



AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio di Firenze  
Camera di Commercio di Firenze  
AZIENDA SPECIALE



# PromoFirenze

BILANCIO CONSUNTIVO  
Esercizio 2017

# Bilancio Consuntivo 2017

Si compone dei seguenti allegati:

1. Relazione illustrativa di gestione (articolo 68 del DPR 2 novembre 2005, n. 254)
2. Stato patrimoniale (Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254)
3. Conto economico (Allegato H al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254)
4. Nota integrativa al Bilancio 2017
5. Bilancio ex artt. 2423 e seguenti del Codice civile
6. Partitari clienti e fornitori
7. Grafici

# INDICE

<b>RELAZIONE ILLUSTRATIVA DI GESTIONE (Articolo 68 del DPR 2 novembre 2005, n.254) .....</b>	<b>5</b>
1. Premessa .....	5
2. SINTESI DEL QUADRO ECONOMICO LOCALE .....	5
3. DIVISIONE INTERNAZIONALIZZAZIONE .....	8
4. SERVIZIO NUOVE IMPRESE E FINANZA .....	14
5. DIVISIONE POLIFUNZIONALE .....	23
<b>STATO PATRIMONIALE - ATTIVO .....</b>	<b>70</b>
<b>STATO PATRIMONIALE - PASSIVO .....</b>	<b>71</b>
<b>CONTO ECONOMICO .....</b>	<b>73</b>
<b>NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO 2017.....</b>	<b>77</b>
Premessa .....	77
Criteri di valutazione.....	78
<b>STATO PATRIMONIALE - ATTIVO.....</b>	<b>79</b>
<b>STATO PATRIMONIALE - PASSIVO .....</b>	<b>102</b>
<b>CONTO ECONOMICO .....</b>	<b>106</b>
<b>COMMENTO ALLE VOCI DI BILANCIO .....</b>	<b>114</b>
<b>CONVERSIONE DEL VALORI ESPRESSI ALL'ORIGINE IN MONETA DI CONTO .....</b>	<b>114</b>
<b>FATTI DI RILIEVO VERIFICATISI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO .....</b>	<b>114</b>
<b>ALTRE INFORMAZIONI.....</b>	<b>114</b>
<b>BILANCIO EX ARTT. 2324 E SEGUENTI DEL CODICE CIVILE .....</b>	<b>117</b>
<b>PARTITARIO CLIENTI.....</b>	<b>121</b>
<b>PARTITARIO CLIENTI FATTURE DA EMETTERE.....</b>	<b>126</b>
<b>PARTITARIO FORNITORI .....</b>	<b>127</b>
<b>PARTITARIO FORNITORI FATTURE DA RICEVERE.....</b>	<b>130</b>
<b>GRAFICI.....</b>	<b>135</b>

# Bilancio consuntivo 2017

## Relazione illustrativa di gestione

*(articolo 68 del DPR 2 novembre 2005, n. 254)*

*(allegato 1)*

## **RELAZIONE ILLUSTRATIVA DI GESTIONE**

(Articolo 68 del DPR 2 novembre 2005, n.254)

### **1. Premessa**

Con il 2017 si chiude il settimo esercizio dell'Azienda speciale della Camera di Commercio di Firenze oggi denominata PromoFirenze a seguito di variazione statutaria adottata con la delibera n. 14 dell'11/02/2014 che ha modificato la denominazione da Metropoli a PromoFirenze.

Come si ricorderà l'Azienda iniziò l'attività il 18 luglio 2011 dopo la sua costituzione avvenuta (cfr. delibera della Giunta camerale 30 giugno 2011, n. 139) a seguito della fusione delle Aziende Speciali camerali "Promofirenze" e "Laboratorio Chimico Merceologico".

Il Bilancio di esercizio 2017 evidenzia un avanzo, ante imposte di € 159.288,64 (2016 € 138.953,76 - 2015 € 152.850,26 - 2014 € 204.660,00 - 2013 € 174.362,53 - 2012 € 194.617,35) e post imposte di € 90.719,64 (2016 € 92.601,76 - 2015 € 54.993,26 - 2014 € 80.110,00 - 2013 € 9.040,53 - 2012 € 1.012,91).

La chiusura dell'esercizio pertanto evidenzia il raggiungimento di un risultato positivo.

L'analisi dettagliata del consuntivo dal punto di vista contabile risulterà dalla nota integrativa, mentre con la presente relazione si cercherà di confermare che la positività del risultato quantitativo ottenuto si è altresì riscontrata, sia pure con qualche distinguo, in particolare nei confronti del sistema delle imprese che hanno usufruito di servizi aziendali, pur sempre migliorabili, che hanno raggiunto un buon livello di efficacia ed efficienza anche laddove si sono operate delle innovazioni sotto il profilo dei servizi prestati.

Detto risultato positivo, conferma della corretta azione amministrativa dell'esercizio in commento, deve essere valutato accanto allo stato di crisi in cui si è trovata l'Azienda a seguito della consistente riduzione del contributo camerale rispetto agli anni precedenti, a sua volta conseguente alla minore disponibilità finanziaria della Camera di Commercio a causa dell'entrata in vigore delle disposizioni di cui all'articolo 28 del decreto-legge 24 giugno 2014, n. 90 convertito con legge 11 agosto 2014, n. 114.

Tale riduzione del contributo è stata solo in parte compensata attraverso il reperimento di risorse esterne sufficienti, in quanto la natura stessa dell'azienda speciale e della sua attività risulta esclusa per legge e statuto da scopi di lucro, ed ha visto, ancora nel 2017, lo sviluppo, in via prevalente, di iniziative e servizi di natura promozionale.

Premessa fondamentale quindi, per una corretta valutazione del consuntivo 2017, è il completo mutamento di prospettiva sollecitato dalla Camera di Commercio in merito alla necessità dell'Azienda di ridurre, progressivamente, il peso delle attività di promozione agevolata dell'internazionalizzazione delle imprese. Tale cambio di approccio riveste un'importanza centrale nella disamina delle strategie e le dinamiche seguite nel corso dell'esercizio in commento così come in quelli precedenti.

Il 2017 ha visto l'Azienda portare avanti lo svolgimento dei nuovi progetti e delle diverse attività della Camera di Commercio assegnate dalla Giunta camerale con la delibera del 13/10/2015, n. 163. Dette attività sono state assegnate in conformità alle disposizioni di cui alla legge 29 dicembre 1993, n. 580, che prevede, all'art. 2, comma 5, che le Camere possano attribuire alle aziende speciali il compito di realizzare iniziative funzionali al perseguimento delle proprie finalità istituzionali e del proprio programma di attività, assegnando alle stesse le risorse finanziarie e strumentali necessarie. Coerentemente alle suindicate disposizioni, lo Statuto dell'Azienda, all'art. 3 (finalità) prevede, oltre alle funzioni specifiche assegnate all'Azienda, l'attuazione di ogni altra attività delegata dalla Camera di Commercio per il perseguimento delle sue finalità istituzionali.

Si tratta di attività promozionali, quali quelle di promozione e supporto del Servizio di mediazione internazionale (Florence International Mediation Chamber); l'attuazione del progetto "Ampliamento funzioni informative e promozionali della Sezione Regionale Albo Gestori Ambientali triennio 2016-2018" predisposto dalla Sezione Regionale Albo Gestori Ambientali già sottoposta ed approvata dal Ministero dell'Ambiente, che propone un incremento del supporto informativo e formativo per le imprese iscritte all'Albo. Sono poi gestite attività di tipo amministrativo correlate al Servizio di rilascio dispositivi firma digitale e carte cronotachigrafiche.

Altre attività di tipo amministrativo quali il Contact center/informazioni Registro Imprese - REA - Artigianato ed infine attività per il Registro Imprese.

Per consentire l'ottimale svolgimento delle dette nuove attività accanto a parte di quelle già svolte si è confermata la validità dell'organizzazione dotata della massima flessibilità e professionalità ottenuta mediante il positivo confronto e accordo con le rappresentanze sindacali territoriali e aziendali.

Pur fortemente ridimensionata a seguito degli interventi di gestione summenzionati ed ai risultati conseguiti grazie ad essi, resta comunque una condizione d'incertezza correlata sia alla verifica del consolidamento dei detti risultati, sia agli esiti conseguenti la riforma del sistema camerale nel suo complesso che, inevitabilmente, interessano anche la vicenda delle aziende speciali delle camere.

## 2. SINTESI DEL QUADRO ECONOMICO LOCALE

L'Italia e la Toscana hanno attraversato un decennio di perdurante instabilità economica che nel 2017 ha forse visto un primo anno di ripresa, ma numerose sono le incognite che aleggiano a livello internazionale, tali da poter asserire di avere intrapreso un nuovo percorso.

Alla stagnazione dei primi anni duemila, infatti, è succeduta la grave e lunga recessione, il cui termine ha coinciso con una flebile e incerta ripresa. Al di là degli spesso richiamati problemi di natura demografica che fortemente incidono sulla potenzialità di crescita di lungo periodo della nostra economia, una delle ragioni alla base del cosiddetto "declino" italiano è stata individuata nella insoddisfacente dinamica della produttività negli ultimi decenni, figlia, tra l'altro, dell'incapacità del sistema produttivo di raccogliere le grandi sfide economiche di fine secolo (crescente globalizzazione, cambiamento del paradigma tecnologico, ingresso nella moneta unica). Nel tempo non è poi andata migliorando la resilienza del sistema rispetto alla minaccia di shock esogeni (il perdurare della crisi in Medio Oriente, l'embargo alla Russia, la Brexit, la minaccia di dazi USA), con uno stock di debito pubblico rimasto su livelli elevati che ha nei fatti limitato gli spazi di manovra della politica fiscale nel corso degli anni della crisi economica.

Scendendo nel dettaglio regionale, la Toscana non ha mostrato particolari segnali di differenziazione rispetto al quadro nazionale, presentando chiaramente molti dei vizi e delle virtù riconosciute storicamente al capitalismo italiano: dalla specializzazione produttiva alla dimensione delle imprese. In questo senso, la Toscana, pur denotando una superiore vivacità in alcuni degli anni della crisi economica, non ha nel complesso fatto meglio rispetto alle regioni a più elevato grado di sviluppo (Lombardia, Veneto, Emilia-Romagna).

Il 2017, tuttavia, ci consegna un export toscano in forte ripresa, capace di sfruttare il consolidamento della crescita mondiale, con valori delle vendite estere toscane superiori di quasi il 10% rispetto all'anno precedente. Le produzioni che maggiormente hanno contribuito alla performance regionale sono quelle relative ai beni di consumo non durevole ed ai beni strumentali. Tra i primi dobbiamo menzionare i prodotti in pelle e cuoio, quelli di abbigliamento e, soprattutto, quelli farmaceutici, con vendite raddoppiate in valori nominali rispetto allo stesso periodo del 2016. I secondi sono invece andati a traino dell'automotive, della camperistica e della nautica. Tra le altre produzioni di rilievo a livello regionale, si notano la sostanziale tenuta della meccanica, dopo le pesanti perdite del 2016, la stabilità delle vendite di prodotti agroalimentari, che consolidano la crescita degli ultimi anni, ed il sostenuto avanzamento dei comparti della chimica e della gomma e plastica. Buone anche le performance di gioielli e calzature, in un panorama settoriale dalle poche note stonate. Queste ultime sono appannaggio dei filati e tessuti, dei prodotti siderurgici e dei minerali non metalliferi.

Con lo stesso trend si conferma il turismo che continua a far registrare segnali positivi, anche a livello di fatturato dove, per la prima volta, si registra un netto incremento (+1.3%), grazie all'anno dell'estate da record per il turismo italiano. La Toscana nel 2017 risulta meta amata dai viaggiatori internazionali (tedeschi e francesi in testa), ma soprattutto in grado di riconquistare il cuore dei propri connazionali su più fronti: mare, montagna e città d'arte.

In questo contesto positivo, si pone in netta contrapposizione il settore agricolo, che evidenzia nel 2017 una flessione del Pil della Toscana di quasi il 10%, a causa di eventi calamitosi che hanno comportato un calo della produzione lorda vendibile agricola rispetto al 2016, che già era stato un anno di crisi.

### **Mercati e aree di sbocco**

Per quanto riguarda i principali mercati di sbocco dei prodotti regionali, il 2017 ha segnato un forte rafforzamento di quelli europei, le cui economie si sono irrobustite, con poche eccezioni, nel corso

dell'anno. Tra questi spiccano in particolare l'Eurozona ed i mercati extracomunitari. Buone anche le performance sulle altre economie sviluppate, soprattutto negli Stati Uniti, e sulle economie emergenti BRIC, con un contributo più consistente proveniente dalla Cina. Tra i mercati asiatici si registra invece la contrazione delle vendite in Corea del Sud, che avevano raggiunto il picco proprio nel primo semestre del 2016. La crescita dell'export toscano non è stata uniforme su tutto il territorio regionale, concentrandosi soprattutto nel senese, grazie alla farmaceutica, all'agroalimentare ed alla camperistica, e nella provincia di Livorno, spinta dall'automotive. Registrata la buona performance di Massa-Carrara, che dipende però da produzioni almeno in parte dislocate al di fuori del territorio provinciale, positive sono state le dinamiche dell'export di Arezzo, grazie a tutto il comparto moda, e di Lucca, per merito della nautica. Molto elevato infine il tasso di crescita delle vendite estere della provincia di Firenze, nonostante la pesante contrazione delle vendite di macchine, peraltro compensata dalla crescita del comparto a Massa-Carrara. Una forte spinta è venuta in questo caso dall'export di prodotti in cuoio e pelle e di quelli di abbigliamento.

### **Conclusioni**

Il quadro economico che emerge dalla sintetica analisi appena esposta consolida i timidi trend di crescita avviati nel biennio precedente (2015-2016). Pur in presenza di segnali positivi, permangono tuttavia le diverse incognite socio politiche che riguardano l'intero Paese non consentendo ancora di poter affermare che il nostro territorio si sia lasciato alle spalle la fase recessiva.

## **3. DIVISIONE SERVIZI ALLE IMPRESE (INTERNAZIONALIZZAZIONE / SVILUPPO D'IMPRESA / ENTERPRISE EUROPE NETWORK)**

Il 2017 è stato un anno di significativo assestamento, dopo la riforma del sistema camerale avviata nel 2016. Il personale rimasto presso la sede, oltre alle attività dei servizi interni (contabilità, personale, provveditorato, ecc.) ha perseguito l'obiettivo di proseguire progetti già in essere (EEN) e, soprattutto, di cercare nuovi spazi e nuovi partner per continuare l'assistenza alle PMI con progetti dedicati all'internazionalizzazione.

La firma (lo scorso 12/10/2016), con la Regione Toscana, della convenzione per l'attività promozionale agroalimentare, nata sulla base di un esistente protocollo d'intesa di Unioncamere Toscana, ha aperto, come auspicato, nuovi spazi di attività per l'Azienda. La detta convenzione, approvata da parte regionale con Decreto dirigenziale n. 10174/2016, con la quale si stabilisce la collaborazione tra la Regione Toscana e PromoFirenze per l'organizzazione delle attività promozionali per il settore agroalimentare, in attuazione delle Deliberazioni della Giunta Regionale n. 454/2016 e n. 555/2016, per supporto organizzativo e l'assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali del settore agro e dell'evento Buy Wine 2017.

### **I progetti di internazionalizzazione**

In conseguenza a quanto sopra sono stati supportati i seguenti eventi:

- **Buy Wine e Anteprime (Firenze, 10 e 11 febbraio 2017)**

Due giorni di incontri tra 210 aziende toscane che producono o commercializzano vino e 185 buyer esteri appositamente selezionati ed invitati, hanno animato il padiglione Spadolini della Fortezza da Basso di Firenze, con la finalità di facilitare l'avvio ed il consolidamento di rapporti commerciali. I buyer sono stati selezionati da numerosi Paesi quali, Europa, USA, Canada, Cina e Paesi asiatici (tra

cui quali Corea del Sud, Vietnam e Singapore), la cui importanza commerciale è tornata ad essere rilevante, ma anche da nuovi mercati, quali Israele, Puerto Rico, Marocco ed Emirati Arabi Uniti.

Le agende, costruite sulla base di criteri di matching ed espressione di preferenze tra aziende e buyer esteri, hanno consentito oltre 5100 appuntamenti. I risultati del follow up indicano un'espressione di alto apprezzamento dell'evento e delle relazioni intraprese durante lo stesso (97,7% buyer, 85,2% imprese toscane) e forte interesse nel partecipare ad una nuova edizione. Le imprese toscane hanno inoltre espresso un'ottima valutazione in merito alla qualità dei buyer selezionati.

L'evento ha previsto anche l'organizzazione, in collaborazione con i consorzi del vino, di educational tour per i buyer che sono stati accompagnati a visitare i territori vinicoli toscani.

Sinergicamente all'iniziativa Buy Wine si è realizzato il tradizionale evento di apertura della settimana di presentazione delle "Anteprime di Toscana", durante il quale 11 Consorzi di tutela del vino toscani, i così detti "emergenti", hanno presentato in anteprima le nuove annate. Nei giorni successivi i giornalisti della stampa di settore, invitati da tutto il mondo, hanno poi proseguito le presentazioni delle produzioni delle altre denominazioni sui territori di riferimento.

- **Prowein (Düsseldorf, 19-21 marzo 2017)**

Al principale evento di business del settore a livello mondiale hanno partecipato 161 aziende toscane, raccolte nelle collettive di A.VI.TO. (Consorzio Nobile di Montepulciano, Chianti, Brunello di Montalcino, Chianti Classico, Vernaccia di San Gimignano, Carmignano, Cortona, Maremma, Morellino, Montecucco, Orcia) e Associazione Grandi Cru.

- **Selezione olii e.v.o. certificati prodotti in Toscana (Firenze, 3 maggio 2017)**

La Regione Toscana, con la collaborazione di PromoFirenze ha realizzato la Selezione regionale degli olii extravergini di oliva DOP e IGP prodotti nella campagna olivicola-olearia 2016/2017. L'iniziativa vuole rappresentare un contributo per sostenere e far crescere il comparto olivo-oleicolo regionale, diffondere la cultura dell'olio extra vergine di oliva di qualità certificata e promuoverne l'utilizzo presso i consumatori finali, in Italia e sui mercati esteri. I risultati sono stati raccolti in una pubblicazione e presentati in occasione di un apposito evento presso la Presidenza della Regione Toscana.

- **Tutto Food (Milano, 8-11 maggio 2017)**

Sono state supportate le 8 aziende del territorio che si sono aggiudicate il bando regionale. All'interno dell'area espositiva opzionata, è stata allestita anche una postazione della Regione Toscana per presentare la "Selezione Oli 2016".

- **Vinexpo (Bordeaux, 18-21 giugno 2017)**

Sono stati supportati per la partecipazione all'evento 4 consorzi del vino (Chianti, Chianti Classico, Nobile di Montepulciano, Brunello di Montalcino) aderenti ad A.VI.TO, assegnatario del bando regionale e 35 imprese del territorio.

- **Summer Fancy Food (New York, 25-27 giugno 2017)**

È stata coordinata la partecipazione di 14 aziende che si sono aggiudicate lo spazio grazie al bando regionale. Gli stand erano inseriti all'interno del padiglione Italiano. Il personale di PromoFirenze ha offerto il supporto necessario per gestire i rapporti con l'ente organizzatore della collettiva italiana e per l'inserimento a catalogo.

La fiera si dimostra di grande interesse per le imprese toscane che intendono muoversi nel mercato statunitense.

- **Anuga (Colonia, 7-11 ottobre 2017)**

L'adesione delle 17 aziende partecipanti è stata gestita attraverso bando della Regione Toscana. La Fiera Anuga è tra le principali a livello mondiale per il settore agroalimentare con migliaia di visitatori. La presenza della collettiva toscana era ben inserita in due aree, una di 314 mq nel settore del fine food e una di 33 mq nel settore dairy. È stato dedicato uno stand anche alla presentazione della selezione oli promossa dalla Regione Toscana.

E' stata inoltre organizzata una **giornata paese** dedicata alla Russia e alla sua situazione di embargo che ha generato una forte contrazione a livello di export, alimentata anche dalla confusione della mancanza di adeguate informazioni. Complessivamente hanno chiesto di partecipare 32 imprese del territorio e per 22 è stato possibile realizzare una consulenza diretta, così da poter approfondire proprie problematiche o chiarire la situazione attuale relativa al proprio settore.

Tra le varie consulenze, la più significativa è sicuramente quella sviluppata per la **Firenze Marathon**, per la quale è stato avviato un rapporto con la controparte russa, i cui referenti (Direttore Generale e Race Manager) sono stati invitati in occasione dell'evento podistico fiorentino. In tale circostanza si sono gettate le basi per una reciproca promozione degli eventi nei rispettivi mercati.

Per quanto riguarda i **servizi di assistenza specialistica**, in linea con l'interpretazione della normativa vigente sulla riforma del sistema camerale, si sono registrate numerose richieste di orientamento verso i mercati esteri, reindirizzando le aziende direttamente sugli Uffici Ice presenti nei Paesi di interesse o, in alternativa, sulle Camere di Commercio Italiane all'Estero. Solo in poche circostanze (22) sono state fornite consulenze gratuite sulle seguenti tematiche: primarie informazioni su mercati esteri, aspetti fiscali, normative di import export, supporto alla contrattualistica o richiesta di visure camerali. Tra le più significative spiccano quelle con Gucci per l'apertura di uno store monomarca a Tunisi, con l'Accademia del Maggio Musicale per la promozione del suo programma nell'area dell'ex Unione Sovietica, con il Museo Stibbert per la promozione delle sue collezioni con varie controparti europee e medio orientali, con Lotteria (Gruppo Lotte, uno dei principali conglomerati presenti in Asia) per l'apertura di gelaterie a Seoul, con la Consulta degli Ordini per il G7 della cultura, ecc.

Nel corso dell'anno si sono registrate reiterate istanze da parte delle aziende del territorio che evidenziano una palese difficoltà a relazionarsi con enti o strutture sovra territoriali o estere (ICE E CCIE), rispetto a realtà più vicine quali CCIAA e Aziende Speciali.

Sono inoltre proseguiti i rapporti con gli Assessorati del **Comune di Firenze** in qualche modo legati all'internazionalizzazione, nella fattispecie quello alle attività produttive e quelle dedicato ai gemellaggi ed ai rapporti internazionali. Con quest'ultimo in particolare, PromoFirenze ha supportato la selezione di 3 aziende artigiane fiorentine per una missione istituzionale a Gifu (Giappone).

Nel corso del 2017 è stata avviata un'interessante collaborazione con la società organizzatrice dell'evento musicale "Firenze Rocks" (Arena del Visarno - 14, 23, 24 e 25 giugno), dalla quale è scaturito il progetto **Eccellenze Rocks**. Grazie all'accordo raggiunto, PromoFirenze, con il coinvolgimento delle Associazioni di Categoria del territorio, ha potuto coinvolgere imprese dell'artigianato (10) e del settore agroalimentare (4) per vivacizzare lo spazio commerciale della

manifestazione. L'iniziativa è risultata soddisfacente per le aziende che hanno partecipato a tutte le date. Alcune di esse hanno già manifestato interesse per l'edizione 2018.

Per quanto riguarda le attività del settore **turismo**, PromoFirenze ha partecipato attivamente ai tavoli turismo istituiti e coordinati dalla Camera di Commercio con le associazioni di categoria e opinion leader di settore.

Inoltre ha realizzato a fine settembre due incoming turismo, coinvolgendo 15 tour operator esteri: un incoming sul turismo enogastronomico e uno sul turismo senior. L'incoming "Travel & Taste" è stato organizzato in collaborazione con la Camera di Commercio di Pisa e ha previsto l'accoglienza di 8 tour operator esteri specializzati nell'organizzazione di viaggi enogastronomici in Italia e provenienti da Nord Europa, Repubbliche Baltiche e Polonia. L'incoming "Turismo Senior" è stato organizzato in collaborazione con la Camera di Commercio di San Marino e ha previsto l'accoglienza di 7 tour operator esteri specializzati nell'organizzazione di viaggi per un target senior e provenienti da Germania, Paesi Bassi, Ungheria e Repubblica Ceca.

**BTO - Buy Tourism Online**, evento fieristico di riferimento su Travel & Innovazione è arrivata nel 2017 alla decima edizione consecutiva.

BTO è un marchio di Toscana Promozione Turistica/ Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze. Come noto, dal 2012 PromoFirenze è stata individuata, insieme a Fondazione Sistema Toscana e a Toscana Promozione Turistica, soggetto attuatore della manifestazione. Il 2017 è stato il quarto anno consecutivo in cui BTO si è realizzata presso gli spazi di Firenze Fiera alla Fortezza, aspetto che presenta una forte criticità, costituita dai costi decisamente elevati.

Il format di BTO ospita un ricco programma di conferenze articolato nelle due giornate di evento ed affiancato da molti stand di aziende italiane ed internazionali che operano nei settori delle tecnologie e dei servizi applicabili al turismo online: aziende del settore informatico, internet, software, geolocalizzazione, trasporti, servizi sul turismo in genere, possono avere uno spazio dove presentare la propria produzione ed i propri servizi.

L'edizione 2017 si è tenuta il 29 e 30 novembre e ha visto una proposta con 160 appuntamenti pensati per gli operatori della lunga filiera turistica, articolati nelle quattro grandi HALL e nelle tre ARENE. Si sono registrati all'evento più di 2000 visitatori, oltre a 44 espositori, 226 speaker e 204 giornalisti.

### **Enterprise Europe Network**

Nel 2015 vi è stata l'aggiudicazione del bando relativo alla nuova programmazione di attività previste nell'ambito del progetto della rete Enterprise Europe Network.

La rete, creata e cofinanziata dalla Commissione europea (Direzione Generale per il Mercato interno, industria, imprenditorialità e PMI, nell'ambito del Programma europeo COSME), è presente in oltre 60 Paesi del mondo con circa 600 organizzazioni coinvolte.

Enterprise Europe Network realizza diverse tipologie di attività rivolte alle PMI quali: seminari, eventi multisettoriali internazionali gratuiti, ricerca partners attraverso lo strumento "Partnering Opportunities Database", sondaggi su criticità legislative al fine di migliorare la regolamentazione europea, attivazione dello sportello per le nuove disposizioni comunitarie per le sostanze chimiche (Regolamento REACH), informativa sui programmi EU a favore delle PMI, divulgazione di attività dei Sector Groups a favore delle PMI.

In tale ambito, fra le attività previste, PromoFirenze ha anche la gestione e la responsabilità del coordinamento del proprio raggruppamento, denominato "**SME2EU**", composto da 6 partner di 3

regioni del Centro-Italia. Il ruolo di coordinamento prevede la gestione dei rapporti con l'Agenzia della Commissione Europea e della rendicontazione finanziaria ed operativa delle attività svolte dai partner.

Le imprese, così come cluster, centri di ricerca e università, organizzazioni pubbliche e private, possono contare sullo sportello di PromoFirenze Enterprise Europe Network ed avvalersi dei servizi di crescita e sviluppo nei mercati esteri. Possono inoltre partecipare al processo decisionale in Europa esprimendo la propria opinione in occasione delle consultazioni lanciate dalla Commissione Europea sulla regolamentazione e sulle direttive comunitarie.

In particolare, nell'ambito del progetto Enterprise Europe Network, il piano di lavoro 2017 ha visto la realizzazione delle le seguenti attività a favore delle PMI:

- Organizzazione di eventi locali e partecipanti: 8 eventi con più di 340 partecipanti in collaborazione con Camera di Commercio di Firenze, Comune di Firenze, EIPA (European Institute Public Administration), Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza, EEN Toscani;
- Assistenza gratuita a 76 imprese nell'ambito dell'applicazione delle normative europee tra cui il Regolamento REACH, delle opportunità derivanti da finanziamenti europei, nazionali e regionali, delle analisi di pre-fattibilità dei mercati internazionali;
- Assistenza gratuita a 21 imprese a cui sono stati erogati servizi di partenariato quali:
  - redazione e pubblicazione di profili di imprese locali pubblicati sul database Partnering Opportunities Database (ricerca di cooperazione economica con imprese estere);
  - supporto alla partecipazione agli incontri bilaterali nell'ambito di eventi multisettoriali internazionali interessate in tutte le fasi (registrazione, preparazione profilo, selezione operatori, follow up post evento): nr. 5 B2B co-organizzati con 22 incontri tra imprese toscane e imprese straniere;
- Partnering Opportunities Database: nr. 11 offerte e/o manifestazioni di interesse di imprese locali verso profili di cooperazione di imprese estere;
- Partnering Opportunities Database: ricevute nr. 40 manifestazioni di interesse di imprese estere nei confronti di profili locali;
- Nr. 5 pareri di imprenditori da trasmettere alla Commissione europea su tematiche rivolte alle PMI e proposte dalla Commissione europea;
- Nr. 3 ASO (attività di follow up su servizi erogati alle imprese) di cui 1 su assistenze per accesso ai finanziamenti e 2 su assistenze alla corretta implementazione del regolamento Europeo "REACH";
- Nr. 1 PA (attività di follow up su accordi fra imprese locali ed estere) di tipo commerciale realizzati grazie agli incontri svolti durante l'evento B2B "To Design" – Torino – 4 novembre 2016;
- Nr. 5 collaborazioni con stakeholders locali per la realizzazione di iniziative congiunte per le PMI.

In quanto Coordinatore di SME2EU, nell'ambito del contratto quadro 2015-2020, PromoFirenze gestisce il progetto europeo "I-KAM2EU". I-KAM2EU si pone l'obiettivo di rafforzare la capacità di gestione di innovazione delle piccole e medie imprese (PMI) attraverso l'erogazione di due servizi di sostegno all'innovazione, migliorando le capacità di gestione dell'innovazione (EIMC); 2. Key Account Management (KAM): erogato alle imprese beneficiarie del programma HORIZON 2020 sia per la fase 1 che per la fase 2 dello SME instrument.

PromoFirenze Coordinatore di 6 partner di 3 regioni: Toscana, Marche, Umbria.

Infine nel dicembre 2016 l'agenzia EASME, ossia la struttura della Direzione Generale GROW della Commissione Europea che coordina le politiche sulle Piccole e Medie Imprese, e che ha la responsabilità sulla rete EEN ha comunicato ai coordinatori dei Consorzi EEN che è stata lanciata un'azione specifica (in oggetto) mirata alle PMI pronte ad affrontare la fase successiva a quella dello start-up, la c.d. fase dello **"SCALE UP"**: i punti chiave che caratterizzano una scale up, a differenza di una startup, sono crescita dimensionale e validazione di mercato. Il progetto presentato da PromoFirenze è stato approvato e le attività sono partite nel secondo semestre del 2017. Il progetto si pone l'obiettivo di identificare le piccole e medie imprese, operanti in ambiti innovativi e con un alto potenziale di crescita e di supportarle nella loro fase di sviluppo attraverso una formazione specifica e l'erogazione di servizi ad alto valore aggiunto.

Nel 2017 è cominciata la mappatura delle aziende e degli stakeholders nelle tre regioni del progetto (Toscana, Marche, Umbria). È stata avviata la promozione delle attività che proseguiranno per tutto il 2018 e cioè: la selezione delle aziende e degli stakeholder partecipanti, la definizione dei bisogni formativi delle aziende selezionate, la formazione vera e propria ed i servizi personalizzati.

PromoFirenze Coordinatore di 5 partner di 3 regioni: Toscana, Marche, Umbria.

## **Progetti cofinanziati**

### *Progetti svolti anno 2017*

#### Erasmus for Young Entrepreneurs - GEAR

Il progetto GEAR è finalizzato all'organizzazione di tirocini all'estero per neo imprenditori/aspiranti imprenditori, attraverso il coinvolgimento di imprese ospitanti. Il ruolo di PromoFirenze è incentrato sulla realizzazione di azioni di assistenza, formazione ed orientamento per le neoimprese, mediante lo scambio di esperienze con altre realtà territoriali europee coinvolte nella selezione di neo imprenditori che possono beneficiare di un periodo di tirocinio all'estero e delle imprese fiorentine e/o toscane che possano a loro volta ospitare i neo imprenditori provenienti dagli altri paesi UE. Durante il 2017 sono stati assistiti circa 64 persone tra aspiranti imprenditori, nuovi imprenditori ed imprenditori ospiti, ed è stata realizzata la promozione del programma tramite i social (facebook) e la partecipazione con un stand alla fiera "Piazza Toscana" organizzata da CDO Toscana, sono state incontrate circa 20 imprese partecipanti all'evento. In totale, nei due anni di progetto (2016 – 2017), sono stati seguiti ed assistiti 142 tra aspiranti imprenditori, nuovi imprenditori ed imprenditori ospiti.

#### ASK East Invest twinning: "Supporting Azerbaijani BSOs and agro food SMEs in enhancing export, value adding operations and environmental sustainability"

Il progetto ha avuto come scopo lo sviluppo di servizi all'internazionalizzazione che permettano a ASK - National Confederation of Entrepreneurs (Employers) of Azerbaijan di offrire servizi alle proprie aziende del settore agro alimentare e di incrementare le relazioni commerciali con i paesi UE, oltre allo scambio di buone pratiche relative alla produzione, al consumo sostenibile con un particolare focus sulle buone pratiche.

Nella settimana dal 20 al 24 di marzo 2017 si sono svolte alcune delle attività previste dal progetto sia a Firenze che a Milano. In particolare, il 19 marzo, la delegazione azera, composta dal vice segretario generale di ASK e da 6 aziende del settore agroalimentare, è stata accolta dallo staff di PromoFirenze al suo arrivo a Firenze. Il 20 di marzo sono stati organizzati nella sede di PromoFirenze gli workshop inerenti il marketing internazionale, il marketing mix, le norme comunitarie per accedere al mercato unico europeo nonché le tipologie di servizi offerti da PromoFirenze per supportare le aziende del settore agroalimentare. Il 21 marzo la delegazione ha potuto visitare la

sede di Firenze e Prato della CIA – Confederazione Italiana Agricoltori, TCA – Toscana Certificazione Agroalimentare srl e successivamente la delegazione ha visitato Analytical, Laboratorio chimico e merceologico.

*Progetti in istruttoria nel 2017*

Appalto di servizi EU Green Gateway to Korea (EuropeAid/136710/DH/SER/KR), PromoFirenze partner e capofila Eurochambres.

Appalto di servizi EU Gateway to China (EuropeAid/136673/DH/SER/CN), PromoFirenze partner e capofila Eurochambres.

Appalto di servizi EU Business Avenues in South East Asia (EuropeAid/136576/DH/SER/MULTI), PromoFirenze partner e capofila Eurochambres.

Gli appalti, che prevedevano la realizzazione di attività di internazionalizzazione in Corea, Cina e sud est asiatico, non sono stati aggiudicati da Europeaid, l’ente finanziatore, al capofila dei tre progetti Eurochambres.

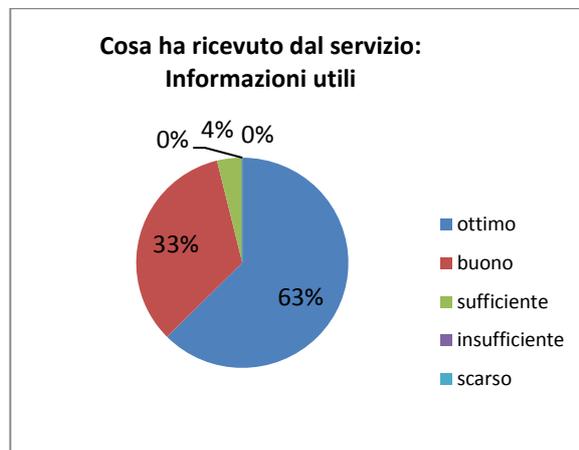
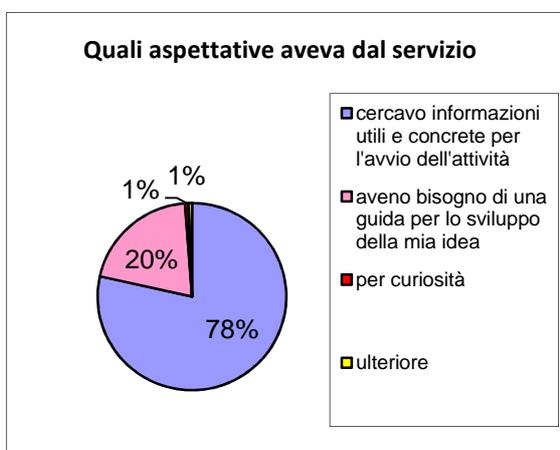
## 4. SERVIZIO NUOVE IMPRESE E FINANZA

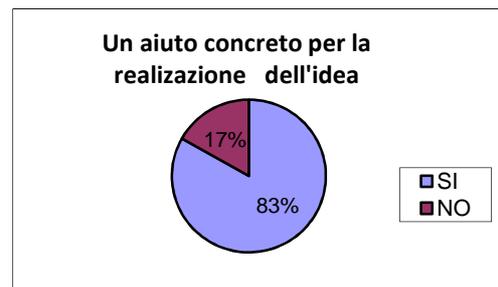
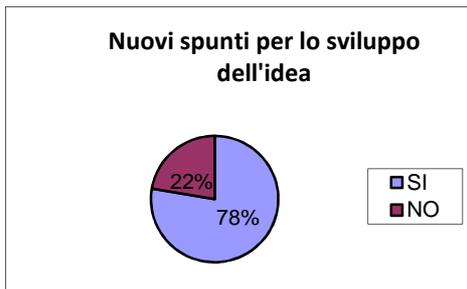
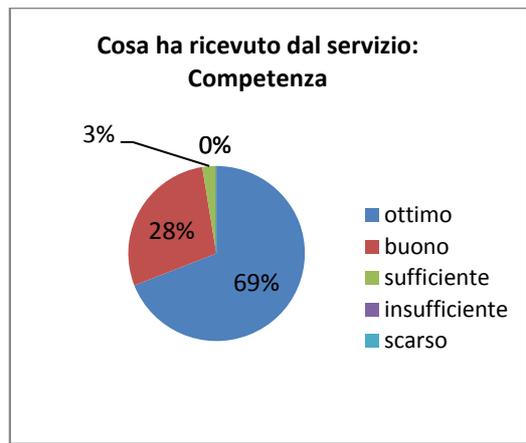
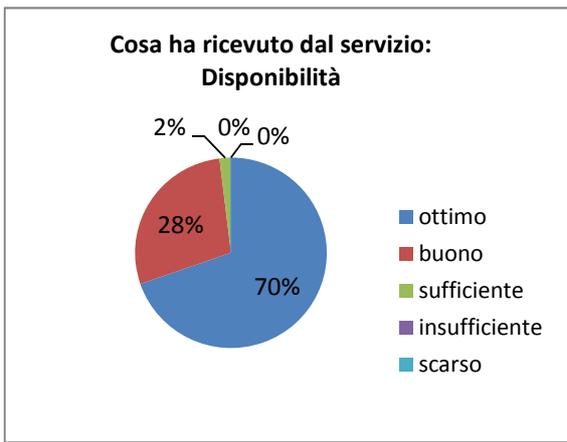
### SERVIZIO NUOVE IMPRESE

Si riepiloga il numero degli utenti del Servizio Nuovo Imprese, che durante il corso dell’anno hanno ricevuto consulenza di primo orientamento allo start up d’impresa presso PromoFirenze e consulenza specialistica con l’Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili e con i Consulenti del Lavoro.

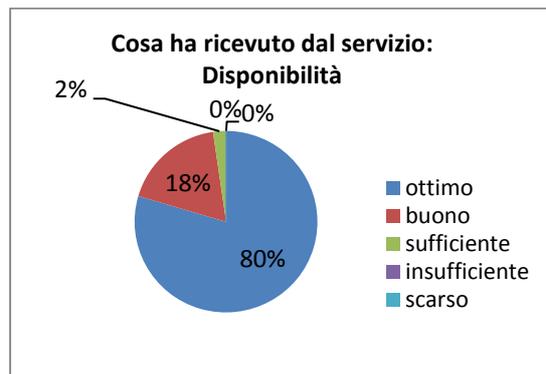
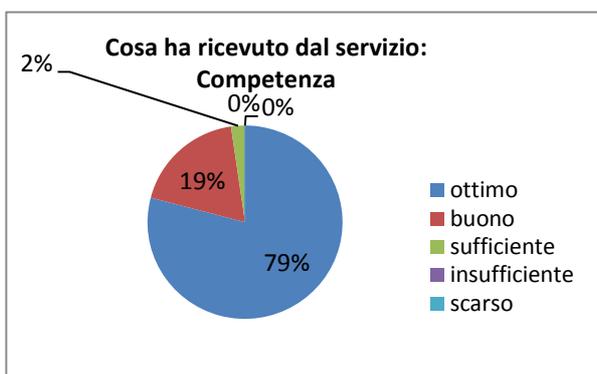
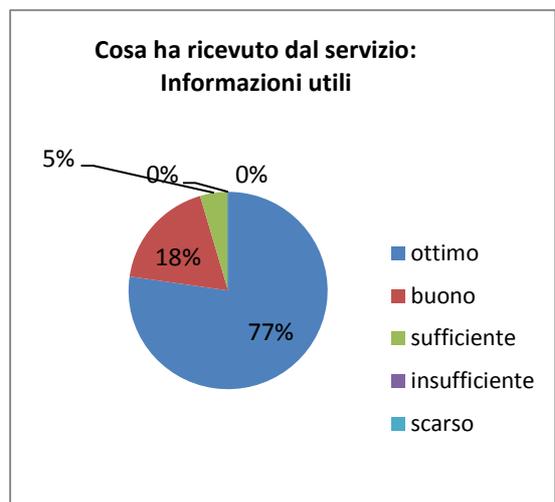
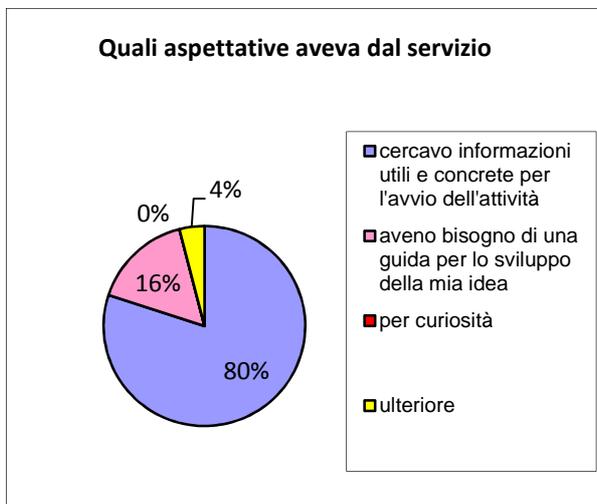
ANNO 2017		
utenze SNI c/o PromoFirenze	Commercialisti	Consulenti del Lavoro
516	90	27

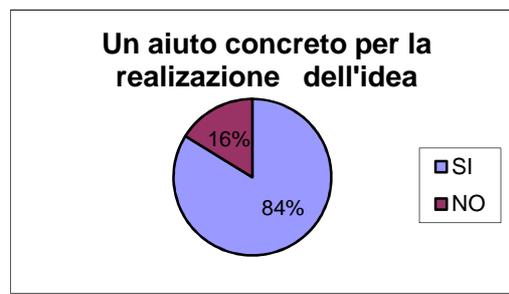
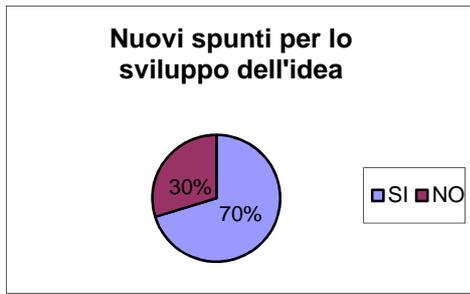
Di seguito il riepilogo dell’analisi della customer satisfaction degli utenti SNI. Su un totale di 516 consulenze realizzate sono state compilate 460 schede.



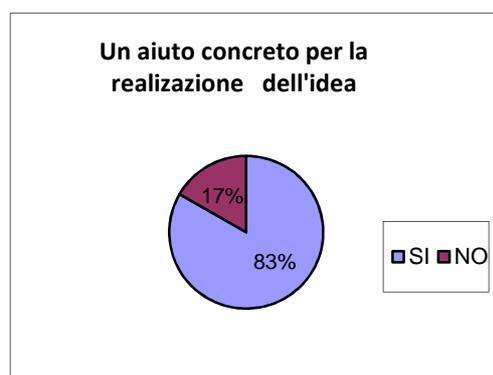
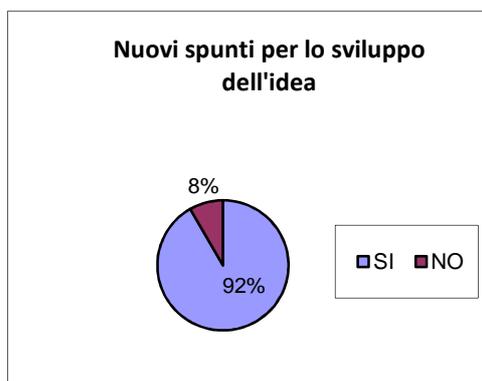
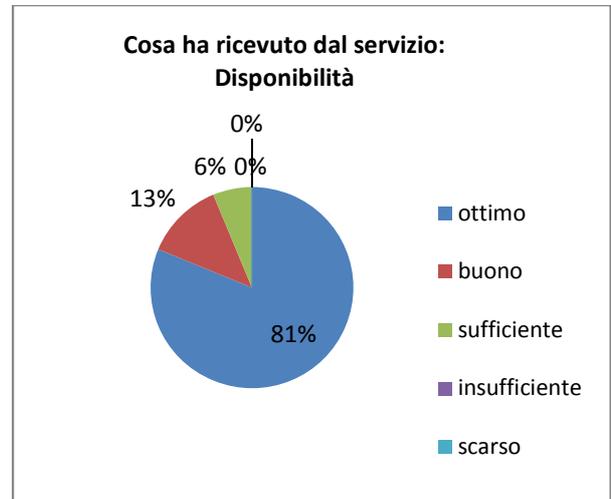
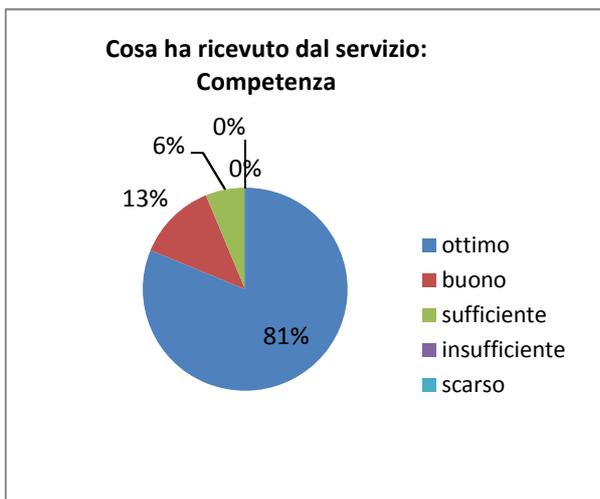
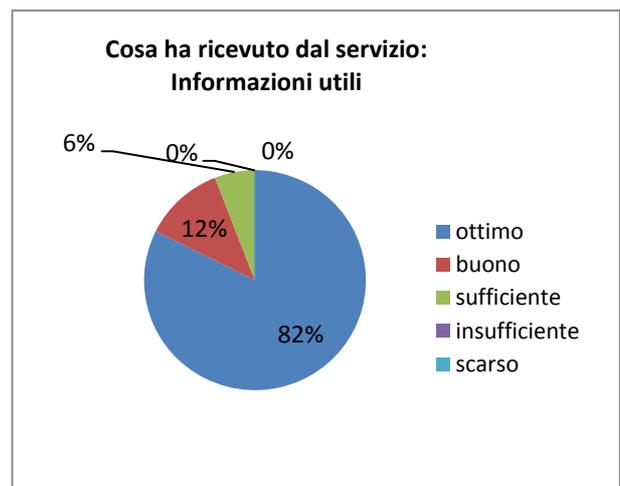
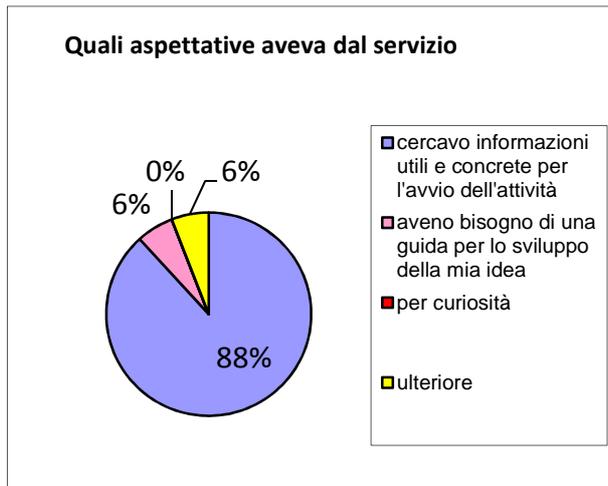


Per quanto riguarda le consulenze specialistiche realizzate dall'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, di seguito i risultati della customer satisfaction. Su 90 consulenze realizzate sono state compilate 86 schede.





Per quanto riguarda le 27 consulenze specialistiche realizzate dai Consulenti del Lavoro, di seguito i risultati della customer satisfaction:



Nel corso dell'anno 2017 lo sportello ha svolto le seguenti iniziative/attività:

- Start up innovative: formazione/incontri/consulenze/approfondimenti con Ministero dello Sviluppo Economico.  
Sono arrivate in Camera di Commercio, nello specifico all'ufficio AQI (Assistenza Qualificata Imprese), cogestito dallo SNI e dal Registro Imprese, quattro richieste d'iscrizione nella sezione speciale start up Registro Imprese, con richiesta di supporto per la verifica della correttezza dell'atto costitutivo e dello statuto. Delle quattro richieste una è andata a buon fine, la seconda non è andata oltre alla richiesta di rinvio "scheda cliente" nella forma ufficiale, le altre due non ne avevano i requisiti.
- Riesame ed integrazioni convenzione con Ordine Dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili per meglio supportare gli imprenditori che intendono avviare un'impresa anche nell'ambito dell'e-commerce.
- Partecipazione al progetto sviluppo e potenziamento delle professionalità camerali- linea formativa 1 – orientamento al lavoro e alle professioni. Si è trattato di 91 ore di formazione.
- Orientamento, informazione sul contratto di rete. Sono stati organizzati e realizzati:
  - tre incontri di orientamento ed informazione per la P&I S.r.l. che svolge le proprie attività di "consulenza", "ingegneria" e "fornitura di servizi" prevalentemente nei campi della salvaguardia e protezione dell'ambiente, dell'assetto del territorio, del recupero di materia e di energia.
  - un incontro di orientamento ed informazione per imprese che operano nel commercio di macchine agricole e da giardinaggio e di ricambi prevalentemente importati dagli Stati Uniti e dal Giappone.
- Continua la partecipazione e collaborazione al progetto "MICRO-WORK: fare rete per il microcredito e l'occupazione" della Camere di Commercio di Firenze. Da gennaio 2017 l'Ente Nazionale per il Microcredito è stato inserito dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali tra i soggetti che dovranno promuovere e sostenere l'utilizzo, per i prossimi due anni in tutta Italia, del Fondo SELFIEmployment della Garanzia Giovani nell'ambito del PON SPAO FSE 2014-2020. Incontro con agente territoriale di riferimento e referenti dei Centri per l'Impiego del territorio fiorentino – 5 luglio 2017.
- Partecipazione con docenze al progetto Crescere Imprenditori svolto dall'U.O. Finanza.

## **FINANZA**

Aiutare le imprese, anche in fase di start-up, ad avviare programmi di investimento e consolidamento, ricorrendo ai diversi strumenti, finanziari, agevolati e non, a loro disposizione, diffondere la cultura di impresa nelle scuole, presso gli imprenditori e gli aspiranti tali, sono gli scopi principali dell'attività dell'U.O. Finanza. A questo obiettivo sono finalizzati i servizi di informazione, consulenza ed assistenza tecnica prestati.

La Banca d'Italia, nel bollettino n. 1/2014, riconosce che "Il credito alle imprese non ha ancora beneficiato del miglioramento delle condizioni sui mercati finanziari; esso continua a rappresentare

un freno alla ripresa. I prestiti risentono della bassa domanda per investimenti e, dal lato dell'offerta, dell'elevato rischio di credito e della pressione della recessione sui bilanci delle banche", con un calo in generale più pronunciato nei confronti delle aziende che impiegano meno di 20 addetti.

Inoltre, anche alla luce dei risultati di un sondaggio svolto dalla Camera di Firenze che hanno indicato, tra i servizi di promozione maggiormente utilizzati dalle imprese, quelli relativi al credito, alla finanza ed alla consulenza, l'U.O. Finanza ha collaborato attivamente alla stesura della convenzione "Diffusione della cultura economico-finanziaria tra le piccole e medie imprese della provincia di Firenze" che è stata sottoscritta da CC di Firenze, PromoFirenze, e molti degli Istituti di credito e dei Consorzi di garanzia fidi operanti sul territorio provinciale.

Anche nel 2017, a causa della riduzione delle risorse umane dedicate a questo servizio, vi è stato un fisiologico forte calo delle attività di promozione degli strumenti di finanza agevolata esistenti e di divulgazione gratuita delle informazioni, anche attraverso le analisi di prefattibilità. Ciò ha portato inevitabilmente ad una diminuzione delle pratiche di assistenza tecnica.

Nonostante le risorse limitate a disposizione, questo servizio è stato comunque garantito, ciò al fine di fornire comunque un servizio alle imprese ad alto valore aggiunto, erogato totalmente con risorse interne e, in quanto servizio commerciale, rientrando in quelli che la recente riforma delle Camere di Commercio definisce proprie del "libero mercato".

Entriamo ora nel dettaglio delle attività svolte; accanto agli aspetti quantitativi, saranno evidenziati gli aspetti qualitativi, quali indici di gradimento degli utenti/clienti, per evidenziare l'utilità dei servizi, il grado di soddisfazione dei fruitori dei servizi stessi ed il grado di efficacia dei servizi prestati.

L'operatività dell'UO Finanza si è declinata secondo 5 tematiche principali:

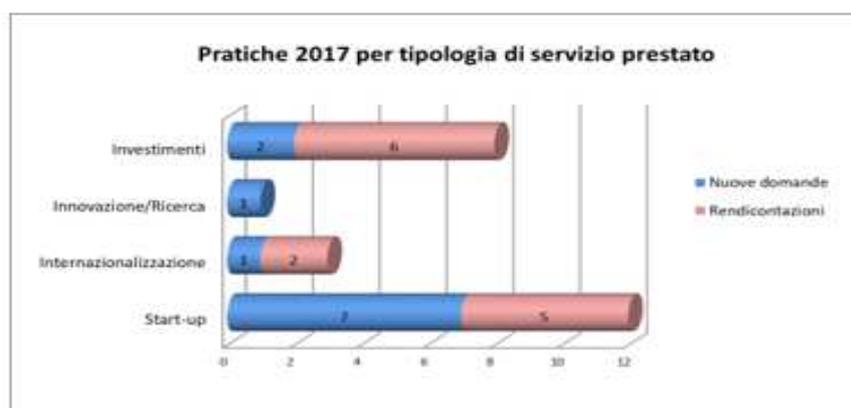
1. divulgazione di informazioni tecniche sulle opportunità di accesso al credito agevolato;
2. assistenza tecnica per favorire l'accesso al credito agevolato, o più in generale, a forme di contributo pubblico da parte delle imprese;
3. progetto "Crescere Imprenditori" con Ministero del Lavoro ed Unioncamere Nazionale";
4. organizzazione di seminari e convegni, nell'ambito dell'accordo sottoscritto con gli istituti di credito ed i consorzi di garanzia "Un ponte tra banche ed imprese" e per "Industria 4.0";
5. realizzazione di moduli formativi sul business plan, presso 10 scuole superiori fiorentine;

1. Divulgazione di informazioni tecniche sulle opportunità di accesso al credito agevolato  
La divulgazione di informazioni tecniche sulle opportunità di accesso al credito agevolato è stata condotta tramite una sezione dedicata del sito web e tramite risposte a questi per le vie brevi, incontri individuali con imprenditori e/o aspiranti tali. Tale attività è preceduta dallo studio delle normative dell'UE, nazionali e regionali, per rendere le informazioni facilmente comprensibili. Nel 2017 sono stati effettuati 127 studi di progetti proposti dalle singole imprese e verificate le relative possibilità di accesso a contributi pubblici. Tali attività di consulenza per prefattibilità ed assistenza tecnica direttamente nei confronti delle imprese, anche attraverso un'azione di sensibilizzazione e disseminazione della materia nel corso di seminari ed iniziative varie. Tali attività sono state realizzate in collaborazione con istituti di credito, associazioni ed altri enti. Di seguito gli accordi in essere al 31/12/2017:  
Accordi di collaborazione (con previsione di proventi): Banca di Cambiano.  
Accordi di collaborazione (senza corrispettivo): BCC Impruneta, BCC Signa, BCC Valdarno Fiorentino, BCC Chiantibanca, Consorzio Fidialberghi, Confartigianato Siena, GAL Elba.
2. Assistenza tecnica per favorire l'accesso al credito agevolato, o più in generale, a forme di contributo pubblico da parte delle imprese

L'attività di assistenza tecnica consiste nell'affiancare gli imprenditori e/o aspiranti tali, nella richiesta di finanziamenti e/o agevolazioni. L'imprenditore è assistito durante in tutte le fasi del processo, dalla formulazione della richiesta e del relativo business plan, sino alla stipula del contratto di finanziamento ed alla rendicontazione finale del progetto finito.

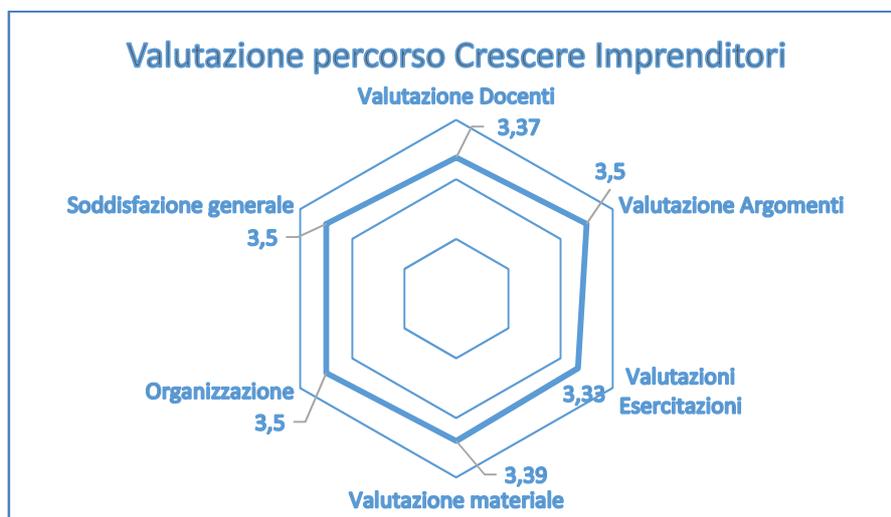
Nel 2017 sono stati sviluppati 24 progetti, di cui 11 nuove domande (con investimenti programmati per € 12.540.000 e finanziamenti richiesti per € 8.944.000) e 13 rendicontazioni. Di queste, il 75% sono state a favore di imprese della provincia di Firenze, il 25% fuori provincia.

Di seguito il dettaglio dell'attività di assistenza tecnica per ambito e tipologia di servizio prestato con la valutazione del servizio espressa dagli utenti.

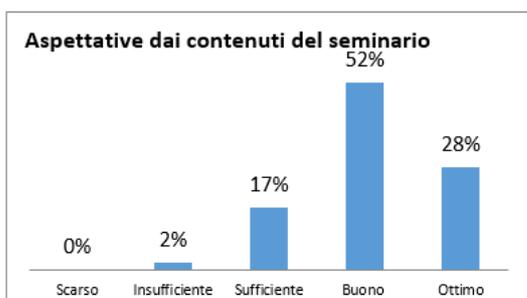
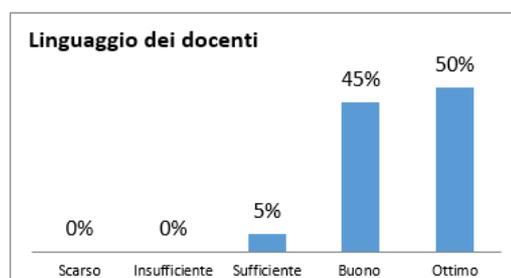
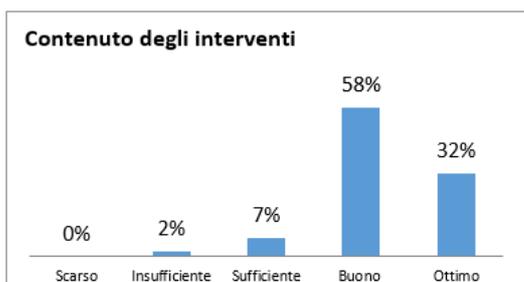
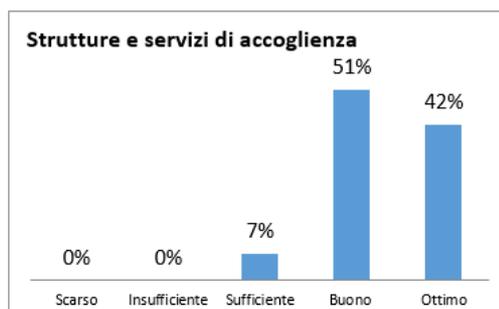


3. Progetto “Crescere Imprenditori” con Ministero del Lavoro ed Unioncamere Nazionale”  
“Crescere Imprenditori” è un progetto promosso dal Ministero del Lavoro, con la collaborazione del sistema camerale – Unioncamere, Camere di commercio e loro Aziende Speciali, nell'ambito del PON "Iniziativa Occupazione Giovanile", per promuovere la costituzione di imprese da parte di giovani non occupati entro i 29 anni di età (NEET), partendo da una formazione specifica sul business plan.

PromoFirenze è referente per la Camera di Firenze per le attività formative destinate ai NEET. Come da accordo siglato con Unioncamere Nazionale, anche nel 2017, è stato organizzato il percorso di accompagnamento all'autoimpiego e all'autoimprenditorialità destinato a n.7 giovani aspiranti imprenditori. Le attività formative sono state divise in due momenti: un primo, teorico, della durata di 60 ore, durante il quale sono stati affrontati gli aspetti fondamentali che un aspirante imprenditore deve considerare in fase di start up, e un secondo, pratico, della durata di 20 ore, in cui gli allievi sono stati affiancati nella predisposizione e presentazione del proprio business plan. Il progetto si è concluso nel 2017. Di seguito il grado di soddisfazione manifestato dagli allievi sulla formazione ricevuta, sulla base del modello di rilevazione predisposto dal Ministero del Lavoro/Unioncamere che prevede una scala di valutazione da 1 (min.: insuff.) a 4 (max: ottimo).



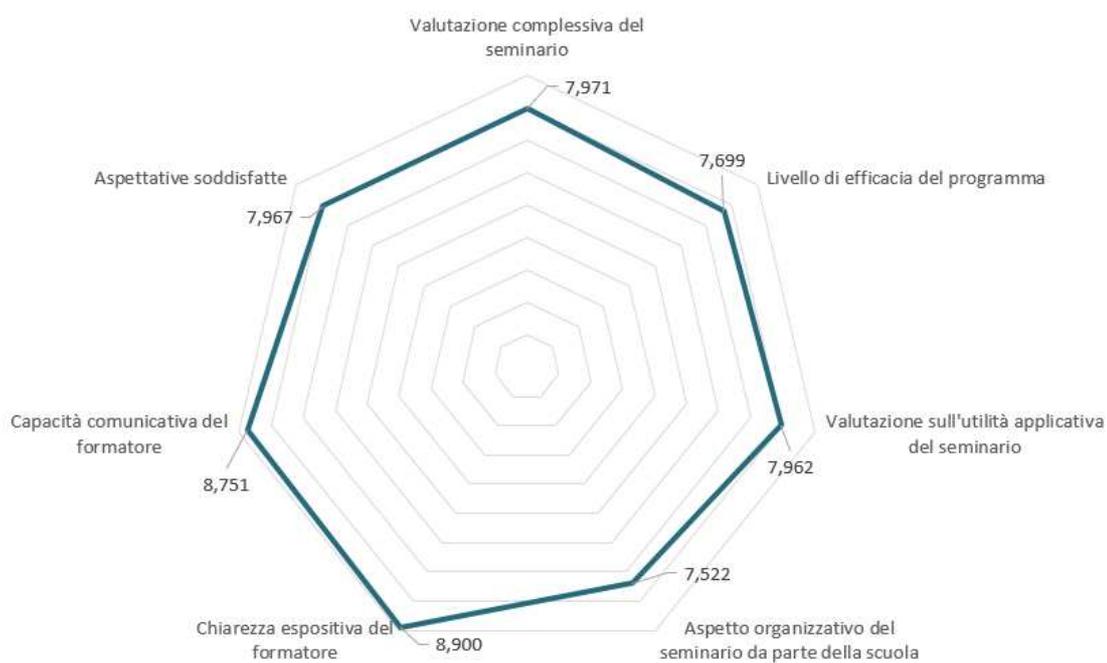
4. Organizzazione di seminari e convegni, nell'ambito dell'accordo sottoscritto con gli istituti di credito ed i consorzi di garanzia “Un ponte tra banche ed imprese” e per “industria 4.0”  
Già negli scorsi anni, la Camera di Commercio di Firenze, PromoFirenze, i maggiori istituti di credito e consorzi di garanzia del territorio hanno siglato un accordo per diffondere la cultura di impresa presso le imprese di piccole dimensioni. Nell'ambito di questo, delle politiche per la diffusione della cultura brevettuale e di “Industria 4.0”, nel 2017 sono stati organizzati 6 seminari sulle tematiche della finanza agevolata (agevolazioni per proprietà intellettuale, per l'acquisto di beni strumentali, per l'internazionalizzazione, per l'agricoltura, piano Industria 4.0). A tale proposito si sottolinea il continuo potenziamento delle sinergie con gli uffici della Camera di Commercio di Firenze e con il Sistema Camerale Toscano in genere.  
Ai seminari hanno partecipato in tutto 175 persone tra rappresentanti di imprese, consulenti, etc. Tra questi, 151 hanno manifestato il loro indice di gradimento dell'iniziativa, che di seguito si riporta in sintesi.



5. Realizzazione di moduli formativi sul business plan, presso 10 scuole superiori fiorentine. La Camera di Commercio di Firenze da oltre 10 anni, gestisce un progetto rivolto alle scuole superiori che ha come scopo generale la diffusione della cultura di impresa e coinvolge ogni anno circa numerosi studenti degli Istituti superiori della provincia di Firenze. Visto l'elevato indice di gradimento espresso negli scorsi anni sulle lezioni tenute, la Camera ha richiesto, anche per l'anno scolastico 2016/2017, la collaborazione gratuita dell'UO Finanza di PromoFirenze per le docenze nei seminari "Orientamento alla Creazione di impresa" per le ultime classi delle scuole superiori aderenti al progetto, in particolare sul tema del business plan.
- Le giornate tenute dal personale dell'UO Finanza di PromoFirenze hanno coinvolto 220 studenti di 10 istituti superiori, per un totale 20 mezze giornate condotte presso gli istituti scolastici, a fronte di una richiesta pervenuta da un numero ben maggiore di istituti scolastici. Dai questionari di gradimento è emerso un altissimo livello di soddisfazione delle aspettative da parte degli studenti stessi, con un voto medio pari a 8,110 su 10. Anche i professori, informalmente, hanno dato ottimi feedback, auspicando inoltre la possibilità di realizzare un maggior numero di edizioni in modo da coprire più classi richiedenti.

Denominazione scuola	NUMERO GIORNATE FORMATIVE EFFETTIVE	STUDENTI PRESENTI
ISS E. Balducci	2	19
IIS Salvemini - D'Aosta	2	25
Liceo Artistico Sesto Fiorentino	2	26
Liceo Artistico Porta Romana	2	21
IISS P. Calamandrei	2	25
IIS Sasseti Peruzzi	2	21
ISIS F. Enriques	2	14
IISS G. Peano	2	16
IPSEOA B. Buontalenti	2	32
IIS Fermi - Da Vinci	2	21
	<b>Totale</b>	<b>220</b>

### Indici di gradimento espressi dagli alunni



## **5. DIVISIONE POLIFUNZIONALE**

### **ATTIVITA' DI SUPPORTO AL REGISTRO IMPRESE (CONTACT CENTER/INFORMAZIONI/DATA ENTRY)**

Con Delibera camerale numero 163 del 13/10/2015 è stato assegnato all'Azienda il servizio di contact center/informazioni/data entry del Registro Imprese – REA – Artigianato della Camera di commercio.

Si tratta dell'organizzazione e dell'erogazione di servizi d'informazione all'utenza sia direttamente sia on-line, anche mediante l'uso di testi, apparecchiature informatiche, software, posta elettronica ed altro.

È inoltre svolta attività d'istruttoria finalizzata all'accertamento, con verifica ed elaborazione, di procedure e adempimenti di legge.

Durante l'anno 2017 il servizio è stato svolto in maniera regolare. Per quanto riguarda l'attività istruttoria delle pratiche telematiche del Registro Imprese nel 2017 il personale di PromoFirenze ha processato n. 8.216 pratiche. Riguardo invece alla gestione del supporto alla corrispondenza con gli utenti, non è purtroppo possibile estrapolare un dato specifico relativo alle lavorazioni del personale aziendale.

### **RILASCIO DISPOSITIVI PER FIRMA DIGITALE E CARTE CRONOTACHIGRAFICHE**

Altra attività assegnata all'Azienda con la summenzionata Delibera è il servizio di rilascio dispositivi per firma digitale e carte cronotachigrafiche.

Il servizio prevede lo svolgimento di attività istruttoria e di sportello per il rilascio e il rinnovo di CNS (Carta Nazionale dei Servizi) e tachigrafiche (per autotrasporto). Vi sono poi attività correlate allo sportello quali la fornitura di informazioni sugli argomenti trattati, la gestione del magazzino dei supporti digitali con restituzione dei dispositivi mal funzionanti, la corrispondenza con la Certification Authority, la gestione della corrispondenza, la consegna del materiale ai Registration Authority Officer (RAO) e la gestione delle fasi necessarie al conferimento dei mandati di "incaricato alla registrazione".

I Responsabili della Camera hanno inoltre rilevato la piena integrazione tra i dipendenti dei due enti.

### **ATTIVITA' DI PROMOZIONE DELLA MEDIAZIONE NAZIONALE E INTERNAZIONALE**

Il servizio di mediazione e conciliazione della Camera di Commercio di Firenze fornisce supporto alle domande di mediazione in ogni loro fase, dal momento della presentazione della domanda stessa, alla convocazione delle parti interessate, alla realizzazione degli incontri (come segreteria di supporto alla realizzazione degli stessi) che sono tenuti dal mediatore designato dal Responsabile dell'Organismo, alla chiusura dei procedimenti nonché alla parte contabile amministrativa relativa (fatturazione, controllo pagamenti).

Nell'anno 2017 sono state seguite in ogni fase, come su indicato, 170 istanze di mediazione/conciliazione.

Sempre in questo ambito, il personale addetto si è occupato della gestione dell'**Albo degli Arbitri**, seguendo e verificando costantemente la completezza delle informazioni inserite dai professionisti che si propongono come arbitri della Camera.

Nel 2017, nell'ambito dell'**Organismo di Composizione delle Crisi da sovraindebitamento (OCC)**, si è supportato il responsabile dell'OCC nella gestione dell'elenco dei professionisti che si sono offerti come gestori delle crisi, nonché nella realizzazione dei documenti a supporto degli stessi professionisti per la determinazione dei preventivi.

Per quanto riguarda la **mediazione internazionale**, a seguito della costituzione del Local Organizing Committee con lo scopo principale dell'organizzazione dell'unica Global Pound Conference da tenersi in Italia, è stata realizzata a Firenze, l'8 e 9 giugno 2017 la **FLORENCE GPC**, l'unica tappa italiana delle Global Pound Conference series 2016-2017. Il personale addetto alla FIMC (Florence International Mediation Chamber) ha lavorato su vari aspetti dell'evento, che è stato senza dubbio il progetto più significativo svolto nel corso del 2017.

#### GLOBAL POUND CONFERENCE

L'evento si è sviluppato in più momenti:

a) Conferenza principale;

b) n. 3 workshop tematici tenutisi il pomeriggio dell'8 giugno dai seguenti titoli:

- "Controversie nel settore vitivinicolo. Tribunale o ADR: come scegliere lo strumento più efficace";
- "La risoluzione extragiudiziale delle controversie in materia di consumo. La normativa comunitaria e l'esperienza italiana";
- "Teoria e pratica dell'Online Dispute Resolution".

c) Rappresentazione teatrale tratta dal libro della dottoressa Luciana Breggia dal titolo "Il giudice alla rovescia". La rappresentazione è stata eseguita dagli alunni della scuola elementare "Sant'Orsola" di Sassari e si è tenuta il 9 giugno a seguire la conferenza principale. La rappresentazione rientra in un progetto avente lo scopo di educare i ragazzi ad una risoluzione consapevole dei conflitti, ed è stato ritenuto appropriato inserirla nell'ambito dell'iniziativa Global Pound Conference, che ha appunto ad oggetto la progettazione del futuro della risoluzione delle controversie.

I relatori, sia della conferenza principale che dei 3 workshop tematici, sono stati scelti esperti tra i più autorevoli di tutte le categorie di stakeholder della risoluzione delle controversie, sia di provenienza nazionale che internazionale.

Inoltre, è stata prevista una parte istituzionale/di rappresentanza per il pomeriggio dell'8 giugno, al termine dei 3 workshop, realizzata con la collaborazione del Comune di Firenze. Nello specifico, è stato organizzato, per relatori e ospiti internazionali, un tour guidato di Palazzo Vecchio, aperto eccezionalmente per l'occasione, curato dal personale dell'Ufficio relazioni internazionali del Comune.

La conferenza principale ha visto la presenza di n. 132 addetti ai lavori della giustizia (arbitri, mediatori, giudici, accademici, avvocati, commercialisti e studenti delle Università di Firenze e Siena). I partecipanti provenivano dal territorio nazionale e da numerosi Paesi esteri. In generale, si è registrato l'interesse e la partecipazione di professionisti tra i più qualificati sia sul territorio nazionale che internazionale, ed il livello degli iscritti è risultato di alto prestigio.

Nei giorni successivi, molti partecipanti e relatori hanno manifestato l'apprezzamento per l'evento l'interesse per i servizi ADR della Camera. Tre professionisti hanno richiesto l'iscrizione nell'elenco degli arbitri della Camera arbitrale di Firenze. Inoltre sono seguite delle richieste di informazioni sull'inserimento nei contratti della clausola della Florence International Mediation Chamber (FIMC),

manifestazioni d'interesse e disponibilità a collaborare con le istituzioni di ADR della Camera, e, nello specifico, l'interesse dell'Unione Italiana Vini a promuovere il servizio della FIMC presso tutte le loro aziende associate.

## SERVIZIO DI SUPPORTO ALLA REALIZZAZIONE DI SERVIZI E/O PROGETTI NELL'AMBITO DELLE FUNZIONI AMMINISTRATIVE, INFORMATIVE E PROMOZIONALI DELLA SEZIONE REGIONALE ALBO GESTORI AMBIENTALI

A seguito della stipula del Protocollo nazionale, per la legalità ambientale nel 2013, il Comitato Nazionale Albo Gestori Ambientali ha dato un grande impulso alle azioni a sostegno della legalità da parte delle Sezioni Regionali e alle imprese iscritte all'Albo. Sono proprio queste imprese che chiedono di essere formate e informate sulla disciplina dell'Albo, dando così attuazione al principio stesso di legalità che è in primo luogo conoscenza della norma. Maggior formazione e quindi maggior conoscenza della disciplina ambientale contribuiranno a far crescere la consapevolezza degli obblighi e il rispetto degli stessi, incidendo e favorendo comportamenti sempre più uniformi, diffusi e positivi.

Dall'inizio del 2016 PromoFirenze svolge un incarico di promozione delle attività dell'Albo Gestori Ambientali della Camera di Commercio di Firenze. Tale incarico ha durata triennale.

Di seguito il riepilogo delle attività svolte nel 2017, a partire da quelle seminariali, con le relative valutazioni espresse.

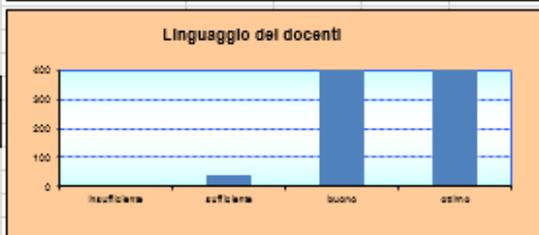
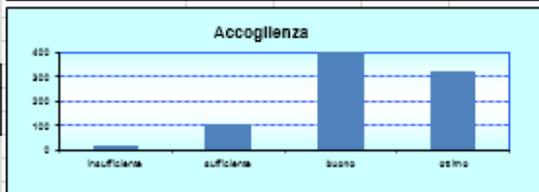
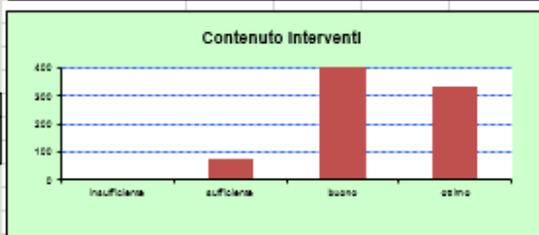
### SEMINARI

N. Seminari svolti – 26 di cui 4 c/o altre Camere di Commercio e 7 a pagamento:

Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	N. AZIENDE PARTECIPANTI	G=gratuito P=pagamento
Firenze	24/01/2017	L'Albo Gestori Ambientali per imprese iscritte in cat. 1- Le novità introdotte dalla delibera Comitato Nazionale n. 5 del 3 novembre 2016	69	G
Firenze	14/02/2017	La gestione amministrativa dei rifiuti: Registri carico e scarico e formulari	116	G
Scandicci	23/02/2017	Seminario Green Public Procurement Gli acquisti verdi della Pubblica Amministrazione	75	G
Firenze	01/03/2017	Bonifica e smaltimento dell'amianto: contributo a fondo perduto del 65% per interventi su siti produttivi	33	G
Scandicci	15/03/2017	Seminario Gratuito per la compilazione e presentazione della dichiarazione MUD Formazione di base	83	G
Firenze	16/03/2017	Seminario a pagamento per la compilazione e presentazione della dichiarazione MUD	21	P
Pistoia	28/03/2017	L'Albo dei Gestori Ambientali per imprese: il trasporto dei propri rifiuti, la categoria 2 bis	38	G
Firenze	30/03/2017	Ambiente e certificazioni	36	G
Firenze	11/04/2017	Seminario a pagamento sulla compilazione dei registri e formulari	25	P
Firenze	11/05/2017	La gestione dei rifiuti inerti	22	P
Firenze	18/05/2017	La gestione dei rifiuti agricoli	15	P
Firenze	25/05/2017	Seminario a pagamento sulla compilazione dei registri e formulari	25	P
Grosseto	16/06/2017	L'Albo dei Gestori Ambientali per imprese: il trasporto dei rifiuti propri, la categoria 2 bis e la gestione telematica delle istanze	28	G
Firenze	21/06/2017	Seminario a pagamento sulla compilazione dei registri e formulari	26	P
Firenze	29/06/2017	Efficienza energetica	7	G
Firenze	06/07/2017	GPP per le imprese	23	G
Firenze	21/09/2017	Organi di controllo	71	G
Scandicci	28/09/2017	Responsabile tecnico	105	G
Prato	02/10/2017	Gestione rifiuti tessili	84	G
Firenze	11/10/2017	Economia circolare	78	G
Pistoia	19/10/2017	Certificazioni Ambientali e GPP	19	G
Firenze	22/11/2017	Sottoprodotti	62	G
Pisa	27/11/2017	Fase 2 Economia Circolare	21	G
Firenze	30/11/2017	Seminario a pagamento sulla compilazione dei registri e formulari	25	P
Arezzo	06/12/2017	Certificazioni Ambientali e GPP	19	G
Lucca	07/12/2017	Certificazioni Ambientali e GPP	9	G
<b>Totale partecipanti</b>			<b>1135</b>	

## VALUTAZIONE SEMINARI

		Partecipanti	Questionari restituiti	Quota% questionari restituiti	Indice di gradimento buono+ottimo
		<b>1135</b>	<b>912</b>	<b>80,4%</b>	<b>91,5%</b>
<b>Organizzazione</b>	insufficiente	4	buono + ottimo	%	
	sufficiente	79			
	buono	510			
	ottimo	319			
<b>Cont. Interv.</b>	insufficiente	7	buono + ottimo	%	
	sufficiente	79			
	buono	490			
	ottimo	336			
<b>Accoglienza</b>	insufficiente	17	buono + ottimo	%	
	sufficiente	103			
	buono	472			
	ottimo	320			
<b>Linguaggio docenti</b>	insufficiente	1	buono + ottimo	%	
	sufficiente	41			
	buono	410			
	ottimo	460			
<b>Corrisp. aspettative</b>	insufficiente	15	buono + ottimo	%	
	sufficiente	120			
	buono	522			
	ottimo	255			



### ATTIVITA' VERSO GLI ORGANI DI CONTROLLO

Partendo dalla considerazione che la legalità costituisce motore di sviluppo economico, abbiamo cercato di declinare a livello territoriale e con riferimento ad uno dei settori più delicati, cioè quello ambientale, possibili azioni che vadano a sostenere tale principio.

Le Camere di commercio nell'esercizio delle proprie funzioni anche delegate da altri Enti (in questo caso le Camere con sede nel capoluogo di regione sono delegate dal Ministero dell'Ambiente) operano gestendo un'immensa quantità di dati che grazie allo sviluppo tecnologico ed informatico del sistema camerale possono essere messi in relazione tra loro.

Gli organi di controllo ed in particolare quelli che svolgono attività investigativa hanno necessità di reperire molti dati che possono essere utili alle indagini.

Permettere, con specifici progetti (come quello ipotizzato dalla Camera di commercio di Firenze in materia di legalità ambientale) di accedere a tali dati consente agli organi investigativi:

- 1) Recupero di elementi necessari alle indagini
- 2) Risparmio di tempo a vantaggio della celerità delle indagini
- 3) Riservatezza del flusso di dati. Non sono più gli organi di controllo a dover chiedere agli uffici camerali estrazioni in merito a determinate questioni e/o soggetti, ma essi operano direttamente. Vantaggi per il sistema delle imprese sono: la formazione necessaria alla consultazione dei dati (e che sarà fatta da personale camerale/ della Sezione Regionale) permette il confronto su modalità di controllo e interpretazioni a tutto vantaggio dell'uniformità. Uno dei problemi maggiori per le imprese rimane infatti la difformità interpretativa anche nel settore dei controlli.

Il 22 settembre 2016 è stato dunque firmato un Protocollo con ARPAT, NOE, CORPO FORESTALE e PROCURA DELLA REPUBBLICA DI FIRENZE.

Sulla scia di questo accordo, nel 2017, è stato siglato un protocollo di intesa con circa 50 amministrazioni comunali della Toscana, per mettere a loro disposizione i dati e le informazioni dell'Albo.

Alla stipula del protocollo seguirà un'attività di formazione rivolta agli stessi organi.

#### ATTIVITÀ SVOLTA SUL TRASPORTO TRANSFRONTALIERO DEI RIFIUTI

Nel 2016 è stata svolta una prima ricognizione in materia. In particolare sono state svolte:

- 1) Sondaggio presso le imprese;
- 2) Ricerca normativa - Nuova normativa sul trasporto dei rifiuti.

Nel 2017, a seguito di tale studio, è stato deciso di affidare ad esperti esterni una ricerca sul trasporto transfrontaliero dei rifiuti.

La ricerca ha due obiettivi:

- a) Dare un supporto all'azione amministrativa della Sezione dell'Albo gestori ambientali, procedendo con l'analisi dettagliata e comparata delle normative nazionali, europee ed extra europee, di diversi paesi, che impattano sull'attività amministrativa oggetto delle autorizzazioni al trasporto transfrontaliero dei rifiuti per le quali è competente l'Albo gestori ambientali;
- b) Natura promozionale a favore delle imprese italiane, con la produzione di linee guida operative per le imprese italiane che vogliono operare nel settore del trasporto rifiuti transfrontalieri verso stati esteri, fornendo così le informazioni di base necessarie per poter comprendere i principali meccanismi di regolazione operanti in diversi paesi individuati.

Per individuare il soggetto tecnico conduttore della ricerca, è stata svolta un'indagine di mercato su 4 enti, ossia l'Università di Firenze, L'Università Bocconi, Nomisma e Istituto Sant'Anna di Pisa. Alla fine dell'indagine, per convenienza economica e per competenza specifica in materia è stato scelto l'Istituto Sant'Anna di Pisa.

#### PROGETTO RAEE

Nel 2017 è continuata l'Individuazione dei Centri di Raccolta RAEE. Oltre a quelli delle province di Firenze, Prato e Pistoia, sono stati indicizzati i centri di raccolta di Livorno, Grosseto, Arezzo, Siena. Si tratta di centri di raccolta per i quali sono stati individuati i luoghi, i giorni e gli orari di apertura, le tipologie di rifiuto che è possibile conferire, i gestori ed i riferimenti.

Tali informazioni sono state divulgate nei seminari organizzati anche in collaborazione con le rispettive Camere ed attraverso il sito web:

[http://www.fi.camcom.gov.it/elenchi\\_centri\\_di\\_raccolta.asp?ln=&idtema=1&page=informazioni&index=1&idtemacat=1&idcategoria=6496](http://www.fi.camcom.gov.it/elenchi_centri_di_raccolta.asp?ln=&idtema=1&page=informazioni&index=1&idtemacat=1&idcategoria=6496)

## PROGETTO ECONOMIA CIRCOLARE

L'economia circolare è un'economia in cui nulla diviene rifiuto nel senso classico del termine, ma tutto viene reimmesso nel sistema, in un circolo virtuoso, con meno dispersione di valore e maggiore efficienza.

Recuperando e reimmettendo nei cicli produttivi propri o di terzi quello che oggi è "rifiuto" l'impresa riesce a conseguire importanti vantaggi competitivi.

L'attuazione di una economia pienamente "circolare" oggi incontra barriere significative, soprattutto tra le imprese di minori dimensioni, a causa della incompleta consapevolezza e conoscenza di tutte le opportunità di risparmio, riutilizzo, recupero e riciclaggio delle risorse stesse. In questo contesto, con il supporto dell'Istituto di Management della Scuola Superiore di Studi Universitari e Perfezionamento Sant'Anna di Pisa, abbiamo sviluppato un progetto sperimentale di informazione, formazione e sperimentazione rivolto alle imprese. In sintesi, il progetto, della durata complessiva di 12 mesi, si articola in tre fasi:

### 1) Attività di formazione sul tema circular economy

Realizzazione di corsi di formazione mirati a fornire indicazioni operative per migliorare la circolarità delle imprese. I corsi di formazione saranno tenuti da docenti universitari della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa.

### 2) Tavolo di lavoro per sperimentare miglioramenti in ambito circular economy

Creazione di un tavolo di lavoro con aziende pilota per avviare un percorso di miglioramento delle proprie prestazioni in termini di economia circolare e definire le linee guida necessarie alle altre aziende del settore (le imprese potranno aderire a questa fase dopo la fase 1).

### 3) Percorso di supporto individuale per aziende pilota

La terza fase del progetto, riservata alle imprese che dopo la fase due decideranno di proseguire, prevede azioni di supporto individuale, che si comporranno di due incontri sul campo: il primo mirato ad eseguire un checkup della circolarità in azienda, il secondo per approfondire le opportunità di miglioramento emergenti dal checkup.

Nel 2017 è stata completata la fase 1 ed è stata avviata la fase 2. Il progetto terminerà nel 2018.

## AMBIENTE E ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO – PROGETTO PILOTA SU “LEGALITÀ AMBIENTALE E GREEN ECONOMY” - PERCORSO SPERIMENTALE DI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO IN MATERIA AMBIENTALE

Nel 2017 è stato elaborato e proposto un progetto di formazione sul tema dei rifiuti, la loro corretta gestione e sul tema dei lavori green. Nella sua prima attuazione, il progetto sarà condotto come "pilota" per gli studenti del IV anno di un liceo scientifico della provincia di Firenze, circa 25 ragazzi, per una durata di 80 ore che prevedono lezioni ed esercitazioni in aula, visite presso impianti di trattamento ed imprese "green" e la produzione di un lavoro da parte dei ragazzi, lavoro che sarà presentato nel corso dell'assemblea generale dell'Albo che si terrà a Firenze nel 2018.

## REPORT ANALITICO/DESCRITTIVO ATTIVITA' 2017

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
17-INT002	Firenze	10-14/02/2017	Buy Wine 2017	Incoming	Mondo	Agroalimentare	395	185	68	<p>Nel contesto della Convenzione stipulata con il settore Agricoltura della Regione Toscana, si è realizzato Buy Wine 2017, due giorni di incontri tra 210 aziende toscane che producono o commercializzano vino e 185 buyer esteri appositamente selezionati ed invitati, svolti presso il padiglione Spadolini della Fortezza da Basso di Firenze, con la finalità di facilitare l'avvio ed il consolidamento di percorsi di internazionalizzazione. I buyer sono stati selezionati dai principali sbocchi commerciali: USA, Canada e Cina, Paesi asiatici (in particolare Corea del Sud, Vietnam e Singapore), oltre Kazakhstan, Russia, Taiwan e Lituania, la cui importanza commerciale è oggi tornata ad essere rilevante. Infine, PromoFirenze ha cercato di raggiungere nuovi mercati coinvolgendo, sebbene con piccoli numeri, Israele, Puerto Rico, Marocco ed Emirati Arabi Uniti. Le agende, costruite sulla base di criteri di matching ed espressione di preferenze tra aziende e buyer esteri, hanno stabilito oltre 5100 appuntamenti, con oltre il 50% di preferenze reciproche. Inoltre, in sede di workshop, sono state fatte circa 2100 direct call, ossia richieste di appuntamento in tempo reale. I risultati del follow up indicano un'espressione di alto apprezzamento dell'evento e delle relazioni intraprese durante lo stesso (97,7% buyer, 85,2% seller) e forte interesse nel partecipare ad una nuova edizione. I seller hanno inoltre espresso una ottima valutazione in merito alla qualità dei buyer selezionati.</p> <p>A seguito di Buy Wine i buyer che ne hanno fatto richiesta sono stati accompagnati a visitare i territori</p>

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
										vinicoli toscani, grazie a dei tour organizzati in collaborazione con i consorzi del vino.
17-INT002	Firenze	11-18/02/2017	Anteprime di Toscana 2017	Eventi promozionali	Mondo	Agroalimentare	178			<p>Nel contesto della Convenzione stipulata con il settore Agricoltura della Regione Toscana, si è realizzato Anteprime di Toscana.</p> <p>L'11 febbraio alla Fortezza da Basso, Padiglione Cavaniglia, si è aperta la manifestazione con un workshop per il quale, su indicazione della Regione Toscana, è stato coinvolto il massmediologo Klaus Davi, per presentare una ricerca sulla percezione del vino toscano nel mondo. Sul palco dei relatori, oltre al moderatore, l'Assessore Marco Remaschi, il Presidente di AVITO Fabrizio Bindocci e, testimonial d'eccezione, il M.se Piero Antinori. Al workshop, hanno partecipato e contribuito 16 Consorzi di Tutela toscani.</p> <p>A seguire, 11 Consorzi di tutela del vino toscani, i così detti "emergenti", hanno presentato in anteprima le nuove annate.</p> <p>La giornata ha visto 178 partecipanti, di cui 137 tra giornalisti ed esperti del settore italiani e stranieri. Nei giorni successivi, le anteprime sono proseguite presso i seguenti consorzi: Chianti, Chianti Classico, Vernaccia, Nobile di Montepulciano e Brunello di Montalcino.</p>
17-INT001	Dusseldorf	19-21/03/2017	Prowein 2017	Fiere	Mondo	Agroalimentare	161	0	43	<p>Nel contesto della Convenzione stipulata con il settore Agricoltura della Regione Toscana, si è gestita la partecipazione alla fiera internazionale del vino Prowein, di Dusseldorf. Ad oggi si tratta del principale evento business del settore a livello mondiale. Le 161 aziende hanno partecipato nelle collettive di A.VI.TO. (Consorzio Nobile di Montepulciano, Chianti, Brunello di Montalcino, Chianti Classico, Vernaccia di San Gimignano, Carmignano, Cortona, Maremma, Morellino,</p>

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
										Montecucco, Orcia) e Associazione Grandi Cru. Il feedback da parte dell'Assessorato e dei partecipanti è stato molto positivo, sicuramente da ripetere per la prossima edizione.
17-SAS	Firenze	01/01/2017-31/03/2017	SAS: Consulenze gratuite	Servizi Assistenza Specialistica	Mondo	Multisetoriale	4	2	2	Sono state erogate 4 consulenze gratuite sulle seguenti tematiche: Disciplina del lavoro occasionale all'estero (USA); Appalti settore edilizio in Romania; Regole import export prodotti agroalimentari con la Serbia; contatto per apertura store monomarca di brand moda fiorentino a Tunisi.
17-CCIAA03	Firenze	24/01/2017	L'Albo Gestori Ambientali per imprese iscritte in cat. 1 - Le novità introdotte dalla delibera Comitato Nazionale n. 5 del 3 novembre 2016	Seminari Ambiente	Toscana	Multisetoriale	69		60	Seminario gratuito organizzato dall'Albo Gestori Ambientali sulle novità introdotte per le imprese che raccolgono e trasportano rifiuti
17-CCIAA03	Firenze	14/02/2017	La gestione amministrativa dei rifiuti: Registri carico e scarico e formulari	Seminari Ambiente	Toscana	Multisetoriale	116		100	Seminario gratuito organizzato dall'Albo Gestori Ambientali sulla compilazione dei formulari e dei registri di carico e scarico per il trasporto di rifiuti
17-CCIAA03	Scandicci	23/02/2017	Seminario Green Public Procurement Gli acquisti verdi della Pubblica Amministrazione	Seminari Ambiente	Toscana	Multisetoriale	75		60	Seminario gratuito sulle regole introdotte dal nuovo codice degli appalti per gli acquisti "verdi" della pubblica amministrazione ed i relativi Criteri Ambientali Minimi che devono essere rispettati.
17-CCIAA03	Firenze	01/03/2017	Bonifica e smaltimento dell'amianto:	Seminari Ambiente	Toscana	Multisetoriale	33		33	Seminario gratuito sulla presenza di materiali contenenti amianto in Toscana e relativi incentivi per la rimozione.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
			contributo a fondo perduto del 65% per interventi su siti produttivi							
17-CCIAA03	Scandicci	15/03/2017	Seminario Gratuito per la compilazione e presentazione della dichiarazione MUD Formazione di base	Seminari Ambiente	Toscana	Multisetoriale	83		73	Seminario gratuito per la compilazione del MUD 2017. Si tratta di una formazione di base che precede la formazione avanzata a pagamento.
17-CCIAA03	Firenze	16/03/2017	Seminario a pagamento per la compilazione e presentazione della dichiarazione MUD	Seminari Ambiente	Toscana	Multisetoriale	21		15	Seminario di approfondimento per la compilazione del MUD 2017. Si tratta di una formazione avanzata, anche sui casi singoli proposti dai partecipanti. I partecipanti pagano una quota di partecipazione alla Camera di Commercio.
17-FIN	Firenze	gennaio 2017	Progetto "Crescere imprenditori"	Finanza	Toscana	Multisetoriale	7		5	Rendicontazione ad Unioncamere delle attività relative al primo percorso di accompagnamento all'autoimpiego e all'autoimprenditorialità organizzato nel 2016 e destinato a n.7 giovani aspiranti imprenditori a valere sul Progetto "Crescere Imprenditori" promosso dal Ministero del Lavoro, con la collaborazione del sistema camerale – Unioncamere, Camere di commercio e loro Aziende Speciali, nell'ambito del PON "Iniziativa Occupazione Giovanile". Il percorso è stato svolto su 18 giornate per complessive 80 ore tra lezioni in aula e accompagnamento alla redazione dei singoli business plan; la rendicontazione ha riguardato la raccolta ed elaborazione dei dati di progetto, delle

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
										spese, nonché la revisione dei 7 business plan elaborati dagli allievi.
17-FIN	Firenze	gennaio - marzo 2017	Orientamento alla creazione di impresa rivolto agli allievi delle scuole superiori della provincia di Firenze, in collaborazione con l'UO scuola impresa della Camera di Commercio di Firenze	Finanza	Toscana		142		142	Effettuati n.6 moduli formativi, di due mezze giornate ciascuno, su tematiche inerenti il business planning e lo start-up di impresa, destinati agli studenti di 6 scuole superiori di Firenze e provincia. I moduli hanno visto la partecipazione complessiva di n. 142 studenti.
17-SME2EU	Firenze	19-20 gennaio 2017	Nell'ambito delle attività del progetto SME2EU: Convegno "Finanziamenti Europei ed europrogettazione e per promuovere ricerca, innovazione, benessere economico-sociale e sviluppo del territorio"	Progetti cofinanziati	Europa	Multisetoriale	98			Nell'ambito dell'attività di supporto alle imprese della rete Enterprise Europe Network (EEN), PromoFirenze, insieme agli altri due punti di contatto ufficiali- Confindustria Toscana ed Eurosportello Confesercenti- ha collaborato con l'ENPAP (Ente Nazionale di Previdenza ed Assistenza per gli Psicologi) e l'Istituto Europeo di Pubblica Amministrazione (EIPA) all'organizzazione di queste due giornate approfondimento dedicate alla comprensione dei finanziamenti diretti e le opportunità che ne derivano per imprese e liberi professionisti. L'iniziativa ha avuto il patrocinio della regione Toscana che ha partecipato anche attraverso la presenza di propri rappresentanti. Durante le due giornate si sono presentate le linee guida della Commissione Europea nell'ambito della progettazione: il Project Cycle Management, il Quadro Logico e la guida alla predisposizione del budget di progetto, ossia tutti gli strumenti tecnici utili per poter accedere e gestire fondi europei. I

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
										destinatari sono stati liberi professionisti ed imprenditori.
16-INT003	Firenze	19-22 marzo 2017	Nell'ambito del progetto ASK East Invest twinning: "Supporting Azerbaijani BSOs and agro food SMEs in enhancing export, value adding operations and environmental sustainability"	Progetti cofinanziati	Asia	Agroalimentare				<p>Il progetto ha come scopo lo sviluppo di servizi all'internazionalizzazione che permettano a ASK di offrire servizi alle proprie aziende del settore agro alimentare e di incrementare le relazioni commerciali con i paesi UE, oltre allo scambio di buone pratiche relative alla produzione, al costume sostenibile con un particolare focus sulle buone pratiche. Nella settimana dal 20 al 24 di marzo u.s. si sono svolte alcune delle attività previste dal progetto sia a Firenze che a Milano. In particolare, il 19 marzo, la delegazione azera, composta dal vice segretario generale di ASK e da 6 aziende del settore agroalimentare, è stata accolta dallo staff di PromoFirenze al suo arrivo a Firenze.</p> <p>Il 20 di marzo sono stati organizzati nella sede di PromoFirenze gli workshop inerenti il marketing internazionale, il marketing mix, le norme comunitarie per accedere al mercato unico europeo nonché le tipologie di servizi offerti da PromoFirenze per supportare le aziende del settore agroalimentare.</p> <p>Il 21 marzo la delegazione ha potuto visitare la sede di Firenze e Prato della CIA – Confederazione Italiana Agricoltori, TCA – Toscana Certificazione Agroalimentare srl e successivamente la delegazione ha visitato Analytical, laboratorio chimico e merceologico.</p>

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
17-visarno	Firenze	14, 23, 24, 25 giugno 2017	Progetto "Eccellenze Rock"	Eventi promozionali	Mondo	Agroalimentare	14	0	13	<p>Grazie ad un accordo con la società responsabile di quattro date di eventi musicali, svolti a Firenze a giugno, all'Arena del Visarno, e che hanno visto la partecipazione di 50.000 spettatori ciascuna, PromoFirenze ha coinvolto alcune imprese del territorio sia dell'artigianato che del settore agroalimentare, per vivacizzare lo spazio della manifestazione.</p> <p>Per la promozione dell'evento PromoFirenze, oltre a muoversi in prima persona, ha coinvolto le associazioni di categoria del territorio e, in particolare, dei settori agroalimentare ed artigianato.</p> <p>Al termine della promozione hanno aderito 10 aziende dell'artigianato e 4 del food.</p> <p>Le giornate che hanno visto un totale di 200.000 persona partecipanti sono state proficue e soddisfacenti per tutte le aziende presenti, fino ad arrivare alla richiesta già avanzata da parte di qualcuno per l'edizione 2018, oltre che per le successive date di luglio 2017.</p>
17-INT004	Bordeaux, Francia	18-21 giugno 2017	Fiera Vinexpo Bordeaux	Fiere	Mondo	Agroalimentare	39	0	27	<p>Nel contesto della convenzione stipulata con il settore Agricoltura della Regione Toscana, si è gestita la partecipazione alla fiera internazionale Vinexpo Bordeaux 2017. Hanno preso parte all'evento 4 consorzi del vino (Chianti, Chianti Classico, Nobile di Montepulciano, Brunello di Montalcino) aderenti ad A.VI.TO, assegnatario del bando regionale e 35 imprese del territorio. Il personale di PromoFirenze ha gestito l'acquisizione degli spazi dall'ente fiera, la registrazione delle imprese co-espositrici ed i pass.</p>

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
17-INTG003	Milano	8-11 maggio 2017	Fiera Tutto Food	Fiere	Mondo	Agroalimentare	8	0	1	Nel contesto della convenzione stipulata con il settore Agricoltura della Regione Toscana, si è gestita la partecipazione alla fiera internazionale TUTTOFOOD 2017. Hanno preso parte all'evento le 8 aziende del territorio che si sono aggiudicate il bando regionale. All'interno dell'area espositiva opzionata, è stata allestita anche una postazione della Regione Toscana per presentare la "Selezione Oli 2016". Il personale di PromoFirenze ha gestito l'acquisizione degli spazi dall'ente fiera, l'allestimento, la registrazione delle imprese co-espositrici ed i pass.
17-INT005	New York, USA	25-27 giugno 2017	Fiera Summer Fancy Food	Fiere	Nord America	Agroalimentare	14	0	3	Nel contesto della convenzione stipulata con il settore Agricoltura della Regione Toscana, si è gestita la partecipazione alla fiera internazionale Summer Fancy Food di New York. Hanno partecipato 14 aziende che si sono aggiudicate lo spazio grazie al bando regionale. Gli stand erano inseriti all'interno del padiglione Italiano. Il personale di PromoFirenze ha gestito l'opzione degli spazi e il successivo acquisto, alcune modifiche di allestimento rispetto a quello base e i rapporti con l'ente organizzatore della collettiva italiana per l'inserimento a catalogo.
17-SAS	Firenze	30 marzo - 30 agosto 2017	SAS: Consulenze gratuite	Servizi Assistenza Specialistica	Mondo	Multisetoriale	10	0	7	Sono state erogate 13 consulenze gratuite sulle seguenti tematiche: info su mercati esteri, informazioni fiscali sugli USA, supporto alla contrattualistica o richiesta di visure camerali.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
17-INT010	Firenze		Selezione Oli	Concorsi	Toscana	Agroalimentare				<p>La Regione Toscana, con la collaborazione di PromoFirenze ha realizzato la Selezione regionale degli oli extravergini di oliva DOP e IGP prodotti nella campagna olivicola-olearia 2016/2017. L'iniziativa vuole rappresentare un contributo per sostenere e far crescere il comparto olivo-oleicolo regionale, diffondere la cultura dell'olio extravergine di oliva di qualità certificata e promuoverne l'utilizzo presso i consumatori finali, in Italia e sui mercati esteri. Alla selezione hanno potuto partecipare tutti i produttori toscani di oli extravergini di oliva certificati DOP e IGP presentando campioni di olio facenti parte di un lotto unico ed omogeneo di almeno 10 quintali. Ogni impresa aveva la possibilità di partecipare con un massimo di 3 oli. Per effettuare l'analisi sensoriale sui campioni, necessaria alla realizzazione della selezione, è stata costituita un'apposita Commissione regionale di assaggio composta da capi panel e tecnici assaggiatori di olio iscritti nell'Elenco nazionale e membri di Panel riconosciuti dal Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, operanti in Toscana presso enti pubblici. Sono stati selezionati 23 su 42 campioni presentati che, anche se non numerosi (nella campagna 2016/2017 la produzione regionale di olio di oliva è risultata particolarmente scarsa), rappresentano il meglio della produzione toscana per la campagna olearia 2016/2017.</p> <p>Gli oli selezionati sono stati presentati in una pubblicazione dove sono riportate, dopo alcune note a carattere generale, le schede descrittive complete del profilo organolettico e delle analisi chimiche insieme ai dati anagrafici e gli elementi descrittivi delle imprese produttrici.</p>

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
17-SAS	Firenze		Progetto Gelaterie Korea del Sud	Servizi Assistenza Specialistica	Firenze	Agroalimentare	5		5	<p>La catena Lotteria, della holding coreana Lotte (una delle maggiori realtà dell'Asia), sta sviluppando un piano di ampliamento dell'offerta legata all'apertura di nuovi punti vendita di gelato stile artigianale italiano.</p> <p>Tramite la Camera di Commercio Italiana in Corea del Sud, ci è stata espressa la volontà di Lotteria di entrare in contatto con alcune delle principali realtà fiorentine del settore, realtà che loro stessi ci hanno indicato. L'obiettivo era quello di valutare l'apertura di un punto vendita congiunto a Seoul.</p> <p>PromoFirenze ha contattato le gelaterie indicate tastando l'interesse per un appuntamento a Firenze. Purtroppo, per cambiamenti delle strategie aziendali di Lotteria, gli appuntamenti non si sono tenuti e tutte le aziende sono state avvertite. E' comunque emerso in questa occasione un grande interesse del mercato coreano verso il settore del gelato artigianale, nonché la propensione delle aziende fiorentine del settore all'internazionalizzazione.</p>
17-MUSEI	Firenze	05/07/2017	Progetto Musei: conference call Museo Stibbert e Museo di Sharjah	Servizi Assistenza Specialistica	Medio Oriente	Turismo e servizi	2	1	1	<p>In seguito ai rapporti intercorsi, grazie all'intervento del partner estero incaricato, con il museo di Sharjah negli EAU, si è svolta presso gli uffici di PromoFirenze una conference call fra il Direttore del Museo Stibbert e la Direttrice del museo di Sharjah, al fine di presentare nel dettaglio l'offerta del museo fiorentino per la vendita di una mostra temporanea su cavalieri, mamelucchi e samurai. L'interlocutrice si è dimostrata molto interessata, ed è stata invitata a venire a Firenze all'inizio del prossimo anno per verificare di persona i pezzi che potranno essere di suo interesse.</p>

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
17-SAS	Firenze		Studentato Cinese	Servizi Assistenza Specialistica	Firenze					Supporto ad Università cinese per l'individuazione di strutture per il soggiorno degli studenti a Firenze.
	Firenze		Accoglienza delegazioni: Fecomercio Rio De Janeiro, Camera di Commercio di Atene, KOIMA	Accoglienza delegazioni	Mondo	Multisetoriale	5	5		PromoFirenze ospita abitualmente, in genere per conto della CCIAA, delegazioni imprenditoriali o di camere di commercio, interessate a conoscere le attività di promozione e internazionalizzazione realizzate dagli Enti preposti a Firenze. Gli incontri servono spesso a creare rapporti in previsione di future sinergie. Oltre ad accogliere le delegazioni, diffondiamo di volta in volta al territorio le opportunità che scaturiscono dagli incontri stessi.
	Firenze	giugno e luglio	Missione istituzionale a Gifu: coinvolgimento aziende	Eventi promozionali	Asia	Multisetoriale	3	0	3	Sulla base del progetto presentato dalla Prefettura di Gifu, in collaborazione con il Comune di Firenze, per la prossima missione istituzionale di ottobre, PromoFirenze si è attivata per coinvolgere alcune aziende artigiane del territorio, che saranno invitate a partecipare alla missione e presentare i propri prodotti di eccellenza nella città giapponese. Sono state coinvolte in tutto 3 aziende.
17-SAS	Firenze		Accademia del Maggio Musicale	Servizi Assistenza Specialistica	Russia e paesi ex URSS	Cultura	1		1	Promozione nell'Area Russia e Paesi ex URSS dei corsi dell'accademia del Maggio Musicale Fiorentino.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
	Firenze	05/07/2017	Roadshow città metropolitane	Seminari e convegni	Mondo	Multisetoriale	24		22	Il Roadshow delle Città Metropolitane è stato organizzato dalla Città Metropolitana di Firenze, in collaborazione con ANCI e La Farnesina. PromoFirenze è stata coinvolta per aiutarne la diffusione sul territorio, e sollecitare la partecipazione delle imprese. È stato quindi predisposta la modulistica di adesione online, ed è stata veicolata con un mailing mirato alle imprese, alle principali associazioni di categoria, ai consorzi e importanti realtà del territorio.
	Roma	04/07/2017	Meeting delle CCIE a Roma	Seminari e convegni	Mondo	Multisetoriale	11	11	0	Si è svolta a Roma la convention annuale dei Segretari Generali delle CCIE. PromoFirenze ha incontrato 11 Camere per la programmazione delle attività 2018.
17-SAS	Firenze		Scouting fiere settore agro e florovivaistico per Regione Toscana	Servizi Assistenza Specialistica	Mondo	Agroalimentare				Nell'ambito della collaborazione per il biennio 2017/2018, l'ufficio Promozione della Direzione Agricoltura della Regione Toscana ha richiesto a PromoFirenze di raccogliere informazioni circa la partecipazione con collettive regionali a 7 fiere internazionali in Italia e all'estero dei settori agroalimentari (incluso biologico) e florovivaistico. Le informazioni sono state raccolte con contatti diretti con gli organizzatori e consegnate in un report all'ufficio richiedente.
	Firenze	30-31 marzo 2017	Consulta degli ordini: progetto Consultarte (G7 Cultura)	Varie	Firenze	Cultura	9		9	La Consulta degli Ordini professionali, che ha un proprio rappresentante in Giunta Camerale, ha chiesto il supporto di PromoFirenze in qualità di segreteria organizzativa per agevolare i rapporti tra diversi Enti cittadini ed individuare un monumento da restaurare in occasione del G7 Cultura.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
17-CCIAA-GPC	Firenze	8-9/06/2017	GLOBAL POUND CONFERENCE	Varie	Italia	Multisetoriale				<p>L'8 e 9 giugno 2017 si è tenuta a Firenze l'unica tappa italiana delle Global Pound Conference series 2016-2017. L'evento è stato promosso e organizzato dalla Camera di Commercio. A latere della conferenza si sono svolti i seguenti eventi:</p> <p>a) n. 3 workshop tematici tenutisi il pomeriggio dell'8 giugno dai seguenti titoli:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- "Controversie nel settore vitivinicolo. Tribunale o ADR: come scegliere lo strumento più efficace";</li> <li>- "La risoluzione extragiudiziale delle controversie in materia di consumo. La normativa comunitaria e l'esperienza italiana";</li> <li>- "Teoria e pratica dell'Online Dispute Resolution".</li> </ul> <p>b) Rappresentazione teatrale tratta dal libro della dottoressa Luciana Breggia dal titolo "Il giudice alla rovescia". La rappresentazione è stata eseguita dagli alunni della scuola elementare "Sant'Orsola" di Sassari e si è tenuta il 9 giugno a seguire la conferenza principale.</p> <p>I relatori, sia della conferenza principale che dei 3 workshop tematici, sono stati scelti esperti tra i più autorevoli di tutte le categorie di stakeholder della risoluzione delle controversie, sia di provenienza nazionale che internazionale, come si può vedere dai programmi allegati. Tutti i relatori, per i quali è stata prevista la copertura delle spese per la trasferta ma nessun compenso, hanno accettato con entusiasmo di intervenire all'evento.</p> <p>La conferenza principale ha visto la presenza di n. 132 addetti ai lavori della giustizia, suddivisi tra avvocati interni di aziende, arbitri, mediatori, giudici, accademici, avvocati, commercialisti e n. 9 studenti delle Università di Firenze e Siena che hanno partecipato come uditori. I partecipanti provenivano da tutto il territorio nazionale e da Paesi esteri quali,</p>

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
										ad esempio, Portogallo, Francia, Belgio, Israele e Russia solo per citarne alcuni. Coloro che, oltre che come partecipanti, sono intervenuti anche come relatori, provenivano da tutto il territorio nazionale e da Paesi esteri quali Singapore, Stati Uniti, Francia, Regno Unito, Svizzera. In generale, si è registrato l'interesse e la partecipazione di professionisti tra i più qualificati sia sul territorio nazionale che oltre, ed il livello degli iscritti è stato di alto prestigio. Nei giorni successivi, molti partecipanti e relatori ci hanno ricontattato per comunicarci l'apprezzamento per l'evento ed il loro interesse per i servizi ADR della Camera.
17-CCIAA03	Pistoia	28/03/2017	L'Albo dei Gestori Ambientali per imprese: il trasporto dei propri rifiuti, la categoria 2 bis	Seminari Ambiente	Toscana	Multisetoriale	38		1	Seminario gratuito sul trasporto dei rifiuti propri, categoria 2 bis.
17-CCIAA03	Firenze	30/03/2017	Seminario "Ambiente e certificazioni"	Seminari Ambiente	Toscana	Multisetoriale	36		17	Seminario gratuito sulle tematiche legate alle certificazioni che le imprese possono conseguire in materia ambientale.
17-CCIAA03	Firenze	11/04/2017	Seminario a pagamento sulla compilazione dei registri e formulari	Seminari Ambiente	Toscana	Multisetoriale	25		8	Seminario di approfondimento per la compilazione dei registri e formulari. Si tratta di una formazione avanzata, anche sui casi singoli proposti dai partecipanti. I partecipanti pagano una quota di partecipazione alla Camera di Commercio.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
17-CCIAA03	Firenze	11/05/2017	Seminario a pagamento sulla gestione dei rifiuti inerti	Seminari Ambiente	Toscana	Multisetoriale	22	1	13	Seminario di approfondimento sugli adempimenti necessari ad una corretta gestione dei rifiuti inerti. Si tratta di una formazione avanzata, anche sui casi singoli proposti dai partecipanti. I partecipanti pagano una quota di partecipazione alla Camera di Commercio.
17-CCIAA03	Firenze	18/05/2017	Seminario a pagamento sulla gestione dei rifiuti agricoli	Seminari Ambiente	Toscana	Multisetoriale	15	1	11	Seminario di approfondimento sugli adempimenti necessari ad una corretta gestione dei rifiuti legati alle produzioni agricole. Si tratta di una formazione avanzata, anche sui casi singoli proposti dai partecipanti. I partecipanti pagano una quota di partecipazione alla Camera di Commercio.
17-CCIAA03	Firenze	25/05/2017	Seminario a pagamento sulla compilazione dei registri e formulari	Seminari Ambiente	Toscana	Multisetoriale	25	1	4	Seminario di approfondimento per la compilazione dei registri e formulari. Si tratta di una formazione avanzata, anche sui casi singoli proposti dai partecipanti. I partecipanti pagano una quota di partecipazione alla Camera di Commercio.
17-CCIAA03	Grosseto	16/06/2017	L'Albo dei Gestori Ambientali per imprese: il trasporto dei rifiuti propri, la categoria 2 bis e la gestione telematica delle istanze	Seminari Ambiente	Toscana	Multisetoriale	28		0	Seminario gratuito sul trasporto dei rifiuti propri, categoria 2 bis e la gestione telematica delle istanze
17-CCIAA03	Firenze	21/06/2017	Seminario a pagamento sulla compilazione dei registri e formulari	Seminari Ambiente	Toscana	Multisetoriale	26		13	Seminario di approfondimento per la compilazione dei registri e formulari. Si tratta di una formazione avanzata, anche sui casi singoli proposti dai partecipanti. I partecipanti pagano una quota di partecipazione alla Camera di Commercio.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
17-CCIAA03 17-FIN	Firenze	29/06/2017	Edilizia sostenibile ed efficienza energetica dei fabbricati	Seminari Ambiente	Toscana	Multisetoriale	7		5	Seminario gratuito sul tema dell'edilizia sostenibile e l'efficienza energetica dei fabbricati, con particolare riguardo all'utilizzo di materiali da costruzione e isolanti di alta qualità, che contribuiscono a impedire la dispersione termica. Nell'ambito del seminario è stato inoltre effettuato un intervento di presentazione delle agevolazioni previste dal bando della Regione Toscana per l'efficientamento dei fabbricati.
17-CCIAA03	Firenze	06/07/2017	Green Public Procurement: bandi pubblici con offerta economicamente vantaggiosa e criteri ambientali. Opportunità e difficoltà per le imprese	Seminari Ambiente	Toscana	Multisetoriale	23		11	Seminario gratuito rivolto alle imprese sulle regole introdotte dal nuovo codice degli appalti per gli acquisti "verdi" della pubblica amministrazione ed i relativi Criteri Ambientali Minimi che devono essere rispettati, incoraggiando la diffusione di tecnologie ecocompatibili e lo sviluppo di prodotti validi sotto il profilo ambientale.
17-FIN	Firenze	aprile - giugno 2017	Orientamento alla creazione di impresa rivolto agli allievi delle scuole superiori della provincia di Firenze, in collaborazione con l'UO scuola impresa della Camera di Commercio di Firenze	Finanza	Toscana		78		78	Effettuati n.4 moduli formativi, di due mezze giornate ciascuno, su tematiche inerenti il business planning e lo start-up di impresa, destinati agli studenti di 6 scuole superiori di Firenze e provincia. I moduli hanno visto la partecipazione complessiva di n. 78 studenti.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
17-FIN 17-SME2EU	Firenze	21/06/2017	Seminario su "Le misure pubbliche a sostegno dell'accesso al credito delle imprese"	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	20	1	18	Nell'ambito del progetto "Un Ponte tra banche e imprese", nato dall'accordo tra CCIAA di Firenze, Banche, PromoFirenze-Enterprise Europe Network, e istituti di garanzia, è stato organizzato un seminario sugli strumenti finanziari pubblici a sostegno delle imprese.
17-FIN 17-SME2EU	Firenze	30/06/2017	Seminario su "Marchi e Brevetti vs internet ed e-commerce"	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	35		33	Nell'ambito del programma formativo sulla diffusione della cultura brevettuale della CCIAA e delle attività di Enterprise Europe Network, è stato effettuato un intervento al seminario organizzato dal Centro PATLIB sul tema delle agevolazioni previste dai Regolamenti dell'Unione Europea 1301/2013 e 1305/2013.
17-FIN	Firenze	20/04/2017	Seminario "Industria 4.0: il futuro digitale della tua impresa"	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	38		33	Nell'ambito del progetto "Eccellenze in digitale" organizzato dalla CCIAA con Unioncamere e Google, sono stati effettuati due interventi al seminario sul tema "Industria 4.0 - incentivi e procedure di accesso", il primo durante la sessione mattutina generale ed il secondo in quella pomeridiana - follow up.
17-CCIAA03 17-SME2EU 16-INT001	Firenze	07/06/2017	Piazza Toscana	Eventi promozionali	Toscana	Multisetoriale				Partecipazione con un stand alla fiera "Piazza Toscana" organizzata da CDO Toscana, dove sono state presentate le iniziative e le attività dell'Albo Gestori Ambientali, della rete Enterprise Europe Network, del progetto "Erasmus for Young Entrepreneurs" e del progetto di "Alternanza scuola lavoro" della CCIAA. Sono state incontrate circa 20 imprese partecipanti all'evento.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
16-INT001	Firenze	01/01/17 - 31/08/2017	GEAR - Erasmus for Young Entrepreneurs	Progetti cofinanziati	Europa	Multisetoriale	50			<p>Il progetto GEAR è finalizzato all'organizzazione di tirocini all'estero per neo imprenditori/aspiranti imprenditori. Il ruolo di PromoFirenze è quello di realizzare azioni di formazione ed orientamento per le neoimprese, mediante lo scambio di esperienze tra le 7 realtà territoriali coinvolte e nella selezione di neo imprenditori che beneficeranno del periodo di tirocinio all'estero e delle imprese e che possano a loro volta ospitare i neo imprenditori provenienti dagli altri 6 paesi.</p> <p>Nel periodo gennaio/agosto 2017 PromoFirenze ha svolto assistenza informativa a n. 50 tra giovani imprenditori ed imprenditori ospitanti.</p>
17-SME2EU	Firenze	01/01/17 - 31/08/2017	Nell'ambito del progetto SME2EU: Partnering Opportunities Database (POD): Manifestazioni di interesse di aziende toscane su profili esteri grazie al servizio di ricerca partner esteri della rete Enterprise Europe Network	Progetti cofinanziati	Europa	Multisetoriale	10	0	5	<p>Il servizio Partnering Opportunities Database (POD) della rete Enterprise Europe Network si pone l'obiettivo di promuovere la collaborazione tra le piccole e medie imprese italiane e le aziende estere. Dal 1 gennaio 2017 al 31 agosto 2017 l'Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha processato 10 manifestazioni di interesse di aziende toscane di cui 5 fiorentine.</p>

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
17-SME2EU	Firenze	01/01/17 - 31/08/2017	Nell'ambito del progetto SME2EU: Partnering Opportunities Database (POD): Manifestazioni estere di interesse su profili toscani grazie al servizio di ricerca partner all'estero della rete Enterprise Europe Network	Progetti cofinanziati	Europa	Multisetoriale	11		9	Il servizio Partnering Opportunities Database (POD) della rete Enterprise Europe Network che si pone l'obiettivo di promuovere la collaborazione tra le piccole e medie imprese italiane e le aziende estere. Dal 1 gennaio 2017 al 31 agosto 2017 l'Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha processato 21 manifestazioni di interesse ricevute da aziende estere verso 11 aziende toscane di cui 9 fiorentine.
17-SME2EU	Firenze	05/05/2017	Nell'ambito del progetto SME2EU: "L'Europa a misura d'impresa a The State of The Union"	Progetti cofinanziati	Europa	Multisetoriale	3	0	0	Nell'ambito delle attività di Enterprise Europe Network-EEN, PromoFirenze in collaborazione con gli altri due EEN toscani e la Camera di Commercio di Firenze, ha organizzato in Palazzo Vecchio un'iniziativa durante la conferenza internazionale promossa dall'Istituto Universitario Europeo con esponenti delle istituzioni dell'Unione, capi di Stato, rappresentanti di governi nazionali e accademici. In particolare a tre imprese dell'area metropolitana fiorentina è stato consegnato il riconoscimento "Europa in rete" per aver utilizzato al meglio i servizi dell'Unione Europea per favorire la libertà d'impresa, attraverso gli sportelli EEN. Il riconoscimento è stato consegnato dal Presidente del Parlamento europeo Antonio Tajani e dal Presidente della Camera di Commercio Leonardo Bassilichi.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
17-SME2EU	Firenze	08/06/2017	Nell'ambito del progetto SME2EU: "Gran Tour d'Europa-Talk show alla radio"	Progetti cofinanziati	Europa	Multisetoriale				Nell'ambito delle attività di Enterprise Europe Network-EEN, PromoFirenze è stata invitata dal Comune di Firenze- EuropeDirect a partecipare alla trasmissione radiofonica nell'ambito del progetto titolo "Gran Tour d'Europa". L'obiettivo del progetto è quello di presentare ai cittadini in ascolto le abitudini e la vita quotidiana dei loro concittadini che vivono nel resto d'Europa. L'ultima attività del progetto ha previsto un talk show sulle opportunità che l'UE offre ai suoi cittadini in termini di politiche comunitarie. Tra gli altri invitati, oltre al Comune di Firenze per EuropeDirect e PromoFirenze per EEN, ci sono stati il referente della Città metropolitana per la misura "Your first Eures job", la referente di Indire per il programma Erasmus+ ed io di Europe Direct.
17-SME2EU	Ravenna	29-30/03/2017	Nell'ambito del progetto SME2EU: INCONTRI GRATUITI D'AFFARI - Oil & Gas Business Meetings at OMC 2017	Progetti cofinanziati	Europa	Oil & gas	3	0	1	Nell'ambito dell'attività di supporto alle imprese della rete Enterprise Europe Network (EEN), PromoFirenze, in collaborazione con l'Eurosportello della Camera di Commercio di Ravenna e altri partner della rete EEN, ha promosso, presso le imprese del territorio operanti nel settore Oil & Gas/esplorazione e produzione di idrocarburi on and offshore/tecnologie e servizi ad esse correlati, opportunità di business con imprese europee del settore, interessate a accordi di cooperazione commerciale, di ricerca, di licenza, di vendita, joint venture e strategie di marketing. Gli incontri di affari gratuiti si sono realizzati dal 29 al 30 marzo 2017. Le 3 Aziende del territorio toscano sono state assistite dallo staff Enterprise Europe Network di PromoFirenze, dalla fase di iscrizione presso l'organizzazione, preparazione company profile, di analisi dei bisogni e di predisposizione degli appuntamenti.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
17-SME2EU	Hannover	24-28/04/2017	Nell'ambito del progetto SME2EU: INCONTRI GRATUITI D'AFFARI - Hannover Messe 2017	Progetti cofinanziati	Europa	Beni Strumentali	1	0	0	Nell'ambito dell'attività di supporto alle imprese della rete Enterprise Europe Network (EEN), PromoFirenze, in collaborazione con la rete EEN e con CNA Toscana ha promosso, presso le imprese del territorio operanti nei diversi ambiti della Fiera - quali Automazione, Information Technology, Industrial supply, Servizi di ingegneria e di produzione, Tecnologie ambientali, Ricerca e Sviluppo e dell'energia- opportunità di business con imprese europee del settore, interessate a accordi di cooperazione commerciale, di ricerca, di licenza, di vendita, joint venture e strategie di marketing. Gli incontri di affari gratuiti si sono realizzati dal 24 al 28 aprile 2017. L'azienda toscana è stata assistita dallo staff Enterprise Europe Network di PromoFirenze, dalla fase di iscrizione presso l'organizzazione, preparazione company profile, di analisi dei bisogni e di predisposizione degli appuntamenti. L'azienda ha avuto in totale 7 incontri di cui 6 con aziende straniere.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
17-SME2EU	Bologna	24-26/05/2017	Nell'ambito del progetto SME2EU: INCONTRI GRATUITI D'AFFARI - AUTOPROMOTEC Matchmaking Event 2017	Progetti cofinanziati	Europa	Automotive	2	0	2	Nell'ambito dell'attività di supporto alle imprese della rete Enterprise Europe Network (EEN), PromoFirenze, in collaborazione con Unioncamere Emilia-Romagna e altri partner della rete EEN, ha promosso, presso le imprese del territorio operanti nel settore automotive, opportunità di business con imprese europee del settore, interessate ad accordi di cooperazione commerciale, di ricerca, di licenza, di vendita, joint venture e strategie di marketing. Gli incontri di affari gratuiti si sono realizzati dal 24 al 26 Maggio 2017. Le 2 Aziende fiorentine sono state assistite dallo staff Enterprise Europe Network di PromoFirenze, dalla fase di iscrizione presso l'organizzazione, preparazione company profile, di analisi dei bisogni e di predisposizione degli appuntamenti. Le aziende hanno avuto incontri con aziende straniere che hanno manifestato la volontà di approfondire i contatti.
17-SME2EU	Milano	9-10/05/2017	Nell'ambito del progetto SME2EU: INCONTRI GRATUITI D'AFFARI "International Matchmaking Event at TUTTOFOOD"	Progetti cofinanziati	Europa	Agroalimentare	1	0	0	Nell'ambito dell'attività di supporto alle imprese della rete Enterprise Europe Network (EEN), PromoFirenze, in collaborazione con Finlombarda e altri partner della rete EEN, ha promosso, presso le imprese del territorio operanti nel settore agroalimentare opportunità di business con imprese europee del settore, interessate ad accordi di cooperazione commerciale, di ricerca, di licenza, di vendita, joint venture e strategie di marketing. Gli incontri di affari gratuiti si sono realizzati dal 9 al 10 maggio 2017. L'Azienda del territorio toscano è stata assistita dallo staff Enterprise Europe Network di PromoFirenze, dalla fase di iscrizione presso l'organizzazione, preparazione company profile, di analisi dei bisogni e di predisposizione degli appuntamenti. L'azienda ha avuto incontri con 1 azienda straniera.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
17-SME2EU	Toscana Marche Umbria	01/01/2017 - 31/08/2017	Nell'ambito del progetto SME2EU: Assistenze per l'implementazione e del Regolamento europeo "REACH"	Progetti cofinanziati	Toscana-Marche - Umbria	Multisetoriale	11	2	5	Nell'ambito delle attività della Enterprise Europe Network e del protocollo di intesa siglato tra il Ministero dello Sviluppo Economico (MISE) e la rete italiana Enterprise Europe Network (EEN) relativo agli Sportelli Informativi Territoriali- SIT REACH che sarà in vigore fino al 31/12/2020, EEN PromoFirenze ha assistito 11 imprese avvalendosi anche della collaborazione dell'HELPDESK NAZIONALE REACH del MISE. Il supporto richiesto da parte del mondo imprenditoriale è stato relativo alla corretta implementazione del regolamento europeo per la produzione, importazione e circolazione delle sostanze chimiche. SIT REACH di Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha la copertura geografica di 3 Regioni del Centro Italia: Toscana, Marche e Umbria.
17-SME2EU	Toscana	23/05/2017- 23/06/2017	Nell'ambito del progetto ME2EU: Consultazione europea "I prodotti alimentari recanti indicazioni nutrizionali e/o sulla salute"	Progetti cofinanziati	Europa	Agroalimentare	3	0	0	Nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network, PromoFirenze ha promosso la consultazione pubblica lanciata dalla Commissione Europea per scoprire come il regolamento (CE) n. 1924/2006 (le norme dell'UE sull'uso delle indicazioni nutrizionali e sulla salute) si ripercuota sulle piccole e medie (PMI) imprese del settore. Le PMI sono state invitate a raccontare esperienze positive e negative delle PMI rispetto alla situazione attuale e in che modo si conformano alle norme: le osservazioni raccolte aiuteranno la Commissione a valutare l'efficacia della legislazione ed eventualmente ad apportarvi delle modifiche. PromoFirenze ha raccolto ed inviato, in forma anonima alla Commissione europea tramite la piattaforma EU Survey, 3 questionari compilati da 3 aziende toscane (prov. di Grosseto).

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
17-SAS	Firenze	24/11/2017	SAS Firenze Marathon - incontro con Moscow Marathon	Servizi Assistenza a Specialistica	Russia e paesi ex URSS	Turismo e servizi	2	1	1	Nell'ambito di un SAS firmato dalla Firenze Marathon per la promozione dell'evento in Russia, come prima attività si sono invitati a Firenze 2 rappresentanti della Maratona di Mosca il Direttore Generale e il Race Manager. L'incontro ha avuto lo scopo di conoscere meglio la struttura e l'organizzazione dell'evento fiorentino dialogando direttamente con il Responsabile Diego Petri.
17-SAS	Firenze	24/11/2017	Incontro con organizzatori fiera Firenze Libro Aperto 2018	Eventi promozionali	Firenze	Turismo e servizi				Sono stati organizzati incontri conoscitivi a seguito di un concreto interesse, avanzato da parte degli organizzatori dell'evento, di coinvolgere PromoFirenze a supporto dell'iniziativa, la cui seconda edizione è prevista per settembre 2018. La prima edizione a febbraio 2017 ha visto la partecipazione di circa 26.000 visitatori, 150 case editrici espositrici e oltre 100 ospiti tra scrittori e personaggi dello spettacolo, chiamati ad animare le due giornate di fiera.
17-SAS	Firenze	16/11/2017	Incontro con Fratini srl per Firenze Rocks 2018	Eventi promozionali	Firenze	Multisetoriale				Dopo aver collaborato alla realizzazione dell'iniziativa a giugno/luglio 2017, la Fratini Srl ha chiesto un incontro per approfondire il programma della nuova edizione del festival che avrà luogo sempre all'Ippodromo del Visarno di Firenze, su 4 giorni. La Fratini Srl ha avanzato una serie di proposte organizzative, attualmente in fase di valutazione.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
17-SAS 17-SME2EU	Firenze	22/09/2017	Incontri orientativi al mercato russo con Elena Adinolfi di General Invest Russia	Servizi Assistenza Specialistica	Russia e paesi ex URSS	Multisetoriale	22	0	19	Nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network, è stata organizzata una giornata di orientamento al mercato russo per le imprese del territorio di diversi settori, con Elena Adinolfi di General Invest Russia. Rispetto alle 22 slot disponibili, ci sono state 32 richieste. Alcune di queste, con quesiti specifici, sono state risolte via email prima dell'evento. Le imprese hanno espresso grande soddisfazione per l'assistenza data dalla referente russa e alcune hanno richiesto ulteriori approfondimenti per sondare il mercato tramite agendamento di b2b.
14-int006	Colonia (Germania)	7-11 /10/2017	Fiera Anuga	Fiere	Europa	Agroalimentare	17	0	1	La fiera rientra nel piano promozionale della Regione Toscana per il settore agricoltura. L'adesione delle 17 aziende partecipanti è stata gestita attraverso bando della Regione Toscana. PromoFirenze ha seguito le fasi di scelta dell'allestitore tramite gara su MEPA. La Fiera Anuga è tra le principali a livello mondiale per il settore agroalimentare con migliaia di visitatori. La presenza della collettiva toscana era ben inserita in due aree, una di 314 mq nel settore del fine food e una di 33 mq nel settore dairy. È stato dedicato uno stand anche alla presentazione della selezione oli promossa dalla Regione Toscana. La fiera ha raggiunto un buon grado di soddisfazione tra le aziende e la volontà generale è quella di partecipare consapevoli del valore aggiunto rappresentato dall'essere inseriti in uno spazio collettivo.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
17-INT009	Firenze e Pisa	24-29/09/2017	Incoming settore Turismo "travel & taste" di promozione dei territori di Firenze e Pisa	Incoming	Europa	Turismo e servizi	43	0	27	Incontri bilaterali tra imprese fiorentine e pisane del settore turismo e operatori provenienti da Nord Europa, Repubbliche Baltiche e Polonia, selezionati da Enit in collaborazione con il nostro ufficio di marketing turistico. L'incoming è stato organizzato in collaborazione con la Camera di Commercio di Pisa. Partecipanti: 8 tour operator, che hanno incontrato 43 aziende turistiche: di cui 27 della provincia di Firenze e 17 della provincia di Pisa. A seguito degli incontri bilaterali, i tour operator esteri hanno visitato molte delle aziende turistiche partecipanti ed hanno avuto l'occasione di approfondire la conoscenza del territorio delle provincie di Firenze e Pisa per l'organizzazione di pacchetti viaggio. Inoltre i tour operator esteri hanno ringraziato PromoFirenze per l'ottima organizzazione dell'evento.
17-INT009	Firenze e San Marino	24-28/09/2017	Incoming settore Turismo "senior" di promozione dei territori di Firenze e San Marino	Incoming	Europa	Turismo e servizi	42	24	18	Incontri bilaterali tra imprese fiorentine e di San Marino del settore turismo e operatori provenienti da Germania, Paesi Bassi, Ungheria e Repubblica Ceca, selezionati da Enit in collaborazione con il nostro ufficio di marketing turistico. L'incoming è stato organizzato in collaborazione con la Camera di Commercio di San Marino. Partecipanti: 7 tour operator, che hanno incontrato 42 aziende turistiche: di cui 18 della provincia di Firenze e 24 di San Marino. A seguito degli incontri bilaterali, i tour operator esteri hanno visitato molte delle aziende turistiche partecipanti ed hanno avuto l'occasione di approfondire la conoscenza del territorio della provincia di Firenze e la repubblica di San Marino per l'organizzazione di pacchetti viaggio. Inoltre i tour operator esteri hanno ringraziato PromoFirenze per l'ottima organizzazione dell'evento.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
17-SME2EU	Firenze	01/09/17 - 30/11/2017	Nell'ambito del progetto SME2EU: Partnering Opportunities Database (POD): Manifestazioni estere di interesse su profili toscani grazie al servizio di ricerca partner all'estero della rete Enterprise Europe Network	Progetti cofinanziati	Europa	Multisetoriale	2		2	Il servizio Partnering Opportunities Database (POD) della rete Enterprise Europe Network che si pone l'obiettivo di promuovere la collaborazione tra le piccole e medie imprese italiane e le aziende estere. Dal 1 settembre al 30 novembre 2017 l'Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha processato 10 manifestazioni di interesse ricevute da aziende estere verso 2 aziende toscane di cui 2 fiorentine.
17-SME2EU	Toscana Marche Umbria	01/09/2017 - 30/11/2017	Nell'ambito del progetto SME2EU: Assistenze per l'implementazione e del Regolamento europeo "REACH"	Progetti cofinanziati	Toscana-Marche-Umbria	Multisetoriale	7	2	1	Nell'ambito delle attività della Enterprise Europe Network e del protocollo di intesa siglato tra il Ministero dello Sviluppo Economico (MISE) e la rete italiana Enterprise Europe Network (EEN) relativo agli Sportelli Informativi Territoriali- SIT REACH che sarà in vigore fino al 31/12/2020, EEN PromoFirenze ha assistito 7 imprese avvalendosi anche della collaborazione dell'HELPDESK NAZIONALE REACH del MISE. Il supporto richiesto da parte del mondo imprenditoriale è stato relativo alla corretta implementazione del regolamento europeo per la produzione, importazione e circolazione delle sostanze chimiche. SIT REACH di Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha la copertura geografica di 3 Regioni del Centro Italia: Toscana, Marche e Umbria.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
17-SME2EU	Europa	ottobre-novembre 2017	Nell'ambito del progetto EEN-SME2EU: siglato 1 accordo di collaborazione tra 1 atelier design fiorentino e 1 azienda della Repubblica Ceca grazie all'attivazione della rete Enterprise Europe Network	PROGETTI COFINANZIATI	Europa	Complemento d'arredo	1	0	1	Nell'ambito dell'iniziativa "TO Design 2016 - Companies meet Designers" co-organizzata dall'Enterprise Europe Network di PromoFirenze e la rete EEN, un atelier di design e architettura di Firenze e una azienda ceca che disegna linee di complementi di arredo hanno deciso di collaborare per creare nuove linee di complementi di arredo. Lo staff Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha assistito l'azienda fiorentina dalla fase di iscrizione all'evento e di preparazione company profile, di analisi dei bisogni alla fase di predisposizione degli appuntamenti e di follow up.
17-CCIAA04		01/01/2017-31/12/2017	Servizio di mediazione nazionale	Varie	Firenze	Multisetoriale				Il servizio di mediaconciliazione della Camera di Commercio di Firenze, nel quale 2 unità del personale operativo dell'Azienda Speciale sono inserite e svolgono la propria attività, prevede di seguire una domanda di mediazione in ogni sua fase, dal momento della presentazione della domanda stessa, alla convocazione delle parti interessate, alla realizzazione degli incontri- come segreteria di supporto alla realizzazione degli incontri, che sono tenuti dal mediatore designato dal Responsabile dell'Organismo, e che noi seguiamo dal lato della verbalizzazione degli stessi, e controllo pagamenti dovuti dalle parti e al mediatore. Nell'anno 2017 le procedure di mediazione presentate all'Ufficio state 403.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
17-CCIAA03	Firenze	21/09/2017	Albo Gestori Ambientali: Seminario rivolto agli Organi di controllo	Seminari Ambiente	Toscana	Multisetoriale	71			Seminario di presentazione del protocollo della legalità agli organi di controllo per stabilire una stretta collaborazione e condivisione dei dati
17-CCIAA03	Scandicci	28/09/2017	Albo Gestori Ambientali Seminario sulla figura del Responsabile tecnico	Seminari Ambiente	Toscana	Multisetoriale	105			Seminario di approfondimento sulle novità legislative introdotte per la disciplina della figura del responsabile tecnico
17-CCIAA03	Prato	02/10/2017	Albo Gestori Ambientali "La Gestione rifiuti tessili"	Seminari Ambiente	Toscana	Multisetoriale	84			Seminario di approfondimento sulle novità introdotte dal nuovo regolamento del comune di Prato e sui controlli effettuati anche da ARPAT sulle imprese del settore tessile
17-CCIAA03	Pistoia	19/10/2017	Seminario Albo Gestori Ambientali: "certificazioni ambientali e GPP"	Seminari Ambiente	Toscana	Multisetoriale	19			Seminario tecnico sulle certificazioni ambientali e relativi vantaggi per le imprese
17-CCIAA03	Firenze	22/11/2017	Seminario Albo Gestori Ambientali sulla valorizzazione dei sottoprodotti	Seminari Ambiente	Toscana	Multisetoriale	62			Seminario di approfondimento su una corretta gestione dei sottoprodotti da attività industriale

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
17-CCIAA03	Pisa	27/11/2017	Albo Gestori Ambientali: Economia Circolare: avvio seconda fase di accompagnamento alle imprese con la collaborazione dell'Istituto Sant'Anna di Pisa	Seminari Ambiente	Toscana	Multisetoriale	20			Avvio della fase sperimentale del progetto sull'economia circolare. In questa fase i tecnici del Sant'Anna di Pisa e le imprese aderenti si confronteranno i tavoli settoriali per mettere a punto delle linee guida per le imprese dei relativi settori
17-CCIAA03	Firenze	30/11/2017	Albo Gestori Ambientali: formazione a pagamento sui registri e formulari	Seminari Ambiente	Toscana	Multisetoriale	26			Seminario di approfondimento per la compilazione dei registri e formulari. Si tratta di una formazione avanzata, anche sui casi singoli proposti dai partecipanti. I partecipanti pagano una quota di partecipazione alla Camera di Commercio.
17-FIN 17-SME2EU	Firenze	26/09/2017	Seminario "Sostegno allo start-up di impresa"	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	30			Nell'ambito del progetto "Un Ponte tra banche e imprese", nato dall'accordo tra CCIAA di Firenze, Banche, PromoFirenze-Enterprise Europe Network, ed istituti di garanzia, è stato organizzato un seminario sugli strumenti finanziari pubblici a sostegno dello start-up di impresa. Tra i relatori una risorsa di PromoFirenze.
17-FIN 17-SME2EU	Firenze	23/11/2017	Seminario "Internazionalizzazione: principali rischi, strumenti di gestione degli stessi e cenni sui finanziamenti"	Seminari e convegni	Toscana	Multisetoriale	20			Nell'ambito del progetto "Un Ponte tra banche e imprese", nato dall'accordo tra CCIAA di Firenze, Banche, PromoFirenze-Enterprise Europe Network, e istituti di garanzia, è stato organizzato un seminario sugli strumenti finanziari per l'internazionalizzazione delle imprese. Tra i relatori una risorsa di PromoFirenze.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
17-FIN	Firenze	01/01/17 - 31/12/17	Servizio di informazione gratuita e verifica di prefattibilità	Finanza	Toscana	Multisetoriale	127		60	Attività di consulenza e di verifica di prefattibilità in ordine ai bandi di finanza agevolata attivi. L'attività consiste nell'analizzare le caratteristiche dei programmi di investimento dei proponenti e verificare se vi sono i presupposti per accedere a strumenti di finanza agevolata
17-FIN	Firenze	01/01/17 - 31/12/17	Servizio di assistenza tecnica per la stesura di pratiche (nuove domande e rendicontazioni di pratiche già agevolate) di finanza agevolata	Finanza	Toscana	Multisetoriale	24		18	Attività di assistenza tecnica per l'accesso a strumenti di finanza agevolata. Sono state presentate pratiche per investimenti pari a circa 12.540 K€ per finanziamenti richiesti pari a circa 8.944 k€ (11 nuove domande e 13 rendicontazioni). Gli importi indicati per investimenti e finanziamenti si riferiscono alle nuove domande presentate.
17-CCIAA03	Arezzo	06/12/2017	Seminario Albo Gestori Ambientali: "certificazioni ambientali e GPP"	Seminari Ambiente	Toscana	Multisetoriale	19			Seminario tecnico sulle certificazioni ambientali e relativi vantaggi per le imprese
17-CCIAA03	Lucca	07/12/2017	Seminario Albo Gestori Ambientali: "certificazioni ambientali e GPP"	Seminari Ambiente	Toscana	Multisetoriale	9			Seminario tecnico sulle certificazioni ambientali e relativi vantaggi per le imprese

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
17-FIN	Firenze	26/10/17 - 05/12/17	Avvio della II edizione del Progetto "Crescere imprenditori"	Finanza	Toscana	Multisetoriale	7			Conclusa la seconda edizione del progetto "Crescere imprenditori, percorso di accompagnamento all'autoimpiego e all'autoimprenditorialità destinato a n.7 giovani aspiranti imprenditori, promosso dal Ministero del Lavoro, con la collaborazione del sistema camerale – Unioncamere, Camere di commercio e loro Aziende Speciali, nell'ambito del PON "Iniziativa Occupazione Giovanile". Il percorso prevede 80 ore tra lezioni in aula ed accompagnamento alla redazione dei singoli business plan. Le risorse della finanza di promoFirenze sono state impegnate come organizzatori dei corsi e docenti negli stessi.
17-FIN 17-SME2EU	Firenze	06/12/2017	Seminario "finanziamenti per le imprese agricole e agroalimentari e Piano di Sviluppo Rurale"	Seminari e convegni	Toscana		28		24	Nell'ambito del progetto "Un Ponte tra banche e imprese", nato dall'accordo tra CCIAA di Firenze, Banche, PromoFirenze-Enterprise Europe Network, e istituti di garanzia, è stato organizzato un seminario sugli strumenti finanziari pubblici a sostegno delle imprese agricole. Tra i relatori una risorsa di PromoFirenze.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
17-SNI	Firenze	1 gennaio/31 dicembre 2017	SNI - SERVIZIO NUOVE IMPRESE	SNI - Servizio Nuove Imprese	Firenze	Multisetoriale				<p>Erogazione gratuita dei seguenti servizi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Informazioni di primo orientamento su: <ul style="list-style-type: none"> <li>- adempimenti amministrativi necessari per avviare l'impresa (apertura Partita Iva, iscrizione alla Camera di Commercio, iscrizione INPS, INAIL, ecc.);</li> <li>- requisiti professionali, autorizzazioni, ecc. richiesti per iniziare l'attività;</li> <li>- possibili forme giuridiche dell'iniziativa imprenditoriale (impresa individuale, società di persone, società di capitali, cooperative);</li> <li>- finanziamenti regionali, nazionali e comunitari per lo start-up d'impresa;</li> </ul> </li> <li>2. informazioni di primo orientamento, in collaborazione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, per approfondimenti su aspetti di natura giuridica, fiscale, contabile ed economico-finanziaria della fase di costituzione dell'impresa.</li> <li>3. informazioni di primo orientamento, in collaborazione con l'Ordine dei Consulenti del Lavoro per approfondimenti di primo orientamento, sulla normativa previdenziale in materia di rapporti di lavoro, i costi e gli obblighi previdenziali per l'imprenditore e per i dipendenti, l'inserimento dei giovani con contratti di apprendistato e agevolati.</li> </ol> <p>Primo orientamento numero utenti: 516  Consulenze Dottori/Ragionieri numero utenti: 90  Consulenza Consulenti del Lavoro: 27  START-UP Innovative - 4 richieste di Assistenza Qualificata alle Imprese.</p>

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
17-BTO	Firenze, Fortezza da Basso	29-30 novembre 2017	La X edizione consecutiva di BTO – Buy Tourism Online, evento fieristico di riferimento su Travel & Innovazione	Fiere	Mondo	Turismo e servizi	44	34	8	<p>BTO – Buy Tourism Online è un marchio di Toscana Promozione / Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze. Dal 2008 BTO si identifica come un evento su Travel &amp; Innovazione che viene organizzato a cadenza annuale. Il format di BTO ospita un ricco programma di conferenze articolato nelle due giornate di evento ed affiancato da molti stand di aziende italiane ed internazionali che operano nei settori delle tecnologie e dei servizi applicabili al turismo online: aziende del settore informatico, internet, software, geolocalizzazione, trasporti, servizi sul turismo in genere, possono avere uno spazio dove presentare la propria produzione ed i propri servizi.</p> <p>L'edizione 2017 ha rappresentato il decimo anno consecutivo dell'evento ed ha visto una proposta con 160 appuntamenti pensati per gli operatori della lunga filiera turistica, articolati nelle quattro grandi HALL e nelle tre ARENE. Si sono registrati all'evento più di 2000 visitatori, oltre a 44 espositori, 226 speaker e 204 giornalisti.</p>

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
17-SME2EU	Europa	giugno - dicembre 2017	Nell'ambito del progetto EEN-SME2EU: caso di successo di un'azienda fiorentina, attiva nel settore ingegneristico, nella produzione di leghe e nella realizzazione di interni per vagoni ferroviari, a cui è stato erogato un servizio di assistenza relativo all'implementazione del Regolamento Europeo REACH	PROGETTI COFINANZIATI	Europa	Edilizia e costruzioni	1	0	1	Nell'ambito di Enterprise Europe Network, a seguito dell'attività di follow up, un'azienda toscana, specializzata nella realizzazione di leghe ed interni per vagoni ferroviari ha accettato di segnalare alla Commissione Europea di aver ottenuto un efficace supporto dallo staff EEN di PromoFirenze che ha assistito l'impresa nel verificare gli adempimenti previsti dal regolamento REACH per: poter introdurre due nuovi prodotti all'interno della propria azienda e ricevere informazioni circa le modalità di compilazione delle loro schede di sicurezza, circa le normative da seguire in quanto importatore da paesi extra UE. Grazie al supporto ricevuto, l'impresa sta proseguendo la sua attività di business nel Mercato Unico europeo, continuando ad importare e commercializzare i propri prodotti, migliorato la propria strategia di innovazione e il proprio posizionamento sul mercato. Il principale impatto è il rispetto del principio di REACH " NO DATA- NO MARKET": senza una giusta comunicazione dei dati richiesti dall'ECHA (Agenzia Europea per le sostanze chimiche), l'azienda non può né importare né commercializzare i propri prodotti. Infine, grazie ad una corretta attuazione del REACH, l'impresa rafforzerà i rapporti con i propri partner commerciali ed eviterà eventuali sanzioni amministrative.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
17-SME2EU	Europa	agosto - dicembre 2017	Nell'ambito del progetto EEN-SME2EU: caso di successo di un'azienda toscana produttrice e distributrice di polimeri idrosolubili biodegradabili per applicazione industriale a cui è stato erogato un servizio di assistenza relativo all'implementazione del Regolamento Europeo REACH	PROGETTI COFINANZIATI	Europa	Produzione e distribuzione di polimeri idrosolubili biodegradabili	1	0	0	Nell'ambito di Enterprise Europe Network, a seguito dell'attività di follow up, un'azienda toscana specializzata nella realizzazione di leghe ed interni per vagoni ferroviari ha accettato di segnalare alla Commissione Europea di aver ottenuto un efficace supporto dallo staff EEN di PromoFirenze che ha assistito l'impresa nel verificare gli adempimenti previsti dal regolamento REACH: esser guidati nell'identificazione delle procedure necessarie per entrare a far parte del SIEF (Forum per lo Scambio delle Informazioni sulle Sostanze), ricevere informazioni necessarie circa le regole da applicare per la registrazione di SVHC (sostanze estremamente preoccupanti) in qualità di importatore da paesi UE e extra UE e circa i costi relativi alla registrazione di ciascuna sostanza. Grazie al supporto ricevuto, l'impresa sta proseguendo la sua attività di business nel Mercato Unico europeo, ha effettuato l'accesso al SIEF. Il principale impatto è il rispetto del principio di REACH " NO DATA- NO MARKET": senza una giusta comunicazione dei dati richiesti dall'ECHA (Agenzia Europea per le sostanze chimiche), l'azienda non può né importare né commercializzare i propri prodotti. Infine, grazie ad una corretta attuazione del REACH, l'impresa rafforzerà i rapporti con i propri partner commerciali ed eviterà eventuali sanzioni amministrative.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
17-SME2EU 17-FIN	Europa	dic-17	Nell'ambito del progetto EEN-SME2EU: caso di successo di un'azienda ingegneristica toscana operante nel settore della realizzazione di sistemi applicati a diversi settori per un servizio di accesso a finanziamenti europei per l'innovazione.	PROGETTI COFINANZIATI	Europa	Beni Strumentali	1	0	1	Nell'ambito di Enterprise Europe Network, a seguito dell'attività di follow up, un'azienda toscana che si occupa di progettare e realizzare sistemi per diversi settori di applicazione (telematico, diagnostica medica ed alimentare, ingegneria elettronica e sviluppo di software), ha accettato di segnalare alla Commissione Europea di aver ottenuto un finanziamento europeo grazie al supporto dello staff EEN di PromoFirenze-UO Finanza- che ha assistito l'impresa nelle diverse fasi: dalla ricerca dei fondi europei/nazionali/ regionali alla predisposizione del business plan, dalla gestione dei rapporti con l'Autorità di Gestione alla presentazione della domanda (quest'ultima fase al di fuori delle attività della rete EEN, ma nell'ambito delle attività di PromoFirenze). Grazie al finanziamento ottenuto, l'impresa è in grado di realizzare un nuovo strumento di misura che potenzia significativamente la precedente generazione di prodotti della propria azienda, favorendo così il processo di innovazione ed internazionalizzazione.
17-SME2EU	Firenze	21/09/2017	Seminario su "Il patrimonio museale ed i nuovi utilizzi digitali: brandizzazione, marchi, domini Internet e tutela riproducibilità opere d'arte"	Progetti cofinanziati	Toscana	Multisetoriale	51	4	42	Il seminario organizzato dalla CCIAA di Firenze in collaborazione con Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha affrontato diverse tematiche quali: patrimonio museale unito alle nuove tecnologie digitali, il rispetto delle norme del brand e la tutela della riproducibilità dell'arte. Il seminario ha visto la partecipazione di imprese ed enti pubblici.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
17-SME2EU	Firenze	05/12/2017	Convegno "Italian Day: marchi, disegni e lotta alla contraffazione"	Progetti cofinanziati	Toscana	Multisetoriale	98		29	L'evento è stato organizzato dal Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza, in collaborazione con la CCIAA di Firenze, Enterprise Europe Network di PromoFirenze, l'Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale (EUIPO) e l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM). La giornata aveva l'obiettivo di illustrare la seconda parte della riforma dei Marchi dell'UE, in vigore da ottobre 2017. Le tematiche affrontate sono state le seguenti: registrazione e tutela dei disegni e modelli e lotta alle violazioni e contraffazione dei diritti di Proprietà Intellettuale. I destinatari sono stati liberi professionisti ed imprenditori.
17-SME2EU	Torino	3-5/11/2017	Nell'ambito del progetto 17-SME2EU: INCONTRI GRATUITI D'AFFARI: " To Design 2017: hotels and companies meet designers, architects and contemporary design galleries"	Progetti cofinanziati	Europa	Design	3	0	2	Nell'ambito dell'attività di supporto alle imprese della rete Enterprise Europe Network (EEN), PromoFirenze ed altri partner della rete EEN ha promosso, presso le imprese del territorio operanti nel settore design opportunità di business con imprese europee del settore, interessate ad accordi di cooperazione commerciale, di ricerca, di licenza, di vendita, joint venture e strategie di marketing. Gli incontri di affari gratuiti si sono realizzati il 3-5 novembre 2017. Le Aziende del territorio toscano sono state assistite dallo staff Enterprise Europe Network di PromoFirenze, dalla fase di iscrizione presso l'organizzazione, preparazione company profile, di analisi dei bisogni e di predisposizione degli appuntamenti. Si sono realizzati 12 incontri di cui 2 con controparti straniere.

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
17-SME2EU	Toscana	20/11/2017-15/01/2018	Nell'ambito del progetto SME2EU: Consultazione europea "Valutazione REFIT della legislazione europea sui pesticidi e i loro residui"	Progetti co-finanziati	Progetti co-finanziati	Pesticidi e residui	2	0	0	Nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network, PromoFirenze ha promosso la consultazione pubblica lanciata dalla Commissione Europea in materia di pesticidi e residui di antiparassitari, finalizzata a riesaminare le normative vigenti (Regolamento CE n. 1107/2009 - Regolamento CE n. 396/2005) e per scoprire in che termini tali normative si ripercuotano sulle piccole e medie imprese dei settori interessati. Le Piccole e medie imprese sono state invitate a comunicare le proprie opinioni rispetto alla situazione attuale: le loro osservazioni aiuteranno la Commissione a valutare l'efficacia della legislazione ed eventualmente ad apportarvi delle modifiche. PromoFirenze ha raccolto ed inviato, in forma anonima alla Commissione europea tramite la piattaforma EU Survey, 2 questionari compilati da 2 aziende toscane.
17-SME2EU	Firenze	01/09/2017 - 31/12/2017	Nell'ambito del progetto SME2EU: Partnering Opportunities Database (POD): Manifestazioni di interesse di aziende toscane su profili esteri grazie al servizio di ricerca partner esteri della rete Enterprise Europe Network	Progetti cofinanziati	Europa	Multisetoriale	1		0	Il servizio Partnering Opportunities Database (POD) della rete Enterprise Europe Network si pone l'obiettivo di promuovere la collaborazione tra le piccole e medie imprese italiane e le aziende estere. Dal 1°settembre 2017 al 31 dicembre 2017 l'Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha processato 1 manifestazione di interesse di 1 azienda toscana (Arezzo).

Codice progetto	Luogo dell'evento	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica del mercato di riferimento	Settore	AZIENDE PARTECIPANTI	di cui Aziende NON Toscane	di cui Aziende di FIRENZE	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA
17-SME2EU	Firenze	01/09/2017 - 31/12/2017	Nell'ambito del progetto SME2EU: Partnering Opportunities Database (POD): Manifestazioni estere di interesse su profili toscani grazie al servizio di ricerca partner all'estero della rete Enterprise Europe Network	Progetti cofinanziati	Europa	Multisetoriale	14		14	Il servizio Partnering Opportunities Database (POD) della rete Enterprise Europe Network che si pone l'obiettivo di promuovere la collaborazione tra le piccole e medie imprese italiane e le aziende estere. Dal 1° settembre 2017 al 31 dicembre 2017 l'Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha processato 14 manifestazioni di interesse ricevute da aziende estere verso 5 aziende toscane di cui 5 fiorentine.
17-SME2EU	Firenze	01/09/2017 - 31/12/2017	Nell'ambito del progetto SME2EU: Partnering Opportunities Database (POD): Profili di cooperazione attivati per il servizio di ricerca partner esteri tramite la rete Enterprise Europe Network	Progetti cofinanziati	Europa	Multisetoriale	1		1	Il servizio della rete Enterprise Europe Network si pone l'obiettivo di promuovere la collaborazione tra le piccole e medie imprese italiane e le aziende estere. Si rivolge alle imprese multisetoriali che cercano una cooperazione in tutti gli ambiti specifici (finanziario, commerciale, tecnico ecc..). Dal 1° settembre 2017 al 31 dicembre 2017 l'Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha supportato 5 aziende fiorentine nella compilazione di profili di cooperazione di cui 1 è stato inserito nel Partnering Opportunities Database (POD) della rete Enterprise Europe Network gli altri 4 sono in inserimento.

# Bilancio consuntivo 2017

## Stato Patrimoniale

*(Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254)*

*(allegato 2)*

## STATO PATRIMONIALE - ATTIVO

Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

Voci di Bilancio	2017	2016	Differenza	Diff. %
<b>A) IMMOBILIZZAZIONI</b>				
<b>a) Immateriali</b>				
Software	0,00	0,00	0,00	0%
Licenze marchi e brevetti	0,00	0,00	0,00	0%
Altre	0,00	0,00	0,00	0%
<b>Totale immobilizz.immateriali</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0%</b>
<b>b) Materiali</b>				
Impianti	0,00	6.636,82	-6.636,82	-100%
Attrezzature non informatiche	116,37	248,82	-132,45	-53%
Attrezzature informatiche	1.137,37	5.507,00	-4.369,63	-79%
Arredi e mobili	289,68	673,92	-384,24	-57%
<b>Totale immobilizz. materiali</b>	<b>1.543,42</b>	<b>13.066,56</b>	<b>-11.523,14</b>	<b>-88%</b>
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>	<b>1.543,42</b>	<b>13.066,56</b>	<b>-11.523,14</b>	<b>-88%</b>
<b>B) ATTIVO CIRCOLANTE</b>				
<b>c) Rimanenze</b>				
Rimanenze di magazzino	2.213,40	2.213,40	0,00	0%
<b>Totale rimanenze</b>	<b>2.213,40</b>	<b>2.213,40</b>	<b>0,00</b>	<b>0%</b>
<b>d) Crediti di funzionamento</b>				
Crediti v/CCIAA	572.868,18	684.350,00	-111.481,82	-16%
Crediti v/organismi e istituz. nazionali e comun.	142.637,22	90.673,70	51.963,52	57%
Crediti per servizi c/terzi	434.321,66	463.112,12	-28.790,46	-6%
Crediti diversi	454.740,75	347.231,12	107.509,63	31%
Anticipi a fornitori	306.920,03	342.551,10	-35.631,07	-10%
<b>Totale crediti di funzionamento</b>	<b>1.911.487,84</b>	<b>1.927.918,04</b>	<b>-16.430,20</b>	<b>-1%</b>
<b>e) Disponibilità liquide</b>				
Banca c/c	2.638.844,41	1.332.562,31	1.306.282,10	98%
Depositi cassa	3.294,57	3.352,43	-57,86	-2%
<b>Totale disponibilità liquide</b>	<b>2.642.138,98</b>	<b>1.335.914,74</b>	<b>1.306.224,24</b>	<b>98%</b>
<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE</b>	<b>4.555.840,22</b>	<b>3.266.046,18</b>	<b>1.289.794,04</b>	<b>39%</b>
<b>C) RATEI E RISCONTI ATTIVI</b>				
Ratei attivi	12.222,45	0,00	12.222,45	100%
Risconti attivi	3.665,95	1.267,04	2.398,91	189%
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI</b>	<b>15.888,40</b>	<b>1.267,04</b>	<b>14.621,36</b>	<b>1154%</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>4.573.272,04</b>	<b>3.280.379,78</b>	<b>1.292.892,26</b>	<b>39%</b>
<b>D) CONTI D'ORDINE</b>				
<b>TOTALE GENERALE</b>	<b>4.573.272,04</b>	<b>3.280.379,78</b>	<b>1.292.892,26</b>	<b>39%</b>

## STATO PATRIMONIALE - PASSIVO

Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

Voci di Bilancio	2017	2016	Differenza	Diff. %
<b>A) PATRIMONIO NETTO</b>				
Fondo acquisizioni patrimoniali	0,00	0,00	0,00	0%
Avanzo/Disavanzo economico esercizio	90.719,64	92.601,76	-1.882,12	-2%
Avanzo/Disavanzo esercizi precedenti	237.758,46	145.156,70	92.601,76	64%
CCIAA c/conferim. in c/capitale	0,00	0,00	0,00	0%
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>328.478,10</b>	<b>237.758,46</b>	<b>90.719,64</b>	<b>38%</b>
<b>B) DEBITI DI FINANZIAMENTO</b>				
<b>Totale debiti di finanziamento</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0%</b>
<b>C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO</b>				
F.do trattamento di fine rapporto	908.742,65	960.279,16	-51.536,51	-5%
<b>Tot. F.do tratt. fine rapporto</b>	<b>908.742,65</b>	<b>960.279,16</b>	<b>-51.536,51</b>	<b>-5%</b>
<b>D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO</b>				
Debiti v/fornitori	1.118.629,99	782.178,75	336.451,24	43%
Debiti v/società e organismi del sistema	355.583,31	348.438,12	7.145,19	2%
Debiti v/organismi e istituzioni nazionali e comun	759.636,95	169.247,09	590.389,86	349%
Debiti tributari a previdenziali	148.348,18	120.687,52	27.660,66	23%
Debiti v/dipendenti	868,06	890,99	-22,93	-3%
Debiti v/organismi istituzionali	0,00	0,00	0,00	0%
Debiti diversi	386.427,56	263.807,12	122.620,44	46%
Clienti c/anticipi	350.025,60	247.690,01	102.335,59	41%
<b>Totale debiti di funzionamento</b>	<b>3.119.519,65</b>	<b>1.932.939,60</b>	<b>1.186.580,05</b>	<b>61%</b>
<b>E) FONDI PER RISCHI ED ONERI</b>				
Altri fondi	100.000,00	100.000,00	0,00	0%
<b>Totale F.di per rischi ed oneri</b>	<b>100.000,00</b>	<b>100.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0%</b>
<b>F) RATEI E RISCOINTI PASSIVI</b>				
Ratei passivi	46.531,64	49.402,56	-2.870,92	-6%
Risconti passivi	70.000,00	0,00	70.000,00	100%
<b>Totale ratei e risconti passivi</b>	<b>116.531,64</b>	<b>49.402,56</b>	<b>67.129,08</b>	<b>136%</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>4.244.793,94</b>	<b>3.042.621,32</b>	<b>1.202.172,62</b>	<b>40%</b>
<b>TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO</b>	<b>4.573.272,04</b>	<b>3.280.379,78</b>	<b>1.292.892,26</b>	<b>39%</b>
<b>G) CONTI D'ORDINE</b>				
<b>TOTALE GENERALE</b>	<b>4.573.272,04</b>	<b>3.280.379,78</b>	<b>1.292.892,26</b>	<b>39%</b>

# Bilancio consuntivo 2017

## Conto Economico

*(Allegato H al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254)*

*(allegato 3)*

# CONTO ECONOMICO

*Allegato H al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254*

## CON LE IMPOSTE IN EVIDENZA AL PIEDE DEL PROSPETTO

Voci di Bilancio	2017	2016	Differenza	Diff. %
<b>A) RICAVI ORDINARI</b>				
1) Proventi da servizi	1.214.238,81	776.864,51	437.374,30	56%
2) Altri proventi o rimborsi	68.906,84	14.627,48	54.279,36	371%
3) Contributi da organismi comunitari	195.173,63	201.503,64	-6.330,01	-3%
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	1.006.208,00	8.587,43	997.620,57	11617%
5) Altri contributi	575.000,00	584.350,00	-9.350,00	-2%
6) Contributo della Camera di Commercio	679.172,91	1.077.619,00	-398.446,09	-37%
<b>Totale (A)</b>	<b>3.738.700,19</b>	<b>2.663.552,06</b>	<b>1.075.148,13</b>	<b>40%</b>
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>				
6) Organi istituzionali	10.771,56	12.474,60	-1.703,04	-14%
7) Personale	1.430.323,46	1.653.566,05	-223.242,59	-14%
a) Competenze al personale	1.013.751,93	1.173.075,01	-159.323,08	-14%
b) Oneri sociali	326.618,40	377.003,08	-50.384,68	-13%
c) Accantonamenti al T.F.R.	89.953,13	103.487,96	-13.534,83	-13%
d) Altri costi	0,00	0,00	0,00	0%
<b>8) Funzionamento</b>	<b>336.331,00</b>	<b>392.683,94</b>	<b>-56.352,94</b>	<b>-14%</b>
a) Prestazioni di servizi	205.882,89	224.937,63	-19.054,74	-8%
b) Godimento di beni di terzi	109.062,00	142.026,61	-32.964,61	-23%
c) Oneri diversi di gestione	21.386,11	25.719,70	-4.333,59	-17%
<b>9) Ammortamenti e accantonamenti</b>	<b>8.571,32</b>	<b>33.489,99</b>	<b>-24.918,67</b>	<b>-74%</b>
a) Immobilizz. immateriali	0,00	0,00	0,00	0%
b) Immobilizz. Materiali	4.886,32	11.545,06	-6.658,74	-58%
c) Svalutazione crediti	3.685,00	21.944,93	-18.259,93	-83%
d) Fondi rischi e oneri	0,00	0,00	0,00	0%
<b>Totale (B)</b>	<b>1.785.997,34</b>	<b>2.092.214,58</b>	<b>-306.217,24</b>	<b>-15%</b>
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>				
10) Spese per progetti e iniziative	1.896.859,95	548.290,20	1.348.569,75	246%
<b>Totale (C)</b>	<b>1.896.859,95</b>	<b>548.290,20</b>	<b>1.348.569,75</b>	<b>246%</b>
<b>Risultato della gestione corrente (A-B-C)</b>	<b>55.842,90</b>	<b>23.047,28</b>	<b>32.795,62</b>	<b>142%</b>
<b>D) GESTIONE FINANZIARIA</b>				
11) Proventi finanziari	659,05	1.267,38	-608,33	-48%
12) Oneri finanziari	256,83	183,56	73,27	40%
<b>Risultato gestione finanziaria</b>	<b>402,22</b>	<b>1.083,82</b>	<b>-681,60</b>	<b>-63%</b>
<b>E) GESTIONE STRAORDINARIA</b>				

13) Proventi straordinari	115.698,55	131.690,00	-15.991,45	-12%
14) Oneri straordinari	12.655,03	16.867,34	-4.212,31	-25%
<b>Risultato gestione straordinaria</b>	<b>103.043,52</b>	<b>114.822,66</b>	<b>-11.779,14</b>	<b>-10%</b>
<b>F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE</b>				
16) Svalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00	0%
<b>Disavanzo/Avanzo economico d'esercizio</b>	<b>159.288,64</b>	<b>138.953,76</b>	<b>20.334,88</b>	<b>15%</b>
<b>Imposte sul reddito dell'esercizio</b>	<b>68.569,00</b>	<b>46.352,00</b>	<b>22.217,00</b>	<b>48%</b>
<b>Disav./Avanzo economico dopo le imposte</b>	<b>90.719,64</b>	<b>92.601,76</b>	<b>-1.882,12</b>	<b>-2%</b>

### SENZA LE IMPOSTE INCLUSE NEGLI ONERI DIVERSI DI GESTIONE

Voci di Bilancio	2017	2016	Differenza	Diff. %
<b>A) RICAVI ORDINARI</b>				
1) Proventi da servizi	1.214.238,81	776.864,51	437.374,30	56%
2) Altri proventi o rimborsi	68.906,84	14.627,48	54.279,36	371%
3) Contributi da organismi comunitari	195.173,63	201.503,64	-6.330,01	-3%
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	1.006.208,00	8.587,43	997.620,57	11617%
5) Altri contributi	575.000,00	584.350,00	-9.350,00	-2%
6) Contributo della Camera di Commercio	679.172,91	1.077.619,00	-398.446,09	-37%
<b>Totale (A)</b>	<b>3.738.700,19</b>	<b>2.663.552,06</b>	<b>1.075.148,13</b>	<b>40%</b>
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>				
6) Organi istituzionali	10.771,56	12.474,60	-1.703,04	-14%
7) Personale	1.430.323,46	1.653.566,05	-223.242,59	-14%
a) Competenze al personale	1.013.751,93	1.173.075,01	-159.323,08	-14%
b) Oneri sociali	326.618,40	377.003,08	-50.384,68	-13%
c) Accantonamenti al T.F.R.	89.953,13	103.487,96	-13.534,83	-13%
d) Altri costi	0,00	0,00	0,00	0%
<b>8) Funzionamento</b>	<b>404.900,00</b>	<b>439.035,94</b>	<b>-34.135,94</b>	<b>-8%</b>
a) Prestazioni di servizi	205.882,89	224.937,63	-19.054,74	-8%
b) Godimento di beni di terzi	109.062,00	142.026,61	-32.964,61	-23%
c) Oneri diversi di gestione	89.955,11	72.071,70	17.883,41	25%
<b>9) Ammortamenti e accantonamenti</b>	<b>8.571,32</b>	<b>33.489,99</b>	<b>-24.918,67</b>	<b>-74%</b>
a) Immobilizz. immateriali	0,00	0,00	0,00	0%
b) Immobilizz. Materiali	4.886,32	11.545,06	-6.658,74	-58%
c) Svalutazione crediti	3.685,00	21.944,93	-18.259,93	-83%
d) Fondi rischi e oneri	0,00	0,00	0,00	0%
<b>Totale (B)</b>	<b>1.854.566,34</b>	<b>2.138.566,58</b>	<b>-284.000,24</b>	<b>-13%</b>
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>				
10) Spese per progetti e iniziative	1.896.859,95	548.290,20	1.348.569,75	246%
<b>Totale (C)</b>	<b>1.896.859,95</b>	<b>548.290,20</b>	<b>1.348.569,75</b>	<b>246%</b>

<b>Risultato della gestione corrente (A-B-C)</b>	<b>-12.726,10</b>	<b>-23.304,72</b>	<b>10.578,62</b>	<b>-45%</b>
<b>D) GESTIONE FINANZIARIA</b>				
11) Proventi finanziari	659,05	1.267,38	-608,33	-48%
<b>12) Oneri finanziari</b>	<b>256,83</b>	<b>183,56</b>	<b>73,27</b>	<b>40%</b>
<b>Risultato gestione finanziaria</b>	<b>402,22</b>	<b>1.083,82</b>	<b>-681,60</b>	<b>-63%</b>
<b>E) GESTIONE STRAORDINARIA</b>				
13) Proventi straordinari	115.698,55	131.690,00	-15.991,45	-12%
14) Oneri straordinari	12.655,03	16.867,34	-4.212,31	-25%
<b>Risultato gestione straordinaria</b>	<b>103.043,52</b>	<b>114.822,66</b>	<b>-11.779,14</b>	<b>-10%</b>
<b>F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE</b>				
16) Svalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00	0%
<b>Disavanzo/Avanzo economico d'esercizio</b>	<b>90.719,64</b>	<b>92.601,76</b>	<b>-1.882,12</b>	<b>-2%</b>

# Bilancio consuntivo 2017

## Nota Integrativa al Bilancio 2017

*(allegato 4)*

## NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO 2017

---

### Premessa

Il bilancio d'esercizio costituito dalla **relazione sulla gestione, stato patrimoniale, conto economico e nota integrativa**, è stato redatto nel rispetto del combinato disposto dall'art. 68, del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, recante il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale delle Camere di Commercio, e dagli artt. 2424 e seguenti del codice civile.

Il citato D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 regola al Titolo X la gestione ed il controllo delle Aziende Speciali.

I principi adottati permettono una rappresentazione **chiara, corretta e veritiera** della situazione patrimoniale e finanziaria dell'azienda e del risultato d'esercizio.

Si riportano in coda alla presente Nota Integrativa anche i **prospetti** di bilancio redatti secondo le disposizioni del codice civile e gli allegati relativi ai **partitari** dei debiti verso i fornitori ed i crediti verso i clienti al fine di migliorare, con ulteriori informazioni, la comprensione e trasparenza del bilancio stesso.

Il **trasferimento ordinario della Camera** per il 2017 è pari complessivamente ad € 997.868,18 di cui in c/esercizio per € 679.172,91, iscritto al conto economico alla voce 6) Contributo della Camera di commercio (in C/esercizio), e in c/impianti per € 318.695,27 contabilizzati a diretta diminuzione di beni strumentali materiali ed immateriali, con conseguente concorso a conto economico attraverso un minore ammortamento.

La Camera ha inoltre impegnato **trasferimenti in c/progetti e attività delegate** per € 575.000,00, iscritto al conto economico alla voce 5) Altri contributi, di cui € 450.000 per il funzionamento degli sportelli multifunzionali, dell'attività di supporto al registro imprese (contact center/informazioni/data entry) e di promozione della mediazione nazionale ed internazionale, € 80.000,00 per l'evento BTO, € 40.000,00 per l'evento Global Pound Conference e, infine, € 5.000,00 per le spese di promozione della mediazione e conciliazione.

In assenza di specifiche disposizioni e rinvii alle norme indicate dall'articolo 16, comma 8, D.Lgs. n. 213/1998 e dal novellato articolo 2423, comma 6, del codice civile, il bilancio è stato redatto in centesimi di Euro, con l'esposizione di due cifre decimali.

L'Azienda ha iniziato l'attività il 18 luglio 2011 dopo la sua costituzione avvenuta (cfr. delibera della Giunta camerale 30 giugno 2011, n. 139) a seguito della fusione delle Aziende Speciali camerali "Promofirenze" e "Laboratorio Chimico Merceologico".

A seguito della delibera della Giunta camerale del 29/06/2016, n. 111, il detto ramo d'azienda "Laboratorio Chimico Merceologico" è stato oggetto di cessione con atto ai rogiti del Notaio Elena Santalucia Registrato a Firenze 1 il 4/07/2016 al n. 1816.

## **Criteri di valutazione**

I criteri di valutazione, come prescritto dall'art. 68 del citato D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 sono conformi alle disposizioni degli artt. 25 e 26 del medesimo D.P.R. 254/05 ed dell'art. 2426 del Codice Civile, in quanto applicabile.

Non è stato necessario applicare le deroghe previste dagli artt. 2423, quinto comma e 2423 bis, secondo comma.

Non si sono verificati casi eccezionali che impongano di derogare alle disposizioni di legge.

L'azienda ha mantenuto i medesimi criteri di valutazione utilizzati nei precedenti esercizi, improntati alle disposizioni civilistiche, così che i valori di bilancio sono comparabili con quelli del bilancio precedente.

I criteri applicati nella rappresentazione e valutazione delle voci di bilancio sono i seguenti:

## STATO PATRIMONIALE - ATTIVO

Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

### A) IMMOBILIZZAZIONI (€ 1.543,42– 2016: € 13.066,56)

#### a) Immateriali (€ 0,00 – 2016: € 0,00)

Le immobilizzazioni immateriali sono costituite dalla voce:

- **Software (€ 0,00 – 2016: € 0,00)**

L'importo corrisponde al valore debitamente rettificato dall'ammortamento, effettuato in conto, calcolato applicando il coefficiente del 33,33%. Si tratta delle licenze d'uso dei software utilizzati dall'Azienda. Le stesse sono iscritte al costo di acquisto o di produzione, ad eccezione di quelle che, essendo state finanziate dal contributo della Camera di Commercio per acquisti di tipo patrimoniale (in c/impianti), sono state iscritte al netto del contributo stesso.

Nella successiva tabella sono riportati gli acquisti dell'esercizio.

#### Software

Codice Cespite	Descrizione	Valore di Acquisto	Contributo CCAA	Valore Netto
PFSW-000006/12	Implementazione software contabilità Comunic. Dati iva e spesometro	250,00	250,00	0
PFSW-000006/13	Implementazione software contabilità Indice tempestività pagamenti	1.400,00	1.400,00	0
PF-00567	Licenza Microsoft visio professional 2016 gov	355,00	355,00	0
PF-00568	Licenza Microsoft visio professional 2016 gov	355,00	355,00	0
PF-00569	Licenza Microsoft visio professional 2016 gov	355,00	355,00	0
PF-00570	Licenza Microsoft Office professional plus 2016 gov	370,00	370,00	0
PF-00571	Licenza Microsoft Office professional plus 2016 gov	370,00	370,00	0
PF-00572	Licenza Microsoft Office professional plus 2016 gov	370,00	370,00	0
PF-00573	Licenza Microsoft office standard 206 gov	270,00	270,00	0
PF-00574	Licenza Microsoft office standard 206 gov	270,00	270,00	0
PF-00575	Licenza Microsoft office standard 206 gov	270,00	270,00	0
PF-00576	Licenza Microsoft office standard 206 gov	270,00	270,00	0
PF-00577	Licenza Microsoft office standard 206 gov	270,00	270,00	0
PF-00578	Licenza Microsoft office standard 206 gov	270,00	270,00	0
PF-00579	Licenza Microsoft office standard 206 gov	270,00	270,00	0
PF-00580	Licenza Microsoft office standard 206 gov	270,00	270,00	0
PF-00581	Licenza Microsoft office standard 206 gov	270,00	270,00	0
PF-00582	Licenza Microsoft office standard 206 gov	270,00	270,00	0
PF-00589	Licenza d'uso software digital signage	8.000,00	8.000,00	0
<b>Totale Software</b>		<b>14.525,00</b>	<b>14.525,00</b>	<b>0,00</b>

- **Altre (€ 0,00 – 2016: € 0,00)**

Non risultano iscritte altre immobilizzazioni.

**b) Materiali (€ 1.543,42– 2016: € 13.066,56)**

Le immobilizzazioni materiali, pari a € **1.543,42** al netto dei rispettivi fondi di ammortamento, questi ultimi ammontanti a € 321.857,68, sono valutate al costo di acquisto o di produzione, ad eccezione di quelle che, essendo state finanziate dal contributo della Camera di Commercio per acquisti di tipo patrimoniale (in c/impianti), sono state iscritte al netto del contributo stesso. Nelle successive tabelle sono riportati gli **acquisti** dell'esercizio.

- **Impianti (€ 0,00 – 2016: € 6.636,82)**

Nella successiva tabella sono riportati gli acquisti dell'esercizio:

**Impianti**

Codice Cespite	Descrizione	Valore di Acquisto	Contributo CCAA	Valore Netto
PF-00590	Realizzazione, configurazione centro polifunzionale PID	16.192,80	16.192,80	-
<b>Totale Impianti</b>		<b>16.192,80</b>	<b>16.192,80</b>	<b>0,00</b>

- **Attrezzature non informatiche (€ 116,37 – 2016: € 248,82)**

Nella successiva tabella sono riportati gli acquisti dell'esercizio:

**Attrezzatura varia**

Codice Cespite	Descrizione	Valore di Acquisto	Contributo CCAA	Valore Netto
PF-00001	Estintore P6 Omol. CE - EN 3/7	50,00	50,00	0
PF-00002	Estintore P6 Omol. CE - EN 3/7	50,00	50,00	0
PF-00003	Estintore P6 Omol. CE - EN 3/7	50,00	50,00	0
PF-00004	Estintore P6 Omol. CE - EN 3/7	50,00	50,00	0
PF-00005	Estintore P6 Omol. CE - EN 3/7	50,00	50,00	0
PF-00006	Estintore P6 Omol. CE - EN 3/7	50,00	50,00	0
PF-00007	Estintore P6 Omol. CE - EN 3/7	50,00	50,00	0
PF-00008	Estintore P6 Omol. CE - EN 3/7	50,00	50,00	0
PF-00009	Estintore P6 Omol. CE - EN 3/7	50,00	50,00	0
PF-00010	Estintore P6 Omol. CE - EN 3/7	50,00	50,00	0
PF-00011	Estintore P6 Omol. CE - EN 3/7	50,00	50,00	0
PF-00012	Estintore P6 Omol. CE - EN 3/7	50,00	50,00	0
PF-00013	Estintore P6 Omol. CE - EN 3/7	50,00	50,00	0
<b>Totale Attrezzature non informatiche</b>		<b>650,00</b>	<b>650,00</b>	<b>0,00</b>

- **Attrezzature informatiche (€ 1.137,37 – 2016: € 5.507,00)**

Nella successiva tabella sono riportati gli acquisti dell'esercizio:

### Hardware e macchine uffici

Codice Cespite	Descrizione	Valore di Acquisto	Contributo CCAA	Valore Netto
PF-00024	Switch ubiquity es 48-750w	710,00	710,00	0
PF-00025	Switch ubiquity es 48-750w	710,00	710,00	0
PF-00026	Switch ubiquity es 48-750w	710,00	710,00	0
PF-00027	Switch ubiquity es 48-750w	710,00	710,00	0
PF-00028	Switch ubiquity es 48-750w	710,00	710,00	0
PF-00541	PCHP i7-770-ram 8GB DDR4 hd 512GB win10p	1.048,00	1.048,00	0
PF-00542	PCHP i7-770-ram 8GB DDR4 hd 512GB win10p	1.048,00	1.048,00	0
PF-00543	PCHP i7-770-ram 8GB DDR4 hd 512GB win10p	1.048,00	1.048,00	0
PF-00544	PCHP i7-770-ram 8GB DDR4 hd 512GB win10p	1.048,00	1.048,00	0
PF-00545	PCHP i7-770-ram 8GB DDR4 hd 512GB win10p	1.048,00	1.048,00	0
PF-00546	PCHP i7-770-ram 8GB DDR4 hd 512GB win10p	1.048,00	1.048,00	0
PF-00553	Server HP DL380 G9 10C E5-2630V4 16GB	3.876,80	3.876,80	0
PF-00554	DELL INSP 5570 i5-8-8GB -256SSD WIN 10PR	657,00	657,00	0
PF-00555	DELL INSP 5570 i5-8-8GB -256SSD WIN 10PR	657,00	657,00	0
PF-00556	DELL INSP 5570 i5-8-8GB -256SSD WIN 10PR	657,00	657,00	0
PF-00557	DELL INSP 5570 i5-8-8GB -256SSD WIN 10PR	657,00	657,00	0
PF-00558	DELL INSP 5570 i5-8-8GB -256SSD WIN 10PR	657,00	657,00	0
PF-00559	DELL XPS15 i7-7 16GB 512SSD 15,6"-WIN10PR	1.569,00	1.569,00	0
PF-00560	DELL ALIEN17 i7-7 32GB-512SSD WIN10PR	2.418,00	2.418,00	0
PF-00562	Switch 48P poE ubiquity UBNT ES-48-750w	710,00	710,00	0
PF-00563	Switch 48P poE ubiquity UBNT ES-48-750w	710,00	710,00	0
PF-00564	Controller WI-FI Mikrotik CCR1009	600,00	600,00	0
PF-00591	Monitor 65" samsung LH65QMHPLGC	3.294,00	3.294,00	0
PF-00592	Monitor 65" samsung LH65QMHPLGC	3.294,00	3.294,00	0
PF-00593	Monitor 65" samsung LH65QMHPLGC	3.294,00	3.294,00	0
PF-00594	Monitor 65" samsung LH65QMHPLGC	3.294,00	3.294,00	0
PF-00595	Monitor 65" samsung LH65QMHPLGC	3.294,00	3.294,00	0
PF-00596	Monitor 65" samsung LH65QMHPLGC	3.294,00	3.294,00	0
PF-00597	Monitor 65" samsung LH65QMHPLGC	3.294,00	3.294,00	0
PF-00598	Monitor 65" samsung LH65QMHPLGC	3.294,00	3.294,00	0
PF-00599	Monitor 32" samsung LH32PMFPBGC	644,00	644,00	0
PF-00600	Monitor 32" samsung LH32PMFPBGC	644,00	644,00	0
PF-00601	Monitor 32" samsung LH32PMFPBGC	644,00	644,00	0
PF-00602	Monitor 32" samsung LH32PMFPBGC	644,00	644,00	0
PF-00603	Monitor 32" samsung LH32PMFPBGC	644,00	644,00	0
PF-00604	Monitor 32" samsung LH32PMFPBGC	644,00	644,00	0
PF-00605	Monitor 32" samsung LH32PMFPBGC	644,00	644,00	0
PF-00606	Monitor 32" samsung LH32PMFPBGC	644,00	644,00	0

PF-00607	Monitor 32" samsung LH32PMFPBGC	644,00	644,00	0
PF-00608	Monitor 32" samsung LH32PMFPBGC	644,00	644,00	0
PF-00609	Monitor 32" samsung LH32PMFPBGC	644,00	644,00	0
PF-00610	Monitor 32" samsung LH32PMFPBGC	644,00	644,00	0
PF-00611	Monitor 32" samsung LH32PMFPBGC	644,00	644,00	0
PF-00612	Monitor 32" samsung LH32PMFPBGC	644,00	644,00	0
PF-00613	Monitor 32" samsung LH32PMFPBGC	644,00	644,00	0
PF-00614	Monitor 32" samsung LH32PMFPBGC	644,00	644,00	0
PF-00615	Monitor 32" samsung LH32PMFPBGC	644,00	644,00	0
PF-00616	Monitor 32" samsung LH32PMFPBGC	644,00	644,00	0
PF-00617	Monitor 32" samsung LH32PMFPBGC	644,00	644,00	0
PF-00618	Monitor 32" samsung LH32PMFPBGC	644,00	644,00	0
PF-00619	Monitor 32" samsung LH32PMFPBGC	644,00	644,00	0
PF-00620	Monitor 32" samsung LH32PMFPBGC	644,00	644,00	0
PF-00621	Monitor 32" samsung LH32PMFPBGC	644,00	644,00	0
PF-00622	Monitor 32" samsung LH32PMFPBGC	644,00	644,00	0
PF-00623	Monitor 75" samsung LH75QMFLG	6.312,00	6.312,00	0
PF-00624	Monitor 75" samsung LH75QMFLG	6.312,00	6.312,00	0
PF-00625	Monitor 43" samsung LH43PMHPBGC	825,00	825,00	0
PF-00626	Monitor 43" samsung LH43PMHPBGC	825,00	825,00	0
PF-00627	Monitor 43" samsung LH43PMHPBGC	825,00	825,00	0
PF-00628	Monitor 43" samsung LH43PMHPBGC	825,00	825,00	0
PF-00629	Monitor 43" samsung LH43PMHPBGC	825,00	825,00	0
PF-00630	Monitor 43" samsung LH43PMHPBGC	825,00	825,00	0
PF-00631	Monitor 43" samsung LH43PMHPBGC	825,00	825,00	0
PF-00632	Monitor 32" samsung LH32PMFXTBC	1.830,00	1.830,00	0
PF-00633	Monitor 32" samsung LH32PMFXTBC	1.830,00	1.830,00	0
PF-00634	Monitor 32" samsung LH32PMFXTBC	1.830,00	1.830,00	0
PF-00635	Monitor 32" samsung LH32PMFXTBC	1.830,00	1.830,00	0
PF-00636	Monitor 32" samsung LH32PMFXTBC	1.830,00	1.830,00	0
PF-00637	Monitor 32" samsung LH32PMFXTBC	1.830,00	1.830,00	0
PF-00638	Monitor 65" samsung DM65E-BR-LAVAGNA	3.665,00	3.665,00	0
PF-00639	Monitor 65" samsung DM65E-BR-LAVAGNA	3.665,00	3.665,00	0
PF-00640	Monitor 65" samsung DM65E-BR-LAVAGNA	3.665,00	3.665,00	0
PF-00641	Monitor 65" samsung DM65E-BR-LAVAGNA	3.665,00	3.665,00	0
PF-00642	Monitor 65" samsung DM65E-BR-LAVAGNA	3.665,00	3.665,00	0
PF-00643	Monitor 65" samsung DM65E-BR-LAVAGNA	3.665,00	3.665,00	0
PF-00644	Monitor 65" samsung DM65E-BR-LAVAGNA	3.665,00	3.665,00	0
PF-00645	Monitor 65" samsung DM65E-BR-LAVAGNA	3.665,00	3.665,00	0
PF-00646	Monitor 65" samsung DM65E-BR-LAVAGNA	3.665,00	3.665,00	0
PF-00647	Monitor 65" samsung DM65E-BR-LAVAGNA	3.665,00	3.665,00	0
PF-00648	Monitor 65" samsung DM65E-BR-LAVAGNA	3.665,00	3.665,00	0
PF-00649	Monitor 55" samsung LH55PMHPBGC	1.738,00	1.738,00	0



PF-00693	Mini PC Nuc I3-7100U 8GB + licenza win 10 pro	529,00	529,00	0
PF-00694	Mini PC Nuc I3-7100U 8GB + licenza win 10 pro	529,00	529,00	0
PF-00695	Mini PC Nuc I3-7100U 8GB + licenza win 10 pro	529,00	529,00	0
PF-00696	Mini PC Nuc I3-7100U 8GB + licenza win 10 pro	529,00	529,00	0
PF-00697	Mini PC Nuc I3-7100U 8GB + licenza win 10 pro	529,00	529,00	0
PF-00698	Mini PC Nuc I3-7100U 8GB + licenza win 10 pro	529,00	529,00	0
PF-00699	Mini PC Nuc I3-7100U 8GB + licenza win 10 pro	529,00	529,00	0
PF-00700	Mini PC Nuc I3-7100U 8GB + licenza win 10 pro	529,00	529,00	0
PF-00701	Mini PC Nuc I3-7100U 8GB + licenza win 10 pro	529,00	529,00	0
PF-00702	Mini PC Nuc I3-7100U 8GB + licenza win 10 pro	529,00	529,00	0
PF-00703	Mini PC Nuc I3-7100U 8GB + licenza win 10 pro	529,00	529,00	0
PF-00704	PC Server 16GM Ram SO Wind 10	650,00	650,00	0
PF-00705	Centrale telefonica VOIP Lalliope con apparecchi	12.521,64	12.521,64	0
PF-00014	Cellulare Huawei P10	133,63	133,63	0
PF-00015	Cellulare Huawei P10	133,63	133,63	0
PF-00016	Cellulare Huawei P10	133,63	133,63	0
PF-00017	Cellulare Huawei P10	133,63	133,63	0
PF-00018	Cellulare Huawei P10	133,63	133,63	0
PF-00019	Cellulare Huawei P10	133,63	133,63	0
PF-00020	Cellulare Huawei P10	133,63	133,63	0
PF-00021	Cellulare Huawei P10	133,63	133,63	0
PF-00022	Cellulare Huawei P10	133,64	133,64	0
PF-00023	Cellulare Huawei P10	133,64	133,64	0
PF-00547	HDD HP600 GB10K RPM	218,00	218,00	0
PF-00548	HDD HP600 GB10K RPM	218,00	218,00	0
PF-00549	HDD HP600 GB10K RPM	218,00	218,00	0
PF-00550	HDD HP300 GB15K RPM	212,00	212,00	0
PF-00551	HDD HP300 GB15K RPM	212,00	212,00	0
PF-00552	HDD HP300 GB15K RPM	212,00	212,00	0
PF-00561	Switch 16P poE ubiquity UBNT es 16 150w	280,00	280,00	0
PF-00583	Accesspoint da interno con 2 WLAN 802,1	210,00	210,00	0
PF-00584	Accesspoint da interno con 2 WLAN 802,1	210,00	210,00	0
PF-00585	Accesspoint da interno con 2 WLAN 802,1	210,00	210,00	0
PF-00586	Accesspoint da interno con 2 WLAN 802,1	210,00	210,00	0
PF-00587	Accesspoint da interno con 2 WLAN 802,1	210,00	210,00	0
PF-00588	Accesspoint da interno con 2 WLAN 802,1	210,00	210,00	0
<b>Totale attrezzature informatiche</b>		<b>206.680,76</b>	<b>206.680,76</b>	<b>0,00</b>

- **Arredi e mobili (€ 289,68 – 2016: € 673,92)**

Nella successiva tabella sono riportati gli acquisti dell'esercizio:

## Arredi e mobili

<i>Codice Cespite</i>	<i>Descrizione</i>	<i>Valore di Acquisto</i>	<i>Contributo CCIAA</i>	<i>Valore Netto</i>
PF-00029	Contenitore 2 ante 280x40x216	1.273,00	1.273,00	0
PF-00030	Contenitore 1 anta 200x40x216	929,00	929,00	0
PF-00250	Tavolo riunione 120x162	465,50	465,50	0
PF-00251	Tavolo riunione 120x162	465,50	465,50	0
PF-00252	Tavolo riunione 120x162	465,50	465,50	0
PF-00253	Tavolo riunione 120x162	465,50	465,50	0
PF-00254	Tavolo riunione 120x162	465,50	465,50	0
PF-00255	Tavolo riunione 120x162	465,50	465,50	0
PF-00256	Tavolo riunione 120x162	465,50	465,50	0
PF-00257	Tavolo riunione 120x162	465,50	465,50	0
PF-00258	Tavolo riunione 120x162	465,50	465,50	0
PF-00259	Tavolo riunione 120x162	465,50	465,50	0
PF-00260	Tavolo riunione 120x162	465,50	465,50	0
PF-00261	Tavolo riunione 120x162	465,50	465,50	0
PF-00262	Tavolo riunione 120x162	465,50	465,50	0
PF-00263	Tavolo riunione 120x162	465,50	465,50	0
PF-00264	Tavolo riunione 120x162	465,50	465,50	0
PF-00265	Tavolo riunione 120x162	465,50	465,50	0
PF-00266	Tavolo riunione 120x162	465,50	465,50	0
PF-00267	Tavolo riunione 120x162	465,50	465,50	0
PF-00268	Tavolo riunione 120x162	465,50	465,50	0
PF-00269	Tavolo riunione 120x162	465,50	465,50	0
PF-00270	Tavolo riunione 120x162	465,00	465,00	0
PF-00271	Armadio lego desk 160x40x216 quercia	684,00	684,00	0
PF-00272	Tavolo riunione lego desk rovere	1.320,00	1.320,00	0
PF-00273	Armadio lego desk 80x40x216 quercia	367,00	367,00	0
PF-00274	Mobile lego desk 160x40x127 quercia	424,00	424,00	0
PF-00275	Mobile lego desk 120x40x127 quercia	372,00	372,00	0
PF-00276	Mobile lego desk 120x40x127 quercia	372,00	372,00	0
PF-00277	Mobile lego desk 80x40x127 quercia	237,00	237,00	0
PF-00278	Mobile lego desk 40x40x127 quercia	185,00	185,00	0
PF-00279	Mobiletto porta TV 135 rovere	448,00	448,00	0
PF-00280	Poltrona schienale alto c/braccioli	400,00	400,00	0
PF-00281	Poltrona schienale basso c/braccioli	366,00	366,00	0
PF-00282	Poltrona schienale basso c/braccioli	366,00	366,00	0
PF-00283	Poltrona schienale basso c/braccioli	366,00	366,00	0
PF-00284	Poltrona schienale basso c/braccioli	366,00	366,00	0
PF-00285	Poltrona schienale basso c/braccioli	366,00	366,00	0
PF-00286	Poltrona schienale basso c/braccioli	366,00	366,00	0
PF-00287	Poltrona operativa schienale rete	280,00	280,00	0

PF-00565	Parete attrezzata anta unica h 270	2.824,28	2.824,28	0
PF-00566	Parete attrezzata anta fino h 233 + tamponam. Fisso h 270	1.970,43	1.970,43	0
PF-00031	Tavolo 160x80 quercia	227,00	227,00	0
PF-00032	Poltrona zen	280,00	280,00	0
PF-00033	Poltrona zen	280,00	280,00	0
PF-00034	Poltrona zen	280,00	280,00	0
PF-00035	Poltrona zen	280,00	280,00	0
PF-00036	Poltrona zen	280,00	280,00	0
PF-00037	Poltrona zen	280,00	280,00	0
PF-00038	Poltrona zen	280,00	280,00	0
PF-00039	Poltrona zen	280,00	280,00	0
PF-00040	Poltrona zen	280,00	280,00	0
PF-00041	Poltrona zen	280,00	280,00	0
PF-00042	Poltrona zen	280,00	280,00	0
PF-00043	Poltrona zen	280,00	280,00	0
PF-00044	Poltrona zen	280,00	280,00	0
PF-00045	Poltrona zen	280,00	280,00	0
PF-00046	Poltrona zen	280,00	280,00	0
PF-00047	Poltrona zen	280,00	280,00	0
PF-00048	Poltrona zen	280,00	280,00	0
PF-00049	Poltrona zen	280,00	280,00	0
PF-00050	Poltrona zen	280,00	280,00	0
PF-00051	Poltrona zen	280,00	280,00	0
PF-00052	Poltrona zen	280,00	280,00	0
PF-00053	Poltrona zen	280,00	280,00	0
PF-00054	Poltrona zen	280,00	280,00	0
PF-00055	Poltrona zen	280,00	280,00	0
PF-00056	Tavolo 160x80 con allungo e modesty quercia	462,80	462,80	0
PF-00057	Tavolo 160x80 con allungo e modesty quercia	462,80	462,80	0
PF-00058	Tavolo 160x80 con allungo e modesty quercia	462,80	462,80	0
PF-00059	Tavolo 160x80 con allungo e modesty quercia	462,80	462,80	0
PF-00060	Tavolo 160x80 con allungo e modesty quercia	462,80	462,80	0
PF-00061	Tavolo 160x80 con allungo e modesty quercia	462,80	462,80	0
PF-00062	Tavolo 160x80 con allungo e modesty quercia	462,80	462,80	0
PF-00063	Tavolo 160x80 con allungo e modesty quercia	462,80	462,80	0
PF-00064	Tavolo 160x80 con allungo e modesty quercia	462,80	462,80	0
PF-00065	Tavolo 160x80 con allungo e modesty quercia	462,80	462,80	0
PF-00066	Tavolo 160x80 con allungo e modesty quercia	462,80	462,80	0
PF-00067	Tavolo 160x80 con allungo e modesty quercia	462,80	462,80	0
PF-00068	Tavolo 160x80 con allungo e modesty quercia	462,80	462,80	0
PF-00069	Tavolo 160x80 con allungo e modesty quercia	462,80	462,80	0
PF-00070	Tavolo 160x80 con allungo e modesty quercia	462,80	462,80	0

PF-00071	Tavolo 160x80 con allungo e modesty quercia	462,80	462,80	0
PF-00072	Tavolo 160x80 con allungo e modesty quercia	462,80	462,80	0
PF-00073	Tavolo 160x80 con allungo e modesty quercia	462,80	462,80	0
PF-00074	Tavolo 160x80 con allungo e modesty quercia	462,80	462,80	0
PF-00075	Tavolo 160x80 con allungo e modesty quercia	462,80	462,80	0
PF-00076	Tavolo 160x80 con allungo e modesty quercia	462,80	462,80	0
PF-00077	Tavolo 160x80 con allungo e modesty quercia	462,80	462,80	0
PF-00078	Tavolo 160x80 con allungo e modesty quercia	462,80	462,80	0
PF-00079	Tavolo 160x80 con allungo e modesty quercia	462,60	462,60	0
PF-00080	Cassettiera 3 cassetti quercia	114,00	114,00	0
PF-00081	Cassettiera 3 cassetti quercia	114,00	114,00	0
PF-00082	Cassettiera 3 cassetti quercia	114,00	114,00	0
PF-00083	Cassettiera 3 cassetti quercia	114,00	114,00	0
PF-00084	Cassettiera 3 cassetti quercia	114,00	114,00	0
PF-00085	Cassettiera 3 cassetti quercia	114,00	114,00	0
PF-00086	Cassettiera 3 cassetti quercia	114,00	114,00	0
PF-00087	Cassettiera 3 cassetti quercia	114,00	114,00	0
PF-00088	Cassettiera 3 cassetti quercia	114,00	114,00	0
PF-00089	Cassettiera 3 cassetti quercia	114,00	114,00	0
PF-00090	Cassettiera 3 cassetti quercia	114,00	114,00	0
PF-00091	Cassettiera 3 cassetti quercia	114,00	114,00	0
PF-00092	Cassettiera 3 cassetti quercia	114,00	114,00	0
PF-00093	Cassettiera 3 cassetti quercia	114,00	114,00	0
PF-00094	Cassettiera 3 cassetti quercia	114,00	114,00	0
PF-00095	Cassettiera 3 cassetti quercia	114,00	114,00	0
PF-00096	Cassettiera 3 cassetti quercia	114,00	114,00	0
PF-00097	Cassettiera 3 cassetti quercia	114,00	114,00	0
PF-00098	Cassettiera 3 cassetti quercia	114,00	114,00	0
PF-00099	Cassettiera 3 cassetti quercia	114,00	114,00	0
PF-00100	Cassettiera 3 cassetti quercia	114,00	114,00	0
PF-00101	Cassettiera 3 cassetti quercia	114,00	114,00	0
PF-00102	Cassettiera 3 cassetti quercia	114,00	114,00	0
PF-00103	Cassettiera 3 cassetti quercia	114,00	114,00	0
PF-00104	Contenitore Lego Desk rovere moro	165,00	165,00	0
PF-00105	Contenitore Lego Desk rovere moro	165,00	165,00	0
PF-00106	Contenitore Lego Desk rovere moro	165,00	165,00	0
PF-00107	Contenitore Lego Desk rovere moro	165,00	165,00	0
PF-00108	Contenitore Lego Desk rovere moro	165,00	165,00	0
PF-00109	Contenitore Lego Desk rovere moro	165,00	165,00	0
PF-00110	Contenitore Lego Desk rovere moro	165,00	165,00	0
PF-00111	Contenitore Lego Desk rovere moro	165,00	165,00	0
PF-00112	Contenitore Lego Desk rovere moro	165,00	165,00	0
PF-00113	Contenitore Lego Desk rovere moro	165,00	165,00	0

PF-00114	Contenitore Lego Desk rovere moro	165,00	165,00	0
PF-00115	Contenitore Lego Desk rovere moro	165,00	165,00	0
PF-00116	Contenitore Lego Desk rovere moro	165,00	165,00	0
PF-00117	Contenitore Lego Desk rovere moro	165,00	165,00	0
PF-00118	Contenitore Lego Desk rovere moro	165,00	165,00	0
PF-00119	Contenitore Lego Desk rovere moro	165,00	165,00	0
PF-00120	Contenitore Lego Desk rovere moro	165,00	165,00	0
PF-00121	Contenitore Lego Desk rovere moro	165,00	165,00	0
PF-00122	Contenitore Lego Desk rovere moro	165,00	165,00	0
PF-00123	Contenitore Lego Desk rovere moro	165,00	165,00	0
PF-00124	Contenitore Lego Desk rovere moro	165,00	165,00	0
PF-00125	Contenitore Lego Desk rovere moro	165,00	165,00	0
PF-00126	Contenitore Lego Desk rovere moro	165,00	165,00	0
PF-00127	Contenitore Lego Desk rovere moro	165,00	165,00	0
PF-00128	Contenitore Lego Desk rovere moro	165,00	165,00	0
PF-00129	Contenitore Lego Desk rovere moro	165,00	165,00	0
PF-00130	Contenitore Lego Desk rovere moro	165,00	165,00	0
PF-00131	Contenitore Lego Desk rovere moro	165,00	165,00	0
PF-00132	Contenitore Lego Desk rovere moro	165,00	165,00	0
PF-00133	Contenitore Lego Desk rovere moro	165,00	165,00	0
PF-00134	Contenitore Lego Desk rovere moro	165,00	165,00	0
PF-00135	Contenitore Lego Desk rovere moro	165,00	165,00	0
PF-00136	Sedia dream DR342 similpelle	139,00	139,00	0
PF-00137	Sedia dream DR342 similpelle	139,00	139,00	0
PF-00138	Sedia dream DR342 similpelle	139,00	139,00	0
PF-00139	Sedia dream DR342 similpelle	139,00	139,00	0
PF-00140	Sedia dream DR342 similpelle	139,00	139,00	0
PF-00141	Sedia dream DR342 similpelle	139,00	139,00	0
PF-00142	Sedia dream DR342 similpelle	139,00	139,00	0
PF-00143	Sedia dream DR342 similpelle	139,00	139,00	0
PF-00144	Sedia dream DR342 similpelle	139,00	139,00	0
PF-00145	Sedia dream DR342 similpelle	139,00	139,00	0
PF-00146	Sedia dream DR342 similpelle	139,00	139,00	0
PF-00147	Sedia dream DR342 similpelle	139,00	139,00	0
PF-00148	Sedia dream DR342 similpelle	139,00	139,00	0
PF-00149	Sedia dream DR342 similpelle	139,00	139,00	0
PF-00150	Sedia dream DR342 similpelle	139,00	139,00	0
PF-00151	Sedia dream DR342 similpelle	139,00	139,00	0
PF-00152	Sedia dream DR342 similpelle	139,00	139,00	0
PF-00153	Sedia dream DR342 similpelle	139,00	139,00	0
PF-00154	Sedia dream DR342 similpelle	139,00	139,00	0
PF-00155	Sedia dream DR342 similpelle	139,00	139,00	0
PF-00156	Sedia dream DR342 similpelle	139,00	139,00	0

















PF-00539	Sedia fissa s/braccioli strutt.all.	58,00	58,00	0
PF-00540	Sedia fissa s/braccioli strutt.all.	58,00	58,00	0
<b>Totale mobili e arredi</b>		<b>80.646,71</b>	<b>80.646,71</b>	

Nel costo di acquisto delle immobilizzazioni materiali sono compresi anche gli **oneri accessori** e, in particolare, il trasporto, l'imballo, gli eventuali dazi doganali e oneri di importazione.

Non sono state effettuate rivalutazioni economiche volontarie.

Le manutenzioni e le riparazioni ordinarie, relative ai suddetti beni, come indicato in premessa, sono state imputate integralmente ai costi di esercizio secondo i criteri previsti dal Codice Civile.

Le immobilizzazioni materiali vengono ammortizzate a partire dall'esercizio in cui entrano in funzione con l'aliquota ridotta del 50%.

Le aliquote concretamente applicate per gli ammortamenti anche per l'esercizio 2017, ritenute congrue al fine della reale rappresentazione della vita utile dei singoli cespiti, sono le seguenti:

Codice Cespite	Aliquota %
Mobili e arredi	12%
Attrezzature non informatiche	15%
Impianti	15%
Attrezzature informatiche	20%
Beni inferiori a € 516	100%

Si riportano di seguito le **variazioni** delle immobilizzazioni:

Voce di bilancio	Consistenza esercizio precedente			Variazioni nell'esercizio									Consistenza finale
	Costo storico	Ammortamento	Totale	Acquisizioni lorde	Contributo c/ impianti CCIAA	Acquisizioni nette	Alienazioni/stralci	Rettifica fondo amm.	Ammortamento	Importo vendita	Plusval.	Minusval.	
<b>IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI</b>													
<b>Immobilizzazioni materiali</b>	<b>427.597</b>	<b>312.745</b>	<b>13.067</b>	<b>242.764</b>	<b>242.764</b>	-	<b>18.017</b>	<b>24.654</b>	<b>4.886</b>	-	-	-	<b>1.543</b>
Mobili e Arredi d'ufficio	96.426	95.596	674	24.057	24.057	-	-	-	384	-	-	-	<b>290</b>
Hardware e Macchine d'ufficio	105.179	95.246	5.507	202.514	202.514	-	15.370	15.370	4.370	-	-	-	<b>1.137</b>
Impianti	27.526	20.705	6.637	16.193	16.193	-	-	6.637	-	-	-	-	-
Attrezzatura varia e promozionale	195.860	98.592	249	-	-	-	2.647	2.647	132	-	-	-	<b>116</b>
Libri e acq.per documentazione	2.606	2.606	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Archivio fotografico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mobili e Arredi uff.Filiale Mosca	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hardware e Macchine d'uff.Filiale Mosca	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Immobilizzazioni inf. 516€</b>	<b>14685</b>	<b>14685</b>	-	<b>61406</b>	<b>61406</b>	-	<b>242</b>	<b>242</b>	-	-	-	-	-
Hardware inf. 516 €	13.981	13.981	-	4.166	4.166	-	242	242	-	-	-	-	-
Mobili e arredi inf 516 €	-	-	-	56.590	56.590	-	-	-	-	-	-	-	-
Attrezzatura varia inf 516 €	704	704	-	650	650	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totale immobilizzazioni materiali</b>	<b>442.282</b>	<b>327.430</b>	<b>13.067</b>	<b>304.170</b>	<b>304.170</b>	-	<b>18.259</b>	<b>24.896</b>	<b>4.886</b>	-	-	-	<b>1.543</b>
<b>IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI</b>													
Software	134.855	134.855	-	14.525	14.525	-	15.931	15.931	-	-	-	-	-
Software Filiale Mosca	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dritti di utilizzo immagini	1.099	1.099	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Spese di rappresentanza da amm.re	114	114	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marchi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totale immobilizz. immateriali</b>	<b>136.068</b>	<b>136.068</b>	-	<b>14.525</b>	<b>14.525</b>	-	<b>15.931</b>	<b>15.931</b>	-	-	-	-	-
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>	<b>476.565</b>	<b>463.498</b>	<b>13.067</b>	<b>318.695</b>	<b>318.695</b>	-	<b>34.190</b>	<b>40.827</b>	<b>4.886</b>	-	-	-	<b>1.543</b>

La significativa riduzione delle immobilizzazioni è conseguenza dello smaltimento, per obsolescenza e/o malfunzionamento, di materiale informatico, attrezzature (anche promozionali), arredi e macchine da ufficio.

## **B) ATTIVO CIRCOLANTE (€ 4.555.840,22 – 2016: € 3.266.046,18)**

### **a) Rimanenze (€ 2.213,40 – 2016: 2.213,40)**

- **Rimanenze di magazzino (€ 2.213,40 – 2016: € 2.213,40)**

Sono costituite da prodotti per l'attività promozionale e di merci acquistate per la realizzazione di eventi "mostra-mercato" per un importo di € **2.213,40**.

Di seguito la tabella riportante le **variazioni** delle rimanenze finali:

Voce di bilancio	Consistenza iniziale	Riclassificazioni	Incremento o decremento	Consistenza finale
Rimanenze	2.213,40	-	-	2.213,40

### **b) Crediti di funzionamento (€ 1.911.487,84 – 2016: € 1.927.918,04)**

I Crediti dell'azienda sono tutti esigibili entro i 12 mesi ivi comprese le cauzioni attive, in quanto riferibili a contratti di minor durata o disdebbabili in termini brevi.

- **Crediti v/CCIAA (€ 572.868,18 – 2016: € 684.350,00)**

E' iscritto in questa voce il credito nei confronti della Camera relativo al saldo delle quote di contributo ordinario di cui € 254.172,91 in c/esercizio e di € 318.695,27 in c/impianti.

- **Crediti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitarie (€ 142.637,22 – 2016: € 90.673,70)**

Iscritti per un importo nominale pari a € 144.385,60, rettificato prudenzialmente mediante un fondo accantonamenti per svalutazioni (il cui importo è recuperato a tassazione) per l'importo di € 1.748,38, ne deriva che i crediti suddetti risultano in bilancio per € **142.637,22**. Sono compresi in questa voce tutti i crediti per contributi e/o cofinanziamenti derivanti dalle rendicontazioni delle attività e dei progetti riportati di seguito, con l'indicazione dell'anno di riferimento:

Progetto Bsn Opp Tex & Cloth Sofia - 2008 - CEI Central European Initiative	1.748,38
Progetto Praticamente - Istituto Tecnico Agrario Statale Firenze	437,25
Crescere Imprenditori - Garazia Giovani - Unioncamere Roma	10.326,01
Progetto EYE GEAR - Birmingham Chamber	665,96
Progetto Buy Wine - Antepreme - Regione Toscana	131.208,00

- **Crediti per servizi c/terzi (€ 434.321,66 – 2016: € 463.112,12)**

In questa voce sono compresi tutti i crediti (esigibili entro l'esercizio successivo) iscritti in bilancio secondo il loro valore nominale, pari a € 736.997,05 costituiti da crediti per fatture già emesse per € 730.139,43 (vedi partitario allegato) e da crediti per fatture da emettere per € 6.857,62.

Al fine di raggugliare detto importo al presumibile valore di realizzo si è costituito un fondo svalutazione crediti per l'importo di € 302.675,39, di cui € 10.453,33 pari alla quota fiscalmente riconosciuta. Ne deriva che i crediti suddetti risultano in bilancio per € **434.321,66**.

- **Crediti diversi (€ 454.740,75 – 2016: € 347.231,12)**

Sono stati inseriti in questa voce, per un totale di € **454.740,75** gli importi relativi a:

- Credito per cauzioni attive versate a fronte di una convenzione con una Cooperativa Tassisti	€	250,00
- Credito Inail per acconti	€	212,42
- Crediti per quote di progetti cofinanziati da ricevere dall'Ente Finanziatore di competenza dei partners	€	1.183,92
- Credito per ritenute subite a titolo di acconto sugli importi di contributo in c/esercizio erogati dalla Camera e da altri enti	€	184.713,96
- Crediti tributari per rimborso IRES da IRAP annualità 2010-2011	€	15.404,00
- Credito IVA risultante dalla liquidazione di dicembre 2017	€	126.871,59
- Credito verso dipendenti per anticipi relativi a missioni e trasferte	€	360,00
- seguenti importi per un totale di:	€	125.744,86
<i>Maggiori pagamenti a fornitori</i>	€	3.689,53
<i>Mancato accredito vcy 254 Baldetti Alfonso</i>	€	63,00
<i>Anticipo pagamento abbon. Easy Welfare a dipendenti</i>	€	186,00
<i>Anticipo Polizza RC patrimoniale competenza 2018</i>	€	15.145,00
<i>Competenze su conti correnti Mps e Crf</i>	€	267,78
<i>Rate da incassare cessione ramo azienda Laboratori Chimico</i>	€	96.700,00
<i>Giroconto fornitori</i>	€	9.693,55

- **Anticipi a fornitori (€ 306.920,03 – 2016: € 342.551,10)**

Costituito dal saldo del conto anticipi a fornitori per € **306.920,03**. L'importo si riferisce prevalentemente al pagamento anticipato di quote di partecipazione a progetti promozionali e fiere (Prowein e Buy Wine) che saranno sviluppati nel 2018.

Di seguito si riportano le **variazioni** dei crediti rispetto all'esercizio precedente:

Voce di bilancio	Consistenza iniziale	Riclassificazioni	Incremento o decremento	Consistenza finale
Crediti v/CCIAA	684.350,00		-111.481,82	572.868,18
Crediti v/organismi e istituz. nazionali e comunitari	90.673,70		51.963,52	142.637,22
Crediti per servizi c/terzi	463.112,12		-28.790,46	434.321,66
Crediti diversi	347.231,12		107.509,63	454.740,75
Anticipi a fornitori	342.551,10		-35.631,07	306.920,03
<b>Totale</b>	<b>1.927.918,04</b>	<b>0,00</b>	<b>-16.430,20</b>	<b>1.911.487,84</b>

**c) Disponibilità liquide (€ 2.642.138,98 – 2016: 1.335.914,74)**

Sono valutate al valore nominale di 2.642.138,98 e sono costituite da:

- **Banca c/c e depositi postali (€ 2.638.844,41 – 2016: € 1.332.562,31)**

Per un totale di € **2.638.844,41** di cui:

- € 2.439.743,37 sul c/c ordinario n. 9951 costituito presso la Banca CR Firenze S.p.A, intestato a PromoFirenze;
- € 90.340,36 sul c/c ordinario n. 71168.70 costituito presso la Banca MPS S.p.A, intestato a PromoFirenze;
- € 108.760,68 sul c/c postale n. 1002691515 intestato a Metropoli.

L'incremento di oltre 1.300 mila euro si verifica sostanzialmente a seguito degli incassi degli anticipi da parte della Regione e da clienti per le quote di progetti promozionali e fiere (Prowein e Buy Wine) che saranno sviluppati nel 2018, dal riaccredito di un pagamento inesitato iscritto a "debiti diversi", dal pagamento, a fine anno, di un maggior acconto del trasferimento per l'esercizio in commento da parte della Camera di Commercio.

- **Depositi cassa (€ 3.294,57 – 2016: € .352,43)**

Per un totale di € **3.294,57** di cui:

**presso la sede:**

- fondo cassa spese	€ 557,89
- cassa incassi contanti	€ 148,42
- cassa assegni	€ 1.220,00
- valori bollati	€ 223,60
- valuta estera	€ 1.144,66

corrispondenti a Yen Giapponesi, Lire Sterline, Lire Turche, Somoni del Tagikistan Rand Sudafricano, Grivne Ucraine, Leu Romene, Tenge Kazaco, Lire Egiziane, Pesos Argentina, Won Coreani, Fiorino Ungherese, Bath Thailande, Soles Peruviano, Renminbi Cina, Dollari delle Barbados e dei Caraibi, Rupie Indiane, Zloty Polacchi, Sum Uzbekistan, Corone Svedesi e Real Brasiliani, valutati al cambio dell'Ufficio Italiano Cambi del 31/12/2017;

Di seguito le **variazioni** intervenute nella consistenza delle disponibilità liquide:

Voce di bilancio	Consistenza iniziale	Riclassificazioni	Incremento o	
			decremento	Consistenza finale
Banca e posta c/c	1.332.562,31		1.306.282,10	2.638.844,41
Depositi cassa	3.352,43		-57,86	3.294,57
<b>Totale</b>	<b>1.335.914,74</b>	<b>0,00</b>	<b>1.306.224,24</b>	<b>2.642.138,98</b>

### **C) RATEI E RISCONTI ATTIVI (€ 15.888,40 – 2016: € 1.267,04)**

Le voci rettificative, rappresentate da risconti attivi, sono tali da riflettere la competenza economica e temporale di costi e ricavi dell'esercizio in chiusura, ed il loro ammontare è tale da soddisfare la previsione di cui all'art. 2424-bis, sesto comma, del Codice Civile. In particolare si tratta di **risconti attivi**, pari a € **15.888,40**, quali costi anticipati concernenti l'esercizio 2018, o ricavi concernenti l'esercizio in esame, ma fatturati nell'esercizio 2018 e sono relativi a:

- registrazione dei domini di siti internet
- canoni di manutenzione ed assistenza
- noleggio attrezzature
- rimborso personale in distacco.

### **D) CONTI D'ORDINE**

Non è stata iscritta alcuna somma nei conti d'ordine.

## STATO PATRIMONIALE - PASSIVO

Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

### A) PATRIMONIO NETTO (€ 328.478,10 – 2016: € 237.758,46)

L'avanzo dell'esercizio 2016 pari a € 92.601,76, è stato destinato alla gestione ed al funzionamento dell'azienda, a norma dell'art. 66 del DPR 254/2005, con delibera del Consiglio camerale del 26/04/2017, n. 4.

Il risultato dell'esercizio 2017 presenta un avanzo operativo di € 159.288,64 che, scontate le imposte, costituite dall'IRAP per un importo di € 14.215,00 e dall'IRES per un importo di € 54.354,00, si chiude con un avanzo di € 90.719,64. A norma dell'art. 66 del citato D.P.R. 254/2005, il Consiglio camerale dovrà adottare le necessarie determinazioni in merito alla destinazione di detto importo.

### B) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO (€ 908.742,65 – 2016: € 960.279,16)

La posta riflette l'effettiva passività maturata nei confronti del personale dipendente in base alle norme vigenti e secondo i relativi contratti di lavoro. L'importo risulta di € **908.742,65**.

Voce di bilancio	Consistenza iniziale	Utilizzo	Incremento dell'esercizio	Consistenza finale
Fondo trattamento di fine rapporto	960.279,16	-134.144,61	82.608,10	908.742,65

L'incremento è costituito dalla rivalutazione dell'anno, effettuata ai sensi di legge, e dalle quote maturate da quei dipendenti che hanno manifestato in modo esplicito la volontà di non destinare le stesse ai fondi di previdenza integrativa. L'utilizzo si riferisce al pagamento di un anticipo sul TFR maturato ed al saldo delle competenze liquidate al personale dipendente cessato nel corso dell'esercizio.

### C) DEBITI DI FUNZIONAMENTO (€ 3.119.519,65 – 2016: € 1.932.939,60)

Sono valutati al valore nominale, e si riferiscono a:

- **Debiti v/fornitori (€ 1.118.629,99 – 2016: € 782.178,75)**

Iscritti per € **1.118.629,99**, relativi a fatture da pagare ai fornitori per € 719.312,11 (vedi partitario allegato) e fatture da ricevere da fornitori per € 399.317,88. Il consistente incremento deriva dal maggior volume di beni e servizi acquisiti ma ancora non pagati inerenti maggiori attività, da una parte, e maggiori investimenti (acquisto attrezzature e arredi per la nuova sede e per il progetto PID), dall'altra parte.

- **Debiti v/ società e organismi del sistema (€ 355.583,31 – 2016: € 348.438,12)**

Relativi agli importi da rimborsare alla Camera per un totale di € **355.583,31**, relativi al debito IVA sorto negli esercizi precedenti fino al 31/12/2005, data ultima di condivisione della soggettività fiscale con la Camera per € 324.508,81 ed ai consumi di energia, acqua e gas anticipati nell'esercizio in commento dalla Camera per € 31.074,50.

- **Debiti v/ organismi e istituzioni nazionali e comunitarie (€ 759.636,95 – 2016: € 169.247,09)**

Sono iscritti in questa voce, per un totale di € **759.636,95** i debiti relativi ad anticipi incassati su progetti promozionali in corso di attuazione. Il consistente incremento è costituito sostanzialmente dal pagamento di somme relative ad eventi da realizzare nel corso dell'esercizio 2018, effettuato nell'ultimo scorcio dell'esercizio dalla Regione Toscana, per un importo di 500 mila euro, oltre a maggiori trasferimenti da parte dell'Agenzia europea EASME inerenti il servizio EEN.

- **Debiti tributari e previdenziali (€ 148.348,18 – 2016: € 120.687,52)**

Per complessivi € **148.348,18** risultanti da:

➤ Debiti per ritenute operate nel mese di dicembre 2017 (su stipendi dei dipendenti, compensi a collaboratori e a componenti gli organi statutari) da versare all'erario	€ 31.568,38
➤ debiti per IRES anno 2017	€ 54.354,00
➤ debiti per IRAP anno 2017	€ 2.424,20
➤ debiti per imposta di bollo su fatture elettroniche	€ 104,00
➤ debiti verso l'INPS per contributi previdenziali e assistenziali dei dipendenti, dei collaboratori sorti nel mese di dicembre 2017	€ 54.002,61
➤ debiti verso fondi di previdenza integrativa dirigenti e giornalista relativi all'ultimo trimestre 2017	€ 5.894,99

- **Debiti v/dipendenti (€ 868,06 – 2016: € 890,99)**

Sono iscritti in questa voce, per un totale di € **868,06** debiti per somme trattenute da versare a organizzazioni di rappresentanza dei lavoratori relativi al mese di dicembre 2017.

- **Debiti diversi (€ 386.427,56 – 2016: € 263.807,12)**

Isritti per € **386.427,56**. L'incremento è sostanzialmente costituito dal riaccredito di un pagamento inesitato ad un fornitore per oltre 100 mila euro. Detti debiti sono relativi a:

- debiti verso l'Istituto Servizi Interbancari per l'estratto conto delle carte di credito aziendali per € 352,88;
- debiti per quote di progetti cofinanziati da ricevere dall'Ente Finanziatore e da girare ai partners per € 92.146,01;
- debiti diversi per € 293.928,67 così costituiti:

Riaccredito pagamenti a fornitori	€ 117.950,26
Maggiori pagamenti da utenti	€ 10.744,69
Spese desk brasile	€ 1.957,33
Maggior importo incassato da UE per saldo progetto Cinema 2012	€ 17.818,90

Quota a saldo e interessi prog. Cinema 2012 -da girare ai partner	€	2.732,14
Dipendente per spese sostenute su carta prepagata	€	5,44
Funzionario Desk Giappone spese sostenute per progetti	€	428,27
Incentivi al personale anni precedenti	€	62.141,23
Importo recuperato da dipendente e da versare a Inps	€	297,57
Commissioni e bolli su estratti conti bancari al 31/12/17	€	63,63
Competenze su e/c PT dicembre 2017	€	23,49
Canone POS anno 2017	€	118,80
Canone Paskey 2017	€	18,30
Permessi a recupero anno 2017	€	4.666,91
Permessi Rol e ferie residue anno 2017	€	73.121,73
Giroconto clienti	€	1.839,98

- **Clienti c/anticipi (€ 350.025,60 – 2016: € 247.690,01)**

Iscritti per € **350.025,60** sono relativi ad anticipi da clienti per la partecipazione a progetti che verranno svolti nell'anno 2018. L'incremento di circa 100 mila euro si verifica a seguito degli incassi da clienti per le quote di partecipazione a progetti promozionali e fiere (Prowein e Buy Wine).

Di seguito il prospetto relativo alle **variazioni** intervenute sulla consistenza dei debiti:

Voce di bilancio	Consistenza iniziale	Riclassificazioni	Incremento o decremento	Consistenza finale
Debiti v/fornitori	782.178,75		336.451,24	1.118.629,99
Debiti v/società e organismi del sistema	348.438,12		7.145,19	355.583,31
Debiti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitari	169.247,09		590.389,86	759.636,95
Debiti tributari e previdenziali	120.687,52		27.660,66	148.348,18
Debiti Vs. dipendenti	890,99	-	22,93	868,06
Debiti diversi	263.807,12		122.620,44	386.427,56
Clienti c/anticipi	247.690,01		102.335,59	350.025,60
<b>Totale</b>	<b>1.932.939,60</b>	<b>0,00</b>	<b>1.186.580,05</b>	<b>3.119.519,65</b>

**D) FONDI PER RISCHI ED ONERI (€ 100.000,00 – 2016: € 100.000,00)**

- **Altri fondi (€ 100.000,00 – 2016: € 100.000,00)**

È iscritto in questa voce, l'accantonamento di € **100.000,00** per potenziali oneri da vertenze, oneri di ristrutturazione e spese future.

#### **E) RATEI E RISCOINTI PASSIVI (€ 116.531,64 – 2016: € 49.402,56)**

Per complessivi € **116.531,64**, sono tali da riflettere la competenza economica e temporale di costi dell'esercizio in chiusura ed il loro ammontare è tale da soddisfare la previsione di cui all'art. 2424-bis, sesto comma, del codice civile.

Vi sono iscritti per € 46.531,64 i **ratei** maturati della quattordicesima mensilità del personale, comprensivi dei relativi contributi previdenziali e degli oneri per l'assicurazione obbligatoria (INAIL), e per € 70.000,00 **risconti** relativi alla fatturazione anticipata di una sponsorizzazione tecnica relativa al progetto Punto Impresa Digitale la cui competenza ricade nell'esercizio 2018.

#### **F) CONTI D'ORDINE**

Non è stata iscritta alcuna somma nei conti d'ordine.

## CONTO ECONOMICO

Allegato H al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

In generale i costi e ricavi sono stati imputati in linea con i criteri di prudenza e competenza al netto degli sconti, degli abbuoni connessi con le vendite e con le prestazioni di servizi.

### A) RICAVI ORDINARI (€ 3.738.700,19 – 2016: € 2.663.552,06)

Il totale di questa voce ammonta a € **3.738.700,19** e risulta dai sotto indicati mastri:

Nel complesso i “**RICAVI ORDINARI**” hanno avuto un incremento di € 1.075.148,13 (+40,37%). Detto incremento deriva dalle maggiori attività svolte a seguito dello sviluppo delle iniziative di promozione congiunta con la Regione Toscana, in particolar modo quelle del Settore Agricoltura ma anche quelle con Toscana Promozione Turistica, che hanno comportato un incremento di ricavi per prestazioni di servizi, per contributi e per sponsorizzazioni per un importo di oltre 1.470 mila euro, cui è potuto seguire una diminuzione del contributo camerale di ca. 400 mila euro.

L’analisi dei suddetti ricavi non può essere disgiunta da quella delle “**spese per progetti e iniziative**”. Come si vedrà di seguito (cfr. punto C), n. 10) tali costi registrano un incremento pari a € 1.348.569,75 (+245,96%) causata dall’aumento delle spese sulle iniziative e servizi.

#### 1) Proventi da servizi € 1.214.238,81 (2016: 776.864,51)

costituiti da		
- Prestazioni di servizi	€	1.157.309,12
- Sponsorizzazioni	€	57.407,56
detratti gli		
- Abbuoni e sconti passivi	€	-477,87

#### 2) Altri proventi e rimborsi € 68.906,84 (2016: 14.627,48)

costituiti da		
- Rimborsi vari	€	68.906,84

Si tratta sostanzialmente del recupero dei costi di personale distaccato presso altri enti.

#### 3) Contributi da organismi comunitari € 195.173,63 (2016: 201.503,64)

Si tratta dei contributi in conto esercizio su progetti realizzati nei confronti dell’Unione Europea e di quello relativo alla rete europea Enterprise Europe Network, denominato SME2EU di competenza di PromoFirenze.

#### **4) Contributi regionali o da altri enti pubblici € 1.006.208,00 (2016: 8.587,43)**

Si tratta dei contributi in conto esercizio su progetti svolti nel corso dell'esercizio in commento maturati verso Altri enti ed istituzioni:

- Unioncamere-Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, € 10.000,00, per il progetto "Crescere Imprenditori – Garanzia Giovani";
- Regione Toscana – Assessorato Agricoltura, € 996.208,00, per le iniziative promozionali del settore agroalimentare e vitivinicolo.

#### **5) Altri contributi € 575.000,00 (2016: 584.350,00)**

Si tratta dei contributi in conto esercizio per il funzionamento delle attività assegnate e delegate dalla Camera di Commercio a PromoFirenze. Dette somme erano precedentemente accorpate alla voce successiva.

L'importo è formato:

- per € 450.000,00 per lo svolgimento di servizi di sportello, data entry e conciliazione, assegnate con delibera di Giunta n. 11 del 13/10/2015;
- per € 125.000,00 per le seguenti iniziative delegate: BTO; Global Pound Conference; Promozione dei Servizi di conciliazione e mediazione.

#### **6) Contributo della Camera di Commercio € 679.172,91 (2016: 1.077.619,00)**

Si tratta del contributo ordinario in conto esercizio della Camera di Commercio necessario alla realizzazione del programma promozionale che copre gli oneri istituzionali e di struttura delle divisioni promozionali (cfr. circ. MSE n. 3612/C del 26.7.2007, pag. 30 e segg.).

A seguito dell'incremento dei volumi di attività descritto in premessa e delle operazioni di ristrutturazione effettuate negli scorsi esercizi, si è potuto registrare un ulteriore decremento del detto contributo di € -398.446,09 (-36,97%).

La somma suindicata di € 679.172,91 è comprensiva degli importi di € 19.174,84 e € 102.015,00, assegnati rispettivamente per il coinvolgimento dell'Azienda nei Servizi di orientamento al lavoro e alle professioni e in quelli del Punto impresa digitale (cfr. delibera di Giunta del 21/11/2017, n. 190/All.).

Il prospetto che segue dimostra come l'utilizzo del contributo camerale sia conforme a quanto previsto dall'art. 65, comma 2, DPR 254/2005 ed alla circolare sopra richiamata. Infatti si può facilmente rilevare come i **ricavi propri**, integrati dalle somme recuperate dalla Camera da terzi e da quelle destinate ad iniziative delegate, coprono abbondantemente i **costi di struttura** comprensivi dei costi straordinari di cui ai punti 7 d) e 9 c) e d) della presente nota:

DESCRIZIONE		Copertura con risorse proprie dei costi struttura
<b>Risorse proprie delle divisioni promozionali:</b>		
1	Proventi da servizi	1.217.409
2	Altri proventi e rimborsi	68.907
3	Contributi da organismi comunitari	195.174
4	Contributi regionali o da altri enti	1.006.208
5	Contributi a CCIAA da soggetti terzi	
6	Contributi iniziative delegate	575.000
7	<b>TOTALE RISORSE PROPRIE</b>	<b>3.062.698</b>
8	<b>Costi struttura da coprire con risorse proprie</b>	<b>758.187</b>
9	<b>Differenza (7-8)</b>	<b>2.304.511</b>
10	Contributo camerale (a cui si sottraggono i punti 5 e 6)	679.173
11	<b>Disponibilità per interventi istituzionali (9+10)</b>	<b>2.983.684</b>
12	Costi istituzionali riferiti alle divisioni promozionali	1.896.425
13	Costi di struttura delle divisioni promozionali	996.539
14	<b>Totale costi riferiti all'attività istituzionale (12+13)</b>	<b>2.892.964</b>
15	<b>Differenza (11-14)</b>	<b>90.720</b>

## **B) COSTI DI STRUTTURA (€ 1.785.997,34 – 2016: € 2.092.214,58)**

di cui:

### **6) Organi istituzionali € 10.771,56 (2016: 12.474,60)**

I costi relativi agli organi istituzionali sono costituiti da € 9.925,66 per compensi al Collegio dei Revisori e da € 845,90 per rimborsi spese al Collegio dei Revisori dei Conti. Sin dalla costituzione dell'Azienda, in conformità alla normativa in vigore, non sono previste indennità o compensi per l'organo amministrativo. Per i componenti il Collegio dei Revisori, i compensi, determinati con Delibera del Consiglio Camerale n. 6 del 23/05/2013, così come previsto dall'art. 1, comma 3, del DPR 20/08/2001, risultano conformi alle disposizioni di cui all'art. 35, comma 2-bis, del DL 09/02/2012, n. 5. Inoltre le riduzioni di cui alla legge 266/2005 e dell'art. 6, comma 3, del DL 78/2010 sono state applicate avendo quale riferimento i compensi dell'Azienda "Promofirenze" prima della nota fusione.

### **7) Personale € 1.430.323,46 (2016: 1.653.566,05)**

costituito dalle voci che seguono.

**a) Competenze al personale****€ 1.013.751,93 (2016 – 1.173.075,01)**

In questa voce, costituita dagli oneri per stipendi al personale dipendente, sono compresi i ratei di quattordicesima mensilità, i permessi e le ferie maturate e non godute nell'anno 2017.

Si evidenzia di seguito il **numero medio** dei dipendenti propri dell'Azienda al 31.12.2017, assunti a tempo indeterminato e a termine, ripartito per categoria. I dati degli anni precedenti sono costituiti dalla somma di quelli delle due aziende fuse. La ripartizione è stata eseguita in base ai giorni di permanenza dei singoli dipendenti nella rispettiva categoria ai sensi del comma 1, punto 15, dell'art. 2427 del Codice Civile:

Inquadramento	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Dirigenti	3,00	3,00	3,00	3,00	2,34	2,00	1,68	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Quadri	4,63	4,52	5,63	6,60	7,22	7,83	7,83	7,83	7,83	7,83	7,33	6,69	5,03
Impiegati di 1° liv	9,44	9,58	10,09	7,54	6,80	6,38	7,18	7,48	7,48	6,53	6,55	6,10	5,55
Impiegati di 2° liv	13,43	12,16	10,33	10,07	9,75	10,42	10,75	10,71	10,24	9,55	9,56	9,07	6,52
Impiegati di 3° liv	9,71	10,80	12,51	12,42	13,10	12,32	11,76	11,97	11,33	10,73	9,96	12,48	11,63
Impiegati di 4° liv	9,24	7,08	6,19	6,63	7,93	8,31	6,47	6,91	5,99	6,78	5,59	1,44	0,00
Impiegati di 5° liv	1,45	2,43	1,13	1,50	3,09	2,32	1,68	1,63	1,63	1,63	1,63	0,40	0,00
Impiegato ccnl giornalista liv CS											0,85	1,00	1,00
<b>Totale</b>	<b>50,90</b>	<b>49,57</b>	<b>48,88</b>	<b>47,76</b>	<b>50,23</b>	<b>49,58</b>	<b>47,35</b>	<b>47,53</b>	<b>45,50</b>	<b>44,05</b>	<b>42,47</b>	<b>38,18</b>	<b>30,73</b>

I dati si riferiscono a valori riproporzionati sulla base dei rapporti part-time.

Il dato dei dipendenti considerati unitariamente risulta al 1.1.2017 pari a n. **36** e al 31.12.2017 pari a n. **32**. Si sono verificate 4 cessazioni di cui 1 quadro part-time, 2 secondo livello di cui uno part-time e 1 terzo livello full-time a tempo indeterminato.

Di seguito la ripartizione per categorie del personale effettivo alla data di chiusura del bilancio:

Inquadramento	Unitario
Dirigenti	1
Quadri	5
Impiegati di 1° liv	6
Impiegati di 2° liv	6
Impiegati di 3° liv	13
Impiegato ccnl giornalista liv CS	1
<b>Totale</b>	<b>32</b>

**b) Oneri sociali****€ 326.618,40 (2016 : 377.003,08)**

Costituiti da oneri previdenziali e assistenziali comprensivi dei contributi per la previdenza sanitaria integrativa prevista dai CCNL di categoria, attivata con il Fondo Est (Confcommercio) individuato su indicazione degli stessi dipendenti, e degli oneri per l'assicurazione obbligatoria (INAIL).

**c) Accantonamenti al T.F.R** € **89.953,13** (2016: 103.487,96)

Si tratta dei seguenti accantonamenti:

- € **85.445,29** per indennità di fine rapporto (al lordo delle imposte e delle quote maturate su ratei di mensilità aggiuntive di competenza e ancora non pagate) relativa ai dipendenti in servizio al 31/12/2017 che hanno manifestato in modo esplicito la volontà di non destinare le stesse indennità ai fondi di previdenza integrativa;
- € **2.344,37** per indennità di fine rapporto relative all'esercizio in corso liquidate ai dipendenti cessati dal servizio;
- € **2.163,47** per indennità di fine rapporto da versare a fondi di previdenza integrativa.

**8) Funzionamento** € **336.331,00** (2016: 392.683,94)

Costituiti dalle voci che seguono.

Rispetto al 2016 le spese di funzionamento registrano una generale diminuzione.

**a) Prestazioni di servizi** € **205.882,89** (2016: 224.937,63)

Spese bancarie	1.182,47
Spese postali	254,11
Spese di Amministrazione	472,18
Telefonia rete fissa e mobile (comprese trasm.dat)	11.753,08
Acqua e gas	8.092,30
Energia elettrica	18.819,70
Spese Pulizia Locali	11.055,00
Smaltimento Rifiuti	280,00
Spese di Facchinaggio	28.575,31
Hosting Sito Internet	235,55
Noleggio Attrezzature	2.884,16
Assicurazioni generiche	19.225,00
Spese Legali	26.850,37
Consulenze del lavoro e sicurezza	14.810,65
Spese accreditamento, qualità, privacy	900,00
Spese di Formazione	1.650,98
Spese Buoni Mensa	33.657,40
Spese fiscalmente ineducibili	30,88
Manutenzioni (compresi canoni manutenzioni hw e sw)	25.153,75

**b) Godimento di beni di terzi** € **109.062,00** (2016: 142.026,61)

Fitti passivi, per locazione dei locali dove si svolgono le attività dell'Azienda, da corrispondere alla Pietro Leopoldo srl

€ 109.062,00

**c) Oneri diversi di gestione** € **21.386,11** (2016: 25.719,70)

Composti da oneri relativi a bolli e tasse, imposte su c/c a titolo definitivo oltre all'acquisto di prodotti vari e di consumo di tipo generico:

Imposte e tasse	14.199,94
Spese bolli	788,72
Abbonamenti e pubblicazioni	3.029,20
Cancelleria	839,59
Materiale di consumo e attrezz. minuta ufficio	2.521,87
Materiale antinfortunistica	6,79

**9) Ammortamenti e accantonamenti** € **8.571,32** (2016: 33.489,99)

Gli **ammortamenti** sono stati calcolati come negli esercizi precedenti. Le aliquote (V. anche sopra: stato patrimoniale attivo, immobilizzazioni), applicate anche per l'esercizio in corso, sono ritenute congrue al fine della reale rappresentazione della vita utile dei singoli cespiti.

**a) Immobilizzazioni immateriali** € **0,00** (2016: 0,00)

Non sono stati effettuati ammortamenti riferiti a immobilizzazioni immateriali.

**b) Immobilizzazioni materiali** € **4.886,32** (2016: 11.545,06)

si riferiscono a mobili e arredi, attrezzature informatiche e non informatiche, impianti. Le aliquote applicate sono le seguenti:

mobili e arredi	12%
attrezzature non informatiche (varie)	15%
impianti	15%
attrezzature informatiche	20%

**c) Svalutazione crediti** € **3.685,00** (2016: 21.944,93)

effettuata genericamente nella misura dello 0,50% dei crediti commerciali per un importo di € 3.685,00.

**d) Fondi rischi e oneri** € **0,00** (2016: 0,00)

non sono stati effettuati accantonamenti.

**C) COSTI ISTITUZIONALI (€ 1.896.859,95 – 2016: € 548.290,20)**

**10) Spese per progetti e iniziative** € **1.896.859,95** (2016: 548.290,20)

Come rilevato in occasione del commento ai ricavi ordinari (cfr. punto A), l'incremento delle spese per progetti e iniziative di € 1.348.569,75 (+245,96%), è da mettere in relazione all'incremento dei volumi di attività a seguito dell'attivazione delle iniziative ivi indicate.

I costi in oggetto sono costituiti da:

Docenze	612,00
Prestazioni di servizi per attività istituzionale	26.800,00
Costi per progetti, seminari, eventi	1.833.368,92
Prestazioni alberghiere, catering	22.356,80
Spese e rimborsi per trasferte	13.732,51
Spese di spedizione e trasporto	468,80
Detratti gli	
- Abbuoni e sconti attivi	-479,08

**D) GESTIONE FINANZIARIA (€ 402,22 – 2016: € 1.083,82)**

Il risultato della gestione finanziaria è pari a € **402,22** ed è costituita da:

**11) Proventi finanziari** € **659,05** (2016: 1.267,38)

Costituiti da: interessi attivi maturati sul ritardato incasso di crediti verso clienti, interessi attivi maturati al 31/12/2017 sui c/c bancari accesi presso la Filiale di Firenze della Banca CR Firenze e sul c/c bancario acceso presso la Filiale di Firenze della Banca MPS; utili su oscillazione cambi.

**12) Oneri finanziari** € **256,83** (2016: 183,56)

Costituiti da: interessi passivi diversi € 175,34, interessi passivi su imposta € 2,94, perdite su oscillazione cambi € 78,55.

**E) GESTIONE STRAORDINARIA (€ 103.043,52 – 2016: € 114.822,66)**

La gestione straordinaria si chiude con un risultato pari a € **+103.043,52** derivante da:

**13) Proventi Straordinari** € **115.698,55** (2016: 131.690,00)

Relativi a sopravvenienze attive per rettifiche di costi di precedenti esercizi; per maggiori ricavi, minori debiti, conguagli su rendicontazioni di progetti presentati in esercizi precedenti e per stralcio di debiti prescritti.

**14) Oneri Straordinari** € **12.655,03** (2016: 16.867,34)

Relativi a costi per sanzioni (€ 121,40) ed a sopravvenienze passive (€ 12.533,63).

## **F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE (€ 0,00 – 2016: € 0,00)**

Non si rilevano rettifiche di attività finanziarie.

Il risultato di esercizio ante imposte derivante dai dati sopra riportati risulta quindi il seguente:

**Disavanzo/Avanzo economico d'esercizio** € **159.288,64** (2016: 138.953,76)

**Imposte sul reddito dell'esercizio** € **68.569,00** (2016: 46.352,00)

**Disavanzo/Avanzo economico dopo le imposte** € **90.719,64** (2016: 92.601,76)

Allo stesso risultato si giunge con la formale rappresentazione dell'allegato H così come riportato in calce al DPR 254/2005, allocando le imposte dell'esercizio negli oneri diversi di gestione.

Le imposte a carico dell'esercizio, calcolate sulla base degli schemi sotto riportati, iscritte nel conto economico, sono costituite dall'IRAP, per un importo pari ad € 14.215,00 e dall'IRES per un importo pari ad € 54.354,00:

<b>Determinazione dell'imponibile IRAP</b>	<b>migliaia di €</b>
Componenti positivi	3977
Componenti negativi	-2248
Deduzioni	-1364
Imponibile Irap	365
<b>Irap esercizio 2017 (aliquota 3,90%)</b>	<b>14</b>

<b>Determinazione dell'imponibile IRES</b>	<b>migliaia di €</b>
Risultato dell'esercizio	91
Variazioni in aumento	107
Variazioni in diminuzione	

Imponibile Ires	198
<b>Ires esercizio 2017 (aliquota 27,5%)</b>	<b>54</b>

## **COMMENTO ALLE VOCI DI BILANCIO**

---

Gli importi delle voci dello stato patrimoniale e del conto economico, al fine di fornire maggiori informazioni sull'andamento complessivo della gestione aziendale, sono stati comparati con quelli dell'esercizio precedente.

## **CONVERSIONE DEL VALORI ESPRESI ALL'ORIGINE IN MONETA DI CONTO**

---

Le operazioni in valuta effettuate durante l'esercizio sono convertite in euro al cambio della data dell'operazione e la differenza tra tale valore e l'importo effettivamente pagato o percepito viene imputata al conto economico tra gli oneri e proventi finanziari. I residui importi di debito e credito risultanti a fine esercizio sono convertiti al cambio ufficiale a tale data.

## **FATTI DI RILIEVO VERIFICATISI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO**

---

Dopo la chiusura dell'esercizio si sono verificati i seguenti fatti di rilievo.

La Camera di commercio con propria deliberazione del 09/02/2018, n. 20/All., ha disposto la fusione per incorporazione dell'Azienda speciale TINNOVA in liquidazione in PromoFirenze, senza modificazione degli scopi statutari dell'incorporante, mediante la procedura semplificata ex art. 2505 c.c.. Detta delibera fissa la decorrenza degli effetti reali della fusione dal 1° marzo 2018, data a partire dalla quale PromoFirenze subentra in ogni rapporto giuridico attivo e passivo dell'azienda incorporata, e dal 1° gennaio 2018, la decorrenza degli effetti contabili e fiscali, a norma dell'art. 172, comma 9, DPR n. 917/86 (T.U.I.R.).

A seguito del trasferimento degli uffici in Piazza dei Giudici n. 3, in Firenze, presso la sede della Camera di commercio, è stata trasferita anche la sede legale mediante modificazione statutaria deliberata dalla Giunta camerale con provvedimento del 19/01/2018, n. 2/All..

## **ALTRE INFORMAZIONI**

---

L'Azienda è un organismo strumentale della Camera di Commercio di Firenze, dotato di autonomia amministrativa, contabile, finanziaria e di soggettività tributaria, ed opera secondo linee di indirizzo ed obiettivi stabiliti dal Consiglio camerale. Le risorse finanziarie e strumentali per la realizzazione delle iniziative promozionali rientranti nei fini istituzionali della Camera sono assegnate dalla stessa sulla base del programma delle attività predisposto annualmente dall'Azienda. Oltre al rapporto di dipendenza con la Camera sopra evidenziato sussistono anche rapporti di tipo contrattuale (locazioni e sublocazioni) con la Pietro Leopoldo Srl società controllata al 100% dalla Camera di

Commercio di Firenze. Risultano infine rapporti di collaborazione con gli enti del sistema camerale regionale e nazionale.

Stante la natura e le finalità dell'Azienda, essenzialmente quelle di offrire servizi alle imprese e di tutela del mercato, il risultato economico conseguito deve essere valutato necessariamente tenendo conto del contributo prodotto dall'Azienda PromoFirenze a favore dello sviluppo del tessuto economico provinciale.

L'art. 66, 2° comma, del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 dispone l'adozione delle necessarie determinazioni del Consiglio Camerale in ordine alla destinazione dell'avanzo dell'esercizio che si propone sia portato a nuovo nel patrimonio dell'Azienda.

Firenze, 06/04/2018

IL PRESIDENTE  
(Claudio Bianchi)



# Bilancio consuntivo 2017

## Bilancio ex artt. 2423 e seguenti del Codice Civile

*(allegato 5)*

## BILANCIO EX ARTT. 2324 E SEGUENTI DEL CODICE CIVILE

Voci di Bilancio	2017	2016	Differenza	Diff. %
<b>1. STATO PATRIMONIALE ATTIVO</b>				
_ 1.A CREDITI V/SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI	-	-	-	0%
_ <b>TOTALE CREDITI VERSO SOCI</b>	-	-	-	0%
<b>CREDITI PER CONFERIMENTI DELLA CCIAA</b>				
1.A.2 Crediti per conferimenti CCIAA in C/Capitale	-	-	-	0%
<b>TOTALE CREDITI PER VERSAMENTI IN C/CAPITALE</b>	-	-	-	0%
_ <b>1.B IMMOBILIZZAZIONI</b>				
_ <b>1.B.I Immobilizzazioni immateriali</b>				
_ 1.B.I.4 Concessioni, Licenze, Marchi e diritti	-	-	-	0%
_ 1.B.I.7 Altre immobilizzazioni immateriali	-	-	-	0%
_ <b>Totale Immobilizzazioni immateriali</b>	-	-	-	0%
_ <b>1.B.II Immobilizzazioni materiali</b>				
_ 1.B.II.2 Impianti e Macchinario	-	6.636,82	- 6.636,82	-100%
_ 1.B.II.3 Attrezzature industriali e commerciali	116,37	248,82	- 132,45	-53%
_ 1.B.II.4 Altri beni Materiali	1.427,05	6.180,92	- 4.753,87	-77%
_ <b>Totale Immobilizzazioni Materiali</b>	<b>1.543,42</b>	<b>13.066,56</b>	- 11.523,14	-88%
_ <b>1.B.III Immobilizzazioni Finanziarie</b>				
_ 1.B.III.1 Partecipazioni	-	-	-	0%
1.C.I.4 Prodotti finiti e merci	-	-	-	0%
_ 1.B.III.2 Crediti	-	-	-	0%
_ 1.B.III.2.d Crediti Verso Altri	250,00	250,00	-	0%
_ <b>Totale Immobilizzazioni Finanziarie</b>	<b>250,00</b>	<b>250,00</b>	-	<b>0%</b>
_ <b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>	<b>1.793,42</b>	<b>13.316,56</b>	- 11.523,14	-87%
_ <b>1.C ATTIVO CIRCOLANTE</b>				
_ <b>1.C.I Rimanenze</b>				
_ 1.C.I.4 Prodotti finiti e merci	2.213,40	2.213,40	-	0%
_ <b>Totale Rimanenze</b>	<b>2.213,40</b>	<b>2.213,40</b>	-	<b>0%</b>
_ <b>1.C.II Crediti</b>				
_ 1.C.II.1 Crediti Verso Clienti	434.321,66	463.112,12	- 28.790,46	-6%
_ 1.C.II.4 Crediti Verso Controllanti	572.868,18	684.350,00	- 111.481,82	-16%
_ 1.C.II.4-bis Crediti Tributari	326.989,55	134.845,06	192.144,49	142%
_ 1.C.II.5 Credit Verso Altri	577.058,45	645.360,86	- 68.302,41	-11%
_ <b>Totale Crediti</b>	<b>1.911.237,84</b>	<b>1.927.668,04</b>	- 16.430,20	-1%
_ 1.C.III Attività finanz. che non costituiscono imm	-	-	-	0%
_ <b>Totale Attività Finanziarie</b>	-	-	-	0%
_ <b>1.C.IV Disponibilità Liquide</b>				
_ 1.C.IV.1 Depositi Bancari e Postali	2.638.844,41	1.332.562,31	1.306.282,10	98%
_ 1.C.IV.2 Assegni	1.220,00	-	1.220,00	100%
_ 1.C.IV.3 Denaro e Valori in Cassa	2.074,57	3.352,43	- 1.277,86	-38%
_ <b>Totale Disponibilità Liquide</b>	<b>2.642.138,98</b>	<b>1.335.914,74</b>	<b>1.306.224,24</b>	<b>98%</b>
_ <b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE</b>	<b>4.555.590,22</b>	<b>3.265.796,18</b>	<b>1.289.794,04</b>	<b>39%</b>

<i>Voci di Bilancio</i>	<i>2017</i>	<i>2016</i>	<i>Differenza</i>	<i>Diff.%</i>
<b>_ 1.D RATEI E RISCONTI ATTIVI</b>				
_ 1.D.II Altri Ratei e Risconti Attivi	15.888,40	1.267,04	14.621,36	1154%
<b>_ TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI</b>	<b>15.888,40</b>	<b>1.267,04</b>	<b>14.621,36</b>	<b>1154%</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>4.573.272,04</b>	<b>3.280.379,78</b>	<b>1.292.892,26</b>	<b>39%</b>
<b>2 STATO PATRIMONIALE: PASSIVO</b>				
<b>_ 2.A PATRIMONIO NETTO</b>				
_ 2.A.I.a Conferimenti della CCIAA in C/Capitale	-	-	-	0%
_ 2.A.I.c Fondo Acquisto Beni Strumentali	-	-	-	0%
_ 2.A.VIII Avanzo (Disavanzo) portati a nuovo	237.758,46	145.156,70	92.601,76	64%
_ 2.A.IX Avanzo (Disavanzo) dell'esercizio	90.719,64	92.601,76	-1.882,12	-2%
<b>_ TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	<b>328.478,10</b>	<b>237.758,46</b>	<b>90.719,64</b>	<b>38%</b>
<b>_ 2.B FONDI PER RISCHI ED ONERI</b>				
_ 2.B.3 Altri Fondi	100.000,00	100.000,00	-	0%
<b>_ TOTALE FONDI PER RISCHI ED ONERI</b>	<b>100.000,00</b>	<b>100.000,00</b>	<b>-</b>	<b>0%</b>
<b>_ 2.C TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAV. SUB.</b>	<b>908.742,65</b>	<b>960.279,16</b>	<b>-51.536,51</b>	<b>-5%</b>
<b>_ 2.D DEBITI</b>				
_ 2.D.4 Debiti verso banche	-	-	-	0%
<b>_ Totale Debiti Verso Banche</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0%</b>
_ 2.D.6 Acconti	1.109.662,55	416.937,10	692.725,45	166%
_ 2.D.7 Debiti Verso Fornitori	1.118.629,99	782.178,75	336.451,24	43%
_ 2.D.11 Debiti Verso Controllanti (CCIAA)	355.583,31	348.438,12	7.145,19	2%
_ 2.D.12 Debiti Tributarî	88.450,58	61.906,67	26.543,91	43%
_ 2.D.13 Debiti Verso Istituti di previdenza	59.897,60	58.780,85	1.116,75	2%
_ 2.D.14 Altri Debiti	387.295,62	264.698,11	122.597,51	46%
<b>_ TOTALE DEBITI</b>	<b>3.119.519,65</b>	<b>1.932.939,60</b>	<b>1.186.580,05</b>	<b>61%</b>
<b>_ 2.E RATEI E RISCONTI PASSIVI</b>				
_ 2.E.II Altri Ratei e Risconti Passivi	116.531,64	49.402,56	67.129,08	136%
<b>_ TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI</b>	<b>116.531,64</b>	<b>49.402,56</b>	<b>67.129,08</b>	<b>136%</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>4.573.272,04</b>	<b>3.280.379,78</b>	<b>1.292.892,26</b>	<b>39%</b>
<b>3 CONTO ECONOMICO</b>				
<b>_ 3.A VALORE DELLA PRODUZIONE</b>				
_ 3.A.1 Ricavi delle Vendite e delle Prestazioni	1.214.238,81	776.864,51	437.374,30	56%
_ 3.A.5 Altri Ricavi e Proventi	-	-	-	0%
_ 3.A.5.a Contributi in Conto Esercizio	2.455.554,54	1.872.060,07	583.494,47	31%
_ 3.A.5.b Ricavi e Proventi diversi	184.605,39	146.317,48	38.287,91	26%
<b>_ TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>3.854.398,74</b>	<b>2.795.242,06</b>	<b>1.059.156,68</b>	<b>38%</b>
<b>_ 3.B COSTI DELLA PRODUZIONE</b>				
_ 3.B.6 Costi m. prime, sussid., di cons. e di merci	-479,08	9.557,70	-10.036,78	-105%
_ 3.B.7 Costi per servizi	2.113.993,48	771.802,82	1.342.190,66	174%
_ 3.B.8 Costi per godimento di beni di terzi	109.062,00	142.026,61	-32.964,61	-23%
<b>_ 3.B.9 Costi per il personale</b>				
_ 3.B.9.a Salari e Stipendi	1.013.751,93	1.173.075,01	-159.323,08	-14%
_ 3.B.9.b Oneri Sociali	326.618,40	377.003,08	-50.384,68	-13%

<i>Voci di Bilancio</i>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<i>Differenza</i>	<i>Diff.%</i>	
_ 3.B.9.c Trattamento di Fine Rapporto	89.953,13	103.487,96	-	13.534,83	-13%
<b>Totale Costi per il Personale</b>	<b>1.430.323,46</b>	<b>1.653.566,05</b>	-	<b>223.242,59</b>	<b>-14%</b>
<b>3.B.10 Ammortamenti e svalutazioni</b>					
_ 3.B.10.a Amm.to delle immobilizzazioni immateriali	-	-	-	-	0%
_ 3.B.10.b Amm.to delle immobilizzazioni materiali	4.886,32	11.545,06	-	6.658,74	-58%
_ 3.B.10.d Svalutazioni dei crediti attivo circol.	3.685,00	21.944,93	-	18.259,93	-83%
<b>Totale Ammortamenti e Svalutazioni</b>	<b>8.571,32</b>	<b>33.489,99</b>	-	<b>24.918,67</b>	<b>-74%</b>
_ 3.B.11 Variazioni delle rimanenze di materie prime	-	4.341,91	-	4.341,91	-100%
_ 3.B.13 Altri Accantonamenti	-	-	-	-	0%
_ 3.B.14 Oneri diversi di gestione	34.041,14	42.587,04	-	8.545,90	-20%
<b>TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE</b>	<b>3.695.512,32</b>	<b>2.657.372,12</b>		<b>1.038.140,20</b>	<b>39%</b>
<b>DIFFERENZA FRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE</b>	<b>158.886,42</b>	<b>137.869,94</b>		<b>21.016,48</b>	<b>15%</b>
<b>3.C PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>					
_ 3.C.15 Proventi da Partecipazioni	-	-	-	-	0%
<b>Totale Proventi da Partecipazioni</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0%</b>
_ 3.C.16 Altri Proventi Finanziari	-	-	-	-	0%
_ 3.C.16.a Da Crediti iscritti nelle Immobilizzaz.	-	-	-	-	0%
<b>Totale proventi da crediti iscritti nelle immob.</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0%</b>
_ 3.C.16.d Proventi diversi dai precedenti	-	-	-	-	0%
_ 3.C.16.d.4 Da altre Imprese	658,83	985,63	-	326,80	-33%
<b>Totale proventi diversi</b>	<b>658,83</b>	<b>985,63</b>	<b>-</b>	<b>326,80</b>	<b>-33%</b>
_ 3.C.17 Interessi e altri oneri finanziari	-	-	-	-	0%
_ 3.C.17.d Verso altri	178,28	16,15		162,13	1004%
_ 3.C.17-bis Utili e perdite su cambi	78,33	-	114,34	192,67	-169%
<b>Totale Interessi e oneri finanziari</b>	<b>256,61</b>	<b>-</b>	<b>98,19</b>	<b>354,80</b>	<b>-361%</b>
<b>TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>	<b>402,22</b>	<b>1.083,82</b>	<b>-</b>	<b>681,60</b>	<b>-63%</b>
<b>3.D RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE</b>					
_ 3.D.18 Rivalutazioni	-	-	-	-	0%
<b>Totale Rivalutazioni</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0%</b>
_ 3.D.19 Svalutazioni	-	-	-	-	0%
_ 3.D.19.a Di Partecipazioni	-	-	-	-	0%
<b>Totale Svalutazioni</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0%</b>
<b>TOTALE DELLE RETTIFICHE</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0%</b>
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>	<b>159.288,64</b>	<b>138.953,76</b>		<b>20.334,88</b>	<b>15%</b>
<b>3.E.22 IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERCIZIO</b>	<b>68.569,00</b>	<b>46.352,00</b>		<b>22.217,00</b>	<b>48%</b>
<b>AVANZO (DISAVANZO) DELL'ESERCIZIO</b>	<b>90.719,64</b>	<b>92.601,76</b>	<b>-</b>	<b>1.882,12</b>	<b>-2%</b>

# Bilancio consuntivo 2017

## Partitario Clienti e Fornitori 2017

*(allegato 6)*

## PARTITARIO CLIENTI

<b>Conto</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Importo</b>
20300006	VINO SORELLI SRL	2.315,39
20300130	FRANTOIO GREVEPESE SOC. AGR. COOP.	15,25
20300269	COLOGNOLE AZ. AGRICOLA di G.Spalletti	292,80
20300786	FUSI PATRIZIA	616,81
20301487	J.J. S.r.l.	642,56
20301510	CAMERA DI COMMERCIO I.A.A. DI PISA	4.589,16
20301594	I FABBRI Agricola di Susanna e Maddalena	204,00
20301669	VILLA DA FILICAJA S.R.L. CONTI A. E M. N	135,50
20301733	MARCHESI ANTINORI S.P.A.	245,10
20301757	AZ.AGR. VILLA VITTORIA	368,93
20301814	IDEALE CANTINI'S TIES SRL	120,00
20302088	FIRENZE A TAVOLA - Consorzio Export	3.302,00
20302188	CAMERA DI COMMERCIO DI FIRENZE	230.000,00
20302270	PROMOS AZ. SPECIALE CCIAA MILANO	3.609,55
20302328	PROVINCIA DI FIRENZE SETTORE AGRIC. CACC	2.541,00
20302330	SARTORIA COMMERCIALE SRL	629,29
20302349	BANCA CAMBIANO 1884 SPA	5.046,73
20302426	BENEDETTO VERSACI SPA	9.911,84
20302447	VERSACI ANTONINO	6.021,70
20302516	UNIONCAMERE ROMA	6.641,57
20302517	A CASA K. SAS	1.500,00
20302651	MOSCADELLA SNC	3.284,67
20302675	E.G.A.F. SRL c/o Hotel Albani	561,20
20302685	COMPAGNIA ITALIANA ALBERGHI C.I.A. SPA	561,20
20302813	CONCERTO SCARL - FINE ITALIAN HOTELS	561,20
20302844	ATESSA SRL	280,60
20302893	PROVINCIA DI FIRENZE	1.142,36
20302945	INTERTRADE AZ. SPECIALE CCIAA DI SALERNO	15.905,11
20302952	INDUSTRIA DOLCIARIA IL CASTELLO SAS	360,00
20303063	BIC Italia Net	1.452,00
20303147	EUROCHAMBRES AISBL	31.120,18
20303222	EDEN SRL	815,00
20303347	LIDO TRASIMENO SRL	7.981,18
20303363	AICAI - AZIENDA SPECIALE CCIAA	360,00
20303491	NOUVEL ART SRL	14.254,22
20303496	ASTOR PELLETTIERIE SNC	1.501,81
A.B.C. GENERAL	A.B.C. GENERAL ENGINEERING SRL	3.644,62
ANGESRL	ANGE SRL	797,10
AUDIIMMOBILIARE	AUDI IMMOBILIARE SRL	6.050,00
BATTAGLINI	AZIENDA AGRICOLA E FRANTOIO BATTAGLINI	336,00
BIC SALERNO	BIC SALERNO	208,87
CEGROUPSRL	CE GROUP SRL	7.873,10

<b>Conto</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Importo</b>
CONFEZIONIFOCE	CONFEZIONI FOCE SNC	9.061,67
DIMOREFIORENTIN	DIMORE FIORENTINE	61,00
DUXONSRL	DUXON SRL	3.025,00
FATTORIEGONI	SOCIETA' AGRICOLA FATTORIA TEGONI SRL	610,00
FOMATSRL	FOMAT SRL	5.055,59
FONTEITALIASRL	FONTE ITALIA SRL	2.640,00
FUTUREGRAPHIC	FUTURE GRAPHIC DI CAMAIOLI GIUSTI	2.361,91
GARGA	GARGA DI MAURO MARRAS E C. S.A.S.	240,00
GIESEGISAS	GIESEGI SAS	242,00
ISTITALO-AMERIC	ISTITUTO ITALO-LATINO AMERICANO	653,62
P&PDIDIVONNAROS	P&P DI DIVONA ROSANNA	108,54
PIETRO LEOPOLDO	PIETRO LEOPOLDO SRL	25.553,44
PONTEROTTO	AZ.AGR. PONTEROTTO	900,00
PRFpubblrelfior	PRF PUBBLICHE RELAZIONI FIORENTINE SRL	450,00
PROMOSIENA	PROMOSIENA SRL	1.171,20
QTSERVICESRL	QT SERVICE SRL	561,20
SANTABRIGIDASRL	SOCIETA' SANTA BRIGIDA SRL	1.222,28
SIRC SRL	S.I.R.C. SRL	300,00
SOLARIILLUMINAZ	SOLARI ILLUMINAZIONE SRL	180,00
TDGENERGIASRL	T.D.G. ENERGIA SRL	1.587,60
VISTREAMGMBH	VISTREAM GMBH	226,81
aamaoy	AAMA OY	39,60
albaskaoksana	GALILEO BORSE E SCARPE DI OKSANA ALBANSKA	652,00
albergotoscanas	ALBERGO TOSCANA SRL	3.110,43
alferasrl	ALFERA SRL	10.614,00
alinvest consor	AL INVEST III CONSORTIUM	4.016,89
analytical	ANALYTICAL SRL	1.307,59
apot	APOT SRL	590,79
aptbasilicata	AGENZIA PROMOZIONE TERRITORIALE DELLA BASILICATA	6.400,00
arredoinn	ARREDO INN DI BETTI VALTER	141,70
artepetrasncdic	ARTEPETRA SNC	228,14
artex	ARTEX S.CONS.R.L.	14.640,00
asscompopere	ASSOCIAZIONE COMPAGNIA DELLE OPERE	94,12
assocprovallev	ASSOCIAZIONE PROVINCIALE ALLEVATORI	2.384,40
atahotelsspa	ATAHOTELS SPA	280,60
atelierzozsrl	ATELIERZOZ SRL	680,40
automatic netwa	AUTOMATIC NETWARE LTD	5.111,40
bartolinicarlo	BARTOLINI CARLO	11,19
bavielloalessan	BAVIELLO ALESSANDRO	427,00
bethosrl	BETHO SRL	1.837,67
bookassist	AUTOMATIC NETWARE LTD	2.101,40
caianitiziano	AZ. AGR. CAIANI TIZIANO	480,00
calzaiuoli	ALBERGO DEI CALZAIUOLI SRL	280,60
carbone angelo	CARBONE ANGELO	488,00
carmignano	CONSORZIO TUTELA VINI CARMIGNANO	2.196,00
ceei valencia	CEEI VALENCIA PARC TECNOLOGIC	250,25
chia	CHIA SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA SEMPLIFICATA	366,00
cioccopesto	COCCIOPESTO DI MARTINA CECCARELLI & C. SAS	504,00

<b>Conto</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Importo</b>
circleimmob	CIRCLE IMMOBILIARE SRL	109,80
cki srl	CKI SRL	561,20
cnatoscana	CNA TOSCANA	4.270,00
cnr scenzeumsoc	Consiglio Nazionale delle Ricerche CNR	217,55
colorsolution	COLOR SOLUTION di THOMAS GOZZOLI I.I	366,00
con.pitigliano	CONSORZIO DI TUTELA VINI DOC BIANCO DI PITIGLIANO	2.196,00
condverrazzano	CONDOMINIO G. DA VERRAZZANO	61,00
condviabertelli	CONDOMINIO VIA BERTELLI 5	61,00
connectiessrl	CONNECTIS SRL	7.320,00
consorziovini	CONSORZIO VINI CORTONA	2.330,72
corsialessandro	CORSI ALESSANDRO - SAPORI TOSCANI	664,00
depino	DEPINO A. & CO. SRL	363,00
dewijnengel	DEWIJNENGEL	39,60
dinisrl	DINI SRL MECCANICA DI PRECISIONE	640,94
dolceevento	DOLCE EVENTO SRL	382,00
domy2007srl	DOMY 2007 SRL	280,60
ebertecgroup	EBERTEC GROUP	222,00
enotecaposarell	ENOTECA POSARELLI DI GASPARRI ILARIA	427,00
f.lliquarto	AZ. AGR. F.LLI QUARTO	273,02
fashionstreet	FASHION STREETWEAR ITALIA SRL	610,00
fattoriamaiano	LA FATTORIA DI MAIANO SRL	1.171,20
feliceditore	FELICI EDITORE ARTIGRAFICHE SRL	615,33
finifood	FINI FOOD	48,40
firenzemarathon	FIRENZE MARATHON SOC. COOPERATIVA SPORTIVA DILET.	1.220,00
frantonivalenti	FRATONI VALENTINA	366,00
gappsasdilandi	G.A.P.P. SAS	488,00
gremineto	GREMINETO SRL	172,33
grimagest-adler	GRIMAGEST SRL	280,60
hanousouahida	HANOUS OUAHIDA	428,00
havas	HAVAS PR MILAN SRL	5.124,00
hotel aprile	HOTEL APRILE SAS	841,80
hotel berchiell	HOTEL BERCHIELLI DELLA S.I.S. TRINITA SPA	280,60
hotelsolutions	HOTELSOLUTIONS SRL	366,00
il balcone	IL BALCONE DEI SIBILLINI SOC.COOP.	2.928,00
invitalia	INVITALIA SPA	9.960,00
isnor srlcr	ISNOR S.R.L.C.R.	1.464,00
lago	LAGO SPA	12.200,00
laranocchiaiasa	LA RANOCCHIAIA SOC.AGR. S.S.	1.464,00
lazzarottodorel	LAZZAROTTO DORELLA	80,00
leatherstudio	LEATHER STUDIO di D'ALOIA FILIPPO	732,00
ledendichiti	LEDEN DI CHITI SASHA	146,40
lerondinisrl	LE RONDINI SRL - HOTEL VILLA LE RONDINI	242,00
lords	LORD'S di RUIZ MACHADO RAFAEL	732,00
macci39	CONDOMINIO VIA DEI MACCI 39	104,21
marabissi	PASTICCERIA MARABISSI	640,03
marellapierang.	AZ. AGR. MARELLA PIERANGELO	338,60
marranci	MARRANCI ENZO	24,40
matteucciaz	AZ.AGR. MATTEUCCI ANTONLUCA	7.320,00

<b>Conto</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Importo</b>
<i>melavespo</i>	MELAVESPO DI BUFALO MICHELE	488,00
<i>miclavez</i>	STUDIO MICLAVEZ	366,00
<i>minervaimmobili</i>	IMMOBILIARE MINERVA	561,20
<i>montefiridolfi</i>	Fattoria di Montefiridolfi srl	509,96
<i>morianopancones</i>	AZ. AGR. MORIANO DI PANCONESI RICCARDO	126,00
<i>operadisantamar</i>	OPERA DI SANTA MARIA DEL FIORE	163,35
<i>operasnc</i>	OPERA SNC DI CIACCI GABRIELE & C.	488,00
<i>palazzo castri</i>	REAL ESTATE MANAGEMENT SRL	561,20
<i>pasticceriaemm</i>	PASTICCERIA DA EMMA SNC DI LAZZERETTI	146,40
<i>poggioalsole</i>	PODERE POGGIO AL SOLE DI F.CHIOCCHINI	110,92
<i>poggiocapdimazz</i>	AZ.AGR. POGGIO CAPPIANO DI F.MAZZANTINI	162,16
<i>porta al prato</i>	CONDOMINIO PIAZZALE PORTA AL PRATO	122,00
<i>progsartoriale</i>	PROGETTAZIONE SARTORIALE TOSCANA SRL	2.318,00
<i>promhotels</i>	FLORENCE PROMHOTELS COOP. R.L.	180,00
<i>pruneti</i>	AZ.AGR. PRUNETI	30,50
<i>pugliapromozion</i>	PUGLIAPROMOZIONE - AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO	12.650,00
<i>qinlanwine</i>	QUINLAN WINE CO. LTD	352,00
<i>ranocchiaia</i>	AZ.AGR. LA RANOCCHIAIA DI GRANDIS GIANLU	122,58
<i>regione abruzzo</i>	REGIONE ABRUZZO	9.450,00
<i>regione umbria</i>	REGIONE UMBRIA	6.400,00
<i>remarhotels</i>	REMARHOTELS SRL	561,20
<i>risalitimarco</i>	RISALITI DOTT. MARCO	338,80
<i>roma capitale</i>	ROMA CAPITALE - DIPARTIMENTO TURISMO - FORMAZIONE E LAVORO	2.400,00
<i>rossi alessandr</i>	ROSSI ALESSANDRO	198,25
<i>ruffagianpaolo</i>	RUFFA GIANPAOLO	25,42
<i>salumeriamonte</i>	SALUMERIA DI MONTE SAN SAVINO SRL	39,98
<i>sangallosrl</i>	SAN GALLO SRL	561,20
<i>sangimignano</i>	CONSORZIO DELLA DENOMINAZIONE SAN GIMIGNANO	585,60
<i>sharkersharif</i>	SHARKER SHARIF	366,00
<i>solvaysolution</i>	SOLVAY SOLUTIONS ITALIA S.P.A.	3.314,37
<i>sorisandra</i>	SORI SANDRA	102,00
<i>stradasrl</i>	STRADA SRL	1.329,62
<i>sudantinfortuni</i>	SA FIRE PROTECTION SRL	1.642,46
<i>sutormantellass</i>	SUTOR MANTELLASSI SPA	2.752,16
<i>teamtvsnc</i>	TEAM TV SNC DI BIANCHI MARIO & C.	1.232,57
<i>tecnoconference</i>	TECNOCONFERENCE SRL	85.400,00
<i>tenutailbiancos</i>	AZIENDA AGRICOLA TENUTA IL BIANCOSPINO	3.855,20
<i>terzocerchio</i>	TERZO CERCHIO SRL	39,98
<i>torrebianca</i>	AZ.AGR. TORRE BIANCA	390,40
<i>torreinpietra</i>	AZ. AGR. TORRE IN PIETRA LEMPRIGNANA SS	106,40
<i>travelappeal</i>	TRAVEL APPEAL SRL	10.980,00
<i>trisbagnosrl</i>	TRIS BAGNO SRL	338,80
<i>unahotels</i>	UNA SPA	483,12
<i>valdarno</i>	CONSORZIO DI TUTELA VALDARNO DI SOPRA DOC	4.425,66
<i>valdicornia</i>	CONSORZIO TUTELA VINI DOC VAL DI CORNIA	2.196,00
<i>vas</i>	VAS Srl	1.232,10
<i>via masaccio 14</i>	CONDOMINIO VIA MASACCIO 14-16	12,71
<i>viam.polo2/4/6</i>	CONDOMINIO VIA M.POLO 2-4-6	61,00

<b>Conto</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Importo</b>
<i>ville su arno</i>	<i>HOTEL VILLE SULL'ARNO SRL</i>	<i>561,20</i>
<i>vinicasoledelsa</i>	<i>CONSORZIO DI TUTELA DEI VINI DI CASOLE D'ELSA</i>	<i>2.196,00</i>
<i>vinidocelba</i>	<i>CONSORZIO TUTELA VINI DOC ELBA</i>	<i>2.196,00</i>
<i>welltecsas</i>	<i>WELL-TEC SAS DI MARIO VELLA &amp; C.</i>	<i>488,00</i>
<b>Totale partitario clienti</b>		<b>730.139,43</b>

## PARTITARIO CLIENTI FATTURE DA EMETTERE

<i>Descrizione</i>	<i>Importo</i>
ARIES - AZ. SPECIALE CCIAA DI TRIESTE	104,1
ASPIN - AZ. SPEC. CAMERA COMMERCIO DI	33,1
CENTRO ESTERO CAMERE COMM. VENETO	104,1
CENTRO ESTERO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIO	104,1
CONFEZIONI FOCE SNC	837,2
EUROSPORTELLI - AZ.SPEC.CCIAA DI NAPOLI	104,1
INTERTRADE AZ. SPECIALE CCIAA DI SALERNO	104,1
LUCCA PROMOS SCRL	104,1
PADOVA PROMEX	104,1
PROMEC AZ. SPECIALE DELLA CCIAA DI MODEN	104,1
PROMOS AZ. SPECIALE CCIAA MILANO	104,1
PROMOSIENA SPA	104,1
UNIONCAMERE LOMBARDIA	104,1
UNIONE REGIONALE CCIAA EMILIA ROMAGNA	104,1
VICENZA QUALITA'	104,1
TREGI SRL	1808,3
UNIONCAMERE TOSCANA	2596,3
MSN CONSULTING	230,0
<b><i>Totale fatture da emettere</i></b>	<b><i>6.857,62</i></b>

## PARTITARIO FORNITORI

Conto	Descrizione	Importo
60100020	STAZ.SPERIMENTALE IND.OLI E GRASSI	42,00
60100083	CAMERA DI COMMERCIO DI FIRENZE	113,30
60100140	DAY RISTOSERVICE SPA	3.136,64
60100246	SORELLI RENATO	490,20
60100256	TELECOM ITALIA SPA	7.540,29
60100317	TSS_ TOSCANA SPECIAL SERVICE SRL	9,38
60100400	COMBO SERVICES	100,00
60100041	SEAT PAGINE GIALLE SPA	32,91
60100051	DHL INTERNATIONAL SRL	55,60
60100139	COMPAGNIA ITALIANA ALBERGHI - C.I.A. SPA	506,00
60100221	VENTURA SPA	2.380,72
60100247	TECNOCONFERENCE SRL	234.092,14
60100347	EUROPEAN COMMISSION	25.467,73
60100515	PROMOS AZ. SPECIALE CCIAA MILANO	2.085,75
60100623	COOPLAT srl	341,60
60100771	INDO ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE	81,00
60100798	CAPPELLI AVV. ROBERTO	4.131,99
60100807	TETTAMANTI LAURA	265,20
60100875	TNT GLOBAL EXPRESS S.P.A.	14,82
60100926	TRENITALIA SPA	680,10
60100955	VERIZON ITALIA SPA	26,69
60101057	UNIVERSALTURISMO SRL	89,05
60101096	FAIRSYSTEM INTERNATIONAL EXHIBITION SERV	60,25
60101172	LOMBARDI CLAUDIO SRL	215,96
60101348	O.T.I.M. SPA	506,30
60101394	REED MIDEM S.A.	1.040,52
ACHOTELFIRENZE	AC HOTEL FIRENZE SRL	1.239,52
ANGE SRL	ANGE SRL - RISTORANATE BOCCANEGRA	945,00
ATESSASRL	ATESSA SRL - HOTEL KRAFT	280,60
BANTI ENRICO	AZ. AGRICOLA IL TERMINE DI BANTI ENRICO	800,00
BFREE	ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA DI PROMOZIONE SOCIALE	195,20
CONFINTOSCANA	CONFINDUSTRIA TOSCANA	103.988,00
COTAFI	CO.TA.FI. COOPERATIVA TASSISTI arl	15,00
EZDIRECTSRL	EZDIRECT SRL DI EZIO DEL GIUDICE	1.525,00
FALSETTINIFRANC	FALSETTINI FRANCO	369,62
GRUPPOGECA	GRUPPO GE.CA SRL	303,26
HARRY'SBAR	HARRY'S BAR SRL	350,00
ILVECCHIOFORNO	IL VECCHIO FORNO	135,20
INTERAMERICAN	INTER AMERICAN INVESTMENT CORPORATION	3.000,00
ITALYANTICARET	CAMERA DI COMMERCIO IT IN TURCHIA -ODASI	10.000,00
Lago	LAGO SPA	12.200,00
PORTOGRANDE	RISTORANTE PORTO GRANDE	680,00
QUASARTEK	QUASARTEK SRL	5.947,50
SODES.PRETAPORT	SODES - PRET A PORTER PARIS	12.005,99

Conto	Descrizione	Importo
SOLARISRL	SOLARI SRL	251,05
SPACEDESIGNINC	SPACE DESIGN INC.	81,55
TENUTEDIPOMINE	TENUTE DI POMINE DI BARBERA DONATELLA	351,84
THOMASROBLREITI	B2MATCH OG - THOMAS ROBLREITER	750,00
TOPLAN	TOPLAN di Carlo Luchetti	9.204,96
TURCHISRL	TURCHI SRL	542,80
TYTGADTJEAN	TYTGADT JEAN PHILIPPE	62,55
WORKXLAG	DTAD Deutscher Auftragsdienst AG	128,80
abtelematica	AB TELEMATICA SRL	12.521,64
aiji	ASSOCIAZIONE ITALIANA DEL PRIVATE EQUITY	260,00
amentacristina	AMENTA MARIA CRISTINA	135,61
artimino	ARTIMINO SPA	504,08
atahotelsspa	ATAHOTELS SPA	2.192,50
bargelli rodolf	BARGELLI RODOLFO	173,43
burresti federic	BURRESI FEDERICA	26,75
cad srl	CAD SRL-CENTRO ASS.ZA DOGANALE L.ANTELLI	125,09
cappelligiovann	CAPPELLI GIOVANNI	96,08
cavallierimarti	CAVALLIERI MARINA	47,00
ccilyon	CHAMBRE DE COMMERCE ITALIENNE DE LYON	2.100,00
centocanti	CENTOCANTI di Pasquarelli G. snc	750,00
cnr scenzeumsoc	CONSIGLIO NAZIONALE DELLE RICERCHE	1.132,00
concertohotels	CONCERTO FINE ITALIAN HOTELS	300,00
crossing geie	CROSSING EUROPE GEIE	171,31
datamarket	DATAMARKET SRL	559,98
delme	DELME SRL	230,00
dpsinformatica	DPS INFORMATICA SNC DI PRESELLO GIANNI & C.	22.846,70
edoardo2srl	EDOARDO 2 SRL	125,00
enotriasnc	ENOTRIA SNC	90,00
errezetauno	ERREZETAUNO SRL ROYAL CONTINENTAL	135,00
etruriae itiner	ETRURIAE ITINERA DI MARCO STIVOLI	180,00
fattoriamaiano	LA FATTORIA DI MAIANO SRL	292,80
frasersusan	FRASER SUSAN JANE	363,00
goyalsubhash	GOYAL SUBHASH	714,28
grimagest	GRIMAGEST SRL - HOTEL ADLER CAVALIERI	253,00
hotelaprile	HOTEL APRILE DI RICCARDO ZUCCONI E C. SAS	759,00
hotelgenius	HOTEL GENIUS DOWTOWN DI RISTONOVA SRL	198,00
iila	ISTITUTO ITALO LATINO AMERICANO	1.000,00
iltabarrosrl	IL TABARRO SRL	12,00
intertravelcosr	INTERTRAVEL COMPANY SRL	21.729,78
italianaservizi	ITALIANA SERVIZI SPA	1.785,00
lecarcerisnc	LE CARCERI SNC DI MAZZA CARLO SALVATORE	420,00
marchesiantinor	MARCHESI ANTINORI SPA	245,10
mascagnispa	MASCAGNI SPA	5.910,55
mazzottimichela	MAZZOTTI MICHELA	85,00
minerva	SOCIETA' IMMOBILIARE MINERVA SPA CON SOCIO UNICO	506,00
myosrl	MYO SRL	16,84
negrone duccio	NEGRONI DUCCIO	27,20

<b>Conto</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Importo</b>
<i>nuevaimagen</i>	<i>NUEVA IMAGEN COMUNICACION INTEGRAL, S.L</i>	<i>40,00</i>
<i>oliodopchianti</i>	<i>CONSORZIO OLIO DOP CHIANTI CLASSICO</i>	<i>97,60</i>
<i>olivierasantand</i>	<i>AZ. AGR. OLIVIERA SANT'ANDREA</i>	<i>232,32</i>
<i>orgintdelavigne</i>	<i>ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA VIGNE</i>	<i>89,00</i>
<i>palazzopucci</i>	<i>PALAZZO PUCCI EVENTS &amp; ACADEMY SRL</i>	<i>6.061,20</i>
<i>pannocchia fran</i>	<i>PANNOCCHIA FRANCESCO</i>	<i>22,80</i>
<i>pietro leopoldo</i>	<i>PIETRO LEOPOLDO SRL</i>	<i>91.233,06</i>
<i>piscitello luca</i>	<i>PISCITELLO LUCA</i>	<i>35,66</i>
<i>pontello ranier</i>	<i>PONTELLO RANIERI</i>	<i>122,00</i>
<i>qtservicesrl</i>	<i>QT SERVICE SRL</i>	<i>585,20</i>
<i>quercigiovanni</i>	<i>AZ. AGR. GIOVANNI QUERCI</i>	<i>124,80</i>
<i>razionalservizi</i>	<i>RAZIONAL SERVIZI SRL</i>	<i>746,64</i>
<i>remarhoels</i>	<i>REMARHOTELS SRL</i>	<i>506,00</i>
<i>ricapitofrances</i>	<i>RICAPITO FRANCESCO</i>	<i>59,80</i>
<i>rifrancescanosr</i>	<i>RIFRANCESCO SRL</i>	<i>200,00</i>
<i>safimaison&amp;obje</i>	<i>SAFI SALONS FRANCAIS ET INTERNATIONAUX</i>	<i>160,33</i>
<i>sbmdimatteini</i>	<i>S.B.M. DI MATTEINI E C. SNC</i>	<i>2.958,50</i>
<i>sebastioelisabe</i>	<i>SEBASTIO ELISABETTA</i>	<i>400,00</i>
<i>sistemisnc</i>	<i>SISTEMI SNC</i>	<i>64.489,20</i>
<i>sistrinitaspa</i>	<i>S.I.S. TRINITA SPA - HOTEL BERCHIELLI</i>	<i>280,60</i>
<i>studioblitz</i>	<i>STUDIO BLITZ SAS DI BALDI FRANCESCA &amp; C.</i>	<i>159,21</i>
<i>studiosystemat</i>	<i>STUDIO SYSTEMATICA SRL</i>	<i>2.248,00</i>
<i>togetherflorenc</i>	<i>TOGETHER FLORENCE HOTELS SRL</i>	<i>3.141,00</i>
<i>torre acciaiuiol</i>	<i>TORRE DEGLI ACCIAIUOLI SRL</i>	<i>759,00</i>
<i>toscanaenergia</i>	<i>TOSCANA ENERGIA CLIENTI SPA</i>	<i>9,23</i>
<i>transfersnc</i>	<i>TRANSFER SNC DI MARCO MASALA &amp; F.LLI</i>	<i>2.710,00</i>
<i>trattorianella</i>	<i>TRATTORIA NELLA DI S. FATTORINI SAS</i>	<i>79,20</i>
<i>wolfphilip</i>	<i>WOLF PHILIP C.</i>	<i>13.882,46</i>
<b>Totale partitario fornitori</b>		<b>719.312,11</b>

## PARTITARIO FORNITORI FATTURE DA RICEVERE

Descrizione	Importo
ABRARDI SARA	100,00
ALBERGO DEI CALZAIUOLI SRL	230,00
ALFATECH	1.413,00
ANZALDI ROBERTO	25,00
ASSOCIAZIONE PER LA SCUOLA SCIENZE AZIENDALI	2.800,00
AXESOR	114,80
AZ. AGR. MICIOLO di Alfani Giuliano & An	50,00
AZ. AGR. PRUNETI	200,00
BAGNOLI DAVID	100,00
BANCA CR FIRENZE SPA	30,00
BARBINI ANTONELLA	50,00
BASSI FABIO	25,00
BOVOLI SIMONA	80,00
BUSCIONI GIACOMO	100,00
CAMARA COMERCIO ITALIANA EN MEXICO A.C.	66,12
CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA PER L'OLANDA	45,00
CAMERA COMMERCIO ITALIANA PER L'UNGHERIA	90,00
CAMERA DI COMMERCIO DI CATANIA	186,25
CAMERA DI COMMERCIO DI FIRENZE	160,00
CAMERA DI COMMERCIO DI PISA	3.099,80
CAMERA DI COMMERCIO DI TERAMO	1.183,92
CANTINI CLAUDIO	500,00
CAPPELLI AVV. ROBERTO	1.560,00
CAPPELLI GIOVANNI	52,69
CAPPELLINI GABRIELE	1.239,67
CASTELLANI ALVARO	50,00
CASTIGLIONE GIORGIO	50,00
CECCHI LORENZO	80,00
CHAMBER COMMERCE ALBANIA OF TIRANA	1.442,00
CHAMBRE DE COMMERCE DE CASABLANCA	8.566,46
CHIARUGI & C. SRL	623,57
CHITI FABRIZIO	80,00
CIANI SILVIA	50,00
CIONI ROBERTO	748,00
CKI SRL	460,00
CONCERTO FINE ITALIAN HOTELS	460,00
CONNECTIS SRL	6.000,00
CONSORZIO VINO CHIANTI	100,00
CONTE MASCETTI SRL	750,00
COOPLAT SCRL	132,50

Descrizione	Importo
COPPO MASSIMO	110,00
COPYWORLD srl	957,68
CORSINI	30,00
CO.TA.FI COOPERATIVA TASSISTI SRL	52,30
CRESTI GIAMPIERO	320,00
DAVALLE RODOLFO	100,00
DOMY 2007 SRL	230,00
DTAD WORKXL AG	2.449,61
ECS SRL	15,00
EGAF SRL	460,00
ENIT - AGENZIA NAZIONALE TURISMO	1.000,00
ERMINIO MONTELEONE	100,00
EUROGLASS S.R.L.	60,00
FORTE SRL	2.180,05
FRANCESCO LIONETTI SRL	574,28
FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA	- 7.154,77
FRANK THOMAS BOYLE YRIGOYEN	7.338,50
FRASER SUSAN JANE	45,00
GANCI SARA	354,55
GARGA DI MAURO MARRAS E C. S.A.S.	218,19
GENERAL CALOR SRL	- 992,00
GHILARDI GIANFRANCO	156,00
GIESSEGI SAS	200,00
GIGLI ENZO	25,00
GIOVANNINI GIANFRANCO	25,00
GIUSTI	30,00
GIUSTI VERONICA	50,00
GTH SRL	230,00
GUERRINI SIMONA	100,00
IC OUTSOURCING S.C.R.L.	1.332,12
IGNESTI FRANCO	25,00
IL SOLE 24 ORE SPA	72,00
INFOCAMERE S. CONSORTILE P.A.	871,06
INFOGROUP SPA	60,00
INFOPLUS SRL	326,50
ISTITUTO AGRARIO DI FIRENZE	3.413,00
ITA ITALIAN TRADE AGENCY - ICE AG.PER LA PROMOZIONE	72,00
ITALIAN AMERICAN CHAMBER CHICAGO-MIDWEST	206,73

Descrizione	Importo
KYOCERA DOCUMENT SOLUTIONS ITALIA SPA	2.837,00
LA BELLARIVA SRL	460,00
LA DISTAI TANG DI LI SHIDONG & C. SNC	116,00
LANDINI srl	211,96
LEGNAIOLI FILIPPO	325,00
LUCIENNE MONIQUE DI KAREN LENZ	1.981,72
LUNGARNO ALBERGHI SPA	240,00
MARRANCI MAURO	25,00
MASCAGNI SPA	- 50,00
MASTRODICASA	25,00
MAZZESCHI FABIO	90,00
MEDICI OF FLORENCE SRL	582,14
MOCALI PAOLO	25,00
MORI PAOLO	481,00
MORI-TEM SRL	80,00
MPSCAPITAL SERVICES BANCA PER LE	5.225,65
MSN CONSULTING SNC	230,00
NANNINI	100,75
OTTANELLI LEANDRO	125,00
PACIFICI GIULIO	25,00
PAMPALONI MARCO	878,55
PAOLO PERUZZI SRL	841,36
PARENTI ALESSANDRO	1.170,00
PASQUINI FRANCO	374,28
PECCIANI ADRIANO	30,00
PETRIOLI ADINA	225,00
PH SRL	197,10
PIETRO LEOPOLDO SRL	5.472,73
POGGI GIUSEPPE	25,00
PONTI FILOMENA	25,00
PRESENTI SABRINA	180,00
PROMOS AZ. SPECIALE CCIAA MILANO	17.528,29
PROTA CATERING SAS	227,50
QUASARTEK SRL	515,00
RAPPUOLI ROBERTO	25,00
RAZIONAL SERVIZI SRL	981,00
REAL ESTATE MANAGEMENT SRL	510,18
REGHINI GUIDO	25,00
RICCI OTTAVIA	71,00
RICOHITALIA SRL	- 8,90
RIMEDIOTTI MARCO	240,00

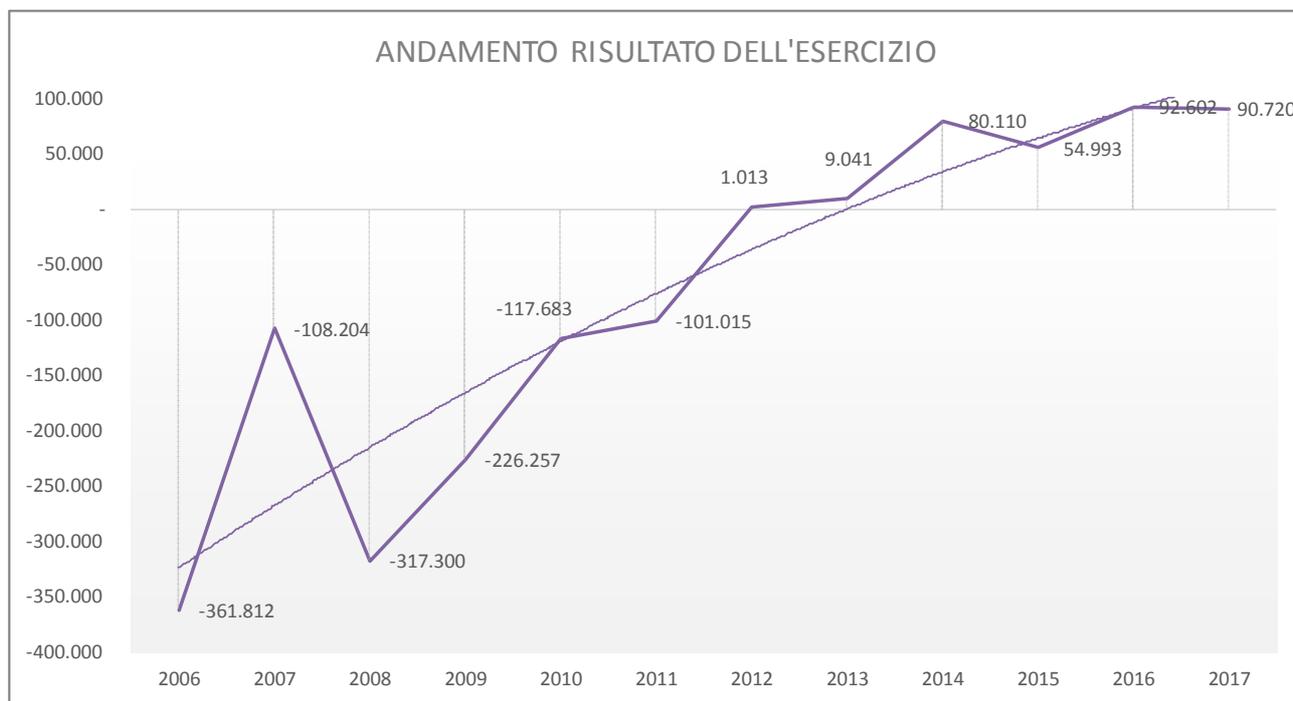
<b>Descrizione</b>	<b>Importo</b>
RISTOSERVICE SPA	62,78
ROSSELLINI DANIELE	100,00
ROSSI GIULIANA	375,00
S.B.M. DI MATTEINI E C. SNC	140,00
SAN GALLO SRL	460,00
SANGIACOMO ROBERTO	225,00
SAPIO PRODUZIONE IDOGENO OSSIGENO SRL	40,94
SARRI DANIELE	80,00
SCUOLA SUPERIORE DI STUDI UNIVERSITARI SANT'ANNA	20.000,00
SERGEI FATYANOV'S LAW BUREAU	1.200,00
SERRELI ALESSANDRO	1.640,78
SIGMA ALDRICH SRL	61,25
SIMIANI GIULIANO	175,00
SOCCI LUCA	1.109,38
SOCCI SILVIA	50,00
SOLARI SRL	209,22
STUDIO CAPPERUCCI	997,40
STUDIO SYSTEMATICA SRL	2.474,50
TANI CESARE	25,00
TARZARIOL IVANGIORGIO	411,12
TECNOTEL DI EZIO DEL GIUDICE	1.350,00
TELECOM ITALIA SPA	226,00
TESI MARCO	683,50
TNT GLOBAL EXPRESS	40,00
TO.L.M.AN. SRL	238,30
TOSCANA ENOLOGICA MORI	100,00
TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA	266.023,32
TRIUMF TRAVEL CLUB	430,00
TURBO PULIZIE FIORENTINE	- 75,00
UGO BING	25,00
UNITRON ITALIA SRL	500,00
VECTEUR PLUS	200,00
VENTURA SPA	762,00
VENTURINI	30,00
VERIZON ITALIA SPA	18,30
VERVE SRL	398,37
VICENZA QUALITA'	86,83
VILLA MANGIACANE SRL	240,00
VILLAGE FOR ALL SRL	92,50
VINCENZO MORDINI	25,00
YORKITALIA TOURS SRL	480,00
90 SERVIZI & IMMOBILIARE SRL	6.200,50
<b>Totale fornitori fatture da ricevere</b>	<b>399.317,88</b>

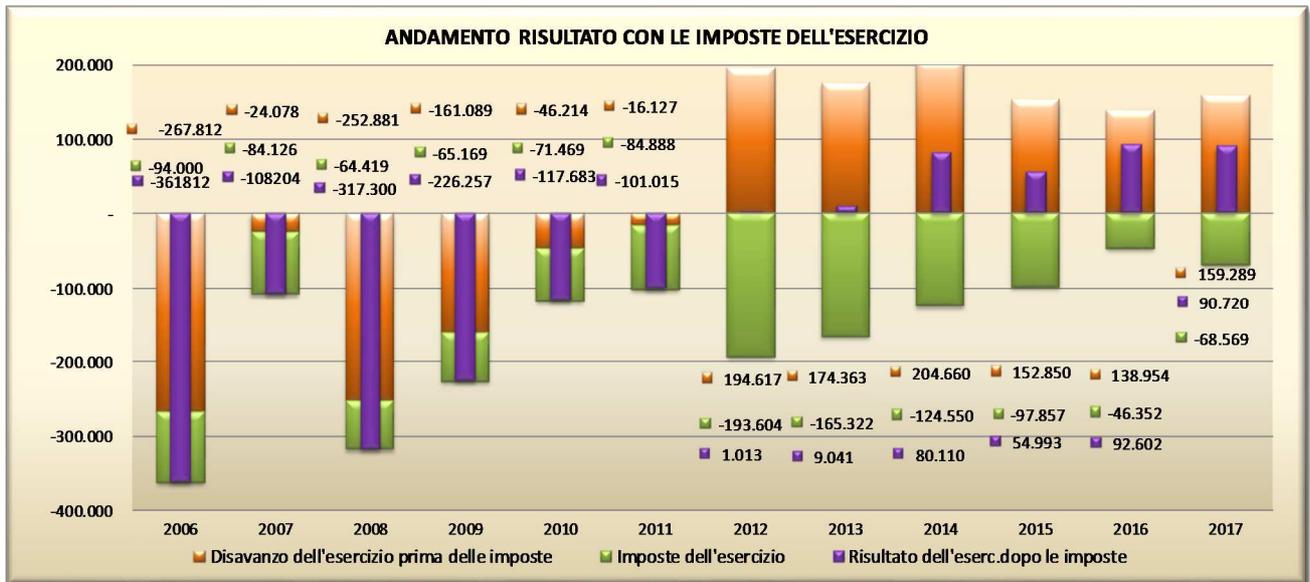
# Bilancio consuntivo 2017

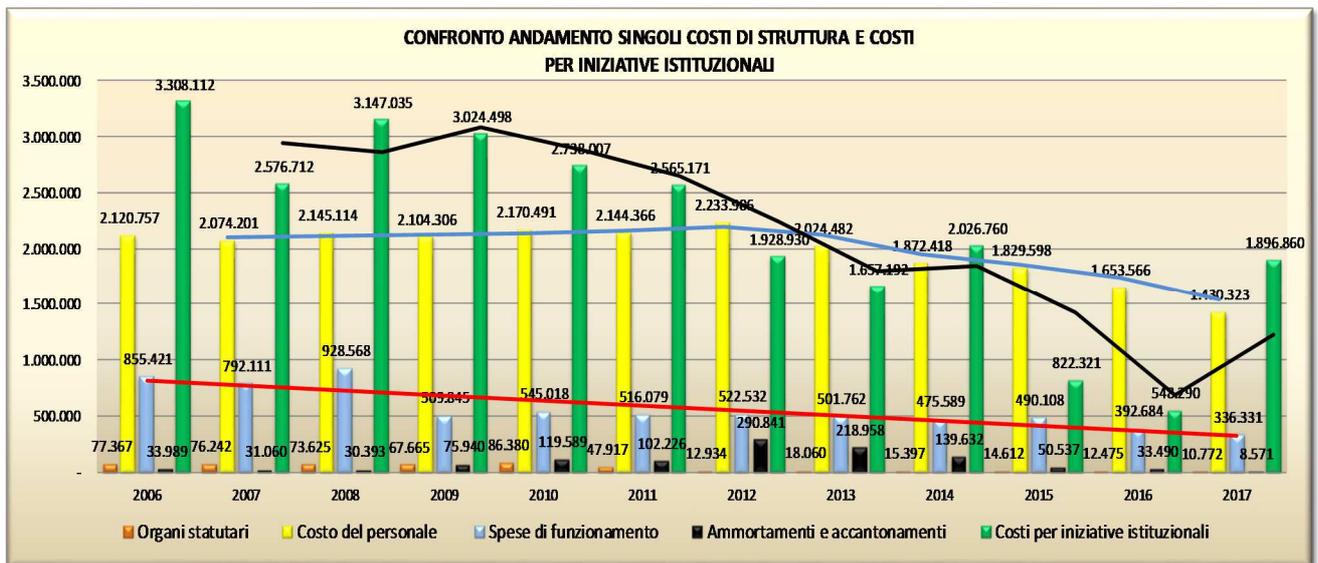
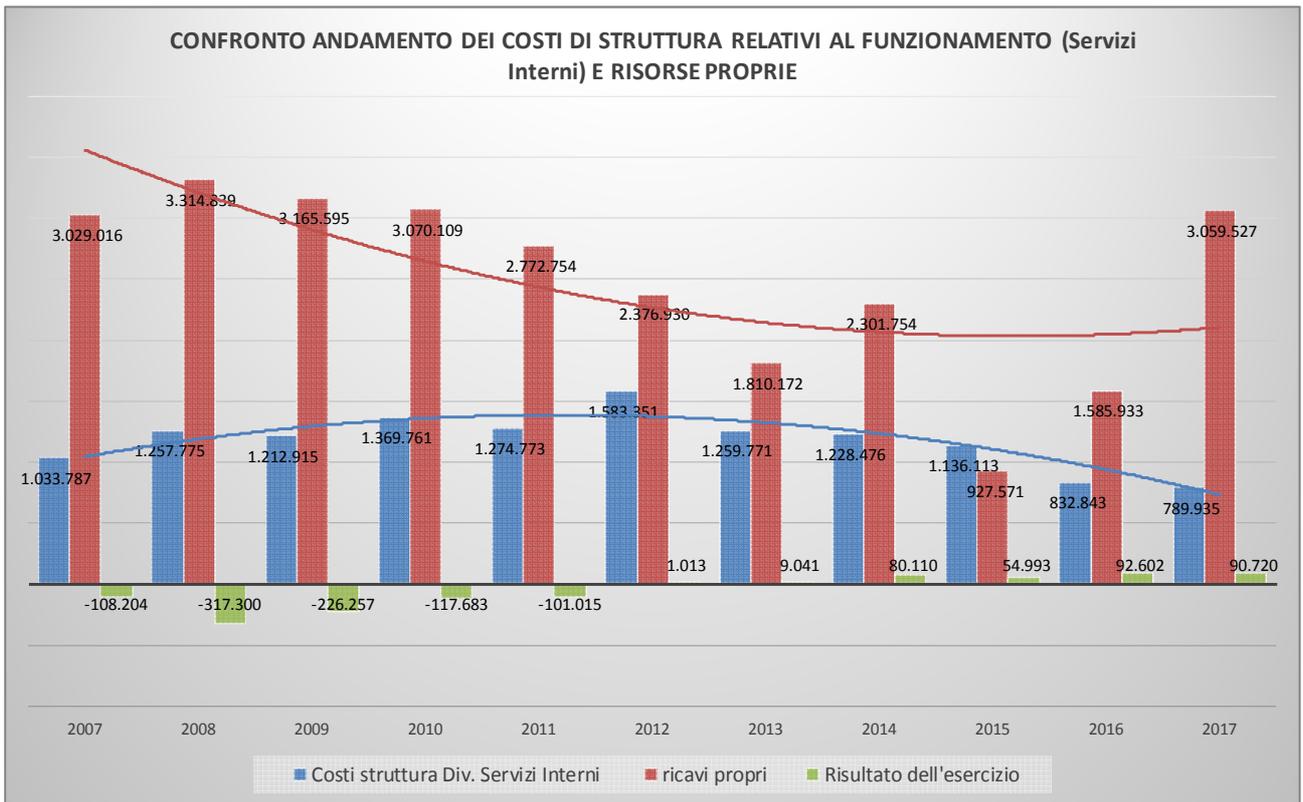
## GRAFICI

*(allegato 7)*

## GRAFICI

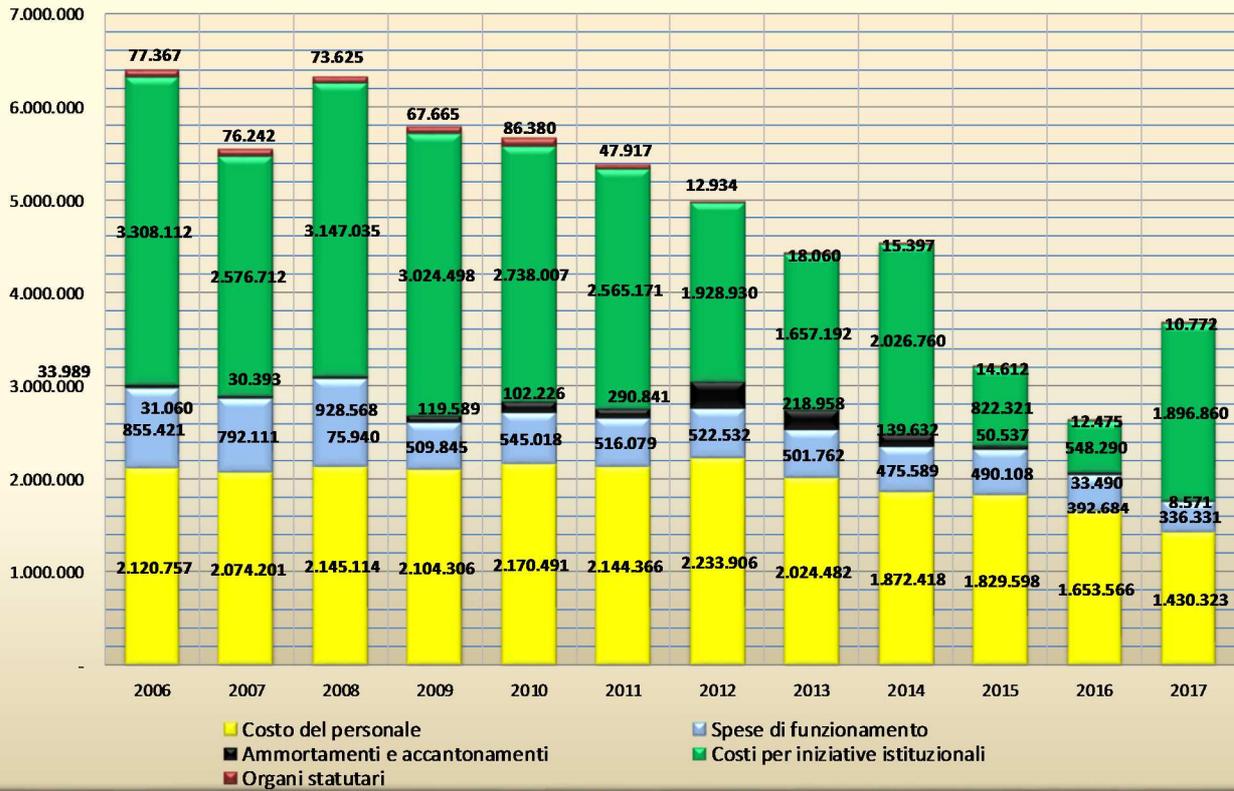




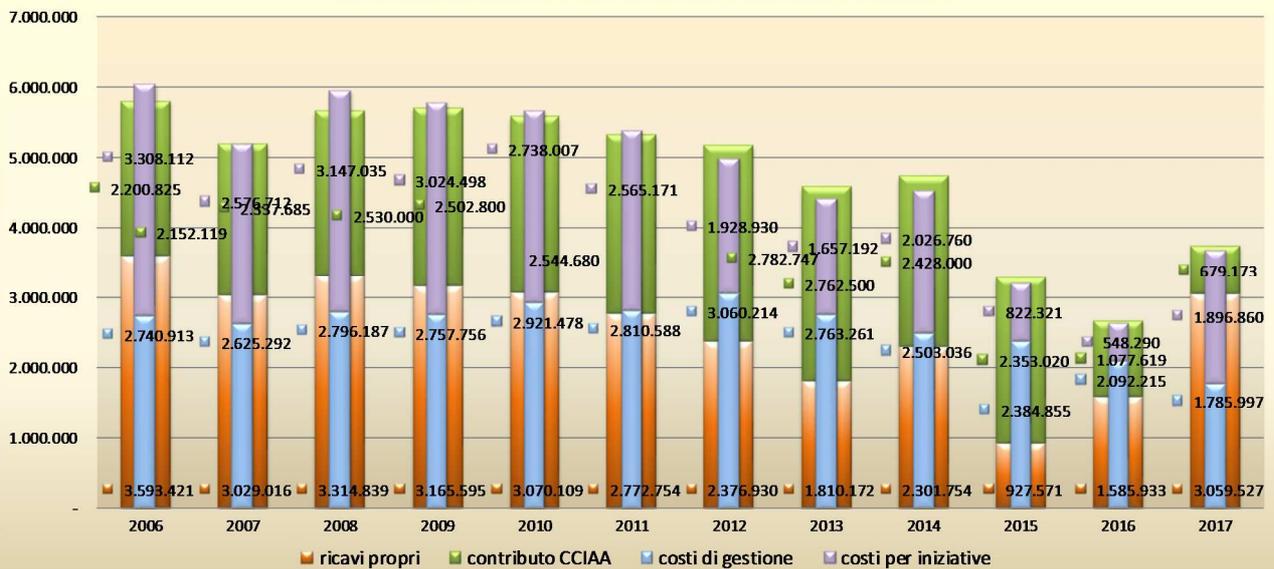




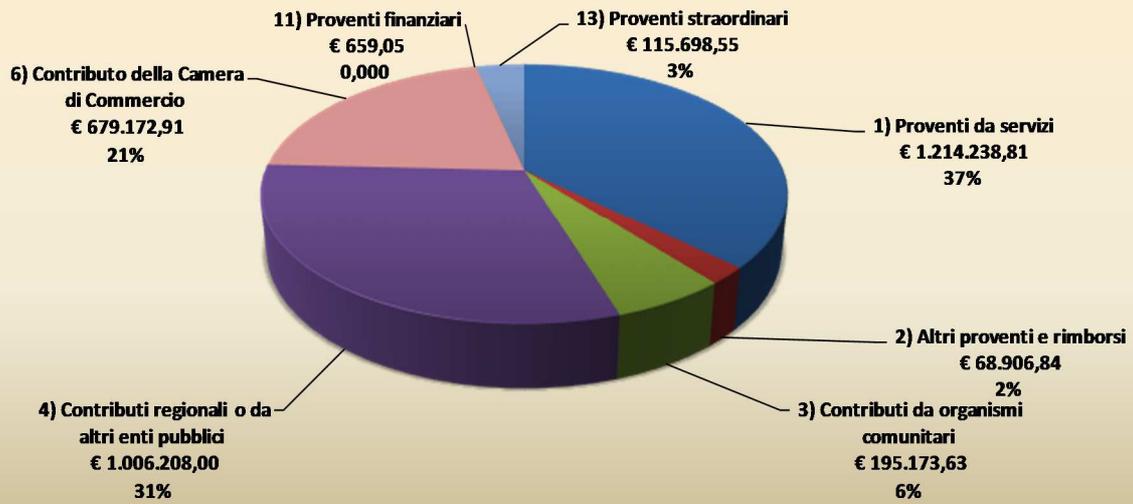
### CONFRONTO SINGOLI COSTI DI STRUTTURA E COSTI PER INIZIATIVE ISTITUZIONALI



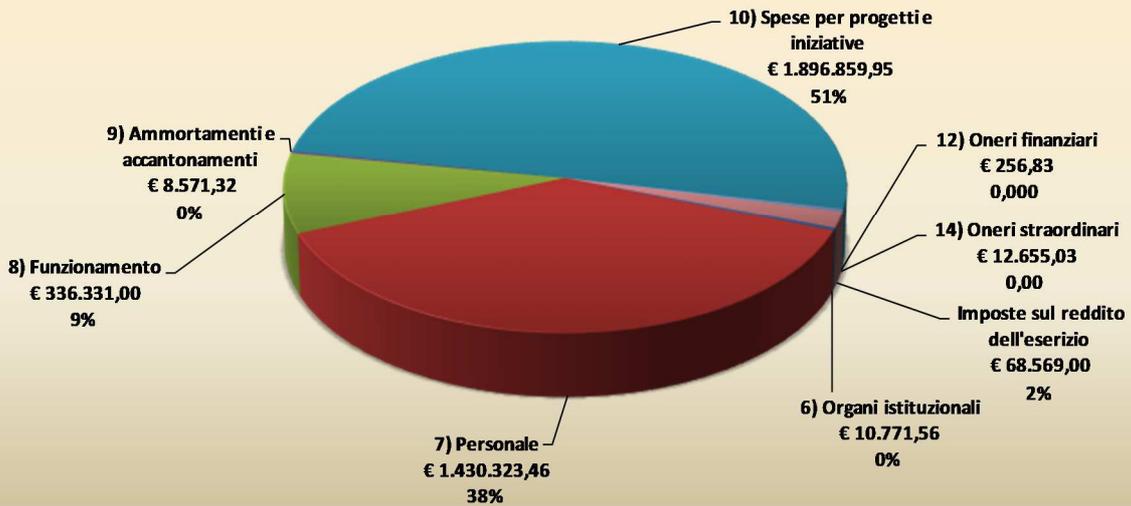
### CONFRONTO RICAVI E COSTI TOTALI GESTIONE CORRENTE



### Composizione dei RICAVI COMPLESSIVI



### Composizione dei COSTI COMPLESSIVI



### ANDAMENTO CREDITI PER SERVIZI C/TERZI

