



**PromoFirenze**

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio di Firenze



# PromoFirenze

BILANCIO CONSUNTIVO  
Esercizio 2019



**PromoFirenze**

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio di Firenze

# Bilancio Consuntivo 2019

Si compone dei seguenti allegati:

1. Relazione illustrativa di gestione (articolo 68 del DPR 2 novembre 2005, n. 254)
2. Stato patrimoniale (Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254)
3. Conto economico (Allegato H al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254)
4. Nota integrativa al Bilancio 2019
5. Bilancio ex artt. 2423 e seguenti del Codice civile
6. Grafici

# INDICE

## RELAZIONE ILLUSTRATIVA DI GESTIONE (Articolo 68 del DPR 2 novembre 2005,

n.254) .....	5
1. Premessa .....	5
2. SINTESI DEL QUADRO ECONOMICO LOCALE .....	7
3. DIVISIONE SERVIZI ALLE IMPRESE (INTERNAZIONALIZZAZIONE / SVILUPPO D'IMPRESA / ENTERPRISE EUROPE NETWORK) .....	9
4. SERVIZIO NUOVE IMPRESE E FINANZA .....	17
5. DIVISIONE POLIFUNZIONALE .....	31
<b>STATO PATRIMONIALE - ATTIVO .....</b>	<b>62</b>
<b>STATO PATRIMONIALE - PASSIVO .....</b>	<b>63</b>
<b>CONTO ECONOMICO .....</b>	<b>65</b>
<b>NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO 2019.....</b>	<b>69</b>
Premessa .....	69
Criteri di valutazione.....	70
<b>STATO PATRIMONIALE - ATTIVO .....</b>	<b>71</b>
<b>STATO PATRIMONIALE - PASSIVO .....</b>	<b>81</b>
<b>CONTO ECONOMICO .....</b>	<b>85</b>
<b>COMMENTO ALLE VOCI DI BILANCIO .....</b>	<b>92</b>
<b>CONVERSIONE DEL VALORI ESPRESSI ALL'ORIGINE IN MONETA DI CONTO .....</b>	<b>92</b>
<b>FATTI DI RILIEVO VERIFICATISI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO .....</b>	<b>92</b>
<b>ALTRE INFORMAZIONI .....</b>	<b>92</b>
<b>BILANCIO EX ARTT. 2324 E SEGUENTI DEL CODICE CIVILE .....</b>	<b>95</b>
<b>GRAFICI.....</b>	<b>99</b>



**PromoFirenze**

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio di Firenze

# Bilancio consuntivo 2019

## Relazione illustrativa di gestione

*(articolo 68 del DPR 2 novembre 2005, n. 254)*

*(allegato 1)*



**PromoFirenze**

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio di Firenze

## **RELAZIONE ILLUSTRATIVA DI GESTIONE** (Articolo 68 del DPR 2 novembre 2005, n.254)

### **1. Premessa**

Con il 2019 si chiude il nono esercizio dell’Azienda speciale della Camera di Commercio di Firenze oggi denominata PromoFirenze a seguito di variazione statutaria adottata con la delibera n. 14 dell’11/02/2014 che ha modificato la denominazione da Metropoli a PromoFirenze.

Come si ricorderà l’Azienda iniziò l’attività il 18 luglio 2011 dopo la sua costituzione avvenuta (cfr. delibera della Giunta camerale 30 giugno 2011, n. 139) a seguito della fusione delle Aziende Speciali camerali “Promofirenze” e “Laboratorio Chimico Merceologico”.

Il Bilancio di esercizio 2019 evidenzia un avanzo, ante imposte di € 169.089,18 (2018 € 138.799,16 - 2017 € 159.288,64 - 2016 € 138.953,76 - 2015 € 152.850,26 - 2014 € 204.660,00 - 2013 € 174.362,53 - 2012 € 194.617,35) e post imposte di € 111.260,18 (2018 € 83.029,16 - 2017 € 90.719,64 - 2016 € 92.601,76 - 2015 € 54.993,26 - 2014 € 80.110,00 - 2013 € 9.040,53 - 2012 € 1.012,91).

La chiusura dell’esercizio pertanto evidenzia il raggiungimento di un risultato positivo.

L’analisi dettagliata del consuntivo dal punto di vista contabile risulterà dalla nota integrativa, mentre con la presente relazione si renderà conto dei servizi e delle attività realizzate nel corso dell’esercizio in commento.

Il risultato economico conferma la correttezza delle azioni amministrative adottate a seguito della consistente riduzione del contributo camerale rispetto agli anni precedenti, a sua volta conseguente alla minore disponibilità finanziaria della Camera di Commercio a causa dell’entrata in vigore delle disposizioni di cui all’articolo 28 del decreto-legge 24 giugno 2014, n. 90 convertito con legge 11 agosto 2014, n. 114.

A tal fine è utile ricordare che la natura dell’azienda speciale e della sua attività risultano escluse per legge e statuto da scopi di lucro stessa. Coerentemente ai propri scopi istituzionali dette, le azioni svolte nel corso dell’esercizio 2019 hanno continuato lo sviluppo, in via prevalente, di iniziative e servizi di natura promozionale.

Da ricordare l'incorporazione dell'Azienda speciale Tinnova in liquidazione, a seguito di fusione eseguita con la delibera di Giunta della Camera di Commercio del 09 febbraio 2018, n. 20.

A partire dal 1° marzo 2018 PromoFirenze è subentrata in ogni rapporto giuridico attivo e passivo dell'azienda speciale incorporata che è cessata in data 28/02/2018. Ai fini contabili e fiscali, la fusione ha avuto efficacia dal 1° gennaio 2018, a norma dell'art. 172, comma 9, DPR n. 917/86.

La fusione delle due aziende speciali camerale è stata decisa nell'ottica di perseguire risparmi di gestione e semplificazione dell'azione amministrativa.

Il 2019 ha visto l'Azienda portare avanti lo svolgimento dei progetti e delle diverse attività della Camera di Commercio già assegnate dalla Giunta camerale con la delibera del 13/10/2015, n. 163 e ridefinite poi con la delibera del 9/2/2018, n. 22.

Dette attività sono state assegnate in conformità alle disposizioni di cui alla legge 29 dicembre 1993, n. 580 e successive modificazioni, che prevede, all'art. 2, comma 5, che le Camere possano attribuire alle aziende speciali il compito di realizzare iniziative funzionali al perseguimento delle proprie finalità istituzionali e del proprio programma di attività, assegnando alle stesse le risorse finanziarie e strumentali necessarie. Coerentemente alle suindicate disposizioni, lo Statuto dell'Azienda, all'art. 3 (finalità) prevede, oltre alle funzioni specifiche assegnate all'Azienda, l'attuazione di ogni altra attività delegata dalla Camera di Commercio per il perseguimento delle sue finalità istituzionali.

Oltre alle funzioni statutarie, si tratta delle seguenti attività promozionali ed amministrative:

- promozione della mediazione nazionale e internazionale;
- supporto alla realizzazione del progetto "Ampliamento funzioni informative e promozionali della Sezione Regionale Albo Gestori Ambientali triennio 2016-2018";
- servizio rilascio dispositivi firma digitale e carte cronotachigrafiche e supporto alle procedure di rilascio dello SPID - Sistema Pubblico di Identità Digitale, fino all'eventuale affidamento in house di detti servizi a società del sistema camerale;
- servizi di supporto al Registro Imprese.
- attività di supporto, in collaborazione con il Registro Imprese, per la procedura semplificata per la costituzione di startup innovative in forma di Srl, attraverso l'Ufficio di Assistenza Qualificata - AQI, (presso il quale sarà possibile ricevere assistenza e consulenza per la costituzione di startup innovativa con atto telematico);
- supporto alla realizzazione dei progetti pluriennali PID e Servizi Orientamento al lavoro e alle professioni;
- supporto alle attività dell'Organismo di composizione delle crisi da sovraindebitamento – OCC;
- supporto alle attività camerale per la presentazione e gestione di progetti a valere su bandi regionali/nazionali/europei;
- gestione, anche commerciale, dei seguenti spazi della sede camerale, declinati con il claim "WorkinFlorence":
  - Auditorium, foyer e bar
  - Sale conferenze
  - Sale "digital signage"
  - area ex Borsa Valori
  - area ristorante con terrazze posta all'ultimo piano.

Tali spazi sono utilizzati per lo svolgimento dei servizi ed attività qui di seguito indicati (a titolo esemplificativo e non esaustivo): riunioni, convegni, seminari, congressi, manifestazioni artistiche, culturali e scientifiche, meeting aziendali, eventi conviviali, ecc.

Per consentire l'ottimale svolgimento delle dette nuove attività accanto a parte di quelle già svolte, continua a confermarsi la validità dell'organizzazione dotata della massima flessibilità e professionalità, ottenuta mediante il positivo confronto e accordo con le rappresentanze sindacali territoriali e aziendali.

## **2. SINTESI DEL QUADRO ECONOMICO LOCALE**

L'Italia e la Toscana hanno attraversato un decennio di perdurante instabilità economica che dal 2017 ha visto una leggera inversione di tendenza, ma numerose sono le incognite che aleggiano a livello internazionale, tali da poter asserire di avere intrapreso un nuovo percorso.

Alla stagnazione dei primi anni duemila, infatti, è succeduta la grave e lunga recessione, il cui termine ha coinciso con una flebile e incerta ripresa. Al di là degli spesso richiamati problemi di natura demografica che fortemente incidono sulla potenzialità di crescita di lungo periodo della nostra economia, una delle ragioni alla base del cosiddetto "declino" italiano è stata individuata nella insoddisfacente dinamica della produttività negli ultimi decenni, figlia, tra l'altro, dell'incapacità del sistema produttivo di raccogliere le grandi sfide economiche di fine secolo (crescente globalizzazione, cambiamento del paradigma tecnologico, ingresso nella moneta unica). Nel tempo non è poi andata migliorando la resilienza del sistema rispetto alla minaccia di shock esogeni (il perdurare della crisi in Medio Oriente, l'embargo alla Russia, la Brexit, la minaccia e l'introduzione di dazi USA), con uno stock di debito pubblico rimasto su livelli elevati che ha nei fatti limitato gli spazi di manovra della politica fiscale nel corso degli anni della crisi economica.

Scendendo nel dettaglio regionale, la Toscana non ha mostrato particolari segnali di differenziazione rispetto al quadro nazionale presentando chiaramente, nel suo piccolo, molti dei vizi e delle virtù riconosciute storicamente al capitalismo italiano: dalla specializzazione produttiva alla dimensione delle imprese. In questo senso, la Toscana, pur denotando una superiore vivacità in alcuni degli anni della crisi economica, non ha nel complesso fatto meglio rispetto alle regioni a più elevato grado di sviluppo (Lombardia, Veneto, Emilia-Romagna). In un contesto, quindi, di diffusa incertezza l'attività economica in regione è rimasta debole soprattutto nella prima parte dell'anno, con dinamiche differenziate tra i principali settori.

Nell'industria si è registrato un lieve aumento del fatturato, cresciuto più intensamente per le imprese medio-grandi. Le imprese hanno in larga misura confermato i piani di investimento formulati in primavera, che prefiguravano un aumento dell'accumulazione di capitale. Le vendite all'estero, pur in un contesto di generale rallentamento del commercio mondiale, sono cresciute nei primi sei mesi di oltre il 16 per cento a prezzi correnti, una dinamica decisamente più sostenuta di quella del complesso del Paese. Vi hanno contribuito soprattutto i comparti della moda e la consegna di commesse pluriennali nella meccanica e nei mezzi di trasporto.

L'attività nel terziario è stata più debole nella prima parte dell'anno ed in leggera ripresa nella seconda parte, ma gli investimenti sono complessivamente risultati in calo. Nel comparto turistico i dati dei primi sei mesi indicano una sostanziale stabilità delle presenze (0,2 per cento), in calo per gli stranieri e in aumento per gli italiani. Secondo i dati delle autorità portuali è proseguita la crescita del traffico di merci (5,8 per cento). Ha rallentato il traffico di passeggeri negli aeroporti toscani (allo 0,6 per cento).

L'attività nell'edilizia ha mostrato un moderato recupero: secondo i dati diffusi dall'ANCE sono aumentati il numero delle imprese, quello dei lavoratori e quello delle ore lavorate.

## **Mercati e aree di sbocco**

L'andamento sui mercati di destinazione è da leggere contestualmente alle diverse performance a livello settoriale. In crescita rispetto alla debole dinamica del 2018, in particolare il primo semestre 2019 ha fatto registrare un export vicino al 18%, ben al di sopra della media italiana (+2,7%) e particolarmente brillante se confrontato con le performance delle altre regioni a maggiore propensione per il commercio estero quali: Lombardia (-0,2%), Emilia-Romagna (+4,7%) e Veneto (+1,8%). In forte crescita soprattutto le vendite di beni di consumo non durevoli (+22,1%) e quelle di beni strumentali (+18,5%). A spingere le prime ci sono in particolare le esportazioni dei beni legati alla moda. In crescita del 42,9% delle vendite dei prodotti dell'industria del cuoio e della pelletteria, del 35,4% quelle dei capi di abbigliamento, del 26,3% quelle delle calzature. Sulla dinamica di queste produzioni però hanno inciso le scelte organizzative di una grande multinazionale del lusso della provincia di Firenze, che hanno determinato un forte aumento di esportazione verso la Svizzera, falsando il reale andamento del settore specifico e delle esportazioni, più in generale.

In ripresa anche le vendite estere di macchinari (+28,8%), guidate dalle performance delle macchine di impiego generale (+49,1%) e dei mezzi di trasporto (+17%). Si registrano anche i risultati positivi dei gioielli (+12%) e dei prodotti della maglieria (+34,2%). Bene anche i prodotti chimici e, soprattutto, la componente di motori e generatori dell'elettromeccanica. Restano al palo, invece, le esportazioni dei prodotti dell'agroalimentare (+0,6%) e, dopo la forte crescita degli anni recenti, quelli nell'industria farmaceutica (+0,5%). Arretrano, infine, le vendite estere di prodotti in legno (-4%) e di mobili (-8,7%) e quelle dei prodotti dell'industria della carta (-11,8%).

Debole la dinamica verso l'Eurozona (+2,8%), grazie alle vendite sui mercati francese (+5,2%) e tedesco (+4,3%). In forte crescita l'export sugli altri mercati europei (+10,8%), trainata dalla domanda del Regno Unito. La crescita della moda, oltre a sostenere l'andamento dell'export sul mercato svizzero, ha spinto anche l'area NAFTA (+9,7%) e i paesi BRIC (+8,5%). Molto dinamiche anche le vendite estere di macchinari sui mercati nordamericani e su quelli asiatici.

A livello provinciale, in forte crescita l'export di Firenze (+29,5%), grazie alla moda e alla meccanica. Quest'ultima ha determinato anche la netta ripresa delle vendite estere di Massa-Carrara (+64,3%). Moda e macchinari hanno spinto anche le esportazioni della provincia di Arezzo (+11,5%), mentre la nautica e il ferrotranviario hanno trainato, rispettivamente, quelle di Livorno (+14,1%) e Pistoia (+28,3%). In leggero rialzo le vendite estere di Pisa (+2,6%) che, nonostante la brillante dinamica dei mezzi di trasporto e dei macchinari, hanno scontato i cattivi risultati dell'industria del cuoio. Stabile l'export pratese, che patisce le alterne vicende delle proprie industrie tradizionali, con i prodotti tessili e i macchinari a far registrare il segno meno. La carta ha invece impresso un andamento negativo all'export lucchese (-3,0%), che ha contenuto le perdite grazie alla buona performance della nautica. La camperistica ha invece determinato la forte contrazione delle esportazioni di Siena (-8,0%). In crescita infine l'export di Grosseto (+3,5%).

## **Conclusioni**

Il quadro economico che emerge dalla sintetica analisi appena esposta consolida un deciso trend di crescita, soprattutto a livello di export. Pur in presenza di segnali positivi, permangono tuttavia le diverse incognite socio politiche che riguardano l'intero Paese non consentendo ancora di poter affermare che il nostro territorio si sia lasciato alle spalle la fase recessiva.

*(Fonte dati: Irpet)*

### **3. DIVISIONE SERVIZI ALLE IMPRESE (INTERNAZIONALIZZAZIONE / SVILUPPO D'IMPRESA / ENTERPRISE EUROPE NETWORK)**

Il 2019 è stato un anno di consolidamento sul nuovo indirizzo assunto, dopo la riforma del sistema camerale avviata nel 2016. Il personale rimasto presso la sede, oltre alle attività dei servizi interni (contabilità, personale, provveditorato, ecc.) ha perseguito l'obiettivo di portare avanti progetti già in essere e, soprattutto, di cercare nuovi spazi e nuovi partner per continuare l'assistenza alle PMI con progetti dedicati all'internazionalizzazione.

La trasformazione di Toscana Promozione in soggetto dedicato alla sola promozione turistica, ha aperto nuovi spazi di attività per l'Azienda, che hanno portato alla firma (lo scorso 12/10/2016) con la Regione Toscana di una convenzione nata sulla base di un esistente protocollo d'intesa di Unioncamere Toscana. La suddetta convenzione è stata approvata con Decreto dirigenziale n. 10174/2016 recante l'"Approvazione dello schema di convenzione tra Regione Toscana e PromoFirenze per l'attività promozionale agroalimentare" in cui è stata stabilita la collaborazione tra la Regione Toscana e PromoFirenze per l'organizzazione delle attività promozionali per il settore agroalimentare in attuazione delle Deliberazioni della Giunta Regionale n. 454/2016 e n. 555/2016 per la realizzazione delle principali fiere internazionali del settore agro e dell'evento Buy Wine 2018 per conto dell'ufficio Promozione Agricoltura, sempre della Regione. PromoFirenze è stato quindi riconosciuto "soggetto idoneo alla realizzazione ed organizzazione congiunta insieme alla Regione delle iniziative e degli eventi promozionali previsti dai piani deliberati dalla Regione Toscana stessa nel settore agroalimentare". Questa attestazione ha accreditato ancora una volta PromoFirenze, quale soggetto esperto e al contempo fortemente operativo, che svolge il proprio ruolo come organismo strumentale della Camera di commercio di Firenze così come definito dall'art. 2, comma 5, della legge 29 dicembre 1993, n. 580, così come modificata dal decreto legislativo 15 febbraio 2010, n. 23, a sostegno della competitività del sistema economico del territorio verso i mercati esteri.

I risultati, ottenuti da PromoFirenze nella realizzazione delle attività condotte negli ultimi 3 anni nell'ambito della convenzione con la Regione, hanno reso possibile alla Camera di Commercio di firmare un nuovo "Accordo per la realizzazione di iniziative di promozione del settore agricolo e agroalimentare della Toscana" (7 ottobre 2019), per un ulteriore anno, relativamente alle attività del 2020. Tra le attività indicate nell'accordo rientrano l'organizzazione di BuyWine, PrimAnteprima, BuyFood 2020 ed eventuali altre iniziative da concordare.

Tutto ciò considerato, l'Azienda continuerà a concentrare i propri sforzi e le risorse assegnate dalla Camera, soprattutto su iniziative e servizi che siano capaci di generare anche un cofinanziamento. L'Azienda continuerà dunque ad impegnarsi nello sviluppo di servizi per la crescita delle imprese del territorio nel quadro suddetto.

#### **I progetti di internazionalizzazione**

In conseguenza a quanto sopra anticipato, la tipologia di eventi che per molti anni ha caratterizzato l'attività promozionale di PromoFirenze (fiere, incoming di operatori commerciali esteri, missioni commerciali di imprese, desk esteri), che ha permesso la formazione di personale altamente qualificato, ha trovato nuovo respiro nelle attività richieste dalla Regione Toscana, o da altri soggetti del territorio, e nella fattispecie nell'organizzazione di:

- **Buy Wine (Firenze, 8 e 9 febbraio)**

Nel contesto della Convenzione stipulata con il settore Agricoltura della Regione Toscana, si è realizzato Buy Wine 2019, due giorni di incontri tra 215 aziende toscane che producono o

commercializzano vino e 200 buyer esteri appositamente selezionati ed invitati. Gli incontri si sono svolti presso il padiglione Spadolini della Fortezza da Basso di Firenze, con la finalità di facilitare l'avvio ed il consolidamento di percorsi di internazionalizzazione. I buyer sono stati selezionati dai principali sbocchi commerciali: USA, Canada, Paesi asiatici (in particolare Cina, Corea del Sud, Taiwan, Giappone, Thailandia) nonché Brasile, Russia e Paesi Europei, la cui importanza commerciale è sempre più rilevante. PromoFirenze ha cercato di raggiungere nuovi mercati coinvolgendo operatori da India, Filippine, Spagna, Malesia, Slovenia, Albania, Argentina, Cile e Macau. Le agende, costruite sulla base di criteri di matching ed espressione di preferenze tra aziende e buyer esteri, hanno stabilito oltre 5700 appuntamenti, con oltre il 72% di perfect matching, vale a dire appuntamenti generati da preferenze reciproche.

I risultati del follow up indicano un'espressione di alto apprezzamento dell'evento e delle relazioni intraprese durante lo stesso e forte interesse nel partecipare ad una nuova edizione. I seller hanno inoltre espresso un'ottima valutazione in merito alla qualità dei buyer selezionati.

L'edizione del 2019 ha visto l'organizzazione, come nel 2018, di un ulteriore momento di incontro tra le parti, una cena di networking (venerdì 7 febbraio), nella splendida cornice del Salone dei Cinquecento di Palazzo Vecchio. Il gradimento, sia da parte dei buyer che dei seller è stato altissimo. A seguito di BuyWine, circa 160 buyer hanno partecipato ai sette Educational Tour (Firenze, Lucca, Pisa, Massa Carrara, Arezzo, San Gimignano), organizzati in collaborazione con alcune CCIAA, Consorzi di Tutela e enti di promozione turistica toscani, con l'obiettivo di promuovere il territorio e far conoscere le particolari produzioni vinicole locali.

Come di consueto, nel mese precedente al BuyWine, sono stati organizzati 4 seminari formativi per le imprese toscane partecipanti, i cui temi spaziavano da una presentazione dei mercati internazionali del vino, alle strategie delle imprese vitivinicole toscane, agli scenari futuri di lungo periodo dei mercati del vino, alla comunicazione, oltre ovviamente ad un primo incontro di informazione sull'evento e le modalità di partecipazione.

- **PrimAnteprima (Firenze, 9 febbraio)**

Nel contesto della Convenzione stipulata con il settore Agricoltura della Regione Toscana si è realizzato, parallelamente al Buy Wine, l'evento PrimAnteprima, giornata di apertura delle Anteprime di Toscana: la settimana di eventi durante i quali i Consorzi di Tutela presentano le nuove annate del vino e guidano giornalisti ed operatori alla scoperta dei loro territori.

Con una propria postazione presso il padiglione Cavaniglia della Fortezza da Basso di Firenze, PrimAnteprima ha offerto a 10 Consorzi del vino, quali Carmignano, Colline Lucchesi, Maremma Toscana, Montecarlo di Lucca, Montecucco, Orcia, Pitigliano e Sovana, Terre di Pisa, Val di Cornia e Valdarno di Sopra, di presentarsi a circa 150 giornalisti italiani e 55 stranieri di settore (tra i quali Decanter, Gambero Rosso, Civiltà del Bere, le Guide de L'Espresso, Slow Wine), ma anche quotidiani (quali La Nazione, Il Corriere Fiorentino, Il Tirreno) o riviste "life style" (come Marie Claire o più locali come Firenze Spettacolo), ma anche emittenti televisive (quali Rai, Italia 7, Toscana TV o Nove da Firenze) o agenzie stampa (Ansa), o blogger del mondo del vino (Wine News), appositamente invitati.

Alla manifestazione hanno preso parte ovviamente anche i vertici istituzionali dei Consorzi di tutela del vino toscano, vari ospiti istituzionali e circa 30/40 sommelier, selezionati dalle principali associazioni riconosciute a livello nazionale, quali AIS e FISAR.

La giornata è stata animata da 2 degustazioni guidate con il sommelier professionista Valentino Tesi e da una sala appositamente riservata ai giornalisti dedicati alle guide del vino, con un servizio di sommelier al tavolo. Quest'ultima in particolare è stata particolarmente apprezzata e richiesta.

- **Firenze BIO (Firenze, 15/17 marzo)**

Nel contesto della Convenzione stipulata con il settore Agricoltura della Regione Toscana, PromoFirenze è stata incaricata di gestire la partecipazione delle aziende beneficiarie del bando regionale per l'adesione a Firenze Bio 2019: tre giorni di mostra mercato e vendita prodotti alimentari biologici, compreso bevande alcoliche, organizzata nel padiglione Spadolini della Fortezza da Basso di Firenze. Nell'area allestita per la Regione Toscana hanno partecipato complessivamente 10 aziende toscane (di cui 5 fiorentine), oltre ad uno spazio occupato dalla Regione stessa a fini promozionali.

L'evento non ha riportato una presenza massiva né di aziende aderenti né di pubblico.

- **BTO – Buy Tourism Online (Firenze, 20 e 21 marzo)**

11° edizione per BTO, l'evento di riferimento su Travel & Innovazione in Italia, il cui marchio è registrato da Toscana Promozione / Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze.

Alla Stazione Leopolda si sono dati appuntamento il 20 e 21 marzo aziende, albergatori, agenzie, esperti di marketing, startupper ed amministratori pubblici. Smartness la parola chiave scelta dal nuovo Advisory Board, ha costituito la base per il programma definito poi su 4 asset: Hospitality, Destination, Digital Strategy, Food and Wine Tourism.

Il format di BTO ha ospitato un ricco programma di conferenze articolato nelle due giornate di evento, con un palinsesto scientifico con oltre 100 appuntamenti. Tra i temi risultati di maggiore interesse, le nuove tendenze del turismo mondiale, i modelli di smart cities, l'enoturismo e progetti futuristici quali il turismo spaziale. BTO è stata scelta da grandi aziende quali TripAdvisor, Bookassist e Travel Appeal come palcoscenico per la presentazione di ricerche, trend e nuovi prodotti.

L'evento ha visto la partecipazione in qualità di espositori di 55 aziende, di cui 5 toscane e 23 fiorentine.

- **Selezione olii e.v.o. certificati prodotti in Toscana (Firenze, 16 aprile 2019)**

La Regione Toscana, con la collaborazione di PromoFirenze, ha realizzato la Selezione regionale degli olii extravergini di oliva DOP e IGP prodotti nella campagna olivicola-olearia 2019. L'iniziativa vuole rappresentare un contributo per sostenere e far crescere il comparto olivo-oleicolo regionale, diffondere la cultura dell'olio extra vergine di oliva di qualità certificata e promuoverne l'utilizzo presso i consumatori finali, in Italia e sui mercati esteri. Alla selezione hanno potuto partecipare tutti i produttori toscani di oli extravergini di oliva certificati DOP e IGP, presentando campioni di olio di almeno 400 kg, per un massimo di 3 oli. Per effettuare l'analisi sensoriale sui campioni, necessaria alla realizzazione della selezione, è stata costituita un'apposita Commissione regionale di assaggio composta da capi panel e tecnici assaggiatori di olio iscritti nell'Elenco nazionale e membri di Panel riconosciuti dal Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, operanti in Toscana presso enti pubblici.

Sono stati selezionati 47 su 70 campioni presentati che rappresentano il meglio della produzione toscana per la campagna olearia 2018/2019. Gli oli selezionati sono stati presentati in una pubblicazione dove sono riportate, dopo alcune note a carattere generale, le schede descrittive complete del profilo organolettico e delle analisi chimiche insieme ai dati anagrafici e gli elementi descrittivi delle imprese produttrici. I risultati della Selezione sono stati presentati in occasione di un apposito evento organizzato presso il Salone Monumentale di Villa Fabbricotti, il 16 aprile, durante il quale gli oli selezionati sono stati premiati con la consegna degli attestati/diplomi di merito.

- **Meet The Artisans (Firenze, 23/25 aprile)**

Su richiesta della CCIAA, PromoFirenze ha organizzato un incoming di buyer, giornalisti, influencer e operatori vari provenienti da tutti i paesi del mondo interessati al settore dell'artigianato artistico.

Sono stati invitati quasi 70 operatori: 35 buyer, 23 giornalisti, 9 operatori di realtà istituzionali del mondo dell'artigianato. In merito alla provenienza geografica: 26 Paesi Europei, 11 USA, 9 Russia, 3 EAU, 14 Italia, 2 Cina, 2 Corea del Sud. La delegazione è stata accolta il 23 aprile con una cena di benvenuto presso la Borsa Valori della CCIAA; la networkng dinner è stata un momento di incontro tra le 70 aziende artigiane toscane e l'intera delegazione dei Buyer. Il giorno 24 aprile la delegazione è stata accompagnata ad una visita guidata alla Mostra dell'Artigianato. Le visite si sono concentrate sulle due esposizioni Le Sette Meraviglia della Toscana (con artigiani da tutto la Toscana) e Firenze su Misura con pezzi unici di 60 artigiani toscani. Ogni operatore invitato aveva a disposizione un software dove vedere i profili di tutti gli espositori toscani presenti e costruirsi un percorso personalizzato. Il giorno 25 aprile gli operatori hanno potuto scegliere di partecipare a uno dei due tour sul territorio per conoscere due città simbolo dell'artigiano fiorentino: Montelupo/Vinci e Scarperia. In entrambe le tappe oltre alla visita della città è stato organizzato un percorso all'interno del locale museo con dimostrazioni, Ceramica a Montelupo e Lame Taglianti a Scarperia. Il 26 gli operatori sono ripartiti secondo il piano voli corrispondente. Tutti gli operatori hanno dimostrato interesse nel conoscere lo stretto legame tra artigianato e Firenze. La Mostra dell'Artigianato ha inoltre offerto loro la possibilità, molto apprezzata, di avere uno sguardo d'insieme sulle produzioni artigiane.

- **“Latte nelle scuole” (Firenze, maggio/giugno)**

Nell'ambito del programma finanziato dall'Unione Europea e realizzato dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari Forestali e del Turismo in cooperazione istituzionale con Unioncamere, PromoFirenze ha svolto le attività di comunicazione e promozione su incarico della CCIAA. Oltre alla realizzazione di un convegno (svolto il 6 maggio nell'Auditorium della Camera di Commercio, con una nutrita partecipazione), sono state organizzate numerose visite didattiche per bambini della scuola primaria, con l'obiettivo di far conoscere ai bambini e alle famiglie come sono realizzati i prodotti della filiera lattiero-casearia. Le visite nelle fattorie/aziende didattiche che si sono tenute dal 15 maggio al 7 giugno 2019, presso 9 aziende locate non troppo lontano dalle scuole aderenti. Si è visto il coinvolgimento di 703 allievi e 63 insegnanti accompagnatori, appartenenti a N. 17 plessi scolastici. Durante le visite i bambini hanno seguito un percorso educativo di approfondimento articolato in laboratori sensoriali e degustazioni guidate. PromoFirenze, come previsto dal progetto, ha realizzato anche dei gadget promozionali che sono stati distribuiti alle scuole partecipanti. La valutazione espressa dagli insegnanti è stata molto positiva.

- **Buy Food (Siena, 6/8 giugno)**

BuyFood Toscana è un progetto sviluppato da Regione Toscana e PromoFirenze per la promozione dei prodotti certificati IG e Agroqualità. La prima edizione si è svolta a Siena con 50 aziende toscane selezionate da un apposito bando regionale e 50 buyer provenienti da 25 Paesi. PromoFirenze ha gestito tutti gli aspetti operativi e logistici dell'evento: la selezione e il coordinamento dei buyer, i rapporti con i seller, i rapporti con i consorzi agroalimentari iscritti, selezione e gestione di tutti i fornitori. Il programma elaborato per i buyer ha previsto un momento seminariale pensato per dare informazioni sulle produzioni certificate, con degustazioni e grazie alla collaborazione dei consorzi di tutela. Nel pomeriggio si sono svolti gli incontri b2b con un'agenda di incontri predeterminata in base alle reciproche preferenze. Ogni azienda ha svolto in media 10 incontri. Il numero totale degli incontri è stato di oltre 500. Il giorno 8 giugno i buyer hanno potuto scegliere di partecipare a uno dei 3 tour offerti dalle CCIAA che prevedevano visite sul territorio, approfondimenti e coinvolgimenti dei consorzi. La parte relativa al talk show del pomeriggio del 7 giugno è stata affidata, su richiesta della Regione Toscana, a Qualivita per la gestione dei contenuti e a Fondazione Sistema Toscana per il coinvolgimento della stampa. I feedback raccolti post evento hanno segnalato un tasso di

soddisfazione delle aziende toscane di oltre il 90%, una possibilità di business di oltre 82% e quasi il 100 % di interesse a partecipare alla prossima edizione.

Nel percorso di avvicinamento a BuyFood Toscana, sono stati programmati due seminari per le 50 aziende toscane agroalimentari selezionate dal bando della Regione Toscana. I partecipanti sono stati 28 a ciascun seminario. I temi affrontati dal seminario sono stati l'uso della piattaforma di matching utilizzata per la profilazione e la creazione delle agende personalizzate e come massimizzare gli incontri con operatori commerciali: preparazione dell'incontro, gestione e impostazione B2B, follow up. Le aziende hanno particolarmente apprezzato entrambi gli incontri.

- **Firenze Rocks (Firenze, 13/16 giugno)**

In occasione del più importante festival di musica rock in Italia, in programma all'Ippodromo del Visarno, Parco delle Cascine – Firenze, così come per gli anni precedenti, CCIAA /PromoFirenze è stata partner dell'evento Firenze Rocks, con un progetto volto a rilevare l'impatto economico generato dalla manifestazione sul territorio. Il progetto, avviato nel 2018, presuppone una durata triennale per avere sufficienti dati per rilevare gli effettivi valori. Centro Studi Turistici (CST), in collaborazione con IRPET, è stato incaricato di condurre interviste al pubblico del Visarno, mediante 7 intervistatori, grazie ad un questionario appositamente predisposto. Per chi portava a termine il questionario, è stato previsto un gadget. Inoltre è stato creato uno spazio CCIAA /PromoFirenze (tensostruttura m7X 14m, pavimentata, con un ledwall di 5x3 metri) all'interno dell'arena del Festival dove, da un lato, riprodurre un video rappresentativo della città e delle realtà economiche, artistiche, culturali e tradizionali del territorio, creato per l'occasione, e dall'altro consegnare il gadget di cui sopra.

I dati rilevati, saranno presentati alle istituzioni, alle categorie ed alla stampa il prossimo 28 gennaio, ma già si evince, da una prima analisi, una significativa ricaduta sull'area di Firenze e in tutta la Toscana, sulla falsariga di quella della precedente edizione, proporzionale ai biglietti venduti per i concerti.

- **Accordo operativo con ICE**

A seguito di contatti con la sezione Ufficio Coordinamento Marketing di ICE, PromoFirenze ha aggiornato il piano operativo annuale dell'accordo di collaborazione sottoscritto nel 2019 (con durata biennale) per l'utilizzo degli uffici ICE all'estero nelle principali iniziative di promozione dedicate alle imprese del territorio. L'accordo consente di accedere ad una scontistica maggiore da applicare alle tariffe ICE su specifiche iniziative. Rientrano in questo accordo i seguenti progetti da svolgere nell'anno 2020: Firenze Home Textile 2020, Meet the Artisans 2020, BuyFood 2020.

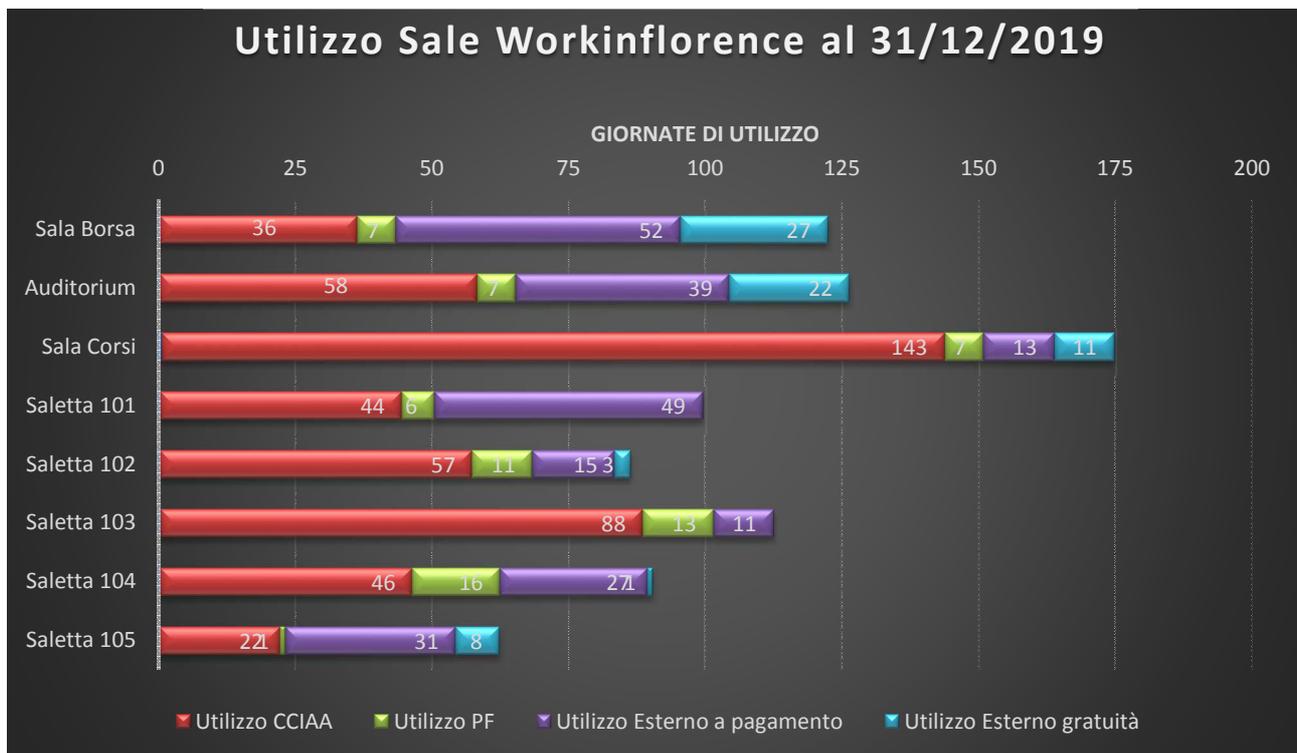
Per quanto riguarda i **servizi di assistenza specialistica**, in linea con l'interpretazione della normativa vigente sulla riforma del sistema camerale, si sono registrate numerose richieste di orientamento verso i mercati esteri, reindirizzando le aziende direttamente sugli uffici ICE presenti nei Paesi di interesse o, in alternativa, sulle Camere di Commercio Italiane all'Estero. Solo in poche circostanze (19) sono state fornite consulenze gratuite sulle seguenti tematiche: primarie informazioni su mercati esteri, aspetti fiscali, normative di import export, supporto alla contrattualistica o richiesta di visure camerali. Nel corso dell'anno si sono registrate reiterate istanze da parte delle aziende del territorio che evidenziano una palese difficoltà a relazionarsi con enti o strutture sovra territoriali o estere (ICE E CCIE), rispetto a realtà più vicine quali CCIAA e aziende speciali.

## Work In Florence

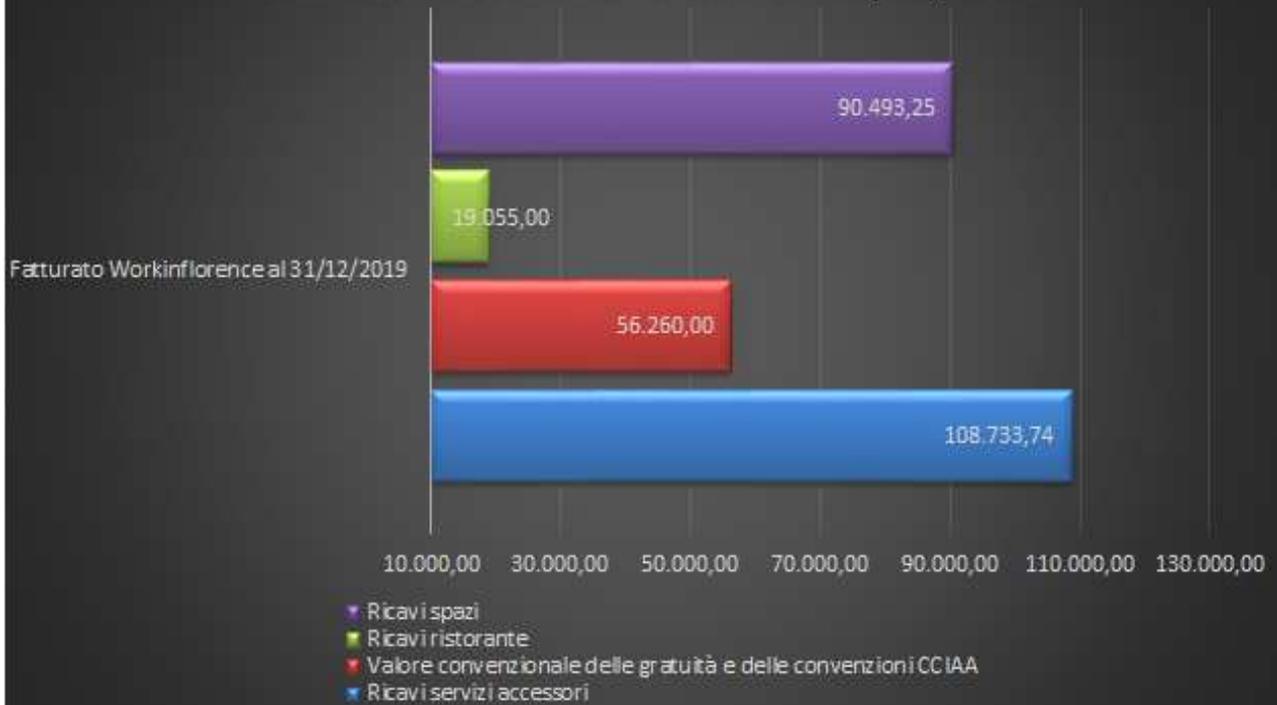
Nel corso dell'anno 2019 il tasso medio di utilizzo delle sale è stato circa del 40% con oltre 400 eventi (tra piccole riunioni e grandi eventi).

Tra i più importanti eventi svolti presso gli spazi WorkInFlorence si ricorda la sfilata di Monnalisa in occasione di Pitti Bimbo, il backstage della sfilata di Ferragamo per Pitti Uomo di giugno, la giornata di apertura del a, congresso internazionale dal titolo "Arboreta Around the World – Share your knowledge on biodiversity" organizzato dal Raggruppamento Carabinieri Biodiversità, la VI conferenza nazionale "Italia è Cultura" organizzata dall'associazione AICI, il "X International Symposium of mediterranean pig" organizzato dall'università di Firenze, l'inaugurazione dell'anno accademico dei Georgofili, edizione 2019 della CISCO Tech Day oltre a convegni medici internazionali (es. Menarini, World Scleroderma Foundation), riunioni nazionali di sigle sindacali (Fisaca, CGIL), eventi patrocinati dal Comune di Firenze, convention nazionali di Enti Bancari (Findomestic, FINECO, BCC) gli incontri operative di alcuni progetti Europei, la presentazione dell'impatto economico sulla città di "Firenze Rocks", i seminari legati all'evento Buy Wine, alcune azioni di Team Building (NEXI) nonché cene di gale e cene aziendali.

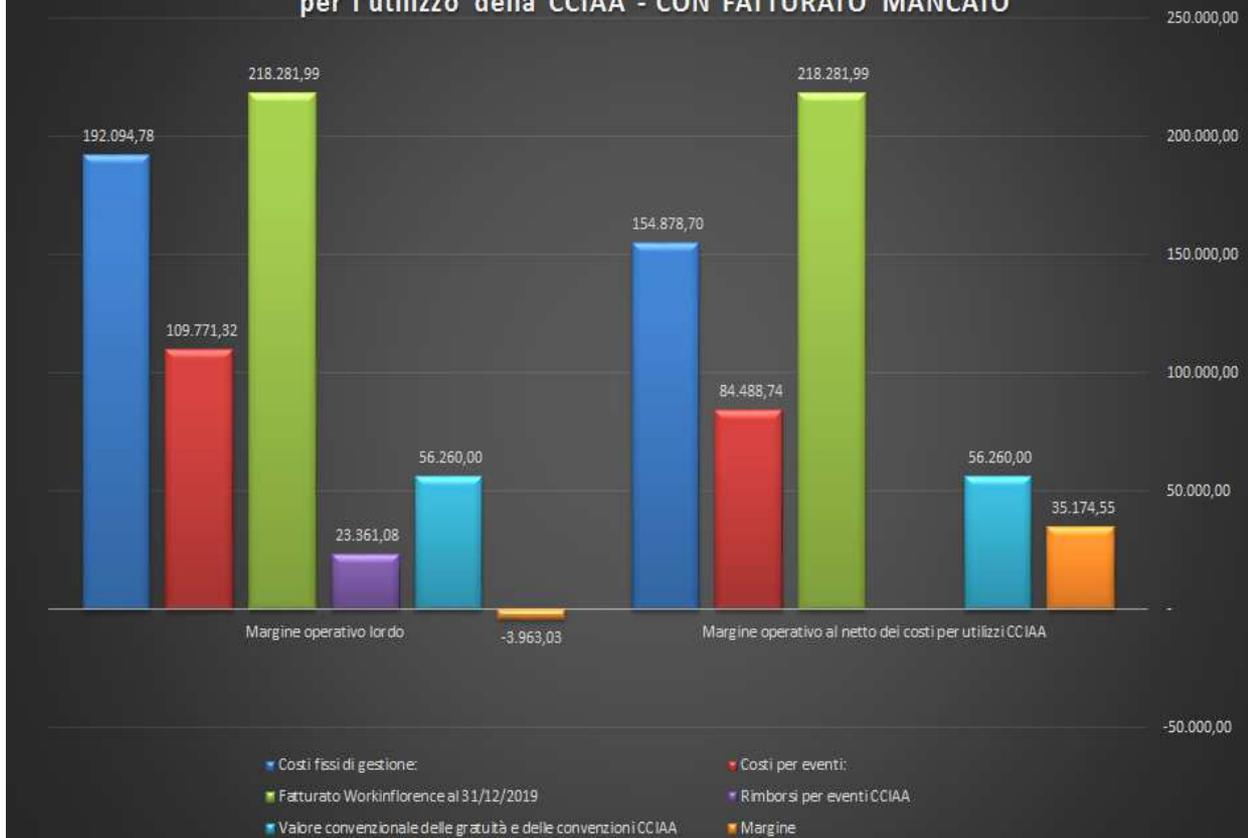
Di seguito alcuni grafici riepilogativi del tasso di utilizzo e del fatturato.



## Fatturato Workinflorence al 31/12/2019



## Confronto margine operativo lordo e margine operativo al netto dei costi per l'utilizzo della CCIAA - CON FATTURATO MANCATO



## Enterprise Europe Network

La rete Enterprise Europe Network (EEN), creata e cofinanziata dalla Commissione europea, Direzione Generale per il Mercato interno, industria, imprenditorialità e PMI, nell'ambito del Programma europeo a favore delle PMI, COSME, è presente in oltre 60 Paesi del mondo con oltre 600 organizzazioni coinvolte. EEN realizza diverse tipologie di attività rivolte alle PMI quali: seminari, eventi multisettoriali e internazionali di incontri gratuiti B2B, ricerca partner attraverso lo strumento "Partnering Opportunities Database", sondaggi su criticità legislative al fine di migliorare la regolamentazione europea in occasione di consultazioni lanciate dalla Commissione europea, informazione e assistenza sui programmi EU di finanziamento, ricerca e innovazione a favore delle PMI.

L'EEN di PromoFirenze, oltre alle attività previste per le PMI, ha la gestione e la responsabilità del coordinamento del proprio Consorzio, denominato "SME2EU", composto da altre 5 organizzazioni partner di 3 regioni del Centro-Italia (Toscana, Marche, Umbria): Confindustria Toscana, Eurosportello Confesercenti, Camera di Commercio delle Marche, Compagnia delle Opere, Sviluppumbria. Il ruolo di coordinamento prevede la gestione dei rapporti contrattuali con l'Agenzia Esecutiva della Commissione Europea (EASME), responsabile della gestione dei contratti EEN dalla fase di progettazione obiettivi/attività annuali, realizzazione, rendicontazione finanziaria ed operativa delle attività svolte dai singoli partner, monitoraggio e valutazione delle performance, etc...

Le imprese, i cluster, i centri di ricerca e università, le organizzazioni pubbliche e private, possono rivolgersi all'EEN di PromoFirenze ed avvalersi dei servizi sopra menzionati. In particolare, nell'ambito di EEN, il piano di lavoro 2019 ha visto la realizzazione delle seguenti attività a favore delle PMI:

- Organizzazione di eventi locali a partecipazione gratuita: nr. 2 eventi seminariali con 360 partecipanti in collaborazione con la Camera di Commercio di Firenze;
- Assistenza gratuita a 18 imprese nell'ambito delle opportunità derivanti da finanziamenti europei, nazionali e regionali;
- Assistenza gratuita ad imprese a cui sono stati erogati servizi di partenariato quali:
  - redazione e pubblicazione di 2 profili di imprese locali pubblicati sul database Partnering Opportunities Database (ricerca di cooperazione economica con imprese estere);
  - supporto alla partecipazione ad incontri bilaterali B2B nell'ambito di eventi multisettoriali internazionali in tutte le fasi (registrazione, preparazione profilo, selezione operatori, follow up post evento): nr. 6 B2B promossi con 14 incontri realizzati da 3 imprese toscane con imprese straniere;
  - Partnering Opportunities Database: nr. 3 manifestazioni di interesse di imprese locali verso profili di cooperazione di imprese estere;
  - Partnering Opportunities Database: ricevute nr. 5 manifestazioni di interesse di imprese estere nei confronti di profili locali;
- Nr. 3 pareri di imprenditori trasmessi alla Commissione europea su tematiche rivolte alle PMI;
- Nr. 1 collaborazione con stakeholder locale per la realizzazione di iniziative congiunte per le PMI.
- Nr. 17 riunioni fra partner di consorzio, della rete nazionale ed europea.

In quanto Coordinatore SME2EU di 6 partner di 3 regioni (Toscana, Marche, Umbria), nell'ambito del contratto quadro 2015-2020, l'EEN di PromoFirenze gestisce, con il contributo determinante di

Eurosportello Confesercenti, il progetto europeo “I-KAM2EU”: l’obiettivo è rafforzare la capacità di gestione di innovazione delle PMI attraverso l’erogazione di servizi di sostegno all’innovazione, migliorando le capacità di gestione dell’innovazione (EIMC) e affiancando il Key Account Manager (KAM) alle imprese beneficiarie del programma HORIZON 2020 sia per la fase 1 che per la fase 2 dello SME Instrument.

L’iniziativa sta subendo un consistente ridimensionamento correlato alla difficoltà di sostituire il personale cessato (vedi Decreto legislativo 25 novembre 2016 n. 219) ed a seguito della variazione delle attività e della conseguente variazione degli indirizzi di gestione impartiti dalla Camera di Commercio.

## 4. SERVIZIO NUOVE IMPRESE E FINANZA

### SERVIZIO NUOVE IMPRESE

Le attività svolte dal Servizio Nuove Imprese nel corso del 2019 sono state sia di consulenza all’avvio dell’attività autonoma imprenditoriale, sia di “divulgazione al mettersi in proprio” in collaborazione soprattutto con alcuni colleghi della Camera di Commercio, sia di accompagnamento all’avvio di start up innovative

Gli aspiranti imprenditori, che hanno ricevuto consulenza presso PromoFirenze, insieme alle consulenze specialistiche realizzate dall’Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili e dai Consulenti del Lavoro nel 2019, sono i seguenti:

ANNO 2019			
UtENZE SNI *	Potenziali Start up**	Commercialisti	Consulenti del Lavoro
516	57	70	19

\* il numero comprende consulenze allo sportello (n.363) e consulenze via mail/tel. (n.153)

\*\* il numero comprende consulenze allo sportello e via mail

I progetti della Camera di Commercio, per diffondere la cultura economica e di impresa e di orientamento alle professioni, che hanno visto coinvolto il Servizio Nuove Imprese, sono i seguenti:

1. "La Scuola in Camera di Commercio" IIS Peano - studenti presenti 34 – (4 marzo 2019);
2. "Sistema imprese artigiane" nell'ambito del progetto "Botteghe Artigiane/Beni Culturali. Connessioni" Liceo Artistico Porta Romana e Sesto Fiorentino, IIS Alberti Dante, Liceo Pontorno, Educandato SS. Annunziata, IIS Peano, Liceo Rodolico – studenti presenti 49 – (26 marzo 2019);
3. “Strumenti di supporto alla creazione d’impresa femminile” per il Comitato per l’Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio il 5 giugno 2019. Partecipanti 29 aspiranti imprenditrici;
4. Partecipazione all’evento Startup Italia - Open Summit 2019 che si è tenuta alla Stazione Leopolda il 12 giugno;
5. Percorso formativo di autoimprenditorialità rivolto ai giornalisti – (attività rientrante nella convenzione sottoscritta tra la Camera di Commercio e l’Ordine dei Giornalisti) - 17

settembre. I partecipanti alla prima giornata formativa “Autoimprenditorialità – mettersi in proprio” sono stati 40.

Inoltre il Servizio Nuove Imprese ha partecipato all’evento sull’autoimprenditorialità inserito nel programma del Festival dei Diritti promosso dal Comune di Firenze: “L’impresa è donna: storia e consigli della Piccola Farmacia Letteraria”, il 10 dicembre. Partecipanti 50 aspiranti imprenditrici.

### Ufficio AQI - Assistenza Qualificata Imprese

Gli aspiranti imprenditori, che hanno ricevuto informazioni sia via mail/telefoniche/Skype, sia di consulenza/assistenza per l’avvio di start up innovative attraverso l’ufficio AQI sono stati 57.

La consulenza/assistenza alla costituzione di una start up innovativa, soprattutto senza notaio, è molto complessa sia per la normativa di riferimento, sia per l’aspirante startupper sia per il “consulente esterno” della futura start up.

In relazione alle attività da svolgere come ufficio AQI - Assistenza Qualificata Imprese – è iniziato uno specifico percorso di collaborazione con l’Ordine dei Commercialisti, i Colleghi del Registro Imprese e l’Ordine dei Consulenti del Lavoro.

Nell’ultimo trimestre del 2019, sono stati coinvolti anche tutti i soggetti che siedono al tavolo dell'Ecosistema Fiorentino dell'Innovazione composto dal Comune di Firenze, Camera di Commercio, Università – CsaVRI e Fondazione per la Ricerca e l’Innovazione - Nana Bianca, Murate Idea Park, Impact Hub, Student Hotel con l’obiettivo di costruire insieme un vademecum semplice e molto chiaro per tutti i potenziali startupper. Sono stati realizzati due incontri e una prima bozza “Vademecum start up”

### Sportello Microcredito

L'Azienda Speciale PromoFirenze, nello specifico il Servizio Nuove Imprese, a seguito della Delibera di Giunta n. 210 della Camera di Commercio del 10 dicembre 2019, acquisisce la funzione di Sportello Microcredito. Si tratta del progetto “MICRO-WORK: FARE RETE PER IL MICROCREDITO E L’OCCUPAZIONE”. Attività da organizzare e strutturare.

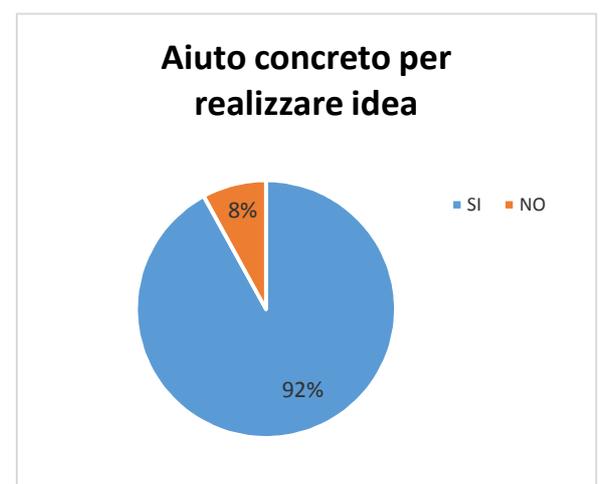
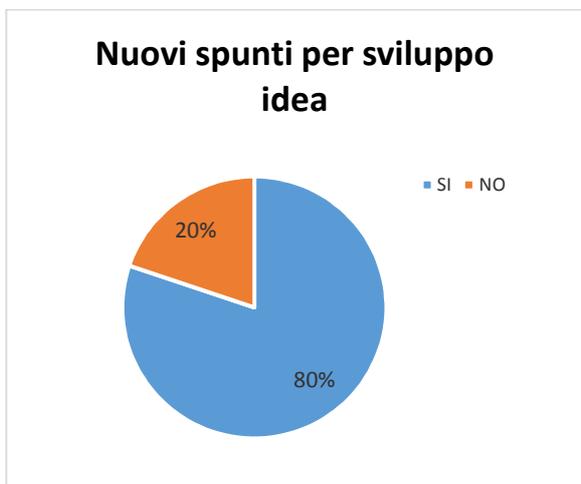
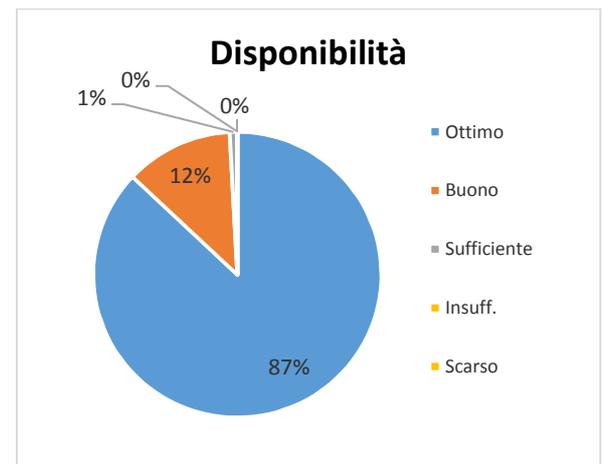
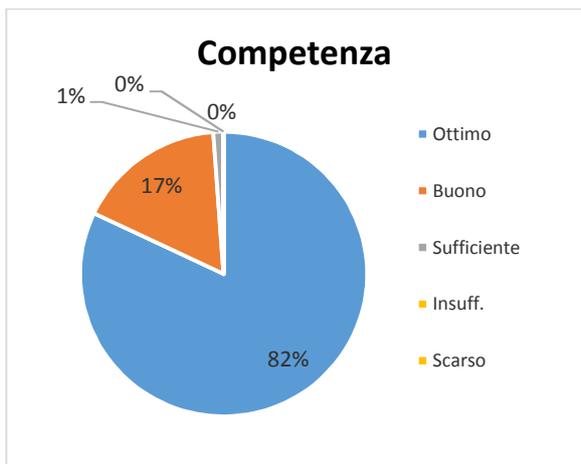
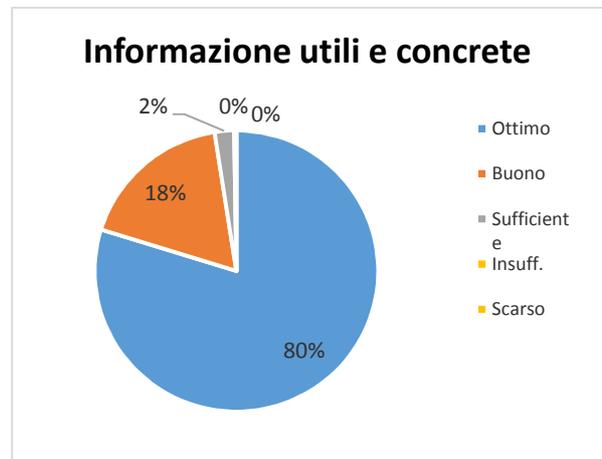
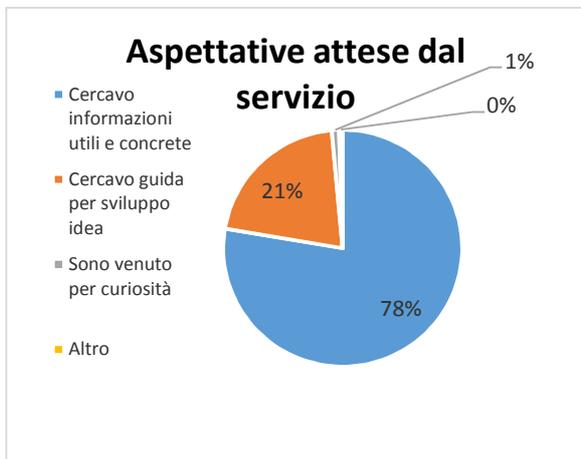
Agli utenti, come sempre, è stato somministrato un questionario di customer satisfaction.

Segue il risultato dell’attività svolta nell’anno 2019. Su 516 consulenze realizzate sono state compilate 363 schede, in quanto le altre 153 consulenze sono state fatte via mail/telefono.

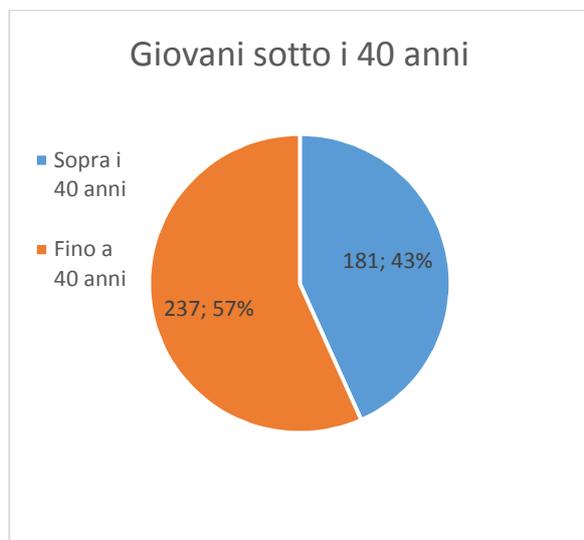
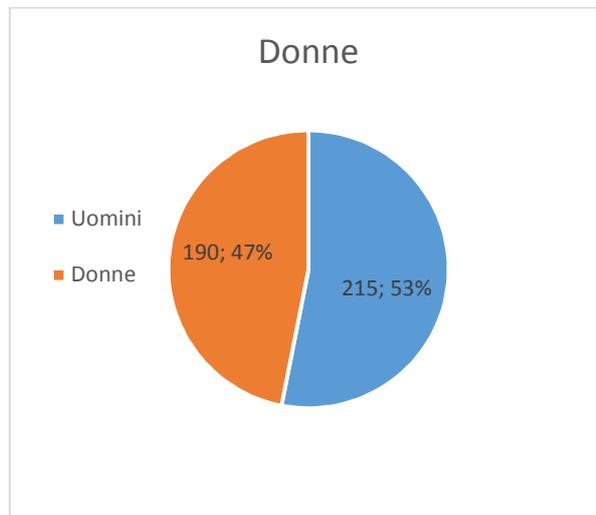
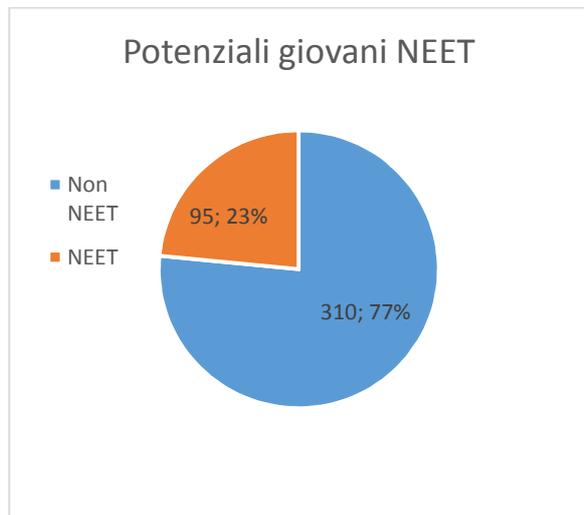
ASPETTATIVE ATTESE DAL SERVIZIO	
Cercavo informazioni utili e concrete per l'avvio dell'attività	313
Avevo bisogno di una guida per lo sviluppo della mia idea	83
Per curiosità	4
Ulteriore	2

Informazioni		Disponibilità		Competenza	
Ottimo	288	Ottimo	302	Ottimo	283
Buono	64	Buono	42	Buono	58
Sufficiente	8	Sufficiente	3	Sufficiente	4
Insufficiente	1	Insufficiente	0	Insufficiente	0
Scarso	0	Scarso	0	Scarso	0

Nuovi spunti per lo sviluppo dell'idea		Un aiuto concreto per realizzazione dell'idea	
SI	NO	SI	NO
186	46	208	18



Inoltre nel 2019, grazie all'attivazione di uno stage, siamo in grado di informare circa la tipologia di utenza che ha chiesto informazioni per mettersi in proprio: percentuale di donne, di giovani sotto i 40 anni e di "potenziali giovani Neet" – giovani sotto i 29 anni, inoccupati e iscritti a garanzia giovani

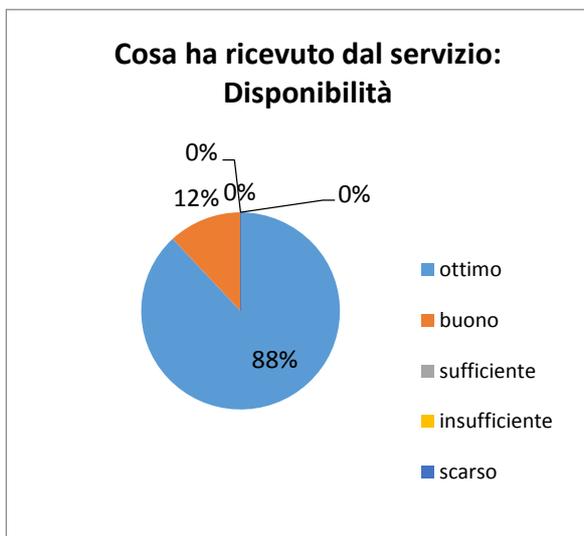
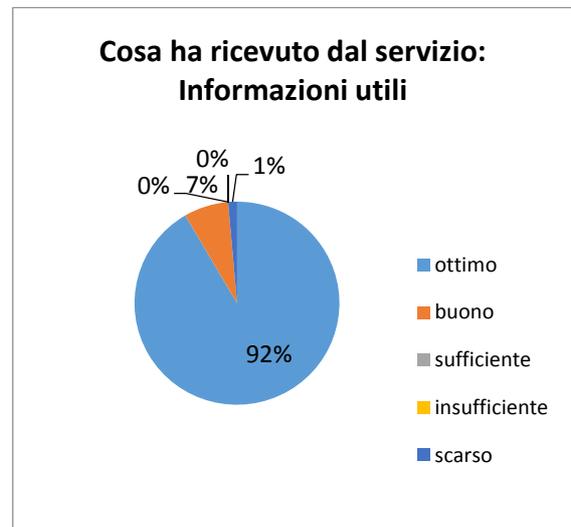
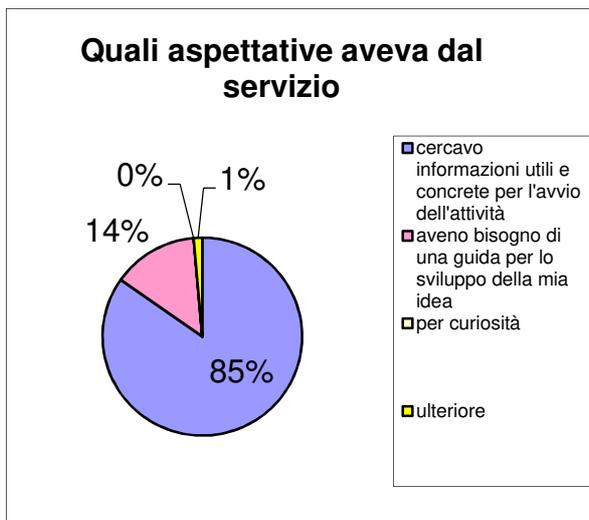


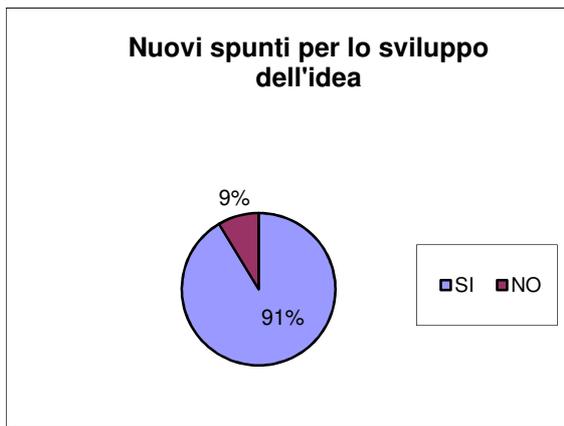
Circa le consulenze specialistiche realizzate dall'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, una volta la settimana come sempre, è stato somministrato un questionario di customer satisfaction: su 70 consulenze realizzate sono state compilate 67 schede.

ASPETTATIVE ATTESE DAL SERVIZIO	
Cercavo informazioni utili e concrete per l'avvio dell'attività	61
Avevo bisogno di una guida per lo sviluppo della mia idea	10
Per curiosità	0
Ulteriore	1

Informazioni		Disponibilità		Competenza	
Ottimo	65	Ottimo	59	Ottimo	60
Buono	5	Buono	8	Buono	0
Sufficiente	0	Sufficiente	0	Sufficiente	0
Insufficiente	0	Insufficiente	0	Insufficiente	0
Scarso	1	Scarso	0	Scarso	0

Nuovi spunti per lo sviluppo dell'idea		Un aiuto concreto per realizzazione dell'idea	
SI	NO	SI	NO
53	5	49	3





Circa le consulenze specialistiche realizzate **dall'Ordine dei Consulenti del Lavoro** una volta il mese, come sempre, è stato somministrato un questionario di customer satisfaction: su 19 consulenze realizzate sono state compilate 18 schede (una consulenza realizzata via mail).

<b>ASPETTATIVE ATTESE DAL SERVIZIO</b>	
Cercavo informazioni utili e concrete per l'avvio dell'attività	17
Avevo bisogno di una guida per lo sviluppo della mia idea	1
Per curiosità	0
Ulteriore	0

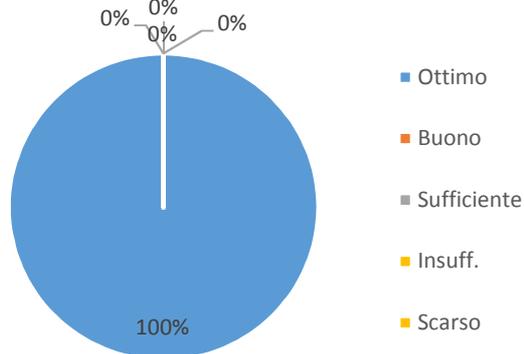
Informazioni		Disponibilità		Competenza	
Ottimo	18	Ottimo	18	Ottimo	18
Buono	0	Buono	0	Buono	0
Sufficiente	0	Sufficiente	0	Sufficiente	0
Insufficiente	0	Insufficiente	0	Insufficiente	0
Scarso	0	Scarso	0	Scarso	0

<b>Nuovi spunti per lo sviluppo dell'idea</b>		<b>Un aiuto concreto per realizzazione dell'idea</b>	
SI	NO	SI	NO
14	3	16	1

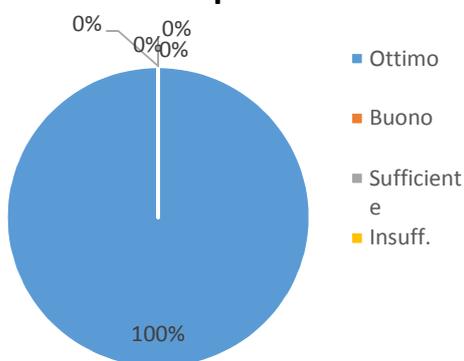
### Aspettative attese dal servizio



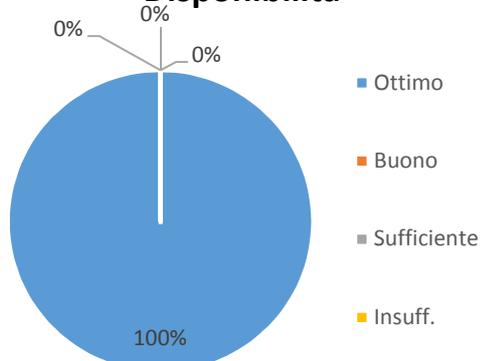
### Informazione utili e concrete



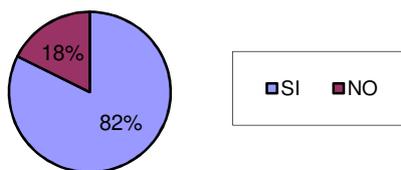
### Competenza



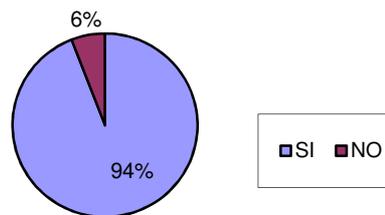
### Disponibilità



### Nuovi spunti per lo sviluppo dell'idea



### Un aiuto concreto per la realizzazione dell'idea



## FINANZA

Anche per buona parte del 2019, sino al 31/08/2019, il personale dell'UO finanza è stato destinato al progetto di promozione delle attività dell'Albo Gestori Ambientali. Il servizio è stato comunque garantito anche nella prima parte del 2019, ciò al fine di fornire comunque un servizio alle imprese ad alto valore aggiunto, erogato totalmente con risorse interne e, in quanto servizio commerciale, rientrante in quelli che la recente riforma delle Camere di Commercio definisce proprie del "libero mercato".

Il Decreto 07/03/2019, pubblicato il 30/04/2019, assegna al Sistema Camerale specifiche funzioni e servizi da erogare alle imprese.

In particolare poi, il comma 2 dell'Art. 1 stabilisce che "le Camere di Commercio sono tenute a svolgere in modo prioritario le attività relative a "iniziative a sostegno dello sviluppo di impresa".

Nell'allegato n. 1 "Servizi relativi alle funzioni amministrative ed economiche" sono declinati i vari servizi e le varie funzioni, precisando al punto D6.1 che, per "Iniziative a sostegno dello sviluppo di impresa", nell'ambito dei servizi di assistenza allo sviluppo di start-up e PMI, intendono, sinteticamente, i "Servizi di assistenza ed accompagnamento alla ricerca ed all'accesso alle fonti di finanziamento (fondi privati, partecipazione bandi regionali e nazionali, partecipazione a programmi comunitari e tender europei, campagne di crowd funding, ecc.)...".

Sulla base di quanto indicato nel Decreto, la Camera di Commercio di Firenze, anche tramite la sua Azienda Speciale PromoFirenze, ha deciso di rilanciare a pieno regime, dal 01/09/2019, il servizio di informazione ed assistenza avanzata alle imprese sull'accesso alle principali fonti di finanziamento, dedicandovi due risorse a tempo pieno.

Entriamo ora nel dettaglio delle attività svolte; accanto agli aspetti quantitativi, saranno evidenziati gli aspetti qualitativi, quali indici di gradimento degli utenti/clienti, per evidenziare l'utilità dei servizi, il grado di soddisfazione dei fruitori dei servizi stessi ed il grado di efficacia dei servizi prestati.

L'operatività dell'UO Finanza si è declinata secondo le seguenti tematiche:

1. divulgazione di informazioni tecniche sulle opportunità di accesso al credito agevolato;
2. assistenza tecnica per favorire l'accesso al credito agevolato, o più in generale, a forme di contributo pubblico da parte delle imprese;
3. realizzazione di moduli formativi sul business plan, presso 10 scuole superiori fiorentine;
4. Organizzazione e partecipazione a seminari e convegni

#### 1. Divulgazione di informazioni tecniche sulle opportunità di accesso al credito agevolato

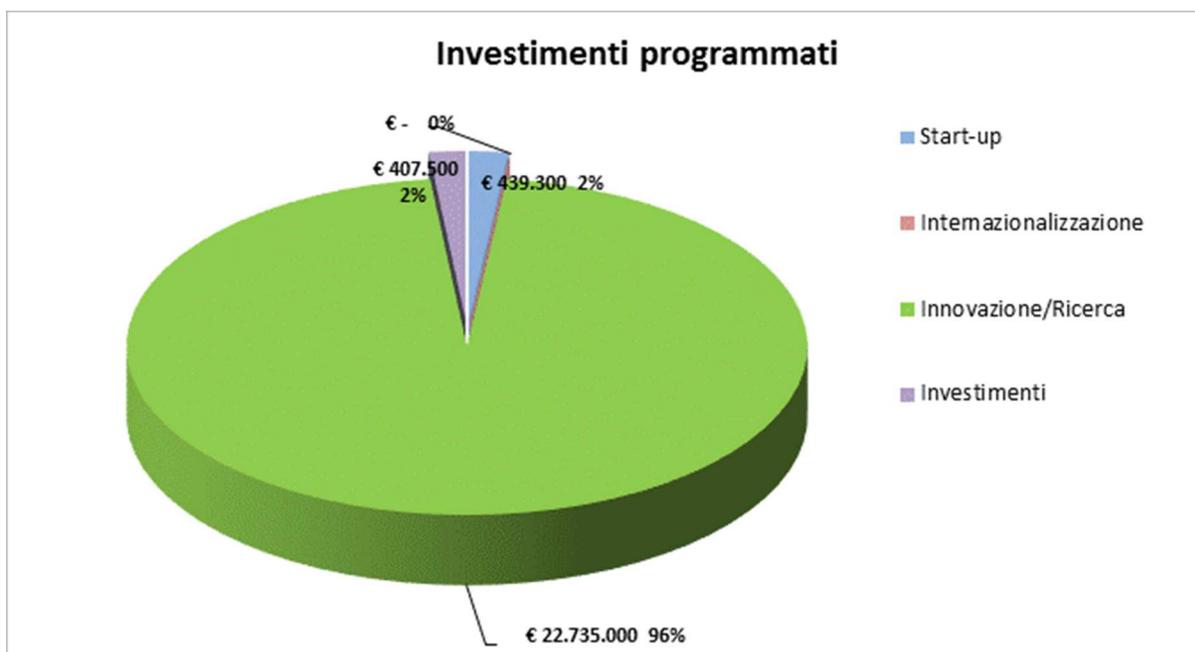
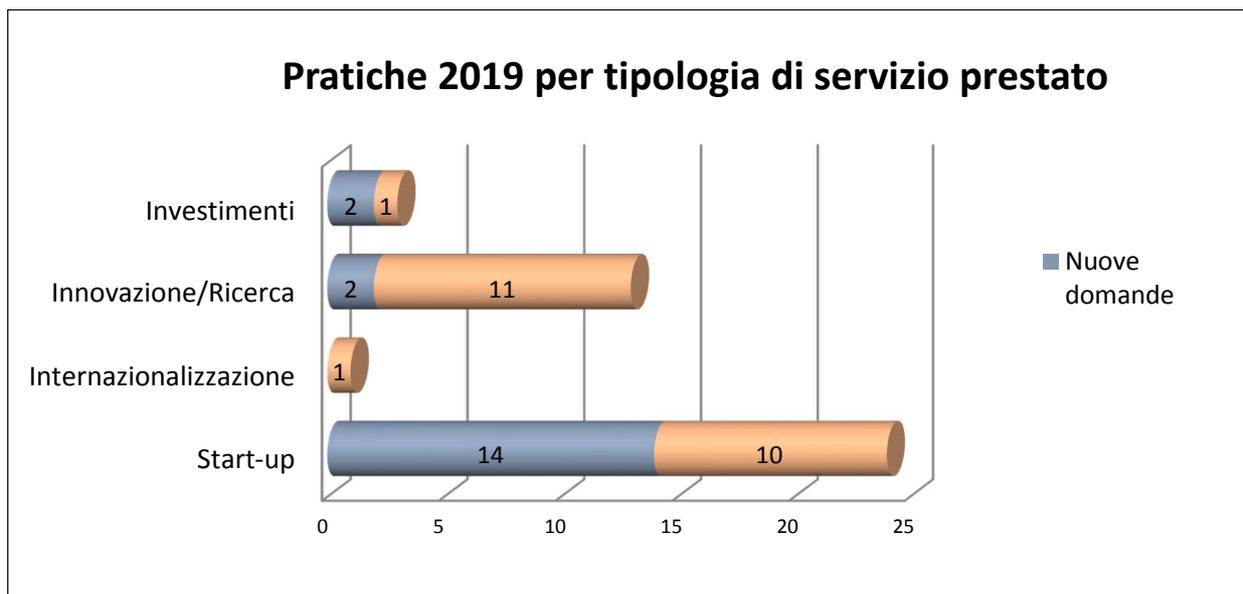
La divulgazione di informazioni tecniche sulle opportunità di accesso al credito agevolato è stata condotta tramite una sezione dedicata del sito web e tramite risposte a questi per le vie brevi, incontri individuali con imprenditori e/o aspiranti tali. Tale attività è preceduta dallo studio delle normative dell'UE, nazionali e regionali, per rendere le informazioni facilmente comprensibili. Nel 2019 sono stati effettuati 171 studi di progetti proposti dalle singole imprese e verificate le relative possibilità di accesso a contributi pubblici. Tali attività di consulenza per prefattibilità ed assistenza tecnica direttamente nei confronti delle imprese, anche attraverso un'azione di sensibilizzazione e disseminazione della materia nel corso di seminari ed iniziative varie. Tali attività sono state realizzate in collaborazione con istituti di credito, associazioni ed altri enti.

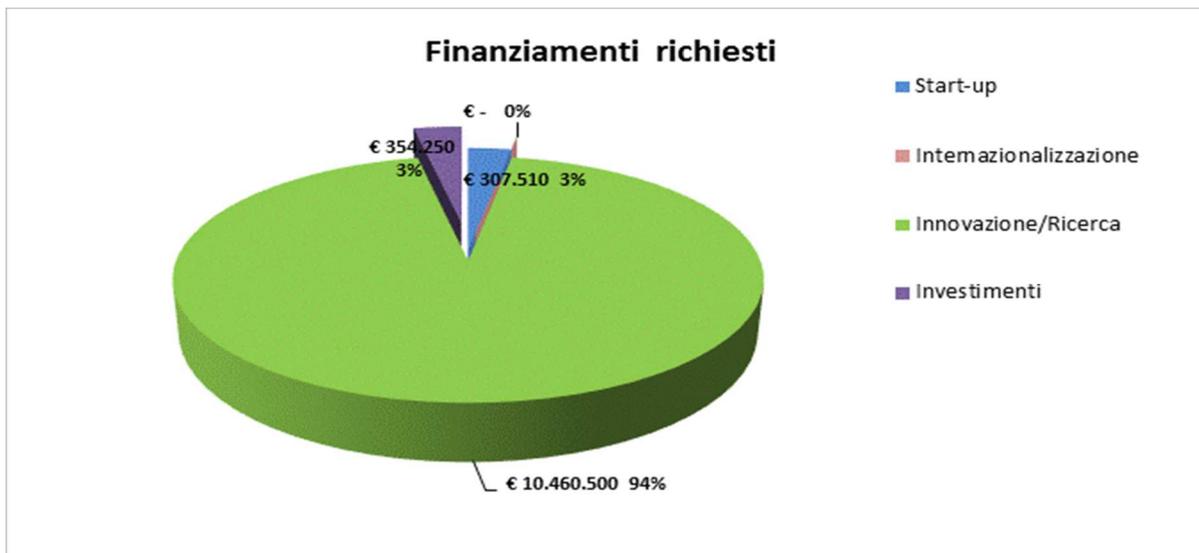
#### 2. Assistenza tecnica per favorire l'accesso al credito agevolato, o più in generale, a forme di contributo pubblico da parte delle imprese;

L'attività di assistenza tecnica consiste nell'affiancare gli imprenditori e/o aspiranti tali, nella richiesta di finanziamenti e/o agevolazioni. L'imprenditore è assistito durante in tutte le fasi del processo, dalla formulazione della richiesta e del relativo business plan, sino alla stipula del contratto di finanziamento ed alla rendicontazione finale del progetto finito.

Nel 2019 sono stati sviluppati 41 progetti di cui 18 nuove domande e 23 rendicontazioni per investimenti pari a circa 23.582 K€ per finanziamenti richiesti pari a circa 11.122 k€. Gli importi indicati per investimenti e finanziamenti richiesti si riferiscono alle nuove domande presentate.

Di seguito il dettaglio dell'attività di assistenza tecnica per ambito e tipologia di servizio prestato con la valutazione del servizio espressa dagli utenti.





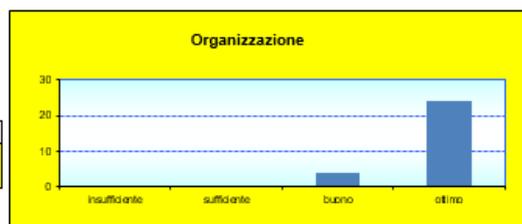
### GRADIMENTO DEL SERVIZIO DI ASSISTENZA TECNICA SUI FINANZIAMENTI



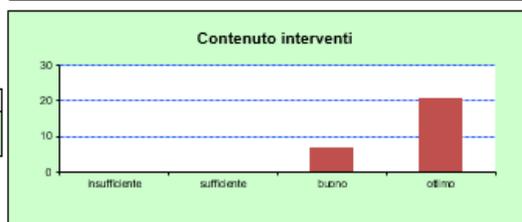
#### Riepilogo questionari soddisfazione

Partecipanti	Questionari restituiti	Quota% questionari restituiti	Indice di gradimento buono+ottimo
35	28	80,0%	100,0%

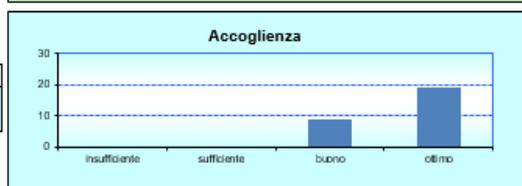
Valutazione generale sul servizio	insufficiente		buono + ottimo	%
	sufficiente			
	buono	4		
	ottimo	24		



Tempi di risposta ed erogazione del servizio, rispetto ai tempi concordati	insufficiente		buono + ottimo	%
	sufficiente			
	buono	7		
	ottimo	21		



Documentazione e assistenza fornita	insufficiente		buono + ottimo	%
	sufficiente			
	buono	9		
	ottimo	19		



3. Realizzazione di moduli formativi sul business plan, presso 10 scuole superiori fiorentine;

La Camera di Commercio di Firenze da oltre 10 anni, gestisce un progetto rivolto alle scuole superiori che ha come scopo generale la diffusione della cultura di impresa e coinvolge ogni anno circa numerosi studenti degli Istituti superiori della provincia di Firenze.

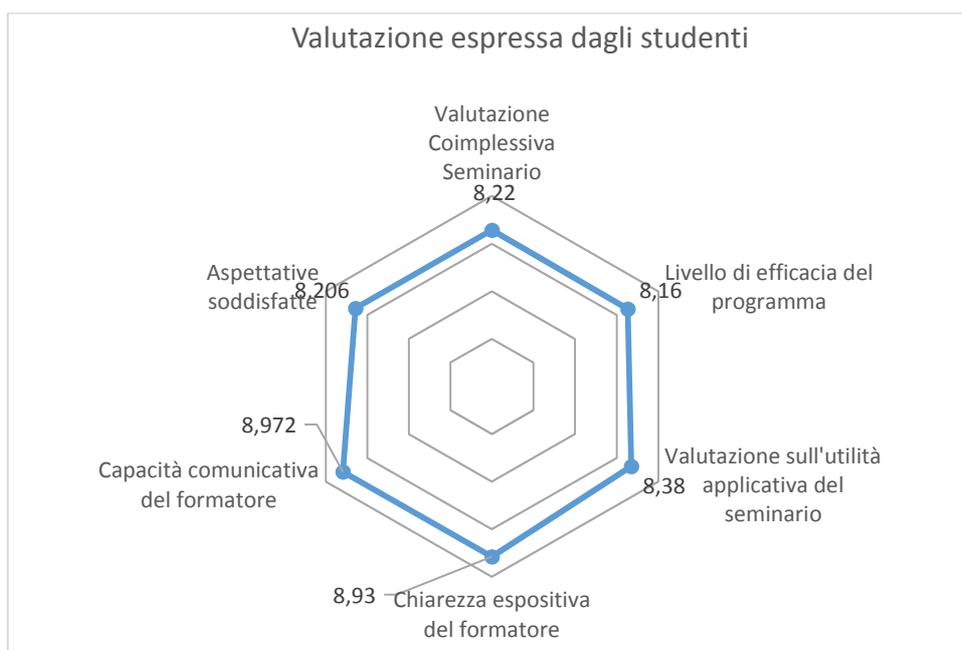
Visto l'elevato indice di gradimento espresso negli scorsi anni sulle lezioni tenute, la Camera ha richiesto, anche per l'anno scolastico 2018/2019, la collaborazione gratuita dell'UO Finanza di Promofirenze per le docenze nei seminari "Orientamento alla Creazione di impresa" per le ultime classi delle scuole superiori aderenti al progetto, in particolare sul tema del business plan.

Le giornate tenute dal personale dell'UO Finanza di PromoFirenze hanno coinvolto 221 studenti di 10 istituti superiori, per 80 ore di formazione condotte presso gli istituti scolastici, a fronte di una richiesta pervenuta da un numero ben maggiore di istituti scolastici.

Dai questionari di gradimento è emerso un altissimo livello di soddisfazione delle aspettative da parte degli studenti stessi, con un voto medio da loro espresso pari a 8,372 su 10.

Anche i professori, informalmente, hanno dato ottimi feedback, auspicando la possibilità di realizzare un maggior numero di edizioni in modo da coprire più classi richiedenti.

DENOMINAZIONE SCUOLE	DATE	NUMERO GIORNATE FORMATIVE EFFETTIVE	STUDENTI PRESENTI
IIS Salvemini - Duca D'Aosta	12/02/19-15/02/19	2	25
ISIS F. Enriques	22/02/19-01/03/19	2	16
IISS Peano	08/02/19-15/02/19	2	27
IISS Peano	22/02/19-27/02/19	2	19
IPSSEOA B. Buontalenti	05/03/19-08/03/19	2	15
IPSSEOA B. Buontalenti	10/05/19-13/05/19	2	22
IIS Arturo Checchi	08/03/19-15/03/19	2	33
IISS Piero Calamandrei	09/04/19-12/04/19	2	10
IIS G. Vasari	12/04/19-17/04/19	2	29
IIS Sassetti Peruzzi	04/04/19-10/04/19	2	25
-	-	20	221



#### 4. Organizzazione e partecipazione in seminari e convegni

L'UO finanza, nell'ambito dell'attività di supporto alle imprese, insieme alla Camera di Commercio di Firenze, in collaborazione con il Comitato per l'Imprenditoria Femminile, l'Ordine dei Giornalisti della Toscana, Azimut, PricewaterhouseCoopers, nel corso del 2019 ha organizzato dei seminari su mettersi in proprio, business plan e finanza agevolata per le imprese.

Negli stessi seminari, che si sono tenuti nell'auditorium e negli spazi – Workin Florence della Camera, le risorse dell'UO Finanza sono intervenute come relatori sugli argomenti sopra introdotti.

Alle iniziative che hanno avuto un ottimo riscontro per la qualità degli interventi e per il carattere innovativo delle tematiche trattate, hanno partecipato 291 tra imprese e consulenti.

Di seguito un resoconto schematico di queste iniziative seminariali.

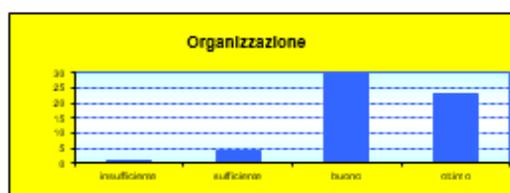
Data	Iniziativa	Partecipanti	Descrizione
05/06/2019	Seminario sul business plan rivolto a donne imprenditrici in collaborazione con il Comitato per L'imprenditoria Femminile	28	Docenza sul business plan svolta nell'ambito del rapporto di collaborazione tra la Camera di Commercio di Firenze e Il Comitato per l'Imprenditoria Femminile.

18/06/2019	Convegno "IL RISPARMIO PER L'ECONOMIA REALE - la finanza come strumento di crescita per le imprese"	184	Convegno sulle nuove forme di dialogo tra finanza e impresa: come sviluppare il canale di comunicazione tra i due mondi per assicurare all'impresa solidità e certezza di un solido investimento. I nuovi player ed i nuovi strumenti che l'imprenditore deve conoscere per poter affrontare correttamente le sfide dell'innovazione e dei nuovi mercati. Evento organizzato da PromoFirenze col supporto della rete EEN La giornata è stata sponsorizzata da AZIMUT.
01/10/2019	Creare il proprio modello di business, in collaborazione con l'Ordine dei Giornalisti Toscani	45	Docenza sul business plan svolta nell'ambito della convenzione firmata tra la Camera di Commercio di Firenze e l'Ordine dei Giornalisti della Toscana
19/11/2019	Seminario sulle agevolazioni regionali per l'innovazione	34	Docenza sulle agevolazioni regionali per l'innovazione svolta nell'ambito del rapporto di sponsorizzazione di Price Waterhouse Cooper a PromoFirenze.
<b>Tot. Partecipanti</b>		<b>291</b>	

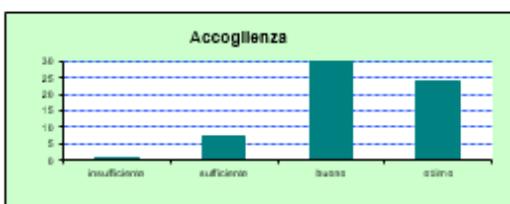
## Gradimento espresso dai partecipanti

Partecipanti	Questionari	Quota% questionari restituiti	Indice di gradimento buono+ottim
291	71	24%	90%

Organizzazione	insufficiente	1	71	93%
	sufficiente	4		
	buono	43		
	ottimo	23		



Accoglienza	insufficiente	1	71	89%
	sufficiente	7		
	buono	39		
	ottimo	24		



Contenuto interventi	insufficiente	0	71	92%
	sufficiente	6		
	buono	30		
	ottimo	35		



Linguaggio docenti	insufficiente	0	71	94%
	sufficiente	4		
	buono	36		
	ottimo	31		



Corrisp. aspettative	insufficiente	2	71	83%
	sufficiente	10		
	buono	25		
	ottimo	34		



## **5. DIVISIONE POLIFUNZIONALE**

### **ATTIVITA' DI SUPPORTO AL REGISTRO IMPRESE (CONTACT CENTER/INFORMAZIONI/DATA ENTRY)**

Come anticipato in premessa, la Camera ha stato assegnato all'Azienda il servizio di contact center/informazioni/data entry del Registro Imprese – REA – Artigianato della Camera di commercio.

Si tratta dell'organizzazione e dell'erogazione di servizi d'informazione all'utenza sia direttamente sia on-line, anche mediante l'uso di testi, apparecchiature informatiche, software, posta elettronica ed altro.

È inoltre svolta attività d'istruttoria finalizzata all'accertamento, con verifica ed elaborazione, di procedure e ed adempimenti di legge.

Il servizio è stato rivisitato nel corso dell'esercizio 2018 in quanto in parte affidato dalla Camera ad una società in house del Sistema camerale. Una persona dedicata è stata destinata all'ufficio informatico mentre le altre due sono rimaste nel comparto Registro Imprese per lo svolgimento delle relative attività. Nel corso dell'esercizio 2019 è stata assegnata al servizio un'ulteriore risorsa in smart working.

### **SPORTELLO COMMERCIO ESTERO**

Anche questa attività è stata affidata dalla Camera.

Il personale dedicato è costituito da due persone che rilasciano la documentazione di legge per il commercio con l'estero.

### **ATTIVITA' DI PROMOZIONE DELLA MEDIAZIONE NAZIONALE E INTERNAZIONALE**

Il servizio di mediazione e conciliazione della Camera di Commercio di Firenze, nel quale 2 unità del personale operativo dell'Azienda Speciale sono inserite e svolgono la propria attività, fornisce supporto alle domande di mediazione in ogni loro fase, dal momento della presentazione della domanda stessa, alla convocazione delle parti interessate, alla realizzazione degli incontri, nonché alla parte contabile amministrativa relativa (controllo pagamenti). Nell'anno 2019 le domande di mediazione presentate all'Ufficio state 263.

Nel 2019 inoltre è stata realizzata una sessione di formazione per mediatori civili e commerciali (8 ottobre 2019) ed è stato dato avvio alle prime attività di formazione previste nella Convenzione con l'Ordine dei giornalisti della Toscana sulla mediazione siglata nel 2018.

### **SERVIZIO DI SUPPORTO ALLA REALIZZAZIONE DI SERVIZI E/O PROGETTI NELL'AMBITO DELLE FUNZIONI AMMINISTRATIVE, INFORMATIVE E PROMOZIONALI DELLA SEZIONE REGIONALE ALBO GESTORI AMBIENTALI**

A seguito della stipula del Protocollo nazionale, per la legalità ambientale nel 2013, Il Comitato Nazionale dell'Albo Gestori Ambientali ha dato un grande impulso alle azioni a sostegno della legalità da parte delle Sezioni Regionali e proprio in occasione dell'attuazione di alcune azioni

collegate a tali iniziative, la Sezione Toscana ha avuto modo di incontrare, sul territorio dove lavorano, le imprese iscritte all'Albo Gestori Ambientali. Sono proprio queste imprese che chiedono di essere formate e informate sempre più approfonditamente sulla disciplina dell'Albo, dando così attuazione al principio stesso di legalità che è in primo luogo conoscenza della norma.

A tal fine, nel triennio 2016-2018 la Sezione Toscana dell'Albo Gestori Ambientali ha realizzato un progetto per attuare in ambito regionale il protocollo sulla legalità ambientale.

Grazie all'attività svolta in questo triennio è cresciuta la consapevolezza che maggior formazione e quindi maggior conoscenza della disciplina ambientale e maggior condivisione a più livelli contribuiscono a far crescere la consapevolezza degli obblighi e il rispetto degli stessi, incidendo e favorendo comportamenti sempre più uniformi, diffusi e positivi, soprattutto in uno scenario, quale quello attuale, in continuo cambiamento.

Per tali motivi, la sezione Toscana dell'Albo Gestori Ambientali ha proposto al Comitato Nazionale, e da questi approvato, un nuovo progetto per il triennio 2019-2021, declinato in diverse azioni di ampio respiro.

Dall'inizio del 2016 PromoFirenze è stata impegnata nella promozione delle attività dell'Albo Gestori Ambientali della Camera di Commercio di Firenze, attività che ha svolto sino al 31/08/2019.

Di seguito il riepilogo delle attività svolte sino a quella data, a partire da quelle seminariali. Seguono alcuni approfondimenti su attività verso soggetti specifici e/o tematiche particolari.

#### EVENTI 01/01/2019 - 31/08/2019

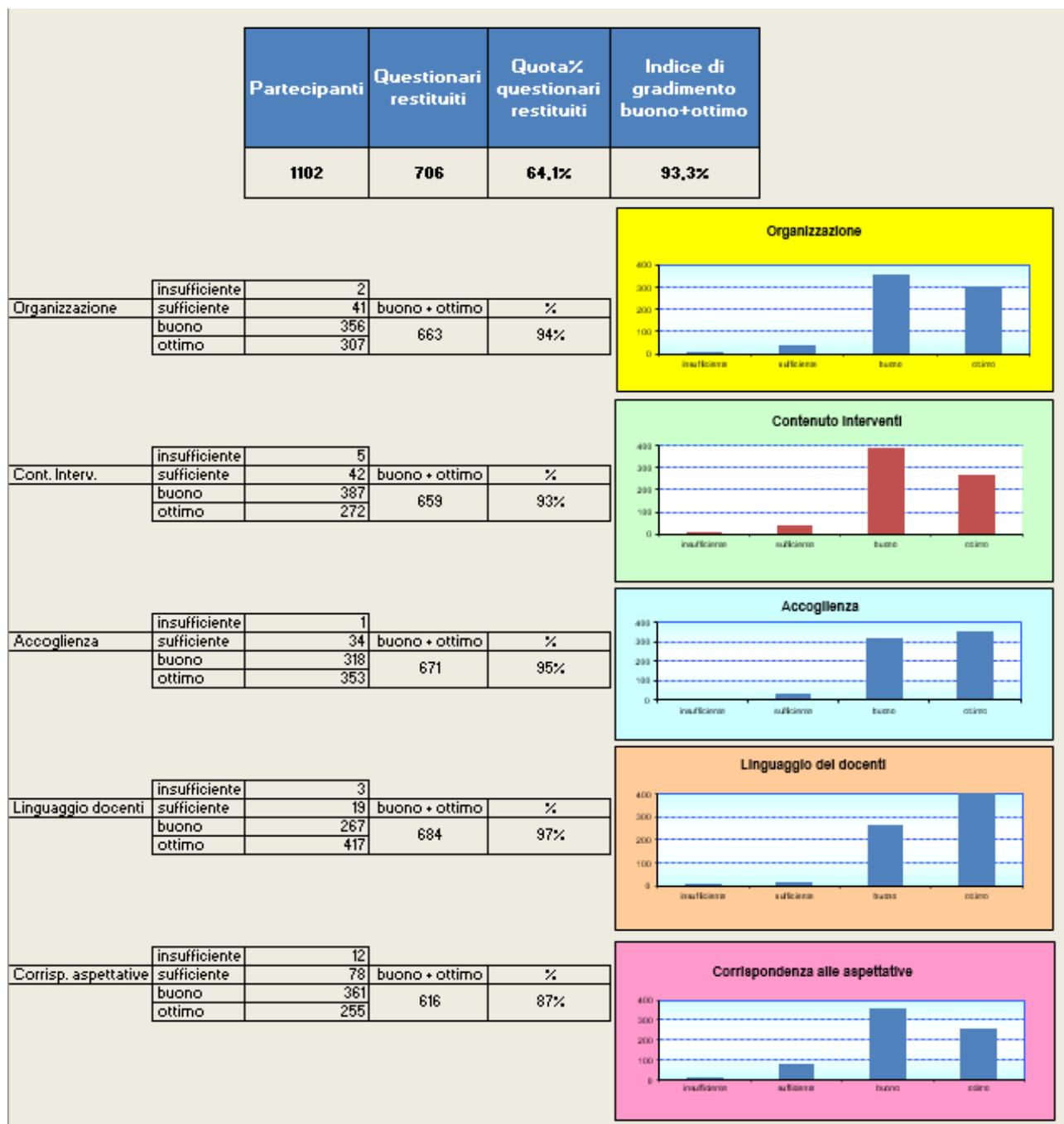
30 eventi svolti, di cui 21 gratuiti, di cui 10 c/o altre Camere di Commercio toscane, 7 a pagamento e 2 sessioni di esami per Responsabile Tecnico:

LUOGO	DATA	TITOLO	PARTECIPANTI	G=gratuito P=pagamento
Firenze	24/01/2019	Rifiuti ADR	75	G
Firenze	05/02/2019	Trasporto internazionale dei rifiuti	211	G
Firenze	14/02/2019	FGAS	215	G
Firenze	21/02/2019	Registri e formulari	38	P
Grosseto	22/02/2019	Progetto LIFE: Rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche: Casi pratici e strumenti telematici	19	G
Carrara	25/02/2019	Progetto LIFE: Rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche: Casi pratici e strumenti telematici	18	G
Firenze	26/02/2019	ESAME RESPONSABILE TECNICO	70	
Firenze	07/03/2019	MUD generale	97	G
Firenze	14/03/2019	Registri e formulari	18	P
Firenze	14/03/2019	Terre e rocce	11	P
Firenze	21/03/2019	Seminario ristretto CAM Tessili	7	G

Arezzo	25/03/2019	Progetto LIFE: Rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche: Casi pratici e strumenti telematici	17	G
Pistoia	26/03/2019	Pistoia: 2 bis e 4 bis	10	G
Livorno	27/03/2019	Progetto LIFE: Rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche: Casi pratici e strumenti telematici	24	G
Grosseto	04/04/2019	Formazione FDA Procure Grosseto	13	G
Firenze	09/04/2019	INAIL Amianto (Bando 11/04-30/05)	167	G
Arezzo	10/04/2019	Formazione FDA Procura Arezzo - Siena	9	G
Prato	17/04/2019	Formazione FDA Procure Prato + Pistoia	14	G
Firenze	18/04/2019	Formazione MUD Procure	11	G
Firenze	07/05/2019	ESAME RESPONSABILE TECNICO	78	
Firenze	08/05/2019	Progetto Economia Circolare Seminario al Contrario	10	G
Livorno	09/05/2019	Formazione FDA Procure Livorno + Lucca + Pisa	16	G
Firenze	14/05/2019	CAM per le imprese	15	G
Siena	20/05/2019	Progetto LIFE: Rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche: Casi pratici e strumenti telematici	34	G
Firenze	21/05/2019	MUD approfondimento	27	P
Firenze	23/05/2019	ADR approfondimento	19	P
Firenze	30/05/2019	LA GESTIONE DEI RIFIUTI NELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE	16	P
Firenze	11/06/2019	Incontro CDC RAEE	68	G
Firenze	27/06/2019	LA GESTIONE DEI RIFIUTI SANITARI	11	P
Firenze	15/07/2019	Banca Dati F-GAS obblighi per installatori e manutentori	60	G

**1.398**

Indice di gradimento degli eventi su 1.102 questionari somministrati ai partecipanti e 706 restituiti



### ALCUNI APPROFONDIMENTI

#### ATTIVITA' SPECIFICHE VERSO GLI ORGANI DI CONTROLLO

Partendo dalla considerazione che la legalità costituisce motore di sviluppo economico, abbiamo cercato di declinare a livello territoriale e con riferimento ad uno dei settori più delicati, cioè quello ambientale, possibili azioni che vadano a sostenere tale principio.

Le Camere di commercio nell'esercizio delle proprie funzioni anche delegate da altri Enti (in questo caso le Camere con sede nel capoluogo di regione sono delegate dal Ministero dell'Ambiente)

operano gestendo un'immensa quantità di dati che grazie allo sviluppo tecnologico e informatico del sistema camerale possono essere messi in relazione tra loro.

Gli organi di controllo ed in particolare quelli che svolgono attività investigativa hanno necessità di reperire molti dati che possono essere utili alle indagini.

Permettere, con specifici progetti (come quello ipotizzato dalla Camera di commercio di Firenze in materia di legalità ambientale) di accedere a tali dati consente agli organi investigativi:

- 1) Recupero di elementi necessari alle indagini
- 2) Risparmio di tempo a vantaggio della celerità delle indagini
- 3) Riservatezza del flusso di dati. Non sono più gli organi di controllo a dover chiedere agli uffici camerale estrazioni in merito a determinate questioni e/o soggetti, ma essi operano direttamente.

Vantaggi per il sistema delle imprese sono: la formazione necessaria alla consultazione dei dati (e che sarà fatta da personale camerale/ della Sezione Regionale) permette il confronto su modalità di controllo e interpretazioni a tutto vantaggio dell'uniformità. Uno dei problemi maggiori per le imprese rimane infatti la difformità interpretativa anche nel settore dei controlli.

Il 22 settembre 2016 è stato dunque firmato un Protocollo con ARPAT, NOE, CORPO FORESTALE e PROCURA DELLA REPUBBLICA DI FIRENZE.

Sulla scia di questo accordo, è stato siglato un protocollo di intesa con circa 50 amministrazioni comunali della Toscana, per mettere a loro disposizione i dati e le informazioni dell'Albo.

Nel dicembre 2018 è stato siglato un protocollo di intesa con le procure di Firenze, Arezzo, Grosseto, Livorno, Lucca, Pisa, Pistoia, Prato, finalizzato alla condivisione delle banche dati della sezione toscana dell'Albo Gestori Ambientali.

Alla stipula del protocollo ha fatto seguito un'attività di formazione rivolta agli stessi organi. Al 31/08/2019 sono stati svolti 5 eventi destinati agli organi di controllo, 4 sull'utilizzo dei dati presenti nella banca dati dell'Albo Gestori, 1 sull'utilizzo dei dati presenti nella banca dati MUD.

#### ATTIVITÀ SVOLTA SUL TRASPORTO TRANSFRONTALIERO DEI RIFIUTI

Nel 2016 è stata svolta una prima ricognizione in materia. In particolare sono state svolte:

- 1) Sondaggio presso le imprese
- 2) Ricerca normativa - Nuova normativa sul trasporto dei rifiuti

Nel 2017, a seguito di tale studio è stato affidato agli esperti dell'Istituto Sant'Anna di Pisa una ricerca sul trasporto transfrontaliero dei rifiuti.

La ricerca ha due obiettivi:

- a) Dare un supporto all'azione amministrativa della Sezione dell'Albo gestori ambientali, procedendo con l'analisi dettagliata e comparata delle normative nazionali, europee ed extra europee, di diversi paesi, che impattano sull'attività amministrativa oggetto delle autorizzazioni al trasporto transfrontaliero dei rifiuti per le quali è competente l'Albo gestori ambientali.
- b) Natura promozionale a favore delle imprese italiane, con la produzione di linee guida operative per le imprese italiane che vogliono operare nel settore del trasporto rifiuti transfrontalieri verso stati esteri, fornendo così le informazioni di base necessarie per poter comprendere i principali meccanismi di regolazione operanti in diversi paesi individuati.

Coerentemente con gli obiettivi iniziali del progetto, è stato redatto lo studio generale che è stato presentato nel corso di un evento pubblico tenutosi nel febbraio 2019.

Il progetto si conclude con lo studio e l'elaborazione delle linee guida per il trasporto dei rifiuti in alcuni paesi UE ed extra UE, linee guida presentate al pubblico il 5 dicembre 2019.

## PROGETTO ECONOMIA CIRCOLARE

L'economia circolare è un'economia in cui nulla diviene rifiuto nel senso classico del termine, ma tutto viene reimmesso nel sistema, in un circolo virtuoso, con meno dispersione di valore e maggiore efficienza.

Recuperando e reimmettendo nei cicli produttivi propri o di terzi quello che oggi è "rifiuto" l'impresa riesce a conseguire importanti vantaggi competitivi.

L'attuazione di una economia pienamente "circolare" oggi incontra barriere significative, soprattutto tra le imprese di minori dimensioni, a causa della incompleta consapevolezza e conoscenza di tutte le opportunità di risparmio, riutilizzo, recupero e riciclaggio delle risorse stesse. In questo contesto, con il supporto dell'Istituto di Management della Scuola Superiore di Studi Universitari e Perfezionamento Sant'Anna di Pisa, abbiamo sviluppato un progetto sperimentale di informazione, formazione e sperimentazione rivolto alle imprese. In sintesi, il progetto, della durata complessiva di 12 mesi, si articola in tre fasi:

### 1) Attività di formazione sul tema circular economy

Realizzazione di corsi di formazione mirati a fornire indicazioni operative per migliorare la circolarità delle imprese. I corsi di formazione saranno tenuti da docenti universitari della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa.

### 2) Tavolo di lavoro per sperimentare miglioramenti in ambito circular economy

Creazione di un tavolo di lavoro con aziende pilota per avviare un percorso di miglioramento delle proprie prestazioni in termini di economia circolare e definire le linee guida necessarie alle altre aziende del settore (le imprese potranno aderire a questa fase dopo la fase 1).

### 3) Percorso di supporto individuale per aziende pilota

La terza fase del progetto, riservata alle imprese che dopo la fase due decideranno di proseguire, prevede azioni di supporto individuale, che si comporranno di due incontri sul campo: il primo mirato ad eseguire un checkup della circolarità in azienda, il secondo per approfondire le opportunità di miglioramento emergenti dal checkup.

Nel 2018 è stato concluso il progetto pilota sull'economia circolare. Il progetto, svolto con il supporto della Scuola Superiore di Studi Universitari e Perfezionamento Sant'Anna di Pisa, ha coinvolto una ventina di imprese di diversi settori che, dopo una parte generale iniziale, hanno partecipato ad una serie di laboratori specifici che hanno avuto lo scopo di arrivare a definire delle linee guida di settore per l'applicazione dei principi dell'economia circolare.

Nel 2019 è stata selezionata la best practice tra le imprese partecipanti al progetto.

## INCONTRI IMPRESE – SISTEMI COLLETTIVI PREPOSTI A GESTIRE IL RITIRO, IL TRASPORTO, IL TRATTAMENTO ED IL RECUPERO DEI RIFIUTI TECNOLOGICI

La Camera di Commercio di Firenze e la Sezione Regionale Toscana dell'Albo Gestori Ambientali sono fortemente impegnate nella realizzazione di progetti che hanno come obiettivo quello di incrementare la raccolta dei RAEE in Toscana sensibilizzando cittadini e imprese.

Proprio nell'ambito di questo progetto, è emersa la necessità di far conoscere alle imprese il ruolo e la funzione dei Sistemi Collettivi, con le possibili azioni che svolgono anche a vantaggio delle PMI impegnate nel ritiro dei RAEE 1 contro 1 o con adesione volontaria all'1 contro 0.

Dopo un breve momento introduttivo sul progetto LifeWEEE, si è passati ad una spiegazione dettagliata del ruolo del CDC RAEE e dei Sistemi Collettivi.

È stata anche un'ottima occasione per presentare i dati del Rapporto annuale redatto dal CdC RAEE e per capire come i Sistemi collettivi operano e possono essere un valido supporto per le PMI.

L'evento è stato particolarmente gradito dalle imprese e dai sistemi collettivi, in quanto il primo in Italia strutturato come sopra detto.

.

## REPORT ANALITICO/DESCRITTIVO ATTIVITA' 2019

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
19-int002	Firenze	8/02/2019 - 10/02/2019	BuyWine 2019	Eventi promozionali	Toscana	Agroalimentare	215	0	72	<p>Nel contesto della Convenzione stipulata con il settore Agricoltura della Regione Toscana, si è realizzato Buy Wine 2019, due giorni di incontri tra 215 aziende toscane che producono o commercializzano vino e 200 buyer esteri appositamente selezionati ed invitati. Gli incontri si sono svolti presso il padiglione Spadolini della Fortezza da Basso di Firenze, con la finalità di facilitare l'avvio ed il consolidamento di percorsi di internazionalizzazione. I buyer sono stati selezionati dai principali sbocchi commerciali: USA, Canada, Paesi asiatici (in particolare Cina, Corea del Sud, Taiwan, Giappone, Thailandia) nonché Brasile, Russia e Paesi Europei, la cui importanza commerciale è sempre più rilevante. PromoFirenze ha cercato di raggiungere nuovi mercati coinvolgendo operatori da India, Filippine, Spagna, Malesia, Slovenia, Albania, Argentina, Cile e Macau. Le agende, costruite sulla base di criteri di matching ed espressione di preferenze tra aziende e buyer esteri, hanno stabilito oltre 5700 appuntamenti, con oltre il 72% di perfect matching, vale a dire appuntamenti generati da preferenze reciproche. I risultati del follow up indicano un'espressione di alto apprezzamento dell'evento e delle relazioni intraprese durante lo stesso e forte interesse nel partecipare ad una nuova edizione. I seller hanno inoltre espresso una ottima valutazione in merito alla qualità dei buyer selezionati. A seguito di BuyWine, circa 160 buyer hanno partecipato ai sette Educational Tour (Firenze, Lucca, Pisa, Massa Carrara, Arezzo, San Gimignano), organizzati in collaborazione con alcune CCIAA, Consorzi di Tutela e enti di promozione turistica toscani, con l'obiettivo di promuovere il territorio e far conoscere le particolari produzioni vinicole locali.</p>

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
19-int002	Firenze	10/02/2019	PrimAnteprima 2019	Eventi promozionali	Toscana	Agroalimentare				<p>Nel contesto della Convenzione stipulata con il settore Agricoltura della Regione Toscana si è realizzato, parallelamente al Buy Wine, l'evento PrimAnteprima, giornata di apertura della settimana delle Anteprime di Toscana. Le Anteprime consistono in una settimana di eventi durante i quali i Consorzi di Tutela presentano le nuove annate e guidano giornalisti ed operatori alla scoperta dei loro territori. PrimAnteprima si è tenuta presso il padiglione cavaniglia della Fortezza da Basso di Firenze. PrimAnteprima ha visto la partecipazione di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• circa 200 giornalisti (150 italiani e 55 stranieri) tra cui alcuni di settore come Decanter, Gambero Rosso, Civiltà del Bere, le Guide de L'Espresso, Slow Wine, ma anche quotidiani quali La Nazione, Il Corriere Fiorentino, Il Tirreno o riviste "life style" come Marie Claire o più locale come Firenze Spettacolo, ma anche emittenti televisive quali la Rai, Italia 7, Toscana TV o Nove da Firenze o agenzie stampa quale Ansa, o blogger come Wine News.</li> <li>• i vertici istituzionali dei Consorzi di tutela del vino toscano,</li> <li>• circa 50 ospiti istituzionali,</li> <li>• circa 30/40 sommelier, selezionati dalle principali associazioni riconosciute a livello nazionale, quali AIS e FISAR,</li> <li>• oltre ovviamente ai rappresentanti dei 10 Consorzi del vino presenti con una propria postazione (Carmignano, Colline Lucchesi, Maremma Toscana, Montecarlo di Lucca, Montecucco, Orcia, Pitigliano e Sovana, Terre di Pisa, Val di Cornia e Valdarno di Sopra).</li> </ul>

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
19-int004	Firenze	23/25 aprile 2019	Meet The Artisans	Eventi promozionali	Toscana	Multisetoriale	253	0		<p>Su richiesta della CCIAA, PromoFirenze ha organizzato un incoming di buyer, giornalisti, influencer e operatori vari provenienti da tutti i paesi del mondo interessati al settore dell'artigianato artistico. Sono stati invitati quasi 70 operatori: 35 buyer, 23 giornalisti, 9 operatori di realtà istituzionali del mondo dell'artigianato. In merito alla provenienza geografica: 26 Paesi Europei, 11 USA, 9 Russia, 3 EAU, 14 Italia, 2 Cina, 2 Corea del Sud. La delegazione è stata accolta il 23 aprile con una cena di benvenuto presso la Borsa Valori della CCIAA; la networking dinner è stata un momento di incontro tra le 70 aziende artigiane toscane e l'intera delegazione dei Buyer. Il giorno 24 aprile la delegazione è stata accompagnata ad una visita guidata alla Mostra dell'Artigianato. Le visite si sono concentrate sulle due esposizioni Le Sette Meraviglie della Toscana (con artigiani da tutta la Toscana) e Firenze su Misura con pezzi unici di 60 artigiani toscani. Ogni operatore invitato aveva a disposizione un software dove vedere i profili di tutti gli espositori toscani presenti e costruirsi un percorso personalizzato. Il giorno 25 aprile gli operatori hanno potuto scegliere di partecipare a uno dei due tour sul territorio per conoscere due città simbolo dell'artigiano fiorentino: Montelupo/Vinci e Scarperia. In entrambe le tappe oltre alla visita della città è stato organizzato un percorso all'interno del locale museo con dimostrazioni, Ceramica a Montelupo e Lame Taglianti a Scarperia. Il 26 gli operatori sono ripartiti secondo il piano voli corrispondente. Tutti gli operatori hanno dimostrato interesse nel conoscere lo stretto legame tra artigianato e Firenze. La Mostra dell'Artigianato ha inoltre offerto loro la possibilità, molto apprezzata, di avere uno sguardo d'insieme sulle produzioni artigiane.</p>

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
19-int001	Firenze	02/05/2019	Seminario BuyFood	Seminari e convegni	Toscana	Agroalimentare	28	0		Il seminario si inserisce nel percorso di avvicinamento al BuyFood Toscana del 7 giugno. Il Buy Food è un progetto della Regione Toscana sviluppato in collaborazione con PromoFirenze. Ai seminari sono state invitate tutte le 50 aziende toscane agroalimentari selezionate dal bando della Regione Toscana. I partecipanti sono stati 28. I temi affrontati dal seminario sono stati: 1. uso della piattaforma di matching utilizzata per la profilazione e la creazione delle agende personalizzate. 2.Come massimizzare gli incontri con operatori commerciali: preparazione incontro, gestione e impostazione B2B, follow up. Le aziende hanno apprezzato la spiegazione tecnica sull'uso della web app che massimizzerà le opportunità di successo durante i B2B, così come l'illustrazione delle tecniche di marketing basilari per ottenere un incontro ben riuscito.
19-int002	Firenze	28/05/2019	Seminario BuyFood	Seminari e convegni	Toscana	Agroalimentare	28	0		Il secondo seminario si inserisce nel percorso di avvicinamento al BuyFood Toscana del 7 giugno. Al seminario sono state invitate tutte le 50 aziende toscane agroalimentari selezionate dal bando della Regione Toscana. I partecipanti sono stati 28. Il seminario è stato organizzato, su incarico, dalla Fondazione Qualivita che ha presentato le specificità dei mercati di provenienza dei buyer coinvolti da PromoFirenze ed ha offerto una panoramica generale delle potenzialità di mercato dei prodotti a certificazione. Sono stati anche presentate le potenzialità del marketing tramite i social. Le aziende hanno apprezzato il corso; è stato reso loro disponibile tutto il materiale nell'area riservata delle aziende BuyFood.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
	FIRENZE 15 – 17 marzo 2019	15 – 17 marzo 2019	FIRENZE BIO	Eventi promozionali	Toscana	Agroalimentare	10	0	19-INT006	Nel contesto della Convenzione stipulata con il settore Agricoltura della Regione Toscana, si è realizzato Firenze Bio 2019, tre giorni di mostra mercato e vendita prodotti alimentari Biologici, compreso bevande alcoliche. L'evento non ha riportato una presenza massiva né di aziende aderenti né di partecipanti nei tre giorni della manifestazione.
19-CCIAA03	Firenze	24/01/2019	ADR - Accord Dangereuses Route Accordo sui trasporti internazionali di merci pericolose su strada	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	75			Seminario gratuito destinato ad imprese, consulenti ed associazioni di categoria, destinato ad approfondire le nuove disposizioni sul trasporto di sostanze e oggetti pericolosi, imballaggi, etichette, cisterne, sui mezzi di trasporto, loro dotazioni, documentazione, etc.
19-CCIAA03	Firenze	05/02/2019	LA SPEDIZIONE TRANSFRONTALIERA DI RIFIUTI IN ITALIA E IN EUROPA: PRESENTE O FUTURO?	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	211			Convegno sul trasporto transfrontaliero dei rifiuti, sulle problematiche di natura procedurale ed operativa, con particolare riferimento agli adempimenti cui le imprese devono ottemperare al fine di effettuare un trasporto transfrontaliero di rifiuti in maniera conforme alla normativa vigente nei diversi Paesi interessati.
19-CCIAA03	Firenze	14/02/2019	LA CERTIFICAZIONE F-GAS Le novità del Regolamento - D.P.R. n. 146 del 16/11/2018 – in vigore dal 24.01.2019	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	215			Seminario sulle attività di installazione, riparazione, manutenzione e smantellamento di apparecchiature contenenti gas fluorurati e relativi adempimenti a carico delle imprese, compreso l'obbligo di iscrizione al Registro telematico nazionale delle persone e delle imprese certificate.
19-CCIAA03	Firenze	21/02/2019	La compilazione dei Registri di Carico e Scarico e dei Formulari	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	38			Seminario di approfondimento per la compilazione dei registri e formulari. Si tratta di una formazione avanzata, anche sui casi singoli proposti dai partecipanti. I partecipanti pagano una quota di partecipazione alla Camera di Commercio.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
19-CCIAA03	Firenze	07/03/2018	Dichiarazione MUD 2018 Seminario gratuito per la compilazione e presentazione della dichiarazione MUD – Formazione di base	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	97			Formazione di base per la compilazione del MUD
19-CCIAA03	Firenze	14/03/2019 (Mattina)	La compilazione dei Registri di Carico e Scarico e dei Formulari	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	18			Seminario di approfondimento per la compilazione dei registri e formulari. Si tratta di una formazione avanzata, anche sui casi singoli proposti dai partecipanti. I partecipanti pagano una quota di partecipazione alla Camera di Commercio.
19-CCIAA03	Firenze	14/03/2019 (Pomeriggio)	LA PRODUZIONE E GESTIONE DI RIFIUTI INERTI – TERRE E ROCCE	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	11			Seminario di approfondimento sui rifiuti da manutenzione. Si tratta di una formazione avanzata, anche sui casi singoli proposti dai partecipanti. I partecipanti pagano una quota di partecipazione alla Camera di Commercio.
18-CCIAA03	Pistoia	26/03/2019	CATEGORIE 2BIS E 4BIS: REQUISITI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	10			CCIAA di Pistoia, seminario gratuito destinato ad imprese, consulenti ed associazioni di categoria, relativo agli adempimenti previsti per le imprese. Le imprese che vogliono trasportare i rifiuti prodotti nell'esercizio della propria attività e le imprese che intendono esercitare attività di raccolta e trasporto di rifiuti non pericolosi costituiti da metalli ferrosi e non ferrosi.
19-CCIAA03	Firenze	09/04/2019	I CONTRIBUTI INAIL PER IMPRESE E LAVORATORI E LE NOVITA' IN MATERIA DI PREMIO ASSICURATIVO INAIL AGEVOLAZIONI PREVISTE PER LA BONIFICA E SMALTIMENTO DELL'AMIANTO E PER LA RIDUZIONE DEI RISCHI SUI LUOGHI DI LAVORO.	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	167			Seminario di approfondimento sulle agevolazioni INAIL per l'eliminazione dei materiali contenenti amianto dagli edifici produttivi

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
19-CCIAA03	Firenze	14/05/2019	LA SOSTENIBILITÀ DELLA FILIERA TESSILE E DELLE CALZATURE E LE OPPORTUNITÀ DEGLI ACQUISTI PUBBLICI VERDI	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	16			Seminario di approfondimento relativo ai CAM del settore tessile e conciario, Nell'incontro sono stati approfonditi il DM dell'11.01.2017, con il quale sono stati adottati i CAM relativi all'acquisto di prodotti tessili, e il DM 17.05.2018, relativo all'acquisto di calzature da lavoro e articoli/accessori in pelle.
19-CCIAA03	Firenze	26/02/2019	Esami responsabile tecnico	Concorsi		Multisetoriale	97			Prima sessione 2019 esame Responsabile Tecnico Albo Gestori Ambientali
19-CCIAA03	Firenze	07/05/2019	Esami responsabile tecnico	Concorsi		Multisetoriale	97			Seconda sessione 2019 esame Responsabile Tecnico Albo Gestori Ambientali
19-CCIAA03	Grosseto	22/02/2019	Seminario RAEE CCIAA Grosseto	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	19			Seminario sulla corretta gestione dei rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche nell'ambito del progetto LIFE
19-CCIAA03	Carrara	25/02/2019	Seminario RAEE CCIAA Carrara	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	18			Seminario sulla corretta gestione dei rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche nell'ambito del progetto LIFE
19-CCIAA03	Arezzo	25/03/2019	Seminario RAEE CCIAA Arezzo	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	17			Seminario sulla corretta gestione dei rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche nell'ambito del progetto LIFE
19-CCIAA03	Livorno	27/03/2019	Seminario RAEE CCIAA Livorno	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	24			Seminario sulla corretta gestione dei rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche nell'ambito del progetto LIFE
19-CCIAA03	Firenze	18/04/2019	Seminario formazione MUD per le procure	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	11			Formazione di base sul MUD e relativa banca dati destinato agli organi di controllo
19-CCIAA03	Grosseto	04/04/2019	Gli strumenti dell'Albo Gestori Ambientali a tutela della legalità	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	14			Seminario formazione fruibilità dei dati dell'Albo Gestori Ambientali
19-CCIAA03	Arezzo	10/04/2019	Gli strumenti dell'Albo Gestori Ambientali a tutela della legalità	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	8			Seminario formazione fruibilità dei dati dell'Albo Gestori Ambientali

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
19-CCIAA03	Prato	17/04/2019	Gli strumenti dell'Albo Gestori Ambientali a tutela della legalità	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	14			Seminario formazione fruibilità dei dati dell'Albo Gestori Ambientali
19-CCIAA03	Livorno	09/05/2019	Gli strumenti dell'Albo Gestori Ambientali a tutela della legalità	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	16			Seminario formazione fruibilità dei dati dell'Albo Gestori Ambientali
19-CCIAA03	Firenze	09/05/2019	Seminario Economia Circolare	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	10			Progetto Economia Circolare - Incontro con le imprese partecipanti
19-BTO	Firenze, Stazione Leopolda	20-21/03/2019	BTO 11 - Buy Tourism Online	Seminari e convegni	Mondo	Turismo e servizi	55	50	2	BTO – Buy Tourism Online è un marchio di Toscana Promozione / Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze. Dal 2008 BTO si identifica come l'evento di riferimento su Travel & Innovazione in Italia. Nel 2019, per l'11° edizione, è stato nominato un nuovo direttore scientifico che, supportato dall'Advisory Board, ha costruito il programma su 4 asset: Hospitality, Destination, Digital Strategy, Food and Wine Tourism. Il format di BTO ospita un ricco programma di conferenze articolato nelle due giornate di evento, con un palinsesto scientifico che presenta oltre 100 appuntamenti tra: Keynote speeches, Panel discussion e Round table, Cassette degli Attrezzi, Product presentation, Presentazioni delle Governance delle Destinazioni turistiche.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
19-INT007	Firenze	06/05/2019	Convegno Latte e derivati: ne conosciamo i benefici?	Seminari e convegni	Toscana	Agroalimentare				<p>Nell'ambito del programma "Latte nelle scuole" finanziato dall'Unione Europea e realizzato dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali in cooperazione istituzionale con Unioncamere, PromoFirenze su incarico della Camera di Commercio di Firenze ha collaborato alla realizzazione delle attività delle misure di comunicazione e pubblicizzazione, organizzando il convegno in oggetto.</p> <p><b>Obiettivi</b> del convegno: far conoscere il programma e le sue finalità; incentivare il consumo di latte e latticini tra i bambini della scuola primaria; favorire fra i bambini, le famiglie e gli operatori del settore medico/scientifico la conoscenza dei prodotti tipici locali e del valore e del significato della sostenibilità delle produzioni lattiero-casearie.</p> <p><b>Partecipanti:</b> circa 50 persone fra cui referenti di Regione Toscana, Comune di Firenze, Università, ASL, associazioni di categoria, imprese, rappresentanti delle scuole primarie aderenti al Programma e degli ordini di medici, biologi e agronomi.</p>
19-INT003	Firenze	16/04/2019	Selezione regionale oli extravergine di oliva dop e igp 2019	Concorsi	Toscana	Agroalimentare	70	0		<p>La Regione Toscana, con la collaborazione di PromoFirenze ha realizzato la Selezione regionale degli oli extravergini di oliva DOP e IGP 2019. L'iniziativa vuole rappresentare un contributo per sostenere e far crescere il comparto olivo-oleicolo regionale, diffondere la cultura dell'olio extra vergine di oliva di qualità certificata e promuoverne l'utilizzo presso i consumatori finali, in Italia e sui mercati esteri. Alla selezione, bandita con Decreto Dirigenziale n. 19262 del 04/12/2018, hanno potuto partecipare tutti i produttori toscani di oli extravergini di oliva certificati DOP e IGP presentando</p>

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
										<p>campioni di olio di almeno 400 kg. Ogni impresa aveva la possibilità di partecipare con un massimo di 3 oli. Per effettuare l'analisi sensoriale sui campioni, necessaria alla realizzazione della selezione, è stata costituita un'apposita Commissione regionale di assaggio composta da capi panel e tecnici assaggiatori di olio iscritti nell'Elenco nazionale e membri di Panel riconosciuti dal Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, operanti in Toscana presso enti pubblici. Sono stati selezionati 47 su 70 campioni presentati che rappresentano il meglio della produzione toscana per la campagna olearia 2018/2019. Gli oli selezionati sono stati presentati in una pubblicazione dove sono riportate, dopo alcune note a carattere generale, le schede descrittive complete del profilo organolettico e delle analisi chimiche insieme ai dati anagrafici e gli elementi descrittivi delle imprese produttrici. Attraverso una valutazione supplementare alcuni oli sono stati evidenziati nel catalogo con un'apposita menzione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• n. 5 oli DOP o IGP "Selezione ORIGINE"</li> <li>• n. 3 oli biologici "Selezione BIO";</li> <li>• n. 3 olio monovarietale "Selezione MONOVARIETALE"</li> <li>• n. 3 oli aventi biofenoli totali superiori a 400 mg/Kg "Selezione BIOFENOLI".</li> </ul> <p>Il 16 aprile u.s., c/o il Salone Monumentale di Villa Fabbricotti, si è tenuta la premiazione delle Aziende selezionate.</p>
19-INT001	Siena	6/8 giugno 2019	BuyFood Toscana 2019	Eventi promozionali	Toscana	Agroalimentare	50	0	12	<p>BuyFood Toscana è un progetto sviluppato da Regione Toscana e PromoFirenze per la promozione dei prodotti certificati IG e Agroqualità. La prima edizione si è svolta a Siena tra i 6 e l'8 giugno con 50 aziende toscane selezionate da un apposito bando regionale e 50 buyer provenienti da 25 Paesi. PromoFirenze ha gestito tutti gli aspetti operativi e logistici dell'evento: la selezione e il</p>

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
										<p>coordinamento dei buyer, i rapporti con i seller, i rapporti con i consorzi agroalimentari iscritti, selezione e gestione di tutti i fornitori. Il programma elaborato per i buyer ha previsto un momento seminariale pensato per dare informazioni sulle produzioni certificate, con degustazioni e grazie alla collaborazione dei consorzi di tutela. Nel pomeriggio si sono svolti gli incontri b2b con un'agenda di incontri predeterminata in base alle reciproche preferenze. Ogni azienda ha svolto in media 10 incontri. Il numero totale degli incontri è stato di oltre 500. Il giorno 8 giugno i buyer hanno potuto scegliere di partecipare a uno dei 3 tour offerti dalle CCIAA che prevedevano visite sul territorio, approfondimenti e coinvolgimenti dei consorzi. La parte relativa al talk show del pomeriggio del 7 giugno è stata affidata, su richiesta della Regione Toscana, a Qualivita per la gestione dei contenuti e a Fondazione Sistema Toscana per il coinvolgimento della stampa. I feedback raccolti post evento hanno segnalato un tasso di soddisfazione delle aziende toscane di oltre il 90%, una possibilità di business di oltre 82% e quasi il 100 % di interesse a partecipare alla prossima edizione.</p>
19-SAS	Milano	03/07/2019	Meeting CCIE	Varie	Mondo	Multisetoriale				<p>Come ogni anno Assocamere Estero ha organizzato il Meeting delle Camere di Commercio Italiane all'Estero. L'area Promozione ha partecipato agli incontri per affrontare con alcuni uffici in particolare (circa 20) la possibilità di collaborazione sugli eventi in programma per il 2020, con particolare riferimento al recruiting espositori esteri per la fiera MIDA e il recruiting buyer stranieri per i progetti BuyWine e BuyFood.</p>

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
19-INT007	Toscana	15 maggio - 7 giugno 2019	Latte nelle scuole - visite alle fattorie didattiche	Eventi promozionali	Toscana	Agroalimentare	9	0	2	Nell'ambito del programma "Latte nelle scuole" finanziato dall'Unione Europea e realizzato dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari Forestali e del Turismo in cooperazione istituzionale con Unioncamere, PromoFirenze ha svolto le attività di comunicazione e promozione su incarico della CCIAA. Oltre alla realizzazione di un convegno (svolto a maggio), sono state organizzate numerose visite didattiche per bambini della scuola primaria, con l'obiettivo di far conoscere ai bambini e alle famiglie come sono realizzati i prodotti della filiera lattiero-casearia. Le visite nelle fattorie/aziende didattiche che si sono tenute dal 15 maggio al 7 giugno 2019, presso 9 aziende locate non troppo lontano dalle scuole aderenti. Si è visto il coinvolgimento di 703 allievi e 63 insegnanti accompagnatori, appartenenti a N. 17 plessi scolastici. Durante le visite i bambini hanno seguito un percorso educativo di approfondimento articolato in laboratori sensoriali e degustazioni guidate. PromoFirenze, come previsto dal progetto, ha realizzato anche dei gadget promozionali che sono stati distribuiti alle scuole partecipanti. La valutazione espressa dagli insegnanti è stata molto positiva.
19-VISARNO	Firenze	13-16 giugno	Firenze Rocks	Eventi promozionali	Toscana	Turismo e servizi	0	0	0	In occasione del più importante festival di musica rock in Italia, in programma dal 13 al 16 giugno all'Ippodromo del Visarno, Parco delle Cascine – Firenze, così come per gli anni precedenti, CCIAA /PromoFirenze è stata partner dell'evento Firenze Rocks, con un progetto volto a rilevare l'impatto economico generato dalla manifestazione sul territorio. Centro Studi Turistici (CST), in collaborazione con IRPET, è stato incaricato di condurre interviste al pubblico del Visarno, mediante 7 intervistatori, grazie ad un

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
										questionario appositamente predisposto. Per chi portava a termine il questionario, è stato previsto un gadget. Inoltre è stato creato uno spazio CCIAA /PromoFirenze (tensostruttura m7X14m, pavimentata, con un ledwall di 5x3 metri) all'interno dell'arena del Festival dove, da un lato, riprodurre un video rappresentativo della città e delle realtà economiche, artistiche, culturali e tradizionali del territorio, creato per l'occasione, e dall'altro consegnare il gadget di cui sopra.
19-CCIAA03	Siena	20/05/2019	Progetto LIFE: Rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche: Casi pratici e strumenti telematici	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	34			Progetto LIFE: La corretta gestione dei rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche nell'ambito del progetto LIFE: casi pratici e strumenti telematici
19-CCIAA03	Firenze	21/05/2019	MUD approfondimento	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	27			Corso di formazione tecnica avanzata per analizzare i casi concreti e le problematiche che si possono incontrare in fase di compilazione del MUD 2019
19-CCIAA03	Firenze	23/05/2019	ADR approfondimento	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	19			Seminario di approfondimento tecnico destinato ad imprese, consulenti ed associazioni di categoria, destinato ad approfondire le nuove disposizioni sul trasporto di sostanze e oggetti pericolosi, imballaggi, etichette, cisterne, sui mezzi di trasporto, loro dotazioni, documentazione, etc.
19-CCIAA03	Firenze	30/05/2019	LA GESTIONE DEI RIFIUTI NELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	16			Corso di formazione tecnica avanzata per analizzare i casi concreti e le problematiche che si possono incontrare nella gestione dei rifiuti da parte delle Piccole Imprese
19-CCIAA03	Firenze	11/06/2019	RAEE: NUOVE OPPORTUNITA' DI BUSINESS LE IMPRESE INCONTRANO I SISTEMI COLLETTIVI	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	68			Seminario di presentazione alle imprese dei 19 maggiori Sistemi Collettivi di raccolta dei RAEE a livello nazionale. Le imprese partecipanti hanno poi incontrato individualmente i Sistemi presenti.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
19-CCIAA03	Firenze	27/06/2019	LA GESTIONE DEI RIFIUTI SANITARI	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	11			Corso di formazione tecnica avanzata per analizzare i casi concreti e le problematiche che si possono incontrare nella gestione dei rifiuti sanitari
19-CCIAA03	Firenze	15/07/2019	F-GAS + LIFE commercianti	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	60			Seminario sulle attività di commercio di apparecchiature contenenti gas fluorurati e relativi adempimenti a carico delle imprese, compreso l'obbligo di iscrizione al Registro telematico nazionale delle persone e delle imprese certificate.
19-finanz	Firenze	01/10/2019	Creare il proprio modello di business	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	36			Docenza sul business plan svolta nell'ambito della convenzione firmata tra la Camera di Commercio di Firenze e l'Ordine dei Giornalisti della Toscana
19-finanz	Firenze	Febbraio/maggio 2019	Orientamento alla creazione di impresa	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	221			Docenze svolte per gli alunni delle quinte classi di 10 scuole medie superiori della provincia di Firenze per un totale di 80 ore di lezione. I corsi hanno avuto un ottimo indice di gradimento pari a 8,372/10
19-finanz	Firenze	19/11/2019	Seminario sulle agevolazioni regionali per l'innovazione	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	34			Docenza sulle agevolazioni regionali per l'innovazione svolta nell'ambito del rapporto di sponsorizzazione di Price Waterhouse Cooper a PromoFirenze.
19-finanz	Firenze	05/06/2019	Comitato Imprenditoria Femminile	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	28			Docenza sul business plan svolta nell'ambito del rapporto di collaborazione tra la Camera di Commercio di Firenze e Il Comitato per l'Imprenditoria Femminile.
19-finanz	Rimini	06/12/2019	Fiera Ecomondo	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	19			Intervento in seminario sulle agevolazioni per investimenti finalizzati alla tutela dell'ambiente nell'ambito della fiera internazionale sull'Ambiente "Ecomondo", presso lo stand del progetto LIFE.
19-SME2EU	Firenze	18/06/2019	Convegno "IL RISPARMIO PER L'ECONOMIA REALE - la finanza come strumento di crescita per le imprese"	Seminari e convegni	Italia	Multisetoriale	184			Convegno sulle nuove forme di dialogo tra finanza e impresa: come sviluppare il canale di comunicazione tra i due mondi per assicurare all'impresa solidità e certezza di un solido investimento. I nuovi player ed i nuovi strumenti che l'imprenditore deve conoscere per poter affrontare correttamente le sfide dell'innovazione e dei nuovi mercati. Evento organizzato da PromoFirenze col supporto della rete EEN. La giornata è stata sponsorizzata da AZIMUT.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
19-SME2EU	Firenze	23/09/2019	Convegno F-GAS e aggiornamento normativa UE	Seminari e convegni	Firenze	Multisetoriale	176			Convegno su Regolamento (UE) 517/2014 sui gas fluorati ad effetto serra. Evento organizzato congiuntamente dalla Sezione Regionale Toscana dell'Albo Gestori Ambientali istituita presso la Camera di Commercio di Firenze e della rete Enterprise Europe Network di PromoFirenze. Evento a partecipazione gratuita, riservato esclusivamente alle imprese che installano apparecchi contenenti gas fluorurati.
19-SME2EU	Firenze	01/01/2019 - 31/12/2019	Nell'ambito del progetto SME2EU: Partnering Opportunities Database (POD): Profili di cooperazione attivati per il servizio di ricerca partner esteri tramite la rete Enterprise Europe Network	Progetti cofinanziati	Europa	Multisetoriale	2			Il servizio della rete Enterprise Europe Network si pone l'obiettivo di promuovere la collaborazione tra le piccole e medie imprese italiane e le aziende estere. Si rivolge alle imprese multisetoriali che cercano una cooperazione in tutti gli ambiti specifici (finanziario, commerciale, tecnico ecc.). Dal 1 gennaio 2019 a fine 2019 l'Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha supportato 2 aziende toscane nella compilazione di profili di cooperazione ed inserimento nel Partnering Opportunities Database (POD) della rete Enterprise Europe Network.
19-SME2EU	Firenze	01/01/2019 - 31/12/2019	Nell'ambito del progetto SME2EU: Partnering Opportunities Database (POD): Manifestazioni di interesse di aziende toscane su profili esteri grazie al servizio di ricerca partner esteri della rete Enterprise Europe Network	Progetti cofinanziati	Europa	Multisetoriale	3			Il servizio Partnering Opportunities Database (POD) della rete Enterprise Europe Network ha l'obiettivo di promuovere la collaborazione tra le piccole e medie imprese italiane e le aziende estere. Dal 1 gennaio 2019 a fine 2019 l'Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha lavorato su 3 manifestazioni di interesse fatte da 3 aziende toscane verso 3 aziende estere.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
19-SME2EU	Firenze	01/01/2019 - 31/12/2019	Nell'ambito del progetto SME2EU: Partnering Opportunities Database (POD): Manifestazioni estere di interesse su profili toscani grazie al servizio di ricerca partner all'estero della rete Enterprise Europe Network	Progetti cofinanziati	Europa	Multisetoriale	5			Il servizio Partnering Opportunities Database (POD) della rete Enterprise Europe Network ha l'obiettivo di promuovere la collaborazione tra le piccole e medie imprese italiane e le aziende estere. Dal 1 gennaio 2019 a fine 2019 l'Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha lavorato su 5 manifestazioni di interesse ricevute da aziende estere verso 5 aziende toscane.
19-SME2EU	Cracovia, Polonia	20-22/11/19	Horeca Gastrofood Enoexpo Brokerage event della rete EEN	Progetti cofinanziati	Europa	Multisetoriale				Evento internazionale di intermediazione realizzato all'interno della Fiera di Horeca / Gastrofood / Enoexpo 2019 a Cracow, Polonia il 20-22 novembre 2019. LA Fiera HORECA a Cracovia è l'evento più importante del settore alimentare e alberghiero in Polonia ed è stato combinato con un B2B di rappresentanti dell'industria vinicola la Fiera ENOEXPO. Come per lo scorso anno quasi 400 aziende provenienti da varie parti del mondo hanno presentato i loro prodotti all'EXPO Cracovia. La combinazione di eventi di cui sopra, produttori di vino e importatori è stata una grande opportunità per presentare i prodotti ai clienti dell'industria HoReCa e per trovare distributori. La fiera è presente sul mercato da oltre 26 anni ed è uno degli eventi più importanti in Polonia che copre l'industria gastronomica, alberghiera e vinicola. - 340 espositori con 113 aziende straniere provenienti da 18 paesi - 13 753 visitatori del settore HoReCa - 9027 mq di spazio espositivo - 168 ore di workshop, 21 ore di presentazioni - 40 specialisti: chef, sommelier, baristi, formatori.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
										Il Technology Transfer Centre Cracow University of Technology ha organizzato con la rete EEN un evento di incontri d'affari a cui ha partecipato come co-organizer l'Enterprise Europe Network (EEN) di PromoFirenze, che ha promosso, presso le imprese del territorio opportunità di business con imprese europee del settore, interessate ad accordi di cooperazione commerciale. Gli incontri di affari gratuiti si sono tenuti a novembre. Nonostante la promozione nessuna impresa ha partecipato.
19-SME2EU	Hannover, Germania	16-20/09/19	B2B meetings at EMO Hannover 2019	Progetti cofinanziati	Europa	Altro				EMO Hannover è la fiera più grande e leader al mondo nel settore della lavorazione dei metalli. Dal 16 al 20 settembre 2019, Enterprise Europe Network ha organizzato il quarto evento di matchmaking all'EMO di Hannover. Operatori da tutto il mondo sono stati presenti in fiera, rendendolo il luogo in cui chiunque, dal mondo della lavorazione dei metalli, ha avuto accesso alle nuove tecnologie ed alle opportunità di mercato. L'ultima fiera nel 2017 ad Hannover ha visto la partecipazione di 2.200 espositori e 129.000 visitatori provenienti da oltre 160 paesi. L'evento Enterprise Europe Network Matchmaking ha avuto 298 partecipanti provenienti da 25 paesi. Come negli anni precedenti, il matchmaking è un evento di alto profilo che offre alla rete e ai partner partecipanti l'opportunità di presentarsi a un vasto pubblico internazionale. Nell'ambito dell'attività di supporto alle imprese della rete Enterprise Europe Network (EEN), PromoFirenze, in collaborazione con partner della rete EEN, ha promosso, presso le imprese del territorio operanti nel settore della lavorazione dei metalli, opportunità di business con imprese europee del settore, interessate ad accordi di cooperazione commerciale. Gli incontri di affari gratuiti

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
										si sono tenuti a settembre. Nonostante la promozione nessuna impresa ha partecipato.
19-SME2EU	Istanbul, Turchia	05/07/2019	H2020 BE ICTurkey 2019 Brokerage event della rete EEN - Istanbul	Progetti cofinanziati	Europa	ICT	2		1	La rete Enterprise Europe Network in collaborazione con il Consiglio di ricerca scientifica e tecnologica della Turchia (TUBITAK) e l'Università Sabanci EEN Istanbul, con il sostegno del progetto "Turchia in Horizon 2020 Phase II" hanno organizzato il B2B ICTurkey 2019, International Brokerage Event, Istanbul 5 luglio 2019. L'evento si è focalizzato sui temi dell'information technology e le tecnologie di comunicazione (ICT) e trasversali ad H2020: 5G, Next Generation Internet, Big Data and Applications, Digitising European Industry, Smart Health and Care. Oltre 300 partecipanti sia delle comunità di ricerca che di quelle industriali coinvolte nella ricerca sulle TIC dell'UE e della Turchia. Nell'ambito dell'attività di supporto alle imprese della rete Enterprise Europe Network (EEN), PromoFirenze, in collaborazione con partner della rete EEN, ha promosso, presso le imprese del territorio operanti nell'information technology e le tecnologie di comunicazione (ICT) e trasversali ad H2020, opportunità di business con imprese europee del settore, interessate ad accordi di cooperazione commerciale. Gli incontri di affari gratuiti si sono tenuti ad inizio luglio. L'iscrizione dell'Università di Firenze e di una azienda toscana si è poi concretizzata nella partecipazione delle due organizzazioni assistite dallo staff Enterprise Europe Network di PromoFirenze (iscrizione presso l'organizzazione, preparazione del company profile, di analisi dei bisogni). Gli incontri realizzati sono stati 9 per l'Università di Firenze e 5 per l'azienda toscana.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
19-SME2EU	Torino	29/6-1/7/2019	TO Fashion Match 2019 Brokerage event della rete EEN	Progetti cofinanziati	Europa	Tessile - Abbigliamento - Accessori				Unioncamere Piemonte ha organizzato la 4a edizione di TorinoFashionMatch, evento B2B incentrato sull'industria tessile e della moda in cui aziende, stilisti, buyer, produttori, distributori e marchi di moda, hanno incontrato potenziali partner commerciali e tecnologici in incontri pre-programmati. Il B2B è realizzato nell'ambito di Enterprise Europe Network e in collaborazione con il Sector Group di EEN "Textile and Fashion". EEN PromoFirenze è stato co-organizer. Una serie di Workshop si sono svolti a corollario degli incontri d'affari (Attività di economia circolare e Sostenibilità nel Sistema Moda; Innovazione, digitalizzazione e comunicazione nel sistema moda; Internazionali, i supporti europei e le connessioni interculturali). Nell'ambito dell'attività di supporto alle imprese della rete Enterprise Europe Network (EEN), PromoFirenze, in collaborazione con partner della rete EEN, ha promosso, presso le imprese del territorio operanti nel settore tessile-abbigliamento, opportunità di business con imprese europee del settore, interessate a accordi di cooperazione commerciale. Gli incontri di affari gratuiti si sono tenuti a cavallo tra fine giugno ed inizi di luglio. L'iscrizione di due aziende, una toscana ed una fiorentina, non si sono poi concretizzate con la partecipazione delle due imprese assistite dallo staff Enterprise Europe Network di PromoFirenze (iscrizione presso l'organizzazione, preparazione del company profile, di analisi dei bisogni e verifica degli incontri potenziali).
19-SME2EU	Izmir, Turchia	27-30/3/2019	Natural Stone and Technologies Fair Company Mission between Turkey and Italy	Progetti cofinanziati	Europa	Settore lapideo	1			Nell'ambito dell'attività di supporto alle imprese della rete Enterprise Europe Network (EEN), PromoFirenze, in collaborazione con partner della rete EEN, ha promosso, presso le imprese del territorio operanti nel settore NATURAL STONE (Marble Travertine Limestone Onyx

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
										Diabase, andesite, basalt Granite Decorative and artistic products) and TECHNOLOGY concerned, opportunità di business con imprese europee del settore, interessate a accordi di cooperazione commerciale. Gli incontri di affari gratuiti si sono tenuti a marzo 2019. Una azienda del territorio toscano è stata assistita dallo staff Enterprise Europe Network di PromoFirenze, dalla fase di iscrizione presso l'organizzazione, preparazione company profile, di analisi dei bisogni e verifica dei potenziali incontri.
19-SNI	Firenze	05/06/2019	Strumenti di supporto alla creazione d'impresa femminile	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	29			Docenza sul mettersi in proprio svolta nell'ambito del rapporto di collaborazione tra la Camera di Commercio di Firenze e Il Comitato per l'Imprenditoria Femminile.
19-SNI	Firenze	17/09/2019	Percorso formativo di autoimprenditorialità per gli iscritti all'Ordine dei Giornalisti	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	40			Docenza sul mettersi in proprio nell'ambito della convenzione firmata tra la Camera di Commercio di Firenze e l'Ordine dei Giornalisti della Toscana.
19-SAS	Firenze	gennaio-novembre 2019	Consulenze gratuite internazionalizzazione	Servizi Assistenza Specialistica	Firenze	Multisetoriale	19	1	18	Sono state erogate, tramite mail, telefono o incontro diretto, 19 consulenze gratuite ad imprese del territorio che hanno richiesto supporto o informazioni di base sui mercati esteri e tematiche legate all'internazionalizzazione.
19-INT002	Firenze	8 - 15- 22- 29 gennaio 2019	Seminari BuyWine	Seminari e convegni	Mondo	Agroalimentare	151	0	73	Titoli: Presentazione dell'evento Buy Wine e della piattaforma di matching. Scenari futuri di lungo periodo dei mercati del vino tra opportunità e rischi: quali saranno le scelte strategiche delle imprese vitivinicole toscane. I mercati internazionali del vino: come trasformare un'opportunità in una concreta realtà. La comunicazione dell'impresa vitivinicola: dalla scoperta della propria identità alla costruzione di contenuti per una comunicazione credibile per creare relazioni commerciali proficue.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
	Firenze	22/02/2019	Accordo PromoFirenze - ICE	Varie	Mondo	Multisetoriale				A seguito di contatti con la sezione Ufficio Coordinamento Marketing di ICE, PromoFirenze ha stipulato un accordo operativo di collaborazione per l'utilizzo degli uffici ICE all'estero nelle principali iniziative di promozione dedicate alle imprese del territorio. Rientrava in questo accordo l'operatività dei seguenti progetti: Meet the Artisans 2019, BuyFood 2019 e BuyWine 2020.
	Firenze	luglio-ottobre 2019	Ricerca partner esteri per selezione espositori fiera MIDA 2020	Varie	Mondo	Multisetoriale				PromoFirenze ha ricevuto una richiesta di Firenze Fiera per individuare potenziali soggetti esteri interessati a proporre presso artigiani locali la partecipazione alla fiera MIDA 2020, con l'obiettivo di ampliare l'offerta di artigianato internazionale. PromoFirenze ha contattato 18 strutture all'estero, presentando la fiera, i risultati dell'edizione 2019 e le modalità di partecipazione, ed ha riscosso l'interesse di 2 strutture (in Brasile e Perù) per diffondere l'iniziativa. I contatti con le suddette sono stati poi portati avanti direttamente da Firenze Fiera.
19-SALE	Firenze	31/12/2019	Gestione spazi WorkInFlorence	Seminari e convegni	Firenze	Multisetoriale				Sono oltre 430 gli eventi (piccole riunioni e grandi eventi) svolti negli spazi denominati WorkInFlorence nel corso del 2019. La gestione degli spazi è stata affidata a PromoFirenze dalla Giunta della Camera di Commercio di Firenze, con propria delibera del 9 febbraio 2018, n. 21. L'elenco delle iniziative è consultabile presso gli uffici che lavorano per il progetto stesso, così come la scheda relativa al rapporto costi/ricavi. Si sono svolti presso i nostri locali sfilate di importanti case di moda (Monnalisa e K-Way), convegni medici internazionali, riunioni nazionali di alcune sigle sindacali, la riunione di ANCI e altri eventi patrocinati dal Comune di Firenze, le riunioni operative di alcuni progetti Europei, la presentazione dell'impatto economico sulla città di "Firenze Rocks", i seminari legati all'evento Buy Wine, alcune azioni di Team Building. Gli spazi sono inoltre stati utilizzati per

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
										eventi di grande rilevanza per le categorie economiche organizzate e/o patrocinate dalla CCIAA, in collaborazione con gli uffici di PromoFirenze. Sono state inoltre sottoscritte convenzioni con alcuni hotel per l'utilizzo delle salette riunioni.
19-finanz	Firenze	fino al 31/12/19	Servizio di informazione gratuita e verifica di prefattibilità	Finanza	Toscana	Multisetoriale	171			Attività di consulenza e di verifica di prefattibilità in ordine ai bandi di finanza agevolata attivi. L'attività consiste nell'analizzare le caratteristiche dei programmi di investimento dei proponenti e verificare se vi sono i presupposti per accedere a strumenti di finanza agevolata.
19-finanz	Firenze	fino al 31/12/19	Servizio di assistenza tecnica per la stesura di pratiche (nuove domande e rendicontazioni di pratiche già agevolate) di finanza agevolata	Finanza	Toscana	Multisetoriale	41			Attività di assistenza tecnica per l'accesso a strumenti di finanza agevolata. Sono state presentate 41 pratiche per investimenti pari a circa 23.582 K€ per finanziamenti richiesti pari a circa 11.122 k€ (18 nuove domande e 23 rendicontazioni). Gli importi indicati per investimenti e finanziamenti si riferiscono alle nuove domande presentate.
	Firenze	01/11/2019	Accordo PromoFirenze - ICE	Varie	Mondo	Multisetoriale				Aggiornamento dell'accordo operativo di collaborazione per l'utilizzo degli uffici ICE all'estero con l'operatività dei seguenti ulteriori progetti: Firenze Home Textile 2020, Meet the Artisans 2020, BuyFood 2020.
19-SNI	Firenze	2 gennaio/24 dicembre 2019	SNI - SERVIZIO NUOVE IMPRESE - assegnato dalla Giunta ad integrazione del Piano attività 2019 Primo orientamento numero utenti: 516 Consulenze Dottori/Ragionieri numero utenti: 70 Consulenza	SNI - Servizio Nuove Imprese	Firenze	Multisetoriale				Erogazione gratuita dei seguenti servizi: 1. Informazioni di primo orientamento su: - adempimenti amministrativi necessari per avviare l'impresa (apertura Partita Iva, iscrizione alla Camera di Commercio, iscrizione INPS, INAIL, ecc.); - requisiti professionali, autorizzazioni, ecc. richiesti per iniziare l'attività; - possibili forme giuridiche dell'iniziativa imprenditoriale - finanziamenti regionali, nazionali e comunitari per lo start-up d'impresa;

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
			Consulenti del Lavoro: 19 START UP Innovative - 57 richieste di informazioni e Assistenza Qualificata alle Impresa							2. informazioni di primo orientamento, in collaborazione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, per approfondimenti su aspetti di natura giuridica, fiscale, contabile ed economico-finanziaria della fase di costituzione dell'impresa. 3. informazioni di primo orientamento, in collaborazione con l'Ordine dei Consulenti del Lavoro per approfondimenti di primo orientamento, sulla normativa previdenziale in materia di rapporti di lavoro, i costi e gli obblighi previdenziali per l'imprenditore e per i dipendenti, l'inserimento dei giovani con contratti di apprendistato e agevolati. 4. START UP INNOVATIVE: assistenza qualificata alle START UP in collaborazione con uffici del REGISTRO IMPRESE
19-INT004	Firenze	01/01/2019 - 31/12/2019	ATTIVITA' DI PROMOZIONE DELLA MEDIAZIONE NAZIONALE E INTERNAZIONALE							Il servizio di mediaconciliazione della Camera di Commercio di Firenze, nel quale sono inserite 2 unità del personale operativo dell'Azienda Speciale, fornisce supporto alle domande di mediazione in ogni loro fase, dal momento della presentazione della domanda stessa, alla convocazione delle parti interessate, alla realizzazione degli incontri, nonché alla parte contabile amministrativa relativa (controllo pagamenti). Nell'anno 2019 le domande di mediazione presentate all'Ufficio state 263. Nel 2019 inoltre è stata realizzata una sessione di formazione per mediatori civili e commerciali (8 ottobre 2019) ed è stato dato avvio alle prime attività di formazione previste nella Convenzione con l'Ordine dei giornalisti della Toscana sulla mediazione siglata nel 2018.

# Bilancio consuntivo 2019

## Stato Patrimoniale

*(Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254)*

*(allegato 2)*

## STATO PATRIMONIALE - ATTIVO

Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

Voci di Bilancio	2019	2018	Differenza	Diff. %
<b>A) IMMOBILIZZAZIONI</b>				
<b>a) Immateriali</b>				
Software	0,00	0,00	0,00	0%
Licenze marchi e brevetti	0,00	0,00	0,00	0%
Altre	0,00	0,00	0,00	0%
<b>Totale immobilizz.immateriali</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0%</b>
<b>b) Materiali</b>				
Impianti	0,00	0,00	0,00	0%
Attrezzature non informatiche	0,00	0,00	0,00	0%
Attrezzature informatiche	0,00	0,00	0,00	0%
Arredi e mobili	3,00	6,60	-3,60	-55%
<b>Totale immobilizz. materiali</b>	<b>3,00</b>	<b>6,60</b>	<b>-3,60</b>	<b>-55%</b>
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>	<b>3,00</b>	<b>6,60</b>	<b>-3,60</b>	<b>-55%</b>
<b>B) ATTIVO CIRCOLANTE</b>				
<b>c) Rimanenze</b>				
Rimanenze di magazzino	2.213,40	2.213,40	0,00	0%
<b>Totale rimanenze</b>	<b>2.213,40</b>	<b>2.213,40</b>	<b>0,00</b>	<b>0%</b>
<b>d) Crediti di funzionamento</b>				
Crediti v/CCIAA	580.146,39	1.620.097,90	-1.039.951,51	-64%
Crediti v/organismi e istituz. nazionali e comun.	414.863,53	354.793,20	60.070,33	17%
Crediti per servizi c/terzi	414.978,23	405.963,01	9.015,22	2%
Crediti diversi	281.570,95	276.069,00	5.501,95	2%
Anticipi a fornitori	178.368,10	215.005,80	-36.637,70	-17%
<b>Totale crediti di funzionamento</b>	<b>1.869.927,20</b>	<b>2.871.928,91</b>	<b>-1.002.001,71</b>	<b>-35%</b>
<b>e) Disponibilità liquide</b>				
Banca c/c	2.425.315,78	668.368,73	1.756.947,05	263%
Depositi cassa	937,17	2.236,52	-1.299,35	-58%
<b>Totale disponibilità liquide</b>	<b>2.426.252,95</b>	<b>670.605,25</b>	<b>1.755.647,70</b>	<b>262%</b>
<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE</b>	<b>4.298.393,55</b>	<b>3.544.747,56</b>	<b>753.645,99</b>	<b>21%</b>
<b>C) RATEI E RISCONTI ATTIVI</b>				
Ratei attivi	0,00	25.257,37	-25.257,37	-100%
Risconti attivi	5.238,06	2.850,39	2.387,67	84%
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI</b>	<b>5.238,06</b>	<b>28.107,76</b>	<b>-22.869,70</b>	<b>-81%</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>4.303.634,61</b>	<b>3.572.861,92</b>	<b>730.772,69</b>	<b>20%</b>
<b>D) CONTI D'ORDINE</b>				
<b>TOTALE GENERALE</b>	<b>4.303.634,61</b>	<b>3.572.861,92</b>	<b>730.772,69</b>	<b>20%</b>

## STATO PATRIMONIALE - PASSIVO

*Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254*

Voci di Bilancio	2019	2018	Differenza	Diff. %
<b>A) PATRIMONIO NETTO</b>				
Fondo acquisizioni patrimoniali	0,00	0,00	0,00	0%
Avanzo/Disavanzo economico esercizio	111.260,18	83.029,16	28.231,02	34%
Avanzo/Disavanzo esercizi precedenti	440.457,01	357.427,85	83.029,16	23%
CCIAA c/conferim. in c/capitale	207.966,76	207.966,76	0,00	0%
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>759.683,95</b>	<b>648.423,77</b>	<b>111.260,18</b>	<b>17%</b>
<b>B) DEBITI DI FINANZIAMENTO</b>				
<b>Totale debiti di finanziamento</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0%</b>
<b>C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO</b>				
F.do trattamento di fine rapporto	1.031.470,59	952.457,69	79.012,90	8%
<b>Tot. F.do tratt. fine rapporto</b>	<b>1.031.470,59</b>	<b>952.457,69</b>	<b>79.012,90</b>	<b>8%</b>
<b>D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO</b>				
Debiti v/fornitori	834.179,38	452.856,83	381.322,55	84%
Debiti v/società e organismi del sistema	98.772,03	363.309,35	-264.537,32	-73%
Debiti v/organismi e istituzioni nazionali e comun	598.216,28	250.382,45	347.833,83	139%
Debiti tributari a previdenziali	165.926,39	140.890,75	25.035,64	18%
Debiti v/dipendenti	861,92	837,28	24,64	3%
Debiti v/organismi istituzionali	0,00	0,00	0,00	0%
Debiti diversi	266.047,51	273.039,93	-6.992,42	-3%
Clienti c/anticipi	375.198,85	296.014,00	79.184,85	27%
<b>Totale debiti di funzionamento</b>	<b>2.339.202,36</b>	<b>1.777.330,59</b>	<b>561.871,77</b>	<b>32%</b>
<b>E) FONDI PER RISCHI ED ONERI</b>				
Altri fondi	100.384,17	100.000,00	384,17	0%
<b>Totale F.di per rischi ed oneri</b>	<b>100.384,17</b>	<b>100.000,00</b>	<b>384,17</b>	<b>0%</b>
<b>F) RATEI E RISCOINTI PASSIVI</b>				
<i>Ratei passivi</i>	47.453,44	47.961,91	-508,47	-1%
<i>Risconti passivi</i>	25.440,10	46.687,96	-21.247,86	-46%
<b>Totale ratei e risconti passivi</b>	<b>72.893,54</b>	<b>94.649,87</b>	<b>-21.756,33</b>	<b>-23%</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>3.543.950,66</b>	<b>2.924.438,15</b>	<b>619.512,51</b>	<b>21%</b>
<b>TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO</b>	<b>4.303.634,61</b>	<b>3.572.861,92</b>	<b>730.772,69</b>	<b>20%</b>
<b>G) CONTI D'ORDINE</b>				
<b>TOTALE GENERALE</b>	<b>4.303.634,61</b>	<b>3.572.861,92</b>	<b>730.772,69</b>	<b>20%</b>



**PromoFirenze**

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio di Firenze

# Bilancio consuntivo 2019

## **Conto Economico**

*(Allegato H al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254)*

*(allegato 3)*

# CONTO ECONOMICO

*Allegato H al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254*

## CON LE IMPOSTE IN EVIDENZA AL PIEDE DEL PROSPETTO

Voci di Bilancio	2019	2018	Differenza	Diff. %
<b>A) RICAVI ORDINARI</b>				
1) Proventi da servizi	956.801,87	854.168,16	102.633,71	12%
2) Altri proventi o rimborsi	42.014,00	101.822,52	-59.808,52	-59%
3) Contributi da organismi comunitari	48.158,30	100.604,27	-52.445,97	-52%
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	780.848,68	753.117,42	27.731,26	4%
5) Altri contributi	769.167,21	520.097,90	249.069,31	48%
6) Contributo della Camera di Commercio	1.111.484,68	1.052.440,37	59.044,31	6%
<b>Totale (A)</b>	<b>3.708.474,74</b>	<b>3.382.250,64</b>	<b>326.224,10</b>	<b>10%</b>
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>				
6) Organi istituzionali	13.623,02	13.017,92	605,10	5%
7) Personale	1.574.161,53	1.613.414,75	-39.253,22	-2%
a) Competenze al personale	1.120.567,11	1.145.467,53	-24.900,42	-2%
b) Oneri sociali	358.155,05	365.034,20	-6.879,15	-2%
c) Accantonamenti al T.F.R.	95.439,37	102.913,02	-7.473,65	-7%
d) Altri costi	0,00	0,00	0,00	0%
<b>8) Funzionamento</b>	<b>191.640,30</b>	<b>237.258,85</b>	<b>-45.618,55</b>	<b>-19%</b>
a) Prestazioni di servizi	174.682,17	221.870,85	-47.188,68	-21%
b) Godimento di beni di terzi	0,00	0,00	0,00	0%
c) Oneri diversi di gestione	16.958,13	15.388,00	1.570,13	10%
<b>9) Ammortamenti e accantonamenti</b>	<b>4.345,77</b>	<b>5.970,11</b>	<b>-1.624,34</b>	<b>-27%</b>
a) Immobilizz. immateriali	0,00	0,00	0,00	0%
b) Immobilizz. Materiali	3,60	2.070,11	-2.066,51	-100%
c) Svalutazione crediti	3.958,00	3.900,00	58,00	1%
d) Fondi rischi e oneri	384,17	0,00	384,17	100%
<b>Totale (B)</b>	<b>1.783.770,62</b>	<b>1.869.661,63</b>	<b>-85.891,01</b>	<b>-5%</b>
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>				
10) Spese per progetti e iniziative	1.808.991,09	1.477.863,14	331.127,95	22%
<b>Totale (C)</b>	<b>1.808.991,09</b>	<b>1.477.863,14</b>	<b>331.127,95</b>	<b>22%</b>
<b>Risultato della gestione corrente (A-B-C)</b>	<b>115.713,03</b>	<b>34.725,87</b>	<b>80.987,16</b>	<b>233%</b>
<b>D) GESTIONE FINANZIARIA</b>				
11) Proventi finanziari	133,30	2.919,87	-2.786,57	-95%
12) Oneri finanziari	172,05	222,74	-50,69	-23%
<b>Risultato gestione finanziaria</b>	<b>-38,75</b>	<b>2.697,13</b>	<b>-2.735,88</b>	<b>-101%</b>
<b>E) GESTIONE STRAORDINARIA</b>				

13) Proventi straordinari	66.421,74	109.095,84	-42.674,10	-39%
14) Oneri straordinari	13.006,84	7.719,68	5.287,16	68%
<b>Risultato gestione straordinaria</b>	<b>53.414,90</b>	<b>101.376,16</b>	<b>-47.961,26</b>	<b>-47%</b>
<b>F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE</b>				
16) Svalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00	0%
<b>Disavanzo/Avanzo economico d'esercizio</b>	<b>169.089,18</b>	<b>138.799,16</b>	<b>30.290,02</b>	<b>22%</b>
<b>Imposte sul reddito dell'esercizio</b>	<b>57.829,00</b>	<b>55.770,00</b>	<b>2.059,00</b>	<b>4%</b>
<b>Disav./Avanzo economico dopo le imposte</b>	<b>111.260,18</b>	<b>83.029,16</b>	<b>28.231,02</b>	<b>34%</b>

### SENZA LE IMPOSTE INCLUSE NEGLI ONERI DIVERSI DI GESTIONE

Voci di Bilancio	2019	2018	Differenza	Diff. %
<b>A) RICAVI ORDINARI</b>				
1) Proventi da servizi	956.801,87	854.168,16	102.633,71	12%
2) Altri proventi o rimborsi	42.014,00	101.822,52	-59.808,52	-59%
3) Contributi da organismi comunitari	48.158,30	100.604,27	-52.445,97	-52%
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	780.848,68	753.117,42	27.731,26	4%
5) Altri contributi	769.167,21	520.097,90	249.069,31	48%
6) Contributo della Camera di Commercio	1.111.484,68	1.052.440,37	59.044,31	6%
<b>Totale (A)</b>	<b>3.708.474,74</b>	<b>3.382.250,64</b>	<b>326.224,10</b>	<b>10%</b>
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>				
6) Organi istituzionali	13.623,02	13.017,92	605,10	5%
7) Personale	1.574.161,53	1.613.414,75	-39.253,22	-2%
a) Competenze al personale	1.120.567,11	1.145.467,53	-24.900,42	-2%
b) Oneri sociali	358.155,05	365.034,20	-6.879,15	-2%
c) Accantonamenti al T.F.R.	95.439,37	102.913,02	-7.473,65	-7%
d) Altri costi	0,00	0,00	0,00	0%
<b>8) Funzionamento</b>	<b>249.469,30</b>	<b>293.028,85</b>	<b>-43.559,55</b>	<b>-15%</b>
a) Prestazioni di servizi	174.682,17	221.870,85	-47.188,68	-21%
b) Godimento di beni di terzi	0,00	0,00	0,00	0%
c) Oneri diversi di gestione	74.787,13	71.158,00	3.629,13	5%
<b>9) Ammortamenti e accantonamenti</b>	<b>4.345,77</b>	<b>5.970,11</b>	<b>-1.624,34</b>	<b>-27%</b>
a) Immobilizz. immateriali	0,00	0,00	0,00	0%
b) Immobilizz. Materiali	3,60	2.070,11	-2.066,51	-100%
c) Svalutazione crediti	3.958,00	3.900,00	58,00	1%
d) Fondi rischi e oneri	384,17	0,00	384,17	100%
<b>Totale (B)</b>	<b>1.841.599,62</b>	<b>1.925.431,63</b>	<b>-83.832,01</b>	<b>-4%</b>
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>				
10) Spese per progetti e iniziative	1.808.991,09	1.477.863,14	331.127,95	22%
<b>Totale (C)</b>	<b>1.808.991,09</b>	<b>1.477.863,14</b>	<b>331.127,95</b>	<b>22%</b>

<b>Risultato della gestione corrente (A-B-C)</b>	<b>57.884,03</b>	<b>-21.044,13</b>	<b>78.928,16</b>	<b>-375%</b>
<b>D) GESTIONE FINANZIARIA</b>				
11) Proventi finanziari	133,30	2.919,87	-2.786,57	-95%
<b>12) Oneri finanziari</b>	<b>172,05</b>	<b>222,74</b>	<b>-50,69</b>	<b>-23%</b>
<b>Risultato gestione finanziaria</b>	<b>-38,75</b>	<b>2.697,13</b>	<b>-2.735,88</b>	<b>-101%</b>
<b>E) GESTIONE STRAORDINARIA</b>				
13) Proventi straordinari	66.421,74	109.095,84	-42.674,10	-39%
14) Oneri straordinari	13.006,84	7.719,68	5.287,16	68%
<b>Risultato gestione straordinaria</b>	<b>53.414,90</b>	<b>101.376,16</b>	<b>-47.961,26</b>	<b>-47%</b>
<b>F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE</b>				
16) Svalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00	0%
<b>Disavanzo/Avanzo economico d'esercizio</b>	<b>111.260,18</b>	<b>83.029,16</b>	<b>28.231,02</b>	<b>34%</b>



**PromoFirenze**

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio di Firenze

# Bilancio consuntivo 2019

## Nota Integrativa al Bilancio 2019

*(allegato 4)*

### Premessa

Il bilancio d'esercizio costituito dalla **relazione sulla gestione, stato patrimoniale, conto economico e nota integrativa**, è stato redatto nel rispetto del combinato disposto dall'art. 68, del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, recante il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale delle Camere di Commercio, e dagli artt. 2424 e seguenti del codice civile.

Il citato D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 regola al Titolo X la gestione ed il controllo delle Aziende Speciali.

I principi adottati permettono una rappresentazione **chiara, corretta e veritiera** della situazione patrimoniale e finanziaria dell'azienda e del risultato d'esercizio.

Si riportano in coda alla presente Nota Integrativa anche i **prospetti** di bilancio redatti secondo le disposizioni del codice civile al fine di migliorare, con ulteriori informazioni, la comprensione e trasparenza del bilancio stesso.

Il **trasferimento ordinario della Camera** per il 2019 è pari complessivamente ad € 1.200.000,00 di cui in c/esercizio per € 1.111.484,68, iscritto al conto economico alla voce 6) Contributo della Camera di commercio (in C/esercizio), e in c/impianti per € 88.515,32 contabilizzati a diretta diminuzione di beni strumentali materiali ed immateriali, con conseguente concorso a conto economico attraverso un minore ammortamento.

Inoltre, sempre in c/impianti, è stato previsto un trasferimento di € 100.000,00 per l'ampliamento ed adeguamento degli impianti elettrici ed audio video degli spazi WorkinFlorence, comprensivo di opere murarie e di falegnameria, ed ulteriori € 6.086,61 per l'acquisto di apparecchiature per il progetto PID.

La Camera ha inoltre impegnato **trasferimenti in c/progetti e attività delegate** per € 769.167,21, iscritto al conto economico alla voce 5) Altri contributi, di cui € 391.667,00 per il funzionamento degli sportelli multifunzionali, dell'attività di supporto al registro imprese (contact center/informazioni/data entry) e di promozione della mediazione nazionale ed internazionale, € 121.274,38 per il progetto PID (Punto Impresa Digitale), € 4.225,83 per l'evento PID "Pagamenti digitali", € 80.000,00 per l'evento BTO – Buy Tourism Online, € 22.000,00 per le manifestazioni Buy Wine e Buy Food, infine, € 150.000,00 per l'iniziativa di promozione dell'artigianato.

In assenza di specifiche disposizioni e rinvii alle norme indicate dall'articolo 16, comma 8, D.Lgs. 213/1998 e dall'articolo 2423, comma 6, del codice civile, il bilancio è stato redatto in centesimi di Euro, con l'esposizione di due cifre decimali.

L'Azienda ha iniziato l'attività il 18 luglio 2011 dopo la sua costituzione avvenuta (cfr. delibera della Giunta camerale 30 giugno 2011, n. 139) a seguito della fusione delle Aziende Speciali camerali "Promofirenze" e "Laboratorio Chimico Merceologico".

A seguito della delibera della Giunta camerale del 29/06/2016, n. 111, il detto ramo d'azienda "Laboratorio Chimico Merceologico" è stato oggetto di cessione con atto ai rogiti del Notaio Elena Santalucia Registrato a Firenze 1 il 4/07/2016 al n. 1816.

La Camera di commercio con propria deliberazione del 09/02/2018, n. 20/All., ha disposto la fusione per incorporazione dell'Azienda speciale TINNOVA in liquidazione in PromoFirenze, senza modificazione degli scopi statutari dell'incorporante, mediante la procedura semplificata ex art. 2505 c.c.. Detta delibera fissa la decorrenza degli effetti reali della fusione dal 1° marzo 2018, data a partire dalla quale PromoFirenze subentra in ogni rapporto giuridico attivo e passivo dell'azienda incorporata, e dal 1° gennaio 2018, la decorrenza degli effetti contabili e fiscali, a norma dell'art. 172, comma 9, DPR n. 917/86 (T.U.I.R.).

A seguito del trasferimento degli uffici presso la sede della Camera di commercio in Piazza dei Giudici n. 3, in Firenze, con provvedimento della Giunta camerale del 19/01/2018, n. 2/All. con decorrenza in pari data è stata trasferita la sede legale.

## **Criteri di valutazione**

I criteri di valutazione, come prescritto dall'art. 68 del citato D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 sono conformi alle disposizioni degli artt. 25 e 26 del medesimo D.P.R. 254/05 ed dell'art. 2426 del Codice Civile, in quanto applicabile.

Non è stato necessario applicare le deroghe previste dagli artt. 2423, quinto comma e 2423 bis, secondo comma.

Non si sono verificati casi eccezionali che impongano di derogare alle disposizioni di legge.

L'azienda ha mantenuto i medesimi criteri di valutazione utilizzati nei precedenti esercizi, improntati alle disposizioni civilistiche, così che i valori di bilancio sono comparabili con quelli del bilancio precedente.

I criteri applicati nella rappresentazione e valutazione delle voci di bilancio sono i seguenti:

## STATO PATRIMONIALE - ATTIVO

Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

### A) IMMOBILIZZAZIONI (€ 3,00 – 2018: € 6,60)

#### a) Immateriali (€ 0,00 – 2018: € 0,00)

Le immobilizzazioni immateriali sono costituite dalla voce:

- **Software (€ 0,00 – 2018: € 0,00)**

L'importo corrisponde al valore debitamente rettificato dall'ammortamento, effettuato in conto, calcolato applicando il coefficiente del 33,33%. Si tratta delle licenze d'uso dei software utilizzati dall'Azienda. Le stesse sono iscritte al costo di acquisto o di produzione, ad eccezione di quelle che, essendo state finanziate dal contributo della Camera di Commercio per acquisti di tipo patrimoniale (in c/impianti), sono state iscritte al netto del contributo stesso.

Nella successiva tabella sono riportati gli acquisti dell'esercizio.

Codice Cespite	Descrizione	Valore di Acquisto	Contributo CCIAA	Valore Netto
PF-00769	Cruscotto fatturazione elettronica passiva	1.868,00	1.868,00	0,00
PFSW-000006/15	Sviluppo applicativo di contabilità Ahe	1.860,00	1.860,00	0,00
PF-00802	Licenze OFFICE 2019OLPNL GOV	3.780,00	3.780,00	0,00
PF-00803	Licenza SOLARIWINDS KIWI SYSLOG SERVER	220,00	220,00	0,00
PF-00806	Software di gestione spazi WorkinFlorence	8.500,00	8.500,00	0,00
PF-00920	Licenza OFFICE STANDARD GOV	335,00	335,00	0,00
PF-00921	Licenza OFFICE STANDARD GOV	335,00	335,00	0,00
PF-00922	Licenza OFFICE STANDARD GOV	335,00	335,00	0,00
PF-00923	Licenza OFFICE STANDARD GOV	335,00	335,00	0,00
PF-00924	Licenza OFFICE STANDARD GOV	335,00	335,00	0,00
PF-00925	Licenza OFFICE STANDARD GOV	335,00	335,00	0,00
PF-00926	Licenza ADOBE ACROBAT PRO DC	218,00	218,00	0,00
PF-00927	Licenza ADOBE VIP CREATIVE CLOUD GOV	848,00	848,00	0,00
PF-00928	Licenza VEEAM BACKUP REPLICATION STANDARD	3.948,00	3.948,00	0,00
PF-00930	Licenza WINDOWS 2019 STANDARD + CAL SERVER	818,00	818,00	0,00
PF-00931	Licenza WINDOWS 2019 STANDARD + CAL SERVER	818,00	818,00	0,00
PF-00932	Licenza WINDOWS 2019 STANDARD + CAL SERVER	818,00	818,00	0,00
PF-00933	Licenza WINDOWS 2019 STANDARD + CAL SERVER	818,00	818,00	0,00
PF-00934	Licenza WINDOWS 2019 STANDARD + CAL SERVER	818,00	818,00	0,00
<b>Totale Software</b>		<b>27.342,00</b>	<b>27.342,00</b>	<b>0,00</b>

- **Altre (€ 0,00 – 2018: € 0,00)**

Si tratta di oneri pluriennali su beni di terzi. Le relative spese, essendo state finanziate dal contributo della Camera di Commercio per acquisti di tipo patrimoniale (in c/impianti), sono state iscritte al netto del contributo stesso.

Nella successiva tabella sono riportati gli acquisti dell'esercizio:

Codice Cespite	Descrizione	Valore di Acquisto	Contributo CCIAA	Valore Netto
PF-00863	Adeguamento opere edili/Architettoniche Auditorium	4.900,00	4.900,00	0,00
PF-00864	Adeguamento impianto elettrico Auditorium	5.100,00	5.100,00	0,00
PF-00865	Modifica/riconfigurazione impianti audio/video Auditorium	15.000,00	15.000,00	0,00
PF-00929	Impianti elettrici /opere edili per adeguamento locali BAR	12.716,00	12.716,00	0,00
PF-00863/1	Adeguamento opere edili/Architettoniche Auditorium	9.584,00	9.584,00	0,00
PF-00864/1	Adeguamento impianto elettrico Auditorium	12.000,00	12.000,00	0,00
PF-00865/1	Modifica/riconfigurazione impianti audio/video Auditorium	9.686,50	9.686,50	0,00
<b>Totale Oneri Pluriennali su Beni di Terzi</b>		<b>68.986,50</b>	<b>68.986,50</b>	<b>0,00</b>

**b) Materiali (€ 3,00 – 2018: € 6,60)**

Le immobilizzazioni materiali, pari a € 3,00 al netto dei rispettivi fondi di ammortamento, questi ultimi ammontanti a € 107.714,49, sono valutate al costo di acquisto o di produzione, ad eccezione di quelle che, essendo state finanziate dal contributo della Camera di Commercio per acquisti di tipo patrimoniale (in c/impianti), sono state iscritte al netto del contributo stesso. Nelle successive tabelle sono riportati gli **acquisti** dell'esercizio.

- **Impianti (€ 0,00 – 2018: € 0,00)**

Non sono stati effettuati acquisti nell'esercizio:

- **Attrezzature non informatiche (€ 0,00 – 2018: € 0,00)**

Nella successiva tabella sono riportati gli acquisti dell'esercizio:

**Attrezzatura varia**

Codice Cespite	Descrizione	Valore di Acquisto	Contributo CCIAA	Valore Netto
PF-00813	Mini Drone Parrot SA Mambo FPV cod. PF727006	175,11	175,11	0
PF-00814	Lampada da tavolo WIFI Philips HUE Beyond	228,00	228,00	0
PF-00828	Tendiflex nastro nero	72,00	72,00	0
PF-00829	Tendiflex nastro nero	72,00	72,00	0
PF-00830	Tendiflex nastro nero	72,00	72,00	0
PF-00831	Tendiflex nastro nero	72,00	72,00	0
PF-00832	Tendiflex nastro nero	72,00	72,00	0
PF-00833	Tendiflex nastro nero	72,00	72,00	0
PF-00834	Tendiflex nastro nero	72,00	72,00	0
PF-00835	Tendiflex nastro nero	72,00	72,00	0
PF-00836	Tendiflex nastro nero	72,00	72,00	0
PF-00837	Tendiflex nastro nero	72,00	72,00	0
PF-00838	Tendiflex nastro nero	72,00	72,00	0
PF-00839	Tendiflex nastro nero	72,00	72,00	0
PF-00840	Tendiflex nastro nero	72,00	72,00	0

PF-00841	Tendiflex nastro nero	72,00	72,00	0
PF-00842	Tendiflex nastro nero	72,00	72,00	0
PF-00843	Tendiflex nastro nero	72,00	72,00	0
PF-00844	Tendiflex nastro nero	72,00	72,00	0
PF-00845	Tendiflex nastro nero	72,00	72,00	0
PF-00846	Porta avvisi orizzontali	228,00	228,00	0
PF-00847	Porta avvisi verticali	219,60	219,60	0
<b>Totale Attrezzature non informatiche</b>		<b>2.146,71</b>	<b>2.146,71</b>	<b>0,00</b>

- **Attrezzature informatiche (€ 0,00 – 2018: € 0,00)**

Nella successiva tabella sono riportati gli acquisti dell'esercizio:

<i>Codice Cespite</i>	<i>Descrizione</i>	<i>Valore di Acquisto</i>	<i>Contributo CCIAA</i>	<i>Valore Netto</i>
PF-00780	PC Dell JKH4 15 3000	576,00	576,00	0
PF-00786	Swich UBIQUITI EDGE 48XGBE	659,00	659,00	0
PF-00787	Swich UBIQUITI EDGE 48XGBE	659,00	659,00	0
PF-00788	Swich UBIQUITI EDGE 48XGBE	659,00	659,00	0
PF-00804	Microfono vocal set C5	781,00	781,00	0
PF-00805	Microfono vocal set C5	781,00	781,00	0
PF-00816	Notebook Asus Gaming ROG GL504GW-ES006T e Mouse	2.023,00	2.023,00	0
PF-00817	Vive Pro Eye full kit - visore realtà virtuale	1.250,00	1.250,00	0
PF-00821	Notebook DELL LATITUDE 5590 nrs BRF8NF2	780,00	780,00	0
PF-00826	CPU INTEL XEON E5 2630V4	787,00	787,00	0
PF-00827	CPU INTEL XEON E5 2630V4	787,00	787,00	0
PF-00848	PC HP 290 G2 - nsr. 8CG9467Y6B	520,00	520,00	0
PF-00849	PC HP 290 G2 - nsr. 8CG9467Y6Z	520,00	520,00	0
PF-00850	PC HP 290 G2 - nsr. 8CG9467Y6L	520,00	520,00	0
PF-00851	PC HP 290 G2 - nsr. 8CG9467Y6N	520,00	520,00	0
PF-00852	PC HP 290 G2 - nsr. 8CG9467Y6J	520,00	520,00	0
PF-00862	Mini PC NUC	580,75	580,75	0
PF-00866	Switch 48 Porte CISCO-C2960X-48FPD-L	3.941,25	3.941,25	0
PF-00867	Switch 48 Porte CISCO-C2960X-48FPD-L	3.941,25	3.941,25	0
PF-00868	Cisco Class SFP 10G-SR MODUL 10G	549,00	549,00	0
PF-00869	Cisco Class SFP 10G-SR MODUL 10G	549,00	549,00	0
PF-00870	Cisco Class SFP 10G-SR MODUL 10G	549,00	549,00	0
PF-00871	Cisco Class SFP 10G-SR MODUL 10G	549,00	549,00	0
PF-00872	Plixus AE-R Unità di controllo	2.188,80	2.188,80	0
PF-00881	Sistema all-in-one reg./streaming	3.960,00	3.960,00	0
PF-00882	Matrice audio con processore	1.613,25	1.613,25	0
PF-00883	Splitter d'antenna attivo	583,20	583,20	0
PF-00884	Sistema radiomicrof. multi canale	543,60	543,60	0
PF-00887	Modulo line array a colonna	741,60	741,60	0
PF-00888	Modulo line array a colonna	741,60	741,60	0
PF-00889	Modulo line array a colonna	741,60	741,60	0

PF-00890	Modulo line array a colonna	741,60	741,60	0
PF-00891	Diffusore a colonna	1.310,40	1.310,40	0
PF-00892	Diffusore a colonna	1.310,40	1.310,40	0
PF-00893	amplificatore 4 canali	2.750,40	2.750,40	0
PF-00895	Encoder VIDEO 1122A.SA	975,00	975,00	0
PF-00896	Encoder VIDEO 1122A.SA	975,00	975,00	0
PF-00897	Encoder VIDEO 1122A.SA	975,00	975,00	0
PF-00898	Encoder VIDEO 1122A.SA	975,00	975,00	0
PF-00899	Encoder VIDEO 1122A.SA	975,00	975,00	0
PF-00900	Encoder VIDEO 1122A.SA	975,00	975,00	0
PF-00901	Encoder VIDEO 1122A.SA	975,00	975,00	0
PF-00902	Encoder VIDEO 1122A.SA	975,00	975,00	0
PF-00903	Encoder VIDEO 1122A.SA	975,00	975,00	0
PF-00904	Encoder VIDEO 1122A.SA	975,00	975,00	0
PF-00905	Encoder VIDEO 1122A.SA	975,00	975,00	0
PF-00906	Encoder VIDEO 1122A.SA	975,00	975,00	0
PF-00907	Encoder VIDEO 1122A.SA	975,00	975,00	0
PF-00908	Encoder VIDEO 1122A.SA	975,00	975,00	0
PF-00909	Encoder VIDEO 1122A.SA	975,00	975,00	0
PF-00910	Encoder VIDEO 1122A.SA	975,00	975,00	0
PF-00911	Encoder VIDEO 1122A.SA	975,00	975,00	0
PF-00912	Encoder VIDEO 1122A.SA	975,00	975,00	0
PF-00913	Encoder VIDEO 1122A.SA	975,00	975,00	0
PF-00914	Encoder VIDEO 1122A.SA	975,00	975,00	0
PF-00915	Encoder VIDEO 1122A.SA	975,00	975,00	0
PF-00916	Encoder VIDEO 1122A.SA	975,00	975,00	0
PF-00917	Encoder VIDEO 1122A.SA	975,00	975,00	0
PF-00918	Encoder VIDEO 1122A.SA	975,00	975,00	0
PF-00919	Touch panel 10" G5 da appoggio	1.560,00	1.560,00	0
PF-00938	Rack + Patch Panel audio video	2.134,00	2.134,00	0
PF-00939	Decoder AMX SVSI NMX-DEC-N1222A	1.212,50	1.212,50	0
PF-00940	Decoder AMX SVSI NMX-DEC-N1222A	1.212,50	1.212,50	0
PF-00775	Router wireless spazi WonkinFlorence	240,00	240,00	0
PF-00776	Router wireless spazi WonkinFlorence	240,00	240,00	0
PF-00777	Router wireless spazi WonkinFlorence	240,00	240,00	0
PF-00778	Router wireless spazi WonkinFlorence	240,00	240,00	0
PF-00779	Router wireless spazi WonkinFlorence	240,00	240,00	0
PF-00781	Multifunz. HP Laserjet pro M148DW B/N Matr. VNF5C06020	119,00	119,00	0
PF-00782	Multifunz. HP Laserjet pro M148DW B/N Matr. VNF5C06013	119,00	119,00	0
PF-00783	Multifunz. HP Laserjet pro M227SDN B/N Matr. VNC6H05613	189,00	189,00	0
PF-00784	Multifunz. HP Laserjet pro M227SDN B/N Matr. VNC6H05614	189,00	189,00	0
PF-00785	Stampante HP Laserjet pro M203DN B/N Matr. VNC3B59594	139,00	139,00	0
PF-00811	Fusion GOPRO+kit viaggio	513,90	513,90	0
PF-00812	Cellulare Xiaomi mi 9 SE Ocean blue - uso esclusivo pid	267,20	267,20	0
PF-00815	Arduino Ultimate Robot Kit 10-in-1 ver 2,0	324,00	324,00	0

PF-00818	Google Home	109,00	109,00	0
PF-00819	Parrot Pot - vaso con sensori	129,00	129,00	0
PF-00820	Scanner 2,0 zprinting 3D Hand	203,00	203,00	0
PF-00822	Monitor 22" Iyama nrs 1159492481220	140,00	140,00	0
PF-00823	Monitor 22" Iyama nrs 11594923b1102-	140,00	140,00	0
PF-00824	Monitor 22" Iyama nrs 11594923b1073	140,00	140,00	0
PF-00825	Monitor 22" Iyama nrs 1159492481212	140,00	140,00	0
PF-00853	Monitor YIAMA 22" PCA-2400T-R-KIT	140,00	140,00	0
PF-00854	Ram X SVR 32GB 2RX4 PC4 -2400 nsr. PHV948020Z	288,50	288,50	0
PF-00855	Ram X SVR 32GB 2RX4 PC4 -2400 nsr. PHV948020X	288,50	288,50	0
PF-00856	Ram X SVR 32GB 2RX4 PC4 -2400 nsr. PHV948020T	288,50	288,50	0
PF-00857	Monitor 15" e placca montaggio	257,50	257,50	0
PF-00858	Monitor 15" e placca montaggio	257,50	257,50	0
PF-00859	Monitor 15" e placca montaggio	257,50	257,50	0
PF-00860	Monitor 15" e placca montaggio	257,50	257,50	0
PF-00861	Monitor 15,6"	376,80	376,80	0
PF-00873	Microfono President Plixus + Microfono removibile	470,40	470,40	0
PF-00874	Microfono Delegato Plixus + Microfono removibile	436,80	436,80	0
PF-00875	Microfono Delegato Plixus + Microfono removibile	436,80	436,80	0
PF-00876	Microfono Delegato Plixus + Microfono removibile	436,80	436,80	0
PF-00877	Microfono Delegato Plixus + Microfono removibile	436,80	436,80	0
PF-00878	Microfono Delegato Plixus + Microfono removibile	436,80	436,80	0
PF-00879	Microfono Delegato Plixus + Microfono removibile	436,80	436,80	0
PF-00880	Microfono Delegato Plixus + Microfono removibile	436,80	436,80	0
PF-00885	Antenna omnidirezionali	144,00	144,00	0
PF-00886	Antenna omnidirezionali	144,00	144,00	0
PF-00894	Splitter Kramer	334,62	334,62	0
PF-00935	Videocamere IP di sicurezza Nest Cam Indoor	228,00	228,00	0
PF-00936	Lenovo Mirage Solo Pro-Edition	318,20	318,20	0
PF-00937	Lenovo Mirage Solo Pro-Edition	318,20	318,20	0
PF-00941	Monitor Preview Rec/Stream Integrated Video 15"	279,36	279,36	0
PF-00942	Microfono vocale con interruttore perception live	114,00	114,00	0
<b>Totale attrezzature informatiche</b>		<b>81.628,48</b>	<b>81.628,48</b>	<b>0,00</b>

- **Arredi e mobili (€ 3,00 – 2018: € 6,60)**

Nella successiva tabella sono riportati gli acquisti dell'esercizio:

Codice Cespite	Descrizione	Valore di Acquisto	Contributo CCIAA	Valore Netto
PF-00770	Tavolo per auditorium	332,00	332,00	0
PF-00771	Tavolo per auditorium	332,00	332,00	0
PF-00772	Tavolo per auditorium	332,00	332,00	0
PF-00773	Tavolo per auditorium	332,00	332,00	0
PF-00770/1	Equipaggiamento tavolo per auditorium	2.156,31	2.156,31	0
PF-00771/1	Equipaggiamento tavolo per auditorium	2.156,31	2.156,31	0

PF-00772/1	Equipaggiamento tavolo per auditorium	2.156,31	2.156,31	0
PF-00773/1	Equipaggiamento tavolo per auditorium	2.156,31	2.156,31	0
PF-00774	Poltrona Presidenziale C-B Taylor TA001F	438,00	438,00	0
PF-00789	Fioriera bassa auditorium	252,24	252,24	0
PF-00790	Fioriera bassa auditorium	252,24	252,24	0
PF-00791	Fioriera bassa auditorium	252,24	252,24	0
PF-00792	Fioriera bassa auditorium	252,24	252,24	0
PF-00793	Fioriera bassa auditorium	252,24	252,24	0
PF-00794	Fioriera bassa auditorium	252,24	252,24	0
PF-00795	Fioriera bassa auditorium	252,24	252,24	0
PF-00796	Fioriera bassa auditorium	252,24	252,24	0
PF-00797	Fioriera bassa auditorium	252,24	252,24	0
PF-00798	Fioriera bassa auditorium	252,24	252,24	0
PF-00799	Fioriera bassa auditorium	252,24	252,24	0
PF-00800	Fioriera alta auditorium	346,18	346,18	0
PF-00801	Fioriera alta auditorium	346,18	346,18	0
PF-00807	Pannello in Ddomd Communication	160,00	160,00	0
PF-00808	Pannello in Ddomd Communication	160,00	160,00	0
PF-00809	Pannello in Ddomd Communication	160,00	160,00	0
PF-00810	Pannello in Ddomd Communication	160,00	160,00	0
<b>Totale mobili e arredi</b>		<b>14.498,24</b>	<b>14.498,24</b>	

Nel costo di acquisto delle immobilizzazioni materiali sono compresi anche gli **oneri accessori** e, in particolare, il trasporto, l'imballo, gli eventuali dazi doganali e oneri di importazione.

Non sono state effettuate rivalutazioni economiche volontarie.

Le manutenzioni e le riparazioni ordinarie, relative ai suddetti beni, come indicato in premessa, sono state imputate integralmente ai costi di esercizio secondo i criteri previsti dal Codice Civile.

Le immobilizzazioni materiali vengono ammortizzate a partire dall'esercizio in cui entrano in funzione con l'aliquota ridotta del 50%.

Le aliquote concretamente applicate per gli ammortamenti anche per l'esercizio 2019, ritenute congrue al fine della reale rappresentazione della vita utile dei singoli cespiti, sono le seguenti:

<i>Codice Cespite</i>	<i>Aliquota %</i>
Mobili e arredi	12%
Attrezzature non informatiche	15%
Impianti	15%
Attrezzature informatiche	20%
Oneri Pluriennali su Beni di Terzi	20%
Beni inferiori a € 516	100%

Si riportano di seguito le **variazioni** delle immobilizzazioni:

Voce di bilancio	Consistenza esercizio precedente			Variazioni nell'esercizio									Consistenza finale
	Costo storico	Ammortamento	Totale	Acquisizioni i lorde	Contributo c/ impianti CCIAA	Acquisizioni i nette	Alienazioni/stralci	Rettifica fondo amm.	Ammortamento	Importo vendita	Rettifica valore cespiti	Minusval.	
<b>IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI</b>													
<b>Immobilizzazioni materiali</b>	111.435	111.427	7	79.700	79.700	-	14.459	14.459	4	-	-	-	3
Mobili e Arredi d'ufficio	17.892	17.884	7	9.953	9.953	-	-	-	4	-	-	-	3
Hardware e Macchine d'ufficio	65.973	65.973	-	69.747	69.747	-	14.049	14.049	-	-	-	-	-
Impianti	3.250	3.250	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Attrezzatura varia e promozionale	24.320	24.320	-	-	-	-	411	411	-	-	-	-	-
Libri e acq.per documentazione	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Archivio fotografico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mobili e Arredi uff.Filiale Mosca	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hardware e Macchine d'uff.Filiale Mosca	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Immobilizzazioni inf. 516€</b>	14.128	14.128	-	18573	18573	-	3386	3386	-	-	-	-	-
Hardware inf. 516 €	13.424	13.424	-	11.882	11.882	-	3.386	3.386	-	-	-	-	-
Mobili e arredi inf 516 €	-	-	-	4.545	4.545	-	-	-	-	-	-	-	-
Attrezzatura varia inf 516 €	704	704	-	2.147	2.147	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totale immobilizzazioni materiali</b>	125.563	125.555	7	98.273	98.273	-	17.845	17.845	4	-	-	-	3
<b>IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI</b>													
Software	117.060	117.060	-	27.342	27.342	-	2.755	2.755	-	-	-	-	-
Software Filiale Mosca	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Oneri pluriennali su beni di terzi	-	-	-	68.987	68.987	-	-	-	-	-	-	-	-
Diritti di utilizzo immagini	1.099	1.099	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Spese di rappresentanza da amm.re	114	114	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marchi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totale immobilizz. immateriali</b>	118.273	118.273	-	96.329	96.329	-	2.755	2.755	-	-	-	-	-
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>	243.835	243.828	7	194.602	194.602	-	20.600	20.600	4	-	-	-	3

La riduzione delle immobilizzazioni è conseguenza dello smaltimento, per obsolescenza e/o malfunzionamento, di materiale informatico, attrezzature (anche promozionali), e macchine da ufficio.

## B) ATTIVO CIRCOLANTE (€ 4.298.393,55 – 2018: € 3.544.747,56)

### a) Rimanenze (€ 2.213,40 – 2018: 2.213,40)

- Rimanenze di magazzino (€ 2.213,40 – 2017: € 2.213,40)

Sono costituite da prodotti per l'attività promozionale e di merci acquistate per la realizzazione di eventi "mostra-mercato" per un importo di € 2.213,40.

Di seguito la tabella riportante le **variazioni** delle rimanenze finali:

Voce di bilancio	Consistenza iniziale	Riclassificazioni	Incremento o decremento	Consistenza finale
Rimanenze	2.213,40	-	-	2.213,40

### b) Crediti di funzionamento (€ 1.869.927,20 – 2018: € 2.871.928,91)

I Crediti dell'azienda sono tutti esigibili entro i 12 mesi ivi comprese le cauzioni attive, in quanto riferibili a contratti di minor durata o disdettabili in termini brevi.

- Crediti v/CCIAA (€ 580.146,39 – 2018: € 1.620.097,90)

È iscritto in questa voce il credito nei confronti della Camera relativo al saldo delle quote di contributo ordinario di cui € 193.484,68 in c/esercizio, di € 194.601,93 in c/impianti, del contributo di € 187.167,21 per attività delegate e € 4.892,57 per le rilevazioni Excelsior.

- **Crediti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitarie (€ 414.863,53 – 2018: € 354.793,20)**

Iscritti per un importo nominale pari a € 423.755,75, rettificato prudenzialmente mediante un fondo accantonamenti per svalutazioni (il cui importo è recuperato a tassazione) per l'importo di € 8.892,22, ne deriva che i crediti suddetti risultano in bilancio per € **414.863,53**. Sono compresi in questa voce tutti i crediti per contributi e/o cofinanziamenti derivanti dalle rendicontazioni delle attività e dei progetti riportati di seguito, con l'indicazione dell'anno di riferimento:

Progetto Crescere Imprenditori - Garazia Giovani - Unioncamere Roma	10.326,01
Fiera PROWEIN - Regione Toscana	110.000,00
Progetto Buy Wine - Regione Toscana	54.000,00
Progetto CIBUS - Regione Toscana	21.827,42
Progetto Summer Fancy Food - Regione Toscana	45.500,00
Selezione regionale oli extra vergini oliva - Regione Toscana	21.790,00
Progetto SCALEUP2EU - Europea Commission Easme	5.090,00
Progetto SME2EU - Europea Commission Easme	86.259,77
Progetto ISTI - CNR da fusione con Tinnova	8.892,22

- **Crediti per servizi c/terzi (€ 414.978,23 – 2018: € 405.963,01)**

In questa voce sono compresi tutti i crediti (esigibili entro l'esercizio successivo) iscritti in bilancio secondo il loro valore nominale, pari a € 791.619,42 costituiti da crediti per fatture già emesse per € 763.748,21 e da crediti per fatture da emettere per € 27.871,21.

Al fine di raggugliare detto importo al presumibile valore di realizzo si è costituito un fondo svalutazione crediti per l'importo di € 376.641,19, di cui € 13.923,01 pari alla quota fiscalmente riconosciuta. Ne deriva che i crediti suddetti risultano in bilancio per € **414.978,23**.

- **Crediti diversi (€ 281.570,95 – 2018: € 276.069,00)**

Sono stati inseriti in questa voce, per un totale di € **281.570,95** gli importi relativi a:

- Credito per cauzioni attive versate a fronte di una convenzione con una Cooperativa Tassisti	€	250,00
- Crediti per quote di progetti cofinanziati da ricevere dall'Ente Finanziatore di competenza dei partners	€	1.183,92
- Credito per ritenute subite a titolo di acconto sugli importi di contributo in c/esercizio erogati dalla Camera e da altri enti	€	164.503,18
- Crediti tributari per rimborso IRES da IRAP annualità 2010-2011 e Ritenute cod. 1712/1713	€	15.580,99
- Credito per acconto IRAP versato	€	10.145,00
- Credito per acconto IRES versato	€	35.488,00

- Erario c/credito IRES	€	39.336,22
- Erario c/credito IRAP	€	4.143,00
- Credito verso dipendenti per anticipi relativi a missioni e trasferte	€	218,84
- seguenti importi per un totale di:	€	10.721,80

Maggiori pagamenti a fornitori	€	743,99
Anticipo pagamento abbon. Easy Welfare a dipendenti	€	186,00
Competenze su conto corrente Intesa Sanpaolo	€	98,26
Giroconto fornitori	€	9.693,55

- **Anticipi a fornitori (€ 178.368,10 – 2018: € 215.005,80)**

Costituito dal saldo del conto anticipi a fornitori per € **178.368,10**. L'importo si riferisce prevalentemente al pagamento anticipato di quote di partecipazione a progetti promozionali e fiere (BTO e Buy Wine) che saranno sviluppati nel 2020.

Di seguito si riportano le **variazioni** dei crediti rispetto all'esercizio precedente:

Voce di bilancio	Consistenza iniziale	Riclassificazioni	Incremento o decremento	Consistenza finale
Crediti v/CCIAA	1.620.097,90		-1.039.951,51	580.146,39
Crediti v/organismi e istituz. nazionali e comunitari	354.793,20		60.070,33	414.863,53
Crediti per servizi c/terzi	405.963,01		9.015,22	414.978,23
Crediti diversi	276.069,00		5.501,95	281.570,95
Anticipi a fornitori	215.005,80		-36.637,70	178.368,10
<b>Totale</b>	<b>2.871.928,91</b>	<b>0,00</b>	<b>-1.002.001,71</b>	<b>1.869.927,20</b>

- c) **Disponibilità liquide (€ 2.426.252,95 – 2018: 670.605,25)**

Sono valutate al valore nominale di 2.426.252,95 e sono costituite da:

- **Banca c/c (€ 2.425.315,78 – 2018: € 668.368,73)**

Per un totale di € **2.425.315,78** sul c/c ordinario n. 3361 costituito presso la Banca Intesa Sanpaolo S.p.A intestato a PromoFirenze.

L'incremento si verifica a seguito dell'incasso degli acconti da parte della Regione per i progetti di competenza e dell'acconto del trasferimento per l'esercizio in commento da parte della Camera di Commercio.

- **Depositi cassa (€ 937,17 – 2018: € 2.236,52)**

In questa voce sono compresi tutti i depositi di cassa iscritti in bilancio secondo il loro valore nominale, pari a € 937,17 costituiti da fondi cassa, valori bollati e valuta estera.

Al fine di ragguagliare detto importo al presumibile valore di realizzo si è costituito un fondo svalutazione cassa valuta estera per l'importo di € 384,17.

I depositi cassa pertanto risultano per un totale di € **937,17** di cui:

- fondo cassa spese	€	460,20
- valori bollati	€	92,80
- valuta estera	€	384,17

Di seguito le **variazioni** intervenute nella consistenza delle disponibilità liquide:

Voce di bilancio	Consistenza iniziale	Riclassificazioni	Incremento o decremento	Consistenza finale
Banca e posta c/c	668.368,73		1.756.947,05	2.425.315,78
Depositi cassa	2.236,52		-1.299,35	937,17
<b>Totale</b>	<b>670.605,25</b>	<b>0,00</b>	<b>1.755.647,70</b>	<b>2.426.252,95</b>

### C) RATEI E RISCONTI ATTIVI (€ 5.238,06– 2018: € 28.107,76)

Le voci rettificative, rappresentate da risconti attivi, sono tali da riflettere la competenza economica e temporale di costi e ricavi dell'esercizio in chiusura, ed il loro ammontare è tale da soddisfare la previsione di cui all'art. 2424-bis, sesto comma, del Codice Civile. In particolare si tratta di **risconti attivi**, pari a € **5.238,06**, quali costi anticipati concernenti l'esercizio 2020, e sono relativi a:

- registrazione dei domini di siti internet
- canoni di manutenzione ed assistenza
- noleggio attrezzature
- spese telefoniche ed organizzazione evento BTO 2020.

### D) CONTI D'ORDINE

Non è stata iscritta alcuna somma nei conti d'ordine.

## STATO PATRIMONIALE - PASSIVO

Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

### A) PATRIMONIO NETTO (€ 759.683,95– 2018: € 648.423,77)

L'avanzo dell'esercizio 2018 pari a € 83.029,16, è rimasto presso l'Azienda in attesa della necessaria determinazione, a norma dell'art. 66 del DPR 254/2005, in ordine alla proposta del Consiglio di Amministrazione di PromoFirenze di destinazione alla gestione ed al funzionamento dell'azienda.

Il risultato dell'esercizio 2019 presenta un avanzo operativo di € 169.089,18 che, scontate le imposte, costituite dall'IRAP per un importo di € 11.266,00 e dall'IRES per un importo di € 46.563, si chiude con un avanzo di €. 111.260,18. A norma dell'art. 66 del citato D.P.R. 254/2005, il Consiglio camerale dovrà adottare le necessarie determinazioni in merito alla destinazione di detto importo.

### B) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO (€ 1.031.470,59– 2018: € 952.457,69)

La posta riflette l'effettiva passività maturata nei confronti del personale dipendente in base alle norme vigenti e secondo i relativi contratti di lavoro. L'importo risulta di € **1.031.470,59**.

Voce di bilancio	Consistenza iniziale	Utilizzo	Incremento dell'esercizio	Consistenza finale
Fondo trattamento di fine rapporto	952.457,69	-10.433,14	89.446,04	1.031.470,59

L'incremento è costituito dalla rivalutazione dell'anno, effettuata ai sensi di legge, e dalle quote maturate da quei dipendenti che hanno manifestato in modo esplicito la volontà di non destinare le stesse ai fondi di previdenza integrativa. L'utilizzo si riferisce al pagamento di un anticipo sul TFR maturato ed al saldo delle competenze liquidate al personale dipendente cessato nel corso dell'esercizio.

### C) DEBITI DI FUNZIONAMENTO (€ 2.339.202,36– 2018: € 1.777.330,59)

Sono valutati al valore nominale, e si riferiscono a:

- **Debiti v/fornitori (€ 834.179,38– 2018: € 452.856,83)**

Iscritti per € **834.179,38**, relativi a fatture da pagare ai fornitori per € 678.820,04 e fatture da ricevere da fornitori per € 155.359,34. L'incremento deriva dal maggior volume di beni e servizi acquisiti ma ancora non pagati inerenti a maggiori attività, da una parte, e a maggiori investimenti per l'acquisto di attrezzature e per l'adeguamento dei locali WorkinFlorence, dall'altra parte.

- **Debiti v/ società e organismi del sistema (€ 98.772,03 – 2018: € 363.309,35)**

Relativi agli importi da rimborsare alla Camera per un totale di € **98.772,03**, ai consumi di energia, acqua, gas e TARI anticipati nell'esercizio in commento dalla Camera per € 95.464,42, oltre al € 3.307,61 relativi ad oneri anticipati per l'Azienda Tinnova in precedenti esercizi. Il consistente

decremento è da attribuirsi al pagamento nel corso dell'anno del rimborso IVA a debito sorto negli esercizi precedenti fino al 31/12/2005, e degli oneri relativi al primo semestre dell'esercizio in commento.

- **Debiti v/ organismi e istituzioni nazionali e comunitarie (€ 598.216,28 – 2018: € 250.382,45)**

Sono iscritti in questa voce, per un totale di € **598.216,28** i debiti relativi ad anticipi incassati da parte della Commissione Europea e della Regione Toscana inerenti progetti in corso di attuazione.

- **Debiti tributari e previdenziali (€ 165.926,39 – 2018: € 140.890,75)**

Per complessivi € **165.926,39** risultanti da:

➤ Debiti per ritenute operate nel mese di dicembre 2019 (su stipendi dei dipendenti, compensi a collaboratori e a componenti gli organi statutari), da versare all'erario	€ 32.859,91
➤ debiti per IRES anno 2019	€ 46.563,00
➤ debiti per IRAP anno 2019	€ 11.266,00
➤ debiti per IVA relativa al mese di dicembre 2019	€ 17.935,92
➤ debiti per IVA split payment relativa al mese di dicembre 2019	€ 174,49
➤ debiti per imposta di bollo su fatture elettroniche	€ 2,00
➤ debiti verso INAIL per premi assicurativi	€ 392,23
➤ debiti verso l'INPS per contributi previdenziali e assistenziali dei dipendenti, dei collaboratori sorti nel mese di dicembre 2019	€ 51.139,32
➤ debiti verso fondi di previdenza integrativa dirigenti e giornalisti relativi all'ultimo trimestre 2019	€ 5.593,52

- **Debiti v/dipendenti (€ 861,92 – 2018: € 837,28)**

Sono iscritti in questa voce, per un totale di € **861,92** debiti per somme trattenute da versare a organizzazioni di rappresentanza dei lavoratori relativi al mese di dicembre 2019.

- **Debiti diversi (€ 266.047,51 – 2018: € 273.039,93)**

Iscritti per € **266.047,51**. Detti debiti sono relativi a:

- debiti verso l'Istituto Servizi Interbancari per l'estratto conto delle carte di credito aziendali per € 354,00;
- debiti per quote di progetti cofinanziati ricevuti dall'Ente Finanziatore e da girare ai partners per € 1.183,92;
- debiti diversi per € 264.509,59 così costituiti:

<i>Riaccredito pagamenti</i>	€	3.881,50
<i>Maggiori pagamenti da clienti</i>	€	10.154,01
<i>Spese desk Brasile</i>	€	1.957,33
<i>Maggior importo incassato da UE per saldo progetto Cinema 12</i>	€	19.938,32
<i>Quota a saldo e interessi prog. Cinema 12 -da girare ai partner</i>	€	342,82
<i>Funzionario Desk Giappone spese sostenute per progetti</i>	€	428,27
<i>Debiti da azienda Tinnova</i>	€	945,00

<i>Commissioni e bolli su estratto conto bancario al 31/12/19</i>	€	25,20
<i>Canone Pos anno 2019</i>	€	118,80
<i>Permessi a recupero anno 2019</i>	€	4.545,68
<i>Permessi Rol e ferie residue anno 2019</i>	€	84.937,44
<i>Saldo premio incentivante anno 2019</i>	€	133.644,54
<i>Giroconto clienti</i>	€	3.590,68

- **Clienti c/anticipi (€ 375.198,85 – 2018: € 296.014,00)**

Iscritti per € **375.198,85** sono relativi ad anticipi da clienti per la partecipazione a progetti promozionali e fiere (BTO e Buy Wine) che verranno svolti nell'anno 2020.

Di seguito il prospetto relativo alle **variazioni** intervenute sulla consistenza dei debiti:

<b>Voce di bilancio</b>	<b>Consistenza iniziale</b>	<b>Riclassificazioni</b>	<b>Incremento o decremento</b>	<b>Consistenza finale</b>
Debiti v/fornitori	452.856,83		381.322,55	834.179,38
Debiti v/società e organismi del sistema	363.309,35	-	264.537,32	98.772,03
Debiti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitari	250.382,45		347.833,83	598.216,28
Debiti tributari e previdenziali	140.890,75		25.035,64	165.926,39
Debiti Vs. dipendenti	837,28		24,64	861,92
Debiti diversi	273.039,93		-6.992,42	266.047,51
Clienti c/anticipi	296.014,00		79.184,85	375.198,85
<b>Totale</b>	<b>1.777.330,59</b>	<b>0,00</b>	<b>561.871,77</b>	<b>2.339.202,36</b>

#### **D) FONDI PER RISCHI ED ONERI (€ 100.384,17 – 2018: € 100.000,00)**

- **Altri fondi (€ 100.000,00 – 2018: € 100.000,00)**

È iscritto in questa voce, l'accantonamento di € **100.000,00** per potenziali oneri da vertenze, oneri di ristrutturazione e spese future.

- **Fondo Svalutazione Valuta Estera (€ 384,17 – 2018: € 0,00)**

E' iscritta a questa voce la svalutazione della valuta estera corrispondente a corrispondenti a Lire Sterline, Lire Turche, Somoni del Tagikistan Rand Sudafricano, Grivne Ucraine, Leu Romene, Tenge Kazaco, Lire Egiziane, Pesos Argentina, Won Coreani, Fiorino Ungherese, Bath Thailande, Soles Peruviano, Renminbi Cina, Dollari delle Barbados e dei Caraibi, Rupie Indiane, Zloty Polacchi, Sum Uzbekistan, Corone Svedesi e Real Brasiliani. Tale svalutazione è dovuta al fatto che le valute non sono convertibili in Euro in quanto di taglio troppo piccolo per aziende di credito o, comunque, cambia valute.

#### **E) RATEI E RISCONTI PASSIVI (€ 72.893,54 – 2018: € 94.649,87)**

Per complessivi € **72.893,54**, sono tali da riflettere la competenza economica e temporale di costi dell'esercizio in chiusura ed il loro ammontare è tale da soddisfare la previsione di cui all'art. 2424-bis, sesto comma, del codice civile.

Vi sono iscritti per € 47.453,44 i **ratei** maturati della quattordicesima mensilità del personale, comprensivi dei relativi contributi previdenziali e degli oneri per l'assicurazione obbligatoria (INAIL), e per € 25.440,10 **risconti** relativi alla fatturazione anticipata di sponsorizzazione tecnica relativa al progetto Punto Impresa Digitale la cui competenza ricade fino all'esercizio 2020.

## **F) CONTI D'ORDINE**

Non è stata iscritta alcuna somma nei conti d'ordine.

## CONTO ECONOMICO

Allegato H al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

In generale i costi e ricavi sono stati imputati in linea con i criteri di prudenza e competenza al netto degli sconti, degli abbuoni connessi con le vendite e con le prestazioni di servizi.

### A) RICAVI ORDINARI (€ 3.708.474,74 – 2018: € 3.382.250,64)

Nel complesso i "RICAVI ORDINARI" hanno avuto un incremento di € 326.224,10 (9,65%). Detto incremento deriva sostanzialmente dalla somma algebrica della diminuzione dei contributi europei per EEN con l'aumento dei proventi da servizi e, più precisamente, l'aumento dei ricavi dei servizi Workinflorence (affitti sale e erogazione servizi aggiuntivi), l'incremento di contributi della CCIAA per attività delegate iscritti alla voce Altri contributi e l'aumento del contributo in c/esercizio della CCIAA.

Il totale di questa voce ammonta a € **3.708.474,74** e risulta dai sotto indicati mastri:

<b>1) Proventi da servizi</b>	<b>€</b>	<b>956.801,87</b>	<b>(2018: 854.168,16)</b>
costituiti da			
- Prestazioni di servizi	€	883.689,17	
- Sponsorizzazioni	€	73.132,86	
detratti gli			
- Abbuoni e sconti passivi	€	-20,16	
<b>2) Altri proventi e rimborsi</b>	<b>€</b>	<b>42.014,00</b>	<b>(2018: 101.822,52)</b>
costituiti da			
- Rimborsi vari	€	23.496,67	
- Canone concessione spazi Bar/Ristorante	€	18.517,33	

Si tratta del canone di concessione degli spazi del bar/ristorante, del rimborso del costo di personale distaccato e del recupero di spese sostenute per conto di terzi.

### 3) Contributi da organismi comunitari € 48.158,30 (2018: 100.604,27)

Si tratta dei contributi in conto esercizio su progetti realizzati nei confronti dell'Unione Europea relativo alla rete europea Enterprise Europe Network, denominato SME2EU di competenza di PromoFirenze. Il consistente decremento è correlato con la consistente riduzione dell'attività svolgibile dall'Azienda per detta iniziativa.

### 4) Contributi regionali o da altri enti pubblici € 780.848,68 (2018: 753.117,42)

Si tratta di contributi in conto esercizio su progetti svolti nel corso dell'esercizio in commento maturati verso la Regione Toscana – Assessorato Agricoltura, per le iniziative promozionali del settore agroalimentare e vitivinicolo.

## 5) Altri contributi

€ 769.167,21 (2018: 520.097,90)

Si tratta dei contributi in conto esercizio per il funzionamento delle attività assegnate e delegate dalla Camera di Commercio a PromoFirenze. L'importo è formato:

- per € 366.667,00 per lo svolgimento di servizi di sportello, data entry e conciliazione, assegnate con delibera di Giunta n. 11 del 13/10/2015;
- per € 121.274,38 per lo svolgimento di attività per il progetto PID – Punto Impresa Digitale;
- per € 80.000,00 per lo svolgimento di attività per il progetto BTO;
- per € 25.000,00 per lo svolgimento di attività per la conferenza Art Disputes;
- per € 4.225,83 per lo svolgimento di attività per l'evento PID "Pagamenti digitali";
- per € 22.000,00 per lo svolgimento di attività per gli eventi Buy Wine e Buy food;
- per € 150.000,00 per lo svolgimento di attività per la promozione dell'artigianato.

## 6) Contributo della Camera di Commercio

€ 1.111.484,68 (2018: 1.052.440,37)

Si tratta del contributo ordinario in conto esercizio della Camera di Commercio necessario alla realizzazione del programma promozionale che copre gli oneri istituzionali e di struttura delle divisioni promozionali (cfr. circ. MSE n. 3612/C del 26.7.2007, pag. 30 e segg.).

La somma rispetta lo stanziamento del preventivo economico per l'esercizio in corso, pari a € 1.200.000,00. La differenza, come indicato in premessa, è stata iscritta in c/impianti.

Il prospetto che segue dimostra come l'utilizzo del contributo camerale sia conforme a quanto previsto dall'art. 65, comma 2, DPR 254/2005 ed alla circolare sopra richiamata. Infatti si può facilmente rilevare come i **ricavi propri**, integrati dalle somme recuperate dalla Camera, da terzi e da quelle destinate ad iniziative delegate, coprono abbondantemente, ai sensi dell'Art. 65 della suddetta circolare MSE n. 3612/C del 26.7.2007, i **costi di struttura** (€ 825.259).

Tale importo è costituito dalla somma dei seguenti costi della Divisione Servizi Interni: Organi Istituzionali (€ 13.623), Personale (€ 628.634), Funzionamento (€ 172.043), Accantonamenti e ammortamenti (€4.346), Costi per progetti afferenti la Divisione (€ 2.160), al netto del risultato della gestione finanziaria (€ -38), e della gestione straordinaria (€ 53.415) ed incrementato delle imposte per € 57.829.

DESCRIZIONE	Copertura con risorse proprie dei costi struttura
<b>Risorse proprie delle divisioni promozionali:</b>	
1 Proventi da servizi (comprensivi delle rimanenze finali di magazzino)	959.114
2 Altri proventi e rimborsi	42.014
3 Contributi da organismi comunitari	48.158
4 Contributi regionali o da altri enti	780.849
5 Contributi iniziative delegate	769.167
6 <b>TOTALE RISORSE PROPRIE</b>	<b>2.599.302</b>
7 <b>Costi struttura da coprire con risorse proprie</b>	<b>825.259</b>
8 <b>Differenza (6-7)</b>	<b>1.774.043</b>
9 Contributo camerale (a cui si sottrae il punto 5)	1.111.485

	<b>Disponibilità per interventi istituzionali</b>	
10	<b>(8+9)</b>	<b>2.885.528</b>
11	Costi istituzionali riferiti alle divisioni promozionali (comprensivi delle rimanenze iniziali di magazzino)	1.809.143
12	Costi di struttura delle divisioni promozionali	965.125
13	<b>Totale costi riferiti all'attività istituzionale (11+12)</b>	<b>2.774.268</b>
14	<b>Differenza (10-13)</b>	<b>111.260</b>

## B) COSTI DI STRUTTURA (€ 1.783.770,62 – 2018: € 1.869.661,63)

di cui:

### 6) Organi istituzionali € 13.623,02 (2018: 13.017,92)

I costi relativi agli organi istituzionali sono costituiti da € 11.849,92 per compensi al Collegio dei Revisori e da € 1.773,10 per rimborsi spese al Collegio dei Revisori dei Conti. Sin dalla costituzione dell'Azienda, in conformità alla normativa in vigore, non sono previste indennità o compensi per l'organo amministrativo. Per i componenti il Collegio dei Revisori, i compensi, determinati con Delibera del Consiglio Camerale n. 6 del 23/05/2013, così come previsto dall'art. 1, comma 3, del DPR 20/08/2001, risultano conformi alle disposizioni di cui all'art. 35, comma 2-bis, del DL 09/02/2012, n. 5. Inoltre le riduzioni di cui alla legge 266/2005 e dell'art. 6, comma 3, del DL 78/2010 sono state applicate avendo quale riferimento i compensi dell'Azienda "Promofirenze" prima della nota fusione.

### 7) Personale € 1.574.161,53 (2018: 1.613.414,75)

costituito dalle voci che seguono.

#### a) Competenze al personale € 1.120.567,11 (2018 – 1.145.467,53)

In questa voce, costituita dagli oneri per stipendi al personale dipendente, sono compresi il premio di produttività, stimato prudenzialmente per l'importo di € 142.208,47, i ratei di quattordicesima mensilità, i permessi e le ferie maturate e non godute nell'anno 2019.

Si evidenzia di seguito il **numero medio** dei dipendenti propri dell'Azienda al 31.12.2019, assunti a tempo indeterminato e a termine, ripartito per categoria. I dati degli anni precedenti sono costituiti dalla somma di quelli delle due aziende fuse. La ripartizione è stata eseguita in base ai giorni di permanenza dei singoli dipendenti nella rispettiva categoria ai sensi del comma 1, punto 15, dell'art. 2427 del Codice Civile:

Inquadramento	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Dirigenti	3,00	3,00	3,00	3,00	2,34	2,00	1,68	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Quadri	4,63	4,52	5,63	6,60	7,22	7,83	7,83	7,83	7,83	7,83	7,33	6,69	5,03	4,83	4,83
Impiegati di 1° liv	9,44	9,58	10,09	7,54	6,80	6,38	7,18	7,48	7,48	6,53	6,55	6,10	5,55	5,55	5,55

Impiegati di 2° liv	13,43	12,16	10,33	10,07	9,75	10,42	10,75	10,71	10,24	9,55	9,56	9,07	6,52	5,58	5,00
Impiegati di 3° liv	9,71	10,80	12,51	12,42	13,10	12,32	11,76	11,97	11,33	10,73	9,96	12,48	11,63	11,78	11,70
Impiegati di 4° liv	9,24	7,08	6,19	6,63	7,93	8,31	6,47	6,91	5,99	6,78	5,59	1,44	0,00	0,00	0,00
Impiegati di 5° liv	1,45	2,43	1,13	1,50	3,09	2,32	1,68	1,63	1,63	1,63	1,63	0,40	0,00	0,00	0,00
Impiegato ccnl giornalista liv CS											0,85	1,00	1,00	0,95	0,20
<b>Totale</b>	<b>50,90</b>	<b>49,57</b>	<b>48,88</b>	<b>47,76</b>	<b>50,23</b>	<b>49,58</b>	<b>47,35</b>	<b>47,53</b>	<b>45,50</b>	<b>44,05</b>	<b>42,47</b>	<b>38,18</b>	<b>30,73</b>	<b>29,69</b>	<b>28,28</b>

I dati si riferiscono a valori riproporzionati sulla base dei rapporti part-time.

Il dato dei dipendenti considerati unitariamente risulta al 1.1.2019 pari a n. **31** e al 31.12.2019 pari a n. **30**. Si è verificata la cessazione del giornalista a tempo determinato a seguito della scadenza del contratto.

Di seguito la ripartizione per categorie del personale effettivo alla data di chiusura del bilancio:

Inquadramento	Unitario
Dirigenti	1
Quadri	5
Impiegati di 1° liv	6
Impiegati di 2° liv	5
Impiegati di 3° liv	13
<b>Totale</b>	<b>30</b>

**b) Oneri sociali** € **358.155,05** (2018: 365.034,20)

Costituiti da oneri previdenziali e assistenziali comprensivi dei contributi per la previdenza sanitaria integrativa prevista dai CCNL di categoria, attivata con il Fondo Est (Confcommercio) individuato su indicazione degli stessi dipendenti, e degli oneri per l'assicurazione obbligatoria (INAIL).

**c) Accantonamenti al T.F.R.** € **95.439,37** (2018: 102.913,02)

Si tratta dei seguenti accantonamenti:

- € **92.156,02** per indennità di fine rapporto (al lordo delle imposte e delle quote maturate su ratei di mensilità aggiuntive di competenza e ancora non pagate) relativa ai dipendenti in servizio al 31/12/2019 che hanno manifestato in modo esplicito la volontà di non destinare le stesse indennità ai fondi di previdenza integrativa;
- € **3.283,35** per indennità di fine rapporto da versare a fondi di previdenza integrativa.

**8) Funzionamento** € **191.640,30** (2018: 237.258,85)

Costituiti dalle voci che seguono.

Rispetto al 2018 la voce registra una diminuzione dovuta principalmente all'assenza nell'anno delle spese per lo smaltimento rifiuti conseguenti al trasloco e alle spese per l'aggiornamento richiesto dalla nuova normativa sulla privacy.

**a) Prestazioni di servizi** € **174.682,17** (2018: 221.870,85)

Spese bancarie	832,41
Spese postali	32,20
Spese di Amministrazione	164,00
Telefonia rete fissa e mobile (comprese trasm.dat)	10.475,55
Acqua e gas	2.216,39
Energia elettrica	8.459,68
Spese Pulizia Locali	8.854,81
Smaltimento Rifiuti	340,00
Spese di Facchinaggio	22.065,80
Hosting Sito Internet	332,48
Noleggio Attrezzature	2.408,88
Assicurazioni generiche	18.905,00
Spese Legali	18.744,00
Consulenze del lavoro e sicurezza	24.568,20
Spese di Formazione	3.591,25
Spese Buoni Mensa	28.201,64
Spese servizi e forniture varie	20,90
Spese fiscalmente indeducibili	15,00
Manutenzioni (compresi canoni manutenzioni hw e sw)	24.453,98

**b) Godimento di beni di terzi** € **0,00** (2018: 0,00)

**c) Oneri diversi di gestione** € **16.958,13** (2018: 15.388,00)

Composti da oneri relativi a bolli e tasse, imposte su c/c a titolo definitivo oltre all'acquisto di prodotti vari e di consumo di tipo generico:

Imposte e tasse	10.439,80
Spese bolli	1.151,80
Abbonamenti e pubblicazioni	378,69
Cancelleria	647,92
Materiale di consumo e attrezz. minuta ufficio	3.969,55
Prodotti igienici/Pulizia	370,37

**9) Ammortamenti e accantonamenti** € **4.345,77** (2018: 5.970,11)

Gli **ammortamenti** sono stati calcolati come negli esercizi precedenti. Le aliquote (V. anche sopra: stato patrimoniale attivo, immobilizzazioni), applicate anche per l'esercizio in corso, sono ritenute congrue al fine della reale rappresentazione della vita utile dei singoli cespiti.

**a) Immobilizzazioni immateriali** € **0,00** (2018: 0,00)

Non sono stati effettuati ammortamenti riferiti a immobilizzazioni immateriali.

**b) Immobilizzazioni materiali** € **3.60** (2018: 2.070,11)

si riferiscono a mobili e arredi, attrezzature informatiche e non informatiche, impianti. Le aliquote applicate sono le seguenti:

mobili e arredi	12%
attrezzature non informatiche (varie)	15%
impianti	15%
attrezzature informatiche	20%

**c) Svalutazione crediti** € **3.958,00** (2018: 3.900,00)

effettuata genericamente nella misura dello 0,50% dei crediti commerciali per un importo di € 3.958,00.

**d) Fondi rischi e oneri** € **384,17** (2018: 0,00)

E' stata effettuata la svalutazione della valuta estera che, essendo di piccolo taglio, non è risultata convertibile in Euro dagli istituti di credito o dai cambia valute accreditati.

## **C) COSTI ISTITUZIONALI (€ 1.808.991,09 – 2018: € 1.477.863,14)**

**10) Spese per progetti e iniziative** € **1.808.991,09** (2018: 1.477.863,14)

Come rilevato in occasione del commento ai ricavi ordinari (cfr. punto A), l'incremento delle spese per progetti e iniziative di € 331.127,95 (22,41%), è da mettere in relazione sostanzialmente all'edizione 2019 delle manifestazioni BTO e Meet the Artisans, assenti nell'esercizio precedente, e all'incremento dei volumi di attività della gestione degli spazi WorkinFlorence.

I costi in oggetto sono costituiti da:

Docenze	847,20
Prestazioni di servizi per attività istituzionale	10.000,00
Costi per progetti, seminari, eventi	1.463.627,25
Prestazioni alberghiere, catering indeducibile	25.300,25
Cancelleria e materiale di consumo servizi WorkinFlorence	2.945,14
Utenze e tasse servizi WorkinFlorence	127.601,95
Spese pulizia locali servizi WorkinFlorence	26.427,13
Spese di facchinaggio servizi WorkinFlorence	3.966,50
Noleggio attrezzature servizi WorkinFlorence	196,00
Manutenzioni e assistenza tecnica servizi WorkinFlorence	81.285,74
Spese di Vigilanza servizi WorkinFlorence	47.285,55
Consulenze e varie servizi WorkinFlorence	13.784,39
Spese e rimborsi per trasferte	5.802,14
Detratti gli	
- Abbuoni e sconti attivi	-78,15

## **D) GESTIONE FINANZIARIA (€ -38,75 – 2018: € 2.697,13)**

Il risultato della gestione finanziaria è pari a € **-38,75** ed è costituita da:

<b>11) Proventi finanziari</b>	<b>€</b>	<b>133,30</b>	<b>(2018: 2.919,87)</b>
--------------------------------	----------	---------------	-------------------------

Costituiti da: interessi attivi maturati al 31/12/2019 sul c/c bancario accesi presso la Filiale di Firenze della banca Intesa Sanpaolo (€ 132,79) e da utili su oscillazione cambi (€ 0,51).

<b>12) Oneri finanziari</b>	<b>€</b>	<b>172,05</b>	<b>(2018: 222,74)</b>
-----------------------------	----------	---------------	-----------------------

Costituiti da: interessi passivi diversi (€ 170,61) e da perdite su oscillazione cambi (€ 1,44).

### **E) GESTIONE STRAORDINARIA (€ 53.414,90 – 2018: € 101.376,16)**

La gestione straordinaria si chiude con un risultato pari a € **+53.414,90** derivante da:

<b>13) Proventi Straordinari</b>	<b>€</b>	<b>66.421,74</b>	<b>(2018: 109.095,84)</b>
----------------------------------	----------	------------------	---------------------------

Relativi a sopravvenienze attive per rettifiche di costi di precedenti esercizi, per maggiori ricavi, minori debiti, conguagli su rendicontazioni di progetti presentati in esercizi precedenti e per stralcio di debiti prescritti.

<b>14) Oneri Straordinari</b>	<b>€</b>	<b>13.006,84</b>	<b>(2018: 7.719,68)</b>
-------------------------------	----------	------------------	-------------------------

Relativi a costi per sanzioni (€ 20,00), ed a sopravvenienze passive (€ 12.986,24) per rettifiche di imposte del precedente esercizio, per maggiori costi, minori crediti, e per stralcio di crediti non esigibili.

### **F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE (€ 0,00 – 2018: € 0,00)**

Non si rilevano rettifiche di attività finanziarie.

Il risultato di esercizio ante imposte derivante dai dati sopra riportati risulta quindi il seguente:

<b>Disavanzo/Avanzo economico d'esercizio</b>	<b>€</b>	<b>169.089,18</b>	<b>(2018: 138.799,16)</b>
---	----------	-------------------	---------------------------

<b>Imposte sul reddito dell'esercizio</b>	<b>€</b>	<b>57.829,00</b>	<b>(2018: 55.770,00)</b>
---	----------	------------------	--------------------------

<b>Disavanzo/Avanzo economico dopo le imposte</b>	<b>€</b>	<b>111.260,18</b>	<b>(2018: 83.029,16)</b>
---	----------	-------------------	--------------------------

Allo stesso risultato si giunge con la formale rappresentazione dell'allegato H così come riportato in calce al DPR 254/2005, allocando le imposte dell'esercizio negli oneri diversi di gestione.

Le imposte a carico dell'esercizio, calcolate sulla base degli schemi sotto riportati, iscritte nel conto economico, sono costituite dall'IRAP, per un importo pari ad € **11.266,00** e dall'IRES per un importo pari ad € **46.563,00**:

<b>Determinazione dell'imponibile IRAP</b>	<b>migliaia di €</b>
Componenti positivi	3.775
Componenti negativi	-2.027
Deduzioni	-1.466
Imponibile Irap	282
<b>Irap esercizio 2019 (aliquota 3,90%)</b>	<b>11</b>

<b>Determinazione dell'imponibile IRES</b>	<b>migliaia di €</b>
Risultato dell'esercizio	169
Variazioni in aumento	44
Variazioni in diminuzione	-19
Imponibile Ires	194
<b>Ires esercizio 2019 (aliquota 24%)</b>	<b>47</b>

## **COMMENTO ALLE VOCI DI BILANCIO**

---

Gli importi delle voci dello stato patrimoniale e del conto economico, al fine di fornire maggiori informazioni sull'andamento complessivo della gestione aziendale, sono stati comparati con quelli dell'esercizio precedente.

## **CONVERSIONE DEL VALORI ESPRESI ALL'ORIGINE IN MONETA DI CONTO**

---

Le operazioni in valuta effettuate durante l'esercizio sono convertite in euro al cambio della data dell'operazione e la differenza tra tale valore e l'importo effettivamente pagato o percepito viene imputata al conto economico tra gli oneri e proventi finanziari. I residui importi di debito e credito risultanti a fine esercizio sono convertiti al cambio ufficiale a tale data.

## **FATTI DI RILIEVO VERIFICATISI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO**

---

Dopo la chiusura dell'esercizio non si sono verificati fatti di rilievo.

## **ALTRE INFORMAZIONI**

---

L'Azienda è un organismo strumentale della Camera di Commercio di Firenze, dotato di autonomia amministrativa, contabile, finanziaria e di soggettività tributaria, ed opera secondo linee di indirizzo ed obiettivi stabiliti dal Consiglio e dalla Giunta camerali. Le risorse finanziarie e strumentali per la

realizzazione delle iniziative promozionali rientranti nei fini istituzionali della Camera sono assegnate dalla stessa sulla base del programma delle attività predisposto annualmente dell'Azienda.

In merito alle parti correlate, si fa presente che nel corso del 2019, a seguito del trasferimento della sede dell'azienda presso i locali della Camera di Commercio di Firenze è cessato il rapporto concernente il contratto di locazione degli spazi utilizzati dall'azienda intercorrente con Pietro Leopoldo Srl in Liquidazione (società interamente controllata dalla Camera di Commercio di Firenze). Con la stessa comunque, prosegue il rapporto contrattuale per il noleggio di un posto di lavoro per il personale dell'immobiliare, per un importo di minimo valore.

Risultano infine rapporti di collaborazione con gli enti del sistema camerale regionale e nazionale.

Stante la natura e le finalità dell'Azienda, essenzialmente quelle di offrire servizi alle imprese e di tutela del mercato, il risultato economico conseguito deve essere valutato necessariamente tenendo conto del contributo prodotto dall'Azienda PromoFirenze a favore dello sviluppo del tessuto economico provinciale.

L'art. 66, 2° comma, del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 dispone l'adozione delle necessarie determinazioni del Consiglio Camerale in ordine all'avanzo dell'esercizio che si propone sia destinato, assieme agli avanzi degli esercizi 2017 e 2018, alla gestione ed al funzionamento dell'Azienda.

Firenze, 11 marzo 2020

IL PRESIDENTE  
(Massimo Manetti)

# Bilancio consuntivo 2019

## Bilancio ex artt. 2423 e seguenti del Codice Civile

*(allegato 5)*

## BILANCIO EX ARTT. 2324 E SEGUENTI DEL CODICE CIVILE

Voci di Bilancio	2019	2018	DifferenzaDiff.%	
<b>1. STATO PATRIMONIALE ATTIVO</b>				
_ 1.A CREDITI V/SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI	-	-	-	0%
_ <b>TOTALE CREDITI VERSO SOCI</b>	-	-	-	0%
<b>CREDITI PER CONFERIMENTI DELLA CCIAA</b>				
_ 1.A.2 Crediti per conferimenti CCIAA in C/Capitale	-	-	-	0%
_ <b>TOTALE CREDITI PER VERSAMENTI IN C/CAPITALE</b>	-	-	-	0%
_ <b>1.B IMMOBILIZZAZIONI</b>				
_ <b>1.B.I Immobilizzazioni immateriali</b>				
_ 1.B.I.4 Concessioni, Licenze, Marchi e diritti	-	-	-	0%
_ 1.B.I.7 Altre immobilizzazioni immateriali	-	-	-	0%
_ <b>Totale Immobilizzazioni immateriali</b>	-	-	-	0%
_ 1.B.II Immobilizzazioni materiali	-	-	-	0%
_ 1.B.II.2 Impianti e Macchinario	-	-	-	0%
_ 1.B.II.3 Attrezzature industriali e commerciali	-	-	-	0%
_ 1.B.II.4 Altri beni Materiali	3,00	6,60	-	3,60 -55%
_ <b>Totale Immobilizzazioni Materiali</b>	<b>3,00</b>	<b>6,60</b>	-	3,60 -55%
_ <b>1.B.III Immobilizzazioni Finanziarie</b>				
_ 1.B.III.1 Partecipazioni	-	-	-	0%
_ 1.C.I.4 Prodotti finiti e merci	-	-	-	0%
_ 1.B.III.2 Crediti	-	-	-	0%
_ 1.B.III.2.d Crediti Verso Altri	250,00	250,00	-	0%
_ <b>Totale Immobilizzazioni Finanziarie</b>	<b>250,00</b>	<b>250,00</b>	-	0%
_ <b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>	<b>253,00</b>	<b>256,60</b>	-	3,60 -1%
_ <b>1.C ATTIVO CIRCOLANTE</b>				
_ <b>1.C.I Rimanenze</b>				
_ 1.C.I.4 Prodotti finiti e merci	2.213,40	2.213,40	-	0%
_ <b>Totale Rimanenze</b>	<b>2.213,40</b>	<b>2.213,40</b>	-	0%
_ <b>1.C.II Crediti</b>				
_ 1.C.II.1 Crediti Verso Clienti	414.978,23	405.963,01	9.015,22	2%
_ 1.C.II.4 Crediti Verso Controllanti	580.146,39	1.620.097,90	- 1.039.951,51	-64%
_ 1.C.II.4-bis Crediti Tributari	269.196,39	192.947,67	76.248,72	40%
_ 1.C.II.5 Credit Verso Altri	605.356,19	652.670,33	- 47.314,14	-7%
_ <b>Totale Crediti</b>	<b>1.869.677,20</b>	<b>2.871.678,91</b>	- 1.002.001,71	-35%
_ 1.C.III Attività finanz. che non costituiscono imm	-	-	-	0%
_ <b>Totale Attività Finanziarie</b>	-	-	-	0%
_ <b>1.C.IV Disponibilità Liquide</b>				
_ 1.C.IV.1 Depositi Bancari e Postali	2.425.315,78	668.368,73	1.756.947,05	263%
_ 1.C.IV.2 Assegni	-	-	-	0%
_ 1.C.IV.3 Denaro e Valori in Cassa	937,17	2.236,52	- 1.299,35	-58%
_ <b>Totale Disponibilità Liquide</b>	<b>2.426.252,95</b>	<b>670.605,25</b>	1.755.647,70	262%
_ <b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE</b>	<b>4.298.143,55</b>	<b>3.544.497,56</b>	753.645,99	21%
_ <b>1.D RATEI E RISCONTI ATTIVI</b>				

<b>Voci di Bilancio</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>Differenza</b>	<b>Diff.%</b>	
_ 1.D.II Altri Ratei e Risconti Attivi	5.238,06	28.107,76	-	22.869,70	-81%
<b>_ TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI</b>	<b>5.238,06</b>	<b>28.107,76</b>	<b>-</b>	<b>22.869,70</b>	<b>-81%</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>4.303.634,61</b>	<b>3.572.861,92</b>		730.772,69	20%
<b>2 STATO PATRIMONIALE: PASSIVO</b>					
<b>2.A PATRIMONIO NETTO</b>					
_ 2.A.I.a Conferimenti della CCIAA in C/Capitale	207.966,76	207.966,76	-	-	0%
_ 2.A.I.c Fondo Acquisto Beni Strumentali	-	-	-	-	0%
_ 2.A.VIII Avanzo (Disavanzo) portati a nuovo	440.457,01	357.427,85		83.029,16	23%
_ 2.A.IX Avanzo (Disavanzo) dell'esercizio	111.260,18	83.029,16		28.231,02	34%
<b>_ TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	<b>759.683,95</b>	<b>648.423,77</b>		<b>111.260,18</b>	<b>17%</b>
<b>2.B FONDI PER RISCHI ED ONERI</b>					
_ 2.B.3 Altri Fondi	100.384,17	100.000,00		384,17	0%
<b>_ TOTALE FONDI PER RISCHI ED ONERI</b>	<b>100.384,17</b>	<b>100.000,00</b>		<b>384,17</b>	<b>0%</b>
<b>_ 2.C TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAV. SUB.</b>	<b>1.031.470,59</b>	<b>952.457,69</b>		<b>79.012,90</b>	<b>8%</b>
<b>2.D DEBITI</b>					
_ 2.D.4 Debiti verso banche	-	-	-	-	0%
<b>_ Totale Debiti Verso Banche</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0%</b>
_ 2.D.6 Acconti	973.415,13	546.396,45		427.018,68	78%
_ 2.D.7 Debiti Verso Fornitori	834.179,38	452.856,83		381.322,55	84%
_ 2.D.11 Debiti Verso Controllanti (CCIAA)	98.772,03	363.309,35	-	264.537,32	-73%
_ 2.D.12 Debiti Tributarî	109.193,55	81.545,61		27.647,94	34%
_ 2.D.13 Debiti Verso Istituti di previdenza	56.732,84	59.345,14	-	2.612,30	-4%
_ 2.D.14 Altri Debiti	266.909,43	273.877,21	-	6.967,78	-3%
<b>_ TOTALE DEBITI</b>	<b>2.339.202,36</b>	<b>1.777.330,59</b>		<b>561.871,77</b>	<b>32%</b>
<b>2.E RATEI E RISCONTI PASSIVI</b>					
_ 2.E.II Altri Ratei e Risconti Passivi	72.893,54	94.649,87	-	21.756,33	-23%
<b>_ TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI</b>	<b>72.893,54</b>	<b>94.649,87</b>	<b>-</b>	<b>21.756,33</b>	<b>-23%</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>4.303.634,61</b>	<b>3.572.861,92</b>		<b>730.772,69</b>	<b>20%</b>
<b>3 CONTO ECONOMICO</b>					
<b>3.A VALORE DELLA PRODUZIONE</b>					
_ 3.A.1 Ricavi delle Vendite e delle Prestazioni	956.801,87	854.168,16		102.633,71	12%
_ 3.A.5 Altri Ricavi e Proventi	-	-	-	-	0%
_ 3.A.5.a Contributi in Conto Esercizio	2.709.658,87	2.426.259,96		283.398,91	12%
_ 3.A.5.b Ricavi e Proventi diversi	108.435,74	210.918,36	-	102.482,62	-49%
<b>_ TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>3.774.896,48</b>	<b>3.491.346,48</b>		<b>283.550,00</b>	<b>8%</b>
<b>3.B COSTI DELLA PRODUZIONE</b>					
_ 3.B.6 Costi m. prime, sussid., di cons. e di merci	-	-	-	-	0%
_ 3.B.7 Costi per servizi	1.997.296,28	1.712.751,91		284.544,37	17%
_ 3.B.8 Costi per godimento di beni di terzi	-	-	-	-	0%
<b>3.B.9 Costi per il personale</b>					
_ 3.B.9.a Salari e Stipendi	1.120.567,11	1.145.467,53	-	24.900,42	-2%
_ 3.B.9.b Oneri Sociali	358.155,05	365.034,20	-	6.879,15	-2%
_ 3.B.9.c Trattamento di Fine Rapporto	95.439,37	102.913,02	-	7.473,65	-7%
<b>_ Totale Costi per il Personale</b>	<b>1.574.161,53</b>	<b>1.613.414,75</b>	<b>-</b>	<b>39.253,22</b>	<b>-2%</b>

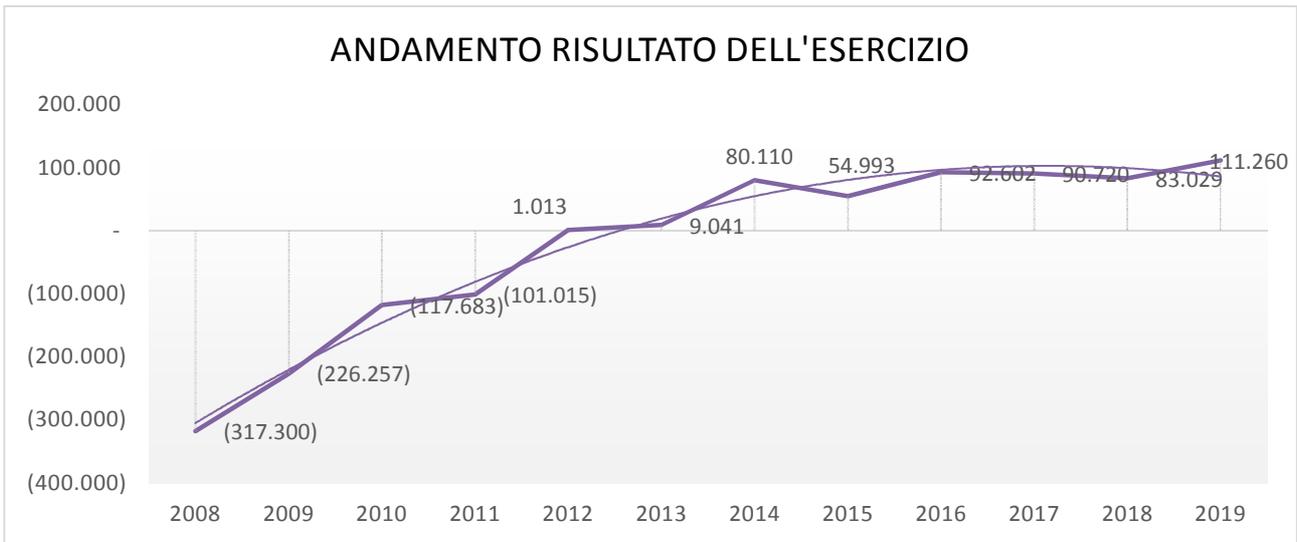
<b>Voci di Bilancio</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>DifferenzaDiff.%</b>	
<b>3.B.10 Ammortamenti e svalutazioni</b>				
3.B.10.a Amm.to delle immobilizzazioni immateriali	-	-	-	0%
3.B.10.b Amm.to delle immobilizzazioni materiali	3,60	2.070,11	- 2.066,51	-100%
3.B.10.d Svalutazioni dei crediti attivo circol.	3.958,00	3.900,00	58,00	1%
<b>Totale Ammortamenti e Svalutazioni</b>	<b>3.961,60</b>	<b>5.970,11</b>	<b>- 2.008,51</b>	<b>-34%</b>
3.B.11 Variazioni delle rimanenze di materie prime	-	-	-	0%
3.B.13 Altri Accantonamenti	384,17	-	384,17	100%
3.B.14 Oneri diversi di gestione	29.964,97	23.107,68	6.857,29	30%
<b>TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE</b>	<b>3.605.768,55</b>	<b>3.355.244,45</b>	<b>250.524,10</b>	<b>7%</b>
<b>DIFFERENZA FRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE</b>	<b>169.127,93</b>	<b>136.102,03</b>	<b>33.025,90</b>	<b>24%</b>
<b>3.C PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>				
3.C.15 Proventi da Partecipazioni	-	-	-	0%
<b>Totale Proventi da Partecipazioni</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0%</b>
3.C.16 Altri Proventi Finanziari	-	-	-	0%
3.C.16.a Da Crediti iscritti nelle Immobilizzaz.	-	-	-	0%
<b>Totale proventi da crediti iscritti nelle immob.</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0%</b>
3.C.16.d Proventi diversi dai precedenti	-	-	-	0%
3.C.16.d.4 Da altre Imprese	132,79	2.751,09	- 2.618,30	-95%
<b>Totale proventi diversi</b>	<b>132,79</b>	<b>2.751,09</b>	<b>- 2.618,30</b>	<b>-95%</b>
3.C.17 Interessi e altri oneri finanziari	-	-	-	0%
3.C.17.d Verso altri	170,61	92,20	78,41	85%
3.C.17-bis Utili e perdite su cambi	0,93	- 38,24	39,17	-102%
<b>Totale Interessi e oneri finanziari</b>	<b>171,54</b>	<b>53,96</b>	<b>117,58</b>	<b>218%</b>
<b>TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>	<b>- 38,75</b>	<b>2.697,13</b>	<b>- 2.735,88</b>	<b>-101%</b>
<b>3.D RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE</b>				
3.D.18 Rivalutazioni	-	-	-	0%
<b>Totale Rivalutazioni</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0%</b>
3.D.19 Svalutazioni	-	-	-	0%
3.D.19.a Di Partecipazioni	-	-	-	0%
<b>Totale Svalutazioni</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0%</b>
<b>TOTALE DELLE RETTIFICHE</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0%</b>
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>	<b>169.089,18</b>	<b>138.799,16</b>	<b>30.290,02</b>	<b>22%</b>
<b>3.E.22 IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERCIZIO</b>	<b>57.829,00</b>	<b>55.770,00</b>	<b>2.059,00</b>	<b>4%</b>
<b>AVANZO (DISAVANZO) DELL'ESERCIZIO</b>	<b>111.260,18</b>	<b>83.029,16</b>	<b>28.231,02</b>	<b>34%</b>

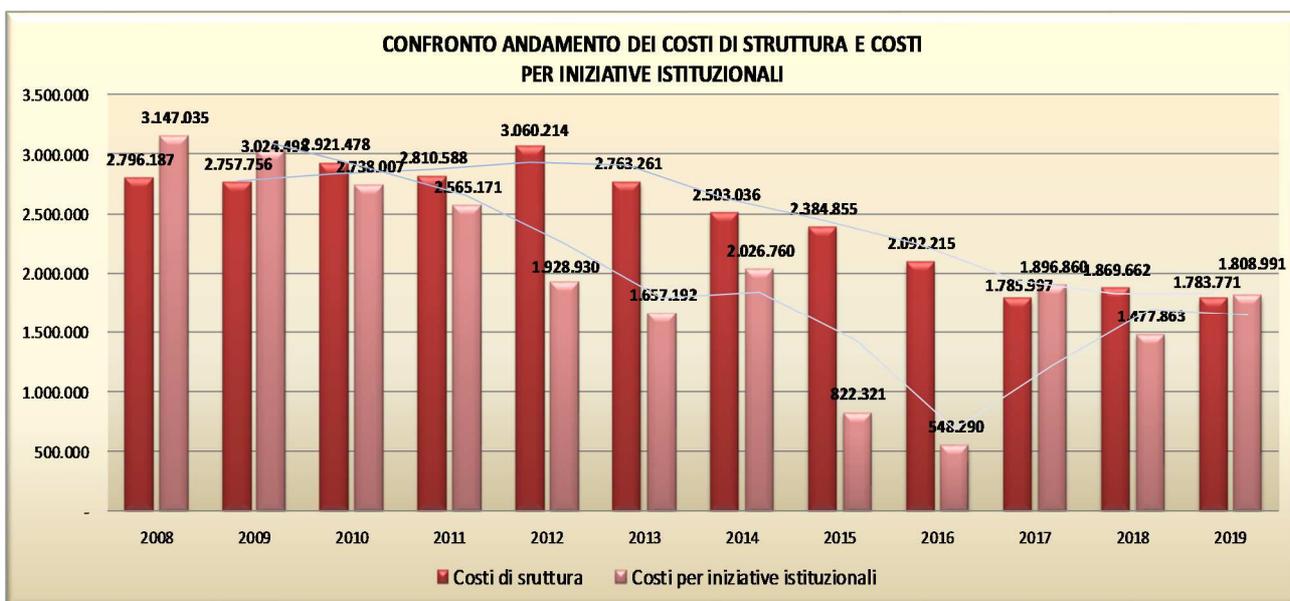
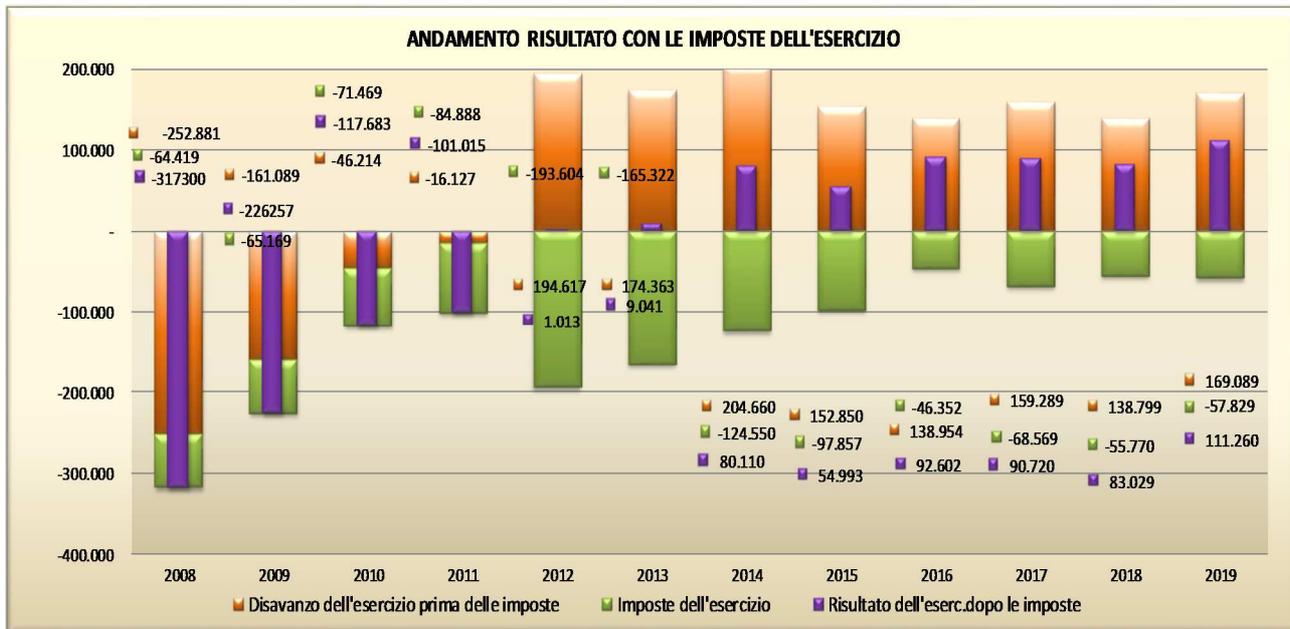
# Bilancio consuntivo 2019

## GRAFICI

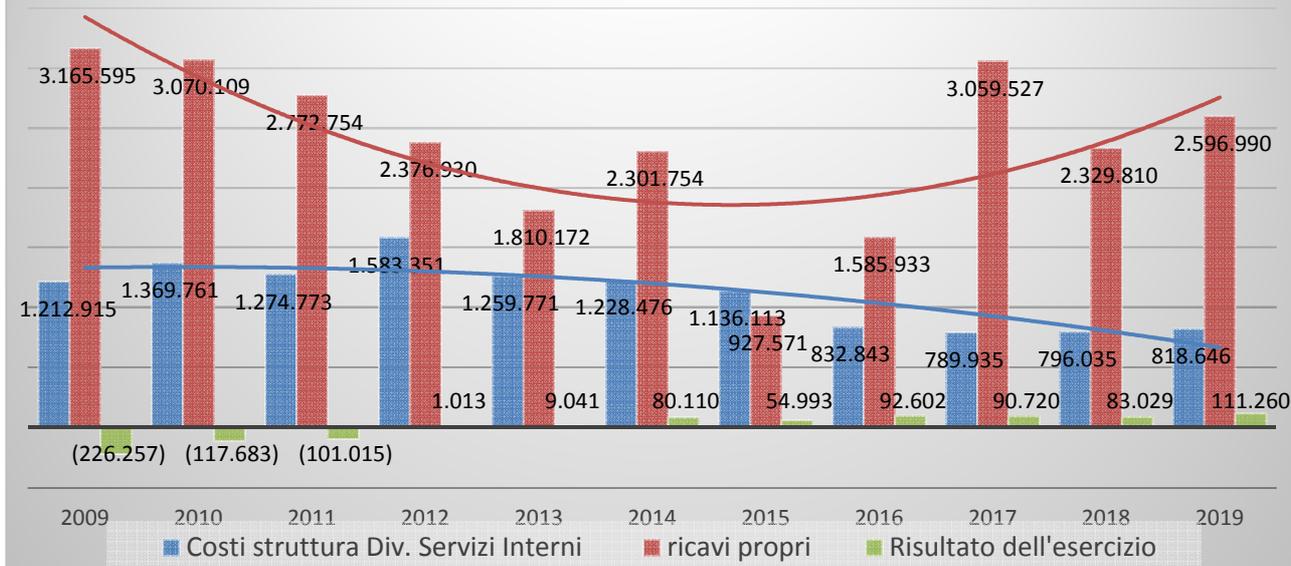
*(allegato 7)*

## GRAFICI

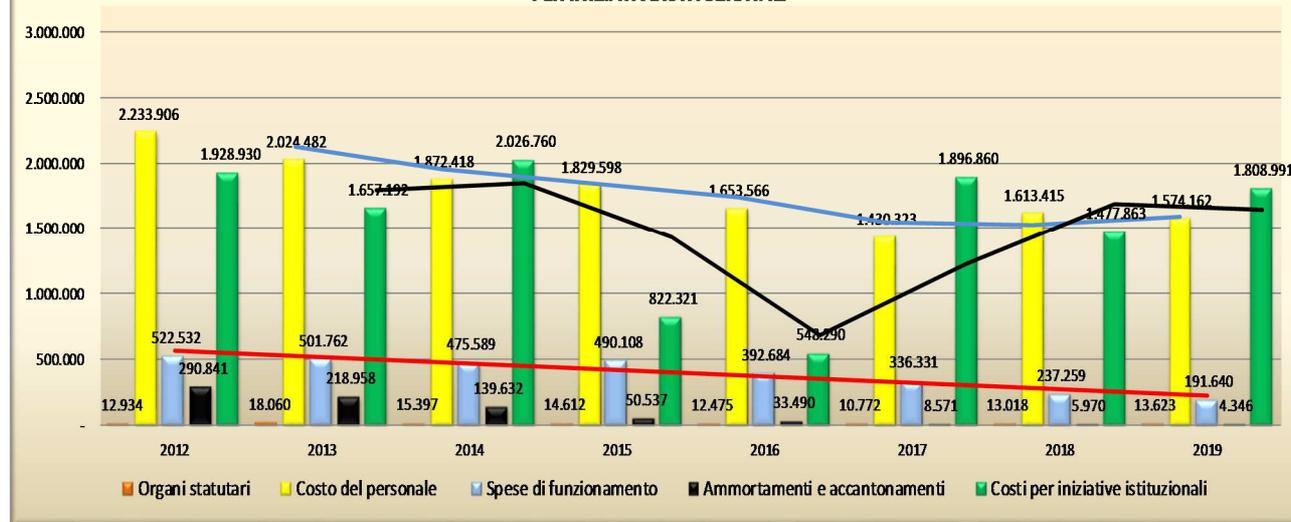


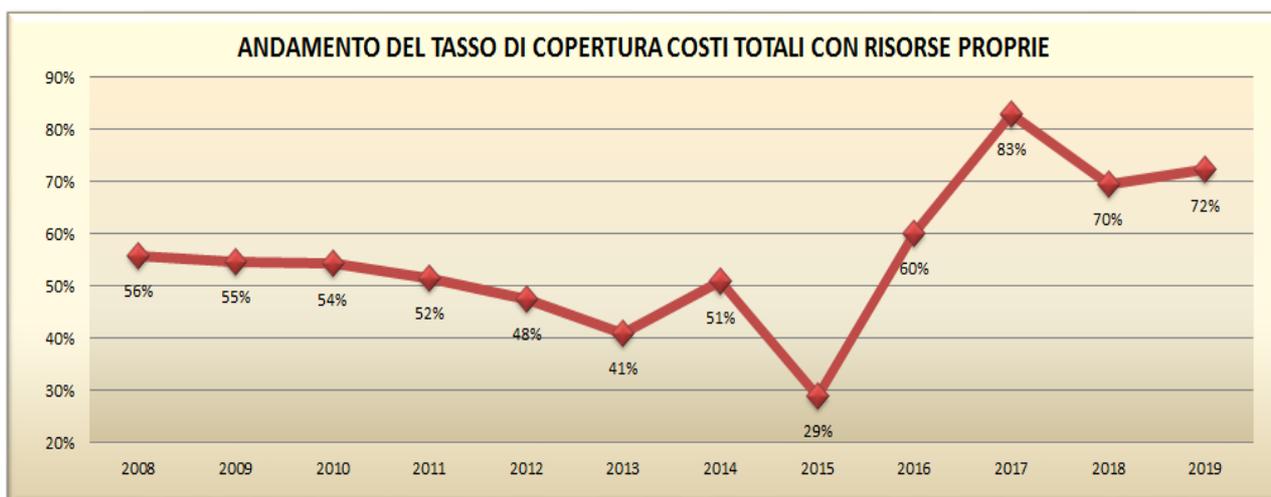
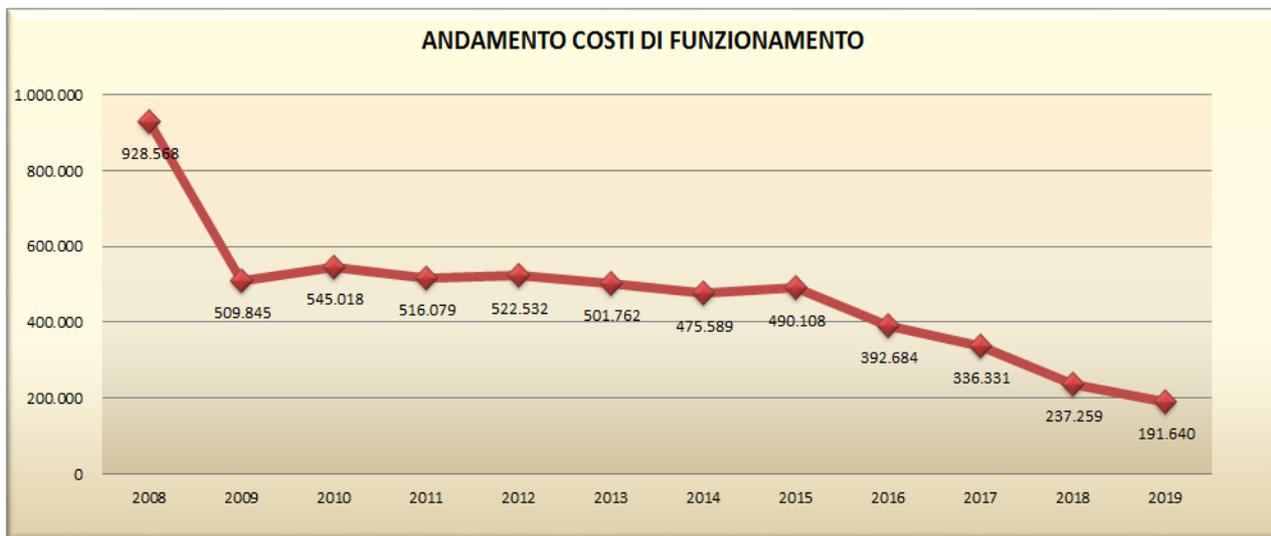


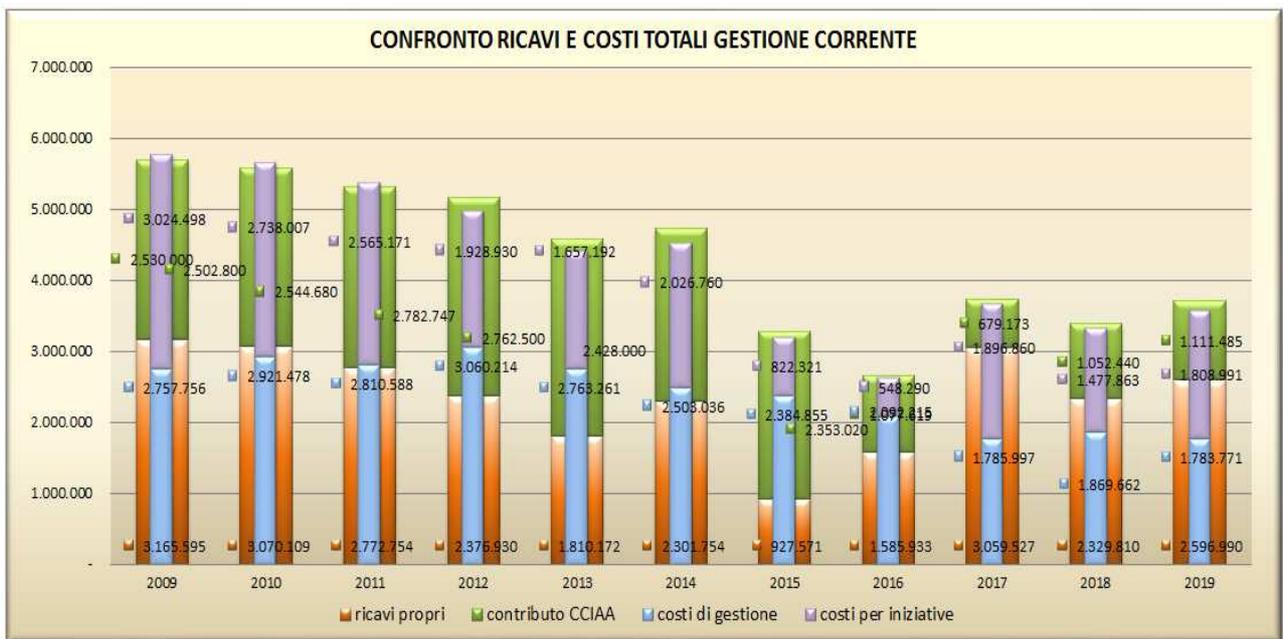
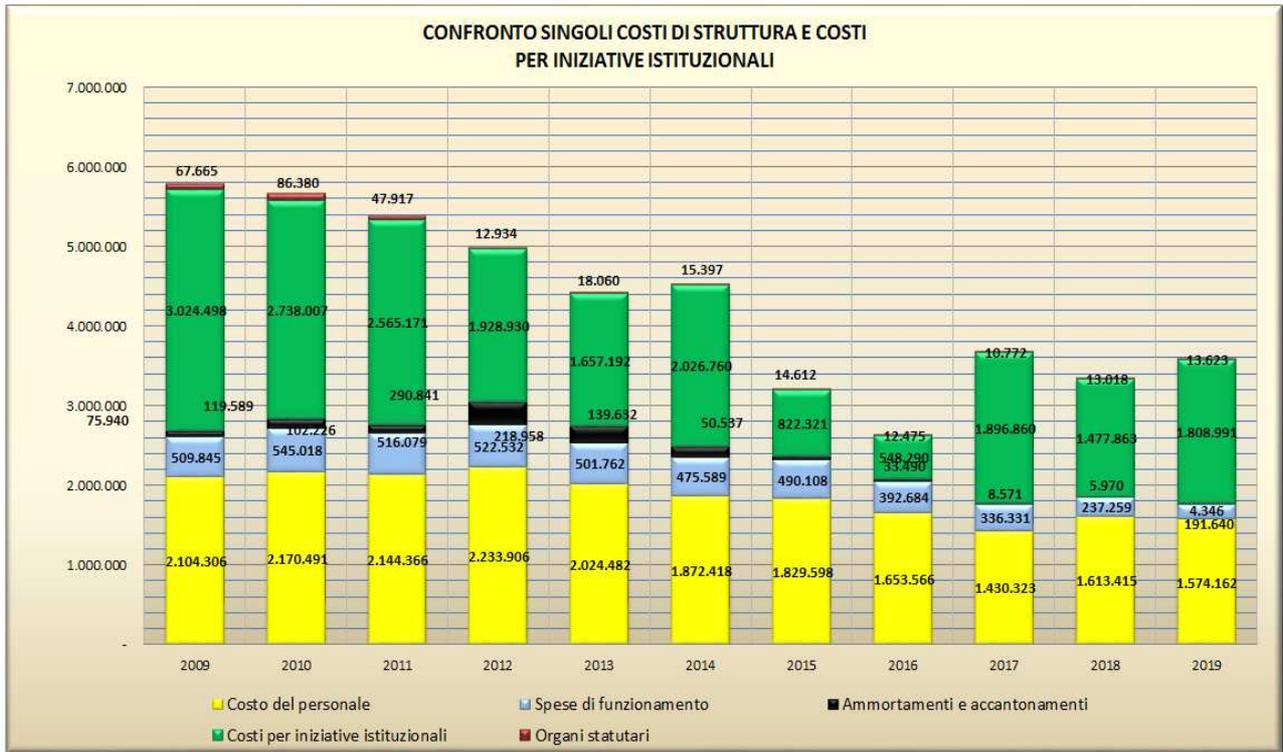
### CONFRONTO ANDAMENTO DEI COSTI DI STRUTTURA RELATIVI AL FUNZIONAMENTO (Servizi Interni) E RISORSE PROPRIE



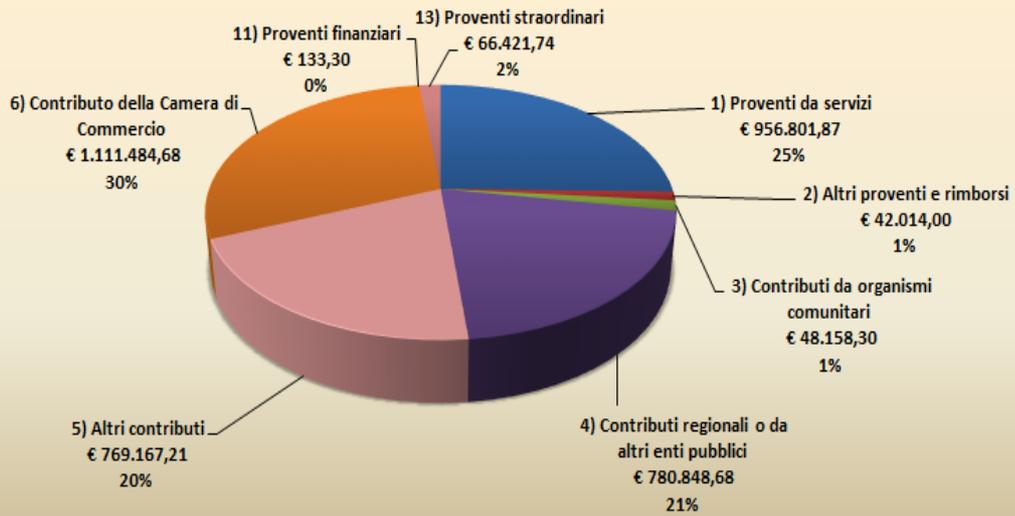
### CONFRONTO ANDAMENTO SINGOLI COSTI DI STRUTTURA E COSTI PER INIZIATIVE ISTITUZIONALI



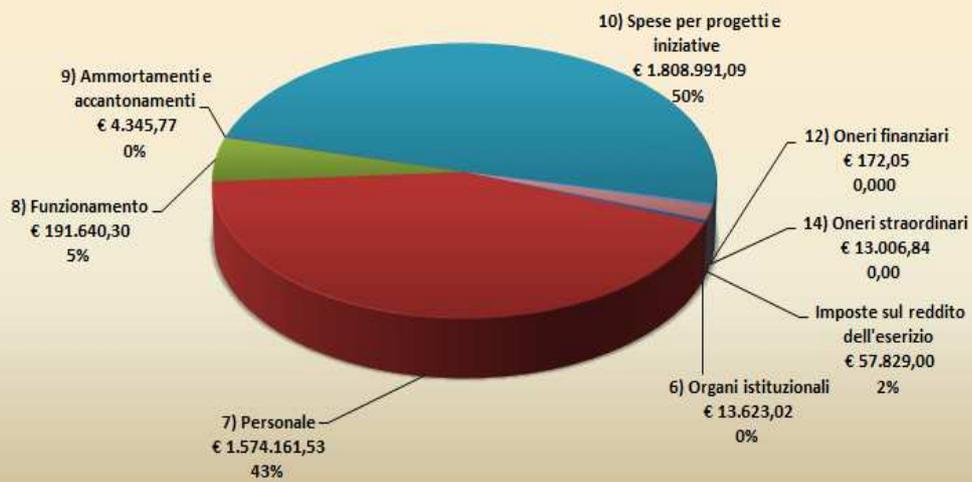




### Composizione dei RICAVI COMPLESSIVI



### Composizione dei COSTI COMPLESSIVI



### ANDAMENTO CREDITI PER SERVIZI C/TERZI

