Europa	Agroalimentare	26	non rilevato	non rilevato	UE	Nell'ambito dell'attività di supporto alle imprese della rete Enterprise Europe Network (EEN), PromoFirenze, in collaborazione con l'Istituto Agronomico per l'Oltremare, dove si è svolto l'evento, ed il CNR, ha organizzato il seminario sulla tracciabilità degli alimenti, strumento di crescente importanza a livello internazionale, nell'ambito delle politiche per la sicurezza e la qualità degli alimenti, generando implicazioni economico-sociali quali il coordinamento verticale di filiera, i prezzi dei prodotti e la comunicazione al consumatore finale. Nel pomeriggio della giornata si sono svolti due tavoli di approfondimento: uno sulla tracciabilità della filiera olivo-oleicola, tenuto dalla Divisione del Laboratorio Chimico e merceologico di PromoFirenze, che ha visto 5 partecipanti; uno sullo SME Instrument di Horizon 2020, tenuto dai colleghi toscani di EEN, che ha visto 10 partecipanti.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIVISIONE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
15-SME2U	Ravenna	25-26 Marzo 2015	Nell'ambito del progetto 15-SME2EU: INCONTRI GRATUITI D'AFFARI - Oil & Gass Business Meetings at OMC 2015	Progetti cofinanziati	Europa	Oil & gas	2	0	0	UE	Nell'ambito dell'attività di supporto alle imprese della rete Enterprise Europe Network (EEN), PromoFirenze, in collaborazione con l'Eurosportello della Camera di Commercio di Ravenna e altri partner della rete EEN, ha promosso, presso le imprese del territorio operanti nel settore Oil & Gas/esplorazione e produzione di idrocarburi on and offshore/tecnologie e servizi ad esse correlati, opportunità di business con imprese europee del settore, interessate a accordi di cooperazione commerciale, di ricerca, di licenza, di vendita, joint venture e strategie di marketing. Gli incontri di affari gratuiti si sono realizzati dal 25 al 26 Marzo 2015. Le 2 Aziende del territorio toscano sono state assistite dallo staff Enterprise Europe Network di PromoFirenze, dalla fase di iscrizione presso l'organizzazione, preparazione company profile, di analisi dei bisogni e di predisposizione degli appuntamenti. Le aziende hanno avuto in totale 12 incontri di cui 1 con azienda straniera che ha manifestato la volontà di approfondire i contatti con l'azienda incontrata.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTEC IPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIV ISIO NE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
15-SME2U	Colonia (Germania)	26-27/3/2015	Nell'ambito del progetto 15-SME2EU: INCONTRI GRATUITI D'AFFARI  ANUGA "FoodTec 2015 "Brokerage Event	Progetti cofinanziati	Europa	Agroalimentare	1	0	0	UE	Nell'ambito dell'attività di supporto alle imprese della rete Enterprise Europe Network (EEN), PromoFirenze, in collaborazione con i colleghi tedeschi, ha promosso, presso le imprese del territorio operanti nel settore alimentare, agroalimentare, catering e ristorazione, opportunità di business con imprese europee del settore, interessate a accordi di cooperazione commerciale, di ricerca, di licenza, di vendita, joint venture e strategie di marketing. Gli incontri di affari gratuiti si sono realizzati dal 26 al 27 Marzo 2015 presso Koelnmesse GmbH, Masseplatz 1 a Colonia. L'azienda del territorio toscano è stata assistita dallo staff Enterprise Europe Network di PromoFirenze, dalla fase di iscrizione, preparazione company profile, analisi dei bisogni e predisposizione degli appuntamenti. L'azienda ha avuto in totale 7 incontri con aziende straniere che hanno manifestato la volontà di approfondire i contatti.
	Firenze	31/03/2015	Accoglienza delegazione del Comune di Besiktas (Turchia)	Accoglienza delegazioni	Asia	Istituzionale				INT	E' stata ricevuta una delegazione della città di Besiktas, composta dal Sindaco + 7 rappresentanti di questa Municipalità, che hanno anche avuto modo di incontrare negli stessi giorni, rappresentanti del Comune di Firenze. Il nostro Consigliere Delegato Dott. Mario Curia, assistito da funzionari interni di PromoFirenze, nell'incontro si è reso disponibile ed aperto a prospettive di collaborazione con Besiktas, che è un Distretto del Comune Metropolitan di Istanbul, situato nella parte europea della città.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTEC IPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIV ISIO NE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
	Firenze	02/04/2015	Cina: Paese di Opportunità	Seminari e convegni	Asia	Multisetoriale	139	12	79	CO OP	La Giornata Cina è stata organizzata dal Team China su indicazione del Presidente dalla CCIAA di Firenze, in collaborazione con il Comune di Firenze. Si è svolta presso la sala Brunelleschi del Palagio di Parte Guelfa il 2 aprile dalle 9 alle 13. Il team operativo ha coinvolto i più rilevanti speaker istituzionali, quali il Console Cinese a Firenze e l'Ambasciatore Cinese a Roma, nonché ICE-Agenzia e l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli. Gli altri relatori hanno presentato interventi tecnico-specialistici indirizzati alle imprese, un case history di una società attiva in Cina ed infine 4 opportunità commerciali per il supporto alle imprese che desiderano entrare sul mercato cinese. La giornata ha avuto un ottimo successo, in termini di copertura stampa e presenza aziende. Il Comune ha chiesto di replicare l'esperienza con eventi su altri Paesi.
	Firenze	29/04/2015	Incontro con delegazione Eurochambres	Progetti cofinanziati	Mondo	Multisetoriale				CO OP	Incontro con Paolo Baldan, Responsabile del Dipartimento di Affari Internazionali di Eurochambres e Sara Lanzilotta, esperta di Affari Internazionali di Eurochambres. Il colloquio, continuazione di un'incontro svoltosi a Bruxelles (25/27 marzo 2015) in occasione delle giornate formative organizzate da Unioncamere e relative alla programmazione comunitaria 2014/2020, si è incentrato sulle opportunità di collaborazione tra PromoFirenze ed Eurochambres. In particolare Eurochambres ha richiesto il coinvolgimento di PromoFirenze, in qualità di partner, in appalti europei ed in progetti comunitari nell'ambito della internazionalizzazione con uno specifico focus su Asia, Sud est asiatico, America latina e USA.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIVISIONE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
15-SME2EU	Firenze	06/05/2015	Sicurezza e Qualità nel settore Agroalimentare	Seminari e convegni	Europa	Agroalimentare	11	1	6	UE	Nell'ambito del Festival d'Europa 2015 Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha organizzato un seminario dal titolo "Sicurezza e Qualità nel settore Agroalimentare" che si è svolto nella Sala Luca Giorda di Palazzo Medici Riccardi. L'obiettivo è stato quello di illustrare le principali politiche, linee guida e strategie europee, nonché fornire il quadro delle più recenti tecnologie e innovazioni nel settore. L'iniziativa ha offerto un'interessante opportunità per le aziende di approfondire grazie alla presenza dei principali esperti europei sulle tematiche affrontate. Il progetto è stato realizzato grazie al contributo della Commissione Europea, attraverso la rete Enterprise Europe Network, di cui PromoFirenze è partner. All'evento hanno partecipato 11 imprese, 6 di Firenze, 1 di fuori Toscana e 4 di cui non è rilevata la provenienza, oltre a 42 studenti dell'Istituto tecnico agrario di Firenze.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIVISIONE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
15-SME2EU	Firenze	08/05/2016	Fundraising, crowdfunding e valutazione d'impatto: quali strategie per profit e nonprofit?	Seminari e convegni	Europa	Multisetoriale	43	1	38	UE	Nell'ambito del Festival d'Europa è stato organizzato l'evento per illustrare e discutere delle nuove metodologie di raccolta fondi (fundraising, crowdfunding, digital fundraising) e del loro impatto sulle organizzazioni nonprofit e sulle for profit orientate alla corporate social responsibility. La valutazione d'impatto, già oggetto di studi e sperimentazioni concrete, offre oggi strumenti particolarmente interessanti al fine di misurare gli esiti, sotto forma di Social Return on Investment, di progetti e realizzazioni "sociali", buone cause su cui tanto le organizzazioni nonprofit quanto i finanziatori sono interessati per verificare efficienza del progetto e altri fattori di "accountability". Il seminario è stato organizzato dalla Camera di Commercio di Firenze in partnership con lo Yunus Business Centre University of Florence, con il laboratorio ARCO, entrambi con sede presso PIN S.c.r.l. Polo Universitario Città di Prato, con Myfundraising srls e Enterprise Europe Network di PromoFirenze.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIVISIONE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
15-INT051	Firenze	17-19/05/2015	Incoming Tour Operator scandinavi turismo attivo	Incoming	Europa	Turismo e servizi	21	0	20	TURISMO	<p>Incontri bilaterali tra imprese toscane del settore turismo e operatori provenienti dalla Scandinavia, selezionati dal nostro ufficio di marketing turistico, in collaborazione con una società di consulenza scandinava. L'incoming è stato organizzato in collaborazione con la Camera di Commercio di Pisa.</p> <p>Partecipanti: l'incoming ha visto la partecipazione di 7 tour operator e 1 giornalista/blogger provenienti dalla Scandinavia (3 dalla Svezia, 2 dalla Danimarca, 2 dalla Norvegia, 1 dalla Finlandia), che hanno incontrato 21 aziende turistiche toscane (strutture ricettive e servizi).</p> <p>Risultati: a seguito degli incontri bilaterali, i tour operator esteri hanno visitato 8 aziende turistiche partecipanti e hanno potuto sperimentare itinerari trekking, rafting e cooking lesson per l'organizzazione dei loro futuri pacchetti viaggio. Gli operatori inoltre hanno visitato la Casa delle Eccellenze, prendendo contatti con gli artigiani espositori per inserirli in futuri tour in toscana e hanno ringraziato PromoFirenze per l'ottima organizzazione dell'evento e per il buon livello delle aziende fiorentine incontrate.</p>

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTEC IPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIV ISIONE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
		11/05/2015	Degustazione prodotti Toscani a San Paolo del Brasile - progetto Vetrina Toscana Internazionale	Eventi promozionali	America Latina	Agroalimentare	4	0	1	SVILUPPO	L'evento (cocktail con degustazione di vini) è stato organizzato nell'ambito del progetto Vetrina Toscana Internazionale, volto alla promozione in Brasile dei prodotti di eccellenza delle aziende agricole toscane, che hanno aderito all'iniziativa. La serata è stata realizzata nel ristorante Circolo Italiano a San Paolo ed ha visto la partecipazione di 60 invitati selezionati tra importatori, ristoranti, sommelier, giornalisti ed istituzioni locali. L'evento ha riscosso l'interesse dei principali player del settore agroalimentare in Brasile, i quali hanno espresso grande apprezzamento per la qualità dei vini degustati. La serata inoltre ha avuto un ottimo successo anche in termini di divulgazione tramite stampa, TV e canali internet, raggiungendo gli oltre 140 ristoranti italiani a San Paolo, che rappresentano un target importante dell'iniziativa.
14-INT065	Firenze	15 aprile 2015	Prog. ESCAPE: 2° riunione del Comitato Consultivo	Progetti cofinanziati	Europa	Turismo e servizi	4	0	4	INT	Nell'ambito del progetto ESCAPE - European Senior Citizens' Actions to Promote Exchange in Tourism, finalizzato alla promozione del turismo dei cittadini anziani (over 55 anni), si è tenuto il 2° incontro del Comitato Consultivo (Advisory Committee) grazie alla partecipazione di Firenze Convention Bureau, Astoi Confindustria Viaggi, Confindustria Firenze, Fiavet Toscana, CNA pensionati Firenze, ANP CIA Pensionati e Camera di Commercio di Firenze. Focus del 2° incontro è stato lo sviluppo dei pacchetti turistici che a giugno saranno valutati ed esaminati nell'ambito di 2 FOCUS GROUP (gruppi di discussione) di senior citizens.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTEC IPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIV ISIO NE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
14-INT065	Firenze	10 giugno 2015	Prog. ESCAPE: 1° FOCUS GROUP	Progetti cofinanziati	Europa	Turismo e servizi	9	1	8	INT	Nell'ambito del progetto ESCAPE - European Senior Citizens' Actions to Promote Exchange in Tourism, finalizzato alla promozione del turismo dei cittadini anziani (over 55 anni), si è tenuto il 1° FOCUS GROUP di senior citizens per la valutazione dei pacchetti turistici sviluppati dai 5 paesi partner del progetto: Italia, Bulgaria, Cipro, Francia e Portogallo. Obiettivo del FOCUS GROUP è quello di fornire informazioni utili e dare suggerimenti per la realizzazione di pacchetti turistici ideali per gli over 55. L'incontro ha visto la partecipazione di 9 senior e di 1 moderatore con il compito di guidare la conversazione e gestire le dinamiche di gruppo. I partecipanti hanno mostrato fin da subito un grande interesse per l'iniziativa partecipando attivamente alla discussione.
14-INT065	Firenze	16 giugno 2015	Prog. ESCAPE: 2° FOCUS GROUP	Progetti cofinanziati	Europa	Turismo e servizi	6	1	6	INT	Nell'ambito del progetto ESCAPE - European Senior Citizens' Actions to Promote Exchange in Tourism, finalizzato alla promozione del turismo dei cittadini anziani (over 55 anni), si è tenuto il 2° FOCUS GROUP di senior citizens per la valutazione dei pacchetti turistici sviluppati dai 5 paesi partner del progetto: Italia, Bulgaria, Cipro, Francia e Portogallo. Obiettivo del FOCUS GROUP è quello di fornire informazioni utili e dare suggerimenti per la realizzazione di pacchetti turistici ideali per gli over 55. L'incontro ha visto la partecipazione di 6 senior e di 1 moderatore con il compito di guidare la conversazione e gestire le dinamiche di gruppo. I partecipanti hanno mostrato fin da subito un grande interesse per l'iniziativa partecipando attivamente alla discussione.
15-sponsor	Firenze	31/05/2015	Rapporti con enti sponsor / associazioni	Varie	Toscana	Finanziamenti	2	0	2	FIN	Rinnovati gli accordi di collaborazione con la Banca di Credito Cooperativo di Cambiano e CNA Toscana. Gli altri accordi in essere, che non prevedono un corrispettivo, sono: BCC Impruneta, BCC Signa, BCC Valdarno Fiorentino, BCC Chiantibanca, Consorzio Fidalberghi, Confartigianato Siena, GAL Elba

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTEC IPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIV ISIO NE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
15-Impresa	Firenze	31/05/2015	ORIENTAMENTO ALLA CREAZIONE DI IMPRESA	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	6	0	5	FIN	Effettuati 6 moduli formativi, di due mezza giornate ciascuno, per lo start-up di impresa. 5 sono stati svolti per gli studenti di 5 scuole superiori di Firenze e provincia, 1 per Arezzo Sviluppo, Azienda speciale della CC di Arezzo.
15-OCP	Firenze	31/05/2015	Progetto One Contact Point - Comune di Firenze, Camera di Commercio, Promofirenze, 18 grandi imprese	Varie	Firenze	Istituzionale	18	0	18	FIN + INT + CC	Progetto per agevolare i rapporti PA - Imprese. Sono state condotte a soluzione diverse problematiche segnalate dalle imprese.
	Firenze	09/06/2015	Accoglienza ed incontro con delegati della Camera di Commercio di Kyoto	Accoglienza delegazioni	Asia	Istituzionale	32	32	0	INT	In concomitanza della visita a Firenze di rappresentanti della Municipalità di Kyoto e nella settimana di festeggiamenti ed eventi che si realizzano a Firenze in occasione del 50° Anniversario del Gemellaggio tra le città di Kyoto e Firenze, una delegazione della Camera di Commercio di Kyoto è venuta a Firenze, per festeggiare il decimo anno del Patto di Amicizia e collaborazione che, 10 anni fa grazie all'intervento di PromoFirenze, ed ora nuovamente tramite il nostro intervento, è stato ricordato con l'incontro con il nostro Consigliere Delegato Mario Curia, rinsaldando così il patto di collaborazione tra la Camera di Commercio di Kyoto e la Camera di Commercio di Firenze ed auspicando sempre più azioni concrete e fattive di scambi economici e di ampliamento della reciproca conoscenza.
15-SAS	Firenze	24/03/2015-10/06/2015	Servizi Assistenza Specialistica	Servizi Assistenza Specialistica	Mondo	Multisetoriale	9	3	3	INT	Sono state sviluppate 9 offerte di servizi su diversi mercati, di cui attualmente 3 sono in corso (in Germania, Brasile e USA), 7 in attesa di risposta da parte delle aziende e 1 annullata.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTEC IPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIV ISIO NE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
15-SME2EU	Firenze	10/06/2015	Nell'ambito del progetto SME2EU l'UO Cooperazione ha realizzato il seminario USA: Paese di Opportunità	Seminari e convegni	Nord America	Multisetoriale	142	14	91	CO OP	La Giornata USA è stata organizzata in collaborazione con il Comune di Firenze e la rete Enterprise Europe Network di cui PromoFirenze è membro. Si è svolta presso la sala dei Duecento in Palazzo Vecchio il 10 giugno dalle 9 alle 13. Il team operativo ha coinvolto i più rilevanti speaker istituzionali, quali la Console Americana a Firenze, nonché ICE-Agenzia e l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli. Gli altri relatori hanno presentato interventi tecnico-specialistici indirizzati alle imprese, un case history di una società attiva in America ed infine 2 opportunità commerciali promosse da PromoFirenze per il supporto alle imprese che desiderano entrare sul mercato USA (missione a Huston e progetto Este Farms). Nel pomeriggio 48 imprese hanno partecipato ad incontri individuali con lo staff di PromoFirenze e 3 responsabili della IACC di Huston, per approfondire la possibilità di partecipazione ai due progetti. La giornata ha avuto un ottimo successo, in termini di copertura stampa (web, carta stampata e tv locali) e presenza aziende. E' prevista una nuova giornata Paese sul Perù per il 3 settembre.
15-SME2EU	Europa	feb -aprile 2014	Nell'ambito del progetto SME2EU: siglato 1 accordo di collaborazione tra 1 designer toscano e 1 start up inglese grazie all'attivazione della rete Enterprise Europe Network	PROGETTI COFINANZIATI	Europa	Tessile - Abbigliamento - Accessori	1	0	0	INT	Nell'ambito dell'iniziativa "INCONTRI GRATUITI D'AFFARI English company in Florence" organizzata dall'Enterprise Europe Network di PromoFirenze e della Camera di Commercio di Londra, un designer toscano e una start up inglese hanno deciso di collaborare per creare una linea di scarpe e borse per donna. EEN di Promofirenze ha selezionato 11 fashion designers tra oltre 100 profili presenti in un database segnalato dal Polimoda di Firenze. A seguito della scelta da parte della start up inglese di 5 profili su 11 proposti, EEN PromoFirenze ha organizzato gli incontri nei propri uffici e ha chiesto ai colleghi EEN della Camera di Commercio di Londra di ospitarne uno considerato che un fashion designer si trovava per motivi professionali già a Londra.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTEC IPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIV ISIO NE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
15-SME2EU	Europa	feb -aprile 2015	Nell'ambito del progetto SME2EU: siglato 1 accordo di collaborazione tra 1 azienda aretina e 1 centro di ricerca greco grazie all'attivazione della rete Enterprise Europe Network	Progetti cofinanziati	Europa	Multisetoriale	1	0	0	INT	Nell'ambito dell'iniziativa "INCONTRI GRATUITI D'AFFARI - ANUGA "FoodTec 2015 "Brokerage Event" co-organizzata dall'Enterprise Europe Network di PromoFirenze e partner europei della rete, un'azienda aretina -che svolge attività di ricerca e sviluppo, progettazione e realizzazione nel settore delle energie rinnovabili e della sostenibilità ambientale- e un centro di ricerca greco- operante nel settore delle energie rinnovabili e tecnologie di risparmio energetico, hanno deciso di collaborare per testare un simulatore di energie rinnovabili da applicare ad un certo numero di imprese agroalimentari in Italia.
15-SME2U	Bologna	20-22 Maggio 2015	Nell'ambito del progetto SME2EU: INCONTRI GRATUITI D'AFFARI - AUTOPROMOTEC Matchmaking Event 2015	Progetti cofinanziati	Europa	Automotive	3	0	3	UE	Nell'ambito dell'attività di supporto alle imprese della rete Enterprise Europe Network (EEN), PromoFirenze, in collaborazione con Unioncamere Emilia-Romagna e altri partner della rete EEN, ha promosso, presso le imprese del territorio operanti nel settore automotive, opportunità di business con imprese europee del settore, interessate a accordi di cooperazione commerciale, di ricerca, di licenza, di vendita, joint venture e strategie di marketing. Gli incontri di affari gratuiti si sono realizzati dal 20 al 22 Maggio 2015. Le 3 Aziende del territorio toscano sono state assistite dallo staff Enterprise Europe Network di PromoFirenze, dalla fase di iscrizione presso l'organizzazione, preparazione company profile, di analisi dei bisogni e di predisposizione degli appuntamenti. Le aziende hanno avuto incontri, attualmente in fase di report, con aziende straniere che hanno manifestato la volontà di approfondire i contatti.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTEC IPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIV ISIO NE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
15-SME2EU	Firenze	01/01/2015 - 31/05/2015	Nell'ambito del progetto SME2EU: Partnering Opportunities Database (POD): <u>Profili di cooperazione attivati</u> per il servizio di ricerca partner esteri tramite la rete Enterprise Europe Network	Progetti cofinanziati	Mondo	Multisetoriale	4	0	4	UE	Il servizio della rete Enterprise Europe Network si pone l'obiettivo di promuovere la collaborazione tra le piccole e medie imprese italiane e le aziende estere. Si rivolge alle imprese multisetoriali che cercano una cooperazione in tutti gli ambiti specifici (finanziario, commerciale, tecnico ecc.). Dal 1 gennaio 2015 al 31 maggio 2015 l'Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha supportato 4 aziende fiorentine nella compilazione di 4 profili di cooperazione che sono stati inseriti nel Partnering Opportunities Database (POD) della rete Enterprise Europe Network.
15-SME2EU	Firenze	01/01/2015 - 31/05/2015	Nell'ambito del progetto SME2EU: Partnering Opportunities Database (POD): <u>Manifestazioni di interesse di aziende toscane su profili esteri</u> grazie al servizio di ricerca partner esteri della rete EEN	Progetti cofinanziati	Mondo	Multisetoriale	5	0	1	UE	Il servizio Partnering Opportunities Database (POD) della rete Enterprise Europe Network si pone l'obiettivo di promuovere la collaborazione tra le piccole e medie imprese italiane e le aziende estere. Dal 1 gennaio 2015 al 31 maggio 2015 l'Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha processato 5 manifestazioni di interesse di aziende toscane di cui 1 fiorentina.
15-SME2EU	Firenze	01/01/2015 - 31/05/2015	Nell'ambito del progetto SME2EU: Partnering Opportunities Database (POD): <u>Manifestazioni estere di interesse su profili toscani</u> grazie al servizio di ricerca partner all'estero della rete Enterprise Europe Network	Progetti cofinanziati	Mondo	Multisetoriale	17	7	5	UE	Il servizio Partnering Opportunities Database (POD) della rete Enterprise Europe Network che si pone l'obiettivo di promuovere la collaborazione tra le piccole e medie imprese italiane e le aziende estere. Dal 1 gennaio 2015 al 31 maggio 2015 l'Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha processato 17 manifestazioni di interesse ricevute da aziende estere verso 7 aziende toscane di cui 5 fiorentine.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTEC IPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIV ISIO NE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
SME2EU	Ftoscana Marche Umbria	01/01/2015 - 31/05/2015	Nell'ambito del progetto SME2EU: Quesiti su sostanze chimiche-REACH	Progetti cofinanziati	Toscana-Marche - Umbria	Multisetoriale	6	3	1	UE	Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha risposto a 11 quesiti sottoposti da 6 aziende, di cui 1 azienda di Firenze, relativi al Regolamento europeo REACH sulle sostanze chimiche.
SME2EU	Milano	9-10/06/2015	Nell'ambito del progetto 15-SME2EU: INCONTRI GRATUITI D'AFFARI - EXPO 2015: EU-CHINA	Progetti cofinanziati	Mondo	Multisetoriale	2	0	1	UE	In occasione di EXPO 2015, la Commissione Europea, grazie alla Direzione generale per il mercato interno, industria, imprenditorialità e PMI (DG GROW) organizza una serie di incontri bilaterali in collaborazione con la rete Enterprise Europe Network di cui fa parte PromoFirenze. Nell'ambito di questa iniziativa, l'evento di cooperazione " EU- CHINA" si è realizzato il 9 e 10 giugno a Milano presso il Centro Congressi Stelline con una rilevante presenza di aziende provenienti dalla Cina. Le due aziende ( una fiorentina e l'altra pisana) sono state assistite dallo staff Enterprise Europe Network di PromoFirenze, dalla fase di iscrizione, preparazione company profile, analisi dei bisogni e predisposizione degli appuntamenti. Le aziende hanno avuto in totale 6 incontri con aziende straniere che hanno manifestato la volontà di approfondire i contatti.
15-SAS	Firenze	23/06/2015	International Forum: focus on Polonia, Repubblica Ceca e Slovacchia	Seminari e convegni	Europa	Multisetoriale	20	0	20	INT	Il forum è stato organizzato in collaborazione con banca Unicredit e si è svolta presso l'auditorium di PromoFirenze il 23 giugno dalle 10 alle 13. PromoFirenze ha tenuto i rapporti con l'Ambasciata Polacca mentre gli altri relatori sono stati individuati e coinvolti dalla Banca.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTEC IPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIV ISIO NE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
SME2EU	Milano	12/06/2015	Nell'ambito del progetto 15-SME2EU: INCONTRI GRATUITI D'AFFARI - EXPO 2015: Creatività ed Innovazione	Progetti cofinanziati	Mondo	Multisetoriale	1	0	1	UE	In occasione di EXPO 2015, la Commissione Europea, grazie alla Direzione generale per il mercato interno, industria, imprenditorialità e PMI (DG GROW) organizza una serie di incontri bilaterali in collaborazione con la rete Enterprise Europe Network di cui fa parte PromoFirenze. Nell'ambito di questa iniziativa, l'evento di cooperazione "Creatività ed Innovazione" si è realizzato il 12 giugno a Milano presso il Centro Congressi Stelline con una rilevante presenza di aziende provenienti dai Paesi del Sud America e Caraibi. L'azienda fiorentina è stata assistita dallo staff Enterprise Europe Network di PromoFirenze, dalla fase di iscrizione, preparazione company profile, analisi dei bisogni e predisposizione degli appuntamenti. L'azienda ha avuto in totale 3 incontri con aziende straniere che hanno manifestato la volontà di approfondire i contatti.
15-SME2U	Firenze	02/07/2015	Nell'ambito del progetto 15-SME2EU seminario "Accesso al credito ed export per le aziende del settore agricolo"	Seminari e convegni	Europa	Agroalimentare	14	0	8	UE	Nell'ambito dell'attività di supporto alle imprese della rete EEN, PromoFirenze e la Camera di Commercio di Firenze, in collaborazione con il Consorzio camerale per il credito e la finanza, hanno organizzato questo seminario che si è svolto dalle 9,30 alle 17.30 presso l'Auditorium di PromoFirenze. L'evento, rivolto agli imprenditori agricoli, si è posto l'obiettivo di approfondire i temi relativi all'accesso al credito, alla gestione finanziaria dell'azienda, all'accesso ai Fondi Europei e programmi regionali di sviluppo per le aziende agricole e all'export di prodotto per le realtà imprenditoriali del settore. I partecipanti hanno valutato positivamente l'evento che rappresenta il primo momento di un percorso formativo che proseguirà con l'organizzazione e realizzazione di incontri individuali con un consulente esperto nella redazione del bilancio agricolo e con lo staff di PromoFirenze ed EEN per la valutazione di accesso a mercati esteri e la ricerca partners.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTEC IPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIV ISIONE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
06P-cp012	Bologna	09/06/2015	Progetto "America Latina" - Incontri con 10 Aziende presso CCIAA Bologna e 7 Aziende presso CCIEE Reggio Emilia per orientamento su mercati del Centro Sud America, presentazione SAS e Missioni	Servizi Assistenza Specialistica	America Latina	Multisetoriale	17	17	0	INT	Nell'ambito del Progetto America Latina, condiviso con Unioncamere Emilia-Romagna, sono previsti momenti di incontro con le aziende, nel corso dell'anno, presso le CCIAA emiliano romagnole su loro specifica richiesta. Tali eventi possono avere focus specifici su determinati mercati (come nel caso di Reggio Emilia sul Messico) o più in generale su tutta l'area (come a Bologna).
	Milano	02/05/2015 - 10/05/2015	Fuori Expo Milano - Inaugurazione e animazione primo periodo territori Regione Toscana	Eventi promozionali	Italia	Multisetoriale	84	0	80	INT	Nell'ambito dei progetti Expo , nella prima settimana di maggio, PromoFirenze è intervenuta in concomitanza della settimana iniziale dell'Esposizione Universale, a Milano presso i Chiostrì dell'Umanitaria, nel pieno centro, nello spazio appositamente predisposto ed allestito dalla Regione, con un calendario di eventi volto alla promozione del nostro territorio, della nostra produzione enogastronomica ed agroalimentare, in collaborazione con la Biennale Enogastronomica Fiorentina e Confesercenti e con la presenza dell'Accademia dei Georgofili che ha organizzato una serie di incontri a tema.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIVISIONE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
	Firenze (FI)	17/09/2015	Accoglienza Delegazione Ningbo	Accoglienza delegazioni	Cina	Multisetoriale	150	62	46	UO Coop per aziende	<p>La Giornata di accoglienza della delegazione di Ningbo (17 settembre) è stata organizzata su richiesta delle Associazioni di Categoria e del Comune di Firenze, ed in stretta collaborazione con questi. L'evento è stato organizzato presso il St. Regis Hotel di Firenze. Il team incaricato di seguire il progetto ha strutturato la giornata secondo un format ormai rodato: conferenza con interventi istituzionali e tecnici la mattina, ed incontri operativi il pomeriggio. Il team ha promosso al territorio l'opportunità legata all'evento ed ha raccolto le adesioni da parte delle aziende interessate. Il lavoro è proseguito con la verifica del matching tra domanda ed offerta, tra controparti italiane e cinesi. Nel pomeriggio 76 imprese hanno partecipato ai 6 tavoli settoriali organizzati dai referenti di PromoFirenze (Trade - 2 tavoli, living-arredamento, industria, elettrodomestici e automotive). I tavoli, ai quali ha partecipato almeno un moderatore in rappresentanza delle associazioni di categoria e almeno un interprete, hanno consentito la reciproca conoscenza tra imprenditori. Per le aziende non assegnate ai tavoli sono stati organizzati incontri singoli sulla base di reciproci interessi. Un programma specifico è stato inoltre impostato per le aziende cinesi del settore turismo.</p>

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTEC IPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIV ISIONE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
	Firenze (FI)	21/09/2015	Conferenza stampa in Palazzo Vecchio per progetto "Gli artigiani fiorentini@Macy's a Philadelphia"	Varie	USA	Tessile - Abbigliamento - Accessori	2	0	2	UO Promozione	<p>In collaborazione con il Comune di Firenze (assessorato alla Cooperazione e relazioni internazionali) abbiamo seguito il progetto di portare un'alta rappresentanza dell'artigianato artistico della nostra città a Philadelphia (dal 7 al 10 ottobre prossimi) all'interno della settimana della moda realizzata dai Grandi Magazzini Macy's in questa città americana. La stessa città ha visto il rinnovo, ed i festeggiamenti relativi, del patto di gemellaggio siglato 50 anni fa con Firenze. Il Comune di Firenze ha voluto rendere più orientato anche all'offerta di un'occasione di business e di sviluppo di rapporti commerciali per il tessuto produttivo locale questo patto di gemellaggio, aprendo proprio con questo evento la strada ad una nuova idea di gemellaggi tra città, e ha chiesto quindi a noi, Camera di Commercio e PromoFirenze, di diffondere la notizia e trovare degli artigiani interessati. Il nostro lavoro ha portato così a trovare 2 artigiani ed un 3°, un fashion designer americano che ha studiato a Firenze, al Polimoda, e che è poi tornato negli Stati Uniti per produrre la propria linea di calzature, che saranno quindi a Philadelphia per l'evento. La conferenza stampa ha riscontrato un alto interesse da parte delle principali testate giornalistiche locali ed ha visto l'intervento dell'Assessore Nicoletta Mantovani per il Comune di Firenze, di Claudio Bianchi, vice presidente della Camera di Commercio e del Dott. Mario Curia, consigliere delegato di PromoFirenze. Sono anche intervenuti, e molto apprezzati, gli artigiani, ossia Benedetta Maracchi per il marchio Marakita e Giovanna Montauti e Luca Parri per Picchiani e Barlacchi.</p>

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTEC IPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIV ISIO NE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
15-INT051	Firenze	17-19/09/2015	Incoming Tour Operator Brasile Usa Giappone - turismo enogastronomico	Incoming	Mondo	Turismo e servizi	34	0	30	TURISMO	<p>Incontri bilaterali tra imprese fiorentine e Veronesi del settore turismo e operatori provenienti da Usa, Brasile e Giappone selezionati dal nostro ufficio di marketing turistico, in collaborazione con Enit. L'incoming è stato organizzato in collaborazione con la Camera di Commercio di Verona e, oltre alla tappa fiorentina, PromoFirenze ha curato anche l'organizzazione della tappa veronese.</p> <p>Partecipanti per la tappa fiorentina: all'incoming hanno partecipato 7 tour operator e 1 giornalista/blogger di cui 3 provenienti dagli Stati Uniti, 3 dal Brasile, 2 dal Giappone, che hanno incontrato 34 aziende turistiche (strutture ricettive e servizi). Per la tappa veronese PromoFirenze ha selezionato ed organizzato il viaggio di ulteriori 3 operatori (2 scandinavi e 1 statunitense).</p> <p>Risultati della tappa fiorentina: a seguito degli incontri bilaterali, i tour operator esteri hanno visitato 14 aziende turistiche partecipanti ed hanno potuto sperimentare itinerari enogastronomici, degustazioni di vino e olio per l'organizzazione dei loro futuri pacchetti viaggio. Gli operatori inoltre hanno ringraziato PromoFirenze per l'ottima organizzazione dell'evento e per il buon livello delle aziende fiorentine incontrate.</p>

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIVISIONE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
15-SME2EU	Lodi	24-25/09/2015	Nell'ambito del progetto SME2EU: INCONTRI GRATUITI D'AFFARI - IFIB ( Italian forum on Industrial Biotechnology and Bioeconomy) matching event 2015	Progetti cofinanziati	Europa	Medicale	2		1	UOUE	Nell'ambito dell'attività di supporto alle imprese della rete Enterprise Europe Network (EEN), PromoFirenze, in collaborazione con Innovhub e altri partner della rete EEN, ha promosso, presso le imprese del territorio operanti nel settore biotecnologie, opportunità di business con imprese europee del settore, interessate a accordi di cooperazione commerciale, di ricerca, di licenza, di vendita, joint venture e strategie di marketing. Gli incontri di affari gratuiti si sono realizzati dal 24 al 25 Settembre 2015 a Lodi. Le 2 Aziende del territorio toscano sono state assistite dallo staff Enterprise Europe Network di PromoFirenze, dalla fase di iscrizione presso l'organizzazione, preparazione company profile, di analisi dei bisogni e di predisposizione degli appuntamenti. Le aziende hanno 4 avuto incontri con aziende straniere che hanno manifestato la volontà di approfondire i contatti.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTEC IPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIV ISIO NE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
	Firenze	1/10/2015	Incontro con la Sig.ra Ratana Phurik-Callebaut, Direttrice della Camera di Commercio Europea in Cambogia	Varie	Asia	Istituzionale				UO Pro mozion e	<p>Partecipando alle giornate di incontri EU-ASEAN realizzate a Milano, nel Padiglione dell'Unione Europea nei giorni 28-30 settembre scorsi, la Direttrice della Camera di Commercio Europea in Cambogia ci ha richiesto di poter avere un incontro con noi qui nella nostra sede. Ciò è stato realizzato, il 1° ottobre, con l'incontro con la nostra Responsabile dell'Unità Promozione Internazionale. L'incontro è stato molto interessante per una conoscenza reciproca delle attività ed in particolare per la condivisione di una proposta di poter prevedere un'eventuale tappa a Firenze, per presentazione e incontri diretti con le nostre imprese ed associazioni di categoria interessate, di un roadshow che - insieme ai propri colleghi delle sedi della stessa Camera di commercio Europea in Myanmar e Laos - stanno pensando di organizzare in Italia nel 2016. Altresì ci ha presentato una manifestazione fieristica interamente dedicata al Made in Italy, che si svolge a fine ottobre in Cambogia, nella capitale Phnom Penh. Per il prossimo anno avremo modo da parte loro di avere informazioni nei tempi dovuti. La Cambogia è un Paese indubbiamente ancora poco noto alle imprese italiane, ma con potenzialità tutte da approfondire. L'incontro ha visto quindi l'accordo per avere maggiori informazioni sul road show del 2016, nel quale si potrebbe prevedere una tappa fiorentina.</p>

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTEC IPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIV ISIONE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
	Philadelphia	7-10/10/2015	Gli artigiani fiorentini@Macy's a Philadelphia	Eventi promozionali	Nord America	Tessile - Abbigliamento - Accessori	3	1	2	UO Promozione	Per celebrare il cinquantesimo anniversario del patto di gemellaggio tra le città di Firenze e Philadelphia, è stato organizzata la realizzazione della presenza (con presentazione e vendita dei propri prodotti) nei grandi magazzini Macy's nel centro di Philadelphia di Marakita, Picchiani & Barlacchi e Michael Grey (uno shoes designer che si è laureato al Polimoda a Firenze ed è poi tornato negli Stati Uniti dando vita alla propria attività imprenditoriale). La loro presenza, all'interno della Autumn Fashion Week di Macy's è stata fortemente apprezzata sia dai clienti, che hanno acquistato molti prodotti presentati dai nostri artigiani, sia dalla città di Philadelphia che si è detta molto soddisfatta degli artigiani da noi coinvolti e selezionati. La collaborazione e l'impegno di PromoFirenze con il Comune di Firenze, nello specifico con l'Assessorato alla Cooperazione e alle Relazioni Internazionali, è stata proprio per il coinvolgimento di questi artigiani. Loro stessi si sono dimostrati contenti e soddisfatti sia dei giorni di loro presenza a Philadelphia sia per i contatti che li hanno potuto prendere e che ci auguriamo - nel medio-lungo periodo - possano portare risultati positivi dal punto di vista del business che andranno a sviluppare.
15-SAS	Firenze	11/06/2015-26/10/2015	Servizi Assistenza Specialistica	Servizi Assistenza Specialistica	Mondo	Multisetoriale	14	5	5	INT	Sono state sviluppate 14 offerte di servizi su diversi mercati, di cui attualmente 4 sono in corso (in Argentina, Germania, Cile, Colombia, Messico e Perù), 10 in attesa di risposta da parte delle aziende.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTEC IPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIV ISIONE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
06P-CP012	Toscana ed Emilia Romagna	09/07/2015-29/10/2015	Progetto "America Latina" - Incontri con Aziende presso le CCAA di Ravenna (8 aziende), Rimini (9) e Forlì Cesena (8), Parma (16) per orientamento su mercati del Centro Sud America, presentazione SAS e Missioni	Servizi Assistenza Specialistica	America Latina	Multisetoriale	41	41	0	INT	Nell'ambito del Progetto America Latina, condiviso con Unioncamere Emilia-Romagna, sono previsti momenti di incontro con le aziende, nel corso dell'anno, presso le CCAA emiliano romagnole su loro specifica richiesta. Tali eventi possono avere focus specifici su determinati mercati (come a Ferrara, lo scorso 8.09) o più in generale su tutta l'area (come nel caso di Ravenna, Rimini e Forlì-Cesena).
06P-CP012	Ferrara	08/09/2015	Convegno "Cile e Perù: Paesi di opportunità"	Seminari e convegni	America Latina	Multisetoriale	20	20	0	INT	Nell'ambito del Progetto America Latina, su esplicita richiesta della CCAA Ferrara è stato organizzato un convegno avente per oggetto i mercati di Cile e Perù. Per l'occasione sono stati attivati il Consolato Generale del Cile di Milano e l'OCEX del Ministero dell'Economia e del Turismo del Perù. Al termine delle presentazioni è seguito un momento di incontro tra le aziende ed i relatori.
15-SME2EU	Lussemburgo	17-18/09/2015	European Tourism Forum 2015	Progetti cofinanziati	Europa	Turismo e servizi				INT	Il Forum europeo del turismo è la più importante manifestazione di alto livello sul turismo che la Commissione europea co-organizza con il paese che detiene la presidenza del Consiglio dell'Unione europea. In questa edizione si è discusso del futuro del turismo in Europa, con particolare riferimento al tasso di crescita del periodo 1995/2010 e alle proiezioni previste per il periodo 2015/2025. L'evento ha riunito circa 170 operatori del turismo di alto livello essenzialmente del settore pubblico, ma con una certa presenza anche del settore privato.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIVISIONE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
15-INT008	Canton	22-24/09/2015	Fiera Food and Hospitality China	Fiere	Asia	Agroalimentare	2	2		UO Promozione	La manifestazione, organizzata da Fiera Milano, rappresenta un evento per il settore agroalimentare proposto in questo mercato, ed in particolare in un'area della Cina ancora "nuova" per i prodotti italiani, e di certo particolarmente ricca. In totale la manifestazione, già conosciuta ma solo come fiera locale diciamo e alla prima edizione con espositori esteri, ha visto la presenza in totale di una quindicina di espositori italiani, di cui appunto 2 presentati da PromoFirenze. I commenti delle imprese presenti sono stati di discreta soddisfazione sull'evento in generale, manifestando interesse a ripetere la presenza all'evento, ma ci sono stati alcuni aspetti non apprezzati, in particolare relativi agli allestimenti e alla mancanza di referenti per questi aspetti in fiera (da parte di FieraMilano).
15 SAS	Firenze	14/10/2015	Perù: Paese di Opportunità	Seminari e convegni	America Latina	Multisetoriale	37	2	22	INT	La Giornata Perù è stata organizzata in collaborazione con il Comune di Firenze ed il Consolato generale del Perù a Firenze. Si è svolta presso la sala Brunelleschi del Palagio di Parte Guelfa il 14 ottobre, dalle 9 alle 13. Sono stati coinvolti i più rilevanti speaker istituzionali interessati quali l'Ambasciatore del Perù a Roma, nonché l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli insieme a Comune, Camera di commercio e PromoFirenze. Gli altri relatori hanno presentato interventi tecnico-specialistici rivolti alle imprese, oltre a due case history di aziende attive in Perù. La giornata ha avuto un ottimo successo, in termini di copertura stampa/TV e presenza aziende. Il Comune ha chiesto di replicare l'esperienza con eventi su altri Paesi.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTEC IPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIV ISIO NE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
15-SME2EU	Firenze	01/06/2015 - 31/10/2015	Nell'ambito del progetto SME2EU: Partnering Opportunities Database (POD): Profili di cooperazione attivati per il servizio di ricerca partner esteri tramite la rete Enterprise Europe Network	Progetti cofinanziati	Mondo	Multisetoriale	2	0	2	UE	Il servizio della rete Enterprise Europe Network si pone l'obiettivo di promuovere la collaborazione tra le piccole e medie imprese italiane e le aziende estere. Si rivolge alle imprese multisetoriali che cercano una cooperazione in tutti gli ambiti specifici (finanziario, commerciale, tecnico ecc.). Dal 1 giugno 2015 al 31 ottobre 2015 l'Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha supportato 2 aziende fiorentine nella compilazione di 2 profili di cooperazione che sono stati inseriti nel Partnering Opportunities Database (POD) della rete Enterprise Europe Network.
15-SME2EU	Firenze	01/06/2015 - 31/10/2015	Nell'ambito del progetto SME2EU: Partnering Opportunities Database (POD): Manifestazioni di interesse di aziende toscane su profili esteri grazie al servizio di ricerca partner esteri della rete Enterprise Europe Network	Progetti cofinanziati	Mondo	Multisetoriale	1	0	1	UE	Il servizio Partnering Opportunities Database (POD) della rete Enterprise Europe Network si pone l'obiettivo di promuovere la collaborazione tra le piccole e medie imprese italiane e le aziende estere. Dal 1 gennaio 2015 al 31 maggio 2015 l'Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha processato 5 manifestazioni di interesse di aziende toscane di cui 1 fiorentina.
15-SME2EU	Firenze	01/06/2015 - 31/10/2015	Nell'ambito del progetto SME2EU: Partnering Opportunities Database (POD): Manifestazioni estere di interesse su profili toscani grazie al servizio di ricerca partner all'estero della rete Enterprise Europe Network	Progetti cofinanziati	Mondo	Multisetoriale	10	0	8	UE	Il servizio Partnering Opportunities Database (POD) della rete Enterprise Europe Network che si pone l'obiettivo di promuovere la collaborazione tra le piccole e medie imprese italiane e le aziende estere. Dal 1 giugno 2015 al 31 ottobre 2015 l'Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha processato 17 manifestazioni di interesse ricevute da aziende estere verso 10 aziende toscane di cui 8 fiorentine.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTEC IPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIV ISIO NE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
15-SME2EU	Toscana	5/6/2015-31/7/2015	Nell'ambito del progetto 15-SME2EU: Consultazione europea "PMI e informazioni relative alla situazione creditizia"	Progetti cofinanziati	Europa	Multisetoriale	11		8	UE	<p>Nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network, PromoFirenze ha promosso la consultazione pubblica lanciata dalla Commissione Europea che si sta adoperando per agevolare l'accesso ai finanziamenti da parte delle piccole e medie imprese (PMI). Numerose parti coinvolte e stakeholders erano già state consultate, tra cui associazioni di impresa, associazioni di investitori, agenzie che forniscono informazioni commerciali sulle imprese, agenzie di valutazione del merito creditizio, etc..</p> <p>Con la presente consultazione, la Commissione si è posta l'obiettivo di raccogliere anche il contributo da parte delle PMI, con la finalità di comprendere, se e in che modo, le imprese siano in grado di utilizzare canali diversi rispetto al tradizionale credito bancario e quale il ruolo svolto a questo proposito dalle informazioni sul credito. PromoFirenze ha raccolto e inviato, in forma anonima alla Commissione europea tramite la piattaforma EU Survey, 11 questionari compilati da 8 aziende fiorentine e 3 toscane (prov. di Siena, Pisa e Prato).</p>

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTEC IPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIV ISIO NE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
	Odessa	18-20/10/2015	East Invest 2 Twinning: conferenza dei lancio dei Twinning selezionati per il finanziamento.	Progetti cofinanziati	Russia e paesi ex URSS	Multisetoriale				UE	Il progetto di PromoFirenze "Supporting Azerbaijani BSOs and agro food SMEs in enhancing export, value adding operations and environmental sustainability" nell'ambito del programma "East Invest 2 BSO Twinning" è stato finanziato (100%) da Eurochambres. Per questo PromoFirenze ed i partner ASK - National Confederation of Entrepreneurs (Employers) of Azerbaijan e Formaper sono stati invitati ad Odessa per presentare il proprio progetto in occasione del lancio di tutti i Twinning. L'evento è stato realizzato da Eurochambres e dalla Direzione Generale Vicinato della Commissione Europea il 19 ottobre ad Odessa. Il progetto di cui PromoFirenze è capofila ha come scopo lo sviluppo di servizi all'internazionalizzazione che permettano a ASK di offrire supporto alle proprie aziende del settore agro alimentare, di attrarre nuovi iscritti, di incrementare le relazioni commerciali con i paesi UE, di scambiare buone pratiche relative alla produzione ed al costume sostenibile con un particolare focus sulle buone pratiche di EXPO 2015.
15-finanz	Firenze	gennaio/dicembre 2015	Gestione progetti in essere FESR, programmazione 2014 - 2020 e nazionale - investimenti materiali settori turismo e commercio	Domande di finanziamento	Toscana	Finanziamenti	53		45	FIN	Presentate 53 pratiche di finanza agevolata di cui 34 nuove domande (3.450 K€ di investimenti programmati e 2.053 K€ di finanziamenti richiesti) e 19 rendicontazioni.
15-Impresa	Firenze	gennaio/dicembre 2015	Gestione sito web SEZIONE FINANZA	Varie	Toscana	Finanziamenti	1	0	1	FIN	Servizio di aggiornamento del sito web con le news sui bandi di finanza agevolata. La sezione prevede anche uno scadenziario aggiornato in tempo reale sulle varie opportunità per le imprese.
15-Impresa	Firenze	gennaio/dicembre 2015	Risposte a quesiti di prefattibilità	Varie	Toscana	Finanziamenti	517			FIN	Sono stati effettuati 517 studi di progetti proposti dalle singole imprese e verificate le relative possibilità di accesso a contributi pubblici.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIVISIONE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
15-OCP	Firenze	gennaio/dicembre 2015	Progetto One Contact Point - Comune di Firenze, Camera di Commercio, Promofirenze, 18 grandi imprese	Varie	Firenze	Istituzionale	18	0	18	FIN + INT + CC	Progetto per agevolare i rapporti PA - Imprese. Sono state condotte a soluzione diverse problematiche segnalate dalle imprese.
15-Impresa	Firenze	04/06/2015	Agevolazioni per la tutela della proprietà intellettuale	Seminari e convegni	Toscana	Agroalimentare	31	0	27	FIN	Durante il seminario, organizzato con la CC nell'ambito di Enterprise Europe Network, si è parlato del sistema delle produzioni agroalimentari di qualità certificata che afferma, con i suoi 13,2 miliardi di Euro di fatturato, la supremazia del "made in Italy" nel settore alimentare. E' stato illustrato il ruolo dei marchi, dei brevetti e del design legati alla filiera produttiva agroalimentare. Il seminario è stato rivolto alle imprese della filiera dell'agroalimentare e a tutti i cultori del Made in Italy che hanno appreso con orgoglio l'iscrizione della Dieta Mediterranea nella lista del patrimonio culturale immateriale dell'umanità dell'UNESCO. Infine sono state presentate le agevolazioni e i finanziamenti che attualmente possono essere sfruttati dalle imprese della filiera agroalimentare per sostenere misure collegate alla proprietà intellettuale.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTEC IPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIV ISIO NE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
15-Impresa	Firenze	09/06/2015	Agevolazioni per la tutela della proprietà intellettuale	Seminari e convegni	Toscana	Agroalimentare	26		15	FIN	Durante il seminario, organizzato con la CC nell'ambito di Enterprise Europe Network, si è parlato del sistema delle produzioni agroalimentari di qualità certificata che afferma, con i suoi 13,2 miliardi di Euro di fatturato, la supremazia del "made in Italy" nel settore alimentare. E' stato illustrato il ruolo dei marchi, dei brevetti e del design legati alla filiera produttiva agroalimentare. Il seminario è stato rivolto alle imprese della filiera dell'agroalimentare e a tutti i cultori del Made in Italy che hanno appreso con orgoglio l'iscrizione della Dieta Mediterranea nella lista del patrimonio culturale immateriale dell'umanità dell'UNESCO. Infine sono state presentate le agevolazioni e i finanziamenti che attualmente possono essere sfruttati dalle imprese della filiera agroalimentare per sostenere misure collegate alla proprietà intellettuale.
15-Impresa	Firenze	17/06/2015	Agevolazioni per la tutela della proprietà intellettuale	Seminari e convegni	Toscana	Agroalimentare	54		26	FIN	Durante il seminario, organizzato con la CC nell'ambito di Enterprise Europe Network, sono stati approfonditi i temi collegati alla valorizzazione del territorio tramite gli istituti della proprietà industriale: i marchi geografici, i marchi collettivi e le indicazioni geografiche. Per la tematica del marchio collettivo si sono analizzate le opportunità ed i vincoli di tale strumento e le sue modalità di tutela, Approfondite le tematiche relative alle denominazioni di origine e dei prodotti di montagna, alla correlazione tra i marchi d'impresa ed il loro valore commerciale con particolare riferimento al settore agroalimentare, al TTIP Mercato Unico Europa Usa cercando di capire quali sono le opportunità e quali i rischi per le imprese collegati al trattato. Infine, le agevolazioni per le imprese previste dalle normative regionali, nazionali ed europee che possono favorire e sostenere le imprese nella tutela dei diritti di proprietà industriale.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTEC IPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIV ISIO NE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
15- Impresa	Firenze	09/07/2015	Accordo CC di Firenze, Banche, PromoFirenze, istituti di garanzia: Un ponte tra Banche ed Imprese	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	23		21	FIN	Si tratta del primo dei seminari proposti dalla Camera di Commercio di Firenze e da PromoFirenze nell'ambito della Convenzione "Diffusione della cultura economico-finanziaria tra le piccole e medie imprese della provincia di Firenze" che è stata sottoscritta da CC di Firenze, PromoFirenze, membro di Enterprise Europe Network, e molti degli Istituti di credito e dei Consorzi di garanzia fidi operanti 'nel territorio provinciale. Il seminario ha inteso illustrare le varie forme di finanziamento offerte dal sistema bancario ed il ruolo delle garanzie al fine di migliorarne la conoscenza tra gli imprenditori e/o i responsabili finanziari delle imprese. Inoltre sono state illustrati i principali bandi di agevolazione in essere: requisiti di partecipazione, spese ammissibili, modalità di presentazione della domanda, entità e tipologia del contributo, integrazione con finanziamenti bancari.
SME2EU	Milano	9-10/07/2015	Nell'ambito del progetto 15-SME2EU: INCONTRI GRATUITI D'AFFARI - EXPO 2015: EU-Japan Days	Progetti cofinanziati	Mondo	Multisetoriale	1	0	1	UE	In occasione di EXPO 2015, la Commissione Europea, grazie alla Direzione generale per il mercato interno, industria, imprenditorialità e PMI (DG GROW) organizza conferenze tematiche e una serie di incontri bilaterali in collaborazione con la rete Enterprise Europe Network di cui fa parte PromoFirenze. Nell'ambito di questa iniziativa, l'evento di cooperazione " EU-Japan Days" si è realizzato il 9 e 10 luglio a Milano presso il Centro Congressi Stelline con una rilevante presenza di aziende provenienti dal Giappone. L'azienda fiorentina è stata assistita dallo staff Enterprise Europe Network di PromoFirenze, dalla fase di iscrizione, preparazione company profile, analisi dei bisogni e predisposizione degli appuntamenti. L'azienda ha avuto in totale 4 incontri di cui 2 con aziende straniere che hanno manifestato la volontà di approfondire i contatti.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTEC IPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIV ISIO NE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
15-Impresa	Firenze	16/09/2015	Agevolazioni per la tutela della proprietà intellettuale	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	70		15	FIN	Durante il seminario, organizzato con la CC nell'ambito di Enterprise Europe Network, sono stati approfonditi i temi relativi agli strumenti della proprietà industriale con particolare riferimento ai marchi d'impresa ed al design oltre a soffermarsi sul diritto d'autore. Infine, sono state illustrate le agevolazioni per le imprese previste dalle normative regionali, nazionali ed europee che possono favorire e sostenere le imprese nella tutela dei diritti di proprietà industriale.
15-Impresa	Firenze	16/09/2015	Accordo CC di Firenze, Banche, PromoFirenze, istituti di garanzia: Un ponte tra Banche ed Imprese	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	52		47	FIN	Seconda iniziativa proposta dalla Camera di Commercio di Firenze e da PromoFirenze nell'ambito della Convenzione "Diffusione della cultura economico-finanziaria tra le piccole e medie imprese della provincia di Firenze" che è stata sottoscritta da CC di Firenze, PromoFirenze, membro di Enterprise Europe Network, e molti degli Istituti di credito e dei Consorzi di garanzia fidi operanti nel territorio provinciale. Il seminario ha inteso illustrare le varie forme di finanziamento offerte dal sistema bancario ed il ruolo delle garanzie al fine di migliorarne la conoscenza tra gli imprenditori e/o i responsabili finanziari delle imprese.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTEC IPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIV ISIO NE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
15- Impresa	Firenze	07/10/2015	Accordo CC di Firenze, Banche, PromoFirenze, istituti di garanzia: Un ponte tra Banche ed Imprese	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	42		35	FIN	<p>Il seminario "Il merito creditizio e come si determina il rating", terza iniziativa proposta dalla Camera di Commercio di Firenze e da PromoFirenze, membro di Enterprise Europe Network, nell'ambito della Convenzione "Diffusione della cultura economico-finanziaria tra le piccole e medie imprese della provincia di Firenze", ha avuto l'obiettivo di spiegare quali sono gli elementi che concorrono a determinare il rating di ciascuna impresa e di conseguenza la decisione della banca di concedere o meno un finanziamento, le condizioni applicate al medesimo e il suo costo. L'analisi si è concentrata oltre che sulle piccole e medie imprese anche su quelle micro specificando, per quest'ultime, l'importanza dei dati andamentali.</p> <p>Inoltre è stato affrontato il ruolo della garanzia soffermandosi sulla funzione svolta dal Fondo centrale di garanzia ed evidenziando gli indici sui quali sono basate le analisi delle imprese.</p>
15- Impresa	Firenze	14/10/2015	Agevolazioni per il settore turistico	Seminari e convegni	Toscana	Turismo e servizi	51		47	FIN	<p>Durante il seminario, organizzato dalla Banca di Credito Cooperativo di Cambiano e Fidalberghi, che hanno chiesto la collaborazione della CC di Firenze e della sua Azienda Speciale PromoFirenze, sono state illustrate le agevolazioni per il settore turistico in essere: dal tax credit alla L. Sabatini, dalle garanzie pubbliche ai finanziamenti a tasso agevolato ed ai contributi a fondo perduto.</p>
15- Impresa	Firenze	estate 2015	Partecipazione a 3 puntate della trasmissione televisiva "Le vie del cibo" in onda su RTV 38	Varie	Toscana	Multisetoriale				FIN	<p>L'area finanza di PromoFirenze è intervenuta a 3 puntate della trasmissione televisiva "Le vie del cibo" andate in onda il 18/07/2015, 18/08/2015 e 18/09/2015. Le puntate sono state registrate presso la Casa delle Eccellenze, gli interventi effettuati hanno avuto come tema:</p> <p>18/07/2015: gli incentivi per la tutela dei marchi o certificazioni di un'azienda.  18/08/2015: Cosa sono i contratti di filiera, quali le finalità e gli incentivi.  18/09/2015: Gli incentivi per lo start-up di impresa.</p>

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIVISIONE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
14-int-expo	Firenze	11/06/2015-24/09/2015	Orti e Cenacoli	Varie	Toscana	Turismo e servizi	208			INT	<p>Il progetto, sviluppato da PromoFirenze nei sei mesi di EXPO2015, ha visto l'organizzazione di 5 cene durante le quali chef di fama hanno reinterpretato la cucina tradizionale utilizzando ingredienti poveri del territorio.</p> <p>Al progetto ha collaborato l'Istituto Agrario di Firenze che ha coltivato gli ortaggi che sono stati utilizzati per le preparazioni. Ogni serata prevedeva la visita con guide professioniste in italiano e inglese dei locali e dei Cenacoli. A seguire veniva offerto un aperitivo e la cena. I luoghi selezionati sono stati 3: il Chiostro di Santo Spirito l'11 giugno (50 partecipanti) e il 16 luglio (54 partecipanti); il Chiostro di San Marco il 2 luglio (64 partecipanti) e il 10 settembre (74 partecipanti); il Chiostro di Santa Maria Maddalena de' Pazzi il 24 settembre (70 partecipanti).</p> <p>Le cene sono state promosse e vendute attraverso il canale Box Office al costo di 80,00 € a persona.</p> <p>Quasi il 50 % dei partecipanti è stato straniero.</p>
14-int-expo	Firenze	25/26 settembre	Forum Nazionale Grani e Pani	Seminari e convegni	Italia	Agroalimentare	200			INT	<p>Il forum Grani e pani si è svolto il 25 e 26 settembre in collaborazione dell'Accademia dei Georgofili che ha ospitato l'evento. Il forum ha visto l'organizzazione di 4 seminari che hanno avuto come tema il grano, la molitura, la panificazione in Toscana e in Italia. Ogni sessione è stata organizzata come un dibattito a cui hanno partecipato imprenditori, tecnici, giornalisti ed esperti che si sono confrontati sulle tematiche selezionate. Gli eventi hanno incontrato l'interesse del pubblico; ad ogni seminario hanno partecipato una media di 90 persone circa.</p>

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTEC IPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIV ISIONE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
SME2EU	Milano	29-30/09/2015	Nell'ambito del progetto 15-SME2EU: INCONTRI GRATUITI D'AFFARI - EXPO 2015: EU-Asean Days	Progetti cofinanziati	Mondo	Multisetoriale	1	0	1	UE	<p>In occasione di EXPO 2015, la Commissione Europea, grazie alla Direzione generale per il mercato interno, industria, imprenditorialità e PMI (DG GROW) organizza conferenze tematiche e una serie di incontri bilaterali in collaborazione con la rete Enterprise Europe Network di cui fa parte PromoFirenze.</p> <p>Nell'ambito di questa iniziativa, l'evento di cooperazione " EU- Asean Days" si è realizzato il 29 settembre la Conferenza presso Assolombarda, mentre il 30 settembre si sono realizzati, presso Finlombarda, gli incontri di affari con una rilevante presenza di aziende provenienti dai Paesi del Sud Est Asiatico. L'azienda fiorentina è stata assistita dallo staff Enterprise Europe Network di PromoFirenze, dalla fase di iscrizione, preparazione company profile, analisi dei bisogni e predisposizione degli appuntamenti. L'azienda ha avuto in agenda 10 incontri di cui 9 con aziende straniere.</p>

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTEC IPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIV ISIO NE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
15-SNI	Firenze	gennaio/dicembre 2015	SNI - SERVIZIO NUOVE IMPRESE - assegnato dalla Giunta ad integrazione del Piano attività 2015 Primo orientamento numero utenti: 582 Consulenze Dottori/Ragionieri numero utenti: 144 Consulenza Consulenti del Lavoro: 37	SNI - Servizio Nuove Imprese	Firenze	Multisetoriale	18			INT	<p>Erogazione gratuita dei seguenti servizi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Informazioni di primo orientamento su: <ul style="list-style-type: none"> <li>adempimenti amministrativi necessari per avviare l'impresa (apertura Partita Iva, iscrizione alla Camera di Commercio, iscrizione INPS, INAIL, ecc.);</li> <li>requisiti professionali, autorizzazioni, ecc. richiesti per iniziare l'attività;</li> <li>possibili forme giuridiche dell'iniziativa imprenditoriale (impresa individuale, società di persone, società di capitali, cooperative);</li> <li>finanziamenti regionali, nazionali e comunitari per lo start-up d'impresa;</li> </ul> </li> <li>informazioni di primo orientamento, in collaborazione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, per approfondimenti su aspetti di natura giuridica, fiscale, contabile ed economico-finanziaria della fase di costituzione dell'impresa.</li> <li>informazioni di primo orientamento, in collaborazione con l'Ordine dei Consulenti del Lavoro per approfondimenti di primo orientamento, sulla normativa previdenziale in materia di rapporti di lavoro, i costi e gli obblighi previdenziali per l'imprenditore e per i dipendenti, l'inserimento dei giovani con contratti di apprendistato e agevolati.</li> </ol> <p>Circa il numero delle imprese nate: la ricerca è stata effettuata sul mese di gennaio 2014. Su un totale di 58 schede utenti compilate il riscontro presso il Registro delle Imprese tramite codice fiscale è stato fatto su 51 posizioni. Di questi, si sono messi in proprio, avviando una nuova attività d'impresa, in 18 (in 2 hanno cessato purtroppo attività): 12 imprese individuali; 1 società di persone; 5 società di capitali (di cui 1 SRL semplificata).</p>

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTEC IPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIV ISIONE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
15-SME2EU	Italia	settembre/ottobre 2015	Nell'ambito del progetto 15-SME2EU: Protocollo di intesa tra Ministero dello Sviluppo economico e Enterprise Europe Network per lo Sportello Informativo REACH	Progetti cofinanziati	Mondo	Multisetoriale				UE	<p>Enterprise Europe Network (EEN) di PromoFirenze ha siglato il protocollo di intesa tra il Ministero delle Sviluppo Economico (MISE) e la rete italiana Enterprise Europe Network (EEN) relativo agli sportelli informativi territoriali REACH che sarà in vigore fino al 31/12/2020.</p> <p>Gli Sportelli SIT sono stati aperti a livello locale dal Ministero dello Sviluppo Economico all'interno di 7 organizzazioni della rete italiana ENTERPRISE EUROPE NETWORK al fine di filtrare le richieste di informazione rivolte all'HELPDESK NAZIONALE REACH del Ministero da parte del mondo imprenditoriale relativamente a produzione, importazione e circolazione delle sostanze chimiche. Il SIT REACH di Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha la copertura geografica di 3 Regioni del Centro Italia: Toscana, Marche e Umbria. Nei giorni 15 e 16 ottobre, il MISE ha organizzato a Roma un incontro informativo/formativo con lo staff degli EEN italiani sull'applicazione del Regolamento REACH.</p>

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIVISIONE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
15-INT051	Firenze	25-27/10/2015	Incoming Tour Operator Canada, Corea del Sud, Europa - turismo esperienziale	Incoming	Mondo	Turismo e servizi	29	0	29	TURISMO	<p>Incontri bilaterali tra imprese fiorentine del settore turismo e operatori provenienti da Canada, Corea del Sud e Europa (Norvegia, Svezia, Finlandia, UK) selezionati dal nostro ufficio di marketing turistico, in collaborazione con Enit.</p> <p>Partecipanti : all'incoming hanno partecipato 7 tour operator e 1 blogger di cui 2 provenienti dal Canada, 1 dalla Corea del Sud, 1 dalla Norvegia, 1 dalla Svezia, 1 dalla Finlandia e 2 da UK, che hanno incontrato 29 aziende turistiche (strutture ricettive e servizi).</p> <p>Risultati: a seguito degli incontri bilaterali, i tour operator esteri hanno visitato 11 aziende turistiche partecipanti e hanno potuto sperimentare itinerari enogastronomici, degustazioni di vino e olio per l'organizzazione dei loro futuri pacchetti viaggio. Gli operatori inoltre hanno effettuato un tour guidato dell'Oltarno con visita a 2 botteghe artigiane.</p>
15-int90	Firenze	2/3 dicembre 2015	Forum Italo-Tedesco sulla Formazione duale	Seminari e convegni	Europa	Istituzionale	210			INT	<p>Terza edizione del Forum Italo – Tedesco incentrato sul tema dell'alternanza scuola-lavoro: un evento istituzionale organizzato dalla Camera di commercio di Firenze in collaborazione con la ITKAM - Camera di commercio italiana di Francoforte, in collaborazione con PromoFirenze-Enterprise Europe Network.</p> <p>Il Forum, è stato promosso a livello nazionale ed internazionale ed ha coinvolto i più importanti interlocutori del sistema formativo, scolastico e scientifico locale, nazionale ed europeo, tra cui un funzionario della Commissione europea. Hanno partecipato inoltre alte cariche istituzionali quali il ministro dell'istruzione e sottosegretario italiani e rappresentanti istituzionali tedeschi del mondo del lavoro e della formazione.</p>

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIVISIONE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
06P-cp012	Cile e Perù	15-21 novembre 2015	Missione commerciale in Cile e Perù	Missioni	America Latina	Multisetoriale	8	7	0	INT	<p>La missione commerciale a Santiago e Lima di carattere multisetoriale, organizzata nell'ambito del Progetto America Latina, in collaborazione quindi con Unioncamere Emilia Romagna, ma soprattutto con Made in Vicenza, ha visto la manifestazione di interesse di 25 imprese (4 toscane, 11 emiliano romagnole, 1 trentina e 9 venete) a partecipare. Sono risultate idonee ed hanno aderito all'iniziativa 8 aziende italiane, di cui 1 emiliano romagnola, 1 toscana, 1 trentina e 5 venete.</p> <p>Da un primo riscontro la missione ha avuto un esito positivo incontrando il gradimento da parte dei partecipanti in merito all'organizzazione, ma soprattutto per quanto concerne la tipologia di incontri svolti con profili in target con le loro aspettative, soprattutto in Cile.</p>

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTEC IPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIV ISIO NE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
15INT-037	Reggio Emilia	9-12 dicembre 2015	Incontri d'affari con B2B tra imprese della provincia di Reggio Emilia e 6 operatori da Angola, Sudafrica e Mozambico organizzati in collaborazione con la Camera di Commercio di Reggio Emilia	Incoming	Africa centro-meridionale	Oil & gas	11	11	0	INT	<p>L'evento a Reggio Emilia è stato complessivamente organizzato e gestito da PromoFirenze, con supporto in ogni fase compresa la realizzazione delle giornate di incontri a Reggio Emilia, sulla base di una Convenzione siglata tra la nostra camera di Commercio e la Camera di Reggio Emilia nella quale è stato indicata PromoFirenze come realizzatrice delle varie fasi organizzative dello stesso progetto. In particolare nostro compito è stato quello di selezionare gli operatori provenienti dai 3 paesi Africani indicati dalla Camera di Reggio come paesi target da scegliere e che sono stati Mozambico, Sudafrica e Angola (2 operatori per Paese). Questi 3 Paesi sono molto importanti in particolare per i settori scelti che erano oil &amp; gas, pompe ed impianti di irrigazione e macchine agricole. L'evento si è realizzato all'interno di Palazzo Scaruffi, Palazzo sede istituzionale della Camera di Commercio di Reggio Emilia, dove sono stati realizzati gli incontri B2B tra i 6 operatori suddetti e le 11 aziende del territorio reggiano coinvolte e selezionate dalla Camera di Commercio di Reggio Emilia, secondo un'agenda predisposta e costruita da PromoFirenze. Il giorno successivo poi sono state organizzate le visite in azienda, secondo un piccolo agendamento e seguendo gli interessi scaturiti nella giornata dei B2B, per poi ripartire gli operatori africani il giorno 12 dicembre. Gli incontri in totale sono stati 66, e tutte le aziende aderenti, coinvolte e confermate dalla Camera di Reggio, hanno effettuato gli incontri d'affari con tutti gli operatori esteri presenti. La soddisfazione espressa al momento è stata molto alta, sia per la bontà degli incontri avuti che per l'organizzazione ed assistenza logistica nelle giornate.</p>

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTEC IPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIV ISIONE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
14-INT065	Firenze	02-03 dicembre 2015	Prog. ESCAPE: STAND in BTO (Buy Tourism Online)	Progetti cofinanziati	Firenze	Turismo e servizi				INT	Nell'ambito del progetto europeo ESCAPE - European Senior Citizens' Actions to Promote Exchange in Tourism, finalizzato alla promozione del turismo dei cittadini anziani (over 55 anni), PromoFirenze ha acquistato uno stand nell'ambito della BTO - BUY TOURISM ONLINE ( <a href="http://www.buytourisonline.com">www.buytourisonline.com</a> ) per i giorni 2 e 3 dicembre 2015, ai fini della disseminazione dei risultati. I visitatori della BTO hanno mostrato fin da subito un grande interesse per l'iniziativa chiedendo informazioni e delucidazioni.
14-int-expo	Firenze	25/09/2015-18/11/2015	Mostra "Delle Specie diverse di frumento e di pane siccome della panificazione"	Eventi promozionali	Toscana	Agroalimentare				INT	Mostra organizzata all'interno dell'Accademia dei Gerogofili. Il percorso prevedeva un excursus che partiva dalle diverse tipologie di grani antichi raccolti in diverse parti d'Italia. Proseguiva mostrando le farine e modellini di mulini fino ad arrivare alla sala principale dove erano raccolte oltre 30 forme di pane realizzate da maestri fornai in tutta Italia utilizzando le farine autoctone e forme di panificazione tradizionali.
14-int-expo	Firenze	2/05/2015-31/10/2015	La Casa delle Eccellenze	Eventi promozionali	Mondo	Multisetoriale	190	0	180	INT	La Casa delle Eccellenze, il progetto promosso da Camera di Commercio e PromoFirenze con il patrocinio del Comune di Firenze e la Regione Toscana, ha ricevuto il patrocinio ufficiale di EXPO2015. Lo spazio di esposizione e vendita è stato aperto ininterrottamente per sei mesi all'interno della Sala della Musica del Complesso di San Firenze che ha così ritrovato nuova vita e s'è aperta al pubblico come luogo di arte e cultura artigianale. Hanno partecipato quasi 190 aziende così suddivise: 40% sistema moda, 24% artigianato, 23% agroalimentare; 7% innovazione e start up, 6% Meccanica. L'evento ha visto un grande afflusso di pubblico, circa 180.000 visitatori l'80% dei quali erano stranieri.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTEC IPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIV ISIO NE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
15-SME2EU	Firenze	01/11/2015 - 31/12/2015	Nell'ambito del progetto SME2EU: Partnering Opportunities Database (POD): Profili di cooperazione attivati per il servizio di ricerca partner esteri tramite la rete Enterprise Europe Network	Progetti cofinanziati	Mondo	Multisetoriale	0	0	0	INT	Il servizio della rete Enterprise Europe Network si pone l'obiettivo di promuovere la collaborazione tra le piccole e medie imprese italiane e le aziende estere. Si rivolge alle imprese multisetoriali che cercano una cooperazione in tutti gli ambiti specifici (finanziario, commerciale, tecnico ecc.). Nel periodo 1 novembre/31 dicembre 2015 non sono stati inseriti profili nel Partnering Opportunities Database (POD) .
15-SME2EU	Firenze	01/11/2015 - 31/12/2015	Nell'ambito del progetto SME2EU: Partnering Opportunities Database (POD): Manifestazioni di interesse di aziende toscane su profili esteri grazie al servizio di ricerca partner esteri della rete Enterprise Europe Network	Progetti cofinanziati	Mondo	Multisetoriale	2	0	2	INT	Il servizio Partnering Opportunities Database (POD) della rete Enterprise Europe Network si pone l'obiettivo di promuovere la collaborazione tra le piccole e medie imprese italiane e le aziende estere. Nel periodo 1 novembre/31 dicembre 2015 sono state processate 2 manifestazioni di interesse di 2 aziende fiorentine.
15-SME2EU	Firenze	01/11/2015 - 31/12/2015	Nell'ambito del progetto SME2EU: Partnering Opportunities Database (POD): Manifestazioni estere di interesse su profili toscani grazie al servizio di ricerca partner all'estero della rete Enterprise Europe Network	Progetti cofinanziati	Mondo	Multisetoriale	2	0	2	INT	Il servizio Partnering Opportunities Database (POD) della rete Enterprise Europe Network si pone l'obiettivo di promuovere la collaborazione tra le piccole e medie imprese italiane e le aziende estere. Nel periodo 1 novembre/31 dicembre 2015 sono state processate 2 manifestazioni di interesse ricevute da aziende estere verso 2 aziende fiorentine.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTEC IPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIV ISIO NE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
15- Impresa	Borgo San Lorenzo	18/11/2015	Accordo CC di Firenze, Banche, PromoFirenze, istituti di garanzia: Un ponte tra Banche ed Imprese	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	38		38	FIN	Il seminario "L'importanza del Business Plan nel rapporto con la Banca", quinta iniziativa proposta dalla Camera di Commercio di Firenze e da PromoFirenze, membro di Enterprise Europe Network, nell'ambito della Convenzione "Diffusione della cultura economico-finanziaria tra le piccole e medie imprese della provincia di Firenze", ha avuto l'obiettivo di illustrare la struttura e i contenuti di un Business Plan, sempre più strumento indispensabile per presentare la propria impresa ai potenziali finanziatori, e di analizzare gli elementi necessari alle banche in fase di concessione del credito alle imprese al fine di migliorare il rapporto fra la banca e i suoi clienti.
15- Impresa	Figline V.no	02/12/2015	Accordo CC di Firenze, Banche, PromoFirenze, istituti di garanzia: Un ponte tra Banche ed Imprese	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	23		15	FIN	Il seminario "Internazionalizzazione: principali rischi, strumenti di gestione degli stessi e cenni sui finanziamenti", sesta iniziativa proposta dalla Camera di Commercio di Firenze e da PromoFirenze, membro di Enterprise Europe Network, nell'ambito della Convenzione "Diffusione della cultura economico-finanziaria tra le piccole e medie imprese della provincia di Firenze", ha avuto l'obiettivo di spiegare in maniera sintetica, ma il più possibile completa, i tanti aspetti che un'impresa deve affrontare nel momento in cui decide di aprirsi ai mercati esteri. Sono stati trattati, insieme a cenni sulle forme tecniche specifiche di accompagnamento fiduciario, i principali rischi legati al commercio internazionale, i principali strumenti di incasso e pagamento, con particolare attenzione agli strumenti di garanzia che il Trade Finance mette a disposizione dell'impresa, oltre alle principali misure di finanziamenti agevolati e/o contributi a fondo perduto, nazionali e regionali, destinate all'internazionalizzazione delle imprese.

## 5. DIVISIONE LABORATORIO CHIMICO MERCEOLOGICO

### Premessa

In sintesi l'attività svolta nel 2015 ha portato ai seguenti risultati:

- Numero di campioni analizzati (5.254);
- Numero di iniziative realizzate nell'ambito di "didattica" e "altri incarichi", pari a circa 70, con il coinvolgimento diretto di un numero di imprese pari a 1.200;

### Attività della Divisione:

La attività svolte nel 2015 sono state le seguenti:

1. Analisi di laboratorio
2. Ricerca
3. Didattica

#### 1. Analisi di laboratorio

Per quanto riguarda le analisi chimiche, il Laboratorio esegue le prove necessarie alla certificazione per le denominazioni certificate da "Toscana Certificazione Agroalimentare S.r.l." (tra le quali la più importante è il Chianti DOCG). Il numero di campioni analizzati nel 2015 è pari a 2.214.

Ulteriori 1.091 campioni di vino sono stati analizzati dal laboratorio per supporto alle aziende durante le fasi di vinificazione, per le analisi necessarie all'esportazione del vino in diversi paesi, per le analisi che devono essere eseguite per la normativa HACCP.

Per quanto riguarda la matrice olio, sono stati analizzati 1.021 campioni. La maggior parte di questi proviene da produttori che chiedono le analisi per testare la qualità dei propri prodotti: si ricorda infatti che quest'anno non è stata effettuata alcuna selezione di qualità né a livello toscano, né a livello provinciale, per mancanza di risorse disponibili da parte della Regione Toscana e di Unioncamere Toscana.

Sono stati poi analizzati ulteriori 928 campioni che comprendono matrici molto diverse tra loro come terreni, acque, prodotti dolciari e zafferano, matrici vegetali. Grazie ad una collaborazione con l'Università di Firenze, che ha commissionato un numero notevole di campioni di matrici vegetali, è stato possibile incrementare questa attività, anche attraverso l'utilizzo dello strumento LC-MS/MS. Fra le matrici più analizzate, si riscontrano acque di vegetazione e sanse per la caratterizzazioni di fenoli.

In totale sono stati analizzati circa 400 campioni in più rispetto all'anno 2014.

Nella visita ispettiva del maggio 2015 di Accredia per il mantenimento dell'accreditamento è stata accreditata l'analisi dei fitofarmaci che ha permesso nel 2015 di analizzare i principi attivi dei presidi sanitari (fitofarmaci) utilizzati in vite e olive ed in generale nelle matrici agroalimentari.

Un discorso a parte merita l'analisi sensoriale di oli e vini.

Dal 2014 le cinque commissioni di assaggio olio riconosciute dal Mipaaf e le commissioni vino a denominazione di origine, che operano per TCA, sono passate dalla Camera di Commercio a PromoFirenze.

E' stato possibile riorganizzare i gruppi di assaggio e durante la campagna olearia 2015 (novembre-dicembre) sono stati valutati 300 campioni di olio, sia per la classificazione merceologica dei prodotti, richiesta dalle singole aziende, sia per il controllo di conformità ai parametri del disciplinare IGP Toscana, attraverso una collaborazione con l'ente di certificazione Certiquality.

Per quanto riguarda le commissioni vino, il quantitativo di campioni assaggiato è di circa 1.500.

Si fa presente che non è stato possibile continuare l'assaggio dell'olio tramite tablet, grazie all'utilizzo dei quali le commissioni di PromoFirenze avrebbero potuto operare su fogli digitali e inviare i risultati di assaggio ad un server con notevole riduzione della possibilità di errore e con risparmio di tempo per l'immediato trasferimento dei dati. Questo lavoro era stato messo a punto e validato durante la campagna olearia 2014, con la collaborazione del gruppo I Olive.

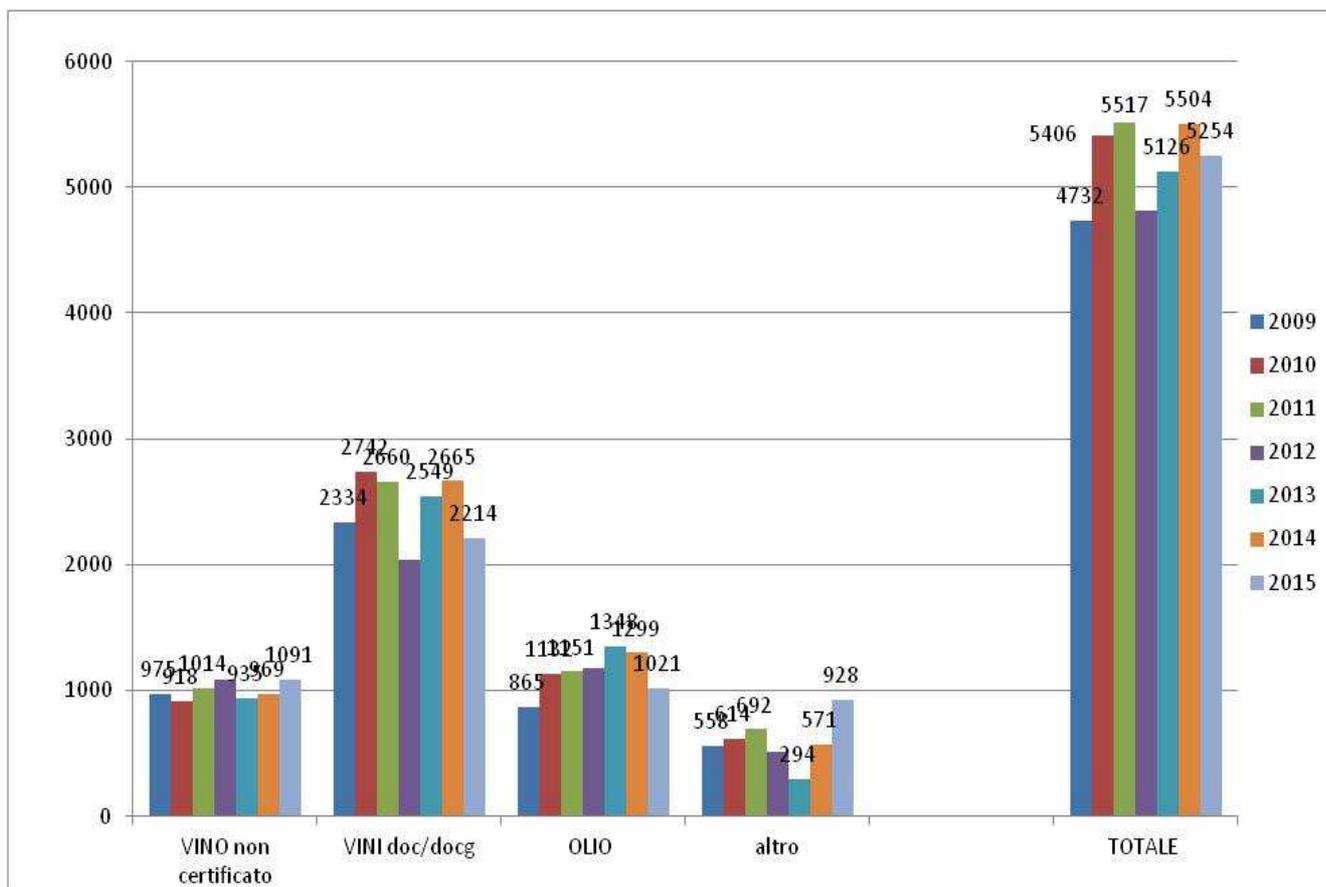
Nel 2015, grazie alla collaborazione di tecnici inviati da TCA, presso la nostra saletta di assaggio è stato possibile digitalizzare anche la procedura dell'assaggio delle commissioni del vino, velocizzando il trasferimento dei dati tramite server e richiedendo minor presenza di personale.

### Statistiche sul numero di campioni

Si riportano le statistiche complete degli anni dal 2009 al 2015

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	differenza 2015 - 2014
VINO non certificato	975	918	1014	1088	935	969	1091	122
VINI doc/docg	2334	2742	2660	2037	2549	2665	2214	-451
OLIO	865	1132	1151	1180	1348	1299	1021	-278
altro	558	614	692	508	294	571	928	357
TOTALE	4732	5406	5517	4813	5126	5504	5254	-250

Si riporta in grafico l'andamento assoluto diviso per anni:



## 2. Attività di ricerca

Tale attività non è riportata nell'elenco iniziative concluse. Nel 2015 sono state realizzate:

- maturazione tecnologica delle olive di frantoio e moraiolo presso le aziende agricole Buonamici (Fiesole) e Altomena (Pelago), con la collaborazione dell'Università di Firenze;
- messa a punto di uno strumento per automazione delle analisi di olio e olive (vedere tesi di laurea);
- presentazione alla Regione Toscana di circa 10 manifestazioni di interesse per attività di trasferimento tecnologico da realizzarsi mediante bandi sulle misure 16.1 e 16.2 del PSR toscano;

Si riportano interventi in convegni internazionali e pubblicazioni che vedono la partecipazione del laboratorio:

### Interventi a convegni internazionali

- Oral communication: "Detection by HPLC/TOF-MS of isobaric lignans from lampante and refined olive oil as possible quality markers". Cecchi, L., **Migliorini, M.**, **Cherubini, C.**, Innocenti, M., Mulinacci, N. 4th MS-Food Day, Foggia October 8th, 2015; Book of Abstract, 94 (OR28). ISBN: 978-88-909328-6-1.
- Oral communication: "An innovative cheap filtration system to improve the conservation of the extra virgin olive oil". Cecchi, L., **Migliorini, M.**, Fortini, M., **Cherubini, C.**, Guerrini, L.,

- Parenti, A. 13th Euro Fed Lipid Congress: Fats, Oils and Lipids: New Challenges in Technology, Quality Control and Health. September 30th, 2015, Florence, Italy.
- Oral communication: “Development and validation of rapid methods to measure indices of ripening for olive oil fruits based on NIR spectroscopy”. Trapani, S., Migliorini, M., Bernocchi, A., Cecchi, L., **Cherubini, C.** & Zanoni, B. 13th Euro Fed Lipid Congress: Fats, Oils and Lipids: New Challenges in Technology, Quality Control and Health. September 29th, 2015, Florence, Italy.
  - Poster: “Lignans from whole lyophilized olives of Tuscan cultivars”. Cecchi, L., **Migliorini, M., Cherubini, C.**, Innocenti, M., Mulinacci N. 13th Euro Fed Lipid Congress: Fats, Oils and Lipids: New Challenges in Technology, Quality Control and Health. September 27th-30th, 2015, Florence, Italy.

### Publicazioni internazionali

- Fortini, M., **Migliorini, M., Cherubini, C.**, Cecchi, L., Guerrini, L., Masella P. & Parenti, A. “Shelf life and quality of olive oil filtered without vertical centrifugation”. European Journal of Lipid Science and Technology, DOI: 10.1002/ejlt.201500229. Impact Factor 1.812. (Just accepted)
- Trapani, S., **Migliorini, M., Cherubini, C.**, Cecchi, L., Canuti, V., Fia G. & Zanoni, B. “Direct quantitative indices for ripening of olive oil fruits to predict harvest time”. European Journal of Lipid Science and Technology, DOI: 10.1002/ejlt.201500317. Impact Factor 1.812. (Just accepted)
- Cecchi, L., **Migliorini M., Cherubini, C.**, Innocenti, M. & Mulinacci, N. “Whole lyophilized olives as source of unexpectedly high amounts of secoiridoids: the case of three Tuscan cultivars”. Journal of Food and Agricultural Chemistry, 2015, 63, 1175-1185. Impact factor 3.107 (January 2015).

### Tesi di laurea:

*Anno Accademico 2014-2015, Alessia Bernocchi: “Sviluppo di tecniche spettroscopiche rapide per la determinazione di indici di maturazione delle olive da olio” Dipartimento di Biotecnologie Agrarie – Sezione di Tecnologie Alimentari, Facoltà di Agraria, Università degli Studi di Firenze, tesi magistrale, presentata il 14 ottobre 2015.*

*Anni 2012-2015, Serena Trapani: “Methods and indices for monitoring and optimisation of extra virgin olive oil production” Dipartimento di Biotecnologie Agrarie – Sezione di Tecnologie Alimentari, Facoltà di Agraria, Università degli Studi di Firenze, tesi di dottorato, presentata il 24 febbraio 2016.*

### 3. Didattica

L’attività didattica è riportata all’interno delle iniziative concluse.

### 4. Indicatori di performance 2015

(vedere sotto)

*Obiettivi accredia*

PROCESSO	Obiettivi	Tempi di attuazione Responsabile	Risorse disponibili (economiche e/o umane)	Esito	Modalità di Verifica dell'efficacia Entro (data)	Indicatori misurabili Valore atteso	Indicatori misurabili valore trovato
GESTIONE SQ	Integrità del sistema qualità	Durante il 2015	RQ e sostituto RQ Tutte le risorse umane	Positivo 100%	Positivo esito della visita di sorveglianza / Maggio 2015	Meno di 2 NC sul SQ	0 NC sul SQ
GESTIONE SQ	Integrità del sistema qualità	Durante il 2015	RQ e sostituto RQ Tutte le risorse umane	Positivo100%	Positivo esito della visita di sorveglianza / Maggio 2015	Meno di 10 osservazioni sul SQ	8 osservazioni sul SQ
GESTIONE SQ	Integrità del sistema qualità	Durante il 2015	RQ e sostituto RQ Tutte le risorse umane	Positivo100%	Positivo esito della visita di sorveglianza	Meno di 5 commenti sul SQ	0 commenti sul SQ
Soddisfazione del CLIENTE	Consolidare la fiducia dei clienti	Entro il 2015 Tutto il personale	Tutte le risorse umane	(1)	Customer satisfaction	75% dei votanti dà un voto maggiore o uguale a buono	100%
Soddisfazione del CLIENTE	Consolidare la fiducia dei clienti	Entro il 2015 Tutto il personale	Tutte le risorse umane	Positivo100%	<b>Statistiche fine anno</b>	<b>Numero di campioni &gt; 5000</b>	5258

### *Obiettivi aziendali*

N° aziende coinvolte in iniziative promozionali nel settore agroalimentare = 1.202 (target 2015 superiore a 150)

N° di questionari sulla Customer Satisfaction che presentano una valutazione almeno pari o superiore a "buono" > 75% (target 2015 superiore a 55%)

## REPORT ANALITICO/DESCRITTIVO ATTIVITA' 2015

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIVISIONE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
15-SCUOLAOLIO	Firenze	12/01/2015	Incontro per formazione olio per cuochi, addetti sala four season	Didattica LCM	Toscana	Agroalimentare	10		10	LCM	Attività formativa sulla conoscenza dell'olio finalizzata all'utilizzo del prodotto per la ristorazione
15-SCUOLAOLIO	San Casciano Val di Pesa (FI)	21/01/2015	Seminario per tecnici a Montepaldi (II parte)	Didattica LCM	Toscana	Agroalimentare	150		80	LCM	Titolo del Seminario: "Andamento climatico e infestazione di mosca olearia: effetti sulla campagna olearia 2014 e considerazioni per il 2015". LCM si è occupato dell'organizzazione dell'evento che ha avuto un notevole successo di presenze, la Dott.ssa Migliorini ha tenuto una relazione dal titolo "Effetti della mosca olearia sui parametri analitici di olive e olio".
15-Scuola dell'olio	Firenze (FI)	28/01/2015	Incontro ristoratori (AIRO) 1° parte	Didattica LCM	Toscana	agroalimentare	25	20		LCM	Lezione di 3 ore relativa alla principali caratteristiche degli oli vergini di oliva. Assaggio guidato di oli difettosi ed extra vergini
15-Scuola dell'olio	Firenze (FI)	05/02/2015	Incontro ristoratori (AIRO) 2° parte	Didattica LCM	Toscana	agroalimentare	25	20		LCM	Lezione di 3 ore relativa alla normativa Italiana ed Europea degli oli vergini di oliva. Assaggio guidato di oli difettosi ed extra vergini.
13-FIZONA	Follonica (GR)	06/02/2015	Giornata di presentazione dei RISULTATI FINALI del PROGETTO "FIZONACCLASSICO"	Didattica LCM	Toscana	agroalimentare	50	20		LCM	Hanno partecipato alla giornata Marzia Migliorini e Lorenzo Cecchi in rappresentanza di PromoFirenze, partner del progetto.
15-Scuola dell'olio	Firenze (FI)	11/02/2015	Aggiornamento professori Istituto tecnico AGRARIO Statale sulla filiera vitivinicola	Didattica LCM	Toscana	agroalimentare	8	8		LCM	Cristian Marinelli, Veronica Mammoli e Fabio Modi hanno tenuto delle lezioni relative alla filiera viti-vinicola ad un gruppo di professori dell'Istituto Agrario di Firenze.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIVISIONE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
15- Comuni	Pelago (FI)	18/02/2015	Corso base per la conoscenza dell'olio extra vergine di oliva	Didattica LCM	Toscana	agroalimentare	25	25		LCM	Introduzione all'analisi sensoriale, presentazione dei principali difetti dell'olio e della scheda di assaggio. Ha partecipato come docente Marzia Migliorini
	Firenze (FI)	25/02/2015	Lezione al Liceo Rodolico sul Marrone del Mugello	Didattica LCM	Toscana	agroalimentare	na	na		LCM	Cristian Marinelli ha tenuto una lezione sul tema Marrone del Mugello IGP per presentare tutto quello che negli ultimi anni è stato fatto su questo alimento da CCIAA e LCM. La scuola era interessata a proprietà nutrizionali del marrone e certificazione del prodotto.
	Firenze (FI)	26/02/2015	Conferenza stampa georgofili per accordo con CFS	Varie	Toscana	agroalimentare	na	na		LCM	Evento per la firma della convenzione con CFS per analisi e formazione. Il corpo forestale dello stato ha firmato un accordo con LCM per la tutela delle produzioni agroalimentari di qualità del territorio toscano. Il protocollo è stato presentato e illustrato all'Accademia dei Georgofili alla presenza del comandante Vadalà e del Dott.Mario Curia, è intervenuto anche il Prof.Maracchi. E' seguita una dimostrazione dei assaggio degli oli.
15-SERATENOLOGO	Firenze (FI)	03/03/2015	Serate con l'enologo	Didattica LCM	Toscana	agroalimentare	25	25		LCM	Serate dedicate alla conoscenza di base del vino. Serata dedicata ai vini bianchi e rosati.
	Firenze (FI)	05/03/2015	Istituto Agronomico d' Oltremare	Didattica LCM	Toscana	agroalimentare	10	10		LCM	Cristian Marinelli ha presentato una relazione sulla filiera olivo oleicola.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIVISIONE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
15-Scuola dell'olio	Firenze (FI)	06/03/2015	Ring Test Capi PANEL della Toscana	Varie	Toscana	agroalimentare	20	6		LCM	Marzia Migliorini ha presentato i risultati della verifica circolare Toscana 2014, che fa parte delle iniziative della Scuola dell'olio. Questa attività viene fatta dal 1999 e serve per armonizzare i gruppi d'assaggio della Toscana che sono impegnati nella valorizzazione degli oli Dop/IGP. Negli anni l'iniziativa ha portato a miglioramenti importanti nell'assaggio dell'olio e nella comunicazione fra i gruppi.
	Firenze (FI)	09/03/2015	Incontri con scuole straniere (Danimarca)	Didattica LCM	Toscana	agroalimentare	31	0		LCM	Marzia Migliorini ha presentato i risultati della verifica circolare Toscana 2014, che fa parte delle iniziative della Scuola dell'olio. Questa attività viene fatta dal 1999 e serve per armonizzare i gruppi d'assaggio della Toscana che sono impegnati nella valorizzazione degli oli Dop/IGP. Negli anni l'iniziativa ha portato a miglioramenti importanti nell'assaggio dell'olio e nella comunicazione fra i gruppi.
	Firenze (FI)	dal 09/03/2015 al 19/03/2015	Verifica circolare nazionale per commissioni olio	Didattica LCM	Toscana	agroalimentare	na	na		LCM	I 5 comitati di assaggio olio di Promofirenze riconosciuti al Mipaaf hanno effettuato gli assaggi del ring test nazionale. Le commissioni si sono riunite la mattina, ciascuna con il proprio capo panel, poi i risultati sono stati inviati al Cra di Pescara per la valutazione e il mantenimento del riconoscimento.
15-SERATENOLOGO	Firenze (FI)	10/03/2015	Serate con l'enologo	Didattica LCM	Toscana	agroalimentare	25	25		LCM	Serate dedicate alla conoscenza di base del vino. Serata dedicata ai vini spumanti e loro spumantizzazione.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIVISIONE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
	Firenze (FI)	12/03/2015	Incontri con scuole straniere (Danimarca)	Didattica LCM	Toscana	agroalimentare	19	0		LCM	Presso la sede del Laboratorio è stata svolta una lezione di due ore per la conoscenza della filiera dell'olio di oliva ad un gruppo di studenti provenienti dalla Danimarca. La lezione si è conclusa con una degustazione guidata di oli extra vergini di oliva di elevata qualità e di oli difettosi, al fine di far comprendere le differenze sensoriali di differenti prodotti. La lezione è stata svolta dal personale di LCM (Laura Mazzanti, Eva Iacopini). LCM è diventato punto di riferimento per i licei danesi che studiano chimica. Il tour viene organizzato da un'agenzia di Roma. Sono numerosi i contatti rispetto agli anni precedenti.
	Firenze (FI)	16/03/2015	Incontri con scuole straniere (Danimarca)	Didattica LCM	Toscana	agroalimentare	29	0		LCM	Presso la sede del Laboratorio è stata svolta una lezione di due ore per la conoscenza della filiera dell'olio di oliva ad un gruppo di studenti provenienti dalla Danimarca. La lezione si è conclusa con una degustazione guidata di oli extra vergini di oliva di elevata qualità e di oli difettosi, al fine di far comprendere le differenze sensoriali di differenti prodotti. La lezione è stata svolta dal personale di LCM (Laura Mazzanti, Eva Iacopini). LCM è diventato punto di riferimento per i licei danesi che studiano chimica. Il tour viene organizzato da un'agenzia di Roma. Sono numerosi i contatti rispetto agli anni precedenti.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIVISIONE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
	Firenze (FI)	17/03/2015	Incontri con scuole straniere (Danimarca)	Didattica LCM	Toscana	agroalimentare	19	0		LCM	Presso la sede del Laboratorio è stata svolta una lezione di due ore per la conoscenza della filiera dell'olio di oliva ad un gruppo di studenti provenienti dalla Danimarca. La lezione si è conclusa con una degustazione guidata di oli extra vergini di oliva di elevata qualità e di oli difettosi, al fine di far comprendere le differenze sensoriali di differenti prodotti. La lezione è stata svolta dal personale di LCM (Laura Mazzanti, Eva Iacopini). LCM è diventato punto di riferimento per i licei danesi che studiano chimica. Il tour viene organizzato da un'agenzia di Roma. Sono numerosi i contatti rispetto agli anni precedenti.
15-SERATENOLOGO	Firenze (FI)	17/03/2015	Serate con l'enologo	Didattica LCM	Toscana	agroalimentare	25	25		LCM	Serate dedicate alla conoscenza di base del vino. Serata dedicata al confronto intercontinentale tra le eccellenze.
15- Comuni	Pelago (FI)	18/03/2015	Corso base per la conoscenza dell'olio extra vergine di oliva	Didattica LCM	Toscana	agroalimentare	25	25		LCM	Introduzione agli aspetti chimici dell'olio extra vergine di oliva, assaggio guidato di oli ad elevato contenuto fenolico. Ha partecipato come docente Cristian Marinelli.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIVISIONE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
	Firenze (FI)	19/03/2015	Incontri con scuole straniere (Danimarca)	Didattica LCM	Toscana	agroalimentare	27	0		LCM	Presso la sede del Laboratorio è stata svolta una lezione di due ore per la conoscenza della filiera dell'olio di oliva ad un gruppo di studenti provenienti dalla Danimarca. La lezione si è conclusa con una degustazione guidata di oli extra vergini di oliva di elevata qualità e di oli difettosi, al fine di far comprendere le differenze sensoriali di differenti prodotti. La lezione è stata svolta dal personale di LCM (Laura Mazzanti, Eva Iacopini). LCM è diventato punto di riferimento per i licei danesi che studiano chimica. Il tour viene organizzato da un'agenzia di Roma. Sono numerosi i contatti rispetto agli anni precedenti.
15-Scuola dell'olio	Fauglia (PI)	21/03/2015	Convegno Fauglia (Pisa)	Didattica LCM	Toscana	agroalimentare	40	0		LCM	Marzia Migliorini ha presentato una relazione sulla maturazione tecnologica delle olive da olio all'interno di un convegno dedicato all'olivicultura. Il Comune di Fauglia ha organizzato l'iniziativa in collaborazione con l'Istituto Sant'Anna di Pisa. Il Comune ha l'obiettivo di realizzare uno studio sulla maturazione delle olive in collaborazione con il nostro laboratorio.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIVISIONE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
	Firenze (FI)	23/03/2015	Incontri con scuole straniere (Danimarca)	Didattica LCM	Toscana	agroalimentare	25	0		LCM	Presso la sede del Laboratorio è stata svolta una lezione di due ore per la conoscenza della filiera dell'olio di oliva ad un gruppo di studenti provenienti dalla Danimarca. La lezione si è conclusa con una degustazione guidata di oli extra vergini di oliva di elevata qualità e di oli difettosi, al fine di far comprendere le differenze sensoriali di differenti prodotti. La lezione è stata svolta dal personale di LCM (Laura Mazzanti, Eva Iacopini). LCM è diventato punto di riferimento per i licei danesi che studiano chimica. Il tour viene organizzato da un'agenzia di Roma. Sono numerosi i contatti rispetto agli anni precedenti.
	Firenze (FI)	24/03/2015	Incontri con scuole straniere (Danimarca)	Didattica LCM	Toscana	agroalimentare	32	0		LCM	Presso la sede del Laboratorio è stata svolta una lezione di due ore per la conoscenza della filiera dell'olio di oliva ad un gruppo di studenti provenienti dalla Danimarca. La lezione si è conclusa con una degustazione guidata di oli extra vergini di oliva di elevata qualità e di oli difettosi, al fine di far comprendere le differenze sensoriali di differenti prodotti. La lezione è stata svolta dal personale di LCM (Laura Mazzanti, Eva Iacopini). LCM è diventato punto di riferimento per i licei danesi che studiano chimica. Il tour viene organizzato da un'agenzia di Roma. Sono numerosi i contatti rispetto agli anni precedenti.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIVISIONE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
	Firenze (FI)	25/03/2015	Incontri con scuole straniere (Danimarca)	Didattica LCM	Toscana	agroalimentare	17	0		LCM	Presso la sede del Laboratorio è stata svolta una lezione di due ore per la conoscenza della filiera dell'olio di oliva ad un gruppo di studenti provenienti dalla Danimarca. La lezione si è conclusa con una degustazione guidata di oli extra vergini di oliva di elevata qualità e di oli difettosi, al fine di far comprendere le differenze sensoriali di differenti prodotti. La lezione è stata svolta dal personale di LCM (Laura Mazzanti, Eva Iacopini). LCM è diventato punto di riferimento per i licei danesi che studiano chimica. Il tour viene organizzato da un'agenzia di Roma. Sono numerosi i contatti rispetto agli anni precedenti.
	Oristano (OR)	22-25/03/2015	Premio nazionale MONTIFERRU	Concorsi	Italia	agroalimentare				LCM	Marzia Migliorini ha partecipato alla giuria del concorso nazionale MONTIFERRU come assaggiatrice per la valutazione di 120 oli provenienti da tutto il territorio nazionale e dall'estero. Era presente un assaggiatore per ogni regione olivicola.
15- Comuni	Pelago (FI)	25/03/2015	Corso base per la conoscenza dell'olio extra vergine di oliva	Didattica LCM	Toscana	agroalimentare	25	25		LCM	La filiera dell'olio extra vergine di oliva, assaggio guidati di oli della grande distribuzione. Ha partecipato come docente Chiara Cherubini.
15 - Serate enologo	Firenze (FI)	31/03/2015	Serate con l'enologo	Didattica LCM	Toscana	agroalimentare	25	25		LCM	Serate dedicate alla conoscenza di base del vino. Serata dedicata al Sangiovese nelle sue multiformi espressioni territoriali.
15 - Serate enologo	Firenze (FI)	07/04/2015	Serate con l'enologo	Didattica LCM	Toscana	agroalimentare	25	25		LCM	Serate dedicate alla conoscenza di base del vino. Serata dedicata al vinsanto ed ai vini aromatici, Malvasia e Moscato.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIVISIONE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
15 - Scuola dell'olio	Massa (MS)	08/04/2015	Seminario "mosca" per tecnici a Massa	Didattica LCM	Toscana	Agroalimentare	60	0		LCM	Titolo del Seminario: "La difesa dalla mosca delle olive alla luce della campagna olearia 2014", presso la Camera di Commercio di Massa l'Istituto Istruzione Superiore E. Pacinotti, Bagnone (Massa). LCM si è occupato dell'organizzazione dell'evento che ha avuto un notevole successo di presenze.
15 - Scuola dell'olio	Pergine (AR)	11/04/2015	Corso di potatura dell'olivo	Didattica LCM	Toscana	Agroalimentare	25	0		LCM	Presso la Sala riunioni del Centro Socioculturale di via Vallelunga si è tenuta una lezione riguardante: cenni di olivicoltura, principi e finalità degli interventi di potatura, nuovi orientamenti. La lezione è stata tenuta da Aleandro Ottanelli (DISPAA - UNIFI).
15- Incarichi	Firenze (FI)	14/04/2015	Incontri per la conoscenza dell'olio extra vergine di oliva	Didattica LCM	Toscana	Agroalimentare	25	0		LCM	Lezione al campionamento dell'olio per la realizzazione di controlli ufficiali del Corpo Forestale dello Stato.
15 - Scuola dell'olio	Arezzo (Ar)	15/04/2015	Seminario "mosca" per tecnici ad Arezzo	Didattica LCM	Toscana	Agroalimentare	160	0		LCM	Titolo del Seminario: "La difesa dalla mosca delle olive alla luce della campagna olearia 2014", presso la sala contrattazioni della Camera di Commercio di Arezzo. LCM si è occupato dell'organizzazione dell'evento che ha avuto un notevole successo di presenze.
15 - Scuola dell'olio	Pergine (AR)	18/04/2015	Corso di potatura dell'olivo	Didattica LCM	Toscana	Agroalimentare	25	0		LCM	Presso un oliveto dell'Azienda Agricola Tenuta la Casuccia di Piergine V.no (AR) si sono tenute le prove pratiche di potatura in allevamento, produzione e riforma. Sono state presentate le attrezzature, tempi e modi per una corretta esecuzione. La lezione è stata tenuta da Aleandro Ottanelli (DISPAA - UNIFI).

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIVISIONE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
15 - Scuola dell'olio	Arcidosso (Gr)	17/04/2015	Seminario "mosca" per tecnici ad Arcidosso	Didattica LCM	Toscana	Agroalimentare	40	0		LCM	Titolo del Seminario: "La difesa dalla mosca delle olive alla luce della campagna olearia 2014", presso unione dei Comuni Amiata e Grossetana. LCM si è occupato dell'organizzazione dell'evento che ha avuto un notevole successo di presenze considerando la sede dell'incontro, che è stato richiesto dal presidente del Consorzio Olio Seggiano DOP.
15- Incarichi	Pelago (FI)	14/04/2015	Incontri per la conoscenza dell'olio extra vergine di oliva	Didattica LCM	Toscana	Agroalimentare	25	0		LCM	Lezione pratica dedicata al campionamento dell'olio per la realizzazione di controlli ufficiali del Corpo Forestale dello Stato.
15 - Scuola dell'olio	Pergine (AR)	22/04/2015	Introduzione all'analisi sensoriale dell'olio extra vergine di oliva	Didattica LCM	Toscana	Agroalimentare	25	0		LCM	Presso la Sala riunioni del Centro Socioculturale di via Vallelunga si è tenuta una lezione relativa alla tecnica di assaggio dell'olio vergine di oliva.
15 - Scuola dell'olio	San Casciano Val di Pesa (FI)	24/04/2015	Seminario Tecnico Informativo per gli Assaggiatori di olio di oliva vergine della Toscana	Didattica LCM	Toscana	Agroalimentare	80	60		LCM	Incontro di aggiornamento (intera giornata) relativo ai risultati dei ring test sull'olio vergine di oliva sia a livello regionale che nazionale. Relazioni tecniche relative a nuove tematiche del settore: "I tappo antirabbocco e le novità in materia di etichettatura".
15 - Scuola dell'olio	Lastra a Signa (FI)	27/04/2015	Corso di potatura dell'olivo	Didattica LCM	Toscana	Agroalimentare	25	0		LCM	Presso Villa Caruso - Bellosguardo - si è tenuta una lezione riguardante: cenni di olivicoltura, principi e finalità degli interventi di potatura, nuovi orientamenti. La lezione è stata tenuta da Aleandro Ottanelli (DISPAA - UNIFI).

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIVISIONE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
15 - Scuola dell'olio	Viareggio (LU)	28/04/2015	Seminario "mosca" per tecnici a Viareggio	Didattica LCM	Toscana	Agroalimentare	40	0		LCM	Titolo del Seminario: "La difesa dalla mosca delle olive alla luce della campagna olearia 2014", presso Camera di Commercio di Lucca, sede distaccata di Viareggio. LCM si è occupato dell'organizzazione dell'evento che ha avuto un notevole successo di presenze.
15-	Firenze (FI)	06/05/2015	Festival D'Europa 2015	Didattica LCM	Toscana	Agroalimentare	60	60		LCM	Festival D'Europa 2015. Seminario "Sicurezza e Qualità nel settore Agroalimentare". Presso la sede di Palazzo Medici Riccardi sono state presentate le relazioni dal titolo "Etichetta dei prodotti agroalimentari ai sensi del Reg.UE 1169/2011 come strumento di comunicazione " e "I requisiti degli oli extra vergini di qualità in Europa e nel mondo"
15- Qualità	Firenze (FI)	14-15/05/2015	Accredia	Didattica LCM	Toscana	Agroalimentare	nd	nd		LCM	Visita annuale ispettiva per il mantenimento delle prove accreditate. La visita si è conclusa con nessuna non conformità e 8 osservazioni.
15- Incarichi	Firenze (FI)	20/05/2015	Corpo Forestale dello Stato	Varie	Toscana	Agroalimentare	25	0		LCM	Lezione di approfondimento dedicata ai dipendenti del corpo forestale dello Stato.
15- Incarichi	Firenze (FI)	04/06/2015	Corpo Forestale dello Stato	Didattica LCM	Toscana	Agroalimentare	25	0		LCM	Lezione di approfondimento dedicata ai dipendenti del corpo forestale dello Stato.
15 - Scuola dell'olio	Lastra a Signa (FI)	05/06/2015	Corso introduzione tecnica di assaggio olio	Didattica LCM	Toscana	Agroalimentare	5	5		LCM	Presso Villa Caruso si è tenuta una lezione sulla tecnica di assaggi olio.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIEND E PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIVISIONE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
15 - Corso Olio	Firenze (FI)	8-12/06/2015	Corso OLIO	Didattica LCM	Toscana	Agroalimentare	21	10		LCM	Corso per assaggiatori di olio di oliva riconosciuto dal Ministero e dalla regione ai fini dell'iscrizione all'elenco di assaggiatori di olio vergine di oliva. Lezioni teoriche e pratiche, 16 prove di assaggio sui principali difetti.
15 - Varie	Firenze (FI)	17/06/2015	Incontro Bosticco	Didattica LCM	Toscana	Agroalimentare	25	25		LCM	Incontro tenuto con la Scuola Di Arte Culinaria "Cordon Bleu" di Firenze, argomenti trattati OLIO extra vergine di oliva e suo utilizzo in cucina
15 - Corso Olio	Certaldo (FI)	17-18-23/06/2015 1-22/07/2015	Corso OLIO	Didattica LCM	Toscana	Agroalimentare	5	0		LCM	Corso per assaggiatori di olio di oliva riconosciuto dal Ministero e dalla regione ai fini dell'iscrizione all'elenco di assaggiatori di olio vergine di oliva. Lezioni teoriche e pratiche, 16 prove di assaggio sui principali difetti. Il corso è destinato alla formazione del personale dell'azienda ALIS di Modena che si occupa di imbottigliamento di oli e aceti.
15 - Corso Vino	Firenze (FI)	22-26/06/2016	Corso VINO	Didattica LCM	Toscana	Agroalimentare	11	8		LCM	Corso per assaggiatori di vino per enotecnici e appassionati del settore. Il corso è propedeutico per l'inserimento nelle commissioni di assaggio vino della Camera di Commercio di Firenze.
15 - Corsi	Firenze	5-6 ottobre 2015	Corso etichettatura per dipendente Dievole	Didattica LCM	Toscana	agroalimentare	1			LCM	Corso etichettatura e normativa settore oleicolo organizzato per l'azienda Olio di Dievole

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIVISIONE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
15-corsi	Firenze	08/10/2015	Incontri con scuole straniere (Danimarca)	Didattica LCM	Toscana	agroalimentare	19			LCM	<p>Presso la sede del Laboratorio è stata svolta una lezione di due ore per la conoscenza della filiera dell'olio di oliva ad un gruppo di studenti provenienti dalla Danimarca. La lezione si è conclusa con una degustazione guidata di oli extra vergini di oliva di elevata qualità e di oli difettosi, al fine di far comprendere le differenze sensoriali di differenti prodotti. La lezione è stata svolta dal personale di LCM.</p> <p>LCM è diventato punto di riferimento per i licei danesi che studiano chimica. Il tour viene organizzato da un'agenzia di Roma. Sono numerosi i contatti rispetto agli anni precedenti.</p>
15-corsi	Firenze	09/10/2015	Incontri con scuole straniere (Danimarca)	Didattica LCM	Toscana	agroalimentare	27			LCM	<p>Presso la sede del Laboratorio è stata svolta una lezione di due ore per la conoscenza della filiera dell'olio di oliva ad un gruppo di studenti provenienti dalla Danimarca. La lezione si è conclusa con una degustazione guidata di oli extra vergini di oliva di elevata qualità e di oli difettosi, al fine di far comprendere le differenze sensoriali di diversi prodotti. La lezione è stata svolta dal personale di LCM. LCM è diventato punto di riferimento per i licei danesi che studiano chimica. Il tour viene organizzato da un'agenzia di Roma. Sono numerosi i contatti rispetto agli anni precedenti.</p>

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIVISIONE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
15-corsi	firenze	25/09/2015	Lezione su olio e assaggio a Aziende agricole Ungheresi	Didattica LCM	toscana	agroalimentare	40	0		LCM	Presso la sede del Laboratorio si è svolto un incontro di due ore per la conoscenza della filiera dell'olio di oliva a due gruppi di agricoltori provenienti dall'Ungheria che hanno contattato la Camera di Commercio. La lezione si è conclusa con una degustazione guidata di oli extra vergini di oliva di elevata qualità e di oli difettosi, al fine di far comprendere le differenze sensoriali di differenti prodotti. La lezione è stata svolta dal personale di LCM e dal personale della Camera di Commercio.
15-corsi	livorno	ottobre-dicembre 2015	Corso olio COI-presso az. F.J. Tytherleigh (LI)	Didattica LCM	toscana	agroalimentare	18			LCM	Corso per assaggiatori di olio di oliva riconosciuto dal Ministero e dalla Regione ai fini dell'iscrizione all'elenco di assaggiatori di olio vergine di oliva. Lezioni teoriche e pratiche, 16 prove di assaggio sui principali difetti. Il corso è destinato alla formazione del personale dell'azienda Tytherleigh di Livorno, che si occupa di import/export. Il corso ha avuto una durata di 40 ore.
15 - Corsi	Firenze	15/07-16/10/2015	Sedute allenamento olio per l'azienda Agricola Olio di Dievole	Didattica LCM	Toscana	agroalimentare	5	0		LCM	Il Laboratorio ha organizzato n. 20 sedute di assaggio come previsto dalla normativa di riferimento al fine dell'iscrizione all'elenco degli assaggiatori di olio vergine di oliva ai sensi del Reg. CEE 2568/1991 e s.m. Il laboratorio organizza continuamente questa attività visto il numero crescente di persone interessate. In questo caso il corso è stato fatto proprio per la società Olio di Dievole, per suoi dipendenti.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIVISIONE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
15 - Corsi	Firenze	sett.15 -febb.16	Sedute allenamento olio per i partecipanti al corso olio 2015	Didattica LCM	Toscana	agroalimentare	13	0		LCM	Il Laboratorio ha organizzato n. 20 sedute di assaggio come previsto dalla normativa di riferimento al fine dell'iscrizione all'elenco degli assaggiatori di olio vergine di oliva ai sensi del Reg. CEE 2568/1991 e s.m. Il laboratorio organizza continuamente questa attività visto il numero crescente di persone interessate.
15-ricerche	firenze	sett-ott-nov 2015	Studio di maturazione delle olive	Didattica LCM	toscana	agroalimentare	4			LCM	Questa è un'attività di ricerca ma che può essere considerata anche di servizio per le aziende olivicole del territorio fiorentino. Attraverso la pubblicazione di bollettini settimanali da settembre a dicembre sul sito internet di Promofirenze, gli olivicoltori possono individuare il momento ottimale di raccolta delle olive per realizzare una produzione di oli di alta qualità. Questa attività è realizzata in collaborazione con l'Università di Firenze.
	Pistoia	06/10/2015	Soluzioni innovative per una nuova olivicoltura - incontro per olivicoltori presso CCIAA Pistoia	Didattica LCM	Toscana	agroalimentare	100			LCM	Durante questo incontro che si è tenuto presso la Camera di commercio di Pistoia sono stati affrontati i temi più urgenti dell'olivicoltura toscana. Sono intervenuti i maggiori esperti del settore del territorio fiorentino.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIVISIONE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
	Firenze	23/10/2015	Convegno presso università di firenze in collaborazione con Tuscan Food Quality Center	Didattica LCM	Toscana	agroalimentare	120			LCM	Il Tuscan Food Quality Center ha voluto realizzare un seminario nell'aula magna dell'università di Firenze a Sesto Fiorentino proprio per avvicinare studenti, studiosi ed interessati tutti al mondo olivo-oleicolo. Al seminario sono intervenuti docenti universitari e ricercatori. L'affluenza è stata notevole.
	Firenze	20/11/2015	"Parliamo d'olio: l'olivo, tradizione, cultura e storia, le piante e le sue criticità, l'olio extravergine di oliva l'alimento perfetto"- Convegno a Cavriglia	Didattica LCM	Toscana	agroalimentare	60			LCM	Nel centro di Fontebussi a Cavriglia si è parlato di olio e salute. Sono intervenuti medici, ricercatori e esperti del settore, anche del laboratorio. L'interesse per gli aspetti salutistici dell'olio extra vergine di oliva sono sempre maggiori e vanno fatti conoscere anche al grande pubblico. La dieta mediterranea è al centro del dibattito.
	Firenze	30/11/2015	Rassegna dell'olio extra vergine di oliva a Reggello - Convegno sulla qualità dell'olio	Didattica LCM	Toscana	agroalimentare	50			LCM	Anche quest'anno alla Rassegna degli oli di Qualità a Reggello è stato organizzato un convegno che aveva come tema le prospettive e il futuro del comparto olivo-oleicolo. Erano presenti sindaco e assessore del comune di Reggello e alcuni relatori dell'università di Firenze, di Promofirenze e aziende locali. Il dibattito è stato moderato da Alberto Grimelli di Teatro Naturale.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIVISIONE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
	Firenze	19/11/2015	Visita di un panel della Germania per confronto e gemellaggio	Didattica LCM	Toscana	agroalimentare	20			LCM	I capi panel di Promofirenze hanno incontrato un gruppo di assaggiatori di un panel della Germania. Ognuno ha illustrato la propria attività. Il dibattito è stato molto interessante. Sono stati assaggiati oli della Toscana, portati da alcune aziende della provincia di Firenze e da un frantoio sociale. L'obiettivo dell'incontro è stato quello di avviare un percorso per allineare/armonizzare i giudizi di panel europei, tutti riconosciuti dalla UE e dal COI.
	Firenze	20/11/2015	Incontro con un gruppo di giornalisti e importatori tedeschi per parlare della qualità dell'olio toscano	Didattica LCM	Toscana	agroalimentare	10			LCM	Marten Rolff (giornalista enogastronomico Sueddeutsche Zeitung) e Franz Jaergeler (del canale privato nazionale Kabel) assieme all'esperta giornalista Michaela Bogner sono venuti al laboratorio per parlare delle caratteristiche dell'olio della CO 2015 in confronto alla CO 2014, che è stata definita l'anno Horribilis per l'olio di qualità. Al dibattito sono intervenuti anche alcune aziende agricole e colleghi dell'università di Firenze.
	Firenze	21-22/11/2015	Prim'olio a Bagno a Ripoli - manifestazione dell'olio con presenza di assaggiatori allo stand	Didattica LCM	Toscana	agroalimentare	64			LCM	Partecipazione con stand di informazione/promozione presso la rassegna Prim'olio di Bagno a Ripoli per due interi giorni, oltre alla cena con premiazione in stretta collaborazione con il Comune.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DIVISIONE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
	Firenze	05/12/2015	Convegno a lastra a signa per premiazione concorso e dibattito	Didattica LCM	Toscana	agroalimentare	45			LCM	Dibattito e tavolo rotonda presso il comune di Lastra a Signa in collaborazione con la CIA per la premiazione del 13° concorso regionale di oli extravergini "Olio d'oro". Intervenuto staff del Laboratorio, assessori sindaci dei comuni interessati e rappresentanti delle associazioni di categoria.
15-corsi	Firenze	mese di dicembre 2015	Seminario sulla conoscenza dell'olio di qualità per assoprol Firenze-Prato	Didattica LCM	Toscana	agroalimentare	35			LCM	Presso la sede del Laboratorio si sono svolti 6 incontri di due ore per la conoscenza della filiera dell'olio di oliva a due gruppi di agricoltori aderenti alla cooperativa ASSOPROL. Le lezioni hanno riguardato l'assaggio, le caratteristiche chimiche dell'olio extra vergine, la legislazione in campo oleicolo con particolare focus sull'etichettatura secondo Reg E 1169/2011.

# Bilancio consuntivo 2015

## Stato Patrimoniale

*(Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254)*

*(allegato 2)*

## STATO PATRIMONIALE - ATTIVO

Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

Voci di Bilancio	2015	2014	Differenza	Diff. %
<b>A) IMMOBILIZZAZIONI</b>				
<b>a) Immateriali</b>				
Software	0,00	9.895,30	-9.895,30	-100%
Licenze marchi e brevetti	0,00	0,00	0,00	0%
Altre	0,00	0,00	0,00	0%
<b>Totale immobilizz.immateriali</b>	<b>0,00</b>	<b>9.895,30</b>	<b>-9.895,30</b>	<b>-100%</b>
<b>b) Materiali</b>				
Impianti	6.821,01	7.261,29	-440,28	-6%
Attrezzature non informatiche	97.441,87	123.962,47	-26.520,60	-21%
Attrezzature informatiche	14.630,92	23.013,67	-8.382,75	-36%
Arredi e mobili	1.726,32	2.669,52	-943,20	-35%
<b>Totale immobilizz. materiali</b>	<b>120.620,12</b>	<b>156.906,95</b>	<b>-36.286,83</b>	<b>-23%</b>
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>	<b>120.620,12</b>	<b>166.802,25</b>	<b>-46.182,13</b>	<b>-28%</b>
<b>B) ATTIVO CIRCOLANTE</b>				
<b>c) Rimanenze</b>				
Rimanenze di magazzino	6.555,31	7.957,66	-1.402,35	-18%
<b>Totale rimanenze</b>	<b>6.555,31</b>	<b>7.957,66</b>	<b>-1.402,35</b>	<b>-18%</b>
<b>d) Crediti di funzionamento</b>				
Crediti v/CCIAA	1.681.000,00	190.000,00	1.491.000,00	785%
Crediti v/organismi e istituz. nazionali e comun.	40.001,30	276.349,95	-236.348,65	-86%
Crediti per servizi c/terzi	330.527,95	506.447,33	-175.919,38	-35%
Crediti diversi	352.085,97	569.849,00	-217.763,03	-38%
Anticipi a fornitori	53,64	6.706,51	-6.652,87	-99%
<b>Totale crediti di funzionamento</b>	<b>2.403.668,86</b>	<b>1.549.352,79</b>	<b>854.316,07</b>	<b>55%</b>
<b>e) Disponibilità liquide</b>				
Banca c/c	1.124.674,65	1.407.934,62	-283.259,97	-20%
Depositi cassa	4.267,36	4.011,45	255,91	6%
<b>Totale disponibilità liquide</b>	<b>1.128.942,01</b>	<b>1.411.946,07</b>	<b>-283.004,06</b>	<b>-20%</b>
<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE</b>	<b>3.539.166,18</b>	<b>2.969.256,52</b>	<b>569.909,66</b>	<b>19%</b>
<b>C) RATEI E RISCONTI ATTIVI</b>				
Ratei attivi	0,00	0,00	0,00	0%
Risconti attivi	5.124,25	5.780,46	-656,21	-11%
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI</b>	<b>5.124,25</b>	<b>5.780,46</b>	<b>-656,21</b>	<b>-11%</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>3.664.910,55</b>	<b>3.141.839,23</b>	<b>523.071,32</b>	<b>17%</b>
<b>D) CONTI D'ORDINE</b>				
<b>TOTALE GENERALE</b>	<b>3.664.910,55</b>	<b>3.141.839,23</b>	<b>523.071,32</b>	<b>17%</b>

## STATO PATRIMONIALE - PASSIVO

*Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254*

Voci di Bilancio	2015	2014	Differenza	Diff. %
<b>A) PATRIMONIO NETTO</b>				
Fondo acquisizioni patrimoniali	0,00	123.949,70	-123.949,70	-100%
Avanzo/Disavanzo economico esercizio	54.993,26	80.110,00	-25.116,74	-31%
Avanzo/Disavanzo esercizi precedenti	90.163,44	10.053,44	80.110,00	797%
CCIAA c/conferim. in c/capitale	0,00	0,00	0,00	0%
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>145.156,70</b>	<b>214.113,14</b>	<b>-68.956,44</b>	<b>-32%</b>
<b>B) DEBITI DI FINANZIAMENTO</b>				
<b>Totale debiti di finanziamento</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0%</b>
<b>C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO</b>				
F.do trattamento di fine rapporto	1.074.788,27	983.416,25	91.372,02	9%
<b>Tot. F.do tratt. fine rapporto</b>	<b>1.074.788,27</b>	<b>983.416,25</b>	<b>91.372,02</b>	<b>9%</b>
<b>D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO</b>				
Debiti v/fornitori	746.180,28	640.935,62	105.244,66	16%
Debiti v/società e organismi del sistema	362.929,10	351.531,05	11.398,05	3%
Debiti v/organismi e istituzioni nazionali e comun	96.806,97	38.912,81	57.894,16	149%
Debiti tributari a previdenziali	165.624,03	191.251,08	-25.627,05	-13%
Debiti v/dipendenti	1.500,30	373,95	1.126,35	301%
Debiti v/organismi istituzionali	0,00	0,00	0,00	0%
Debiti diversi	909.087,04	555.173,34	353.913,70	64%
Clienti c/anticipi	137,25	0,00	137,25	100%
<b>Totale debiti di funzionamento</b>	<b>2.282.264,97</b>	<b>1.778.177,85</b>	<b>504.087,12</b>	<b>28%</b>
<b>E) FONDI PER RISCHI ED ONERI</b>				
Altri fondi	100.000,00	100.000,00	0,00	0%
<b>Totale F.di per rischi ed oneri</b>	<b>100.000,00</b>	<b>100.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0%</b>
<b>F) RATEI E RISCONTI PASSIVI</b>				
<i>Ratei passivi</i>	62.700,61	66.131,99	-3.431,38	-5%
<i>Risconti passivi</i>	0,00	0,00	0,00	0%
<b>Totale ratei e risconti passivi</b>	<b>62.700,61</b>	<b>66.131,99</b>	<b>-3.431,38</b>	<b>-5%</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>3.519.753,85</b>	<b>2.927.726,09</b>	<b>592.027,76</b>	<b>20%</b>
<b>TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO</b>	<b>3.664.910,55</b>	<b>3.141.839,23</b>	<b>523.071,32</b>	<b>17%</b>
<b>G) CONTI D'ORDINE</b>				
<b>TOTALE GENERALE</b>	<b>3.664.910,55</b>	<b>3.141.839,23</b>	<b>523.071,32</b>	<b>17%</b>

# Bilancio consuntivo 2015

## Conto Economico

*(Allegato H al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254)*

*(allegato 3)*

# CONTO ECONOMICO

*Allegato H al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254*

## CON LE IMPOSTE IN EVIDENZA AL PIEDE DEL PROSPETTO

Voci di Bilancio	2015	2014	Differenza	Diff. %
<b>A) RICAVI ORDINARI</b>				
1) Proventi da servizi	735.783,59	1.911.074,10	-1.175.290,51	-61%
2) Altri proventi o rimborsi	8.471,76	26.371,86	-17.900,10	-68%
3) Contributi da organismi comunitari	166.398,47	182.154,06	-15.755,59	-9%
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	16.917,60	182.154,29	-165.236,69	-91%
6) Contributo della Camera di Commercio	2.353.020,40	2.428.000,00	-74.979,60	-3%
<b>Totale (A)</b>	<b>3.280.591,82</b>	<b>4.729.754,31</b>	<b>-1.449.162,49</b>	<b>-31%</b>
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>				
6) Organi istituzionali	14.612,09	15.396,65	-784,56	-5%
7) Personale	1.829.598,10	1.872.417,91	-42.819,81	-2%
a) Competenze al personale	1.303.057,45	1.334.611,36	-31.553,91	-2%
b) Oneri sociali	416.850,76	427.197,48	-10.346,72	-2%
c) Accantonamenti al T.F.R.	109.689,89	110.609,07	-919,18	-1%
d) Altri costi	0,00	0,00	0,00	0%
8) Funzionamento	490.108,40	475.589,47	14.518,93	3%
a) Prestazioni di servizi	294.696,40	275.104,15	19.592,25	7%
b) Godimento di beni di terzi	167.133,52	167.219,92	-86,40	0%
c) Oneri diversi di gestione	28.278,48	33.265,40	-4.986,92	-15%
9) Ammortamenti e accantonamenti	50.536,54	139.631,60	-89.095,06	-64%
a) Immobilizz. immateriali	9.895,30	10.015,72	-120,42	-1%
b) Immobilizz. Materiali	37.331,24	49.797,74	-12.466,50	-25%
c) Svalutazione crediti	3.310,00	46.579,54	-43.269,54	-93%
d) Fondi rischi e oneri	0,00	33.238,60	-33.238,60	-100%
<b>Totale (B)</b>	<b>2.384.855,13</b>	<b>2.503.035,63</b>	<b>-118.180,50</b>	<b>-5%</b>
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>				
10) Spese per progetti e iniziative	822.320,86	2.026.759,93	-1.204.439,07	-59%
<b>Totale (C)</b>	<b>822.320,86</b>	<b>2.026.759,93</b>	<b>-1.204.439,07</b>	<b>-59%</b>
<b>Risultato della gestione corrente (A-B-C)</b>	<b>73.415,83</b>	<b>199.958,75</b>	<b>-126.542,92</b>	<b>-63%</b>
<b>D) GESTIONE FINANZIARIA</b>				
11) Proventi finanziari	1.333,53	775,35	558,18	72%
12) Oneri finanziari	641,04	2.207,67	-1.566,63	-71%
<b>Risultato gestione finanziaria</b>	<b>692,49</b>	<b>-1.432,32</b>	<b>2.124,81</b>	<b>-148%</b>
<b>E) GESTIONE STRAORDINARIA</b>				
13) Proventi straordinari	91.995,55	16.345,01	75.650,54	463%
14) Oneri straordinari	13.253,61	10.211,44	3.042,17	30%

<b>Risultato gestione straordinaria</b>	<b>78.741,94</b>	<b>6.133,57</b>	<b>72.608,37</b>	<b>1184%</b>
<b>F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE</b>				
16) Svalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00	0%
<b>Disavanzo/Avanzo economico d'esercizio</b>	<b>152.850,26</b>	<b>204.660,00</b>	<b>-51.809,74</b>	<b>-25%</b>
<b>Imposte sul reddito dell'esercizio</b>	<b>97.857,00</b>	<b>124.550,00</b>	<b>-26.693,00</b>	<b>-21%</b>
<b>Disav./Avanzo economico dopo le imposte</b>	<b>54.993,26</b>	<b>80.110,00</b>	<b>-25.116,74</b>	<b>-31%</b>

## SENZA LE IMPOSTE INCLUSE NEGLI ONERI DIVERSI DI GESTIONE

<b>Voci di Bilancio</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>Differenza</b>	<b>Diff.%</b>
<b>A) RICAVI ORDINARI</b>				
1) Proventi da servizi	735.783,59	1.911.074,10	-1.175.290,51	-61%
2) Altri proventi o rimborsi	8.471,76	26.371,86	-17.900,10	-68%
3) Contributi da organismi comunitari	166.398,47	182.154,06	-15.755,59	-9%
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	16.917,60	182.154,29	-165.236,69	-91%
6) Contributo della Camera di Commercio	2.353.020,40	2.428.000,00	-74.979,60	-3%
<b>Totale (A)</b>	<b>3.280.591,82</b>	<b>4.729.754,31</b>	<b>-1.449.162,49</b>	<b>-31%</b>
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>				
6) Organi istituzionali	14.612,09	15.396,65	-784,56	-5%
7) Personale	1.829.598,10	1.872.417,91	-42.819,81	-2%
a) Competenze al personale	1.303.057,45	1.334.611,36	-31.553,91	-2%
b) Oneri sociali	416.850,76	427.197,48	-10.346,72	-2%
c) Accantonamenti al T.F.R.	109.689,89	110.609,07	-919,18	-1%
d) Altri costi	0,00	0,00	0,00	0%
<b>8) Funzionamento</b>	<b>587.965,40</b>	<b>600.139,47</b>	<b>-12.174,07</b>	<b>-2%</b>
a) Prestazioni di servizi	294.696,40	275.104,15	19.592,25	7%
b) Godimento di beni di terzi	167.133,52	167.219,92	-86,40	0%
c) Oneri diversi di gestione *	126.135,48	157.815,40	-31.679,92	-20%
<b>9) Ammortamenti e accantonamenti</b>	<b>50.536,54</b>	<b>139.631,60</b>	<b>-89.095,06</b>	<b>-64%</b>
a) Immobilizz. immateriali	9.895,30	10.015,72	-120,42	-1%
b) Immobilizz. Materiali	37.331,24	49.797,74	-12.466,50	-25%
c) Svalutazione crediti	3.310,00	46.579,54	-43.269,54	-93%
d) Fondi rischi e oneri	0,00	33.238,60	-33.238,60	-100%
<b>Totale (B)</b>	<b>2.482.712,13</b>	<b>2.627.585,63</b>	<b>-144.873,50</b>	<b>-6%</b>
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>				
10) Spese per progetti e iniziative	822.320,86	2.026.759,93	-1.204.439,07	-59%
<b>Totale (C)</b>	<b>822.320,86</b>	<b>2.026.759,93</b>	<b>-1.204.439,07</b>	<b>-59%</b>
<b>Risultato della gestione corrente (A-B-C)</b>	<b>-24.441,17</b>	<b>75.408,75</b>	<b>-99.849,92</b>	<b>-132%</b>
<b>D) GESTIONE FINANZIARIA</b>				
11) Proventi finanziari	1.333,53	775,35	558,18	72%

<b>12) Oneri finanziari</b>	641,04	2.207,67	-1.566,63	-71%
<b>Risultato gestione finanziaria</b>	<b>692,49</b>	<b>-1.432,32</b>	<b>2.124,81</b>	<b>-148%</b>
<b>E) GESTIONE STRAORDINARIA</b>				
13) Proventi straordinari	91.995,55	16.345,01	75.650,54	463%
14) Oneri straordinari	13.253,61	10.211,44	3.042,17	30%
<b>Risultato gestione straordinaria</b>	<b>78.741,94</b>	<b>6.133,57</b>	<b>72.608,37</b>	<b>1184%</b>
<b>F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE</b>				
16) Svalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00	0%
<b>Disavanzo/Avanzo economico d'esercizio</b>	<b>54.993,26</b>	<b>80.110,00</b>	<b>-25.116,74</b>	<b>-31%</b>

# Bilancio consuntivo 2015

## Nota Integrativa al Bilancio 2015

*(allegato 4)*

## NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO 2015

---

### Premessa

Il bilancio d'esercizio costituito dalla **relazione sulla gestione, stato patrimoniale, conto economico e nota integrativa**, è stato redatto nel rispetto del combinato disposto dall'art. 68, del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, recante il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale delle Camere di Commercio, e dagli artt. 2424 e seguenti del codice civile.

Il citato D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 regola al Titolo X la gestione ed il controllo delle Aziende Speciali.

I principi adottati permettono una rappresentazione **chiara, corretta e veritiera** della situazione patrimoniale e finanziaria dell'azienda e del risultato d'esercizio.

Si riportano in coda alla presente Nota Integrativa anche i **prospetti** di bilancio redatti secondo le disposizioni del codice civile e gli allegati relativi ai **partitari** dei debiti verso i fornitori ed i crediti verso i clienti al fine di migliorare, con ulteriori informazioni, la comprensione e trasparenza del bilancio stesso.

Il **trasferimento della Camera** per il 2015 è pari complessivamente ad € 2.491.000,02 di cui in c/esercizio per € 2.353.020,40, iscritto al conto economico alla voce 6) Contributo della Camera di commercio (in C/esercizio), e in c/impianti per € 137.979,62 contabilizzati a diretta diminuzione di beni strumentali materiali ed immateriali, con conseguente concorso a conto economico attraverso un minore ammortamento.

In assenza di specifiche disposizioni e rinvii alle norme indicate dall'articolo 16, comma 8, D.Lgs. n. 213/1998 e dall'articolo 2423, comma 5, del codice civile, il bilancio è stato redatto in centesimi di Euro, con l'esposizione di due cifre decimali.

L'Azienda ha iniziato l'attività il 18 luglio 2011 dopo la sua costituzione avvenuta (cfr. delibera della Giunta camerale 30 giugno 2011, n. 139) a seguito della fusione delle Aziende Speciali camerali "Promofirenze" e "Laboratorio Chimico Merceologico".

### Criteri di valutazione

I criteri di valutazione, come prescritto dall'art. 68 del citato D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 sono conformi alle disposizioni degli artt. 25 e 26 del medesimo D.P.R. 254/05 ed dell'art. 2426 del Codice Civile, in quanto applicabile.

Non è stato necessario applicare le deroghe previste dagli artt. 2423, quarto comma e 2423 bis, secondo comma.

Non si sono verificati casi eccezionali che impongano di derogare alle disposizioni di legge.

L'azienda ha mantenuto i medesimi criteri di valutazione utilizzati nei precedenti esercizi, improntati alle disposizioni civilistiche, così che i valori di bilancio sono comparabili con quelli del bilancio precedente.

I criteri applicati nella rappresentazione e valutazione delle voci di bilancio sono i seguenti:

## STATO PATRIMONIALE - ATTIVO

Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

### A) IMMOBILIZZAZIONI (€ 120.620,12 – 2014: € 166.802,25)

#### a) Immateriali (€ 0,00 – 2014: € 9.895,30)

Le immobilizzazioni immateriali sono costituite dalla voce:

- **Software (€ 0,00 – 2014: € 9.895,30)**

L'importo corrisponde al valore debitamente rettificato dall'ammortamento, effettuato in conto, calcolato applicando il coefficiente del 33,33%. Si tratta delle licenze d'uso dei software utilizzati dall'Azienda. Le stesse sono iscritte al costo di acquisto o di produzione, ad eccezione di quelle che, essendo state finanziate dal contributo della Camera di Commercio per acquisti di tipo patrimoniale (in c/impianti), sono state iscritte al netto del contributo stesso.

Nella successiva tabella sono riportati gli acquisti dell'esercizio.

#### Software

Codice Cespite	Descrizione	Valore di Acquisto	Contributo CCIAA	Valore Netto
PF15SW-000056	N. 3 licenze Antamedia Kiosk - lite ed.	152,2	152,2	0
PF15SW-000057	N.1 licenza Antamedia Kiosk - lite ed.	50,73	50,73	0
PFSW-000006/9	Personalizzaz. AHE con CIG-CUP e split paym.	1800	1800	0
PF14SW-00055/01	Implementazione sito PromoFirenze	2.860,00	2.860,00	0
PF15SW-000059	Mdaemon Pro 6 utenti	407	407	0
PF15SW-000060	Security Plus Mdaemon licenza web	133	133	0
PF15SW-000061	Win SrvStd 2012R2 OLP NL GOV	665	665	0
PF15SW-000062	MS Exchange Server STD 2013 CAL	770	770	0
PF15SW-000063	N. 15 Cal Exchange	1.087,05	1.087,05	0
PF15SW-000064	N. 5 Office	1.298,75	1.298,75	0
PF14SW-00055/02	Implementazione sito PromoFirenze	550	550	0
<b>Totale Software</b>		<b>9.773,73</b>	<b>9.773,73</b>	<b>0,00</b>

- **Altre (€ 0,00 – 2014: € 0,00)**

Non risultano iscritte altre immobilizzazioni.

#### b) Materiali (€ 120.620,12 – 2014: € 156.906,95)

Le immobilizzazioni materiali, pari a € **120.620,12** al netto dei rispettivi fondi di ammortamento, questi ultimi ammontanti a € 816.995,27, sono valutate al costo di acquisto o di produzione, ad

eccezione di quelle che, essendo state finanziate dal contributo della Camera di Commercio per acquisti di tipo patrimoniale (in c/impianti), sono state iscritte al netto del contributo stesso.

Nelle successive tabelle sono riportati gli **acquisti** dell'esercizio.

- **Impianti (€ 6.821,01 – 2014: € 7.261,29)**

Non risultano acquistati impianti nell'esercizio 2015.

- **Attrezzature non informatiche (€ 97.441,87 – 2014: € 123.962,47)**

#### Attrezzature non informatiche

Codice Cespite	Descrizione	Valore di Acquisto	Contributo C CIAA	Valore Netto
PF15AP-00001	Progettazione e allestimento "La Casa delle Eccellenze"	69.300,00	69.300,00	0,00
PF15AP-00001/1	Arredo per "La Casa delle Eccellenze"	1.260,00	1.260,00	0,00
PF15AP-00001/2	Logo in plexyglas per bancone -	780,00	780,00	0,00
PF15AP-00002	Progettazione e allestimento I-DOME	116.211,00	116.211,00	0,00
PF15AP-00002/1	Pedana calpestabile betonwood	4.650,00	4.650,00	0,00
PF15AP-00002/2	N. 2 totem per I-Dome 70x180 in lamiera	930,00	930,00	0,00
PF15AP-00002/3	N .1 MAC Pro completo di scheda grafica Triplehead 2go	10.000,00	10.000,00	0,00
PF15AP-00002/4	Videomapping per I-Dome immersivo multimediale	35.000,00	35.000,00	0,00
PF15AP-00002/5	Ripresa con videocamera "Timelaps" Palazzo Vecchio	800,00	800,00	0,00
PF15AP-0003	Apparato multimediale DEVA	2.000,00	2.000,00	0,00
PF15AV-000027	Bilancia di Precisione PS 4500.R2	589,60	589,60	0,00
PF15AV-000028	Piantane segna percorso	504,00		504,00
<b>Totale Attrezzature non informatiche</b>		<b>242.024,60</b>	<b>241.520,60</b>	<b>504,00</b>

- **Attrezzature informatiche (€ 14.630,92 – 2014: € 23.013,67)**

#### Hardware e macchine uffici

Codice Cespite	Descrizione	Valore di Acquisto	Contributo C CIAA	Valore Netto
PF15HW-0000260	TV Philips LED 65" Signage Q-Line	1.945,00	1.945,00	0
PF15HW-0000261	TV Philips LED 65" Signage Q-Line	1.945,00	1.945,00	0
PF15HW-0000262	TV Philips LED 65" Signage Q-Line	1.944,99	1.944,99	0
PF15HW-0000263	Stampante HP LJ M201DW	262,08		262,08
PF15HW-0000264	Lettore codice a barre Quickscan USB	105,00		105,00
PF15HW-0000265	Router Netgear WN203 prosafe access	179,00		179,00
<b>Totale attrezzature informatiche</b>		<b>6.381,06</b>	<b>5.834,98</b>	<b>546,08</b>

- **Arredi e mobili (€ 1.726,32 – 2014: € 2.669,52)**

### Arredi e mobili

Codice Cespite	Descrizione	Valore di Acquisto	Contributo CCAA	Valore Netto
PF15MB-0000040	N. 40 poltroncine Louis Gost e n. 20 Sedie Victoria Gost	4.800,00	4.800,00	0
<b>Totale attrezzature informatiche</b>		<b>4.800,00</b>	<b>4.800,00</b>	<b>0,00</b>

Nel costo di acquisto delle immobilizzazioni materiali sono compresi anche gli **oneri accessori** e, in particolare, il trasporto, l'imballo, gli eventuali dazi doganali e oneri di importazione.

Non sono state effettuate rivalutazioni economiche volontarie.

Le manutenzioni e le riparazioni ordinarie, relative ai suddetti beni, come indicato in premessa, sono state imputate integralmente ai costi di esercizio secondo i criteri previsti dal Codice Civile.

Le immobilizzazioni materiali vengono ammortizzate a partire dall'esercizio in cui entrano in funzione con l'aliquota ridotta del 50%.

Le aliquote concretamente applicate per gli ammortamenti anche per l'esercizio 2015, ritenute congrue al fine della reale rappresentazione della vita utile dei singoli cespiti, sono le seguenti:

Codice Cespite	Aliquota %
Mobili e arredi	12%
Attrezzature non informatiche	15%
Impianti	15%
Attrezzature informatiche	20%
Beni inferiori a € 516	100%

Si riportano di seguito le **variazioni** delle immobilizzazioni:

Voce di bilancio	Consistenza esercizio precedente			Variazioni nell'esercizio									Consistenza finale
	Costo storico	Ammortamento	Totale	Acquisizioni lorde	Contributo c/ impianti CCIAA	Acquisizioni nette	Alienazioni/stralci	Rettifica fondo amm.	Ammortamento	Importo vendita	Plusval.	Minusval.	
<b>IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI</b>													
Immobilizzazioni materiali	983.547	826.640	156.907	252.156	252.156	-	47.090	47.090	36.281	-	-	6	120.620
Mobili e Arredi d'ufficio	111.676	109.007	2.670	4.800	4.800	-	547	547	943				1.726
Hardware e Macchine d'ufficio	284.719	261.705	23.014	5.835	5.835	-	16.184	16.184	8.383				14.631
Impianti	32.647	25.386	7.261	-	-	-	-	-	440				6.821
Attrezzatura varia e promozionale	551.898	427.936	123.962	241.521	241.521	-	30.359	30.359	26.515			6	97.442
Libri e acq.per documentazione	2.606	2.606	-	-	-	-	-	-					-
Archivio fotografico	-	-	-	-	-	-	-	-					-
Mobili e Arredi uff.Filiale Mosca	-	-	-	-	-	-	-	-					-
Hardware e Macchine d'uff.Filiale Mosca	-	-	-	-	-	-	-	-					-
<b>Immobilizzazioni inf. 516€</b>	<b>15.067</b>	<b>15.067</b>	<b>-</b>	<b>1.050</b>	<b>-</b>	<b>1.050</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.050</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Hardware inf. 516 €	13.575	13.575	-	546	-	546	-	-	546				-
Mobili e arredi inf 516 €	20	20	-	-	-	-	-	-	-				-
Attrezzatura varia inf 516 €	1.472	1.472	-	504	-	504	-	-	504				-
<b>Totale immobilizzazioni materiali</b>	<b>998.614</b>	<b>841.707</b>	<b>156.907</b>	<b>253.206</b>	<b>252.156</b>	<b>1.050</b>	<b>47.090</b>	<b>47.090</b>	<b>37.331</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>120.620</b>
<b>IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI</b>													
Software	166.029	156.134	9.895	9.774	9.774	-	-	-	9.895				0
Software Filiale Mosca	-	-	-	-	-	-	-	-					-
Diritti di utilizzo immagini	1.099	1.099	-	-	-	-	-	-					-
Spese di rappresentanza da amm.re	114	114	-	-	-	-	-	-					-
Marchi	-	-	-	-	-	-	-	-					-
<b>Totale immobilizz. immateriali</b>	<b>167.242</b>	<b>157.347</b>	<b>9.895</b>	<b>9.774</b>	<b>9.774</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>9.895</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0</b>
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>	<b>1.165.856</b>	<b>999.054</b>	<b>166.802</b>	<b>262.979</b>	<b>261.929</b>	<b>1.050</b>	<b>47.090</b>	<b>47.090</b>	<b>47.227</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>120.620</b>

## B) ATTIVO CIRCOLANTE (€ 3.539.166,18 – 2014: € 2.969.256,52)

### a) Rimanenze (€ 6.555,31 – 2014: € 7.957,66)

- Rimanenze di magazzino (€ 6.555,31 – 2014: € 7.957,66)

Sono costituite da prodotti per l'attività promozionale e di merci acquistate per la realizzazione di eventi "mostra-mercato" e da rimanenze di materie prime per analisi (reagenti ed altro) per un importo di € 6.555,31, e sono valutate con il metodo LIFO.

Di seguito la tabella riportante le **variazioni** delle rimanenze finali:

Voce di bilancio	Consistenza iniziale	Riclassificazioni	Incremento o decremento	Consistenza finale
Rimanenze	7.957,66	-	-1.402,35	6.555,31

### b) Crediti di funzionamento (€ 2.403.668,86 – 2014: € 1.549.352,79)

I Crediti dell'azienda sono tutti esigibili entro i 12 mesi ivi comprese le cauzioni attive, in quanto riferibili a contratti di minor durata o disdettabili in termini brevi.

- Crediti v/CCIAA (€ 1.681.000,00 – 2014: € 190.000,00)

E' iscritto in questa voce il credito nei confronti della Camera, per un importo di € 1.681.000,00 relativo al saldo delle quote di contributo in c/ esercizio e in c/impianti. Al termine dell'esercizio precedente dette quote erano state già pagate salvo l'importo di € 190.000,00 relativo al saldo del contributo in c/impianti.

- **Crediti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitarie (€ 40.001,30 – 2014: € 276.349,95)**

Iscritti per un importo nominale pari a € 57.565,45, rettificato prudenzialmente mediante un fondo accantonamenti per svalutazioni (il cui importo è recuperato a tassazione) per l'importo di € 17.564,15, ne deriva che i crediti suddetti risultano in bilancio per € **40.001,30**. Sono compresi in questa voce tutti i crediti per contributi e/o cofinanziamenti derivanti dalle rendicontazioni delle attività e dei progetti riportati di seguito, con l'indicazione dell'anno di riferimento:

Progetto Asia Interprise Toys - 2004 - Camera Commercio di Valencia	2.000,00
Progetto Asia Interprise Vinitech - 2005 - CEB Congres et Exposition de Bordeaux	811,00
Progetto Quasar - 2005 - Ministero Lavoro e Politiche Sociali	426,89
Progetto Space Interreg IIIC- 2006/2007 - Comune di Latina	4.948,24
Progetto Eumatching II - 2007 - BEP Bureau Economique Province Namur	2.249,64
Progetto Sitour - 2007 - Camera di Commercio di Pescara	60,00
Progetto Bsn Opp Tex & Cloth Sofia - 2008 - CEI Central European Initiative	1.748,38
Progetto Corlog L. 84 - 2012/2013 - Aries Az. Spec. Trieste	9.615,42
Progetto RISEE L. 84 - 2012/2013 - Promos Az. Spec. Milano	2.539,95
Progetto Dante -2013/2014 -Ministero Economia, Provincia di Torino	9.653,27
Progetto Erasmus -2013/2014 - Birmingham Chamber of Commerce	9.980,21
Progetto Erasmus - 2015 - Cyprus Chamber of Commerce	13.532,45

- **Crediti per servizi c/terzi (€ 330.527,95 – 2014: 506.447,33)**

In questa voce sono compresi tutti i crediti (esigibili entro l'esercizio successivo) iscritti in bilancio secondo il loro valore nominale, pari a € 661.997,49 costituiti da crediti per fatture già emesse per € 635.612,52 (vedi partitario allegato) e da crediti per fatture da emettere per € 26.384,97.

Al fine di ragguagliare detto importo al presumibile valore di realizzo si è costituito un fondo svalutazione crediti per l'importo di € 331.469,54, di cui € 7.487,00 pari alla quota fiscalmente riconosciuta. Ne deriva che i crediti suddetti risultano in bilancio per € **330.527,95**.

Si tratta dei crediti a fronte di servizi prestati, compresi quelli relativi a progetti promozionali e di ricerca.

- **Crediti diversi (€ 352.085,97 – 2014: € 569.849,00)**

Sono stati inseriti in questa voce, per un totale di € **352.085,97** gli importi relativi a:

- Credito per cauzioni attive versate a fronte di una convenzione con una Cooperativa Tassisti, e per anticipi su utenze Enel	€	880,00
- Credito Inail per acconti	€	489,63
- Fondo Spese Filiale Perù	€	335,51
- Crediti acquisiti da partecipata Geie	€	1.294,00
- Crediti per quote di progetti cofinanziati da ricevere dall'Ente Finanziatore di competenza dei partners	€	27.817,16

- Credito per ritenute subite a titolo di acconto sugli importi di contributo in c/esercizio erogati dalla Camera e da altri enti	€	47.401,94
- Crediti tributari per rimborso IRES da IRAP annualità 2010-2011	€	15.404,00
- Crediti tributari per acconti IRAP	€	2.455,00
- Credito IVA risultante dalla liquidazione di dicembre 2015	€	178.708,85
- Credito verso dipendenti per anticipi relativi a missioni e trasferte	€	187,79
- seguenti importi per un totale di:	€	77.112,09
<i>Maggiori pagamenti a fornitori</i>	€	8.667,53
<i>Mancato accredito vcy 254 Baldetti Alfonso</i>	€	63,00
<i>Rimborsi premi assicurazione colpa grave cda</i>	€	585,00
<i>Quota parte minor perdita da liquidazione 2012 Geie</i>	€	7.805,50
<i>Interessi maturati sul contributo progetto Cinema 12</i>	€	321,96
<i>Anticipo pagamento abbonamento Easy Welfare a dipendenti</i>	€	232,50
<i>Anticipo Polizza RC patrimoniale competenza 2015</i>	€	15.453,00
<i>Canone anticipato gen/feb 2016 telefonia fissa</i>	€	930,29
<i>Competenze 4 trim. c/c Mps e Crf</i>	€	236,41
<i>Competenze c/c PT 1002691515 al 31/12/15</i>	€	16,01
<i>Acquisto buoni mensa anno 2016</i>	€	21.150,99
<i>Telefonate personali dipendenti</i>	€	25,10
<i>Giroconto fornitori</i>	€	21.624,80

- **Anticipi a fornitori (€ 53,64 – 2014: € 6.706,51)**

Costituito dal saldo del conto anticipi a fornitori per € **53,64**. L'importo si riferisce al pagamento anticipato per l'acquisto di domini web.

Di seguito si riportano le **variazioni** dei crediti rispetto all'esercizio precedente:

Voce di bilancio	Consistenza iniziale	Riclassificazioni	Incremento o decremento	Consistenza finale
Crediti v/CCIAA	190.000,00		1.491.000,00	1.681.000,00
Crediti v/organismi e istituz. nazionali e comunitari	276.349,95		-236.348,65	40.001,30
Crediti per servizi c/terzi	506.447,33		-175.919,38	330.527,95
Crediti diversi	569.849,00		-217.763,03	352.085,97
Anticipi a fornitori	6.706,51		-6.652,87	53,64
<b>Totale</b>	<b>1.549.352,79</b>	<b>0,00</b>	<b>854.316,07</b>	<b>2.403.668,86</b>

- c) **Disponibilità liquide (€ 1.128.942,01 – 2014: 1.411.946,07)**

Sono valutate al valore nominale di 1.128.942,01 e sono costituite da:

- **Banca c/c e depositi postali (€ 1.124.674,65 – 2014: € 1.407.934,62)**

Per un totale di € **1.124.674,65** di cui:

**in Italia:**

- € 943.852,09 sul c/c ordinario n. 9951 costituito presso la Banca CR Firenze S.p.A, intestato a PromoFirenze;
- € 90.696,64 sul c/c ordinario n. 71168.70 costituito presso la Banca MPS S.p.A, intestato a PromoFirenze;
- € 89.855,93 sul c/c postale n. 1002691515 intestato a Metropoli.

**presso le filiale estera di Lima:**

- € 269,99 sul c/c n. 0003225458 acceso presso la Filiale di Scotiabank in Lima – Agenzia Larco 1.

I suindicati depositi bancari risultano comprensivi degli importi, trasferiti alla fine del mese di dicembre 2015, dalla UE a titolo di acconto sui contributi per lo sportello europeo EEN, per un importo di € 809.125,10 dei quali € 590.383,11 da liquidare ai partner del consorzio SME2EU.

• **Depositi cassa (€ 4.267,36 – 2014: € 4.011,45)**

Per un totale di € **4.267,36** di cui:

**presso la sede:**

- fondo cassa spese	€ 1.343,95
- cassa incassi contanti	€ 59,18
- valori bollati	€ 192,50
- valuta estera	€ 1.686,18

corrispondenti a Yen Giapponesi, Lire Sterline, Dollari USA, Rand Sudafricano, Grivne Ucraine, Leu Romene, Tenge Kazaco, Lire Egiziane, Pesos Argentina, Won Coreani, Fiorino Ungherese, Bath Thailande, Soles Peruviano, Renminbi Cina, Dollari delle Barbados e dei Caraibi, Rupie Indiane, Zloty Polacchi, Sum Uzbekistan, Corone Svedesi, Real Brasiliani, Lire Turche e Somoni del Tagikistan valutati al cambio dell'Ufficio Italiano Cambi del 31/12/2015;

**presso la divisione laboratorio chimico merceologico:**

- fondo cassa spese	€ 777,91
- cassa incassi contanti	€ 60,89
- valori bollati	€ 146,75

Di seguito le **variazioni** intervenute nella consistenza delle disponibilità liquide:

Voce di bilancio	Consistenza iniziale	Riclassificazioni	Incremento o decremento	Consistenza finale
Banca e posta c/c	1.407.934,62		-283.259,97	1.124.674,65
Depositi cassa	4.011,45		255,91	4.267,36
<b>Totale</b>	<b>1.411.946,07</b>	<b>0,00</b>	<b>-283.004,06</b>	<b>1.128.942,01</b>

### **C) RATEI E RISCOINTI ATTIVI (€ 5.124,25 – 2014: € 5.780,46)**

Le voci rettificative, rappresentate da risconti attivi, sono tali da riflettere la competenza economica e temporale di costi e ricavi dell'esercizio in chiusura, ed il loro ammontare è tale da soddisfare la previsione di cui all'art. 2424-bis, quinto comma, del Codice Civile. In particolare si tratta di **risconti attivi**, pari a € **5.124,25**, quali costi anticipati concernenti l'esercizio 2016, relativi a:

- registrazione dei domini di siti internet
- canoni di manutenzione ed assistenza
- noleggio attrezzature
- abbonamenti a pubblicazioni
- assicurazioni generiche e per trasferte

### **D) CONTI D'ORDINE**

Non è stata iscritta alcuna somma nei conti d'ordine.

## STATO PATRIMONIALE - PASSIVO

Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

### A) PATRIMONIO NETTO (€ 145.156,70 – 2014: € 214.113,14)

L'avanzo dell'esercizio 2014 pari a € 80.110,00, è stato destinato alla gestione ed al funzionamento dell'azienda, a norma dell'art. 66 del DPR 254/2005, con provvedimento del Consiglio camerale del 30/04/2015 n. 2.

Il risultato dell'esercizio 2015 presenta un avanzo operativo di € 152.850,26 che, scontate le imposte, costituite dall'IRAP per un importo di € 45.571,00 e dall'IRES per un importo di € 52.286,00, si chiude con un avanzo di € 54.993,26. A norma dell'art. 66 del citato D.P.R. 254/2005, il Consiglio camerale dovrà adottare le necessarie determinazioni in merito alla destinazione di detto importo.

### B) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO (€ 1.074.788,27 – 2014: € 983.416,25)

La posta riflette l'effettiva passività maturata nei confronti del personale dipendente in base alle norme vigenti e secondo i relativi contratti di lavoro. L'importo risulta di € **1.074.788,27**.

Voce di bilancio	Consistenza iniziale	Utilizzo	Incremento dell'esercizio	Consistenza finale
Fondo trattamento di fine rapporto	983.416,25		91.372,02	1.074.788,27

L'incremento è costituito dalla rivalutazione dell'anno, effettuata ai sensi di legge, e dalle quote maturate da quei dipendenti che hanno manifestato in modo esplicito la volontà di non destinare le stesse ai fondi di previdenza integrativa. L'utilizzo si riferisce al saldo delle competenze liquidate al personale dipendente cessato nel corso dell'esercizio.

### C) DEBITI DI FUNZIONAMENTO (€ 2.282.264,97 – 2014: € 1.778.177,85)

Sono valutati al valore nominale, e si riferiscono a:

- **Debiti v/fornitori (€ 746.180,28 – 2014: € 640.935,62)**

Iscritti per € **746.180,28**, relativi a fatture da pagare ai fornitori per € 320.795,41 (vedi partitario allegato) e fatture da ricevere da fornitori per € 425.384,87

- **Debiti v/ società e organismi del sistema (€ 362.929,10 – 2014: € 351.531,05)**

Relativi agli importi da rimborsare alla Camera per un totale di € **362.929,10**, relativi al debito IVA sorto negli esercizi precedenti fino al 31/12/2005, data ultima di condivisione della soggettività fiscale con la Camera per € 324.508,81 ed ai consumi di energia, acqua e gas anticipati dalla Camera per € 38.420,29.

- **Debiti v/ organismi e istituzioni nazionali e comunitarie (€ 96.806,97 – 2014: € 38.912,81)**

Sono iscritti in questa voce, per un totale di € **96.806,97** i debiti relativi ad anticipi incassati su progetti promozionali in corso di attuazione.

- **Debiti tributari e previdenziali (€ 165.624,03 – 2014: € 191.251,08)**

Per complessivi € **165.624,03** risultanti da:

➤ Debiti per ritenute operate nel mese di dicembre (su stipendi dei dipendenti, compensi a collaboratori e a componenti gli organi statutari) da versare all'erario	€	42.953,08
➤ debiti per IRES anno 2015	€	52.286,00
➤ debiti per imposta di bollo su fatture elettroniche	€	2,00
➤ debiti verso l'INPS per contributi previdenziali e assistenziali dei dipendenti, dei collaboratori sorti nel mese di dicembre 2015	€	64.510,91
➤ debiti verso fondi di previdenza integrativa dirigenti e giornalista relativi all'ultimo trimestre 2015	€	5.872,04

- **Debiti v/dipendenti (€ 1.500,30 – 2014: € 373,95)**

Sono iscritti in questa voce, per un totale di € **1.500,30** debiti per somme trattenute da versare a organizzazioni di rappresentanza dei lavoratori relativi al mese di dicembre 2015.

- **Debiti diversi (€ 909.087,04 – 2014: € 555.173,34)**

Isritti per € **909.087,04**, sono relativi a:

- debiti verso l'Istituto Servizi Interbancari per l'estratto conto delle carte di credito aziendali per € 26,10;
- debiti per quote di progetti cofinanziati da ricevere dall'Ente Finanziatore e da girare ai partners per € 678.272,71;
- debiti diversi per € 230.788,23 così costituiti:

Rimborso a partecipante per Formazione decentralizzata 2002	€	1.320,67
Riaccredito pagamenti a fornitori	€	4.463,73
Maggiori pagamenti da utenti	€	10.145,07
Spese anno 2010 desk brasil	€	1.957,33
Maggior importo incassato da UE per saldo progetto Cinema 12	€	17.818,90
Quota a saldo e interessi prog. Cinema 12 -da girare ai partner	€	4.299,57
Quota a saldo e interessi prog. Cinema 13 -da girare ai partner	€	959,19
Dipendente per spese sostenute su carta prepagata	€	5,44
Funzionario Desk Giappone spese sostenute per progetti	€	428,27
Incentivi al personale anni precedenti	€	62.141,23
Anticipi da clienti da restituire	€	752,29
Importi versati da Made in Vicenza sul c/c in Perù per progetto	€	768,69
Estensione assicurazione per evento Grani&Pani	€	70,00
Commissioni e bolli su estratti conti bancari al 31/12/15	€	62,40

Competenze su e/c PT dicembre 2015	€	23,49
Canone Pos anno 2015	€	199,86
Debiti v/Equitalia per c/terzi	€	439,88
Permessi a recupero anno 2015	€	10.205,66
Permessi Rol e ferie residue anno 2015	€	103.585,92
Competenze collegio revisori 2015	€	4.778,93
Giroconto clienti	€	6.361,71

- **Clienti c/anticipi (€ 137,25 – 2014: € 0,00)**

Iscritti per € **137,25** sono relativi ad anticipi da clienti per l'utilizzazione dei servizi.

Di seguito il prospetto relativo alle **variazioni** intervenute sulla consistenza dei debiti:

Voce di bilancio	Consistenza iniziale	Riclassificazioni	Incremento o decremento	Consistenza finale
Debiti v/fornitori	640.935,62		105.244,66	746.180,28
Debiti v/società e organismi del sistema	351.531,05		11.398,05	362.929,10
Debiti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitari	38.912,81		57.894,16	96.806,97
Debiti tributari e previdenziali	191.251,08		-25.627,05	165.624,03
Debiti Vs. dipendenti	373,95		1.126,35	1.500,30
Debiti diversi	555.173,34		353.913,70	909.087,04
Clienti c/anticipi	0,00		137,25	137,25
<b>Totale</b>	<b>1.778.177,85</b>	<b>0,00</b>	<b>504.087,12</b>	<b>2.282.264,97</b>

**D) FONDI PER RISCHI ED ONERI (€ 100.000,00 – 2014: € 100.000,00)**

- **Altri fondi (€ 100.000,00 – 2014: € 100.000,00)**

E' iscritto in questa voce, l'accantonamento di € **100.000,00** per potenziali oneri da vertenze, oneri di ristrutturazione e spese future.

**E) RATEI E RISCONTI PASSIVI (€ 62.700,61 – 2014: € 66.131,99)**

Per complessivi € **62.700,61**, sono tali da riflettere la competenza economica e temporale di costi dell'esercizio in chiusura ed il loro ammontare è tale da soddisfare la previsione di cui all'art. 2424-bis, quinto comma, del codice civile.

Vi sono iscritti i **ratei** maturati della quattordicesima mensilità del personale, comprensivi dei relativi contributi previdenziali e degli oneri per l'assicurazione obbligatoria (INAIL) per € 62.686,97 per quota dell'anno dell'upgrade della posta certificata per € 13,64.

## F) CONTI D'ORDINE

Non è stata iscritta alcuna somma nei conti d'ordine.

## CONTO ECONOMICO

*Allegato H al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254*

In generale i costi e ricavi sono stati imputati in linea con i criteri di prudenza e competenza al netto degli sconti, degli abbuoni connessi con le vendite e con le prestazioni di servizi.

### A) RICAVI ORDINARI (€ 3.280.591,82 – 2014: € 4.729.754,31)

Il totale di questa voce ammonta a € **3.280.591,82** e risulta dai sotto indicati mastri:

Nel complesso i “ricavi ordinari” hanno avuto un decremento di € 1.449.162,49 (-30,64%). In dettaglio per quanto riguarda i “proventi da servizi” si registra un decremento di € 1.175.290,51, derivante principalmente dalla difficoltà incontrata dalle aziende destinatarie dei servizi ad aderire alle iniziative ed ai servizi sulla base di quote di partecipazione determinate secondo gli indirizzi pervenuti dalla Camera. Sempre in relazione ai proventi da servizi si deve segnalare che anche le analisi chimiche della Divisione LCM hanno fatto registrare un leggero decremento. Si riducono inoltre gli “altri proventi o rimborsi” sostanzialmente in relazione a minori rimborsi intervenuti per la gestione di progetti correlati allo sportello EEN rispetto all’esercizio precedente.

Anche sul fronte dei contributi da organismi comunitari si registra un decremento del valore essendosi ridotta la presentazione dei progetti che prevedono un cofinanziamento da parte della struttura proponente. L’analisi dei suddetti ricavi non può essere disgiunta da quella delle “spese per progetti e iniziative”. Come si vedrà di seguito (cfr. punto C), n. 10) tali costi registrano un decremento pari a € 1.204.439,07 (-59%) causata dalla conseguente riduzione degli interventi sulle sopramenzionate iniziative e servizi.

#### 1) Proventi da servizi € 735.783,59 (2014: 1.911.074,10)

costituiti da

- Prestazioni di servizi	€	615.017,62
- Sponsorizzazioni	€	120.810,32

Detratti gli

- Abbuoni e sconti passivi	€	44,35
----------------------------	---	-------

#### 2) Altri proventi e rimborsi € 8.471,76 (2014: 26.371,86)

costituiti da

- Rimborsi vari € 8.471,76

**3) Contributi da organismi comunitari € 166.398,47 (2014: 182.154,06)**

Si tratta dei contributi in conto esercizio su progetti realizzati nei confronti dell'Unione Europea e di quello relativo alla rete europea Enterprise Europe Network, denominato SME2EU di competenza di PromoFirenze. Conformemente alle disposizioni pervenute dal CdA, anche nell'esercizio in corso non sono più iscritte alle rispettive voci di conto economico le somme incassate per conto dei partner con i quali l'Azienda sviluppa i suddetti progetti che, invece, transitano in appositi conti dello Stato Patrimoniale.

**4) Contributi regionali o da altri enti pubblici € 16.917,60 (2014: 182.154,29)**

Si tratta dei contributi in conto esercizio su progetti maturati verso:

- Altri enti ed istituzioni € 16.917,60

**6) Contributo della Camera di Commercio € 2.353.020,40 (2014: 2.428.000,00)**

Si tratta del contributo ordinario in conto esercizio della Camera di Commercio necessario alla realizzazione del programma promozionale che copre gli oneri istituzionali e di struttura delle divisioni promozionali (cfr. circ. MSE n. 3612/C del 26.7.2007, pag. 30 e segg.).

Rispetto al 2014 si è registrato un decremento di € 74.979,60 (-3,09%).

L'importo risulta comprensivo di contributi trasferiti alla Camera di Commercio da soggetti terzi per un importo pari a € 141.460,00 a fronte delle seguenti iniziative realizzate:

- Incoming CCIAA Verona;
- Incoming CCIAA Reggio Emilia;
- Contributo Expo Regione Toscana;

e risulta inoltre comprensivo di ulteriori € 201.000,00 per iniziative delegate:

- Forum italo-tedesco;
- Programma eventi Expo 2015;
- BTO;
- Evento olio di oliva comuni Lastra a Signa e Bagno a Ripoli.

Il prospetto che segue dimostra come l'utilizzo del contributo camerale sia conforme a quanto previsto dall'art. 65, comma 2, DPR 254/2005 ed alla circolare sopra richiamata. Infatti si può facilmente rilevare come i **ricavi propri**, integrati dalle somme recuperate dalla Camera da terzi e da quelle destinate ad iniziative delegate, coprono abbondantemente i **costi di struttura** comprensivi dei costi straordinari di cui ai punti 7 d) e 9 c) e d) della presente nota:

DESCRIZIONE	Copertura con risorse proprie dei costi struttura
<b>Risorse proprie delle divisioni promozionali:</b>	
1 Proventi da servizi	742.427
2 Altri proventi e rimborsi	8.472
3 Contributi da organismi comunitari	166.398
4 Contributi regionali o da altri enti	16.918
5 Contributi a CCIAA da soggetti terzi	141.460
6 Contributi iniziative delegate	201.000
7 <b>TOTALE RISORSE PROPRIE</b>	<b>1.276.675</b>
8 <b>Costi struttura da coprire con risorse proprie</b>	<b>1.166.502</b>
9 <b>Differenza (7-8)</b>	<b>110.173</b>
10 Contributo camerale (a cui si sottraggono i punti 5 e 6)	2.010.560
<b>Disponibilità per interventi istituzionali</b>	
11 <b>(9+10)</b>	<b>2.120.733</b>
12 Costi istituzionali riferiti alle divisioni promozionali	816.954
13 Costi di struttura delle divisioni promozionali	1.248.786
14 <b>Totale costi riferiti all'attività istituzionale (12+13)</b>	<b>2.065.740</b>
15 <b>Differenza (11-14)</b>	<b>54.993</b>

## **B) COSTI DI STRUTTURA (€ 2.384.855,13 – 2014: € 2.503.035,63)**

di cui:

### **6) Organi istituzionali € 14.612,09 (2014: 15.396,65)**

I costi relativi agli organi istituzionali sono costituiti da € 11.916,80 per compensi al Collegio dei Revisori, da € 2.043,09 per rimborsi spese agli Amministratori, da € 652,20 per rimborsi spese al Collegio dei Revisori dei Conti. Sin dalla costituzione dell'Azienda, in conformità alla normativa in vigore non sono previste indennità o compensi per l'organo amministrativo. Per i componenti il Collegio dei Revisori, i compensi, determinati con Delibera del Consiglio Camerale n. 6 del 23/05/2013, così come previsto dall'art. 1, comma 3, del DPR 20/08/2001, risultano conformi alle disposizioni di cui all'art. 35, comma 2-bis, del DL 09/02/2012, n. 5. Inoltre le riduzioni di cui alla legge 266/2005 e dell'art. 6, comma 3, del DL 78/2010 sono state applicate avendo quale riferimento i compensi dell'Azienda "Promofirenze" prima della nota fusione.

### **7) Personale € 1.829.598,10 (2014: 1.872.417,91)**

costituito dalle voci che seguono.

**a) Competenze al personale**€ **1.303.057,45** (2014 – 1.334.611,36)

In questa voce, costituita dagli oneri per stipendi al personale dipendente, sono compresi i ratei di quattordicesima mensilità, i permessi e le ferie maturate e non godute nell'anno 2015.

Si evidenzia di seguito il **numero medio** dei dipendenti propri dell'Azienda al 31.12.2015, assunti a tempo indeterminato e a termine, ripartito per categoria. I dati degli anni precedenti sono costituiti dalla somma di quelli delle due aziende fuse. La ripartizione è stata eseguita in base ai giorni di permanenza dei singoli dipendenti nella rispettiva categoria ai sensi del comma 1, punto 15, dell'art. 2427 del Codice Civile:

Inquadramento	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Dirigenti	3,00	3,00	3,00	3,00	2,34	2,00	1,68	1,00	1,00	1,00	1,00
Quadri	4,63	4,52	5,63	6,60	7,22	7,83	7,83	7,83	7,83	7,83	7,33
Impiegati di 1° liv	9,44	9,58	10,09	7,54	6,80	6,38	7,18	7,48	7,48	6,53	6,55
Impiegati di 2° liv	13,43	12,16	10,33	10,07	9,75	10,42	10,75	10,71	10,24	9,55	9,56
Impiegati di 3° liv	9,71	10,80	12,51	12,42	13,10	12,32	11,76	11,97	11,33	10,73	9,96
Impiegati di 4° liv	9,24	7,08	6,19	6,63	7,93	8,31	6,47	6,91	5,99	6,78	5,59
Impiegati di 5° liv	1,45	2,43	1,13	1,50	3,09	2,32	1,68	1,63	1,63	1,63	1,63
Impiegato ccnl giornalista CS liv											0,85
<b>Totale</b>	<b>50,90</b>	<b>49,57</b>	<b>48,88</b>	<b>47,76</b>	<b>50,23</b>	<b>49,58</b>	<b>47,35</b>	<b>47,53</b>	<b>45,50</b>	<b>44,05</b>	<b>42,47</b>

I dati si riferiscono a valori riproporzionati sulla base dei rapporti part-time.

Il dato dei dipendenti considerati unitariamente risulta al 1.1.2015 pari a n. **46** e al 31.12.2015 pari a n. **45**. Si sono verificate 2 assunzioni a tempo determinato di cui un 4° livello ed un livello CS del ccnl dei giornalisti, e 3 cessazioni di cui due 3° livello a tempo indeterminato ed un 4° livello part-time a tempo determinato. Di seguito la ripartizione per categorie del personale effettivo alla data di chiusura del bilancio:

Inquadramento	Riproporzionato con i Part-time	Unitario
Dirigenti	1	1
Quadri	7,33	8
Impiegati di 1° liv	6,55	7
Impiegati di 2° liv	9,56	10
Impiegati di 3° liv	9,96	10
Impiegati di 4° liv	5,59	6
Impiegati di 5° liv	1,63	2
Impiegato ccnl giornalista liv CS	0,85	1

<b>Totale</b>	<b>42,47</b>	<b>45</b>
---------------	--------------	-----------

**b) Oneri sociali** € **416.850,76** (2014 : 427.197,48)

Costituiti da oneri previdenziali e assistenziali comprensivi dei contributi per la previdenza sanitaria integrativa prevista dai CCNL di categoria, attivata con il Fondo Est (Confcommercio) individuato su indicazione degli stessi dipendenti, e degli oneri per l'assicurazione obbligatoria (INAIL).

**c) Accantonamenti al T.F.R** € **109.689,89** (2014: 110.609,07)

Si tratta dei seguenti accantonamenti:

- € **106.607,44**, per indennità di fine rapporto (al lordo delle imposte e delle quote maturate su ratei di mensilità aggiuntive di competenza e ancora non pagate) relativa ai dipendenti in servizio al 31/12/2015 che hanno manifestato in modo esplicito la volontà di non destinare le stesse indennità ai fondi di previdenza integrativa;
- € **974,01**, per indennità di fine rapporto relative all'esercizio in corso liquidate ai dipendenti cessati dal servizio;
- € **2.108,44** per indennità di fine rapporto da versare a fondi di previdenza integrativa.

**8) Funzionamento** € **490.108,40** (2014: 475.589,47)

Costituiti dalle voci che seguono.

Rispetto al 2014 le spese di funzionamento registrano una generale diminuzione ad eccezione delle spese per godimento di beni di terzi che segna l'incremento conseguente all'adeguamento ISTAT della locazione delle sedi.

**a) Prestazioni di servizi** € **294.696,40** (2014: 275.104,15)

Spese bancarie	1.482,79
Spese postali	1.605,66
Spese di Amministrazione	592,14
Telefonia rete fissa e mobile (comprese trasm.dat)	21.414,37
Acqua e gas	10.731,94
Energia elettrica	30.871,56
Spese Pulizia Locali	24.964,68
Spese di Facchinaggio	24.867,36
Hosting Sito Internet	1.559,72
Noleggio Attrezzature	7.961,49
Assicurazioni generiche	26.175,09
Spese Legali	20.950,63
Consulenze del lavoro e sicurezza	27.992,75
Spese accreditamento, qualità, privacy	7.584,72
Spese di Formazione	450,00
Spese Buoni Mensa	46.436,76

Spese Condominiali	966,07
Spese fiscalmente indeducibili	66,54
Spese di vigilanza	670,00
Manutenzioni (compresi canoni manutenzioni hw e sw)	37.352,13

**b) Godimento di beni di terzi** € **167.133,52** (2014: 167.219,92)

Fitti passivi, per locazione dei locali dove si svolgono le attività dell'Azienda, da corrispondere alla Pietro Leopoldo srl € 167.133,52

**c) Oneri diversi di gestione** € **28.278,48** (2014: 33.265,40)

Composti da oneri relativi a bolli e tasse, imposte su c/c a titolo definitivo oltre all'acquisto di prodotti vari e di consumo di tipo generico:

Imposte e tasse	18.272,51
Spese bolli	1.700,70
Abbonamenti e pubblicazioni	5.509,24
Cancelleria	250,59
Materiale di consumo e attrezz. minuta ufficio	1.461,57
Minusvalenze patrimoniali	5,67
Prodotti igienici	1.078,20

**9) Ammortamenti e accantonamenti** € **50.536,54** (2014: 139.631,60)

Gli **ammortamenti** sono stati calcolati come negli esercizi precedenti. Le aliquote (V. anche sopra: stato patrimoniale attivo, immobilizzazioni), applicate anche per l'esercizio in corso, sono ritenute congrue al fine della reale rappresentazione della vita utile dei singoli cespiti.

**a) Immobilizzazioni immateriali** € **9.895,30** (2014: 10.015,72)

relativi a software, oneri pluriennali e diritti di utilizzo. L'aliquota applicata è il 33,33%.

**b) Immobilizzazioni materiali** € **37.331,24** (2014: 49.797,74)

si riferiscono a mobili e arredi, attrezzature informatiche e non informatiche, impianti. Le aliquote applicate sono le seguenti:

mobili e arredi	12%
attrezzature non informatiche (varie)	15%
impianti	15%
attrezzature informatiche	20%

**c) Svalutazione crediti** € **3.310,00** (2014: 46.579,54)

effettuata genericamente nella misura dello 0,50% dei crediti commerciali per un importo di € 3.310,00.

**d) Fondi rischi e oneri** € **0,00** (2014: 33.238,60)

non sono stati effettuati accantonamenti.

## **C) COSTI ISTITUZIONALI (€ 822.320,86 – 2014: € 2.026.759,93)**

**10) Spese per progetti e iniziative** € **822.320,86** (2014: 2.026.759,93)

Come rilevato in occasione del commento ai ricavi ordinari (cfr. punto A), il decremento delle spese per progetti e iniziative di € 1.204.439,07 (-59,00%), è da mettere in relazione al decremento dei “proventi da servizi” per € 1.449.162,49 (-30,64%) e, in particolare, è in correlazione biunivoca con le spese per l’organizzazione delle attività.

I costi in oggetto sono costituiti da:

Acquisto reagenti per analisi	17.146,30
Acquisto beni di consumo laboratorio	5.713,90
Docenze	5.889,87
Prestazioni di servizi per attività istituzionale	4.201,19
Servizi desk esteri	26.820,00
Costi per progetti, seminari, eventi	682.234,61
Spese adesioni	3.073,62
Spese per conto di Tinnova	77,88
Spese acq. Spazi pubblicità istituzionale	5.891,40
Spese Filiale Perù	2.063,87
Prestazioni alberghiere, catering indeducibile	14.428,81
Assaggiatori vino-olio	1.122,94
Lavaggio camici e vetrerie laboratorio	8.107,40
Smaltimento rifiuti da analisi	1.124,53
Analisi presso altri laboratori	22.201,73
Spese e rimborsi per trasferte	17.523,50
Assicurazioni per trasferte	2.592,27
Spese di spedizione e trasporto	748,82
Variazione rimanenze di magazzino	1.402,35

Detratti gli

- Abbuoni e sconti attivi

-44,13

#### **D) GESTIONE FINANZIARIA (€ 692,49 – 2014: € -1.432,32)**

Il risultato della gestione finanziaria è pari a € **692,49** ed è costituita da:

<b>11) Proventi finanziari</b>	<b>€</b>	<b>1.333,53</b>	<b>(2014: 775,35)</b>
--------------------------------	----------	-----------------	-----------------------

Costituiti da: interessi attivi maturati sul ritardato incasso del contributo per il progetto Cinema da parte della Commissione Europea, interessi attivi maturati al 31/12/2015 sui c/c bancari accesi presso la Filiale di Firenze della Banca CR Firenze, sul c/c bancario acceso presso la Filiale di Firenze della Banca MPS, e sul c/c postale; utili su oscillazione cambi.

<b>12) Oneri finanziari</b>	<b>€</b>	<b>641,04</b>	<b>(2014: 2.207,67)</b>
-----------------------------	----------	---------------	-------------------------

Costituiti da: interessi passivi diversi e su imposte € 69,10; perdite su oscillazione cambi € 571,94.

#### **E) GESTIONE STRAORDINARIA (€ 78.741,94 – 2014: € 6.133,57)**

La gestione straordinaria si chiude con un risultato pari a € **+78.741,94** derivante da:

<b>13) Proventi Straordinari</b>	<b>€</b>	<b>91.995,55</b>	<b>(2014: 16.345,01)</b>
----------------------------------	----------	------------------	--------------------------

Relativi a sopravvenienze attive per rettifiche di costi di precedenti esercizi; per maggiori ricavi, minori debiti e conguagli su rendicontazioni di progetti presentati in esercizi precedenti.

<b>14) Oneri Straordinari</b>	<b>€</b>	<b>13.253,61</b>	<b>(2014: 10.211,44)</b>
-------------------------------	----------	------------------	--------------------------

Relativi a costi per multe e sanzioni (€ 559,74) ed a sopravvenienze passive (€ 12.693,87) per costi di gestione inerenti attività istituzionale di anni precedenti, ed in particolare per lo storno di crediti per attività realizzate in esercizi precedenti.

#### **F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE (€ 0,00 – 2014: € 0,00)**

Il risultato di esercizio ante imposte derivante dai dati sopra riportati risulta quindi il seguente:

<b>Disavanzo/Avanzo economico d'esercizio</b>	<b>€</b>	<b>152.850,26</b>	<b>(2014: 204.660,00)</b>
---	----------	-------------------	---------------------------

<b>Imposte sul reddito dell'esercizio</b>	<b>€</b>	<b>97.857,00</b>	<b>(2014: 124.550,00)</b>
---	----------	------------------	---------------------------

<b>Disavanzo/Avanzo economico dopo le imposte</b>	<b>€</b>	<b>54.993,26</b>	<b>(2014: 80.110,00)</b>
---	----------	------------------	--------------------------

Allo stesso risultato si giunge con la formale rappresentazione dell'allegato H così come riportato in calce al DPR 254/2005, allocando le imposte dell'esercizio negli oneri diversi di gestione.

Le imposte a carico dell'esercizio, calcolate sulla base degli schemi sotto riportati, iscritte nel conto economico, sono costituite dall'IRAP, per un importo pari ad € 45.571,00 e dall'IRES per un importo pari ad € 52.286,00:

<b>Determinazione dell'imponibile IRAP</b>	<b>migliaia di €</b>
Componenti positivi	3382
Componenti negativi	-1372
Deduzioni	-842
Imponibile Irap	1168
<b>Irap esercizio 2015 (aliquota 3,90%)</b>	<b>46</b>

<b>Determinazione dell'imponibile IRAP</b>	<b>migliaia di €</b>
Risultato dell'esercizio	55
Variazioni in aumento	150
Variazioni in diminuzione	-15
Imponibile Ires	190
<b>Ires esercizio 2015 (aliquota 27,5%)</b>	<b>52</b>