



**PromoFirenze**

---

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio di Firenze



# Preventivo Economico

Esercizio 2020

---



**PromoFirenze**

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio di Firenze

# Preventivo Economico 2020

Si compone dei seguenti allegati:

1- Allegato G: (modello bilancio preventivo)

*(previsto dall'art. 67, 1 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254)*

2- Allegato G analisi dettagliata

*(previsto dall'art. 67, 1 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254)*

3- Relazione illustrativa del Presidente  
al Preventivo Economico 2020

*(previsto dall'art. 67, 2 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254)*

4- Piano Attività 2020



**PromoFirenze**

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio di Firenze

# Preventivo Economico 2020

## Allegato G - Prospetto di bilancio preventivo

*(previsto dall'art. 67, 1 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254)*

*(allegato 1)*

## PROSPETTO DI BILANCIO PREVENTIVO 2020

Allegato G – previsto dall'art. 67, 1 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254

VOCI DI COSTO/RICAVO					Differenza su preconsuntivo 2019		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE		
	CONSUNTIVO ANNO 2018	PREVENTIVO ANNO 2019	PRECONSUNTIVO 2019	PREVENTIVO ANNO 2020	valore assoluto	valore %	DIVISIONE SERVIZI ALLE IMPRESE	DIVISIONE POLIFUNZIONALE	DIVISIONE SERVIZI INTERNI
<b>A) RICAVI ORDINARI</b>									
1) Proventi da servizi	856.797	896.313	918.454	990.300	71.846	8%	970.300	20.000	-
2) Altri proventi o rimborsi	101.823	37.300	21.250	65.750	44.500	209%	60.000	-	5.750
3) Contributi da organismi comunitari	100.604	154.724	51.000	63.360	12.360	24%	63.360	-	-
4) Contributi regionali o da altri enti	753.117	725.900	779.381	832.900	53.519	7%	832.900	-	-
5) Altri contributi	520.098	705.000	738.667	425.000	- 313.667	-42%	110.000	315.000	-
<b>TOTALE RICAVI PROPRI</b>	<b>2.332.439</b>	<b>2.519.237</b>	<b>2.508.752</b>	<b>2.377.310</b>	<b>- 131.442</b>	<b>-5%</b>	<b>2.036.560</b>	<b>335.000</b>	<b>5.750</b>
6) Contributo della CCIAA in c/esercizio	1.052.440	1.100.000	1.200.000	1.540.000	340.000	28%	-	-	1.540.000
Contributo CCIAA per l'attività istituzionale	1.052.440	1.100.000	1.200.000	1.540.000	340.000	28%	-	-	1.540.000
Contrib.ordin.CCIAA c/esercizio	1.052.440	1.100.000	1.200.000	1.540.000	340.000	28%	0	0	1.540.000
Contributo CCIAA a c/Impianti *	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totale ricavi ordinari (A)</b>	<b>3.384.879</b>	<b>3.619.237</b>	<b>3.708.752</b>	<b>3.917.310</b>	<b>208.558</b>	<b>6%</b>	<b>2.036.560</b>	<b>335.000</b>	<b>1.545.750</b>
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>									
7) Organi istituzionali	13.018	17.190	14.390	17.190	2.800	19%	-	-	17.190
8) Personale	1.613.415	1.615.246	1.579.102	1.600.061	20.979	1,33%	534.504	434.547	631.030
9) Funzionamento	237.259	262.634	195.214	221.901	26.687	14%	11.286	9.781	200.834
10) Ammortamenti e accantonamenti	5.970	8.700	8.891	8.500	- 391	-4%	-	-	8.500
<b>Totale costi di struttura (B)</b>	<b>1.869.662</b>	<b>1.903.770</b>	<b>1.797.597</b>	<b>1.847.672</b>	<b>50.075</b>	<b>3%</b>	<b>545.790</b>	<b>444.328</b>	<b>857.554</b>
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>									
11) Spese per progetti e iniziative	1.480.492	1.762.567	1.819.107	2.056.330	237.223	13%	2.046.130	9.000	1.200
<b>totale costi di struttura+costi istituzionali (B+C)</b>	<b>3.350.153</b>	<b>3.666.337</b>	<b>3.616.704</b>	<b>3.904.002</b>	<b>287.298</b>	<b>8%</b>	<b>2.591.920</b>	<b>453.328</b>	<b>858.754</b>
<b>RISULTATO GESTIONE CORRENTE (A-B-C)</b>	<b>34.726</b>	<b>- 47.100</b>	<b>92.048</b>	<b>13.308</b>	<b>- 78.740</b>	<b>-86%</b>	<b>555.360</b>	<b>- 118.328</b>	<b>686.996</b>
<b>D) GESTIONE FINANZIARIA</b>									
12) Proventi finanziari	2.920	1.500	-	1.500	1.500	0%	-	-	1.500
13) Oneri finanziari	223	1.500	133	1.500	1.367	1028%	-	-	1.500
<b>Risultato della gestione finanziaria</b>	<b>2.697</b>	<b>-</b>	<b>133</b>	<b>-</b>	<b>133</b>	<b>-100%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>E) GESTIONE STRAORDINARIA</b>									
14) Proventi straordinari	109.096	1	62.717	-	- 62.717	-100%	-	-	-
15) Oneri straordinari	7.720	1	10.802	-	- 10.802	-100%	-	-	-
<b>Risultato della gestione straordinaria</b>	<b>101.376</b>	<b>-</b>	<b>51.915</b>	<b>-</b>	<b>- 51.915</b>	<b>-100%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>AVANZO/DISAVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO</b>	<b>138.799</b>	<b>- 47.100</b>	<b>143.831</b>	<b>13.308</b>	<b>- 130.523</b>	<b>-91%</b>	<b>555.360</b>	<b>- 118.328</b>	<b>686.996</b>
Imposte sul reddito dell'esercizio	55.770	2.900	45.818	13.308	- 32.510	-71%	-	-	13.308
<b>DISAV./AVANZO DELL'ESERC. DOPO LE IMPOSTE</b>	<b>83.029</b>	<b>- 50.000</b>	<b>98.013</b>	<b>-</b>	<b>- 98.013</b>	<b>-100%</b>	<b>555.360</b>	<b>- 118.328</b>	<b>673.688</b>
UTILIZZO AVANZI ESERCIZI PRECEDENTI	-	50.000	-	-	-	0%	-	-	-
<b>TOTALE</b>	<b>83.029</b>	<b>0</b>	<b>98.013</b>	<b>-</b>	<b>- 98.013</b>	<b>-100%</b>	<b>555.360</b>	<b>- 118.328</b>	<b>673.688</b>

\* E' previsto un contributo della CCIAA in c/Impianti per l'anno 2019 pari a € 300.000 e un contributo per l'anno 2020 pari a € 170.000



**PromoFirenze**

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio di Firenze

# Preventivo Economico 2020

## Allegato G - Analisi dettagliata

*(previsto dall'art. 67, 1 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254)*

*(allegato 2)*

VOCI DI COSTO/RICAVO	CONSUNTIVO ANNO 2018	PREVENTIVO ANNO 2019	PRECONSUNTIVO 2019	PREVENTIVO ANNO 2020	Differenza su preconsuntivo 2019		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE		
					valore assoluto	valore %	DIVISIONE SERVIZI ALLE IMPRESE	DIVISIONE POLIFUNZIONALE	DIVISIONE SERVIZI INTERNI
<b>A) RICAVI ORDINARI</b>									
<b>1) Proventi da servizi</b>	<b>856.797</b>	<b>896.313</b>	<b>918.454</b>	<b>990.300</b>	<b>71.846</b>	<b>8%</b>	<b>970.300</b>	<b>20.000</b>	<b>-</b>
Prodotti C/Vendite	-	-	-	-	-	0%	-	-	-
Prestazioni di servizi	854.583	896.313	918.454	990.300	71.846	8%	970.300	20.000	-
Analisi, incarichi, attività e ricerche laboratorio	-	-	-	-	-	0%	-	-	-
Rimanenze finali magazzino	2.213	-	-	-	-	0%	-	-	-
<b>2) Altri proventi o rimborsi</b>	<b>101.823</b>	<b>37.300</b>	<b>21.250</b>	<b>65.750</b>	<b>44.500</b>	<b>209%</b>	<b>60.000</b>	<b>-</b>	<b>5.750</b>
Ricavi e Proventi Vari	101.823	37.300	21.250	65.750	44.500	209%	60.000	-	5.750
<b>3) Contributi da organismi comunitari</b>	<b>100.604</b>	<b>154.724</b>	<b>51.000</b>	<b>63.360</b>	<b>12.360</b>	<b>24%</b>	<b>63.360</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>4) Contributi regionali o da altri enti</b>	<b>753.117</b>	<b>725.900</b>	<b>779.381</b>	<b>832.900</b>	<b>53.519</b>	<b>7%</b>	<b>832.900</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Progetti Regione e altri Enti Pub	753.117	725.900	779.381	832.900	53.519	7%	832.900	-	-
Progetti da Sistema Camerale	-	-	-	-	-	0%	-	-	-
<b>5) Altri contributi</b>	<b>520.098</b>	<b>705.000</b>	<b>738.667</b>	<b>425.000</b>	<b>- 313.667</b>	<b>-42%</b>	<b>110.000</b>	<b>315.000</b>	<b>-</b>
<b>TOTALE RICAVI PROPRI</b>	<b>2.332.439</b>	<b>2.519.237</b>	<b>2.508.752</b>	<b>2.377.310</b>	<b>- 131.442</b>	<b>-5%</b>	<b>2.036.560</b>	<b>335.000</b>	<b>5.750</b>
<b>6) Contributo della CCIAA in c/esercizio</b>	<b>1.052.440</b>	<b>1.100.000</b>	<b>1.200.000</b>	<b>1.540.000</b>	<b>340.000</b>	<b>28%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.540.000</b>
Contributo CCIAA per l'attività istituzionale	1.052.440	1.100.000	1.200.000	1.540.000	340.000	28%	-	-	1.540.000
Contrib.ordin.CCIAA c/esercizio	1.052.440	1.100.000	1.200.000	1.540.000	340.000	28%	0	0	1.540.000
Contributo CCIAA a c/Impianti *	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totale ricavi ordinari (A)</b>	<b>3.384.879</b>	<b>3.619.237</b>	<b>3.708.752</b>	<b>3.917.310</b>	<b>208.558</b>	<b>6%</b>	<b>2.036.560</b>	<b>335.000</b>	<b>1.545.750</b>

\* E' previsto un contributo della CCIAA in c/Impianti per l'anno 2019 pari a € 300.000 e un contributo per l'anno 2020 pari a € 170.000

VOCI DI COSTO/RICAVO	CONSUNTIVO ANNO 2018	PREVENTIVO ANNO 2019	PRECONSUNTIVO 2019	PREVENTIVO ANNO 2020	Differenza su preconsuntivo 2019		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE		
					valore assoluto	valore %	DIVISIONE SERVIZI ALLE IMPRESE	DIVISIONE POLIFUNZIONALE	DIVISIONE SERVIZI INTERNI
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>									
<b>7) Organi istituzionali</b>	<b>13.018</b>	<b>17.190</b>	<b>14.390</b>	<b>17.190</b>	<b>2.800</b>	<b>19%</b>	-	-	<b>17.190</b>
<b>8) Personale</b>	<b>1.613.415</b>	<b>1.615.246</b>	<b>1.579.102</b>	<b>1.600.081</b>	<b>20.979</b>	<b>1,33%</b>	<b>534.504</b>	<b>434.547</b>	<b>631.030</b>
Retribuzioni	1.145.468	1.162.080	1.136.766	1.150.537	13.771	1%	387.378	315.330	447.829
Oneri Previdenziali	360.993	360.563	357.646	358.007	361	0%	116.305	94.131	147.571
Oneri Inail	4.041	5.218	4.650	4.993	343	7%	1.682	1.367	1.944
Accantonamento T.F.R.	96.803	87.385	77.401	86.544	9.143	12%	29.139	23.719	33.686
Indennità Fine Rapp.esercizio in corso	2.717	-	-	-	-	0%	-	-	-
TFR Fondi Previdenza Integrativa	3.393	-	2.639	-	2.639	-100%	-	-	-
Altri costi del personale	-	-	-	-	-	0%	-	-	-
<b>9) Funzionamento</b>	<b>237.259</b>	<b>262.634</b>	<b>195.214</b>	<b>221.901</b>	<b>26.687</b>	<b>14%</b>	<b>11.286</b>	<b>9.781</b>	<b>200.834</b>
Prestazioni di servizi	196.906	211.334	158.685	176.001	17.316	11%	11.286	9.781	154.934
Spese di manutenzione	24.965	31.000	23.802	30.000	6.198	26%	-	-	30.000
Altri oneri di gestione	15.388	20.300	12.727	15.900	3.173	25%	-	-	15.900
<b>10) Ammortamenti e accantonamenti</b>	<b>5.970</b>	<b>8.700</b>	<b>8.891</b>	<b>8.500</b>	<b>- 391</b>	<b>-4%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>8.500</b>
Ammort.immobilizz. Immateriali	-	100	-	-	-	0%	-	-	-
Ammort.immobilizz. Materiali	2.070	100	7	-	7	-100%	-	-	-
Svalutazione crediti	3.900	3.500	3.500	3.500	-	0%	-	-	3.500
Fondi spese future	-	5.000	5.384	5.000	384	-7%	-	-	5.000
<b>Totale costi di struttura (B)</b>	<b>1.869.662</b>	<b>1.903.770</b>	<b>1.797.597</b>	<b>1.847.672</b>	<b>50.075</b>	<b>3%</b>	<b>545.790</b>	<b>444.328</b>	<b>857.554</b>

VOCI DI COSTO/RICAVO	CONSUNTIVO ANNO 2018	PREVENTIVO ANNO 2019	PRECONSUNTIVO 2019	PREVENTIVO ANNO 2020	Differenza su preconsuntivo 2019		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE		
					valore assoluto	valore %	DIVISIONE SERVIZI ALLE IMPRESE	DIVISIONE POLIFUNZIONALE	DIVISIONE SERVIZI INTERNI
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>									
<b>11) Spese per progetti e iniziative</b>	<b>1.480.492</b>	<b>1.762.567</b>	<b>1.819.107</b>	<b>2.056.330</b>	<b>237.223</b>	<b>13%</b>	<b>2.046.130</b>	<b>9.000</b>	<b>1.200</b>
Materie Prime	-	-	-	-	-	0%	-	-	-
Rimanenze Iniziali di Magazzino	2.213	-	-	-	-	0%	-	-	-
Servizi Commerciali	1.472.947	1.751.567	1.814.527	2.051.630	237.103	13%	2.042.630	9.000	-
Spese per missioni	5.332	10.300	4.580	4.500	80	-2%	3.500	-	1.000
Spese per trasporti e dazi	-	700	-	200	200	0%	-	-	200
<b>totale costi di struttura+costi istituzionali (B+C)</b>	<b>3.350.153</b>	<b>3.666.337</b>	<b>3.616.704</b>	<b>3.904.002</b>	<b>287.298</b>	<b>8%</b>	<b>2.591.920</b>	<b>453.328</b>	<b>858.754</b>
<b>RISULTATO GESTIONE CORRENTE (A-B-C)</b>	<b>34.726</b>	<b>- 47.100</b>	<b>92.048</b>	<b>13.308</b>	<b>- 78.740</b>	<b>-86%</b>	<b>555.360</b>	<b>- 118.328</b>	<b>686.996</b>
<b>D) GESTIONE FINANZIARIA</b>									
12) Proventi finanziari	2.920	1.500	-	1.500	1.500	0%	-	-	1.500
13) Oneri finanziari	223	1.500	133	1.500	1.367	1028%	-	-	1.500
<b>Risultato della gestione finanziaria</b>	<b>2.697</b>	<b>-</b>	<b>- 133</b>	<b>-</b>	<b>133</b>	<b>-100%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>E) GESTIONE STRAORDINARIA</b>									
14) Proventi straordinari	109.096	1	62.717	-	- 62.717	-100%	-	-	-
15) Oneri straordinari	7.720	1	10.802	-	- 10.802	-100%	-	-	-
<b>Risultato della gestione straordinaria</b>	<b>101.376</b>	<b>-</b>	<b>51.915</b>	<b>-</b>	<b>- 51.915</b>	<b>-100%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>AVANZO/DISAVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO</b>	<b>138.799</b>	<b>- 47.100</b>	<b>143.831</b>	<b>13.308</b>	<b>- 130.523</b>	<b>-91%</b>	<b>555.360</b>	<b>- 118.328</b>	<b>686.996</b>
Imposte sul reddito dell'esercizio	55.770	2.900	45.818	13.308	- 32.510	-71%	-	-	13.308
IRAP	9.407	2.900	7.149	3.338	- 3.811	-53%	-	-	3.338
IRES	46.363	-	38.669	9.970	- 28.699	-74%	-	-	9.970
<b>DISAV./AVANZO DELL'ESERC. DOPO LE IMPOSTE</b>	<b>83.029</b>	<b>- 50.000</b>	<b>98.013</b>	<b>-</b>	<b>- 98.013</b>	<b>-100%</b>	<b>555.360</b>	<b>- 118.328</b>	<b>673.688</b>
<b>UTILIZZO AVANZI ESERCIZI PRECEDENTI</b>		<b>50.000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTALE</b>	<b>83.029</b>	<b>0</b>	<b>98.013</b>	<b>-</b>	<b>- 98.013</b>	<b>-100%</b>	<b>555.360</b>	<b>- 118.328</b>	<b>673.688</b>



**PromoFirenze**

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio di Firenze

# Preventivo Economico 2020

## Relazione illustrativa del Presidente al Preventivo Economico 2020

*(previsto dall'art. 67, 2 comma, del DPR 2/11/2005, n. 254)*

*(allegato 3)*

## **RELAZIONE ILLUSTRATIVA DEL PRESIDENTE AL PREVENTIVO ECONOMICO 2020**

*(ARTICOLO 67 DEL DPR 2 novembre 2005, n. 254)*

### **ORIENTAMENTI STRATEGICI PER LA PREVISIONE 2020**

---

#### **1. Premessa**

Il mese di luglio 2019 ha visto la ricostituzione degli organi della Camera di commercio per un nuovo mandato.

Il Programma pluriennale 2020-2024 della Camera nasce in continuità con le linee di intervento individuate nello scorso quinquennio. La vision del programma è quella di “mettere l’impresa al centro”, mentre viene palesato che l’obiettivo (e la mission) dell’Ente è quello di accompagnare le imprese nell’intero arco della loro vita attraverso il paniere di servizi offerti. In ciascuna delle fasi, le aziende possono trovare il supporto e l’assistenza della Camera di commercio.

All’Azienda Speciale è chiesto d’interpretare il proprio ruolo facendosi carico di “costruire” una parte del paniere di servizi, curandone l’organizzazione ed il coordinamento con quelli offerti dall’Ente camerale. L’indirizzo programmatico perviene dopo alcuni anni nei quali, a seguito dei provvedimenti normativi concernenti la cosiddetta “riforma”, lo stallo del processo attuativo ha contribuito alla creazione di una forte incertezza anche per quanto attiene la definizione dei compiti delle aziende speciali, incertezza che, com’è noto, è stata affrontata dalla Camera fiorentina anche mediante l’assegnazione all’Azienda di una serie di attività della stessa Camera sia per far fronte alla notevole riduzione di personale occorsa negli ultimi anni, sia per recuperare attività, sino a quel momento, esternalizzate.

Nell’anno in corso il tuttavvia il Decreto MISE 2019 ha rappresentato un superamento del precedente decreto del 2018, dal punto di vista delle attività camerale. Con il «decreto servizi» è stato ridefinito l’intero paniere di attività del Sistema camerale i Servizi obbligatori, ossia funzioni economiche e amministrative che le Camere sono tenute a fornire sull’intero territorio nazionale, e gli Ambiti prioritari d’intervento di tipo promozionale. Sembra quindi che si sia posta così fine all’incertezza riguardo alle attività che le Camere *devono e possono* svolgere.

Si deve ricordare che dal gennaio 2018 l’Azienda si è trasferita nei locali della sede della Camera di Commercio completamente rinnovata. Nella nuova sede l’Azienda ha iniziato a gestire anche gli spazi destinati alla prestazione di servizi di promozione e ad eventi che hanno riguardato anche la promozione delle tecnologie digitali nell’ambito del progetto PID (Punto Impresa Digitale) del Sistema Camerale. Detti spazi sono stati assegnati all’azienda speciale con la Delibera di Giunta del 9/02/2018, n. 21 in conformità all’art. 69 del DPR 254/2005 che stabilisce che *“la camera di commercio può, con proprio provvedimento, assegnare all’azienda in uso gratuito i locali ove ha sede, ..., se di proprietà camerale”*.

Il bilancio di previsione 2016, approvato dai competenti organi camerali, (comprensivo di tutti i costi: personale, indiretti e diretti) prevedeva un trasferimento camerale, a fronte del piano di attività 2016, pari a € 1.500.000 in conto esercizio ed ulteriori € 700.000 (per un importo complessivo pari a € 2.200.000) per l'esecuzione delle attività assegnate all'Azienda speciale (Delibera di Giunta n. 163 del 13 ottobre 2015).

Il preventivo 2017 prevedeva un contributo camerale per € 1.000.000 per le attività di promozione, € 450.000 per attività amministrative della Camera di commercio, € 40.000 per l'organizzazione e promozione della Global Pound Conference, attività facente parte delle iniziative svolte dall'ufficio mediazione internazionale e nazionale, € 10.000 per le spese promozionali delle iniziative svolte dal medesimo ufficio, € 80.000 per l'evento BTO, per un totale di € 1.580.000.

Il preventivo 2018 prevedeva un trasferimento camerale per € 1.100.000 per le attività di promozione, € 450.000 per attività amministrative della Camera di commercio, € 80.000 per l'evento BTO, per un totale di € 1.630.000.

Il preventivo 2019 prevedeva un trasferimento camerale per € 1.100.000, stesso importo stanziato anche per l'anno 2018 aggiornato poi a luglio a € 1.200.000, per le attività di promozione, € 350.000 per attività amministrative della Camera di commercio, € 95.000 per le attività a supporto del progetto PID, € 80.000 per l'evento BTO, € 30.000 per interventi del Sistema camerale in supporto alle iniziative della Regione Buy Wine e Buy Food, € 150.000 per la promozione dell'artigianato artistico nell'ambito delle iniziative del Piano operativo con ICE, per un totale di € 1.805.000.

Il preventivo 2020 evidenzia un trasferimento camerale per € 1.540.000 per le attività di promozione, € 225.000 per attività amministrative della Camera di commercio, € 90.000 per le attività a supporto del progetto PID, € 80.000 per l'evento BTO, € 30.000 per interventi del Sistema camerale in supporto alle iniziative della Regione Buy Wine e Buy Food, per un totale di € 1.965.000.

Il bilancio di previsione ha natura economica a norma degli articoli 66 e 67 del DPR 2 novembre 2005, n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio".

## **2. Scenario di riferimento**

L'attuale contesto dell'Azienda è stato caratterizzato dalla gestione di una serie di servizi ed attività privi di un carattere organico per le ragioni espresse in premessa.

Come abbiamo detto una parte importante del personale è stata dedicata al supporto di servizi ed attività camerali, anche amministrative, ed i servizi storici dell'Azienda ridotti ai minimi termini.

Ruolo molto importante ha svolto e svolge la collaborazione con l'Ente regionale, sia sotto il profilo dei servizi alle imprese, sia riguardo alla sostenibilità dell'Azienda, sia in relazione ai rapporti con le istituzioni e le organizzazioni territoriali. Numerose sono le iniziative e le manifestazioni organizzate con la Regione Toscana e la sua Agenzia per la promozione turistica.

Con il passaggio nella nuova sede sono state anche assegnate all'Azienda le competenze per la gestione degli spazi camerali residuali rispetto al fabbisogno immaginato in sede di redazione del progetto di ristrutturazione.

Sono poi realizzate iniziative assegnate dalla Camera in corso d'anno ad integrazione del Piano attività.

I servizi correlati alle nuove imprese, e alla finanza agevolata sono stati portati avanti anche con successo ma con risorse ridotte e non adeguate all'effettivo fabbisogno. L'EEN (Enterprise Europe Network), organismo deputato all'internazionalizzazione e all'innovazione d'impresa nell'ambito di reti ed iniziative europee, risulta praticamente ai minimi termini per le medesime ragioni.

In ogni caso l'esperienza fatta dal personale dedicato alle attività camerali ha prodotto l'integrazione di elementi di professionalità prima non presenti, ed ha favorito la costruzione di un clima di "colleganza"

prima non presente o quantomeno non nell'attuale misura. Si è inoltre creata una maggiore consapevolezza riguardo alle attività svolte dall'"altro" e, conseguentemente, si è incrementata la collaborazione tra i due gruppi.

Infine gli sforzi effettuati nel periodo precedente hanno consentito di ridurre il fabbisogno finanziario e, contestualmente, di non disperdere completamente il patrimonio di professionalità maturato negli anni dall'Azienda.

Il Programma pluriennale 2020-2024 della Camera evidenzia che ancora l'anno in corso sta delineando uno scenario difficile per l'economia locale. Pur in presenza di un andamento molto positivo dell'export (+29,4%), le stime per il 2020 prevedono un ulteriore rallentamento della crescita. La congiuntura internazionale sta influenzando fortemente il commercio internazionale, a causa delle politiche protezionistiche adottate dai principali attori mondiali. Questo, con alta probabilità, causerà sul 2020 un rallentamento negli investimenti globali, coinvolgendo soprattutto i sistemi di produzione maggiormente impegnati nelle catene globali del valore, come Firenze.

Ne consegue come l'opportunità di attivare (e/o riattivare) servizi ed iniziative a favore della nascita e dello sviluppo d'impresa diventi una priorità.

L'applicazione dei nuovi indirizzi avrà degli effetti sul fabbisogno dell'Azienda che, riassorbendo il personale dalle attività amministrative camerale, dovrà far fronte sia alla diminuzione di entrate correlata a quelle attività sia ai costi esterni necessari per lo sviluppo di quelle nuove.

Una prima proiezione può essere la seguente:

### **IPOSTESI PREVENTIVO PLURIENNALE**

VOCI DI COSTO/RICAVO	PREVENTIVO ANNO 2020	PREVENTIVO ANNO 2021	PREVENTIVO ANNO 2022
A) RICAVI ORDINARI			
1) Proventi da servizi	990.300	958.000	977.000
2) Altri proventi o rimborsi	65.750	65.750	65.750
3) Contributi da organismi comunitari	63.360	63.360	63.360
4) Contributi regionali o da altri enti	832.900	832.900	832.900
5) Altri contributi	425.000	455.000	455.000
<b>TOTALE RICAVI PROPRI</b>	<b>2.377.310</b>	<b>2.375.010</b>	<b>2.394.010</b>
6) Contributo della CCIAA in c/esercizio	1.540.000	1.800.000	1.850.000
<b>Totale ricavi ordinari (A)</b>	<b>3.917.310</b>	<b>4.175.010</b>	<b>4.244.010</b>
7) Organi istituzionali	17.190	17.190	17.190
8) Personale	1.600.081	1.616.082	1.676.410
9) Funzionamento	221.901	221.901	221.901
10) Ammortamenti e accantonamenti	8.500	8.500	8.500
<b>Totale costi di struttura (B)</b>	<b>1.847.672</b>	<b>1.863.672</b>	<b>1.924.000</b>
C) 11) Spese per progetti e iniziative	2.056.330	2.311.338	2.320.010
<b>totale costi di struttura+costi istituzionali (B+C)</b>	<b>3.904.002</b>	<b>4.175.010</b>	<b>4.244.010</b>
<b>RISULTATO GESTIONE CORRENTE (A-B-C)</b>	<b>13.308</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### **3. Obiettivi**

Se la vision della Camera è quella di accompagnare le imprese nell'intero arco della loro vita, quella dell'Azienda sarà quella di supportare la Camera di Commercio con l'organizzazione di servizi per la semplificazione del *ciclo di vita dell'impresa*. La Mission che si pone all'Azienda in questo quadro è quella di divenire lo strumento della CCIAA di Firenze a disposizione dell'imprenditore durante le fasi di vita dell'impresa.

## 4. Strategia

La strategia che si ritiene di adottare per il perseguimento degli obiettivi si fonda su una complessità di linee:

- Organizzazione di servizi;
- Analisi e recupero delle professionalità esistenti;
- riassorbimento del personale operante presso i servizi amministrativi della Camera;
- Coordinamento ed integrazione con i servizi offerti dalla Camera;
- Animazione della struttura;
- Utilizzazione del brand unico "WorkinFlorence" per l'identificazione di tutti i servizi offerti da PromoFirenze per il supporto alle imprese;
- COMUNICAZIONE.

## 5. Modello

Il modello è proposto al solo fine di fornire un'immagine concettuale di rappresentazione dei servizi e delle attività da mettere a disposizione delle imprese in relazione alle fasi della loro vicenda, l'organizzazione delle attività sarà invece improntata alla massima flessibilità ed autonomia delle risorse dedicate.

Il brand con il quale s'intende denominare l'insieme dei servizi è



Le attività WORKinFLORENCE saranno quindi distinte da due caratterizzazioni: servizi a forte vocazione consulenziale e servizi a forte vocazione logistico-organizzativa, iniziative e manifestazioni.

La prima avrà ad oggetto l'offerta di Servizi di supporto e assistenza per la nuova impresa e per lo sviluppo d'impresa.

La seconda avrà ad oggetto l'offerta di spazi aperti prioritariamente alle imprese e a quanti vogliono beneficiare di una sede di prestigio in una posizione unica (MEETING CENTRE), l'attivazione di programmi di animazione degli spazi attraverso eventi ed iniziative di informazione, formazione, discussione sui temi caldi di attualità in materia d'impresa ed economia, ed infine l'organizzazione di iniziative di rilievo coerenti con la promozione dell'economia locale (PROGETTI SPECIALI).



## 6. I Servizi di supporto ed assistenza

I Servizi di supporto ed assistenza nelle fasi di nascita e sviluppo delle imprese, pur distinti nella rappresentazione per facilitare l'orientamento dell'utente/cliente, apparterranno sostanzialmente a seguenti tipologie e varieranno nei contenuti in relazione alle effettive esigenze di ciascun gruppo di fruitori:

- 1) Informazione ed Orientamento;
- 2) Innovazione (con particolare attenzione all'Industria 4.0);
- 3) Informazioni e supporto per l'accesso alla finanza agevolata e al credito;
- 4) Incremento dei mercati di riferimento;
- 5) .....

- **Aspiranti imprenditori:**

Questi potranno contare su un primo supporto informativo rivolto a chi intende avviare un'attività. Detto servizio verrà erogato attraverso una consulenza specializzata nel fornire un'analisi di prefattibilità dell'idea imprenditoriale che ricomprenderà:

- il primo orientamento sugli adempimenti amministrativi richiesti per avviare una nuova attività imprenditoriale;
- un approfondimento degli aspetti di natura giuridica, fiscale, contabile e previdenziale con professionisti;
- una panoramica informativa rispetto all'operatività delle misure che la finanza agevolata mette a disposizione delle imprese;
- Sporteli AQI per Start Up Innovative;
- eventuale attivazione di network per l'individuazione di partner tecnologici, commerciali, ...ecc.

Saranno poi organizzati programmi formativi di base per aspiranti imprenditori. Per esempio è possibile ipotizzare e quindi programmare ogni due mesi la settimana dell'aspirante imprenditore, tre appuntamenti: lunedì il mercoledì e il venerdì sui seguenti temi:

- mettersi in proprio...
- Business Planning
- fiscalità ... (con commercialisti)
- contribuzione, assunzioni, busta paga... (consulenti del lavoro)
- educazione e cultura finanziaria
- .....

- Poi i servizi per coloro che desiderano sviluppare la propria impresa ovvero cercano delle risposte per il superamento di alcune criticità incontrate nel percorso di vita della propria impresa. Si tratta ancora di consulenza in questo caso maggiormente focalizzata su:

- percorsi per l'innovazione e la digitalizzazione;
- panoramica informativa rispetto all'operatività delle misure che la finanza agevolata mette a disposizione delle imprese;
- eventuale attivazione di network per l'individuazione di partner tecnologici, commerciali, ...ecc.;
- accesso a nuovi mercati.

Anche per questa categoria sarà poi importante prevedere dei programmi formativi di base per imprenditori. Per esempio è possibile programmare ogni due mesi la settimana dell'imprenditore, tre appuntamenti sui temi di maggiore interesse.

Interessante sarà la sperimentazione di servizi di vero e proprio “accompagnamento” dell’imprenditore (o dell’aspirante tale): un esempio? Facilitatori dell’innovazione: PROGETTO DALL’IDEA (brevetto) ALL’IMPRESA.

Molte altre iniziative potranno prendere vita durante il percorso di questa esperienza che non può esaurirsi nelle esemplificazioni riportate in queste pagine.

Tra gli altri servizi PromoFirenze, grazie all’esperienza maturata sul tema, resterà a disposizione delle imprese fiorentine per un primo orientamento sui mercati esteri.

## **6.1 Servizio di informazione e consulenza sulla finanza agevolata**

Fra i Servizi di supporto ed assistenza nelle fasi di nascita e sviluppo delle imprese un breve approfondimento meritano quelli in materia di finanza agevolata.

Per mettere a punto le relative attività partiamo dai bisogni delle imprese e degli imprenditori, in modo da offrire solo quanto di loro interesse:

- facilità nel reperimento delle informazioni desiderate;
- informazioni aggiornate, semplici, puntuali e brevi;
- referenti da contattare quali punti informativi unici;
- analisi di prefattibilità/convenienza, svolte sulle specificità del proponente e del progetto, con risposte veloci;
- aggiornamenti su opportunità future;
- formazione su alcuni temi specifici da individuare in base ai destinatari;
- eventuale assistenza tecnica per la richiesta dei finanziamenti e gestione degli adempimenti successivi.

Per rispondere ai suddetti bisogni, si individuano di seguito le principali attività da svolgere, nell’ambito di un progetto strutturato di informazione ed assistenza sul tema della finanza agevolata per le imprese.

Le attività previste saranno:

1. divulgazione di informazioni sugli strumenti di finanza agevolata, a favore delle PMI;
2. analisi sulle possibilità di accesso ai bandi, sulle fattispecie proposte dalle singole imprese;
3. organizzazione di workshop, incontri tecnici e seminari finalizzati all’approfondimento delle opportunità per le PMI e per tutti i soggetti interessati a realizzare progetti di investimento mediante il ricorso a strumenti finanziari agevolativi e/o di finanza innovativa;
4. eventuale assistenza alle PMI ed a tutti i soggetti interessati all'utilizzo dei vigenti strumenti di finanza agevolata, come opportunità di realizzazione di programmi d'investimento.

Sul mercato ci sono diversi soggetti che, a vario titolo, si propongono per la consulenza finanziaria alle imprese. Inoltre, i siti web sui finanziamenti alle imprese sono migliaia, tanto da disorientare l’utente che cerca un’informazione seria, attendibile, aggiornata e che non sia uno “specchietto per le allodole”.

Purtroppo, non sempre è facile individuare un consulente affidabile. L’esperienza maturata negli anni ci insegna. In proposito la Camera di Commercio rappresenta una garanzia di affidabilità e serietà istituzionale, potendosi quindi proporre come “soggetto affidabile” senza timore di smentita.

### **1. Divulgazione di informazioni sugli strumenti di finanza agevolata a favore delle PMI**

Il servizio prevedrà il continuo aggiornamento dei siti web [www.fi.camcom.it](http://www.fi.camcom.it) e [www.PromoFirenze.it](http://www.PromoFirenze.it) (da rivedere in alcune sue parti), con la pubblicazione di brevi notizie relative ai bandi in essere e di prossima pubblicazione. Le informazioni saranno sintetiche e di rapida lettura, con rimando a documenti di approfondimento. Saranno forniti poi tutti i riferimenti per poter approfondire gli eventuali bandi di interesse. L’informazione conterrà anche un chiaro riferimento temporale, in modo da dare evidenza della data di aggiornamento. In calce saranno sempre indicati i nominativi ed i recapiti delle persone da contattare per gli approfondimenti.

### **2. Analisi sulle possibilità di accesso ai bandi sulle fattispecie proposte dalle singole imprese**

In questa fase, si fornisce all'utente un'informazione precisa e puntuale sui bandi disponibili in relazione al proprio programma di investimento. Rispondendo a quesiti telefonici, via email oppure in incontri diretti, si illustreranno le possibilità di finanziamento eventualmente a disposizione degli imprenditori o aspiranti tali, entrando nel merito di requisiti per l'accesso, caratteristiche del progetto e dei relativi costi, delle agevolazioni disponibili e della loro forma, delle procedure per accedervi etc.

È questo un servizio ad alto valore aggiunto, in quanto si va oltre la mera informazione generica, sviluppando adeguate analisi di prefattibilità e di costi/benefici, anche in base alle probabilità di ricevere l'agevolazione. Il servizio, che presuppone lo studio e la conoscenza dei bandi e delle normative inerenti, si conclude con l'individuazione del bando eventualmente da utilizzare per agevolare il progetto proposto. Questi approfondimenti sono di solito effettuati in incontri individuali con gli imprenditori e/o i loro consulenti e la risposta viene data al termine degli incontri stessi se non vi sono verifiche particolari da effettuare.

### **3. Organizzazione di workshop, incontri tecnici e seminari finalizzati all'approfondimento delle opportunità per le PMI e per tutti i soggetti interessati a realizzare progetti di investimento con il ricorso a strumenti finanziari agevolativi e/o di finanza innovativa**

In accordo con gli uffici promozionale della Camera, si prevede di organizzare nell'arco dell'anno, anche in collaborazione con soggetti esterni/associazioni di categoria/enti pubblici (Regione Toscana, Fidotoscana, Artigiancredito Toscano, Sviluppo Toscana, INAIL, SIMEST – SACE, sportello MISE per la Toscana, etc.) , opportuni momenti formativi (sotto forma di workshop, incontri tecnici e seminari) destinati ad imprese, potenziali investitori e professionisti su tematiche funzionali allo sviluppo di impresa ed all'accesso a forme di finanziamento; a titolo di esempio alcuni temi potrebbero essere:

- business planning;
- supporto finanziario a startup innovative ed investimenti tecnologici (fintech);
- Impresa 4.0;
- presentazione di bandi in apertura;
- finanza e ambiente;
- finanza non convenzionale a supporto delle imprese;
- internazionalizzazione.

Alcune delle tematiche oggetto di divulgazione saranno trattate anche nell'ambito del progetto camerale di orientamento alla creazione di impresa. Questo progetto prevede 20 mezze giornate di formazione sul business plan in 10 scuole superiori della provincia di Firenze.

### **4. Eventuale assistenza alle PMI e tutti i soggetti interessati all'utilizzo dei vigenti strumenti di finanza agevolata come opportunità di realizzazione di programmi d'investimento**

Se durante le fasi informative è stato individuato uno strumento di agevolazione, si informa l'imprenditore che è possibile attivare il servizio di assistenza tecnica per seguire l'intero iter della pratica di finanziamento: dalla richiesta iniziale sino alla realizzazione e rendicontazione dell'investimento. È questa un'attività che può durare anche diversi anni, per la quale è previsto un costo per l'impresa.

Se l'impresa non ha un proprio tecnico, può attivare il servizio accettando il preventivo che le viene proposto.

Durante questa fase l'imprenditore ha nel consulente di PromoFirenze un unico interlocutore che provvede a dialogare con i vari soggetti coinvolti nell'operazione ed a seguire tutti i vari adempimenti.

## **7. I Progetti per la Semplificazione e lo Sviluppo**

Nell'ambito dei Servizi di supporto ed assistenza risulta importante sviluppare un'attività progettuale in materia di semplificazione sui temi più caldi che emergeranno via via (almeno un progetto l'anno).

L'idea è quella di tenersi su un piano di concretezza ed operatività al fine di evitare inopportune autoreferenzialità.

Un esempio immediato è quello di predisporre ed offrire, sia sotto il profilo formativo che in termini di pre-fattibilità, informazioni e procedure semplici e chiare sui requisiti per l'iscrizione al Registro Imprese nel campo delle attività d'impianistica. Un altro esempio può riguardare un progetto con l'Università per

la semplificazione delle procedure HACCP, oggi spesso applicate senza aver cura dell'effettiva necessità in relazione al tipo ed alla dimensione d'impresa.

È già stato attivato un percorso con il Tavolo per l'Innovazione per la messa a punto di vademecum per la definizione di Start Up Innovativa necessario alla semplificazione del processo di costituzione in azienda mediante lo Sportello AQI.

## 8. Meeting Centre

A gennaio del 2018 la Camera di Commercio di Firenze ha riportato tutti i suoi uffici nella vecchia sede. Il ritorno nell'edificio di 9mila metri, 80 metri per 30 fra piazza dei Giudici e piazza Mentana, non è solo una razionalizzazione e una semplificazione degli uffici, ma vuole anche rappresentare una sfida per la nuova Camera di Commercio 4.0.

L'immobile che si affaccia su lungarno Diaz, recuperato con un investimento di 17 milioni di euro (2,8 milioni in meno rispetto alla previsione iniziale) dopo la prima gara pubblica a Firenze e quattro anni di lavori, è stato destinato solo in parte agli uffici dell'ente; una parte consistente della superficie accoglie una vera e propria casa delle imprese.

La riorganizzazione degli spazi ha infatti consentito di recuperare aree precedentemente non sfruttate, realizzare nuove superfici e cablare tutto l'immobile con la più performante rete per il trasferimento dati, posizionata sotto un pavimento flottante, così da adattare gli spazi alle mutevoli esigenze dell'ente e delle imprese.

Come accennato sopra, la Giunta della Camera di commercio di Firenze, con propria delibera del 9 febbraio 2018, n. 21, ha assegnato a PromoFirenze la gestione, anche commerciale, degli spazi della sede camerale, posti nel Palazzo della Borsa Valori, e precisamente:

- a) L'auditorium nell'area centrale del piano terra (che si affaccia direttamente su lungarno Diaz);
- b) L'area della Borsa Valori al piano terreno con accesso diretto da piazza Mentana;
- c) Le sale conferenze modulabili di capienza minore: una al primo piano e due al terzo piano, modulabili (le due sale al terzo piano sono ad oggi in uso al servizio mediazione e conciliazione in quanto, per motivi tecnici, noi fruibili in modo promiscuo);
- d) Le sale per riunioni/uffici temporanei di varie dimensioni (oggi destinate in gran parte ad attività camerali);
- e) Il foyer ed il bar;
- f) Il ristorante con le terrazze all'ultimo piano.

Dall'ingresso in piazza Mentana, un video percorso con 60 schermi "digital signage", personalizzabile secondo le prenotazioni della giornata con i loghi delle aziende o degli eventi, guida gli utenti verso una delle salette allestite in configurazioni variabili per riunioni, uso ufficio o seminario e dotate di mega schermi o televisori touch screen di ultima generazione.

L'area è coperta da wi-fi gratuito ad alta velocità, mentre a richiesta sono disponibili computer, assistenza tecnica qualificata, servizi di interpretariato, catering, registrazione incontri, live streaming pubblici o riservati.

### *Le opportunità*

WorkinFlorence è un progetto gestito direttamente da PromoFirenze, con l'obiettivo di consentire all'imprenditoria locale di sfruttarli per accrescere la propria visibilità.

L'auditorium, per il quale è previsto un intervento d'integrazione degli impianti con la più moderna tecnologia, può essere proposto come l'unica sala da quasi 300 posti a due passi da piazza Signoria e dal Ponte Vecchio, perfetta anche per la traduzione simultanea e dotato della tecnologia utile a consentire eventi in live streaming su pc, tablet o smatphone.

Le sale con digital signage: si tratta di aree di lavoro perfettamente adattabili, dai loghi sugli schermi alle attrezzature interne, alle richieste di imprenditori e professionisti, che possono affittarle anche per una sola ora per riunioni. La centralità del luogo e la dotazione tecnologica al top ne possono fare un'area

ambita anche per chi è solo di passaggio a Firenze e necessita di una sede prestigiosa, comoda e funzionale per incontri d'affari.

Sono stati già attivate alcune convenzioni per l'utilizzo in particolare delle sale più piccole, con alcuni alberghi e con strutture di co-working.

Gli spazi sopra descritti devono comunque essere utilizzati anche per incontri istituzionali ed operativi organizzati dalla stessa Camera di Commercio ma anche per promuovere i progetti sui quali l'Ente è impegnato, ovvero il PID, l'alternanza scuola-lavoro e gli altri progetti legati all'innovazione come Eccellenze in digitale e Crescere in digitale. La Camera di Commercio inoltre, in quanto Camera Arbitrale di Firenze dispone di alcuni spazi per organizzare gli incontri connessi alla risoluzione delle controversie civili e commerciali, sia a livello nazionale che internazionale, come indicato dal progetto FIMC: Florence International Mediation Chamber.

## 9. Progetti Speciali

Si tratta dello sviluppo di iniziative di rilievo coerenti con la missione statutaria di promozione dell'economia locale.

Per quanto attiene quest'attività di promozione economica e delle imprese, PromoFirenze terrà conto di quelle che sono le linee guida della riforma del sistema camerale e l'interpretazione delle stesse sotto il profilo dell'applicazione pratica anche per ciò che attiene l'internazionalizzazione. Si interverrà sulla base del recente intervento del Ministero dello Sviluppo Economico di ridefinizione dei servizi che il sistema delle Camere di commercio (e delle corrispettive aziende speciali) è tenuto a fornire sull'intero territorio nazionale e gli ambiti prioritari di intervento con riferimento alle funzioni promozionali. La riforma, in particolare, prevede una classificazione dei servizi qualificandoli come "obbligatori" o "prioritari". Ciò comporta delle variazioni che incidono sulla tipologia e le modalità di servizi erogabili rispetto a come sono stati forniti alle imprese fino ad oggi.

Da segnalare:

### **Agroalimentare:**

per l'importanza correlata al programma delle attività 2020 e sempre nell'ottica di promuovere eventi collettivi di medio-grandi dimensioni su settori del territorio consolidati, la convenzione per la collaborazione con l'Assessorato alle politiche agricole e forestali della Regione Toscana, sottoscritta dalla Camera di Commercio (precedentemente era stipulata direttamente con PF) che indica PromoFirenze quale soggetto deputato alla realizzazione ed organizzazione, insieme alla Regione, delle iniziative e degli eventi promozionali previsti dai piani deliberati dalla Regione Toscana stessa nel settore agroalimentare. Si tratta in particolare del **Buy Wine**, due giorni di incontri tra 250 imprese toscane del settore vino e altrettanti buyer esteri, delle **Anteprime di Toscana**, otto giorni di presentazioni delle nuove annate vitivinicole per circa 150 giornalisti, e del **Buy Food in Tuscany**, per il quale si ipotizzano due giornate di evento, volte a presentare i prodotti agroalimentari a denominazione toscani (DOP e IGP) a giornalisti e buyer italiani ed esteri. Infine si ipotizza un'edizione della **Selezione degli Oli EVO**.

### **Turismo:**

A seguito della convenzione tra Camera di Commercio con l'Agenzia della Regione Toscana (oggi Toscana Promozione Turistica) PromoFirenze collaborerà all'organizzazione del **Buy Tourism Online** sotto la guida di TPT, manifestazione di proprietà della Regione e della Camera di Firenze. Un evento nato per fornire ad operatori turistici, esperti di marketing ed amministratori pubblici, gli strumenti per migliorare le performance delle loro strutture e la promozione del loro territorio sul web, attraverso un programma di seminari con speaker selezionati in tutto il mondo.

Si procederà anche nel 2020, in collaborazione con il Centro Studi Turistici e l'Irpet, ad effettuare una ricerca finalizzata alla misurazione dell'impatto del Festival **Firenze Rocks** sul sistema economico fiorentino e toscano, direttamente all'ippodromo del Visarno, dove si implementerà anche un progetto finalizzato alla riduzione dell'uso della plastica collaborando con l'organizzatore del Festival, il Comune e Publicacqua.

**Artigianato e manifattura:**

PromoFirenze, nell'ambito dell'accordo operativo con ICE Agenzia (di cui al punto successivo), inviterà un gruppo di operatori italiani ed esteri allo scopo di promuovere il settore dell'artigianato di qualità, artistico e innovativo. L'idea è quella di portare operatori selezionati a visitare fiere rappresentative del settore e del territorio ed incontrare le imprese inserzioniste.

PromoFirenze, curerà la selezione e quanto necessario all'incoming.

Tutto ciò considerato, l'Azienda continuerà a concentrare i propri sforzi e le risorse assegnate dalla Camera soprattutto su iniziative e servizi che siano capaci di generare anche un cofinanziamento.

L'Azienda continuerà dunque ad impegnarsi nello sviluppo di servizi per la crescita delle imprese del territorio nel quadro suddetto, cercando di utilizzare tutti gli strumenti tradizionalmente impiegati.

**Accordo con ICE:**

Oggetto dell'accordo è la definizione, nell'ambito delle rispettive competenze, di forme di collaborazione tra le parti per preparare le imprese ai mercati internazionali e di dare loro attuazione tramite un programma annuale di iniziative.

PromoFirenze coinvolgerà ICE nelle iniziative del proprio piano attività inserite nel Piano Operativo 2020 (richiesto da ICE contestualmente alla firma dell'accordo e da implementare ogni anno), come fornitore di servizi, a fronte di una scontistica definita di anno in anno. Sono stati inseriti i servizi di ricerca buyer per il BuyWine, per BuyFood, per Meet the Artisans e per una fiera del tessile.

**Altre iniziative di Promozione internazionale:**

Tenuto in considerazione che uno dei pilastri strategici per lo sviluppo d'impresa riguarda l'allargamento dei mercati di riferimento e che questo, per la maggior parte delle imprese, significa guardare fuori dal territorio nazionale, ulteriori interventi di internazionalizzazione troveranno attuazione dalla strutturazione della collaborazione che dovrà derivare dall'acquisizione di una partecipazione strategica della Camera nella Società consortile intercamerale Promos Italia.

**La rete Enterprise Europe Network (EEN) ed i progetti cofinanziati:**

*Rete Enterprise Europe Network (EEN) – SME2EU*

Nel 2020 si entrerà nel quinto anno dell'accordo quadro 2015-2020. PromoFirenze è sempre il coordinatore della cordata "SME2EU", con soggetti di tre regioni del centro Italia. Le attività che si dovrebbero realizzare a favore delle PMI nel 2020 riguarderanno sostanzialmente: disseminazione di informazioni sulle normative, politiche, programmi UE tramite la risposta a quesiti e l'organizzazione di eventi che si incentreranno sulle priorità stabilite per la rete Enterprise Europe Network; misurazione dell'impatto della legislazione europea sulle PMI al fine di coinvolgerle maggiormente nel processo legislativo europeo attraverso la realizzazione di consultazioni con il coinvolgimento di imprese; raccolta di problematiche riscontrate dalle PMI che operano nel Mercato Unico (Feedback Mechanism); ricerca partner in altri paesi europei per le imprese desiderose di ampliare la loro attività all'estero utilizzando il Partnering Opportunities Database (POD) della rete Enterprise Europe Network: è prevista la gestione di profili di cooperazione toscani; profili esteri e di ricerca da disseminare; gestione di manifestazioni di interesse da parte di imprese estere su profili di imprese toscane e manifestazioni di interesse da parte di imprese toscane su profili di imprese estere; promozione di eventi multisettoriali che mirano ad agevolare incontri B2B tra imprese, organizzati dalla rete nazionale e/o internazionale; rilevazione di accordi fra imprese locali ed estere (denominati Partnership Agreement-PA) e di erogazioni di servizi (denominati Advisory Outcome Services-ASO) che hanno avuto un forte impatto nel business delle aziende.

***I-KAM2EU 2019***

Il progetto I-KAM2EU si pone l'obiettivo di rafforzare la capacità di gestione di innovazione delle piccole e medie imprese (PMI) attraverso l'erogazione dei seguenti servizi di sostegno all'innovazione:

1. migliorare le capacità di gestione dell'innovazione attraverso una piattaforma di analisi che permette il benchmarking con le altre aziende europee (Enhancing Innovation Management Capacities of SMEs-EIMC);

2. supportare le aziende vincitrici sia della fase 1 che della fase 2 dello SME Instrument nella buona riuscita del progetto di innovazione aggiudicato (Key Account Management- KAM).  
PromoFirenze, in quanto Coordinatore di SME2EU, gestisce il Contratto con la Commissione europea ed i rapporti con le altre cinque Organizzazioni Partners (Confindustria Toscana, Eurosportello Confesercenti, Camera di Commercio di Ascoli Piceno, Compagnia delle opere Pesaro Urbino, Sviluppumbria SpA) delle tre Regioni Italiane (Toscana, Marche e Umbria) e dal 2019 erogherà anche alcuni servizi innovativi, ad aziende del territorio partendo dall'analisi dei bisogni innovativi delle PMI e supportandole al fine di incrementare il loro business plan, la loro crescita in modo da renderle più competitive sul mercato.

## **10. Attività assegnate dalla Camera di Commercio (Delibera di Giunta del 09/02/2018, n. 22)**

Nel 2020 l'Azienda continuerà a svolgere progetti ed attività per la Camera di Commercio riducendo progressivamente l'impegno a favore dei servizi oggetto dei punti precedenti. Più precisamente si ritiene che in ca. 4/6 mesi il processo possa essere concluso.

Si ricorda che le suddette attività sono state assegnate a suo tempo in conformità alle disposizioni di cui alla legge 29 dicembre 1993, n. 580, decreto legislativo 15 febbraio 2010, n. 23, che prevede, all'art. 1, comma 5, che le Camere possano attribuire alle aziende speciali il compito di realizzare iniziative funzionali al perseguimento delle proprie finalità istituzionali e del proprio programma di attività, assegnando alle stesse le risorse finanziarie e strumentali necessarie.

Coerentemente alle suindicate disposizioni, lo Statuto dell'Azienda, all'art. 3 (finalità) prevede, oltre alle funzioni specifiche assegnate all'Azienda, l'attuazione di ogni altra attività delegata dalla Camera di Commercio per il perseguimento delle sue finalità istituzionali.

All'inizio dello scorso anno la Giunta, con la Delibera del 09/02/2018, n. 22, aveva ridefinito le attività già assegnate con la delibera di Giunta n. 163 del 13 ottobre 2015 all'azienda speciale, oltre a quelle attribuite dallo Statuto, che ha individuato col seguente elenco:

- promozione della mediazione nazionale e internazionale;
- supporto alla realizzazione del progetto "Ampliamento funzioni informative e promozionali della Sezione Regionale Albo Gestori Ambientali triennio 2016-2018";
- servizio rilascio dispositivi firma digitale e carte cronotachigrafiche e supporto alle procedure di rilascio dello SPID - Sistema Pubblico di Identità Digitale, fino all'eventuale affidamento in house di detti servizi a società del sistema camerale;
- servizi di supporto al Registro Imprese;
- attività di supporto, in collaborazione con il Registro Imprese, per la procedura semplificata per la costituzione di startup innovative in forma di Srl, attraverso l'Ufficio di Assistenza Qualificata - AQI, (presso il quale sarà possibile ricevere assistenza e consulenza per la costituzione di startup innovativa con atto telematico);
- supporto alla realizzazione dei progetti pluriennali PID e Servizi Orientamento al lavoro e alle professioni;
- supporto alle attività dell'Organismo di composizione delle crisi da sovraindebitamento -OCC;
- supporto alle attività camerali per la presentazione e gestione di progetti a valere su bandi regionali/nazionali/europei;
- gestione, anche commerciale, dei seguenti spazi della sede camerale, declinate con il claim "WorkinFlorence", per lo svolgimento dei servizi e attività indicati in premessa.

Di queste a regime residueranno:

- **Servizio di mediazione internazionale (Florence International Mediation Chamber)**  
L'attività riguarda la promozione del servizio per le mediazioni internazionali.

## Altri progetti

In quanto ritenuta strumentale ed integrativa della promozione, sarà attivata anche una “Small Academy” in materia di contrattualistica e risoluzione delle controversie nel contesto internazionale.

- Pur ridimensionato, si conferma inoltre il servizio di **supporto al Registro Imprese**. Si svolgono attività istruttorie finalizzate all'accertamento, con verifica ed elaborazione, di procedure e adempimenti di legge. L'attività è svolta anche on-line. Raccolta delle segnalazioni pervenute da tutti gli sportelli SUAP del territorio provinciale (uno per comune) inerenti l'attivazione, la modificazione e la cessazione di imprese, il successivo controllo formale e sostanziale per l'avvio dei diversi procedimenti d'ufficio a seconda della tipologia di integrazione necessaria per legge.

È allo studio l'opportunità di assorbire tutta l'attività d'istruttoria delle richieste telematiche e cartacee, trasmesse dalle imprese, per l'emissione di documentazione idonea all'esercizio delle attività commerciali con l'estero, di cui in particolare i certificati di origine delle merci. Si ritiene infatti che dal detto sportello transitino una tipologia d'imprese potenzialmente interessata anche agli altri servizi dell'Azienda.

- **Servizi PID – Punto Impresa Digitale**

Il Consiglio Camerale ha approvato con delibera del 4/4/2017 n.2 il progetto triennale “Punto Impresa Digitale”.

La Giunta ha autorizzato la presentazione del detto progetto anche per il triennio 2020-2022 ed il coinvolgimento dell'Azienda Speciale si prevede possa essere incrementato.

Il “digitale” è un elemento sempre più centrale nello sviluppo economico e sociale di ogni paese. L'Italia si colloca ad un poco lusinghiero 26° posto secondo l'indice DESI 2018 (Digital Economy and Society Index, indice composito della Commissione Europea che sintetizza indicatori rilevanti sulle performance digitali dell'Europa e traccia l'evoluzione delle competitività digitale dei vari paesi). Il digitale quindi non costituisce più un semplice strumento tecnologico volto all'aumento dell'efficienza, ma ridefinisce sempre più spesso i modelli di business, creando nuovi attori, rimuovendo barriere settoriali e geografiche, disintermediando gli operatori esistenti.

Per maggiori informazioni si veda: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>

La diffusione della cultura digitale in tutti gli ambiti ed in tutte le imprese, indipendentemente dalle dimensioni, è un elemento cruciale per lo sviluppo economico del paese. Il Piano Industria 4.0, l'Agenda Digitale e gli altri programmi nazionali/regionali, rappresentano il quadro di riferimento nell'ambito del quale nasce “Punto Impresa Digitale” (PID). Le Camere di Commercio, grazie alla loro presenza capillare sul territorio, possono creare quella rete di prossimità, o “ultimo miglio”, in grado di diffondere efficacemente iniziative e servizi volti a stimolare la digitalizzazione delle imprese.

La Camera di Commercio di Firenze ha aderito al progetto triennale del sistema camerale “Punto Impresa Digitale”. Tale progettualità è finanziata con parte (60%) delle risorse aggiuntive derivanti dall'incremento del 20% del diritto annuale richiesto alle imprese del territorio. Nel corso del biennio 2017/18 sono state avviate le attività progettuali previste nell'ottica del raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- Valutazione del grado di maturità digitale delle imprese, attraverso colloqui con personale specializzato e grazie a tool di autovalutazione;
- Aumento della competitività delle imprese sfruttando le potenzialità offerte dal digitale;
- Assistenza alle imprese finalizzata alla concreta implementazioni di interventi, attraverso la messe in contatto con la rete dei competence centre e dei partner tecnologici e l'eventuale affiancamento di un mentor;
- Condivisione di conoscenze tra imprese e attività collaborative presso i PID;
- Diffusione di informazione specifica (es. Piano Industria 4.0);

- Diffusione delle conoscenze sugli aspetti giuridici (es. protezione proprietà intellettuale) ed etici legati alla digitalizzazione;
- Creazione di un ecosistema, assieme ai competence centre, ai partner tecnologici e ad altri soggetti pubblico/privati finalizzato a favorire l'innovazione digitale;
- Miglioramento della comprensione del fenomeno della digitalizzazione delle MPMI grazie all'analisi delle informazioni "di ritorno" dai PID camerali.

Grazie al progetto, è stato creato un Punto Impresa Digitale (PID), specializzato in materia ed integrato nell'organizzazione dell'Ente. Alla presenza fisica è ovviamente affiancata quella online, attraverso la realizzazione di siti specializzati, forum, community etc.

Nel PID sono presenti risorse umane con competenze digitali approfondite, materiali (locali ed attrezzature), immateriali (quali materiali video, banche dati etc.) e quant'altro necessario alla realizzazione dei servizi "base". Allo stesso tempo il PID si avvale di una rete di partner (competence centre, DIH di Confindustria e RE.TE, università, associazioni di categoria etc.) cui sono indirizzate le imprese per i servizi tecnologici maggiormente specializzati.

Presso la Camera di Commercio di Firenze sono operativi due livelli di formazione:

- a) uno basilare, per una prima alfabetizzazione delle imprese meno strutturate, svolto dal PID;
- b) un secondo livello per un'informazione di approfondimento rivolto ad imprese che fanno già del digitale un proprio "asset", svolto sulla base di accordi con i Digital Innovation Hub delle associazioni a livello regionale e provinciale.

Per dette attività ed obiettivi la Camera di Commercio ha già coinvolto l'Azienda Speciale alla quale destina anche risorse finanziarie per la logistica ed il personale dedicato.

## **11. Comunicazione e Partner**

Purtroppo spesso le imprese non hanno la visione completa sui servizi che eroghiamo.

Per questo motivo sarà necessario uno sforzo coordinato di Camera - PromoFirenze per:

- l'individuazione e l'utilizzo dei canali informativi più appropriati (Camera News e simili, social media e media tradizionali, eventi di altri settori, utilizzo spazi, utenti di altri uffici, digital signage, digital promoter etc.);
- la condivisione trasversale, tra gli uffici della Camera, di eventi attraverso i quali raggiungere gli utenti ed incoraggiarli ad utilizzare i servizi proposti.

Lo sforzo non si potrà fermare al semplice lancio dell'informazione, ma dovrà andare oltre, fino a far percepire la Camera di Commercio - e la sua Azienda Speciale PromoFirenze – quale luogo principe ove trovare informazioni e supporto per la nascita e lo sviluppo d'impresa quali, a titolo di esempio, punto informativo unico per le principali agevolazioni a sostegno degli investimenti e partner tecnico per richiederle. Per raggiungere questo risultato ci vorrà sicuramente un periodo di comunicazione istituzionale continua e costante.

Per lo svolgimento delle attività sopra descritte, oltre alle già citate collaborazioni interne, SNI (Servizio Nuove Imprese), vari uffici della Camera, in particolare ufficio contributi della Camera, PID, Albo Gestori Ambientali, Marchi e Brevetti, Registro delle Imprese, SUAP, Ufficio Stampa etc., un possibile ambito di ulteriore sviluppo potrà essere quello di accordi con altri soggetti privati (banche, confidi etc.) e pubblici (referenti MISE, SUAP, regione, comune, città metropolitana etc.), ambito in cui già sia la Camera, sia PromoFirenze, hanno esperienze pregresse importanti.

La predisposizione ed il contenuto del preventivo economico per l'esercizio 2020 sono conformi a quanto disposto dagli artt. 66 e 67 del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 ed al relativo prospetto allegato "G".

Per quanto attiene al "Quadro di destinazione programmatica delle risorse", in conformità con quanto disposto dall'art. 8, comma 2, del DPR 254/2005 e dalla Circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612/C del 26/07/2007, si sono tenute in considerazione le finalità istituzionali dell'Azienda così come integrate dalla Camera di Commercio.

## RICAVI

---

### A) RICAVI ORDINARI

L'ammontare del fatturato previsto è pari a € 2.377.310 e consta di cinque categorie: proventi da servizi per un valore di € 990.300, altri proventi o rimborsi per un valore di € 65.750, contributi da organismi comunitari per un valore di € 63.360, contributi regionali o altri enti per un valore di € 832.900, altri contributi per un valore di € 425.000.

#### 1) Proventi da servizi

La previsione dei proventi da servizi è pari a € 990.300 con un incremento del 8% rispetto al valore di preconsuntivo del 2019. Detto incremento deriva dalla somma algebrica delle seguenti variazioni.

Il disimpegno dalle attività di supporto per il settore ambiente, per il quale si prevede un decremento di € 143.000 ca., assieme al decremento della voce "sponsorizzazioni" pari a circa € 49.800, determina la quota di ricavi in diminuzione.

Si prevede invece un consistente andamento in crescita dei servizi WorkinFlorence, che si ritiene possano raggiungere i € 250.000. Si attende inoltre un leggero incremento dei ricavi per le domande di finanziamento (€ 3.000) e per l'assistenza specialistica (€ 28.000 ca.).

Contribuiscono inoltre all'aumento del fatturato (€ 83.000 ca.) le quote di partecipazione alle iniziative che saranno realizzate in ragione della proroga della convenzione siglata da parte della Camera di commercio con la Regione Toscana – Assessorato all'Agricoltura (settore "Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione") nell'ambito della quale PromoFirenze è stata individuata come ente organizzatore di alcuni eventi importanti nel 2020, quali Buy Wine e Anteprime di Toscana, Buy Food e selezione degli oli, per le quali è previsto anche un contributo regionale.

La somma indicata si riferisce principalmente ai ricavi derivanti dall'attività di organizzazione e coordinamento dei suddetti eventi.

Si ricorda che la somma indicata non comprende gli introiti derivanti dalle attività amministrative assegnate dalla Camera di Commercio, così come per i progetti delegati quali BTO, i quali trovano collocazione nella voce *Altri contributi*.

#### 2) Altri proventi o rimborsi

Lo stanziamento previsto pari a € 65.750 si riferisce sostanzialmente al rimborso per la concessione del bar ristorante.

#### 3) Contributi da organismi comunitari

Lo stanziamento previsto pari a € 63.360 si riferisce ai contributi attesi per la realizzazione di progetti approvati ed in corso di svolgimento. In particolare si tratta del contributo per lo sportello europeo parte della rete degli EEN (Enterprise Europe Network) nell'ambito del Consorzio SME2EU.

#### 4) Contributi regionali o da altri enti

Lo stanziamento previsto pari a € 832.900 si riferisce sostanzialmente a contributi dalla Regione Toscana nell'ambito della summenzionata convenzione sottoscritta con l'Assessorato all'Agricoltura per la realizzazione congiunta degli eventi promozionali di cui all'accordo.

#### 5) Altri contributi

Lo stanziamento previsto per € 425.000 si riferisce alle attività assegnate dalla Camera di Commercio per l'anno 2020 nelle seguenti misure: € 50.000 per le attività correlate allo sportello Commercio estero; € 100.000 per le attività di Contact center/informazioni Registro Imprese - REA – Artigianato e attività istruttorie finalizzate agli adempimenti di legge sempre per il Registro Imprese; € 75.000 per la promozione internazionale del Florence International Mediation Chamber; € 90.000 per le attività in

supporto del progetto PID; € 80.000 per la collaborazione all'organizzazione della manifestazione fieristica Buy Tourism Online; € 30.000 per interventi del Sistema camerale in supporto alle iniziative della Regione Buy Wine e Buy Food. Dall'anno 2016, primo esercizio di svolgimento delle attività amministrative per la Camera di Commercio, gli importi sono diminuiti a seguito della riduzione del personale impegnato. Detta riduzione, ancor più netta nel 2020 (-€ 142.000 ca.), si verificherà a seguito di una riassegnazione connessa alla nuova mission di PromoFirenze come ampiamente presentato nella Relazione illustrativa.

#### **6) Contributo della Camera di Commercio in c/esercizio**

Lo stanziamento previsto per il 2020 è pari a € 1.540.000 e si riferisce alla realizzazione delle attività in programma e di quelle contingenti che potranno trovarvi copertura.

Come previsto dal 6° comma dell'art. 72 del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 sulla gestione del bilancio, il contributo sarà erogato dalla Camera di Commercio sulla base delle esigenze di liquidità dell'Azienda.

## **COSTI**

---

### **B) COSTI DI STRUTTURA**

#### **7) Organi istituzionali**

Lo stanziamento è previsto in € 17.190. L'importo si riferisce ai compensi e rimborsi spese spettanti ai Revisori dei Conti e di quelle per le eventuali missioni (nei limiti previsti dalle vigenti disposizioni) degli Amministratori che, ove richieste da singole iniziative, potranno essere sostenute sul relativo stanziamento.

La previsione nel suo complesso rispetta i limiti imposti dalla normativa vigente.

#### **8) Personale**

Lo stanziamento complessivo per il 2020, pari a € 1.600.081, presenta un incremento del 1,33% rispetto al preconsuntivo 2019. L'incremento deriva anche in questo caso dalla somma algebrica di alcune diminuzioni, sostanzialmente derivanti dalla cessazione del contratto a termine del giornalista, e di aumenti, sostanzialmente derivanti dal fatto che si tratta di una previsione e quindi di un dato al lordo di eventuali assenze (maternità, aspettative, malattie...) che sono invece già detratte dall'importo della previsione di chiusura 2019.

La previsione (tenendo in considerazione i part-time come frazione di unità) si riferisce a n. **28,04 unità** (n. 30 dipendenti, tutti a tempo indeterminato, su una dotazione organica approvata per n. 65) dei quali:

- 5 quadri: di cui 1 part-time al 82,5%;
- 6 I° livello: di cui 1 part-time al 92,5%, 1 part-time al 90% e 1 part-time al 72,5%;
- 5 II° livello;
- 13 III° livello: di cui 1 part-time al 75%, 1 al 87,5%, 1 al 90%, 2 al 62,5% e 1 al 88,75%;
- 1 dirigente.

Detto stanziamento complessivo si riferisce: € 1.150.537 per retribuzioni lorde comprensive dei ratei delle mensilità aggiuntive, di incentivi, di una modesta quota di compenso per lavoro straordinario; € 363.000 ad oneri sociali; € 86.544 al T.F.R. di competenza.

Tutti gli istituti suddetti saranno gestiti in conformità alla normativa vigente ed agli indirizzi della Camera di Commercio.

#### **9) Funzionamento**

Trattasi delle voci di spesa inerenti il funzionamento della struttura. Lo stanziamento, pari a € 221.901 presenta un incremento del 14% rispetto alla previsione di chiusura dell'anno in corso.

Nel dettaglio:

- **Prestazione di servizi**, per € 176.001. Si tratta dei costi per l'acquisizione di beni e servizi necessari al funzionamento della struttura quali, ad esempio, le utenze, le assicurazioni, le spese per il patrocinio legale in giudizio, per smaltimento rifiuti, i servizi per la gestione del personale e l'amministrazione, le pulizie, le spese per i servizi bancari e postali, ed altre. Sono parte integrante le spese di formazione anche obbligatoria.
- **Spese di manutenzione** – lo stanziamento previsto, pari a € 30.000. Si tratta delle spese previste per la manutenzione ordinaria dei beni mobili (attrezzature, impianti, ecc.) e per i software. L'importo stanziato potrà utilizzarsi anche per manutenzioni di software in uso che necessitano di aggiornamenti.
- **Altri oneri di gestione** – Lo stanziamento previsto è pari a € 15.900. Sono ricomprese nella previsione: imposte e tasse deducibili, comprensive della TARI (Tariffa Rifiuti e Servizi), ed altre spese, quali cancelleria, abbonamenti per pubblicazioni di settore, spese di rappresentanza, prodotti per l'antinfornistica e igienici, imposte e tasse deducibili, materiale di consumo per ufficio, perdite su cambi.

#### **10) Ammortamenti e Accantonamenti**

Si tratta delle quote di ammortamento dell'esercizio delle immobilizzazioni materiali ed immateriali determinata sulla base del piano di ammortamento dei beni acquisiti negli anni precedenti, oltre all'accantonamento per far fronte a svalutazione crediti e ad eventuali spese impreviste.

Lo stanziamento, previsto per € 8.500, è attribuito integralmente alla Divisione Servizi Interni.

### **C) COSTI ISTITUZIONALI**

#### **11) Spese per Progetti e Iniziative**

Si tratta delle spese che saranno sostenute direttamente per l'esecuzione dell'attività istituzionale. Lo stanziamento, pari a € 2.056.330, presenta un incremento del 13% rispetto alla previsione di chiusura dell'anno 2019 dovuto al maggior numero di servizi che l'Azienda prevede di realizzare, come già illustrato nella relazione al presente documento.

Circa il "quadro di destinazione programmatica delle risorse", riferibile alle Divisioni in cui si articola l'Azienda, si possono evidenziare:

- **Servizi alle imprese**

La somma indicata per complessivi € 2.046.130 è quella prevista per la realizzazione delle iniziative relative al programma di attività della Divisione. Si tratta sostanzialmente di:

- Servizi di Assistenza Specialistica;
- Progetti vari;
- Gestione delle sale nell'ambito del progetto WorkinFlorence;
- Attività formativa/informativa ed espositiva;
- Progetti approvati ed in corso di realizzazione.

In dettaglio:

- **Servizi Commerciali** - per un importo complessivo di € 2.042.630 nel quale si evidenziano soprattutto tutte le spese di logistica relative ai progetti ed iniziative, noleggi spazi e attrezzature, traduzioni, viaggi per aziende, operatori e giornalisti, spese di soggiorno, trasporti, ecc.;
- **Spese per missioni** - si tratta della previsione di rimborso di eventuali spese sostenute dal personale per trasferte e/o missioni quali, ad esempio, quelle di soggiorno, di viaggio, di spostamento, ecc., per un importo di € 3.500.

- **Divisione Polifunzionale**

La somma è indicata per € 9.000 e si riferisce alle spese per eventi ed iniziative di promozione della mediazione e del PID;

- **Servizi Interni**

La somma è indicata per € 1.200 ed in dettaglio comprende:

- **Spese per missioni** - si tratta della previsione di rimborso di eventuali spese sostenute dal personale per trasferte e/o missioni quali, ad esempio, quelle di soggiorno, di viaggio, ecc., per un importo di € 1.000;
- **Spese per trasporti e dazi** - previste per l'importo di € 200.

## D) GESTIONE FINANZIARIA

---

Sono previsti € 1.500 sia nei proventi, per interessi attivi e oscillazione cambi, che negli oneri finanziari, per perdite su cambi.

## E) GESTIONE STRAORDINARIA

---

Non è previsto alcun stanziamento.

## AVANZO/DISAVANZO ECONOMICO DELL'ESERCIZIO

---

Il risultato operativo, determinato prima delle imposte, dato dalla differenza tra il totale dei ricavi ordinari (Totale (A), pari a € 3.917.310, e il totale dei costi (Totale (B+C)), pari a € 3.904.002, è costituito da un avanzo economico ammontante a € 13.308.

### IRAP

La somma indicata per € 3.338 è stata stimata considerando la base imponibile costituita dal risultato di esercizio aumentato delle riprese fiscali, ed infine considerando le deduzioni previste. Il valore potrà subire delle oscillazioni derivanti dall'effettivo risultato che sarà conseguito.

### IRES

La somma è indicata per € 9.970. Anche in questo caso è stata stimata considerando la base imponibile costituita dal risultato di esercizio aumentato delle riprese fiscali. Il valore potrà subire delle oscillazioni derivanti dall'effettivo risultato che sarà conseguito.

## **DISAVANZO/AVANZO ECONOMICO DELL'ESERCIZIO (DOPO LE IMPOSTE)**

---

La previsione di chiusura dell'esercizio, scontate le imposte, risulta in pareggio.

## **PIANO DEGLI INVESTIMENTI**

---

Alla data di redazione del presente Preventivo economico sono ancora in corso le verifiche presso gli enti preposti (Comune e Soprintendenza) necessari all'attivazione degli interventi previsti per l'allestimento del ristorante per il quale la Camera ha assegnato all'Azienda € 200.000 con la delibera del 16/05/2019 n. 95 per la realizzazione del detto intervento.

Nel corso dell'esercizio, oltre ad eventuali ulteriori interventi finanziati ad hoc da parte della Camera, in relazione all'andamento della gestione aziendale, si potrà destinare parte del contributo camerale in c/esercizio ad investimenti per l'acquisto di beni strumentali necessari all'attività ordinaria.

Firenze, 4 dicembre 2019

Il Presidente  
(Massimo Manetti)



**PromoFirenze**

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio di Firenze

# Preventivo Economico 2020

**Piano Attività 2020**

*(allegato 4)*

NR	Attività/Progetto	PARTNER	COMPETENZA	COSTI ESTERNI	RICAVI DA SERVIZI	CONTRIBUTO PRESUNTO	TOT RICAVI
<b>1. SERVIZI DI SUPPORTO E ASSISTENZA PER LA NASCITA E LO SVILUPPO D'IMPRESA</b>							
<b>SERVIZIO NUOVE IMPRESE</b>							
1.01	Servizio Nuove Imprese		gen-dic	5.000,00			
1.02	Organizzazione attività informative		gen-dic	10.000,00			
<b>INNOVAZIONE</b>							
1.03	PiD	CCIAA	giu-dic	20.000,00		90.000,00	90.000,00
<b>FINANZIAMENTI</b>							
1.04	Informazione e consulenza		gen-dic				
1.05	Organizzazione seminari/incontri formativi tecnici su finanza		gen-dic	10.000,00	3.000,00		3.000,00
1.06	Realizzazione di percorsi di accompagnamento all'autoimpiego e autoimprenditorialità nell'ambito del progetto PON - Iniziativa Occupazione Giovanile		gen-dic	3.500,00		6.900,00	6.900,00
1.07	Assistenza tecnica su finanza agevolata (domande di finanziamento, rendicontazioni, sbf), su finanza ordinaria (richiesta di garanzie, etc), altro (business plan, consulenze, etc)		gen-dic	1.000,00	20.000,00		20.000,00
1.08	Formazione Scuole		gen-dic				
<b>ENTERPRISE EUROPE NETWORK</b>							
1.09	EEN - SME2EU: Eventi informativi su normative, politiche e programmi dell'Unione Europea		gen-dic	6.000,00		60.000,00	60.000,00
1.10	EEN- I-KAM2EU: nell'ambito del contratto quadro EEN 2015-2020. Il progetto si pone l'obiettivo di rafforzare la capacità di gestione di innovazione delle piccole e medie imprese attraverso l'erogazione di servizi di sostegno all'innovazione.		gen-dic	480,00		3.360,00	3.360,00
<b>SERVIZI DI ASSISTENZA SPECIALISTICA</b>							
1.11	Servizi di assistenza alle imprese su mercati esteri e internazionalizzazione		gen-dic	4.000,00	4.000,00	0,00	4.000,00
<b>2. PROMOZIONE ED EVENTI</b>							
<b>PROGRAMMI ED INIZIATIVE DI INFORMAZIONE/FORMAZIONE</b>							
2.01	Organizzazione programmi di animazione degli spazi ed iniziative di informazione, formazione, discussione in materia d'impresa ed economia		gen-dic	82.500,00	10.000,00		10.000,00
<b>MEETING CENTRE - WORK'NFLORENCE</b>							
2.02	Auditorium	CCIAA	gen-dic	315.650,00	74.418,00		74.418,00
2.03	Sala Borsa Valori per eventi				43.000,00		43.000,00
2.04	Salette				0,00		0,00
2.05	Servizi				132.582,00		132.582,00
2.06	Sponsorizzazione				23.300,00		23.300,00
2.07	Ristorante				27.000,00	60.000,00	60.000,00
<b>PROGETTI SPECIALI DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO E DELLE FILIERE</b>							
2.08	BTO 2020	Fondazione Sistema Toscana	marzo	355.000,00	275.000,00	80.000,00	355.000,00
2.09	BUY FOOD 2020	Regione Toscana, Sistema camerale toscano	mag-giu	213.000,00	35.000,00	220.000,00	255.000,00
2.10	BUY WINE 2020 + ANTEPRIME	Regione Toscana, Sistema camerale toscano	febbraio	835.000,00	310.000,00	606.000,00	916.000,00
2.11	Selezione regionale degli oli extra vergine di oliva	Regione Toscana, Sistema camerale toscano		30.000,00		30.000,00	30.000,00
2.12	Firenze Rocks		giugno	70.000,00			0,00
2.13	Latte nelle scuole 2020	CCIAA	maggio	16.000,00	20.000,00		20.000,00
2.14	Frutta e verdura nelle scuole 2020	CCIAA		16.000,00	20.000,00		20.000,00
2.15	Home Textile 2020			15.000,00			0,00
<b>3. ATTIVITA' E SERVIZI POLIFUNZIONALI</b>							
3.01	Attività supporto Registro Imprese 1	CCIAA	gen-dic			50.000,00	50.000,00
3.02	Attività supporto Registro Imprese 2	CCIAA	gen-dic			100.000,00	100.000,00
3.03	Attività di promozione della mediazione nazionale e internazionale	CCIAA	gen-dic			75.000,00	75.000,00
3.04	Eventi per Ambiente CCIAA	CCIAA	gen-dic	20.000,00	20.000,00		20.000,00
<b>TOTALE INIZIATIVE</b>				<b>2.055.130,00</b>	<b>1.050.300,00</b>	<b>1.321.260,00</b>	<b>2.371.560,00</b>