

Allegato A

MODALITA' DI SPONSORIZZAZIONE

“BUY WINE E PRIMANTEPRIMA 2020”

“Buy Wine in Tuscany” è l’evento della Regione Toscana, organizzato congiuntamente con PromoFirenze Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze, e rappresenta il più importante momento di promozione del settore enologico toscano. Considerate le dimensioni assunte nel corso degli anni, sono state create due distinte manifestazioni, a seconda degli attori coinvolti: Buy Wine e Anteprime di Toscana - PrimAnteprima.

Il prossimo 7 e 8 febbraio 2020, presso il Padiglione Spadolini della Fortezza da Basso di Firenze, si svolgerà quindi la decima edizione del **“BuyWine” (BW)**: due giorni di incontri (secondo agende prestabilite) tra 250 produttori toscani e 230 buyer internazionali, invitati da oltre 40 Paesi.

Successivamente, sabato 15 febbraio, presso il Padiglione Cavaniglia della Fortezza da Basso, verrà organizzata l’inaugurazione della sesta edizione di **Anteprime di Toscana – “PrimAnteprima”**, dove circa 10 Consorzi vitivinicoli toscani presenteranno i vini della nuova annata a circa 150 giornalisti nazionali ed internazionali specializzati, oltre a vari ospiti istituzionali e non.

Come per le precedenti edizioni, si prevede che la manifestazione dedicata ai media si apra con una breve conferenza stampa con soggetti di primo piano della scena politica regionale e nazionale, oltre a ospiti del settore.

L’evento, nel suo complesso, si è consolidato all’estero come uno dei principali tra quelli del settore, considerate le eccellenze del territorio a cui si rivolge, riscuotendo pari attesa tra le nostre imprese, in quanto vetrina unica per incontrare un numero di buyer altamente profilati e provenienti da così tante differenti realtà.

Il sito web dedicato all’evento è www.buy-wine.it.

TIPOLOGIE DI SPONSORIZZAZIONI PREVISTE

PromoFirenze potrà accettare sponsorizzazioni di natura:

- a) **Finanziaria** (sotto forma di erogazione economica) entro la soglia massima di € 40.000,00.
- b) **Tecnica** (sotto forma di fornitura di beni, servizi o altre utilità) entro la soglia massima di €40.000,00 in valore di beni/servizi forniti anche in forma parziale.
- c) **Mista**, in parte finanziarie e in parte tecniche entro la soglia massima di € 40.000,00.

Nel caso in cui, da parte di un potenziale sponsor, pervenga a PromoFirenze una proposta spontanea di sponsorizzazione superiore ad € 40.000,00 la direzione, deliberata l'opportunità della proposta da parte dell'organo competente, predispone apposito avviso, da pubblicare con le modalità previste dalle disposizioni vigenti.

Tra i benefit possibili, da concordare con PromoFirenze sulla base del valore della sponsorizzazione:

- Possibilità di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- Presenza del proprio nome/logo in tutta la comunicazione dell'evento;
- Logo e hyperlink all'interno del sito internet www.buy-wine.it, nella sezione sponsor;
- Possibilità di distribuire materiale informativo sull'azienda e/o gadget personalizzati con proprio nome /logo;
- Pubblicazione e condivisione notizie relative all'attività di sponsor, nei materiali interattivi dell'evento (facebook, instagram e sito web);
- Possibilità di richiedere invio di proprio materiale promozionale in formato elettronico (mailing) a tutti i partecipanti registrati al BuyWine e a PrimAnteprima 2020 che abbiano dato il consenso;
- "Desk Hospitality", uno spazio informativo presso la sede della manifestazione dove poter consegnare proprio materiale informativo ed interloquire con il pubblico presente;
- Partecipazione alla Gala Dinner (venerdì 7 febbraio), alla quale saranno presenti i buyer esteri e le imprese toscane partecipanti al Buy Wine;
- Esclusività tra gli sponsor nel proprio settore.

Ulteriori e specifiche modalità di visibilità possono essere proposte dallo sponsor in fase di offerta e se accettate da PromoFirenze andranno definite in sede di stipula del contratto di sponsorizzazione.

Tra le sponsorizzazioni tecniche gradite si segnalano:

- Servizio catering per Gala Dinner - circa 450 ospiti (buyer esteri e produttori toscani presenti all'evento);
- bicchieri da degustazione, glacette, cavatappi, piatti e bicchieri biodegradabili, ecc.;
- zainetti/shopper da personalizzare con logo BW, da distribuire a buyer, produttori toscani e/o giornalisti;
- bottiglie d'acqua (n. 2.500 bottiglie 0,75 L acqua minerale naturale e gassata);
- materiale ornamentale (piante, divani, ecc.);
- gadget vari (penne usb, power bank, penne, blocchi, ombrelli, ecc.).