

ALLEGATO A

MODALITA' DI SPONSORIZZAZIONE "STANZA DIMOSTRATIVA DI TECNOLOGIE 4.0 DEL PUNTO IMPRESA DIGITALE DI FIRENZE"

I **Punto Impresa Digitale** sono strutture localizzate presso la Camere di Commercio, dedicate alla **sensibilizzazione e diffusione della cultura e della pratica dell'innovazione digitale nelle Micro Piccole Medie Imprese** di tutti i settori economici.

1/3

Il Punto Impresa Digitale della **Camera di Commercio di Firenze** nasce per accompagnare e supportare le imprese del territorio fiorentino nella trasformazione digitale 4.0 con un approccio sinergico e complementare. La Camera di commercio di Firenze è stata la prima Camera di commercio della Toscana ad aderire al progetto del Ministero dello Sviluppo Economico (Mise), che si inserisce all'interno del Piano Nazionale Impresa 4.0 varato dal Governo per dare vita alla quarta rivoluzione industriale in Italia, ed è finanziato a valere sulle risorse di cui al D.M. 22 maggio 2017 (incremento del 20% del diritto camerale).

Nell'ambito della fase di sensibilizzazione delle imprese del territorio sull'implementazione di tecnologie di Impresa 4.0, a seguito di numerosi eventi in cui startup e aziende fornitrici del territorio hanno fatto "toccare con mano" le suddette tecnologie e con l'obiettivo di abbattere il "muro" di paura ed indifferenza di molte imprese nei confronti dell'innovazione digitale, è stata riscontrata la forte necessità di dedicare un locale, all'interno della Camera di Commercio di Firenze, nell'area WorkInFlorence gestita da PromoFirenze, per la dimostrazione di funzionamento e modo d'utilizzo di strumenti innovativi quali realtà virtuale ed aumentata, stampanti 3D, scanner 3D, controllo vocale e domotica, droni indoor, robot.

L'attività dimostrativa vuole essere inoltre propedeutica e funzionale ad una partecipazione maggiormente consapevole al nuovo Bando Voucher Digitale I4.0 per contributi in ambito Impresa 4.0 che la Camera di Commercio di Firenze mette a disposizione delle aziende del territorio per progetti di consulenza, formazione ed acquisto/implementazione di tecnologie innovative.

Per un approfondimento delle attività di sensibilizzazione e formazione del Punto Impresa Digitale di Firenze svolte nell'anno 2018/2019 si rimanda all'ALLEGATO C.

DETTAGLI TECNICI DELLA PONSORIZZAZIONE

Tra le sponsorizzazioni tecniche ricerchiamo:

- Droni per volo indoor con visore, con caratteristiche gradite di ripresa video 4K, modalità "follow me", scansione 3D di interni.
- Arduino starter kit: kit completo con arduino, manuale e kit di sensoristica e componenti elettronici corredato di kit saldatura
- Robot con Arduino per scopo didattico già assemblato tipo modello "Makeblock Mbot Ultimate 2.0 – 10in1 Robot Kit"
- Stampante 3D con telecamera interna per visualizzazione del processo produttivo con relativa fornitura di materiale PLA, effetto legno ed effetto elastic
- Penna 3D per la creazione manuale di manufatti con relativa fornitura di materiale di consumo
- Scanner 3D anche di tipo manuale per la scannerizzazione di oggetti di piccole e medie dimensioni
- Kit Visore (es: HTC Vive Pro kit) per realtà virtuale con sensori per area di movimento, collegamento wireless con relativo notebook Vr ready di caratteristiche minime: processore intel I7, 16Gb di Ram, SSD 256Gb, scheda video GeForce GTX 1070
- Visori stand-alone con caratteristiche minime di risoluzione 2560x1440, memoria 64Gb
- Soluzione domotica con controllo vocale (es: Alexa, compatibile IFTTT) dotato di: 2 telecamere smart/wifi da interno almeno FHD1080 con funzione di movimento, riconoscimento facciale, collegate al sistema di controllo vocale; 5 multipresa smart/wifi, 3 prese smart/wifi, 5 lampadine smart/wifi Led Rgb multicolore
- Videocamera 360° (es Fusion GoPro 360) con riprese ad alta definizione per creazione di video a 360°, caratteristiche: OverCapture, Stabilizzazione avanzata, Audio a 360°, Impermeabilità, Time lapse video e foto, Night Lapse e raffiche, Comandi vocali, GPS, accelerometro, giroscopio e bussola, Wi-Fi e Bluetooth
- Sistema di sensoristica per l'ascolto di musica generata da foglie di alberi e piante, es: PlantsPlay
- 3 vasi con sensori per umidità, fertilizzante, luce e temperatura con invio di informazioni circa la salute della pianta direttamente allo smartphone corredato di sistema di irrigazione automatica
- Caschetto per realtà aumentata a lenti olografiche tipo Microsoft HoloLens
- Home robot / robot umanoidi interfacciabile con Alexa/altro controllo vocale compatibile IFTTT
- Sistema di accredito-checkin/checkout eventi-entrata/uscita da locale automatizzati, es tramite sensoristica/nfc/rfid o attraverso checkin automatizzato gestito da robot umanoide es: Pepper di SoftbankRobotics.
- Sistema olografico per dimostrazione/pubblicità/messaggi di vario genere in ambito fieristico, workshop, ecc.
- Macchina del caffè con sensore per temperatura ottimale nel processo di preparazione; connessione app per l'utilizzo remoto.
- 3 tablet e 3 smarphone di ultima generazione per la gestione wifi/bluetooth dei dispositivi domotici/smart

Tra i benefit possibili, da concordare con PromoFirenze sulla base del valore della sponsorizzazione:

- Esposizione permanente (per tutta la durata dell'accordo) di materiale promozionale, proprio nome/logo in tutta la comunicazione inerente alla sala dimostrativa di tecnologie 4.0;
- Diritto di partecipazione ad evento istituzionale di lancio della sala dimostrativa di tecnologie 4.0;
- Diritto di partecipazione con proprio spazio informativo e dimostrativo nelle giornate "Digital Open Day" organizzate dal Punto Impresa Digitale nei locali della Camera di Commercio di Firenze;
- Diritto di partecipazione come case study in seminari formativi e informativi di settore organizzati dal Punto Impresa Digitale di Firenze;
- Possibilità di richiedere Email marketing profilato (secondo temi e tecnologie) in occasione di novità aziendali inerenti ai contatti interessati alle attività del Punto Impresa Digitale di Firenze;
- Promozione tramite link in calce con dicitura "La tecnologia xxx è concessa da xxxx" con collegamento al proprio sito web e/o pagina social su email di promozione sulla sala dimostrativa di tecnologie 4.0;
- Possibilità di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- Possibilità di distribuzione di materiale informativo sull'azienda e/o gadget personalizzati con proprio nome/logo;
- Promozione tramite link a proprio sito web e/o pagina social su pagina ufficiale Facebook del Punto Impresa Digitale Firenze;
- Pubblicazione e condivisione di notizie relative all'attività di sponsor, nei materiali interattivi relativi al lancio promozionale della stanza dimostrativa di tecnologie 4.0;

Ulteriori specifiche e modalità di visibilità possono essere proposte dallo sponsor in fase di offerta e se accettate da PromoFirenze andranno definite in sede di stipula del contratto di sponsorizzazione.