

## ALLEGATO A

### MODALITA' E TIPOLOGIE DI SPONSORIZZAZIONE BTO - Buy Tourism Online 2020

PromoFirenze potrà accettare sponsorizzazioni di natura:

- a. **Finanziaria** (sotto forma di erogazione economica) entro la soglia massima di € 40.000,00.
- b. **Tecnica** (sotto forma di fornitura di beni, servizi o altre utilità) entro la soglia massima di € 40.000,00 in valore di beni/servizi forniti anche in forma parziale.
- c. **Mista**, in parte finanziarie e in parte tecniche entro la soglia massima di € 40.000,00.

Nel caso in cui, da parte di un potenziale sponsor, pervenga a PromoFirenze una proposta spontanea di sponsorizzazione superiore ad € 40.000, la direzione, deliberata l'opportunità della proposta da parte dell'organo competente, predispone apposito avviso, da pubblicare con le modalità previste dalle disposizioni vigenti.

Tra i benefit possibili, da concordare con PromoFirenze sulla base del valore della sponsorizzazione:

- Esposizione del proprio nome/logo in tutta la comunicazione dell'evento;
- "Desk Hospitality", uno spazio informativo presso la sede della manifestazione dove poter consegnare proprio materiale informativo ed interloquire con il pubblico presente;
- Esclusività tra gli sponsor nel proprio settore;
- Possibilità di richiedere invio di proprio materiale promozionale in formato elettronico (mailing) a tutti i partecipanti registrati a BTO – Buy Tourism Online 2020 che abbiano dato il consenso;
- Possibilità di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- Possibilità di distribuire materiale informativo sull'azienda e/o gadget personalizzati con proprio nome /logo;
- Logo e hyperlink all'interno del sito internet [www.buytourisonline.com](http://www.buytourisonline.com), nella sezione sponsor;
- Pubblicazione e condivisione notizie relative all'attività di sponsor, nei materiali interattivi dell'evento (facebook, instagram e sito web);
- Partecipazione alla Gala Dinner (martedì 11 febbraio), alla quale saranno presenti gli speaker e le imprese partecipanti a BTO.

Ulteriori e specifiche modalità di visibilità possono essere proposte dallo sponsor in fase di offerta e se accettate da PromoFirenze andranno definite in sede di stipula del contratto di sponsorizzazione.

Tra le sponsorizzazioni tecniche gradite si segnalano:



Regione Toscana



Camera di Commercio  
Firenze



PromoFirenze  
AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio di Firenze

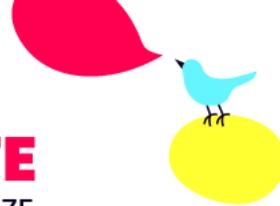


fondazione  
sistema toscana



# BTO2020 TRAVEL ONLIFE

12-13 FEBBRAIO 2020 • STAZIONE LEOPOLDA, FIRENZE



- servizio catering per pranzo BTO (per circa 300 persone al giorno) e servizio bar a BTO (per potenziali 1800 visitatori presenti all'evento al giorno), entrambi i servizi da erogare il 12 e 13 febbraio presso la Stazione Leopolda, debbono comprendere anche il relativo allestimento a cura dello sponsor;
- bottiglie d'acqua (n. 2.500 bottiglie 0,75 L acqua minerale naturale ed gassata) ;
- caffè per gli eventi (circa 800 pax al giorno);
- materiale ornamentale (piante, divani, ecc.);
- gadget vari (zainetti/shopper, magliette, penne usb, power bank, penne, blocchi, ombrelli, ecc.).



Regione Toscana



TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA



Camera di Commercio  
Firenze



PromoFirenze  
AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio di Firenze



fondazione  
sistema toscana