

**AVVISO PUBBLICO PER RICERCA DI SPONSOR
PER REALIZZAZIONE LOCALE DIMOSTRATIVO DI TECNOLOGIE INNOVATIVE 4.0
PER ATTIVITA' DI SENSIBILIZZAZIONE/FORMAZIONE/CONSULENZA
DELLE IMPRESE DEL TERRITORIO**

Vista la Delibera di Consiglio 4.04.2017, n. 2, con la quale la Camera di Commercio di Firenze ha approvato la variazione della Relazione Previsionale e Programmatica 2017, quale aggiornamento del documento di programmazione 2015-2019, con l'incremento triennale del diritto annuale, nella misura del 20% degli importi annui, da destinare esclusivamente ai progetti triennali "**Punto Impresa Digitale**" (per il 60% delle risorse aggiuntive) e Servizi di Orientamento al Lavoro e alle Professioni (per il restante 40% delle risorse aggiuntive);

Preso atto che con decreto del 22.05.2017 il Ministero dello Sviluppo Economico ha autorizzato, tra le altre, la Camera di Commercio di Firenze ad incrementare la misura del diritto annuale, al fine di realizzare i suddetti progetti triennali;

Considerato che la Camera di Commercio di Firenze per attuare al meglio il progetto Punto Impresa Digitale ha ritenuto opportuno coinvolgere la propria **Azienda Speciale PromoFirenze** che con le proprie professionalità è in grado di supportare al meglio la realizzazione delle varie iniziative;

Visto che il progetto nazionale "Punto Impresa Digitale" prevede, oltre all'erogazione di voucher alle micro, piccole e medie imprese che investono risorse in ambito di consulenza e formazione sulle materie di Impresa 4.0, l'azione di soggetti, i Digital Promoter, che, selezionati e opportunamente formati, si recano presso le aziende del territorio al fine di sensibilizzarle sulle tematiche del digitale e organizzano eventi formativi generali e settoriali sulle tematiche di Impresa 4.0

Considerato che tra le dette attività è prevista la realizzazione di un locale dedicato alla dimostrazione delle suddette tecnologie all'interno dell'area WorkinFlorence della Camera di Commercio di Firenze;

**PROMOFIRENZE
RENDE NOTO**

che la proposta di sponsorizzazione potrà essere di natura finanziaria, tecnica e/o mista, come meglio descritto di seguito;

che tutti i soggetti fornitori di tecnologie innovative di Impresa 4.0, ma non solo, possono presentare una proposta di offerta di sponsorizzazione;

che i soggetti che usufruiranno del progetto saranno aziende della provincia di Firenze di tutti i settori, iscritte alla Camera di Commercio di Firenze;

che, considerate le esigenze di trasparenza, parità di trattamento e di legalità che guidano le azioni dell'azienda nei rapporti con terzi, con il presente avviso pubblico PromoFirenze intende sollecitare l'interesse di qualsiasi azienda, e, in genere, di qualsiasi soggetto che si voglia impegnare nel sostegno del progetto, con una sponsorizzazione, secondo i parametri di seguito specificati:

1. SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)

PromoFirenze, di seguito denominata anche “*Sponsee*”, intende individuare soggetti privati interessati alla stipula di contratti di sponsorizzazione tecnica e/o mista per lo svolgimento di attività finalizzate alla concessione di tecnologie 4.0 e affini **come elencato e richiesto nell’allegato A, denominato “Modalità di Sponsorizzazione”**, per la dimostrazione in sede di seminari informativi, consulenze private e formazione anche propedeutici alla diffusione e partecipazione ai contributi messi a disposizione dalla Camera di Commercio di Firenze (Bando Voucher Digitale I4.0, previsto per Maggio 2019) e dal Ministero dello Sviluppo Economico.

PromoFirenze, in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di *Sponsee* e una volta individuati i soggetti sponsor, procederà alla stipula con essi di uno o più contratti di sponsorizzazione.

2. OGGETTO E DURATA DELL’INIZIATIVA

Le attività di sensibilizzazione, consulenza e formazione del Punto Impresa Digitale proseguiranno fino al 31 Dicembre 2020. Con esse assumerà parte fondamentale la dimostrazione in ambito didattico/formativo delle tecnologie innovative all’interno del locale dedicato, indirizzata alle imprese che usufruiscono dei servizi del Punto Impresa Digitale, ad oggi oltre 2.000, e a tutte quelle iscritte alla Camera di Commercio di Firenze.

Per ulteriori informazioni sul progetto è possibile visitare il sito web <http://www.fi.camcom.gov.it/punto-impresa-digitale>

3. DESTINATARI

I soggetti a cui si rivolge il bando, in alcun modo vincolante per lo *Sponsee*, sono soggetti privati, liberi professionisti, imprese anche individuali, società di persone e di capitali, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei), studi professionali ed istituzioni in genere in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all’estero, in possesso dei requisiti di origine generale di cui all’art. 80 D.Lgs. n. 50/2016, necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

4. TIPOLOGIA DELLE SPONSORIZZAZIONI

Sono possibili sponsorizzazioni mediante conferimento di somme di denaro, secondo le soglie indicate nel prosieguo, oppure, di singole attività secondo i criteri stabiliti ai successivi articoli 6 ed 8. In particolare sono possibili:

- a) Sponsorizzazioni tecniche (sotto forma di fornitura di beni, servizi o altre utilità);
- b) Sponsorizzazioni miste in parte finanziarie, in parte tecniche.

Sono ammesse anche più proposte presentate da aziende/soggetti diversi e autonomi fra di loro. In questo caso PromoFirenze opererà al fine di raggiungere un concerto fra gli offerenti ammessi in termini di reciproca compatibilità con l’iniziativa e compresenza.

5. PROFILO ECONOMICO – GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione è finalizzata a rendere disponibili allo *Sponsee* dispositivi e risorse per la realizzazione del locale adibito alla dimostrazione di tecnologie innovative di Impresa 4.0.

Per “contratto di sponsorizzazione” si intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale PromoFirenze (*Sponsee*) offre ad un soggetto terzo (*Sponsor*), il quale si obbliga a fornire un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione della propria immagine attraverso una serie di “benefici sponsorship” **indicati nell’allegato A, denominato “Modalità di Sponsorizzazione”**.

I rapporti tra lo *Sponsee* e lo *Sponsor* saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione. Gli elementi del negozio giuridico inerente alla sponsorizzazione (prestazioni, corrispettivo, ecc.) saranno definiti tra le parti all’interno dell’accordo stesso, nel quadro della proposta presentata. PromoFirenze provvederà ad emettere fattura a seguito del versamento del corrispettivo comprensivo di IVA al 22%. Altri elementi non previsti dallo schema potranno essere definiti tra *Sponsor* e *Sponsee*.

6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE E DELLO SPONSOR

- A. In caso di sponsorizzazione finanziaria**, il soggetto ammesso come sponsor ha, quale obbligo principale, l'erogazione della somma offerta entro il termine indicato nel contratto sottoscritto dalle parti, secondo le tipologie e correlativi benefici di sponsorship di cui all'allegato A - Modalità di Sponsorizzazione;
- B. In caso di sponsorizzazione tecnica**, per la fornitura di beni e/o servizi, lo sponsor, con riferimento alla specificità di ogni singola attività, dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre previamente a PromoFirenze, procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte. Alcuni esempi di sponsorizzazioni tecniche adatte al progetto sono illustrate nell'allegato A - Modalità di Sponsorizzazione.
- C. In caso di sponsorizzazione mista** vale quanto sopra esposto.

In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, l'aspirante *sponsor* è tenuto ad individuare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dello *Sponsee* l'esatta e fedele riproduzione dello stesso nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo.

Rimangono a carico dello *sponsor* le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

7. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

E' esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente.

Lo *Sponsee* si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili o in concorrenza con l'attività e gli indirizzi dello *Sponsee*, e in generale, con le attività pubbliche.

Sono inoltre esclusi dai contratti di sponsorizzazione i soggetti che:

- non sono in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dall'art. 80, D.Lgs. 50/2016;
- si trovino in condizione di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione;
- abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con PromoFirenze e/o Camera di Commercio di Firenze o che esercitino attività in conflitto di interesse con attività pubbliche.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi o comunque per ragioni di interesse pubblico, PromoFirenze decida di rifiutare un'offerta di sponsorizzazione ovvero di revocarne l'affidamento, l'offerente non potrà pretendere alcun risarcimento, fatta salva la restituzione del finanziamento qualora questo fosse già stato versato.

8. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte di sponsorizzazione possono essere presentate a partire dalla pubblicazione del presente bando, via mail sponsorPID@promofirenze.it

Lo *Sponsee* valuterà le proposte pervenute e, laddove ne ravvisi l'idoneità rispetto a quanto richiesto nel presente avviso, nonché la convenienza, procederà alla predisposizione del contratto di sponsorizzazione, ed i relativi termini.

Lo *Sponsee* si riserverà di valutare le proposte di sponsorizzazione pervenute compatibilmente con le tempistiche necessarie per la realizzazione degli eventi.

La proposta, redatta in lingua italiana, dovrà presentare come oggetto la dicitura: "**Avviso pubblico per la ricerca di sponsor per la realizzazione locale dimostrativo di tecnologie innovative 4.0**" e contenere la **Proposta di Sponsorizzazione (Allegato B)** sottoscritta da un legale rappresentante dell'offerente e corredata da un suo documento di identità in corso di validità.

All'interno della proposta si chiederà una presentazione dell'offerta di sponsorizzazione, una sintetica descrizione dell'attività esercitata ed il curriculum aziendale dello sponsor.

9. ESAME DELLE PROPOSTE

Tutte le proposte pervenute saranno valutate individualmente da PromoFirenze.

Per le proposte di sponsorizzazione finanziaria, a seguito della verifica di ammissibilità o meno, verrà data comunicazione diretta allo sponsor.

Le proposte di sponsorizzazione tecnica o mista, invece, saranno valutate ed ordinate secondo un criterio temporale man mano che verranno ricevute. PromoFirenze si riserva di effettuare una valutazione, oltre che alla luce del predetto criterio, anche in base alla coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello sponsor.

Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dallo *Sponsee* in base al valore delle proposte pervenute ed idonee e in base alla compatibilità delle diverse proposte di sponsorizzazione tra loro.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, PromoFirenze si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i concorrenti, una negoziazione diretta con gli offerenti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle proposte su altre iniziative e attività, non escludendo, comunque, la possibilità di una coesistenza delle proposte.

In esito alla valutazione delle proposte PromoFirenze procederà ad invitare il/i soggetto/i individuato/i quale/i *sponsor* alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione. In ogni caso le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo *Sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto ad insindacabile giudizio di PromoFirenze. E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto di sponsorizzazione. PromoFirenze si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

10. PENALI

PromoFirenze si riserva di inserire all'interno del contratto eventuali penali, fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043, in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione, sia essa finanziaria, tecnica ovvero mista.

11. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI

Il Responsabile del Procedimento è Daria Cuozzo.

Per informazioni in ordine al presente avviso è possibile rivolgersi al personale di seguito indicato:

Daria Cuozzo. Tel. 055.2671 611/633. Mail sponsorizzazioni@promofirenze.it

Il presente avviso viene pubblicato sul sito www.promofirenze.it.

12. FORO COMPETENTE

Il Foro competente per le eventuali controversie insorgenti nella fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione è quello di Firenze.

13. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti del Decreto Legislativo 196/2003 con riferimento al conferimento di dati personali relativi al procedimento di valutazione delle proposte di sponsorizzazione, si informa che l'intera informativa al consenso del trattamento dei dati è pubblicata sul sito www.promofirenze.it nella apposita sezione Privacy.

Allegati:

- ALLEGATO A - Modalità di Sponsorizzazione
- ALLEGATO B - Proposta di sponsorizzazione
- ALLEGATO C - Le attività del Punto Impresa Digitale
- ALLEGATO D - Bozza contratto di sponsorizzazione PID