



AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze
Camera di Commercio di Firenze
AZIENDA SPECIALE



PromoFirenze

BILANCIO CONSUNTIVO
Esercizio 2014

Bilancio Consuntivo 2014

Si compone dei seguenti allegati:

1. Relazione illustrativa di gestione
2. (articolo 68 del DPR 2 novembre 2005, n. 254)
3. Stato patrimoniale
4. (Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254)
5. Conto economico
6. (Allegato H al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254)
7. Nota integrativa al Bilancio 2014
8. Bilancio ex artt. 2423 e seguenti del Codice civile
9. Partitari clienti e fornitori
10. Grafici

INDICE

RELAZIONE ILLUSTRATIVA DI GESTIONE.....	5
1. Premessa	5
2. SINTESI DEL QUADRO ECONOMICO LOCALE	6
3. DIVISIONE INTERNAZIONALIZZAZIONE.....	7
4. SERVIZIO NUOVE IMPRESE E FINANZA	52
5. DIVISIONE LABORATORIO CHIMICO MERCEOLOGICO	60
STATO PATRIMONIALE – ATTIVO - Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254	76
STATO PATRIMONIALE – PASSIVO - Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254	77
CONTO ECONOMICO - Allegato H al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254	79
NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO 2014.....	85
Premessa	85
Criteri di valutazione.....	86
STATO PATRIMONIALE - ATTIVO	87
STATO PATRIMONIALE - PASSIVO	95
CONTO ECONOMICO	98
COMMENTO ALLE VOCI DI BILANCIO	106
CONVERSIONE DEL VALORI ESPRESSI ALL’ORIGINE IN MONETA DI CONTO	106
ALTRE INFORMAZIONI.....	106
BILANCIO EX ARTT. 2324 E SEGUENTI DEL CODICE CIVILE	108
PARTITARIO CLIENTI.....	113
PARTITARIO CLIENTI FATTURE DA EMETTERE.....	121
PARTITARIO FORNITORI	122
PARTITARIO FORNITORI FATTURE DA RICEVERE.....	126
GRAFICI.....	133

Bilancio consuntivo 2014

Relazione illustrativa di gestione

(articolo 68 del DPR 2 novembre 2005, n. 254)

(allegato 1)

RELAZIONE ILLUSTRATIVA DI GESTIONE (Articolo 68 del DPR 2 novembre 2005, n.254)

1. Premessa

Con il 2014 si chiude il quarto esercizio dell'Azienda speciale della Camera di Commercio di Firenze oggi denominata PromoFirenze a seguito di variazione statutaria adottata con la delibera n. 14 dell'11/02/2014 che ha modificato la denominazione da Metropoli a PromoFirenze.

Come si ricorderà l'Azienda iniziò l'attività il 18 luglio 2011 dopo la sua costituzione avvenuta (cfr. delibera della Giunta camerale 30 giugno 2011, n. 139) a seguito della fusione delle Aziende Speciali camerali "Promofirenze" e "Laboratorio Chimico Merceologico".

Il Bilancio di esercizio 2014 evidenzia un avanzo, ante imposte di € 204.660,00 (2013 € 174.362,53 - 2012 € 194.617,35) e post imposte di € 80.110,00 (2013 € 9.040,53 - 2012 € 1.012,91).
La chiusura dell'esercizio pertanto evidenzia il raggiungimento di un risultato positivo.

L'analisi dettagliata del consuntivo dal punto di vista contabile risulterà dalla nota integrativa, mentre con la presente relazione si cercherà di confermare che la positività del risultato quantitativo ottenuto si è altresì riscontrata, sia pure con qualche distinguo, in particolare nei confronti del sistema delle imprese che hanno usufruito di servizi aziendali, pur sempre migliorabili, che hanno raggiunto un buon livello di efficacia ed efficienza.

2. SINTESI DEL QUADRO ECONOMICO LOCALE

Dai dati registrati nel secondo semestre dell'anno, il sistema economico locale ha manifestato il consolidamento dei primi segnali di una lenta ripresa, lasciando spazio a previsioni più favorevoli per il biennio 2015/2016.

Si riporta di seguito una sintesi sull'andamento dei settori di riferimento dell'economia locale:

- Nell'industria manifatturiera il calo dell'attività produttiva registrato si arresta nel secondo trimestre, presentandosi un generale miglioramento dei dati congiunturali ed in particolare nei comparti della farmaceutica e meccanica.
- In particolare si registra un perdurare della crisi nei settori del legno-mobili, dell'abbigliamento e calzature, del tessile, dell'alimentare, della pelletteria, della chimica e dell'elettronica contengono le rispettive contrazioni entro un punto percentuale.
- Di fronte all'altalenante recessione economica, da punto di vista dimensionale sono le grandi imprese a reagire con performance particolarmente positive rispetto alle medie, che si sono comunque distinte con segnali positivi, ed alle piccole imprese che continuano a perdere quote di fatturato.

Decisamente più positivi rispetto al contesto generale, sono i risultati delle esportazioni locali. Nel 2014 si chiude positivamente l'Export toscano con una media annuale che si attesta sopra la media nazionale. Nonostante il rallentamento di fine anno, il dato è migliore della media nazionale, trainato da sistema moda, oreficeria e agroalimentare.

Mercati e aree di sbocco

Nel IV trimestre del 2014 si registra una sostanziale tenuta dell'andamento positivo del mercato europeo, in particolare verso l'area UE28 e, con un miglioramento delle esportazioni verso l'Eurozona (+7%).

Un rimbalzo nettamente positivo è invece da rilevare verso i paesi europei non Ue, con particolare attenzione alle aree dell'ex Unione sovietica e con una forte affermazione del mercato della Turchia (+10,5%), essenzialmente determinata dalla fortissima crescita dei prodotti dell'oreficeria e della farmaceutica. Discorso a parte necessita la Russia che, a fronte di una consolidata crescita degli scambi nella prima parte dell'anno, ha dovuto vedere il blocco delle esportazioni a causa dell'embargo imposto dalla comunità internazionale.

Stabili le esportazioni verso i mercati extra europei (+0,7%), nonostante la forte ripresa della domanda proveniente dal continente americano ed, in particolare, degli Stati Uniti (+3,2%). Si registrano tuttavia ancora contrazioni nelle vendite di prodotti petroliferi raffinati e di mezzi di trasporto (cantieristica e autoveicoli), mentre performance decisamente positive si osservano per apparecchi elettrici e sistema moda (pelletteria e calzature).

Accelera invece ulteriormente il ritmo di crescita delle esportazioni in Asia: spiccano Emirati Arabi e Corea del Sud, tengono i colossi Cina e India, prosegue il calo verso il Giappone. Nonostante le tensioni politiche, continua la straordinaria crescita delle vendite in Africa, grazie alla crescita

sostenuta degli scambi con l'Algeria e tutta l'area del Maghreb, ed all'affermarsi dei nuovi mercati dell'area subsahariana.

Gli andamenti settoriali

Sono i beni di consumo, durevoli (oreficeria e gioielleria) e non durevoli (concia-pelle), produzioni di settori più "caratteristici" dell'economia locale, quelli che giocano un ruolo di primo piano nelle performance all'export, e che forniscono sia nel IV trimestre che in media d'anno 2014 i più consistenti contributi alla crescita regionale.

Sul fronte degli scambi con l'estero l'economia locale si distingue con un chiaro segno positivo anche per l'import in particolare per l'acquisto di beni strumentali, sintomo di una possibile ripresa della propensione all'investimento da parte delle nostre imprese. Tale auspicio viene tra l'altro confortato dalla nuova accelerazione della "neonatalità" delle imprese registrate nell'ultimo trimestre del 2014, con la registrazione di un aumento sensibile rispetto alle riduzioni succedute senza sosta a partire dalla metà del 2011.

Stabilmente positivo l'andamento del mercato del settore del turismo, che ha registrato il consolidamento dei mercati tradizionali, così come l'affermarsi di nuove aree di provenienza di turisti: far east, sud america, repubbliche centro asiatiche, medio oriente.

Conclusioni

Il quadro economico che emerge dall'exkursus appena esposto, ha rappresentato per PromoFirenze la piattaforma su cui poter sviluppare, ed in alcuni casi rimodulare in itinere all'evoluzione dell'altalenante congiuntura recessiva, le attività, i progetti ed i servizi a favore delle imprese servite.

Qui di seguito le attività svolte e i risultati conseguiti per ognuna di esse.

3. DIVISIONE INTERNAZIONALIZZAZIONE

Le attività di **internazionalizzazione** (fiere, incoming di operatori commerciali esteri, missioni commerciali di imprese, assistenza specialistica, desk esteri), svolte nel corso del 2014, hanno registrato, nonostante la grave crisi congiunturale che continua a manifestare i propri effetti, un significativo miglioramento rispetto alle stesse attività svolte nei periodi precedenti. Infatti il dato complessivo delle imprese fruitrici dei servizi è pari a 2.398 unità contro le 1.204 registrate nel 2013, incluso un forte aumento del numero di aziende (n. 454) che hanno partecipato a convegni e seminari tecnici (n. 248 nel 2013). Questa specifica attività che, come noto, ha per oggetto incontri e momenti di formazione su tematiche di carattere internazionale e presentazioni Paese, ha registrato un forte interesse da parte delle aziende del territorio e si è quindi generato un incremento degli interventi.

Per poter meglio rappresentare i risultati in tema di servizi per l'internazionalizzazione si riportano di seguito alcuni grafici esplicativi:

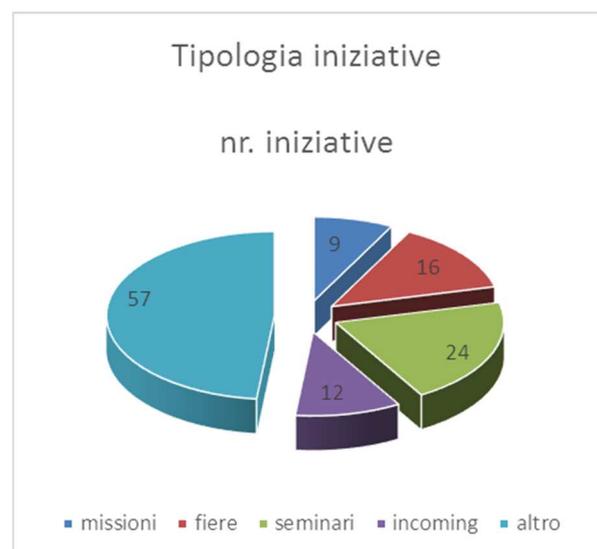
Settori produttivi	Nr. Iniziative
persona	13
casa	18
agroalimentare	14
turismo	12
beni strumentali	8
multisetoriale	68



I **settori** di intervento in ambito di internazionalizzazione sono stati quelli solitamente prioritari per PromoFirenze e per il territorio fiorentino, quali il sistema **casa, persona e agroalimentare**, nonché quelli più innovativi dell'economia locale, quali, a titolo d'esempio, l'**alta tecnologia, l'ambiente, la produzione di energia** (comprese le energie alternative). Come è possibile riscontrare, una importante fetta di attività si è concentrata sul campo del **turismo**, a conferma della crescente sensibilità delle aziende del territorio (strutture ricettive e dei tour operator verso i mercati esteri). La crisi, che ormai interessa stabilmente gran parte dell'economia locale, si riflette maggiormente sui settori più maturi dell'imprenditoria della nostra area ed ha giocato un ruolo preciso nel processo di individuazione dei settori da selezionare e coinvolgere nelle iniziative di PromoFirenze. Anche nel corrente anno si è posta grande attenzione ai settori ad alto grado di innovazione di contenuto e design, a conferma del fatto che i mercati esteri sono interessati a questa tipologia di prodotto piuttosto che ai prodotti di basso livello qualitativo.

Per quanto concerne la **tipologia delle iniziative** portate a termine, si è visto un netto incremento degli incoming ed un mantenimento del numero delle missioni commerciali all'estero, anche se si deve registrare una maggiore difficoltà nel coinvolgimento di congrui numeri di aziende fiorentine partecipanti, e ciò per ragioni connesse sia ai costi di partecipazione, che ai costi dell'invio di personale in missione.

tipologia iniziative	nr. Iniziative
missioni	9
fiere	16
seminari	24
incoming	12
altro	57



Per quanto concerne le **fiere internazionali**, si è mantenuta la presenza in quelle più importanti a livello mondiale, ossia quelle che le imprese del tessuto economico provinciale continuano a considerare irrinunciabili. Infatti alcune di esse restano comunque di fondamentale importanza in quanto hanno una rilevante ricaduta sulle produzioni tipiche del territorio (pelletteria, calzatura, arredamento, gioielleria). Nell'anno 2014 si è lanciata la partecipazione ad una Fiera (Automechanica Francoforte) di un settore relativamente innovativo per la zona di Firenze, ossia la meccanica applicata all'automotive.

Nonostante il quadro congiunturale fortemente negativo si registra invece la tenuta complessiva dei **servizi di assistenza specialistica**, con l'attivazione di specifiche strategie e l'accompagnamento di aziende su mercati nuovi e di difficile penetrazione. Ciascuna delle aziende servite ha potuto contare su **forme di assistenza personalizzata**, sempre caratterizzate dalle preverifiche, ossia sintetiche analisi preliminari che valutano la reale possibilità di penetrazione commerciale di un'azienda in un dato mercato ed i successivi servizi caratterizzati da un valido rapporto costi-benefici.

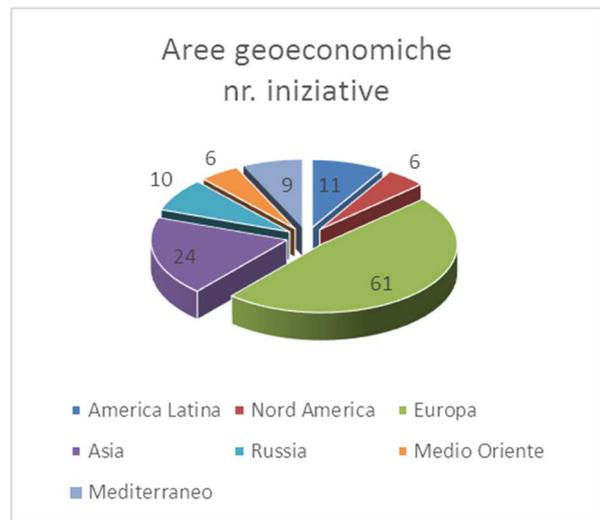
SAS Descrizione attività	nr. attività
servizi accettati	27
proposte effettuate	54
visite esterne o incontri in sede	162
servizi gratuiti	96



L'aumento dei servizi di assistenza specialistica, collegato alla diminuita tendenza delle aziende di spostarsi fisicamente sui mercati esteri, evidenzia che sono molte le imprese del territorio che hanno scelto di ridurre i pesanti costi fissi connessi con le fiere internazionali ed in genere con le missioni di personale all'estero (aspetto che si ripercuote anche sul numero di aziende fiorentine partecipanti alle missioni commerciali), orientandosi invece su azioni mirate e personalizzate o sui meno impegnativi eventi di incoming.

Dalla tabella che segue è possibile desumere come la **distribuzione geografica delle iniziative 2014** abbia potuto coprire tutte le aree geoeconomiche di maggior interesse per l'economia fiorentina, con la consueta attenzione ai Paesi BRIC.

aree geoeconomiche/paesi	nr. iniziative
America Latina	11
Nord America	6
Europa	61
Asia	24
Russia	10
Medio Oriente	6
Mediterraneo	9
TOTALE	127



Il 2014 è stato l'anno di conclusione dell'esperienza del **Consorzio per l'Internazionalizzazione**, il quale ha operato con una rete di desk condivisa ed una programmazione congiunta di azioni promozionali internazionali.

I **desk**, che hanno rappresentato uno degli asset fondamentali per l'operatività di PromoFirenze erano 10¹ in tutto, di cui 9 partecipati nell'ambito del Consorzio. PromoFirenze ha gestito in autonomia un ulteriore ufficio, quello in Perù a Lima, seppur al di fuori del Consorzio. Tale desk sarà l'unico a restare operativo nel 2015.

In merito alla situazione dei **progetti cofinanziati** relativi all'internazionalizzazione, il dato 2014 di 7 iniziative conferma un'inversione di tendenza positiva rispetto al passato, anche se il volume dei contributi, diretta conseguenza della diminuita disponibilità di finanziamenti dall'Unione Europea (e non solo da questa), resta modesto.

Come noto, dal 2012 PromoFirenze è stata individuata dalla Camera come il soggetto responsabile dell'attuazione, insieme a Fondazione Sistema Toscana, della manifestazione **BTO - Buy Tourism Online**. La manifestazione, arrivata con il 2014 alla settima edizione, è stata allestita nuovamente presso la Fortezza da Basso. Si è trattato del terzo anno consecutivo presso lo spazio gestito da Firenze Fiera, aspetto che – pur a fronte di costi decisamente elevati – ha consentito alla manifestazione di proseguire nella sua crescita in termini di espositori, visitatori, ritorno mediatico e di immagine.

All'edizione 2014 hanno infatti partecipato 225 relatori che si sono alternati nelle seguitissime 104 sessioni seminariali, oltre 9.000 presenze, oltre 200 giornalisti accreditati, 160 bloggers, 51 aziende espositrici (di cui 12 fiorentine), tra le quali la presenza di diverse start up.

Per il progetto BTO, per il quale la Camera ha siglato con Toscana Promozione una Convenzione triennale, PromoFirenze ha collaborato con Fondazione Sistema Toscana e con la direzione artistica (BTO Educational). PromoFirenze ha coinvolto il sistema camerale toscano e nazionale, organizzando una presenza fisica di tre Camere (Livorno, Pistoia e Grosseto) in uno stand espositivo ad hoc e offrendo alle Camere toscane condizioni vantaggiose per i visitatori provenienti dalle proprie aree di riferimento.

Sul fronte della comunicazione istituzionale si segnala il lancio del nuovo sito di PromoFirenze e delle pagine social dell'azienda. Si tratta di strumenti che sempre di più stanno diventando, a giudicare dai dati di contatto dei visitatori, il mezzo di comunicazione elettivo per l'azienda.

¹ Desk Consorzio per l'internazionalizzazione: BRASILE (S. Paolo), RUSSIA (Mosca), INDIA (Mumbai), CINA Shanghai e Pechino, EAU (Abu Dhabi), QATAR (Doha), TURCHIA (Istanbul), MAROCCO (Casablanca), MESSICO (Città del Messico).
Gestito direttamente da PromoFirenze: PERU (Lima).

REPORT ANALITICO/DESCRITTIVO ATTIVITA' 2014

luogo	data	INIZIATIVA	attività	Area geografica	aziende partecipanti	di cui aziende di Firenze	DESCRIZIONE
Firenze	30/01/2014	Seminario Contratto di rete	Formazione	Firenze	30	30	Presentazione del contratto di rete per l'internazionalizzazione nell'ambito del seminario organizzato dalla Fondazione Ordine Commercialisti di Firenze.
Firenze	15/01/2014	Progetto Vetrina Toscana Internazionale	Formazione	Toscana	11	2	Nell'ambito del progetto "Vetrina Toscana Internazionale. Filiera agroalimentare per favorire l'export delle imprese", volto a sostenere la competitività delle imprese regionali operanti nel settore agroalimentare, interessate ad esportare nei mercati esteri ma ostacolate dalle criticità legate alle loro limitate dimensioni aziendali, PromoFirenze ha organizzato una sessione di formazione sulla tematica del contratto di rete di impresa. Il corso ha affrontato gli aspetti giuridici, contrattuali e tributari connessi alla gestione di una rete, grazie agli interventi di due consulenti esterni esperti nella materia. La sessione formativa è stata rivolta alle imprese aderenti al progetto: tutti piccoli produttori agricoli con poca o nessuna esperienza in materia di export. Le imprese hanno apprezzato la competenza dei due consulenti (un giurista ed un commercialista) ed hanno evidenziato un interesse ad approfondire la tematica della rete d'impresa, quale strumento di aggregazione che faciliterebbe una loro espansione commerciale nei mercati internazionali.
Firenze	04/02/2014	Progetto impresa - Università - tesi e Tirocini in azienda	Convegno	Firenze	0	0	In merito al progetto "Impresa – Università – Tesi e tirocini in azienda" (inserito nel piano attività 2013) che prevedeva l'attivazione di un percorso di collaborazione tra PromoFirenze e la Facoltà di Economia con lo scopo di avvicinare le imprese all'Università, AFAM Farmacie Fiorentine S.p.A., impresa aderente al progetto, che raggruppa 21 farmacie comunali, con un totale di circa 100 dipendenti, essendo giunta con piena soddisfazione alla conclusione del lavoro di ricerca e dell'elaborato finale di tesi grazie alla collaborazione di PromoFirenze e della Facoltà di Economia, ha organizzato un evento di presentazione e promozione del progetto ai propri dipendenti nella serata di martedì 4 febbraio 2014 ore 21.00 c/o AC Hotel in via Bausi n.5. L'evento, al quale hanno partecipato circa 40 dipendenti delle 21 farmacie comunali, ha visto la partecipazione di PromoFirenze, dell'Università di Firenze nella persona della Prof.ssa Varra, relatrice di tesi, di Valentina Rossi, laureanda, e del Dott. Severi, Amministratore Delegato di AFAM.

luogo	data	INIZIATIVA	attività	Area geografica	aziende partecipanti	di cui aziende di Firenze	DESCRIZIONE
Reggio Emilia	5/6 febbraio	Incoming per conto della CCIAA di Reggio Emilia	SAS	Nord Africa	13	0	La Camera di Commercio di Reggio Emilia ha incaricato PromoFirenze dell'organizzazione di 2 eventi di incoming a beneficio delle proprio aziende. Il primo di questi eventi, nel settore edilizia e costruzioni, si è tenuto il 5 e 6 febbraio e ha visto coinvolti 3 operatori marocchini selezionati dal Desk di Casablanca e 2 operatori algerini selezionati dal locale ufficio ICE. La Camera di Commercio di Reggio Emilia ha selezionato 13 aziende. I B2B si sono svolti nell'arco dell'intera giornata del 5 febbraio; il giorno successivo i 5 operatori esteri hanno effettuato visite aziendali presso le realtà da loro stessi selezionate in fase preliminare. L'evento ha raccolto l'apprezzamento dei colleghi della CCIAA di Reggio Emilia, delle aziende che hanno apprezzato la serietà degli operatori invitati, nonché degli operatori stessi che hanno potuto incontrare realtà imprenditoriali di interesse per la loro attività.
Firenze	31/01/2014	ERASMUS FOR YOUNG ENTREPRENEURS	Progetti cofinanziati	Europa	0	0	Il 31/01/2014 si è concluso il Ciclo 4 del progetto Erasmus For Young Entrepreneurs dove PromoFirenze aveva il ruolo di Intermediary Organization (IO). Il programma Erasmus, della durata di 21 mesi, finanziava un'esperienza professionale all'estero da parte di giovani imprenditori o aspiranti imprenditori della durata da 1 a 6 mesi da realizzarsi presso un'impresa già affermata in un altro paese europeo. Sono pervenute 186 manifestazioni di interesse e grazie a PromoFirenze sono state erogate 6 borse di studio per un totale di € 16.400,00 finanziate al 100% dalla Commissione Europea. Da questa esperienza all'estero i nuovi imprenditori hanno guadagnato in competenze e prospettive fondamentali per la fase di start-up d'impresa.
Roma	30/01/2014	Matching Italia - Turchia: incontro tra le imprese e le Camere di Commercio italiane e turche	Convegno/BtoB	Turchia	3	2	PromoFirenze ha promosso la prima edizione dell'evento del Consorzio Camerale per l'Internazionalizzazione "Matching Italia - Turchia". Tale iniziativa, sotto l'egida del Ministero degli Affari Esteri e dell'Ambasciata della Turchia in Italia, è stata promossa ed organizzata da Network Globale. La giornata è stata un'occasione per avere un ampio quadro sull'evoluzione delle relazioni economiche, finanziarie e imprenditoriali tra i due paesi e per la realizzazione incontri di business tra le aziende italiane e le circa 90 aziende turche presenti.

luogo	data	INIZIATIVA	attività	Area geografica	aziende partecipanti	di cui aziende di Firenze	DESCRIZIONE
Parigi	24-28 gennaio 2014	Partecipazione alla fiera Maison et Objet	Partecipazione a fiera	Europa	8	8	PromoFirenze ha coordinato e supportato la partecipazione alla manifestazione fieristica Maison et Objet di Parigi, uno dei principali eventi fieristici internazionali per il settore casa, per un gruppo di 8 aziende della provincia di Firenze. La fiera, che si svolgerà anche nel prossimo mese di settembre, ha avuto un risultato piuttosto positivo per tutte le aziende che hanno partecipato, confermandosi appuntamento promozionale e di affari molto importante.
Firenze	11/02/2014	Incontro con delegazione della Camera di Commercio di Jerez e rappresentanti della Strada del vino Sherry	Incontro istituzionale	Europa	13	0	Due funzionari di PromoFirenze hanno accolto una delegazione, organizzata dalla Camera di Commercio di Jerez (Spagna), in visita in Toscana e a Firenze in modo particolare per apprendere le modalità di promozione del turismo del vino, finalizzato ad un reciproco scambio di esperienze e best practices, considerando che la visita è nata dai rappresentanti della strada del vino Sherry, della Regione della città di Jerez. Questo primo scambio intende essere proseguito mantenendo momenti di reciproca conoscenza approfondita tra le nostre Aree e sviluppare il Turismo del Vino nella rispettive province.
Toscana	01/01/2014 - 15/02/2014	Nell'ambito del progetto CINEMA: Partnering Opportunities Database (POD): Profili di cooperazione attivati per il servizio di ricerca partner esteri tramite la rete Enterprise Europe Network	PROGETTI COFINANZIATI	Mondo	5	4	Il servizio della rete Enterprise Europe Network si pone l'obiettivo di promuovere la collaborazione tra le piccole e medie imprese italiane e le aziende estere. Si rivolge alle imprese multisettoriali che cercano una cooperazione in tutti gli ambiti specifici (finanziario, commerciale, tecnico ecc..). Da inizio gennaio al 15 Febbraio 2014 l'Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha supportato 5 aziende toscane di cui 4 fiorentine nella compilazione di 5 profili di cooperazione che sono stati inseriti nel Partnering Opportunities Database (POD) della rete Enterprise Europe Network.
Toscana	01/01/2014 - 15/02/2014	Nell'ambito del progetto CINEMA: Partnering Opportunities Database (POD): Manifestazioni di interesse di aziende toscane su profili esteri grazie al servizio di ricerca partner esteri della rete Enterprise Europe Network	PROGETTI COFINANZIATI	Mondo	5	3	Il servizio Partnering Opportunities Database (POD) della rete Enterprise Europe Network si pone l'obiettivo di promuovere la collaborazione tra le piccole e medie imprese italiane e le aziende estere. Da inizio gennaio al 15 Febbraio 2014 l'Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha processato 20 manifestazioni di interesse su profili di aziende straniere richieste da 5 aziende toscane di cui 3 fiorentine.

luogo	data	INIZIATIVA	attività	Area geografica	aziende partecipanti	di cui aziende di Firenze	DESCRIZIONE
Toscana	01/01/2014 - 15/02/2014	Nell'ambito del progetto CINEMA: Business Cooperation database (BCD): Manifestazioni estere di interesse su profili toscani grazie al servizio di ricerca partner all'estero della rete Enterprise Europe Network	PROGETTI COFINANZIATI	Mondo	3	3	Il servizio Partnering Opportunities Database (POD) della rete Enterprise Europe Network che si pone l' obiettivo di promuovere la collaborazione tra le piccole e medie imprese italiane e le aziende estere, da inizio gennaio al 15 Febbraio 2014 ha processato 5 manifestazioni di interesse ricevute da aziende estere verso 3 aziende fiorentine.
Firenze	14/02/2014	Nell'ambito del progetto CINEMA: Seminario "IMPRESA SOCIALE E IMPRENDITORIALITÀ IN ITALIA E IN EUROPA"	PROGETTI COFINANZIATI	Toscana	39	32	Nel quadro del progetto Cinema PromoFirenze - membro della rete Enterprise Europe Network in collaborazione con la Camera di Commercio di Firenze e con Cesvot ha organizzato un workshop che si è posto l'obiettivo di illustrare la capacità delle imprese sociali di offrire risposte innovative alle attuali sfide economiche. In Europa sono 11 milioni le persone che lavorano in ambito sociale e per questo anche la Commissione Europea riconosce un ruolo chiave alle imprese sociali come vettore di sviluppo socio economico. Il workshop è stato un momento di confronto e riflessione per gli operatori del settore sulla tematica in ambito europeo, nazionale e locale e occasione per presentare la ricerca "L'impresa sociale ed DLgs 155/2006 e suoi sviluppi – profili istituzionali, caratteristiche aziendali e settori di attività" promossa e realizzata da Cevot con l'Osservatorio dell'economia civile della Camera di Commercio e con il Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa dell'Università di Firenze. Hanno partecipato 39 persone di cui 32 appartenenti a imprese/organizzazioni/strat up fiorentine L'evento ha riscontrato un alto interesse da parte dei partecipanti che hanno animato con tante domande la fase del dibattito.

luogo	data	INIZIATIVA	attività	Area geografica	aziende partecipanti	di cui aziende di Firenze	DESCRIZIONE
Firenze	22/01/2014	Nell'ambito del progetto seminari tecnici dell'UO Finanza previsti nel progetto CINEMA, seminario: "Sostegno all'occupazione: agevolazioni per la ricollocabilità di manager e lavoratori".	PROGETTI COFINANZIATI	Firenze	63	53	PromoFirenze, membro della rete Enterprise Europe Network, in collaborazione con Italialavoro e le associazioni Manageritalia e Federmanager, ha organizzato un seminario di approfondimento sugli strumenti agevolativi volti al sostegno dell'occupazione, con particolare attenzione alla ricollocabilità di manager ed ex lavoratori attualmente disoccupati. L'evento era destinato da un lato a dirigenti, quadri e lavoratori attualmente inoccupati, interessati ad un ricollocamento lavorativo oppure a forme di autoimpiego, dall'altro alle imprese del territorio potenzialmente interessate all'inserimento in organico dei suddetti. L'iniziativa aveva l'obiettivo di diffondere la conoscenza e stimolare l'utilizzo degli strumenti agevolativi disponibili atti a contrastare la disoccupazione, manageriale e non, quali ad esempio il progetto "Manager to work" promosso dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, con il contributo del Fondo Sociale Europeo e del Fondo di Rotazione per la formazione professionale. Si è inteso in tal modo evidenziare il ruolo chiave per lo sviluppo delle imprese rappresentato da opportuni investimenti in capitale umano, principalmente tramite l'assunzione di figure professionali esperte. Hanno partecipato 63 tra persone fisiche ed imprese, 53 provenienti dalla provincia di Firenze. L'evento ha riscontrato un alto interesse da parte dei partecipanti, come attestato dai questionari di soddisfazione.

luogo	data	INIZIATIVA	attività	Area geografica	aziende partecipanti	di cui aziende di Firenze	DESCRIZIONE
Firenze	17/18 febbraio 2014	Incoming (PRIMA AZIONE PREVISTA NEL PROGETTO SAPORI D'ITALIA NEL MONDO 6 - INTESA OPERATIVA ICE-MISE-UNIONCAMERE)	Realizzazione di incontri B2B tra le imprese e le rappresentanti della GDO Thailandese BIG C	Italia e Thailandia	30	0	Dalla promozione effettuata su tutto il territorio nazionale da PromoFirenze, coordinatore per la filiera agroalimentare per il sistema camerale, e dai partner del sistema aderenti (che sono stati in particolare: Made in Vicenza, Centro Estero Umbria, Unioncamere Emilia Romagna, Eurosportello CCAA di Napoli, CEIPiemonte, Unioncamere Calabria), per avviare quanto prevede il progetto "Sapori d'Italia nel mondo 6" nell'Area Sud Est asiatica, ed in particolare un'azione promozionale da svolgere in Thailandia con la GDO locale (nello specifico il Gruppo Big C, nei suoi molteplici punti vendita) loro direttamente hanno selezionato un paniere di prodotti presentati e quindi un gruppo di 31 aziende italiane. Con queste, delle quali poi un'azienda alla fine ha rinunciato a presenziare all'incontro, sono stati effettuati gli incontri con le 2 rappresentanti thailandesi del Gruppo Big C. Dai riscontri avuti nell'immediato da parte sia delle imprese italiane che delle contro-parti thailandesi, gli incontri - a cui seguirà la scelta di prodotti da acquistare dalle imprese e da promuovere e vendere, tra luglio ed agosto, nei punti vendita a Bangkok e in altre città thailandesi - sono stati molto interessanti e con una valutazione davvero positiva per l'intero gruppo di aziende intervenute agli stessi.
Reggio Emilia	19/20 febbraio	Incoming per conto della CCAA di Reggio Emilia	SAS	Paesi area -STAN	30		La Camera di Commercio di Reggio Emilia ha incaricato PromoFirenze dell'organizzazione di 2 eventi di incoming a beneficio delle proprie aziende. Il primo si è svolto il 4-5 febbraio nel settore edilizia/costruzioni ed è riportato nel cda del 24/02/2014. Il secondo, del settore meccanica, macchinari agricoli e parchi divertimento, si è tenuto il 19/20 febbraio e ha visto coinvolti 3 operatori kazaki selezionati da ICE Almaty, 2 operatori uzbeki selezionati dalla CCI Italo-Uzbeka e 1 operatore turkmeno selezionato dalla CCI Italo-Turkmena. La Camera di Commercio di Reggio Emilia ha selezionato 30 aziende, alcune anche basandosi su specifiche richieste dei buyer. I B2B si sono svolti il 19 e 20 febbraio; nella giornata del 20 alcuni buyer hanno anche effettuato delle visite aziendali presso alcune realtà da loro stessi selezionate. L'evento ha raccolto l'apprezzamento dei colleghi della CCAA di Reggio Emilia, delle aziende che hanno apprezzato la serietà degli operatori invitati, nonché degli operatori stessi che hanno potuto incontrare imprese di interesse per la loro attività.

luogo	data	INIZIATIVA	attività	Area geografica	aziende partecipanti	di cui aziende di Firenze	DESCRIZIONE
Firenze	41697	Premiazione aziende vincitrici del concorso Best of Wine Tourism 2014	evento	Toscana	8		<p>La sera del 27 febbraio si è svolta la cerimonia di premiazione delle 8 aziende vincitrici del concorso Best of Wine Tourism 2014, organizzato dalla rete Great Wine Capitals. La premiazione si è svolta presso Palazzo Capponi sull'Arno, nel contesto dell'evento di degustazione God Save the Wine. In anteprima rispetto all'apertura al pubblico, sono stati invitati giornalisti e istituzioni locali, che hanno assistito alla consegna dei premi da parte del vice Presidente della CCIAA e dell'assessore all'agricoltura della Provincia.</p> <p>La partecipazione dei giornalisti è stata buona, ed ha portato a una discreta copertura sui siti locali e specializzati. Buona anche la copertura sui social media. La serata, dopo la premiazione, è continuata con la degustazione dei prodotti aperta al pubblico, ed ha registrato circa 180 partecipanti. Le aziende si sono dette soddisfatte dell'evento, dell'organizzazione e della modalità di presentazione al pubblico un po' più informale degli anni precedenti.</p>
Amsterdam	26-27/01/2014	Nell'ambito del progetto CINEMA: INCONTRI GRATUITI D'AFFARI "Fashionmatch @ Modefabriek & Amsterdam Fashion Week"	PROGETTI COFINANZIATI	Paesi Bassi	1		<p>Nell'ambito dell'attività di supporto alle imprese della rete Enterprise Europe Network, PromoFirenze, in collaborazione con The Netherlands Enterprise Agency, ha promosso l'opportunità di business "Fashionmatch @ Modefabriek & Amsterdam Fashion Week". Gli incontri di affari gratuiti si sono realizzati dal 26 al 27 Gennaio 2014 nell'ambito del Fashion Week di Amsterdam (17 - 27 Gennaio 2014), la principale fiera con B2B innovativo e distintivo per la moda, nella regione del Benelux.</p> <p>L'iniziativa ha offerto un'interessante opportunità di incontri prefissati per le Aziende nel settore Abbigliamento Uomo/Donna, Scarpe e Accessori Moda (compresi i gioielli), Jeans, Confezioni in pelle, Indumenti da lavoro, Abbigliamento esterno, Biancheria intima, altri Articoli di Abbigliamento, Creative Industries, Tessile.</p> <p>Ha partecipato 1 azienda fiorentina la quale ha realizzato 7 incontri con 7 aziende straniere. L'Azienda è stata assistita nella fase di registrazione, di predisposizione dei profili di cooperazione, di ricerca partners ed è stata supportata durante l'evento dallo staff Enterprise Europe Network.</p>

luogo	data	INIZIATIVA	attività	Area geografica	aziende partecipanti	di cui aziende di Firenze	DESCRIZIONE
Firenze	5, 6, 13/03/2014	Progetto "Start Export" 2013	seminari di introduzione all'export	Firenze	11		<p>Il progetto Start Export 2013 è stato proposto e finanziato da Toscana Promozione, ed ha visto le varie strutture camerale toscane come soggetti attuatori nella prima edizione pilota di un progetto di accompagnamento delle aziende nuove esportatrici verso le procedure di export. Il progetto si è articolato in 3 giornate di seminari (8 ore ciascuna) svoltesi presso la sede di PromoFirenze, e tenute da un docente individuato da Toscana Promozione. Le aziende partecipanti hanno molto apprezzato il percorso svolto in aula, che ha visto momenti di spiegazione, riflessione, condivisione di opinioni ed esercitazioni pratiche.</p> <p>Il prossimo step del progetto prevede la visita di un altro consulente esterno, identificato sempre da Toscana Promozione, presso le aziende per l'effettuazione di un audit. Lo staff di PromoFirenze affiancherà il consulente per conoscere meglio le imprese e proporre i servizi specialistici più adeguati.</p>
Kyev	19-22 febbraio 2014	Fiera Interior Mebel	Partecipazione a fiera	Ucraina	4		<p>La manifestazione è stata realizzata nel momento più critico dei disordini che si sono verificati a Kyev nel mese di febbraio. La richiesta, sia da parte nostra che da parte degli espositori, di avere la possibilità che la fiera venisse rinviata o non realizzata, non hanno avuto un riscontro positivo. Questo ha sicuramente influito sull'esito positivo della stessa fiera. Nonostante i risultati non positivi, le aziende, sentite tutte, hanno già manifestato interesse alla prossima edizione, auspicando trattamenti di favore da parte degli organizzatori, che hanno già manifestato disponibilità in tal senso.</p>
Mosca	18-21 marzo 2014	Fiera Obuv Mir Kozhi	Partecipazione a fiera	Russia	15		<p>PromoFirenze è stata presente, a supporto delle aziende fiorentine partecipanti, alla fiera OBUV, che si conferma la manifestazione fieristica per il mercato russo più importante per operatori del settore. La nostra presenza ci ha visto con un numero di aziende molto interessante, alcune alla loro prima partecipazione a questa fiera. I riscontri ricevuti, confermano la partecipazione alle prossime edizioni, la prima delle quali sarà il prossimo ottobre e che è già prevista nel nostro piano attività.</p>

luogo	data	INIZIATIVA	attività	Area geografica	aziende partecipanti	di cui aziende di Firenze	DESCRIZIONE
Shanghai	24-26 marzo 2014	Fiera Micam	Partecipazione a fiera	Shanghai	3		PromoFirenze ha supportato le 3 aziende fiorentine partecipanti a questa manifestazione, di certo non molto grande e frequentata dalle aziende del nostro territorio ma molto importante per tutta l'area del mercato cinese e zone vicine. Anche questa manifestazione, come la fiera OBUV, ha una seconda edizione annuale, nel mese di ottobre. Anche alla prossima edizione saremo presenti a supporto delle aziende interessate.
Lima	2-4 aprile	Missione in Perù	Missione del Consorzio Camerale per l'Internazionalizzazione	Peru	4		<p>La missione in Perù (Lima), azione programmata dal Consorzio Camerale per l'Internazionalizzazione di cui PromoFirenze è stata individuata come capofila, è stata promossa a livello nazionale tramite alcuni Partner del Consorzio.</p> <p>Complessivamente sono state raccolte 17 schede profilo di imprese potenzialmente interessate. Per ciascuna scheda sono state realizzate analisi di prefattibilità da parte degli Uffici di Lima, a fronte delle quali hanno aderito alla missione 4 aziende (2 romane e 2 vicentine).</p> <p>PromoFirenze ha seguito l'organizzazione generale ed è stata riferimento diretto per le imprese, insieme alle strutture di Roma e Vicenza.</p> <p>L'evento si è svolto a Lima (nei giorni del 2,3 e 4 Aprile) prevedendo incontri B2B presso le sedi delle imprese peruviane che ciascuna azienda ha potuto raggiungere con un interprete al seguito.</p> <p>Il feedback da parte delle aziende in merito alla soddisfazione generale e alla qualità degli incontri è stato ottimo, come testimoniano le schede valutazione raccolte, con una particolare attenzione sulla qualità e quantità degli incontri (10 incontri in media ad azienda).</p>

luogo	data	INIZIATIVA	attività	Area geografica	aziende partecipanti	di cui aziende di Firenze	DESCRIZIONE
Panama City e Cuba	24-28 marzo	Missione a Panama e Cuba	Missione per Progetto America Latina	Panama-Cuba	5		<p>La missione a Panama e Cuba, svolta nell'ambito del Progetto America Latina, è stata promossa in Emilia Romagna e Toscana, tramite le strutture camerali delle due regioni. La missione è stata presentata come esplorativa, in considerazione della complessità dei due mercati e delle loro potenzialità. La struttura prescelta con cui operare è stata quella della Camera di Commercio Italo-Cubana, la quale si è impegnata a gestire anche i rapporti con la locale Camera di Commercio di Panama.</p> <p>Complessivamente sono state raccolte 12 schede profilo di imprese emiliano romagnole, potenzialmente interessate, per ciascuna delle quali i partner locali hanno espresso pareri sull'opportunità a partecipare. A fronte di dette valutazioni, 5 aziende hanno aderito alla missione.</p> <p>PromoFirenze ha seguito l'organizzazione generale ed è stata riferimento diretto per le imprese, insieme alle strutture di Unioncamere Emilia-Romagna.</p> <p>L'evento si è svolto a Panama City (nei giorni del 24,25 e 26 Marzo) e a Cuba (nei giorni 27 e 28 Marzo) prevedendo incontri istituzionali e con alcune controparti locali.</p> <p>Il feedback da parte delle aziende in merito alla soddisfazione generale e alla qualità degli incontri è stato buono, in considerazioni del carattere esplorativo della missione e della particolarità dei due mercati.</p>
Firenze	41712	Certiquality	Seminario	Firenze	20		Relazione di presentazione dei servizi attivati da PromoFirenze a favore delle pmi operanti nel settore agroalimentare e delle potenzialità di EXPO 2015
Firenze	27-28 marzo 2014	DANTE: 5th Steering Committee and Financial Group	PROGETTI COFINANZIATI	Europa	24		<p>Nell'ambito del progetto DANTE (Digital Agenda for new Tourism approach in European rural and mountains areas), INTERREG IV C 2007 – 2013, finalizzato a promuovere un migliore utilizzo delle tecnologie dell'informazione nello sviluppo del turismo delle aree rurali e montane, nonché a favorire la condivisione tra i partner delle politiche turistiche locali e regionali nelle aree più interne, il 27 e 28 Marzo 2014 si è svolto a Firenze il 5 Steering and Coordination Committee. Erano presenti tutti i partner del progetto provenienti da 13 diversi paesi europei per un totale di 24 persone.</p>

luogo	data	INIZIATIVA	attività	Area geografica	aziende partecipanti	di cui aziende di Firenze	DESCRIZIONE
Toscana	16/02/2014 - 31/03/2014	Nell'ambito del progetto CINEMA: Partnering Opportunities Database (POD): Profili di cooperazione attivati per il servizio di ricerca partner esteri tramite la rete Enterprise Europe Network	PROGETTI COFINANZIATI	Europa	11		Il servizio della rete Enterprise Europe Network si pone l'obiettivo di promuovere la collaborazione tra le piccole e medie imprese italiane e le aziende estere. Si rivolge alle imprese multisettoriali che cercano una cooperazione in tutti gli ambiti specifici (finanziario, commerciale, tecnico ecc..). Dal 16 Febbraio 2014 al 31 Marzo 2014 l'Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha supportato 11 aziende toscane di cui 7 fiorentine nella compilazione di 12 profili di cooperazione che sono stati inseriti nel Partnering Opportunities Database (POD) della rete Enterprise Europe Network.
Toscana	16/02/2014 - 31/03/2014	Nell'ambito del progetto CINEMA: Partnering Opportunities Database (POD): Manifestazioni di interesse di aziende toscane su profili esteri grazie al servizio di ricerca partner esteri della rete Enterprise Europe Network	PROGETTI COFINANZIATI	Europa	1		Il servizio Partnering Opportunities Database (POD) della rete Enterprise Europe Network si pone l'obiettivo di promuovere la collaborazione tra le piccole e medie imprese italiane e le aziende estere. Dal 16 Febbraio 2014 al 31 Marzo 2014 l'Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha processato 1 manifestazione di interesse su 1 profilo di un'azienda straniera richiesta da 1 azienda fiorentina.
Toscana	16/02/2014 - 31/03/2014	Nell'ambito del progetto CINEMA: Partnering Opportunities Database (POD): Manifestazioni estere di interesse su profili toscani grazie al servizio di ricerca partner all'estero della rete Enterprise Europe Network	PROGETTI COFINANZIATI	Europa	6		Il servizio Partnering Opportunities Database (POD) della rete Enterprise Europe Network che si pone l'obiettivo di promuovere la collaborazione tra le piccole e medie imprese italiane e le aziende estere, dal 16 Febbraio 2014 al 31 Marzo 2014 ha processato 15 manifestazioni di interesse ricevute da aziende estere verso 6 aziende toscane di cui 5 fiorentine.
Napoli	13-14/03/2014	Nell'ambito del progetto CINEMA: INCONTRI GRATUITI D'AFFARI "B2B Networking Event – Business, Technological and Research Partnership in Campania & Italy"	PROGETTI COFINANZIATI	Europa	3		Nell'ambito dell'attività di supporto alle imprese della rete Enterprise Europe Network, PromoFirenze, in collaborazione con la rete Italiana EEN ed in particolare con la Rete campana, ha promosso l'opportunità di business "B2B Networking Event – Business, Technological and Research Partnership in Campania & Italy". Gli incontri di affari gratuiti si sono realizzati il 14 Marzo 2014 nell'ambito della Mission for Growth, nel quadro di EUROPE 2020 Strategy for Growth "Promoting Business Partnerships in Europe", iniziativa del Vice-Presidente della Commissione europea Antonio Tajani. L'evento di cooperazione è stato preceduto dalla Conferenza istituzionale tenutasi il 13 Marzo 2014 dove si sono affrontate possibili strategie di crescita competitiva per lo sviluppo locale.

luogo	data	INIZIATIVA	attività	Area geografica	aziende partecipanti	di cui aziende di Firenze	DESCRIZIONE
							L'iniziativa ha offerto un'interessante opportunità di incontri prefissati per le Aziende nei settori Aerospaziale, Agroalimentare, Automotive, Biotecnologie, Patrimonio culturale, Eco- edilizia, Energia, Moda, Turismo, Trasporto e Logistica. Hanno partecipato 3 aziende fiorentine le quali hanno realizzato un totale di 25 incontri con aziende italiane e straniere. Le Aziende sono state assistite nella fase di registrazione, di predisposizione dei profili di cooperazione, di ricerca partners e sono state supportate durante l'evento dallo staff Enterprise Europe Network. Le 3 aziende hanno valutato l'evento in maniera positiva.
Firenze	41736	Incontro con operatori Real Estate	Focus Group	Russia	16		Presentazione attività di internazionalizzazione previste per il settore real estate, focus Paese Russia, e workshop di approfondimento sulle Reti di Imprese, aspetti legali e fiscali.
HANNOVER, Germania	14/03/2014	Nell'ambito del progetto CINEMA: INCONTRI GRATUITI D'AFFARI EEN "CeBIT Future Match 2014"	PROGETTI COFINANZIATI	Germania	1	1	Nell'ambito dell'attività di supporto alle imprese della rete Enterprise Europe Network, PromoFirenze, in collaborazione con l'EEN tedesco Leibniz Universität Hannover, ha promosso l'opportunità di business "CeBIT Future Match 2014": gli incontri di affari gratuiti si sono realizzati il 14 Marzo 2014 ad Hannover nell'ambito di CeBIT Future Match 2014. L'iniziativa ha offerto un'interessante opportunità di incontri prefissati per le Aziende nel settore ICT. Ha partecipato 1 azienda fiorentina che ha realizzato un totale di 9 incontri con aziende straniere. L'azienda è stata assistita nella fase di registrazione, di predisposizione del profilo di cooperazione, di ricerca partners dallo staff Enterprise Europe Network. L'azienda ha valutato l'evento in maniera positiva.
Montreal, Canada	2-4/04/2014	Nell'ambito del progetto CINEMA: INCONTRI GRATUITI D'AFFARI EEN "SIAL Canada 2014"	PROGETTI COFINANZIATI	Canada	1	1	Nell'ambito dell'attività di supporto alle imprese della rete Enterprise Europe Network, PromoFirenze, in collaborazione con la rete EEN canadese, ha promosso opportunità di business tramite una Company Mission con incontri di affari gratuiti che si sono realizzati il 2-4 Aprile 2014 nell'ambito della Fiera Sial Canada 2014. L'iniziativa ha offerto un'interessante opportunità di incontri prefissati per le Aziende nel settore Agroalimentare. Ha partecipato 1 azienda fiorentina che ha realizzato un totale di 10 incontri con aziende straniere. Le Aziende sono state assistite nella fase di registrazione, di predisposizione del profilo di cooperazione, di ricerca partners dallo staff Enterprise Europe Network. L'azienda ha valutato l'evento in maniera positiva.

luogo	data	INIZIATIVA	attività	Area geografica	aziende partecipanti	di cui aziende di Firenze	DESCRIZIONE
Firenze	11/04/2014	Seminario "Nuova Sabatini": agevolazioni del Ministero dello Sviluppo Economico per il sostegno agli investimenti delle imprese in beni strumentali	Seminario	Firenze	30	24	PromoFirenze in collaborazione col Ministero dello Sviluppo Economico ha organizzato un seminario di approfondimento sullo strumento agevolativo c.d. "Nuova Sabatini", finalizzato ad accrescere la competitività del sistema produttivo del Paese e migliorare l'accesso al credito delle MPMI. Lo strumento è rivolto alle imprese, operanti in tutti i settori produttivi, inclusi agricoltura e pesca, che realizzano investimenti (anche mediante operazioni di leasing finanziario) in macchinari, impianti, beni strumentali di impresa e attrezzature nuovi di fabbrica ad uso produttivo, nonché investimenti in hardware, software e tecnologie digitali.
Firenze	15/04/2014	Prog. Valorizzazione dei brevetti - MISE UNIONCAMERE - Incontri tra inventori ed imprese	Progetto MISE UNIONCAMERE	Firenze	23	15	Nell'ambito del progetto Valorizzazione dei brevetti realizzato grazie all'accordo di programma MISE UNIONCAMERE, si è svolta una giornata di incontri tra inventori e soggetti interessati a collaborare per lo sviluppo di brevetti. All'incontro hanno partecipato 4 inventori e 19 imprese.
Firenze	8-11 e 17 Apr	Corso base contratto di rete	Formazione	Firenze	12	11	Corso base sul contratto di rete di imprese (III Edizione) riservato ad avvocati.
Firenze, Pisa	13 - 19/04/2014	Incoming settore Turismo: "Discover Art in Tuscany"	Incoming tour operator esteri	Russia, Kazakhstan, Azerbaijan	28	21	Incontri bilaterali tra imprese fiorentine e pisane del settore turismo e operatori provenienti da Russia, Kazakhstan, Azerbaijan, selezionati dal desk di PromoFirenze a Mosca in collaborazione con il nostro ufficio di marketing turistico. L'incoming è stato organizzato in collaborazione con la Camera di Commercio di Pisa. Partecipanti: 8 tour operator, di cui 4 russi, 2 da Kazakhstan e 2 da Azerbaijan, che hanno incontrato 28 aziende turistiche: di cui 21 della provincia di Firenze e 7 della provincia di Pisa. Risultati: a seguito degli incontri bilaterali, i tour operator esteri hanno visitato molte delle aziende turistiche partecipanti ed hanno avuto l'occasione di approfondire la conoscenza del territorio delle provincie di Firenze e Pisa, per l'organizzazione di pacchetti viaggio ed itinerari.

luogo	data	INIZIATIVA	attività	Area geografica	aziende partecipanti	di cui aziende di Firenze	DESCRIZIONE
Firenze	28-29/04/14	Prog. "Handicraft and business through regional integration and fair trade market" European Study Tour 21 – 30 April 2014	Prog. "Handicraft and business through regional integration and fair trade market" a valere sul programma Central Asia Invest III	Paesi -stan	2	2	PromoFirenze è partner del progetto di cui CESVI (Fondazione Ong/Onlus con sede a Bergamo) è capofila. Nelle giornate del 28 e 29 aprile PromoFirenze ha accolto la delegazione composta da rappresentanti dei ministeri tagiki, kirghisi e dai partner del progetto stesso. In particolare nei due giorni è stata organizzata la visita alla Mostra Internazionale dell'Artigianato, incontri con Toscana promozione, con CNA Firenze, con ARTEX e con aziende artigiane (settore pellicceria e ceramiche) presenti alla Mostra stessa. Infine sono state pianificate le attività di training previste in autunno in Asia centrale.
Firenze	09/05/2014	incontri d'affari	B2B - incoming	Russia	5	4	Incontri d'affari B2B tra agenzie immobiliari fiorentine, selezionate dalle associazioni di categoria FIAIP e FIMAA, ed uno studio legale di Mosca dotato di pacchetto clienti intenzionati ad investire in immobili di prestigio presenti sul territorio fiorentino.
Firenze	13/05/2014	Focus Group reti di impresa	Bando MISE	Firenze	6	6	Incontro di approfondimento sugli aspetti legali e fiscali della rete di imprese. Sono state coinvolte le imprese del settore arredamento e complementi d'arredo.
Firenze	20/05/2014	Seminario transazione immobiliare con clienti ed operatori russi	Seminario	Toscana	14	10	Seminario sulla transazione immobiliare con clienti ed operatori russi - Aspetti legali, fiscali, culturali e pratici.
Milano	20/05/2014	Nell'ambito del progetto CINEMA: INCONTRI GRATUITI D'AFFARI EEN "M2Match"	PROGETTI COFINANZIATI	Europa	3	1	Nell'ambito dell'attività di supporto alle imprese della rete Enterprise Europe Network, PromoFirenze, in collaborazione con la rete Italiana EEN, ha promosso l'opportunità di business "M2Match". Gli incontri di affari gratuiti si sono realizzati il 20 Maggio 2014 a Milano nell'ambito dell'International Conference M2M Forum 2014. L'iniziativa ha offerto un'interessante opportunità di incontri prefissati per le Aziende nei settori dei macchinari. Hanno partecipato 3 aziende di cui 1 fiorentina le quali hanno realizzato un totale di 6 incontri con aziende straniere. Le Aziende sono state assistite nella fase di registrazione, di predisposizione dei profili di cooperazione, di ricerca partners dallo staff Enterprise Europe Network. Le 3 aziende hanno valutato l'evento in maniera positiva.
Dubai	19-22 maggio	Fiera Index di Dubai	Fiera	EAU	11	11	La manifestazione fieristica INDEX pur riscontrando nel corso degli ultimi anni una flessione di presenze sia sul lato degli espositori internazionali presenti che sul lato dei visitatori, continua a rappresentare una vetrina strategica importante. Ora non è più facile come poteva esserlo dieci anni fa, ma continua

luogo	data	INIZIATIVA	attività	Area geografica	aziende partecipanti	di cui aziende di Firenze	DESCRIZIONE
							ad essere una fiera che per l'Area dei Paesi del Golfo, sempre attenta al prodotto italiano e alla qualità, senza guardare troppo ai prezzi alti che i nostri prodotti possono avere, rappresenta un'ottima vetrina commerciale di riferimento. Le aziende hanno valutato piuttosto positivamente la propria partecipazione all'evento, dimostrando interesse a presentarsi anche nella prossima edizione del 2015.
Firenze	28/05/2014	Nell'ambito del progetto CINEMA l'UO Promozione ha organizzato "Country presentation Canada" con focus sulla Regione dell'Ontario	PROGETTI COFINANZIATI	Canada	11	8	PromoFirenze, membro della rete Enterprise Europe Network, in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana in Ontario, ha organizzato il seminario affrontando le problematiche di importazione per i prodotti delle aziende presenti in sala: questo taglio molto fattivo e pratico dato alla giornata è risultato estremamente gradito. Il seminario, tenuto dal Dott. Corrado Paina, segretario Generale della Camera di Commercio Italiana in Ontario, è risultato per le aziende presenti (iscritte 22 ma poi presenti in sala e registrate 11) estremamente interessante e concreto.
Toscana	28/05/2014	Nell'ambito del progetto CINEMA: SME Business Panel "PRODOTTI ALIMENTARI: INDICAZIONE DELL'ORIGINE SU BASE VOLONTARIA"	PROGETTI COFINANZIATI	Europa	5	5	Nell'ambito dell'attività di supporto della rete Enterprise Europe Network alla Commissione europea per il miglioramento delle politiche per le imprese, Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha promosso la consultazione europea la cui finalità è quella di integrare i risultati di precedenti consultazioni con i punti di vista delle Piccole e Medie Imprese (PMI) in relazione all'indicazione d'origine dei prodotti alimentari: 5 Aziende fiorentine hanno risposto al questionario; le risposte sono state inserite in forma anonima nel database IPM della Commissione europea.
Firenze	30/05/2014	Accoglienza delegazione di sindaci di alcuni Comuni dell'Austria settentrionale, e più precisamente del distretto di Perg confinante con il territorio del capoluogo Linz di questa Regione	incontro istituzionale	Austria	31	0	La delegazione, presente sul nostro territorio per una serie di incontri istituzionali, organizzati dall'Assessorato alla pubblica istruzione, servizi educativi e pari opportunità del Comune di Vinci, Dott.ssa Heimes, che ha accompagnato i sindaci e rappresentanti dei Comuni austriaci presenti, è stata ricevuta dal coordinatore della Divisione Internazionalizzazione e dalla Responsabile Unità Operativa promozione. E' stato presentato il territorio della provincia di Firenze, con allargamento a tutta la nostra Regione, con un dialogo improntato sulle rispettive peculiarità territoriali. L'incontro è risultato molto interessante per tutta la delegazione.

luogo	data	INIZIATIVA	attività	Area geografica	aziende partecipanti	di cui aziende di Firenze	DESCRIZIONE
Las Vegas	30 maggio- 2 giugno	Fiera JCK	Fiera	USA	4	4	La manifestazione fieristica rappresenta per il mercato americano, sempre molto ricettivo al prodotto Made in Italy, in particolare per il settore della gioielleria e dei preziosi, l'appuntamento fieristico clou. Il livello dei padiglioni espositivi e del servizio offerto risulta sempre molto gradito alle aziende, che se pur in numero ridotto, hanno espresso una valutazione " a caldo" positiva sulla fiera.
Firenze/Vicenza	26/29 maggio	Italia@Tavola 5	Incoming	Corea e Cina	49	8	<p>L'incoming Italia@Tavola del settore agroalimentare e vitivinicolo è giunto alla sua quinta edizione e quest'anno ha visto la partecipazione di 9 operatori esteri: 5 del Sud Coreani e 4 Cinesi selezionati rispettivamente dal locale ufficio ICE e dal nostro Desk. Come per le altre edizioni, è stata scelta la formula della doppia tappa, quest'anno condivisa con Made in Vicenza. I buyer i giorni 26 e 27 maggio hanno partecipato agli incontri B2B incontrando le aziende precedentemente selezionate da loro stessi. Dagli incontri svolti, oltre 150, è emerso il grande interesse degli operatori cinesi e coreani per le aziende coinvolte, apprezzate per l'alto livello di qualità dei prodotti presentati. L'evento è stato promosso nella tappa fiorentina non solo da PromoFirenze ma anche da altri importanti partner che hanno permesso alle aziende del proprio territorio di prenderne parte, in particolare: Centro Estero Alpi del Mare (CCIAA Cuneo), Agenzia per lo Sviluppo (CCIAA di Chieti), Centro Estero Umbria e CCIAA di Potenza.</p> <p>Le 32 aziende partecipanti hanno dimostrato interesse a partecipare a questi tipi di eventi in futuro. A proposito si nota la fidelizzazione con molte aziende, non solo fiorentine, che rinnovano l'adesione agli eventi di PromoFirenze.</p> <p>Apprezzamento è stato espresso anche per l'organizzazione e la gestione dell'incoming. A conclusione dei B2B gli operatori sono partiti alla volta di Vicenza dove hanno svolto un'altra giornata di incontri con realtà imprenditoriali locali.</p>

luogo	data	INIZIATIVA	attività	Area geografica	aziende partecipanti	di cui aziende di Firenze	DESCRIZIONE
Firenze	05/06/2014	Catalogo Fornitori per Expo2015	Seminario	Toscana	102	63	Nell'ottica di un maggior coinvolgimento delle aziende fiorentine e toscane ad Expo2015, la Camera di Commercio di Firenze ha organizzato, in collaborazione con Promos ed il mondo camerale lombardo, un seminario formativo sulle opportunità di business che possono derivare dall'iscrizione delle imprese al catalogo ufficiale dei fornitori di Expo2015: un marketplace virtuale che, tramite un search engine interno, punta a mettere in contatto i partecipanti all'esposizione universale con imprese e professionisti italiani per la potenziale fornitura di beni e servizi. Si tratta quindi di una grande opportunità per le nostre imprese per avere un ruolo attivo in questa grande manifestazione.
Firenze	06/05/2014	Prog. Reti d'impresa "International Florence Food" - I° giornata formativa sul contratto di rete	Progetto Reti d'impresa - settore agroal	Firenze	9	9	La Camera di Commercio di Firenze, in collaborazione con PromoFirenze, ha promosso un progetto sulle Reti d'Impresa denominato "International Florence Food", volto a promuovere lo sviluppo del settore agroalimentare sui mercati internazionali attraverso la costituzione di una rete di piccoli produttori locali orientati all'espansione sui mercati esteri. Il percorso progettuale a favore delle PMI locali ha previsto la I° giornata informativa sul contratto di rete, c/o l'Auditorium di PromoFirenze, con un approfondimento degli aspetti legali e fiscali della rete. Sono state coinvolte 9 imprese della provincia di Firenze.
Firenze	11/06/2014	Prog. Reti d'impresa "International Florence Food" - II° giornata formativa "Incontro con il Manager di Rete"	Progetto Reti d'impresa - settore agroal	Firenze	10	10	Nell'ambito del progetto "International Florence Food" è stata prevista una II° giornata informativa con il Manager di Rete che ha illustrato gli aspetti operativi della rete. Sono state coinvolte 10 imprese della provincia di Firenze.
Firenze	07/05/2014	Prog. Busy-Ness Women Madrefiglia - I° modulo "Motivazione e Leadership"	Prog. Busy-Ness Women Madrefiglia	Firenze	21	21	Nell'ambito del progetto "Busy-Ness Madrefiglia 2013" promosso dalla Regione Toscana e da Unioncamere Toscana, come approfondimento del percorso formativo avviato nel 2013, si è tenuto c/o la sede di UCT, il I° modulo sulla tematica "Motivazione e Leadership". Sono state coinvolte 21 Mentor/Mentee.
Firenze	16/05/2014	Prog. Busy-Ness Women Madrefiglia - II° modulo "Innovazione digitale & start up innovativo"	Prog. Busy-Ness Women Madrefiglia	Firenze	23	23	Nell'ambito del progetto "Busy-Ness Madrefiglia 2013" promosso dalla Regione Toscana e da Unioncamere Toscana, come approfondimento del percorso formativo avviato nel 2013, si è tenuto c/o la sede di UCT, il II° modulo sulla tematica "Innovazione digitale & strat up innovativo". Sono state coinvolte 23 Mentor/Mentee.

luogo	data	INIZIATIVA	attività	Area geografica	aziende partecipanti	di cui aziende di Firenze	DESCRIZIONE
Firenze	27/05/2014	Prog. Busy-Ness Women Madrefiglia - III° modulo "Banca e impresa: come comunicare con le banche"	Prog. Busy-Ness Women Madrefiglia	Firenze	12	12	Nell'ambito del progetto "Busy-Ness Madrefiglia 2013" promosso dalla Regione Toscana e da Unioncamere Toscana, come approfondimento del percorso formativo avviato nel 2013, si è tenuto c/o la sede di UCT, il III° modulo sulla tematica "Banca e impresa: come comunicare con le banche". Sono state coinvolte 12 Mentor/Mentee.
Firenze	04/06/2014	Prog. Busy-Ness Women Madrefiglia - IV° modulo "Gestione dei conflitti e problem solving"	Prog. Busy-Ness Women Madrefiglia	Firenze	19	19	Nell'ambito del progetto "Busy-Ness Madrefiglia 2013" promosso dalla Regione Toscana e da Unioncamere Toscana, come approfondimento del percorso formativo avviato nel 2013, si è tenuto c/o la sede di UCT, il IV° modulo sulla tematica "Gestione dei conflitti e problem solving". Sono state coinvolte 19 Mentor/Mentee.
Toscana ed Emilia Romagna	01/01-30/06	Progetto "America Latina" (condiviso con Unioncamere Toscana ed Unioncamere Emilia-Romagna)	SAS	America Latina	76	5	Nei primi sei mesi sono state fornite informazioni e consulenze a 76 aziende interessate ai mercati latino americani.
Fort Lauderdale e Miami	19-21 Maggio	Missione in Florida	Missione per Progetto America Latina	USA	4	0	La Missione Commerciale a Miami e Fort Lauderdale (USA), a favore delle aziende toscane del settore "Nautica" (filiera: imprese e architetti), è stata realizzata con Lucca Promos, in collaborazione con Unioncamere Toscana, nell'ambito del comune Progetto "America Latina". La missione è stata realizzata con il supporto della Camera di Commercio Italiana di Miami come progetto a valere sul fondo intercamerale 2013. Complessivamente sono state raccolte 7 schede profilo di imprese toscane, potenzialmente interessate, per ciascuna delle quali i partner locali hanno espresso pareri sull'opportunità a partecipare. A fronte di dette valutazioni, 4 aziende hanno aderito alla missione. L'evento si è svolto a Fort Lauderdale (nei giorni del 19 e 20 Maggio) e a Miami (il 21 Maggio) prevedendo incontri con alcune controparti locali di particolare spicco quali il Marine Center di Fort Lauderdale (uno dei più grandi poli cantieristici degli USA), il Greater Fort Lauderdale Alliance, la Marine Industries Association of South Florida e la National Marine Association. Il feedback da parte delle aziende in merito alla soddisfazione generale e alla qualità degli incontri è stato ottimo in considerazione del livello di incontri svolti, come riportato anche dalle mail di ringraziamento dei partecipanti.

luogo	data	INIZIATIVA	attività	Area geografica	aziende partecipanti	di cui aziende di Firenze	DESCRIZIONE
Firenze, Bologna	8 - 13/06/2014	Incoming settore Turismo: "Luxury Travel across Italy"	Incoming tour operator esteri	Emirati Arabi Uniti, Qatar, Cina	41	25	Incontri bilaterali tra imprese fiorentine e bolognesi del settore turismo e operatori provenienti da Qatar, Emirati Arabi Uniti e Cina, selezionati dai desk di PromoFirenze in tali paesi, in collaborazione con il nostro ufficio di marketing turistico. L'incoming è stato organizzato in collaborazione con la Camera di Commercio di Bologna. Partecipanti: 8 tour operator, di cui 3 provenienti dagli Emirati, 3 dal Qatar e 2 dalla Cina, che hanno incontrato 41 aziende turistiche: di cui 25 della provincia di Firenze e 16 della provincia di Bologna. Risultati: a seguito degli incontri bilaterali, i tour operator esteri hanno visitato molte delle aziende turistiche partecipanti ed hanno avuto l'occasione di approfondire la conoscenza del territorio delle provincie di Firenze e Bologna per l'organizzazione di pacchetti viaggio.
Firenze	16/06/2014	Seminario presso CNA Firenze	Presentazione Servizi PromoFirenze	Firenze	22	22	L'iniziativa, voluta da Cna Firenze, ha visto la presentazione dei servizi per l'internazionalizzazione di PromoFirenze alle imprese loro associate. Ad un primo momento comune di presentazione e discussione, dove le aziende hanno partecipato attivamente chiedendo anche indicazioni mirate sui mercati (nello specifico Russia ed EAU), sono seguiti incontri singoli con i due referenti di PromoFirenze presenti.
Firenze	13/06/2014	Seminario	Presentazione Paese Hong Kong	Hong Kong	16	6	Evento organizzato in collaborazione con la Camera di Commercio italiana ad Hong Kong e l'Ufficio delle Dogane di Firenze, volto a comprendere le opportunità commerciali a Hong Kong e le dinamiche dell'export verso questo Paese.
Firenze	20/06/2014	Prog. Reti d'impresa - MISE UNIONCAMERE - Focus group per contratto di rete	Progetto MISE UNIONCAMERE	Firenze	7	1	Nell'ambito del progetto Reti d'impresa per l'Internazionalizzazione delle PMI realizzato grazie all'accordo di programma MISE Unioncamere, c/o la CNA Toscana si è svolto il 1° focus group sul contratto di rete con un gruppo di imprese che operano nel settore NCC (noleggio con conducente) con l'intenzione di costituire una rete finalizzata alla realizzazione di transfer e viaggi NCC in Italia. Le imprese della futura rete provengono dalle seguenti regioni: Toscana (in qualità di capofila), Veneto, Lombardia, Piemonte, Emilia Romagna e Lazio. All'incontro hanno partecipato 7 imprese provenienti dalle diverse regioni.

luogo	data	INIZIATIVA	attività	Area geografica	aziende partecipanti	di cui aziende di Firenze	DESCRIZIONE
Firenze	02/07/2014	Italia@casa 4	Incoming operatori stranieri	Corea del sud e Singapore	18	10	L'incoming Italia@casa, giunto alla sua quarta edizione ha ospitato 7 operatori esteri provenienti da Corea del Sud (5) e Singapore (2) selezionati dai rispettivi uffici Ice in loco. Come già accaduto per precedenti incoming, l'evento è stato previsto in doppia tappa Vicenza Firenze, per cui gli operatori hanno prima incontrato le aziende Vicentine a Vicenza il giorno 30 giugno e 1° luglio, quindi quelle toscane a Firenze il giorno 2 Luglio. le agende di ogni buyer sono state programmate in base alle scelte di appuntamento chieste dagli stessi dopo aver visionato la lista delle aziende interessate all'evento. le aziende precedentemente selezionate da loro stessi. Dagli incontri svolti, oltre 150, è emerso il grande interesse degli operatori cinesi e coreani per le aziende coinvolte, apprezzate per l'alto livello di qualità dei prodotti presentati. Gli incontri (ca. 90 nella sola tappa di Firenze), hanno evidenziato che le aziende accolgono sempre molto bene questo tipo di iniziative e le chiedono in numero sempre maggiore. Gli operatori coreani si sono rilevati di grandissimo interesse, ma grande sorpresa sono stati i due operatori da Singapore, mercato sul quale le aziende ci hanno chiesto di spingere. L'evento è stato promosso nelle tappa fiorentina non solo da PromoFirenze ma anche dalla CCIAA di Pistoia.
Mosca (Federazione Russa)	03-06/06/2014	Missione Imprenditoriale in Russia - Consorzio Camerale per l'Internazionalizzazione - Beni di Consumo, Beni Strumentali, Meccanica	Missione commerciale multisetoriale in Russia	Russia	2	0	L'iniziativa si inserisce nel programma promozionale 2014 del Consorzio Camerale per l'Internazionalizzazione ed aveva come capofila Promos Milano. Sono stati raccolti, sul territorio toscano, 11 profili di interesse che, successivamente alle preverifiche di fattibilità ed alle reali intenzioni di partecipazione degli interessati, hanno portato per PromoFirenze a 2 adesioni: aziende ARTEX e MR BRUSH, entrambe della Provincia di Pistoia.
Firenze	01/01/2014-31/12/2014	SAS - Servizio Assistenza Specialistica	SAS	Mondo	22	13	Il servizio generalmente prevede, per ciascuna azienda interessata, la ricerca e selezione personalizzata di potenziali partner commerciali su alcuni mercati esteri prescelti, e la successiva realizzazione di un'agenda di incontri d'affari in loco. Sono stati realizzati, nel primo semestre dell'anno in corso, 13 servizi a pagamento con oggetto la ricerca di partner commerciali esteri/visure e credit report esteri oltre a 30 consulenze gratuite su quesiti specifici complessi.

luogo	data	INIZIATIVA	attività	Area geografica	aziende partecipanti	di cui aziende di Firenze	DESCRIZIONE
Firenze	18/06/2014	Incoming Russia "Artigiano Contemporaneo"	Incoming	Russia	40	19	<p>Il Progetto coordinato da CNA Firenze, Toscana Promozione, CCIAA Firenze e PromoFirenze è stato realizzato a favore delle aziende artigiane toscane del settore moda (abbigliamento, calzature, borse ed accessori).</p> <p>Nella prestigiosa sede del Four Seasons di Firenze, sono stati invitati 11 buyer russi del settore, selezionati dall'Ufficio di Mosca di PromoFirenze, per ciascuno dei quali è stata predisposta un'agenda incontri con le 40 aziende toscane, individuate in base alle preferenze espresse dagli stessi buyer.</p> <p>Nella giornata del 18.06.14, in 4 sale dell'hotel appositamente predisposte si sono registrati 162 incontri B2B. Personale di PromoFirenze, Toscana Promozione e CNA Firenze hanno coordinato le attività, registrando le aziende ed agevolando gli incontri, attraverso un monitoraggio costante delle sale dove questi si sono svolti.</p>
Firenze	gen-giu 2014	Nell'ambito del progetto CINEMA: siglato 1 accordo di collaborazione tra l'Università di Firenze e 1 azienda israeliana grazie all'attivazione della rete Enterprise Europe Network	PROGETTI COFINANZIATI	Mondo	1	1	<p>Il Dipartimento di Neuroscienze, Area del Farmaco e Salute del Bambino (NEUROFARBA) dell' Università di Firenze ha siglato un accordo di collaborazione con un'azienda israeliana per la partecipazione ad un progetto europea di ricerca nell'ambito del programma HORIZON 2020 (Linea progettuale: PHC-10-2014 Development of new diagnostic tools and technologies: in vitro devices, assays and platforms). L'obiettivo del progetto è quello di sviluppare un semplice kit diagnostico completo e affidabile per la diagnosi della sclerosi multipla (SM), concentrandosi sulla diagnosi precoce della malattia (CIS 1) e differenziarla dalle altre malattie autoimmuni (non-MS).</p> <p>L'Università di Firenze è stata supportata da Enterprise Europe Network di PromoFirenze nella fase di adesione in qualità di partner nella cordata del progetto europeo di ricerca con capofila l'azienda israeliana.</p>
Firenze	01/01/2014-30/06/2014	Progetto Visite Aziendali	Visite aziendali promozionali sul territorio	Prov. di Firenze e Toscana	15	11	<p>L'attività prevede la visita dell'azienda interessata direttamente presso la propria sede di un rappresentante di PromoFirenze, finalizzata alla presentazione dei servizi di internazionalizzazione anche considerando il livello di predisposizione alle attività di export degli interessati.</p>

luogo	data	INIZIATIVA	attività	Area geografica	aziende partecipanti	di cui aziende di Firenze	DESCRIZIONE
Firenze	19,20 e 21 maggio 2014	Incontri B2B con operatori brasiliani e messicani e visite aziendali	progetto Vetrina Toscana Internazionale	Brasile e Messico	15	2	<p>Evento di “incoming” di 4 operatori provenienti dal Brasile e dal Messico, dedicato alle imprese agroalimentari del progetto Vetrina Toscana Internazionale. Più in particolare l’evento è stato organizzato secondo il seguente programma:</p> <p>19 maggio: incontri B2B a Firenze, presso l’Hotel Mediterraneo, sulla base di agende di appuntamenti prestabilite. Le imprese hanno avuto a disposizione una postazione dedicata ed un kit di degustazione per guidare i buyer nella conoscenza dei loro prodotti. Le agende di appuntamenti sono state costruite sulla base delle opzioni espresse dagli operatori stessi, che hanno visionato il catalogo del progetto ed i siti delle imprese toscane.</p> <p>20 e 21 maggio: gli operatori sono stati suddivisi in due gruppi ed hanno visitato le aziende, sulla base di un programma di itinerari che ha tenuto conto delle scelte e delle richieste di approfondimento espresse da parte degli stessi operatori esteri.</p> <p>Dalle schede di valutazione compilate dalle imprese, si è rilevato un giudizio molto positivo sia su organizzazione e tipologia di evento (che sarebbero interessati a replicare anche con riferimento a mercati geograficamente più vicini) che sui profili dei buyer, i quali hanno confermato di essere alla ricerca di piccoli produttori per ampliare la gamma di specialità enologiche e gastronomiche di alta qualità, da offrire ad una clientela più selezionata.</p>

luogo	data	INIZIATIVA	attività	Area geografica	aziende partecipanti	di cui aziende di Firenze	DESCRIZIONE
Firenze	16/06/2014	Incontro con le imprese	progetto Vetrina Toscana Internazionale	Toscana	6	1	<p>L'incontro delle aziende di Vetrina Toscana - che hanno manifestato interesse a costituirsi come "rete di imprese" - con i consulenti che hanno presentato i lavori svolti: redazione di una bozza del contratto di rete, Business Plan e piano triennale di attività.</p> <p>Le 6 aziende presenti hanno mostrato un vivo interesse ad approfondire le prospettive offerte da una collaborazione strutturata mediante il percorso presentato.</p> <p>I passi successivi prevedono una serie di incontri tra le imprese stesse, nelle prossime settimane, per approfondire la conoscenza reciproca, definire meglio gli obiettivi strategici e le attività da portare avanti come rete, nonché individuare eventuali nuovi partner da aggregare all'iniziativa. PromoFirenze si è resa disponibile a fornire l'assistenza tecnica necessaria nella fase finale dell'iter per la creazione della rete di imprese, che presumibilmente interverrà il prossimo autunno.</p>
Firenze	10/06/2014	Nell'ambito del progetto seminari tecnici dell'UO Finanza previsti nel progetto CINEMA, seminario: "Valorizzazione e tutela dei titoli di proprietà industriale".	PROGETTI COFINANZIATI	Firenze	49	40	<p>La Camera di Commercio di Firenze, la sua Azienda Speciale PromoFirenze, membro di Enterprise Europe Network, Unioncamere Toscana, nell'ambito dell'iniziativa "Valorizzazione e tutela dei titoli di proprietà industriale" ed i partners aderenti alla convenzione per la diffusione della cultura brevettuale, da tempo attivi sul tema dei Marchi e dei Brevetti, hanno organizzato il seminario per porre l'attenzione sul processo di valorizzazione della proprietà intellettuale attraverso una serie di azioni che, partendo dalla valutazione del brevetto, in relazione allo stato dell'arte delle tecnologie di riferimento, individuino le potenzialità e indichi le forme più convenienti per un accesso al mercato e per la realizzazione del massimo ritorno economico nel rispetto delle regole di concorrenza sancite nell'articolo 101 (ex articolo 81 del TCE) del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea e definite dal Regolamento (CE) 1/2003 del Consiglio Europeo. Il seminario si è svolto presso i locali dell'Opera del Duomo in Piazza San Giovanni n. 7 - Firenze. Il seminario ha avuto un buon riscontro in termini di iscritti e di valutazione</p>

luogo	data	INIZIATIVA	attività	Area geografica	aziende partecipanti	di cui aziende di Firenze	DESCRIZIONE
Reggio Emilia	15 - 16 Luglio 2014	SAS: Incoming Operatori Israeliani - Reggio Emilia	SAS	Israele	19	0	La Camera di Commercio di Reggio Emilia e Promec hanno incaricato PromoFirenze dell'organizzazione di un incoming di operatori stranieri provenienti da Israele operanti del settore del macchinario agricolo e del packaging. Gli operatori sono stati selezionati dall'Ice di Tel Aviv, mentre le aziende sia per gli incontri b2b, sia per le visite aziendali, sono state selezionate dalla CCIAA di Reggio Emilia e da Promec. PromoFirenze si è occupata del matching tra le due parti, non che dell'organizzazione logistica di tutto l'evento (programmi, agende, prenotazioni voli, hotel, interpretariato, transfer, vitto ecc.).L'evento è stato apprezzato da tutti: dagli operatori israeliani che pur avendo avuto altre esperienze simili, ci hanno espresso la loro gratitudine per l'eccellenza del lavoro svolto, dalle aziende partecipanti, soddisfatte degli incontri e delle visite aziendali e dagli enti mandatari che ci hanno chiesto l'organizzazione di altri eventi simili.
Firenze	07/07/2014	Prog. Reti d'impresa - MISE UNIONCAMERE - Incontro con l'Avvocato per la redazione del contratto di rete	Progetto MISE UNIONCAMERE	Firenze	7	1	Nell'ambito del progetto Reti d'impresa per l'Internazionalizzazione delle PMI realizzato grazie all'accordo di programma MISE Unioncamere, c/o la CNA Toscana si è svolto il II° incontro con il gruppo di imprese che operano nel settore NCC (noleggio con conducente) con l'intenzione di costituire una rete finalizzata alla realizzazione di transfer e viaggi NCC in Italia. L'evento ha visto la partecipazione dell'Avvocato per la redazione del contratto di rete . Le imprese della futura rete provengono dalle seguenti regioni: Toscana (in qualità di capofila), Veneto, Lombardia, Piemonte, Emilia Romagna e Lazio. All'incontro hanno partecipato 7 imprese provenienti dalla diverse regioni.
Firenze	14/07/2014	Convention Desk esteri	incontri bilaterali	Mondo	63	41	Giornata di incontri bilaterali con i responsabili dei Desk Russia, Brasile, Emirati Arabi Uniti,Cina, Brasile, Qatar, India e Turchia al fine di fornire alle aziende informazioni preliminari sulle caratteristiche dei propri Paesi (problematiche commerciali, doganali, fiscali, ecc.) ed offrire un primo riscontro sulle opportunità dei mercati in cui operano.
Firenze	17/07/2014	Presentazione Paese Perù	Seminario	Perù	14	7	Seminario volto a comprendere le opportunità commerciali in Perù. Evento seguito da incontri bilaterali con la referente del Desk Perù.

luogo	data	INIZIATIVA	attività	Area geografica	aziende partecipanti	di cui aziende di Firenze	DESCRIZIONE
Casablanca	16/19 giugno 2014	Missione Casablanca di Consorzio	Missione imprenditoriale	Casablanca (Marocco)	14	0	<p>Missione del Consorzio (settore casa ed edilizia) ha visto la partecipazione di 14 aziende partecipanti selezionati da diversi partner del consorzio, in particolare 6 da I.Ter Udine, 4 da Made in Vicenza, e una rispettivamente dalla CCIAA di Catania, Intertrade Salerno, Centro Estero per l'Internazionalizzazione Piemonte e Cesp Matera. Quattro aziende toscane hanno dimostrato interesse ma ne è stata sconsigliata la partecipazione in fase di prefattibilità. Dopo la fase di preanalisi, il Desk di Casablanca ha provveduto con l'elaborazione di un'agenda personalizzata per ogni aziende con due giorni di incontri B2B presso le controparti marocchine selezionate. Ogni azienda ha avuto un numero di incontri compreso tra 8 e 9.</p> <p>Il livello di soddisfazione delle aziende è stato alto ed è stata apprezzata la qualità degli appuntamenti inseriti in agenda nonché l'organizzazione generale dell'evento. Interesse è stato espresso anche per partecipare ad altri eventi di questo tipo</p>
Firenze	20/6/2014 - in corso	Nell'ambito del progetto CINEMA: supporto EEN a Firenze Fiera per l'espansione della Mostra Internazionale dell'Artigianato di Firenze	PROGETTI COFINANZIATI	Europa e Paesi Terzi	1	1	<p>Nell'ambito dell'attività di supporto alle imprese Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha attivato la rete EEN per Firenze Fiera erogando i seguenti tre servizi EEN: 1) Gemellaggi tra la Mostra Internazionale dell'Artigianato di Firenze con fiere simili a livello europeo nei Paesi Polonia, Portogallo, Romania, Russia; 2) Ricerca di imprese europee del settore dell'artigianato e artigianato artistico a cui promuovere la partecipazione alla prossima edizione 2015 della Mostra Internazionale dell'Artigianato di Firenze coinvolgendo gli EEN dei Paesi ritenuti di prioritario interesse da parte di Firenze Fiera come Portogallo, Repubblica Ceca, Slovacchia, Polonia, Romania, Ungheria, Turchia, Bulgaria, Slovenia, Russia, Serbia, Giappone. Alcuni EEN hanno inviato liste di imprese, altri si sono dimostrati disponibili a procedere con la promozione diretta sui loro territori; 3) Identificazione dei contatti e assistenza per avere la Russia come paese ospite della prossima edizione 2015 della Mostra Internazionale dell'Artigianato di Firenze.</p>

luogo	data	INIZIATIVA	attività	Area geografica	aziende partecipanti	di cui aziende di Firenze	DESCRIZIONE
Thailandia	14-ago/12-set-14	Promozione di aziende italiane c/o la GDO thailandese (gruppo BIG C)	Attività promozionale per inserimento prodotti e aziende italiane	Sud est asiatico	16	0	Il progetto Sapori d'Italia nel mondo, che ci vede capofila per il sistema camerale nell'ambito dell'Intesa Operativa ICE Agenzia- MISE-Unioncamere, ha visto la realizzazione di un progetto composito, declinatosi nella partecipazione alla fiera SIAL in Canada nello scorso mese di aprile, poi nella realizzazione di incontri B2B con i rappresentanti del gruppo BIG C qui a Firenze ed infine nella scelta delle aziende da portare nell'ultima fase del progetto stesso: la promozione in 14 punti vendita in varie località della Thailandia. Oltre che nella capitale Bangkok, i punti vendita interessati sono stati quelli delle principali località turistiche della Thailandia. Nei punti vendita sono state organizzate promozioni speciali ed attrattive per evidenziare i nuovi prodotti che i consumatori potevano trovare in vendita a prezzi speciali. Le aziende sono state inserite nel circuito della GDO, che continuerà a tenere i prodotti delle nuove imprese stabilmente, consentendo di valutare positivamente l'iniziativa. Ottima è stata anche la collaborazione con l'ICE Agenzia che ha svolto le azioni di raccordo con la catena individuata in loco, con professionalità, dimostrata in ogni azione necessaria per la buona riuscita del progetto nel suo complesso.
Parigi	5/8-set-14	Bijorhca	Fiera	Francia	5	5	Partecipazione agevolata per 5 aziende fiorentine, al Bijorhca una delle più importanti manifestazioni fieristiche a livello internazionali per la bigiotteria.
Parigi	5/9-set-14	Maison et Objet	Fiera	Francia	7	7	Partecipazione agevolata per 7 aziende fiorentine, a una delle più importanti manifestazioni fieristiche a livello internazionale per il sistema casa
Firenze	12/09/2014	Incontro con rappresentanti del CCPIT settore textile	Incontro istituzionale	Cina	3	0	3 rappresentanti del CCPIT, istituzione governativa cinese, volta a promuovere opportunità di cooperazione internazionale per le imprese cinesi, con il quale da anni PromoFirenze ha intessuto relazioni che nel passato hanno portato ad organizzare missioni di imprenditori in Cina e viceversa, si sono incontrati con la responsabile Unità Operativa Promozione per reciproca conoscenza (i rappresentanti incontrati sono del settore textile del CCPIT) e per scambiare idee su future opportunità di cooperazione. L'incontro è stato molto apprezzato da parte cinese ed ha ampiamente soddisfatto le motivazioni per le quali i rappresentanti avevano richiesto di poter incontrare la Camera di Commercio di Firenze e la propria Azienda Speciale.

luogo	data	INIZIATIVA	attività	Area geografica	aziende partecipanti	di cui aziende di Firenze	DESCRIZIONE
Firenze	12/09/2014	Incontro con rappresentanti della Camera di Commercio di Kirikkale (Turchia)	Incontro istituzionale	Turchia	11	0	11 rappresentanti della Camera di Commercio di Kirikkale, in Turchia si sono rivolti al desk di PromoFirenze di Istanbul per organizzare un incontro a Firenze. L'incontro si è incentrato sulla presentazione delle rispettive realtà imprenditoriali e dei servizi offerti da entrambi.
New York	14/16 -set-14	Fashion Coterie	Fiera	USA	2	2	Partecipazione agevolata per 2 aziende fiorentine, al Fashion Coterie ,manifestazione organizzata da Ente Moda Italia e che rappresenta uno degli appuntamenti più importanti sul mercato americano, nel quale si presentano le novità e le nuove tendenze della moda e degli accessori. Le 2 aziende che hanno partecipato sono marchi storici del Made in Florence e partecipano ogni anno alla manifestazione in oggetto.
Francoforte	15/19-set-2014	Automechanica	Fiera	Germania	5	5	Partecipazione agevolata per 5 aziende fiorentine, alla fiera più importante a livello mondiale per il settore meccanica per l'automotive. Il settore è per PromoFirenze un settore "nuovo" e le aziende hanno molto apprezzato il nostro intervento ed anche le relazioni con l'ente fieristico Messe Frankfurt, organizzatore della manifestazione, si sono rafforzate portando a future collaborazioni anche su altri mercati che riteniamo particolarmente interessanti.
Shanghai	24/26-set-2014	Micam (2^ edizione annuale)	Fiera	Shanghai	2	2	Partecipazione agevolata per 2 aziende fiorentine alla Micam, che ci ha visto presenti anche alla prima edizione della stessa che si è svolta a marzo. La fiera, pur essendo un salone non molto grande e con un numero di espositori piuttosto limitato, rappresenta comunque per il mercato cinese, molto importante per il settore calzaturiero e pellettiero, la vetrina del Made in Italy principale al momento.
Paris, France	5/9-set-14	Nell'ambito del progetto CINEMA: INCONTRI GRATUITI D'AFFARI EEN "Maison et Objet 2014"	Progetti cofinanziati	Francia	2	1	Nell'ambito dell'attività di supporto alle imprese della rete Enterprise Europe Network, PromoFirenze, in collaborazione con la Camera di Commercio di Parigi, ha promosso opportunità di business tramite una Company Mission con incontri di affari gratuiti che si sono realizzati il 5-9 Settembre 2014 nell'ambito della Fiera Maison et Objet 2014. L'iniziativa ha offerto un'interessante opportunità di incontri prefissati per le Aziende nel settore oggettistica e complemento d'arredo. Hanno partecipato 2 aziende di cui 1 fiorentina. Le Aziende hanno realizzato un totale di 4 incontri con aziende straniere e sono state assistite dallo staff Enterprise Europe Network nella fase di registrazione, di predisposizione del profilo di cooperazione, di ricerca partners. Le aziende hanno valutato l'evento in maniera positiva.

luogo	data	INIZIATIVA	attività	Area geografica	aziende partecipanti	di cui aziende di Firenze	DESCRIZIONE
Bruxelles, Belgium	12 settembre 2014 mattina	Nell'ambito del progetto CINEMA: INCONTRI GRATUITI D'AFFARI EEN "Tuscany goes to Brussels"	Progetti cofinanziati	Belgio	4	3	Nell'ambito dell'attività di supporto alle imprese della rete Enterprise Europe Network, PromoFirenze, in collaborazione con Impulse di Bruxelles, membro della rete EEN belga, ha promosso opportunità di business tramite una Company Mission con incontri di affari gratuiti che si sono realizzati il 12 settembre 2014 in mattinata nell'ambito della Fiera Passivehouse 2014. L'iniziativa ha offerto un'interessante opportunità di incontri prefissati per le Aziende nel settore edile. Hanno partecipato 4 aziende toscane di cui 3 fiorentine per le quali sono stati programmati 14 incontri con aziende del Cluster edilizia sostenibile di Bruxelles. Le Aziende sono state assistite dallo staff Enterprise Europe Network nella fase di registrazione, di predisposizione del profilo di cooperazione, di ricerca partners. Le Aziende hanno valutato l'evento in maniera positiva.
Bruxelles, Belgium	12/09/2014 pomeriggio	Nell'ambito del progetto CINEMA: INCONTRI GRATUITI D'AFFARI EEN "International Matching Event"	Progetti cofinanziati	Belgio	4	3	Nell'ambito dell'attività di supporto alle imprese della rete Enterprise Europe Network, PromoFirenze, in collaborazione con la rete EEN del Belgio, Francia, Lussemburgo, Olanda, Slovenia, Gran Bretagna, ha promosso opportunità di business con incontri di affari gratuiti che si sono realizzati nel pomeriggio del 12 settembre 2014 nell'ambito della Fiera Passivehouse 2014. L'iniziativa ha offerto un'interessante opportunità di incontri prefissati per le Aziende nel settore edile. Hanno partecipato 4 aziende toscane di cui 3 fiorentine per le quali sono stati programmati 17 incontri con aziende estere dei summenzionati Paesi europei. Le Aziende sono state assistite dallo staff Enterprise Europe Network nella fase di registrazione, di predisposizione del profilo di cooperazione, di ricerca partners. Le Aziende hanno valutato l'evento in maniera positiva.

luogo	data	INIZIATIVA	attività	Area geografica	aziende partecipanti	di cui aziende di Firenze	DESCRIZIONE
Firenze	20-giu/24-sett-14	Nell'ambito del progetto CINEMA: supporto EEN a Firenze Fiera per l'espansione della Mostra Internazionale dell'Artigianato di Firenze	Progetti cofinanziati	Europa e Paesi Terzi	1	1	Nell'ambito dell'attività di supporto alle imprese Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha attivato la rete EEN per Firenze Fiera erogando i seguenti tre servizi EEN: 1) Gemellaggi tra la Mostra Internazionale dell'Artigianato di Firenze con fiere similari a livello europeo nei Paesi Polonia, Portogallo, Romania, Russia; 2) Ricerca di imprese europee del settore dell'artigianato e artigianato artistico a cui promuovere la partecipazione alla prossima edizione 2015 della Mostra Internazionale dell'Artigianato di Firenze coinvolgendo gli EEN dei Paesi ritenuti di prioritario interesse da parte di Firenze Fiera come Portogallo, Repubblica Ceca, Slovacchia, Polonia, Romania, Ungheria, Turchia, Bulgaria, Slovenia, Russia, Serbia, Giappone. Alcuni EEN hanno inviato liste di imprese, altri si sono dimostrati disponibili a procedere con la promozione diretta sui loro territori; 3) Identificazione dei contatti e assistenza per avere la Russia come paese ospite della prossima edizione 2015 della Mostra Internazionale dell'Artigianato di Firenze.
Toscana	1/04/2014 - 16/09/2014	Nell'ambito del progetto CINEMA: Partnering Opportunities Database (POD): Profili di cooperazione attivati per il servizio di ricerca partner esteri tramite la rete Enterprise Europe Network	PROGETTI COFINANZIATI	Mondo	6	3	Il servizio della rete Enterprise Europe Network si pone l'obiettivo di promuovere la collaborazione tra le piccole e medie imprese italiane e le aziende estere. Si rivolge alle imprese multisettoriali che cercano una cooperazione in tutti gli ambiti specifici (finanziario, commerciale, tecnico ecc.). Dal 1 Aprile 2014 al 16 settembre 2014 l'Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha supportato 6 aziende toscane di cui 3 fiorentine nella compilazione di 6 profili di cooperazione che sono stati inseriti nel Partnering Opportunities Database (POD) della rete Enterprise Europe Network.
Toscana	1/04/2014 - 16/09/2014	Nell'ambito del progetto CINEMA: Partnering Opportunities Database (POD): Manifestazioni di interesse di aziende toscane su profili esteri grazie al servizio di ricerca partner esteri della rete Enterprise Europe Network	PROGETTI COFINANZIATI	Mondo	8	6	Il servizio Partnering Opportunities Database (POD) della rete Enterprise Europe Network si pone l'obiettivo di promuovere la collaborazione tra le piccole e medie imprese italiane e le aziende estere. Dal 1 Aprile 2014 al 16 Settembre 2014 l'Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha processato 12 manifestazioni di interesse, richieste da 8 aziende toscane di cui 4 fiorentine, su profili di aziende straniere.

luogo	data	INIZIATIVA	attività	Area geografica	aziende partecipanti	di cui aziende di Firenze	DESCRIZIONE
Toscana	1/04/2014 - 16/09/2014	Nell'ambito del progetto CINEMA: Partnering Opportunities Database (POD): Manifestazioni estere di interesse su profili toscani grazie al servizio di ricerca partner all'estero della rete Enterprise Europe Network	PROGETTI COFINANZIATI	Mondo	14	10	Il servizio Partnering Opportunities Database (POD) della rete Enterprise Europe Network si pone l'obiettivo di promuovere la collaborazione tra le piccole e medie imprese italiane e le aziende estere. Dal 1 Aprile 2014 al 16 Settembre 2014 l'Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha processato 23 manifestazioni di interesse ricevute da aziende estere verso 14 aziende toscane di cui 10 fiorentine.
Firenze e Verona	21-27 settembre 2014	Incoming settore Turismo: "Discover Italy"	Incoming	Cina, Sud Africa e Corea del Sud	113	28	Incontri bilaterali tra imprese fiorentine e veronesi del settore turismo e operatori provenienti da Cina, Corea del Sud e Sud Africa, selezionati dal desk di PromoFirenze in Cina e da Enit negli altri Paesi, in collaborazione con il nostro ufficio di marketing turistico. L'incoming è stato organizzato in collaborazione con la Camera di Commercio di Verona. Partecipanti: 7 tour operator, di cui 3 provenienti dalla Cina, 2 dalla Corea del Sud e 2 dal Sud Africa, che hanno incontrato 113 aziende turistiche: di cui 28 della provincia di Firenze e 85 della provincia di Verona. L'elevato numero delle aziende Veronesi è dipeso anche dal fatto che l'iniziativa non ha alcun costo per tali aziende in quanto la Camera di Verona ha finanziato tutta l'iniziativa. Risultati: a seguito degli incontri bilaterali, i tour operator esteri hanno visitato molte delle aziende turistiche partecipanti ed hanno avuto l'occasione di approfondire la conoscenza del territorio delle province di Firenze e Verona per l'organizzazione di pacchetti viaggio. Inoltre i tour operator esteri hanno ringraziato PromoFirenze per l'ottima organizzazione dell'evento e per il buon livello delle aziende fiorentine incontrate.
Firenze	26 settembre 2014	Presentazione Paese Azerbaijan	Seminari	Azerbaijan	43	22	Presentazione Paese Azerbaijan in collaborazione con l'Ambasciata dell'Azerbaijan in Italia; seminario volto sia a comprendere le opportunità per l'export italiano che ad approfondire gli aspetti economici politici e culturali di questo Paese. A seguire, incontri bilaterali con gli esperti.
Firenze	02 ottobre 2014	Presentazione Paese Indonesia	Seminari	Indonesia	26	13	Presentazione Paese Indonesia in collaborazione con l'Ambasciata Indonesiana in Italia; seminario volto sia a comprendere le opportunità per l'export italiano che ad approfondire gli aspetti economici politici e culturali di questo Paese. A seguire, incontri bilaterali con gli esperti.

luogo	data	INIZIATIVA	attività	Area geografica	aziende partecipanti	di cui aziende di Firenze	DESCRIZIONE
Firenze	17 ottobre 2014	Presentazione Paese Singapore	Seminari	Singapore	13	10	Il seminario, dal titolo "Singapore: la porta di accesso ai mercati del Far East" in collaborazione con la Camera di Commercio italiana a Singapore, ha rappresentato un momento di approfondimento e di conoscenza sia delle opportunità per l'export italiano nella città stato di Singapore che per tutta la zona, in particolar modo Malesia e Indonesia, su cui la Camera italiana a Singapore ha competenza territoriale. L'incontro è risultato molto soddisfacente per le aziende intervenute, aprendosi a future possibili collaborazioni e servizi.
Almaty	22-24 ottobre 2014	Mostra Autonoma della calzatura	Fiere	Kazakistan	2	2	La manifestazione, mostra autonoma organizzata da ICE Agenzia, pur rappresentando un evento di non larghe dimensioni, essendo il mercato piuttosto limitato, vede una importanza crescente. Le 2 aziende che hanno partecipato con il nostro coordinamento hanno infatti riscontrato un buon risultato dalla loro partecipazione.
Dubai/Doha	29 settembre/01 ottobre 2014	Missione Commerciale EAU/Qatar	Missioni	EAU/Qatar	14	0	L'iniziativa, programmata nell'ambito delle attività del Consorzio Camerale per l'Internazionalizzazione con PromoFirenze quale membro capofila, ha visto la partecipazione di 14 aziende italiane del settore arredamento/complemento d'arredo e gioielleria/accessori moda. Le aziende hanno svolto, durante le giornate di missione, numerosi incontri d'affari con selezionate controparti locali, seguendo un'agenda incontri ed usufruendo dell'assistenza logistica del nostro personale in loco con auto riservata e servizio di interpretariato. L'azienda direttamente seguita da PromoFirenze era la Artex di Quarrata (PT), che ha dichiarato un buon livello di soddisfazione per la partecipazione all'iniziativa.
Casablanca	28-29 ottobre 2014	SAS Marocco	Servizi Assistenza Specialistica	Marocco	1	0	Il servizio si è sviluppato nell'ambito di una missione commerciale per il settore medicale, organizzata dal Consorzio Camerale per l'Internazionalizzazione (Capofila Promec Modena). L'azienda lucchese Anteea Srl ha avuto modo di incontrare 8 importatori marocchini selezionati grazie all'organizzazione di un'agenda di incontri d'affari ed all'assistenza in loco del nostro personale con il supporto logistico di auto con autista ed interprete. L'azienda ha espresso, mediante l'apposito questionario, un buon grado di soddisfazione anche in vista di possibili accordi commerciali scaturibili a seguito dell'iniziativa.

luogo	data	INIZIATIVA	attività	Area geografica	aziende partecipanti	di cui aziende di Firenze	DESCRIZIONE
Bishkek	13-18 ottobre 2014	<p>Progetto" Handicraft and business through regional integration and fair trade market"</p> <p>ToTs on Management, Marketing and Export with special focus to the European Union - sessione in Kirgyzstan</p>	Progetti cofinanziati	Kirgyzstan	2	0	<p>Il progetto, a valere sul programma comunitario Central Asia Invest III, ha lo scopo principale di incrementare le capacità delle strutture di alcuni paesi dell'Asia Centrale (Tagikistan e Kirghizistan) e di assistere le proprie PMI e di avviare rapporti commerciali con il mercato europeo.</p> <p>A Bishkek è stato svolto un seminario organizzato su 3 giornate, con la partecipazione di 15 rappresentanti tra agenzie di promozione territoriale, associazioni di categoria ed imprese artigiane. Principali argomenti trattati sono stati: il miglioramento dei processi di programmazione e gestione di un ente di supporto alle PMI, il marketing dei servizi e la teoria delle 7P, l'export check-up e la swot analysis, la customer satisfaction, l'assistenza alle imprese per l'internazionalizzazione, il mercato UE e l'import/export. Le attività di formazione in aula si sono concluse con una mezza giornata di training sul campo mediante la visita e l'analisi di predisposizione all'export di una piccola impresa artigiana locale del settore accessori moda. La missione è stata anche l'occasione per prendere contatto con realtà locali per il supporto delle PMI fiorentine interessate ad approfondire la conoscenza di un mercato quale quello dell'Asia centrale in evoluzione.</p>
Dushanbe	26-30 ottobre 2014	<p>Progetto" Handicraft and business through regional integration and fair trade market"</p> <p>ToTs on Management, Marketing and Export with special focus to the European Union - sessione in Tajikistan</p>	Progetti cofinanziati	Tajikistan	2	0	<p>La seconda sessione formativa, svoltasi sempre nell'ambito del progetto" Handicraft and business through regional integration and fair trade market" cofinanziato dal programma comunitario Central Asia Invest III, prevedeva la missione a Dushanbe, Tajikistan.</p> <p>A Dushanbe è stato svolto un seminario organizzato su 2,5 giornate, con la partecipazione di 17 rappresentanti tra agenzie di promozione territoriale, associazioni di categoria ed imprese artigiane. Principali argomenti trattati sono stati: il miglioramento dei processi di programmazione e gestione di ente di supporto alle PMI, il marketing dei servizi e la teoria delle 7P, l'export check-up e la swot analysis, la customer satisfaction, l'assistenza alle imprese per l'internazionalizzazione, il mercato UE e l'import/export. Le attività di formazione in aula si sono concluse con una mezza giornata di training sul campo mediante la visita e l'analisi di predisposizione all'export di una piccola impresa artigiana locale produttrice di arredo tessile. Anche in questo caso la missione è stata l'occasione per prendere contatto con realtà locali per il supporto delle PMI fiorentine interessate ad un mercato ancora poco conosciuto.</p>

luogo	data	INIZIATIVA	attività	Area geografica	aziende partecipanti	di cui aziende di Firenze	DESCRIZIONE
Firenze e Pisa	26 ottobre-1 novembre 2014	Incoming settore Turismo: "Art and Wine in Tuscany"	Incoming	Stati Uniti (Texas) e America Latina	68	55	<p>Incontri bilaterali tra imprese fiorentine e pisane del settore turismo e operatori provenienti da Texas, Messico e Argentina, selezionati dagli uffici Enit in Usa e Argentina e dal referente di PromoFirenze in Messico, in collaborazione con il nostro ufficio di marketing turistico. L'incoming è stato organizzato in collaborazione con la Camera di Commercio di Pisa.</p> <p>Partecipanti: 8 tour operator, di cui 3 provenienti dal Texas, 3 dal Messico e 2 dall'Argentina, che hanno incontrato 68 aziende turistiche: di cui 55 della provincia di Firenze e 13 della provincia di Pisa.</p> <p>Risultati: a seguito degli incontri bilaterali, i tour operator esteri hanno visitato alcune aziende turistiche partecipanti, assistito ad un'opera presso il nuovo teatro di Firenze (grazie alla collaborazione con la Fondazione del Maggio Musicale) ed hanno avuto l'occasione di approfondire la conoscenza del territorio delle due provincie per l'organizzazione di pacchetti viaggio. Inoltre i tour operator esteri hanno ringraziato PromoFirenze per l'ottima organizzazione dell'evento e per gli interessanti profili delle aziende fiorentine incontrate.</p>
San Paolo, Belo Horizonte, Rio de Janeiro	6-10 ottobre 2014	Momenti di Toscana 3	Missioni	Brasile	17	17	<p>Missione commerciale per 17 tra strutture alberghiere, aziende che offrono settori turistici e un outlet di lusso. La modalità della missione è stata quella degli incontri B2B presso uno spazio dove ogni partecipante fiorentino aveva un proprio tavolo per incontrare le controparti. La prima tappa a San Paolo ha visto la partecipazione di 103 operatori specializzati del settore turismo, a Belo Horizonte erano 32 e a Rio de Janeiro 65. Ogni evento B2B è stato preceduto da un seminario formativo destinato agli operatori brasiliani, durante il quale si sono date molte informazioni utili per far meglio conoscere la città. Alle aziende è stata data la possibilità di approfondire i contatti emersi durante nelle due giornate successive ai B2B di San Paolo e Rio de Janeiro durante le quali hanno organizzato visite aziendali. Si segnala come gli incontri siano stati interessanti a Belo Horizonte per entrambe le parti dal momento che in genere non arrivano in città eventi di promozione turistica, pur essendo la terza città del Brasile.</p>

luogo	data	INIZIATIVA	attività	Area geografica	aziende partecipanti	di cui aziende di Firenze	DESCRIZIONE
Firenze	22/10/2014	Nell'ambito del progetto seminari tecnici dell'UO Finanza previsti nel progetto CINEMA, seminario: "I diritti di proprietà intellettuale e la loro tutela, il ruolo dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli"	Progetti cofinanziati	Firenze	104	102	La Camera di Commercio di Firenze, la sua Azienda Speciale, Unioncamere Toscana, nell'ambito dell'iniziativa "Valorizzazione e tutela dei titoli di proprietà industriale" ed i partners aderenti alla convenzione per la diffusione della cultura brevettuale, da tempo attivi sul tema dei Marchi e dei Brevetti, hanno organizzato il seminario per porre l'attenzione sul processo di valorizzazione della proprietà intellettuale attraverso una serie di azioni che, partendo dalla valutazione del brevetto, in relazione allo stato dell'arte delle tecnologie di riferimento, individuino le potenzialità e indichi le forme più convenienti per un accesso al mercato e per la realizzazione del massimo ritorno economico nel rispetto delle regole di concorrenza sancite nell'articolo 101 (ex articolo 81 del TCE) del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea e definite dal Regolamento (CE) 1/2003 del Consiglio Europeo. Il seminario si è svolto presso i locali dell'Opera del Duomo in Piazza San Giovanni n. 7 - Firenze. Il seminario ha avuto un buon riscontro in termini di iscritti e di valutazione
Mosca	30 sett - 3 ott 2014	Fiera Obuv Mir Kozhi 2014	Fiere	Russia	11	11	La fiera resta il maggior evento per la pelletteria e la calzatura a Mosca. Questa edizione ha però subito un fortissimo calo di visitatori, risentendo molto probabilmente delle scelte politiche e dell'embargo già attivo sull'abbigliamento, settore molto vicino a quelli della fiera. Tante delle aziende che hanno partecipato a questa edizione, probabilmente non parteciperanno alla prossima.
Mosca	10 - 15 Ottobre 2014	I Saloni Worldwide di Mosca 2014	Fiere	Russia	20	20	La fiera è senza alcun dubbio il principale momento di incontro tra operatori Russi del settore arredo e complemento e le aziende Italiane. A differenza di altri settori, non rileva ancora in questo momento fattori di decrescita dovuti alla situazione politica. Al contrario, tutte le aziende sentite via mail o per via telefonica, ci hanno espresso tutto il loro entusiasmo per la partecipazione a questa fiera: i risultati sono stati ottimi, sono stati presi tanti contatti con possibili clienti. data la situazione incerta le aziende erano partite con titubanza ed invece c'è stata molta affluenza anche di architetti e addetti ai lavori. si può quindi confermare che è stata un'ottima esperienza per tutte le aziende.

luogo	data	INIZIATIVA	attività	Area geografica	aziende partecipanti	di cui aziende di Firenze	DESCRIZIONE
Mosca	10 - 15 ottobre 2014	Homi Russia	Fiere	Russia	2	2	La fiera Homi, alla sua prima edizione, ha goduto del traino de "I saloni worldwide" essendo svolta nello stesso Expo Center e nelle stesse date. Ha avuto un buon riscontro da parte del pubblico di settore. Si tratta sicuramente una fiera che può crescere e da considerare con attenzione per le prossime edizioni.
Casablanca	28-31 ottobre 2014	Medinit Expo	Fiere	Marocco	1	1	Questa iniziativa fieristica, destinata inizialmente alla meccanica e alle costruzioni, è divenuto dalla scorsa edizione del 2013 un Salone/Evento, intorno al quale si organizzano anche incontri ed momenti di immagine e di presentazione in generale del Made in Italy. In particolare nell'edizione di quest'anno è stato organizzato un Fuori Salone con degustazione del meglio del Made in Italy agroalimentare e viti-vinicolo. La partecipazione dell'azienda vinicola da noi presentata ha ottenuto un buon riscontro.
Toscana ed Emilia Romagna	01 ottobre - 11 novembre 2014	Progetto "America Latina" (condiviso con Unioncamere Toscana ed Unioncamere Emilia-Romagna)	Seminari	America Latina	18	0	Nell'ambito del progetto condiviso con Unioncamere Emilia-Romagna, durante le giornate organizzate dalle CCAA di Forlì Cesena e Rimini, sono state fornite informazioni e consulenze a 18 aziende delle due province, interessate ai mercati latino americani. Da alcuni di questi incontri sono emerse richieste di SAS o partecipazioni a missioni.
Toscana	20 ottobre 2014- 7 novembre 2014	Nell'ambito del progetto CINEMA: INCONTRI GRATUITI D'AFFARI - COMPANY MISSION di un'azienda inglese	Progetti cofinanziati	Europa	10	8	Nell'ambito dell'attività di supporto alle imprese della rete Enterprise Europe Network, PromoFirenze, in collaborazione con la Camera di Commercio di Londra, membro della rete EEN, ha promosso, in sinergia con le Associazioni di categoria del territorio, alle imprese del territorio operanti nel settore moda (scarpe e borse), opportunità di business con un'impresa inglese, in fase di start up, interessata a sviluppare la produzione di lusso in Toscana su proprio design. Si è dunque organizzata una Company Mission con incontri di affari gratuiti che si sono realizzati tra il 20 ottobre ed il 7 Novembre 2014 nelle sedi di 8 aziende fiorentine e di 2 aziende toscane (provincia di Pisa e di Lucca). Le Aziende del territorio sono state assistite nella fase di contatto con l'azienda inglese, di analisi dei bisogni e di predisposizione degli appuntamenti dallo staff Enterprise Europe Network. Le aziende hanno valutato l'evento in maniera positiva, così come anche l'azienda inglese ha apprezzato il lavoro svolto considerando che ha già manifestato la volontà di approfondire i contatti con 5 aziende incontrate.

luogo	data	INIZIATIVA	attività	Area geografica	aziende partecipanti	di cui aziende di Firenze	DESCRIZIONE
Firenze	30/10/2014	Nell'ambito del progetto CINEMA: Seminario "La Marcatura CE delle strutture metalliche alla luce delle Norme tecniche per le Costruzioni"	Progetti cofinanziati	Firenze	112	78	Nel quadro del progetto Cinema PromoFirenze - membro della rete Enterprise Europe Network in collaborazione con l' EEN di Confindustria Toscana e l'Ordine degli Ingegneri di Firenze, con la partecipazione di ANCE Toscana, APCO, ICMQ, IIS, ICIC, ha organizzato un convegno che si è posto l'obiettivo di illustrare le novità sulla Marcatura CE delle strutture metalliche in base al Regolamento (UE) n. 305/11 con un approccio orientato alla pratica professionale ed operativa. Sono state inoltre esaminate le evoluzioni indotte negli obblighi di legge dall'entrata in vigore della EN 1090-1. Il seminario si è rivolto a progettisti, ai fabbricanti di carpenteria metallica, ai direttori lavori, alle direzioni tecniche e ai responsabili tecnici di fabbrica, ai responsabili dei sistemi di controllo della produzione, ai coordinatori di saldatura, alle imprese di costruzioni e ai loro responsabili di cantiere. Hanno partecipato 112 persone di cui 78 di Firenze, 27 della Toscana e 7 non toscani. L'evento ha riscontrato un alto interesse da parte dei partecipanti che hanno animato con tante domande la fase del dibattito.
Toscana	17/09/2014 - 12/11/2014	Nell'ambito del progetto CINEMA: Partnering Opportunities Database (POD): Profili di cooperazione attivati per il servizio di ricerca partner esteri tramite la rete Enterprise Europe Network	Progetti cofinanziati	Mondo	2	1	Il servizio della rete Enterprise Europe Network si pone l'obiettivo di promuovere la collaborazione tra le piccole e medie imprese italiane e le aziende estere. Si rivolge alle imprese multisettoriali che cercano una cooperazione in tutti gli ambiti specifici (finanziario, commerciale, tecnico ecc..). Dal 17 Settembre 2014 al 12 novembre 2014 l'Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha supportato 2 aziende toscane di cui 1 fiorentina nella compilazione di 2 profili di cooperazione che sono stati inseriti nel Partnering Opportunities Database (POD) della rete Enterprise Europe Network.
Toscana	17/09/2014 - 12/11/2014	Nell'ambito del progetto CINEMA: Partnering Opportunities Database (POD): Manifestazioni estere di interesse su profili toscani grazie al servizio di ricerca partner all'estero della rete Enterprise Europe Network	Progetti cofinanziati	Mondo	4	1	Il servizio Partnering Opportunities Database (POD) della rete Enterprise Europe Network si pone l'obiettivo di promuovere la collaborazione tra le piccole e medie imprese italiane e le aziende estere. Dal 17 Settembre 2014 al 12 novembre 2014 l'Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha processato 6 manifestazioni di interesse ricevute da aziende estere verso 4 aziende toscane di cui 1 fiorentina.

luogo	data	INIZIATIVA	attività	Area geografica	aziende partecipanti	di cui aziende di Firenze	DESCRIZIONE
TOSCANA	17/09/2014 - 12/11/2014	Progetto ESCAPE	Progetti cofinanziati	Europa	0	0	Nell'ambito del progetto ESCAPE - European Senior Citizens' Actions to Promote Exchange in Tourism, finalizzato alla promozione del turismo dei cittadini anziani (over 55 anni) , le cui attività si sono avviate il 1° settembre 2014, è stato predisposto un questionario per l'identificazione dei bisogni da soddisfare dei senior citizens. Obiettivo generale dell'iniziativa è favorire i flussi di turismo transnazionale di un pubblico anziano nei periodi di bassa stagione per ampliare la domanda e l'offerta di servizi turistici e creare dei pacchetti turistici innovativi. Il questionario, promosso presso le diverse associazioni di anziani quali AUSER Campi Bisenzio, FNP (Federazione Nazionale Pensionati) CISL Toscana, A.N.T.E.A.S. Firenze, Centro sociale anziani "Il Grillo parlante" ha ricevuto un ottimo riscontro grazie alla collaborazione dei suddetti enti. Sono stati raccolti 185 questionari.
Firenze	21/11/2014	Incontro con delegazione de Distretto di Shunyi nella Municipalità di Beijing	delegazione istituzionale	Cina	0	0	I rappresentanti del Distretto di Shunyi, in visita istituzionale nella città di Firenze, hanno richiesto di poter incontrare alcuni funzionari della Camera di Commercio di Firenze e di PromoFirenze. L'incontro si è avuto con 2 referenti di PromoFirenze e un funzionario della Camera di Commercio. Incontro nel quale ciascuna delle due parti ha presentato le proprie attività e prospettive per future collaborazioni. Reciproca soddisfazione è stata mostrata da entrambe le parti.
Firenze	21 novembre 2014	Presentazione Paese Albania	Seminari	Albania	32	10	Presentazione Paese Albania in collaborazione con l'Ambasciata di Albania in Italia e Assoalbania; seminario volto sia a comprendere le opportunità per l'export italiano che ad approfondire gli aspetti economici politici e culturali di questo Paese. A seguire, incontri bilaterali con gli esperti.

luogo	data	INIZIATIVA	attività	Area geografica	aziende partecipanti	di cui aziende di Firenze	DESCRIZIONE
Perù e Colombia	16-22 novembre 2014	Missione in Perù e Colombia	Missione	Peru e Colombia	12	1	L'iniziativa, programmata nell'ambito delle attività del Consorzio Camerale per l'Internazionalizzazione con PromoFirenze quale membro capofila, ha visto la partecipazione di 12 aziende italiane di vari settori (quali biomedicale, macchinari, integratori alimentari, strumentazioni varie ed impianti di depurazione). Le aziende hanno svolto, durante le giornate di missione, numerosi incontri d'affari con selezionate controparti locali (in media 8 per paese), seguendo un'agenda incontri ed usufruendo dell'assistenza logistica del nostro personale in loco con auto riservata e servizio di interpretariato (ove richiesto). Si segnalano i numerosi attestati di stima espressi dalle aziende a favore dell'iniziativa, ed in particolare della referente del Desk Perù, Dayana Gonzales, che ha poi proseguito la missione in Colombia.
Firenze	25 novembre 2014	Italia@Style	Incoming	Corea del Sud, Giappone, Singapore	24	8	L'incoming Italia@Style è giunto alla terza edizione e ha coinvolto i settori moda ed accessori. L'evento è stato aperto alle aziende da tutte Italia che potevano partecipare una volta sottoscritta l'apposita convenzione. L'incoming ha visto anche il patrocinio di Unioncamere Nazionale. Da fuori regione hanno aderito Made in Vicenza, Eurosportello Napoli e la Camera di Commercio di Reggio Emilia che hanno coinvolto aziende del proprio territorio. PromoFirenze ha selezionato 6 operatori (3 dalla Corea del Sud, 2 dal Giappone e 1 da Singapore) attraverso i locali uffici dell'ICE. Le aziende ammesse agli incontri, perché scelte direttamente dagli operatori esteri, sono state 24. Sono stati organizzati oltre 100 incontri nell'arco dell'intera giornata con agende pre-definite. Durante gli incontri le aziende hanno potuto mostrare il proprio campionario. Il giorno successivo ai B2B, i buyer invitati hanno organizzato visite presso le aziende che hanno trovato maggiormente interessanti. Gli operatori hanno molto apprezzato l'organizzazione e la selezione delle aziende italiane che hanno trovato molto interessanti per possibili futuri contratti. Da parte delle aziende, i riscontri sono stati molto buoni.

luogo	data	INIZIATIVA	attività	Area geografica	aziende partecipanti	di cui aziende di Firenze	DESCRIZIONE
Firenze	2 dicembre 2014	Presentazione Paese Turchia	Seminari	Turchia	38	12	Presentazione Paese Turchia in collaborazione con Unicredit e l'Ambasciata di Turchia in Italia; seminario volto sia a comprendere le opportunità per l'export italiano che ad approfondire gli aspetti economici, politici e culturali di questo Paese e il supporto del Gruppo Unicredit, ed in particolare della Yapi Bank alle aziende italiane interessate. A seguire, un momento di confronto aperto con i relatori.
Doha	9 - 10 Dicembre 2014	servizio di assistenza specialistica in Qatar	Servizi Assistenza Specialistica	Qatar	1	1	Il servizio fornito all'azienda Falb Group di Firenze ha avuto un buon riscontro. Sono stati organizzati 9 incontri in 2 giorni. L'azienda si è complimentata per l'organizzazione, per la precisione e la professionalità della collega dell'Ufficio Qatar e si è detta molto soddisfatta degli incontri avuti.
Reggio Emilia	10 - 11 Dicembre 2014	Incoming di operatori Tunisini e Algerini	Servizi Assistenza Specialistica	Algeria e Tunisia	18	0	L'incoming di operatori algerini e tunisini dei settori food processing e macchinario agricolo è stato un servizio richiesto e quindi organizzato per la CCIAA di Reggio Emilia. Sia gli operatori, che le aziende, ed in primis i colleghi della CCIAA di Reggio Emilia, alla fine dell'evento si sono detti molto soddisfatti della buona riuscita del workshop.
Firenze	15 dicembre 2014	Prog. Busy-Ness Women Madrefiglia - I° modulo "Gestione dei conflitti e problem solving"	Seminari	Firenze	26	26	Nell'ambito del progetto "Busy-Ness Madrefiglia 2014" promosso dalla Regione Toscana e da Unioncamere Toscana, per la formazione imprenditoriale da donna a donna, si è tenuto c/o la sede di UCT, il I° modulo sulla tematica "Gestione dei conflitti e problem solving". Sono state coinvolte 26 partecipanti.
Firenze	13/11/2014 - 31/12/2014	Nell'ambito del progetto CINEMA: Partnering Opportunities Database (POD): Profili di cooperazione attivati per il servizio di ricerca partner esteri tramite la rete Enterprise Europe Network	Progetti cofinanziati	Firenze	1	1	Il servizio della rete Enterprise Europe Network si pone l'obiettivo di promuovere la collaborazione tra le piccole e medie imprese italiane e le aziende estere. Si rivolge alle imprese multisettoriali che cercano una cooperazione in tutti gli ambiti specifici (finanziario, commerciale, tecnico ecc.). Dal 13 novembre 2014 al 31 dicembre 2014 l'Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha supportato 1 azienda fiorentina nella compilazione di 1 profilo di cooperazione che è stato inserito nel Partnering Opportunities Database (POD) della rete Enterprise Europe Network.

luogo	data	INIZIATIVA	attività	Area geografica	aziende partecipanti	di cui aziende di Firenze	DESCRIZIONE
Firenze	13/11/2014 - 31/12/2014	Nell'ambito del progetto CINEMA: Partnering Opportunities Database (POD): Manifestazioni estere di interesse su profili toscani grazie al servizio di ricerca partner all'estero della rete Enterprise Europe Network	Progetti cofinanziati	Firenze	4	2	Il servizio Partnering Opportunities Database (POD) della rete Enterprise Europe Network si pone l' obiettivo di promuovere la collaborazione tra le piccole e medie imprese italiane e le aziende estere. Dal 13 novembre 2014 al 31 dicembre 2014 l'Enterprise Europe Network di PromoFirenze ha processato 9 manifestazioni di interesse ricevute da aziende estere verso 4 aziende toscane di cui 2 fiorentine.
Firenze	9/12/2014 - 10/12/2014	Nell'ambito del progetto CINEMA: National Meeting ENTERPRISE EUROPE NETWORK	Progetti cofinanziati	Firenze	0	0	Il 9 e 10 dicembre 2014 sono state organizzate a Firenze le riunioni nazionali della rete Enterprise Europe Network (EEN) che chiude il periodo di programmazione europea 2008-2014. In particolare il 9 dicembre si sono svolte varie riunioni ristrette: quella di Cinema (16 membri di 5 regioni del centro Italia) che termina le sue attività il 31/12/2014 (a parte la rendicontazione in scadenza a primavera 2015) essendosi costituiti due nuovi consorzi a copertura geografica ridotta per gli anni 2015-2016; la riunione dei coordinatori italiani dei consorzi; il Working group nazionale della comunicazione; il gruppo di lavoro nazionale sui cluster. Il 10 dicembre si è svolta l'assemblea nazionale aperta a tutti i membri della rete EEN dove hanno partecipato i responsabili di oltre 50 organizzazioni italiane che ospitano gli uffici EEN, la Commissione Europea, l'Agenzia esecutiva europea EASME, il Ministero dello Sviluppo economico . Nella due giorni di incontri è stato fatto il punto sugli ultimi 7 anni di lavoro e sono state poste le basi delle strategie dei prossimi 6 anni 2015-2020.
Firenze	14 gennaio 2015	Prog. Busy-Ness Women Madrefiglia - II° modulo "Elementi per la redazione del business plan: strategie per l'avvio di un'attività economica - 1° parte"	Seminari	Firenze	25	25	Nell'ambito del progetto "Busy-Ness Madrefiglia 2014" promosso dalla Regione Toscana e da Unioncamere Toscana, per la formazione imprenditoriale da donna a donna, si è tenuto c/o la sede di UCT, la 1° parte del II° modulo sulla tematica "Elementi per la redazione di un Business Plan: strategie per l'avvio di un'attività economica" (tenuto da UO Finanza). Sono state coinvolte 25 partecipanti.
Firenze	21 gennaio 2015	Prog. Busy-Ness Women Madrefiglia - II° modulo "Elementi per la redazione del business plan: strategie per l'avvio di un'attività economica - 2° parte"	Seminari	Firenze	22	22	Nell'ambito del progetto "Busy-Ness Madrefiglia 2014" promosso dalla Regione Toscana e da Unioncamere Toscana, per la formazione imprenditoriale da donna a donna, si è tenuto c/o la sede di UCT, la 2° parte del II° modulo sulla tematica "Elementi per la redazione di un Business Plan: strategie per l'avvio di un'attività economica" (tenuto da UO Finanza). Sono state coinvolte 22 partecipanti.

luogo	data	INIZIATIVA	attività	Area geografica	aziende partecipanti	di cui aziende di Firenze	DESCRIZIONE
Firenze	22 gennaio 2015	Prog. Busy-Ness Women Madrefiglia - III° modulo "Elementi per la redazione di un Business Plan: strategie di comunicazione - 1° parte"	Seminari	Firenze	17	17	Nell'ambito del progetto "Busy-Ness Madrefiglia 2014" promosso dalla Regione Toscana e da Unioncamere Toscana, per la formazione imprenditoriale da donna a donna, si è tenuto c/o la sede di UCT, la 1° parte del III° modulo sulla tematica "Elementi per la redazione di un Business Plan: strategie di comunicazione". Sono state coinvolte 17 partecipanti.
Firenze	02-03 dicembre 2014	Progetto DANTE: STAND e CONVEGNO in BTO (Buy Tourism Online)	Progetti cofinanziati	Firenze	30	0	In occasione della conclusione del progetto europeo DANTE (Digital Agenda for new tourism approach in European Rural and Mountain Areas) al 31/12/2014 finalizzato a promuovere un migliore utilizzo delle tecnologie dell'informazione nello sviluppo del turismo delle aree rurali e montane e che prevede un contributo pari al 100% delle spese da sostenere, PromoFirenze ha acquistato uno stand nell'ambito della BTO - BUY TOURISM ONLINE (www.buytourisonline.com) per i giorni 2 e 3 dicembre 2014. Sono state distribuite 150 brochure. Inoltre, nella giornata del 2 dicembre alle ore 17.00 si è tenuto un convegno con l'obiettivo di presentare, ai partner del progetto DANTE e alle realtà del territorio toscano che operano in ambito turistico, la varietà delle buone prassi di valorizzazione e potenziamento dell'ICT per la promozione delle aree rurali e di montagna. Erano presenti 30 persone.
Firenze	2014 - 2015	Progetto One Contact Point - Comune di Firenze, Camera di Commercio, PromoFirenze, 18 grandi imprese	Servizi Assistenza Specialistica	Firenze	18	18	Progetto per agevolare i rapporti PA - Imprese. È stata ultimata la prima fase di raccolta delle istanze delle imprese partecipanti al progetto. Alcune problematiche espresse sono state risolte e/o avviate a risoluzione.
Grosseto	17-20 maggio 2014	Maremma Wine And Food Shire	Servizi Assistenza Specialistica	Perù, Turchia, Brasile, India, Cina, Russia	18		Selezione e invito buyer esteri per conto della CCIAA di Grosseto all'evento Maremma Wine and Food Shire 2014. 16 buyer + 2 giornalisti.
Lucca	15-17 ottobre	Fiera MIAC	Servizi Assistenza Specialistica	EAU e India	4		Selezione e invito buyer esteri per conto della CCIAA di Lucca all'evento MIAC 2014. 2 buyer emiratini e 2 indiani.
Toscana ed Emilia Romagna	01/07-31/12	Progetto "America Latina" (condiviso con Unioncamere Toscana ed Unioncamere Emilia-Romagna)	SAS	America Latina	71		Nel secondo semestre sono state fornite informazioni e consulenze a 71 aziende interessate ai mercati latino americani.

4. SERVIZIO NUOVE IMPRESE E FINANZA

Si riepiloga il numero degli utenti del Servizio Nuovo Imprese, che durante il corso dell'anno hanno ricevuto consulenza di primo orientamento allo start up d'impresa c/o PromoFirenze e presso gli sportelli distaccati della Camera di Commercio e consulenza specialistica con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, con i Consulenti del Lavoro e con la CNA e Confcooperative. Lo sportello SNI distaccato presso Confcommercio è stato attivato a giugno 2014.

ANNO	utenze SNI c/o PromoFirenze	Commercialisti	Consulenti del lavoro	Consulenza associazioni di categoria c/o ufficio SNI	sportello SNI c/o Confesercenti	sportello SNI c/o Confartigianato	Sportello SNI c/o Confcommercio	TOTAL E
2014	738	133	51	7	448	112	85	1574

Segue attività svolta nell'anno 2013 quando il Servizio Nuove Imprese era in Camera di Commercio ed era gestito da due risorse umane e non erano operativi gli sportelli SNI distaccati c/o Confartigianato e Confcommercio.

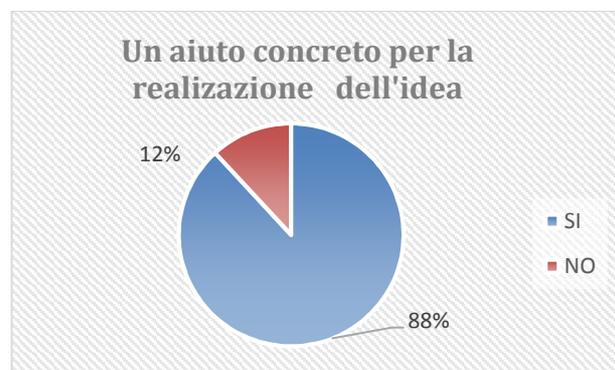
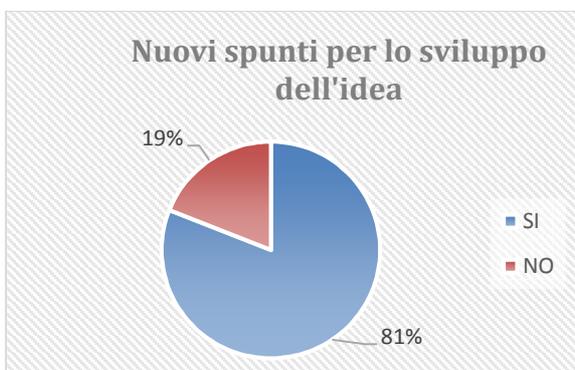
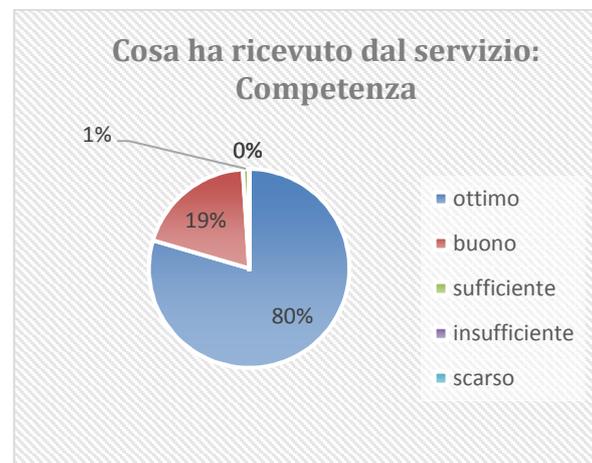
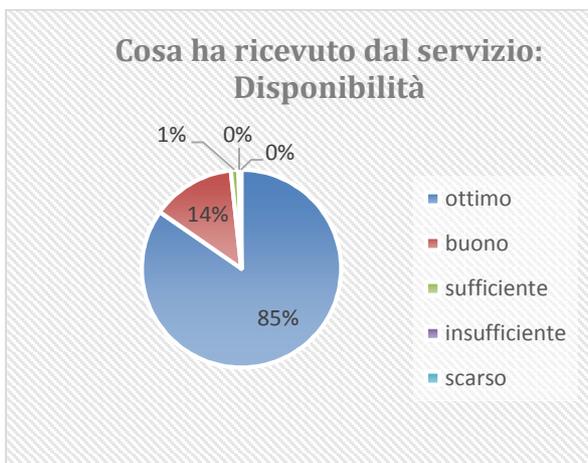
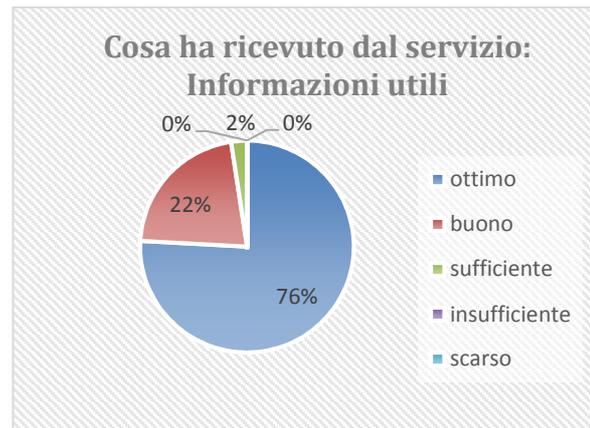
ANNO	utenze SNI c/o la CCIAA	Commercialisti	Consulenti del lavoro	sportello SNI c/o Confesercenti	sportello SNI c/o Confartigianato	Sportello SNI c/o Confcommercio	TOTALE
2013	894	156	49	332	-	-	1431

L'aspirante imprenditore che si è presentato al **Servizio Nuove Imprese c/o PromoFirenze nel corso del 2014**, ha ricevuto tale tipo di orientamento:

1. un primo incontro che dura mediamente 40/45 minuti sull'iter necessario, sulla forma giuridica, sui primi costi da sostenere, sulle agevolazioni;
2. un secondo incontro specialistico con i Dottori Commercialisti della durata di 30 minuti;
3. un secondo incontro specialistico con i Consulenti del Lavoro della durata di 20/30 minuti;
4. un secondo incontro specialistico di secondo livello con referenti CNA e Confcooperative su questioni tecniche più specifiche c/o PromoFirenze.

Tutti gli incontri sono documentabili attraverso scheda utente completa di dati anagrafici, telefono, e-mail e codice fiscale; scheda customer satisfaction ed elenco quesiti inviati a Commercialisti/Consulenti del Lavoro prima della loro consulenza e relativa scheda giudizio.

Segue riepilogo customer satisfaction utenti SNI, anno 2014, presso PromoFirenze. Su un totale di 738 consulenze realizzate in 670 hanno compilato la scheda.



Circa l'analisi delle imprese avviate, riguardanti **gli utenti che hanno usufruito del Servizio nel corso di tutto il 2013, si registrano 144 nuove imprese.** Questa indagine viene svolta sui dati dell'esercizio precedente per evidenziare la % di **nuove imprese** sul totale dei fruitori del servizio.

Su un totale di 856 schede utenti compilate, si è potuto effettuare il riscontro presso il Registro delle Imprese tramite codice fiscale dell'utente **su 710 posizioni.** Di questi, si sono messi in proprio, avviando una nuova attività d'impresa, **in 144** (in 6 hanno cessato purtroppo attività):

- 103 imprese individuali,
- 19 società di persone
- 21 società di capitali (di cui 2 innovativa, 4 SRL semplificata, 1 SRL a capitale ridotto)

- 1 società semplice azienda agricola.

Inoltre, **in 42** si si sono messi in proprio avviando un'attività di lavoro autonomo professionale.

Partecipazione al **Progetto "P.A. Amica"** e costituzione di un **gruppo "One Contact Point"** .

Il 16 settembre 2014 in Palazzo Vecchio si è insediato il "Consiglio delle grandi aziende", uno strumento innovativo e operativo di confronto al servizio del territorio metropolitano.

Vi partecipano 17 gruppi industriali ed economici dell'Area Metropolitana Fiorentina (tra cui GE Oil&Gas e Nuova Pignone, Gilbarco Srl/Veeder Root, KME Group, Sammontana SpA, Colorobbia SpA) coordinati dal consigliere economico del Sindaco Ing. Fabrizio Landi.

Il gruppo One Contact Point, formato da sette persone, quattro della Camera di Commercio e tre di PromoFirenze, si occupa di semplificare l'impatto della burocrazia nella vita quotidiana delle Aziende.

Dal 29 ottobre al 21 novembre sono state incontrate tutte le imprese partecipanti al progetto. Per ciascuna azienda è stata elaborata una scheda contenente problematiche riscontrate e richieste specifiche d'intervento.

Sono state esaminate le problematiche segnalate, molte sono state avviate ad una soluzione ed alcune hanno già visto un esito positivo anche entro la fine del 2014.

Il progetto prosegue nel 2015.

FINANZA

L'attività dell'UO Finanza consiste nel facilitare l'**accesso al credito** delle imprese attraverso il ricorso agli strumenti finanziari, di fonte UE e non, messi a disposizione da ministeri, regioni, camere di commercio, etc.

La Banca d'Italia, nel bollettino n. 1/2014, riconosce che *".....Il credito alle imprese non ha ancora beneficiato del miglioramento delle condizioni sui mercati finanziari; esso continua a rappresentare un freno alla ripresa. I prestiti risentono della bassa domanda per investimenti e, dal lato dell'offerta, dell'elevato rischio di credito e della pressione della recessione sui bilanci delle banche"*, con un calo in generale più pronunciato nei confronti delle aziende che impiegano meno di 20 addetti.

Aiutare le imprese ad avviare programmi di investimento e consolidamento, ricorrendo ai diversi strumenti finanziari a loro disposizione, è lo scopo principale dell'attività dell'UO finanza. A questo obiettivo sono finalizzati i servizi di informazione, consulenza ed assistenza tecnica svolta nei confronti delle imprese di varie dimensioni ed operanti nei diversi settori economici che quotidianamente si sono rivolte a PromoFirenze.

A questo proposito è importante sottolineare che il c.d. decreto del fare², all'art. 9, ha esortato gli enti, tra cui quelli del sistema camerale, ad intraprendere azioni per accelerare l'utilizzazione dei Fondi Strutturali.

Il concetto è stato ripreso e rafforzato anche dal Ministro per la coesione territoriale che ha definito "un'ottima risposta" la proposta avanzata dal sistema camerale di avere un ruolo più attivo nella programmazione e gestione dei programmi finanziabili con i Fondi 2014 - 2020.

² DL 21 giugno 2013, n. 69 "Disposizioni urgenti per il rilancio dell'economia", convertito, con modificazioni, in legge 9 agosto 2013, n. 98.

Inoltre, lo stesso sondaggio svolto dalla Camera di Firenze nell'estate del 2014 ha evidenziato come, tra i servizi di promozione maggiormente utilizzati dalle imprese, vi siano quelli relativi al credito, alla finanza ed alla consulenza.

Nel 2014 l'attività principale dell'UO Finanza è stata quella di sensibilizzare le imprese alla conoscenza ed utilizzo di strumenti di finanziamento pubblico a sostegno dei propri programmi.

In questo periodo di difficoltà delle imprese nell'accesso ai canali ordinari di credito, si è registrata una crescente attenzione agli strumenti di finanza agevolata nelle diverse declinazioni: contributi a fondo perduto, in conto interessi, finanziamenti agevolati e garanzie su finanziamenti ordinari.

Nel corso dell'anno sono state condotte le attività di consulenza per prefattibilità ed assistenza tecnica direttamente nei confronti delle imprese, anche attraverso un'azione di sensibilizzazione e disseminazione della materia nel corso di seminari ed iniziative varie. Tali attività sono state realizzate in collaborazione con istituti di credito, associazioni ed altri enti. Di seguito gli accordi in essere al 31/12/2014:

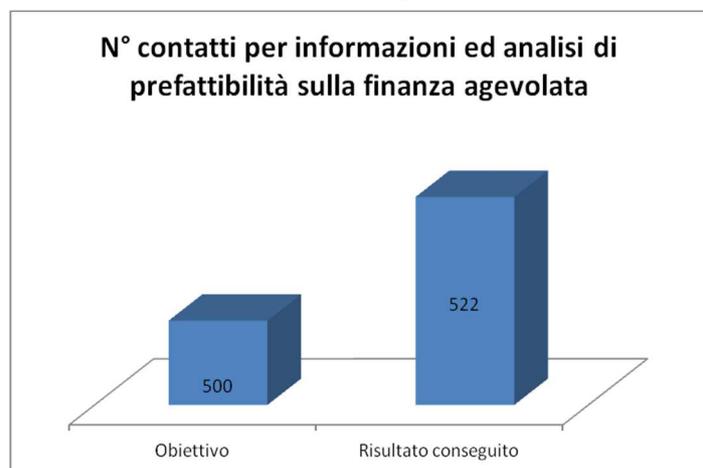
- Accordi di collaborazione (con previsione di proventi): Banca MPS, Banca di Cambiano, CNA Toscana;
- Accordi di collaborazione (senza corrispettivo): BCC Impruneta, BCC Signa, BCC Valdarno Fiorentino, BCC Chiantibanca, Consorzio Fidalberghi, Confartigianato Siena, GAL Elba;

L'operatività dell'UO Finanza si è declinata secondo 4 filoni principali:

1. divulgazione di informazioni tecniche sulle opportunità di accesso al credito agevolato;
2. organizzazione di seminari e convegni sull'argomento; a tale proposito si segnala l'attivazione e/o il potenziamento delle sinergie con gli uffici della Camera di Commercio di Firenze e con il Sistema Camerale Toscano in genere.
3. assistenza tecnica per favorire l'accesso al credito agevolato, o più in generale, a forme di contributo pubblico da parte delle imprese;
4. la sensibilizzazione degli attori locali su temi quali ritenuti di importanza strategica. Nel 2014 il tema scelto è stato la valorizzazione e la tutela dei titoli di proprietà industriale.

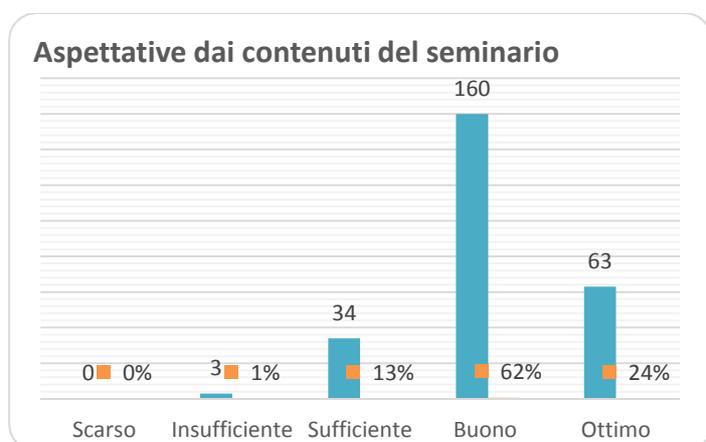
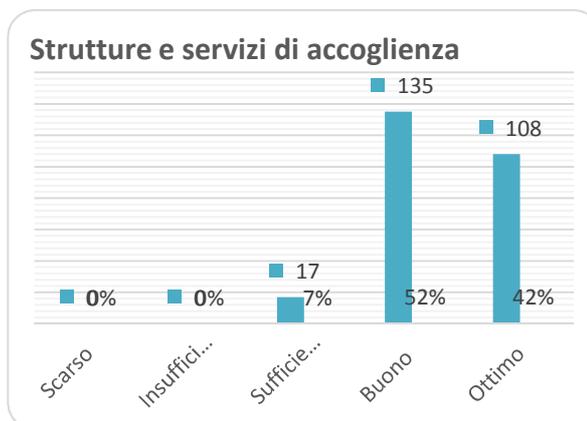
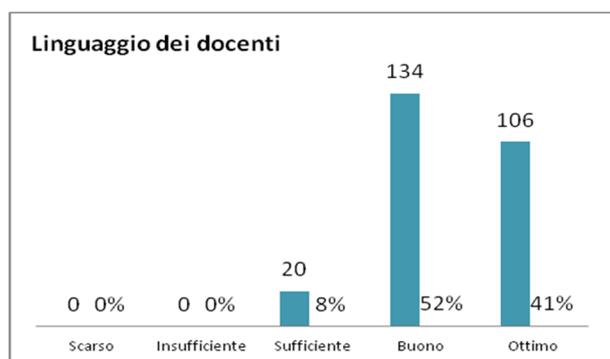
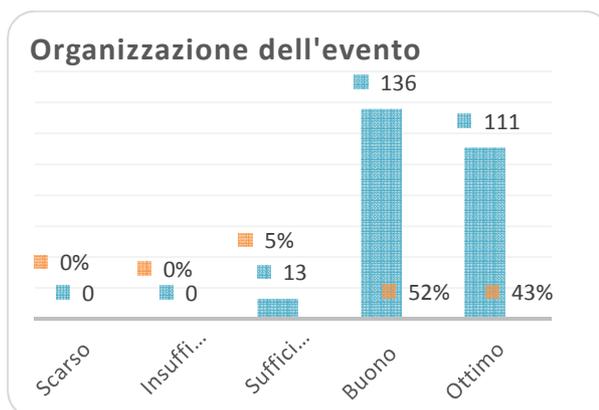
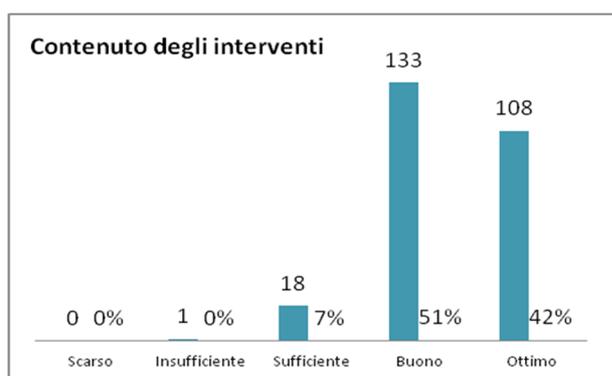
Nella illustrazione seguente, accanto agli aspetti quantitativi delle attività svolte, saranno evidenziati gli aspetti qualitativi, quali indici di gradimento degli utenti/clienti, indicatori di performance conseguiti, per evidenziare l'utilità dei servizi, il grado di soddisfazione dei fruitori dei servizi ed il grado di efficacia dei servizi prestati. È stata anche evidenziato il risultato conseguito rispetto all'obiettivo prefissato, ove disponibile.

1. La divulgazione di informazioni tecniche sulle opportunità di accesso al credito agevolato è stata condotta tramite una sezione dedicata del sito web e tramite risposte a questi per le vie brevi, incontri individuali con imprenditori e/o aspiranti tali. Tale attività è preceduta dallo studio delle normative dell'UE, nazionali e regionali, per rendere le informazioni facilmente comprensibili.

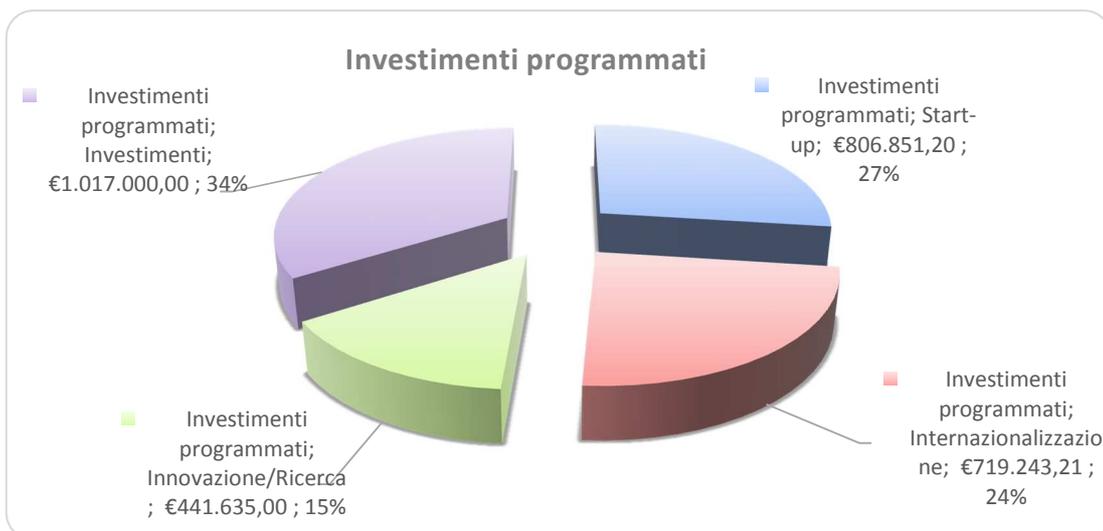
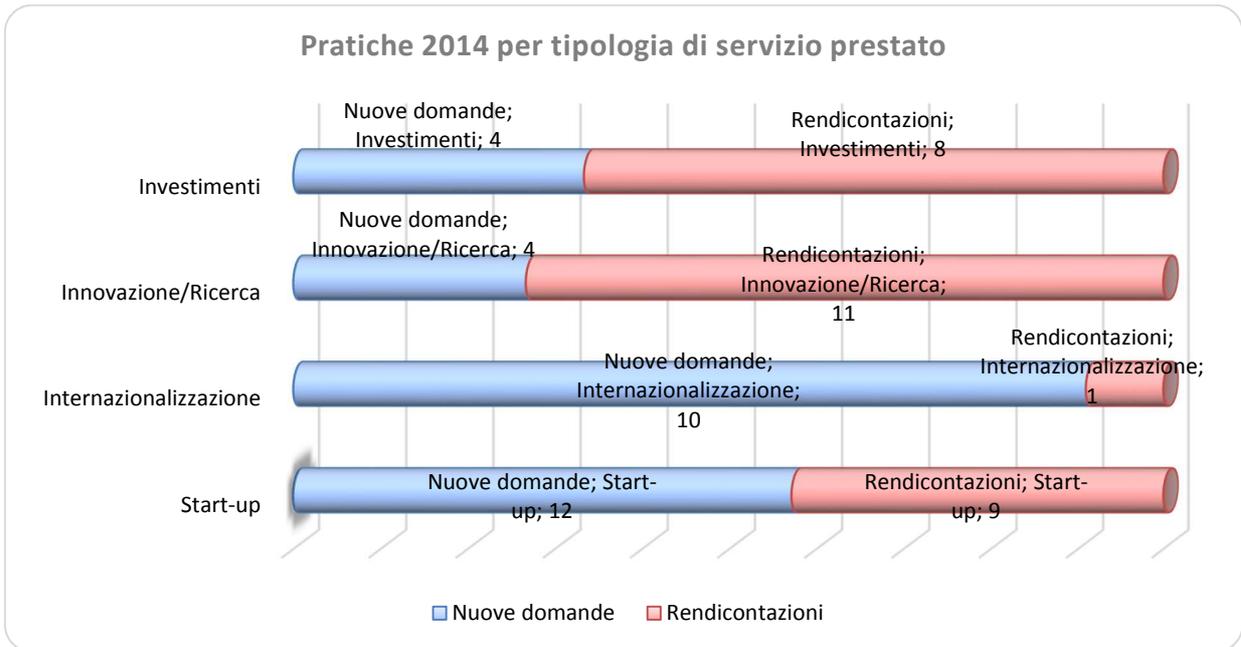


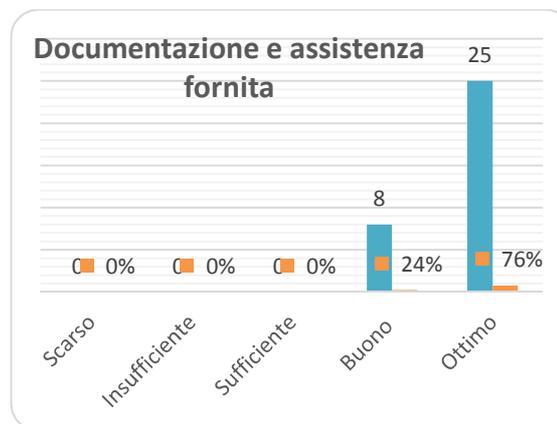
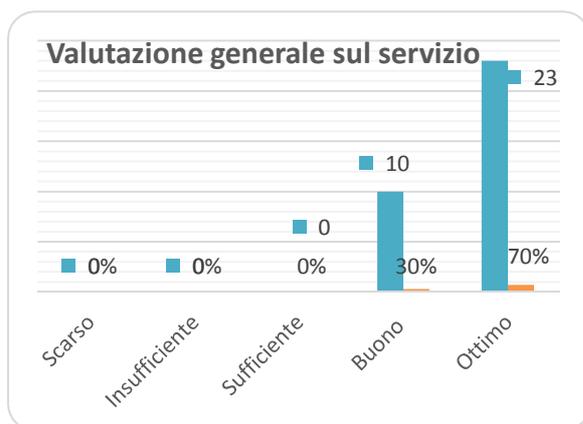
2. Nel 2014 sono stati organizzati 6 seminari sulle tematiche della finanza agevolata (agevolazioni per marchi, brevetti, modelli e disegni, per l'acquisto di beni strumentali, per l'internazionalizzazione, per la ricollocazione del personale). A tale proposito si segnala l'attivazione e/o il potenziamento delle sinergie con gli uffici della Camera di Commercio di Firenze e con il Sistema Camerale Toscano in genere.

Ai seminari hanno partecipato in tutto 367 persone tra imprese, consulenti, etc. Tra questi, 260 partecipanti hanno manifestato il loro indice di gradimento dell'iniziativa, che di seguito si riporta in sintesi.

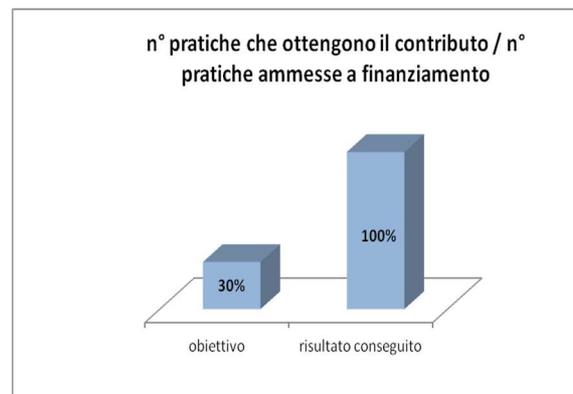
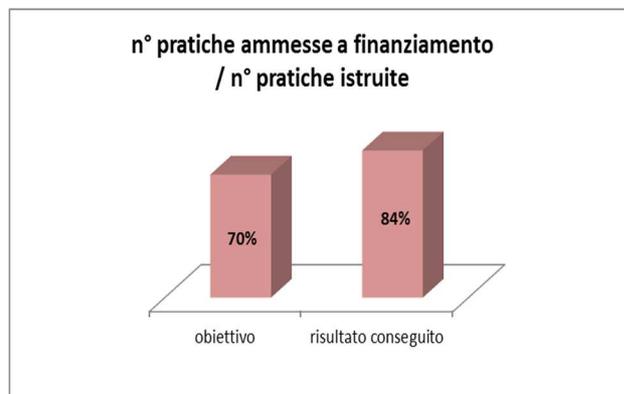


3. Assistenza tecnica per favorire l'accesso al credito agevolato, o più in generale, a forme di contributo pubblico da parte delle imprese. Nel 2014 sono stati sviluppati 59 progetti, di cui 30 nuove domande (con investimenti programmati per € 2.985 K€ e finanziamenti richiesti per 1.706 K€) e 29 rendicontazioni. Di queste, il 76% sono state a favore di imprese della provincia di Firenze, il 24 fuori provincia. Di seguito il dettaglio dell'attività di assistenza tecnica per ambito e tipologia di servizio prestato con la valutazione del servizio espressa dagli utenti. Infine si riportano gli indici di performance conseguiti.





Indici di performance

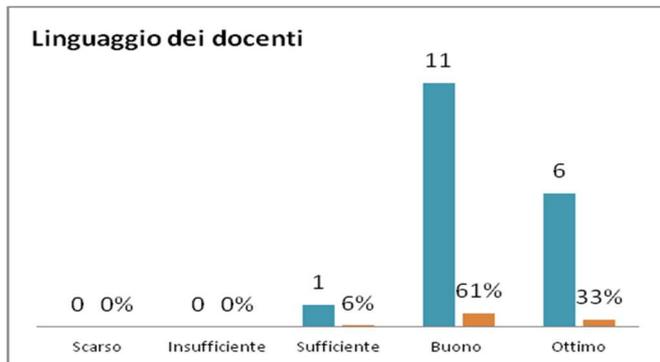


4. La sensibilizzazione degli attori locali su temi quali ritenuti di importanza strategica. Nel 2014 il tema scelto è stato la valorizzazione e la tutela dei titoli di proprietà industriale; Nel 2014 Unioncamere Toscana ha condotto un progetto "Valorizzazione e tutela dei titoli di Proprietà Industriale". Nell'ambito di questo, PromoFirenze ha definito un percorso/modello di assistenza ed accompagnamento allo sfruttamento economico del brevetto per invenzione a favore di persone fisiche, micro e piccole imprese del territorio fiorentino. Il progetto ha perseguito l'obiettivo da un lato di stimolare l'industrializzazione di idee che abbiano già avviato dei percorsi di brevettazione, dall'altro di incentivare la crescita delle

imprese, mediante un'azione di trasferimento tecnologico favorendo lo sviluppo di una strategia brevettuale e l'accrescimento della capacità competitiva.

Il percorso condotto ha avuto lo scopo di creare un modello replicabile, eventualmente facendo tesoro delle esperienze condotte e dei feedback di tutti i partecipanti alle attività.

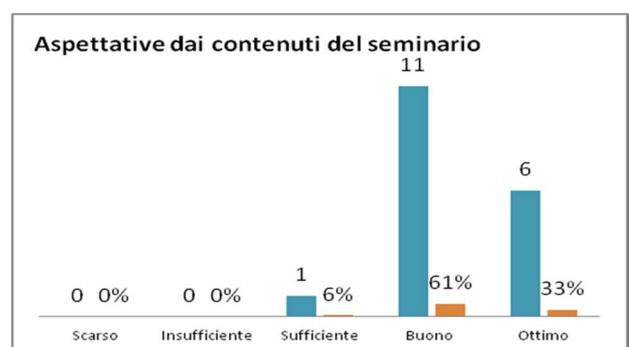
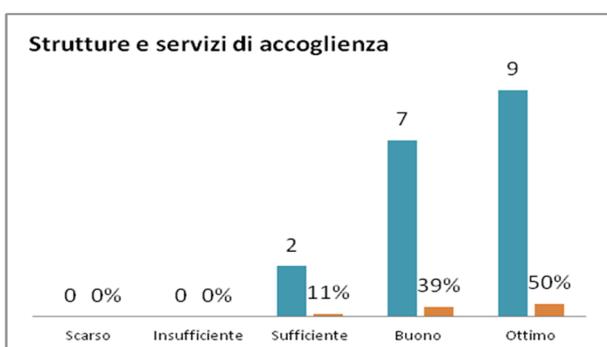
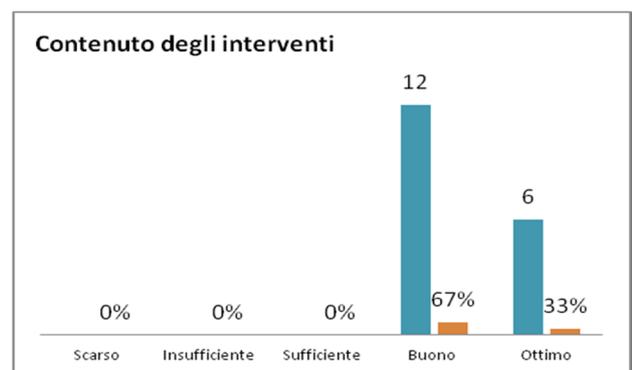
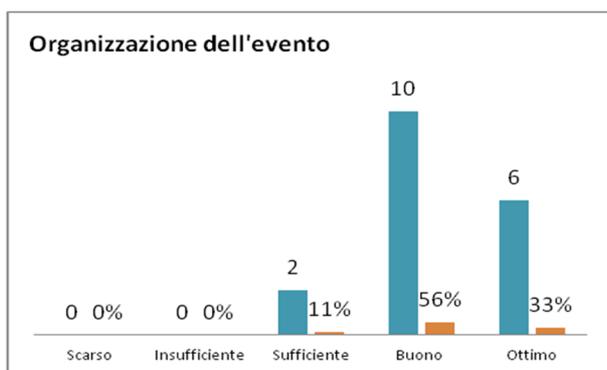
Il modello messo a punto, è stato sperimentato su un campione di 5 idee che avevano già avviato un iter brevettuale. Tutto il percorso ha avuto durata di diversi mesi, dalla sua fase iniziale sino alla realizzazione delle sue ultime fasi ed ha coinvolto numerose professionalità, sia interne alle strutture promotrici sia esterne alle stesse.



Le attività condotte sono state:

- formazione;
- analisi tecnica dei brevetti selezionati;
- incontro tra domanda ed offerta di tecnologia.

Di seguito la valutazione espressa dai partecipanti al progetto.



5. DIVISIONE LABORATORIO CHIMICO MERCEOLOGICO

Premessa

L'attività svolta nel 2014 ha portato ai seguenti risultati operativi:

- 5.504 campioni analizzati, il valore più alto raggiunto negli ultimi 10 anni;
- circa 70 iniziative realizzate nell'ambito di "didattica" e "altri incarichi", con il coinvolgimento di un numero di imprese intorno a 2.500 (senza considerare l'affluenza presente in fiere ed expò rurale).

Attività della Divisione:

La attività sviluppate nel 2014 sono state le seguenti:

- Analisi di laboratorio;
- Ricerca;
- Didattica;
- Altri incarichi;
- Iniziative concluse.

Analisi di laboratorio

Per quanto riguarda le analisi chimiche, il Laboratorio esegue le prove necessarie alla certificazione per le denominazioni certificate da "Toscana Certificazione Agroalimentare S.r.l." (tra le quali la più importante è il Chianti DOCG).

Il numero di campioni analizzati nel 2014 è pari a 2665, con l'incremento rispetto all'anno precedente di 115.

Ulteriori 969 campioni di vino sono analizzati dal laboratorio per supporto alle aziende durante le fasi di vinificazione, per le analisi necessarie all'esportazione del vino in diversi paesi, per le analisi che devono essere eseguite per la normativa HACCP. Infatti, il laboratorio è dotato di autorizzazione dal Ministero delle Politiche Agricole per l'effettuazione di analisi ufficiali nel settore vitivinicolo e oleicolo su l'intero territorio nazionale e per l'esportazione; è iscritto inoltre nell'elenco regionale dei laboratori che eseguono analisi nell'ambito delle procedure di autocontrollo delle industrie alimentari.

Per quanto riguarda la matrice olio, sono stati analizzati 1299 campioni. La maggior parte di questi proviene da produttori che chiedono analisi per testare la qualità dei propri prodotti: si ricorda infatti che a seguito della terribile campagna olearia 2014 non è stata effettuata alcuna selezione di qualità né a livello toscano, né a livello provinciale.

Sono stati poi analizzati ulteriori 571 campioni che comprendono matrici molto diverse tra loro come terreni, acque, prodotti dolciari e zafferano. Grazie alla normativa comunitaria sull'etichettatura, nell'anno 2014 è stato possibile incrementare l'attività sui prodotti dolciari da forno, che hanno avuto bisogno di tabelle nutrizionali più complete per essere commercializzati.

Come indicato in premessa, in totale i campioni analizzati sono stati 5.504, tale valore risulta in aumento rispetto all'anno 2013, nonostante le difficoltà legate alla campagna olearia.

Un importante lavoro è stato fatto per la messa in funzione dello strumento LC-MS che permetterà nel 2015 di analizzare i principi attivi dei presidi sanitari (fitofarmaci) utilizzati in vite e nelle olive ed

in generale nelle matrici agroalimentari. Nella visita del maggio 2015 di Accredia per il mantenimento del riconoscimento (sorveglianza), il metodo di prova verrà accreditato.

Dal 2014 le cinque commissioni di assaggio olio riconosciute dal Mipaaf e le commissioni vino a denominazione di origine, che operano per TCA, sono passate dalla Camera all'Azienda Speciale. Con la collaborazione del personale camerale è stato possibile riorganizzare i gruppi di assaggio e durante la campagna olearia 2014 (novembre-dicembre) sono stati valutati 100 campioni di olio.

Per quanto riguarda le commissioni vino, i campioni assaggiati fra giugno e dicembre sono stati circa 600.

Si fa presente che nel periodo ottobre-dicembre un grande lavoro è stato fatto anche per digitalizzare la scheda di assaggio delle commissioni olio. Assieme al gruppo olive, è stata messa a punto una scheda di assaggio per Ipad che è stata poi validata per l'utilizzo presso le commissioni professionali di assaggio. Il lavoro è stato presentato a Agritour di Arezzo per diffonderlo presso i gruppi operanti in tutta la Toscana. Se in possesso di tablet oggi le commissioni di PromoFirenze potrebbero operare su fogli digitali e invio dei risultati di assaggio al server con notevole riduzione della possibilità di errore e con risparmio di tempo per l'immediato trasferimento dei dati.

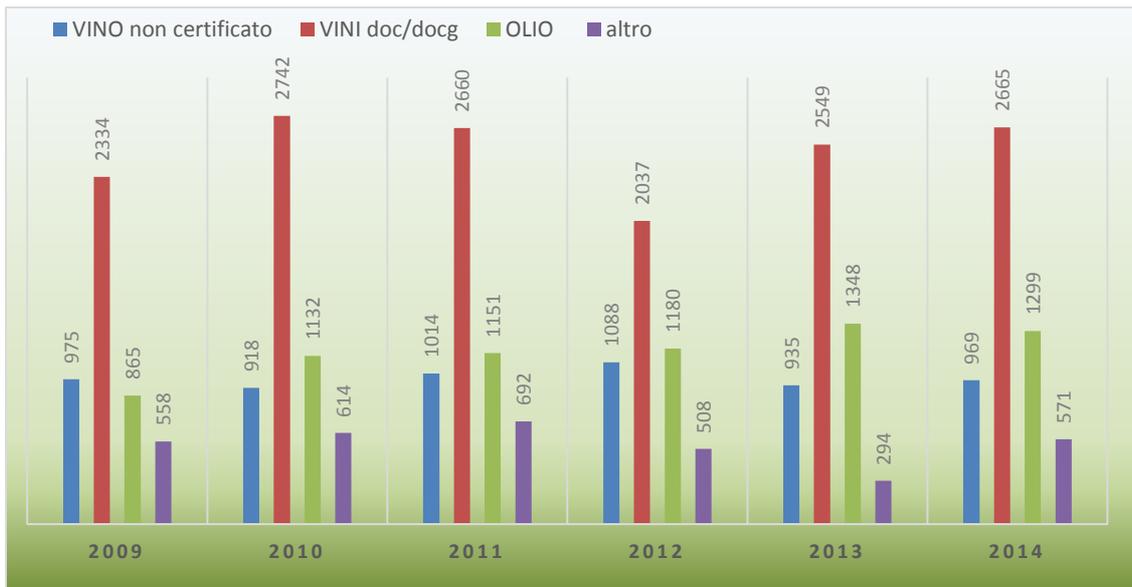
Statistiche sul numero di campioni

Si riportano le statistiche complete degli anni dal 2009 al 2014

ANALISI	2009	2010	2011	2012	2013	2014	differenza 2014 - 2013
VINO non certificato	975	918	1014	1088	935	969	34
VINI doc/docg	2334	2742	2660	2037	2549	2665	116
OLIO	865	1132	1151	1180	1348	1299	-49
altro	558	614	692	508	294	571	277
TOTALE	4732	5406	5517	4813	5126	5504	378

Si riporta in grafico l'andamento assoluto diviso per anni:





Ricerche

Nell'anno 2014 hanno visto la loro conclusione tre progetti di ricerca:

- IVO

“Tecnologie innovative di filtrazione per incrementare la qualità e la conservabilità degli oli extra vergini di oliva della Montagna Fiorentina. Acronimo IVO”.

Il progetto è stato presentato nell’ambito della II fase della Mis. 124 del Psr Regionale promosso e coordinato dal GAL-Start.

Il ruolo di PromoFirenze nel progetto è quello di soggetto pubblico operante nella produzione e trasferimento di ricerca, sviluppo e innovazione tecnologica.

Il progetto, che completa ed integra le attività portate avanti con il progetto Oleotekinnova, si propone come obiettivo generale di progettare, realizzare e validare un filtro che migliori la conservabilità degli oli, mantenga le caratteristiche qualitative e riduca gli impatti ambientali proponendosi come uno strumento di miglioramento del processo produttivo degli oli di eccellenza e conseguentemente del loro valore commerciale.

- Piuseggianese

Il ruolo di PromoFirenze nel progetto “Valorizzazione del potenziale produttivo ed organolettico della olivastra seggianese” è quello di soggetto pubblico operante nella produzione e trasferimento di ricerca, sviluppo e innovazione tecnologica.

Il progetto è stato presentato nell’ambito della II fase della Mis. 124 del Psr Regionale promosso e coordinato dal GAL-Start MAREMMA.

L’obiettivo del progetto è quello di mettere in pratica una serie di strumenti coordinati per recuperare la produttività degli oliveti abbassando i costi di produzione per le potature, innalzare e diversificare la qualità in frantoio, creare una rete di monitoraggio per ottimizzare difesa antiparassitaria, controllare la quantità di ossigeno in gramolatura, definire i caratteri organolettici dell’olio monovarietale di Seggianese prodotto in funzione della maturazione ricercando note di diversificazione da utilizzare per il mercato con particolare riferimento alle note di frutta bianca.

- **Lignani**

Il progetto dal titolo “Approfondimenti sulla componente fenolica degli oli extra vergini di oliva certificati IGP Toscano, con particolare riferimento alla classe dei lignani e dei composti secoiridoidici” si pone l'obiettivo di approfondire gli aspetti legati ad una classe di composti fenolici tipici degli oli di oliva, i lignani, ad oggi meno investigati. La valorizzazione della componente fenolica degli oli extra vergini di oliva del territorio è sicuramente un elemento che favorirebbe la diffusione e commercializzazione degli oli toscani nei paesi dove l'attenzione alle qualità organolettiche e nutraceutiche è maggiormente accentuata.

Il progetto è stato presentato nell'ambito del bando emanato dalla CCIAA di Firenze per la concessione di contributi a favore di iniziative per il settore olivo-oleicolo nell'anno 2014 .

Il ruolo di PromoFirenze nel progetto è quello di soggetto pubblico operante nella produzione e trasferimento di ricerca, sviluppo e innovazione tecnologica.

All'inizio del 2015 si concluderà anche il progetto Fizona classico:

- **Fizona classico**

PromoFirenze prende parte al progetto integrato di filiera (PIF) dal titolo “l'Oro DOP del Chianti Classico” promosso dal Chianti Classico partecipando come partner alla misura 124 “Filtrazione in linea e zonazione olivicola per ottimizzare e diversificare la qualità (Fizona classico)”.

PromoFirenze partecipa alla misura 124 come partner effettivo nel ruolo di soggetto pubblico operante nella produzione e trasferimento di ricerca, sviluppo e innovazione tecnologica.

L'obiettivo complessivo del progetto è quello di innalzare la qualità in frantoio, zonizzare gli oliveti e le aree della DOP Chianti Classico, individuare gli strumenti per una razionalizzazione degli impianti esistenti, programmare nuovi impianti, personalizzare a livello aziendale gli interventi agronomici, creare una rete di monitoraggio per ottimizzare difesa antiparassitaria e concimazione.

A conclusione di ciascun progetto è stato pubblicato un libro ed è stato organizzato un convegno:

- IVO - convegno realizzato nell'ambito di Expò Rurale il 19 settembre 2014;
- Piseggianese - convegno realizzato a Seggiano il 29 novembre 2014;
- Fizona classico - convegno da realizzare il 06 febbraio 2015.

Ai tre convegni hanno partecipato in media 150 persone del settore fra aziende e tecnici.

Nel 2014 sono stati presentati i seguenti progetti, entrambi in un bando per la sanità “Nutraceutica”:

- OLENUTRA - “OLEUROPEIN AGLYCONES PROTECTS AGAINST DEMENTIA. A STUDY FROM BENCH TO MARKET” ,partner: Università di Firenze, PromoFirenze, Centro di ricerche Colorobbia e Fattoria Altomena;
- ENOIL – “Effetti nutrizionali di Olio extra vergine di oliva ad alto contenuto di antiossidanti” partner: Fiorgen, ISPO, PromoFirenze, Azienda agricola Buonamici.

Pubblicazioni internazionali e divulgative

1. Alessandro Parenti, Lorenzo Guerrini, Piernicola Masella, Marzia Migliorini, Chiara Cherubini, Lorenzo Cecchi, Martina Fortini, Giorgio Mori e Nico Sartori. "Nuove tecnologie per la filtrazione di oli extra vergine di oliva". Libro pubblicato da PromoFirenze, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze. Settembre 2014.
2. M. Migliorini, M. Fortini, A. Parenti 2014. "Filtrare l'olio extra vergine di oliva è un male necessario o un vantaggio". Teatro Naturale, Pubblicazione on line. Anno 12, n. 10 ottobre 2014.
3. Alessia Frati, Debora Landi, Cristian Marinelli, Giacomo Gianni, Lucia Fontana, Marzia Migliorini, Federica Pierucci, Mercedes Garcia-Gil, Elisabetta Meacci 2014. Nutraceutical properties of chestnut flours: beneficial effects on skeletal muscle atrophy. Food & Function 09/2014
4. S. Guerrini, E. Mari, M. Migliorini, C. Cherubini, S. Trapani, B. Zanoni and M. Vincenzini. 2014. Investigation on microbiology of olive oil extraction process. Italian Journal of Food Science. In press: accepted in November 2014.

Interventi a convegni nazionali ed internazionali

- 2014 Relazione orale: "Preliminary studies on phenolic behavior in lyophilized olives". Cecchi, L., Migliorini, M., Cherubini, C., Innocenti, M. & Mulinacci N. X National Congress of Food Chemistry, Firenze 6th-10th July 2014; Book of Abstract, 46 (OC.34). ISBN: 978-88-940043-0-4.
- 2014 Relazione orale: "Il progetto IVO: obiettivi e partenariato". Convegno "Nuove tecnologie per la filtrazione di olio extra vergine di oliva. Facoltà di Agraria, Aula Magna, Firenze, 19 settembre 2014
- 2014 Relazione orale "Harvest time prediction of olive oil fruits by evolution of ripening biochemical Indices", Trapani S., Migliorini M., Cherubini C., Cecchi L., Zanoni B. Euro Fed Lipid. Oils, Fats and Lipids: from Lipodomics to Industrial Innovation, Montpellier 16 settembre 2014.
- 2014 Relazione Orale "le proprietà salutistiche dell'olio extra vergine di olive" L. Cecchi, M. Migliorini, C. Cherubini Convegno presso Istituto Agrario di Pescia "D. Anzillotti", 6 dicembre 2014

Altri incarichi

Nel corso del 2014 PromoFirenze ha confermato alcune collaborazioni e ne ha attivate di nuove, per la promozione e la divulgazione dei prodotti di qualità.

Una speciale attenzione è stata rivolta alla valorizzazione dell'olio extravergine di oliva.

Si riporta di seguito il report delle iniziative 2014:

REPORT ANALITICO/DESCRITTIVO ATTIVITA' 2014

Luogo	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica	Aziende partecipanti	Descrizione
Firenze	17 gennaio 2014	Premio RotarOLIO 2014	Selezione Oli extravergini	Firenze	13	Concorso del Rotary Club fra 13 produttori di olio extravergine di oliva. La divisione laboratorio ha realizzato la giuria (attraverso la valutazione organolettica) ed ha partecipato alla serata della premiazione (oltre 200 presenti).
Firenze	3-4/02/2014	Visita ACCREDIA	Audit di terza parte	Firenze	-	Il team di ispettori Accredia ha svolto la prima visita del 3° ciclo di accreditamento (Norma UNI EN ISO/IEC 17025): risultato 5 Osservazioni.
Firenze	mar-14	Concorso Liliium	Concorso	Firenze	80	Seminario organizzato dal frantoio Liliium con intervento di PromoFirenze sulla qualità degli oli extravergini e con assaggio guidato.
Firenze	14-mar-14	Incontro con i Capi Panel della Toscana	Ring Capi Panel	Toscana	20	Aggiornamento dei Capi Panel dei 18 Comitati di Assaggio della Toscana: incontro tenuto sui risultati del Ring Test.
Firenze	21 + 28 marzo	Incontro per Olivicoltori e consumatori	Scuola dell'Olio	Toscana	75	Incontri per educare all'assaggio dell'olio ed alla sua conoscenza. Uzzano (Pistoia): incontro con 50 partecipanti - Pieve di Compito (Capannori-Lucca): 25 partecipanti - Olcas (Carbonile-Pelago): incontro con 50 partecipanti.
Firenze	Dicembre 13-marzo 14	Selezione degli oli extravergini di oliva della Toscana	Scuola dell'Olio	Toscana	130	E' stata organizzata, in collaborazione con Unioncamere Toscana e la Regione Toscana, l'edizione 2014 della Selezione degli oli certificati Dop e IGP della Toscana.
Firenze	Marzo-Aprile	Incontri con scuole straniere	didattica	Toscana	na	Sono state tenute, presso la sede del Laboratorio, 8 lezioni per la conoscenza della filiera dell'olio di oliva ad altrettanti gruppi di circa 25 studenti danesi, per un totale di 180 studenti. Le lezioni si sono svolte nelle seguenti date: 5 marzo 2014, 17 marzo 2014, 18 marzo 2014, 19 marzo 2014, 21 marzo 2014, 2 aprile 2014, 3 aprile 2014.

Luogo	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica	Aziende partecipanti	Descrizione
Firenze	febbraio	incontro con i frantoiani	Ricerca	Toscana	15	Incontro con alcuni dei più importanti frantoiani del territorio per considerazioni sulla campagna olearia 2013.
Firenze	marzo	Studio della maturazione delle olive	Ricerca	Uruguay	na	Si sono realizzate le curve di maturazione di cultivar arbequina e picual presenti in una azienda agricola dell'Uruguay.
Pelago (Firenze)	01/04/2014	Incontri per le aziende, tecnici e frantoiani	Scuola dell'olio	Toscana	50	Incontro dedicato alle aziende olivicole, ai tecnici ai frantoiani. Durante la serata sono stati trattati e discussi alcuni punti critici della filiera olivo-oleicola con particolare riferimento alla pianta.
San Casciano Val di Pesa (FI)	11/04/2014	Seminario tecnico informativo per gli iscritti nell'articolazione regionale toscana dell'elemco nazionale degli assaggiatori di olio di oliva vergine	Scuola dell'olio	Toscana	150	Incontro di aggiornamento relativo ai risultati dei ring test sull'olio vergine di oliva sia a livello regionale che nazionale. Relazioni tecniche relative a nuove tematiche del settore: "proprietà culinarie e le funzioni sensoriali degli EVOO Toscani", "lieviti ed EVOO", "aggiornamento normativo"
Pelago (Firenze)	15/04/2014	Incontri per le aziende, tecnici e frantoiani	Scuola dell'olio	Toscana	20	Incontro dedicato alle aziende olivicole, ai tecnici ai frantoiani. Durante la serata sono stati trattati e discussi alcuni punti critici della filiera olivo-oleicola con particolare riferimento alla trasformazione in olio.
Firenze	11 marzo - 16 aprile	Sedute di assaggio OLIO	didattica	Toscana	18	20 sedute di assaggio, requisito per l'iscrizione all'elenco degli assaggiatori Olio.
Firenze	19/04/2014	Premio Liquor D'Ulivi	Concorso	Italia	100	Presso l'auditorium della Banca del Chianti Fiorentino si è tenuta la premiazione della terza edizione del concorso internazionale "Liquor d'Ulivi". Il personale di LCM con la collaborazione di ANAPOO ha fatto parte della giuria del concorso valutando 106 oli di un centinaio di aziende diverse provenienti da tutta Italia.

Luogo	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica	Aziende partecipanti	Descrizione
Pelago (Firenze)	29/04/2014	Incontri per le aziende, tecnici e frantoiani	Scuola dell'olio	Toscana	50	Incontro dedicato alle aziende olivicole, ai tecnici ai frantoiani. Durante la serata sono stati trattati e discussi alcuni punti critici della filiera olivo-oleicola con particolare riferimento alla caratterizzazione chimica e sensoriale.
Tokyo	dal 13 al 16 maggio 2014	Concorso Japan Olive Oil Prize	analisi sensoriale	Camera di Commercio Italiana in Giappone - Giappone	115	In concorso erano presenti 115 oli di origine italiana (90%) e internazionale (10%). Gli assaggi si sono tenuti secondo tecniche di assaggio ispirate ai documenti del COI e implementate (scheda di assaggio e metodi di elaborazione) da PromoFirenze divisione Laboratorio.
Tokyo	17-mag-14	Italian Olive Oil Day 2014 - JOOP Japan Olive Oil Prize	analisi sensoriale	Roppongi Hills - TV Asahi umu Event Space, TOKYO - Giappone	450	La giornata dell'olio di oliva italiano è stata un evento concepito come una celebrazione dell'olio d'oliva: simbolo della dieta mediterranea ed uno dei protagonisti della scena alimentare dell'import italiano in Giappone. L' Italian Olive Oil Day 2014 è stato caratterizzato da: (i) Esposizione del prodotto e vendita promozionale; (ii) Seminari e talk-show con esperti sull'uso e le proprietà dell'olio di oliva; (iii) Cerimonia JOOP Contest Award: si è tenuta la cerimonia di premiazione della seconda edizione del Japan Olive Oil Prize, il concorso olio extravergine di oliva internazionale organizzato dalla Camera di Commercio Italiana in Giappone, per premiare i migliori prodotti dell'anno.
Grosseto	23-mag-14	Seminario Tecnico per il Trasferimento dell'innovazione	Ricerche	Toscana	50	Durante il Seminario sono stati presentati i risultati preliminari del progetto FizonaClassico in relazione a nuovi sistemi di filtrazione dell'olio extra vergine di oliva.
Firenze	3-7 giugno 2014	Corso VINO	Corsi	Toscana	15	Corso per assaggiatori di vino, riconosciuto come requisito per l'iscrizione all'elenco dei Tecnici ed Esperti Degustatori nelle commissioni d'assaggio operanti presso le C.C.I.A.A. Lezioni teoriche e pratiche.

Luogo	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica	Aziende partecipanti	Descrizione
Firenze	16-20 giugno 2014	Corso OLIO	Corsi	Toscana	24 (partecipanti)	Corso per assaggiatori di olio di oliva, riconosciuto dal Ministero e dalla regione ai fini dell'iscrizione all'elenco di assaggiatori di olio vergine di oliva. Lezioni teoriche e pratiche, 16 prove di assaggio sui principali difetti.
Firenze - Polo Universitario delle Scienze Sociali	6-10 luglio 2014	X° Congresso Italiano di Chimica degli Alimenti	Ricerche	Italia	150	Il Laboratorio è intervenuto con una relazione orale dal titolo "PRELIMINARY STUDIES ON PHENOLIC BEHAVIOUR IN LYOPHILIZED OLIVES" relativa alle sperimentazioni del settore olivo-oleicolo condotte da LCM.
Firenze	8-24 luglio 2014	Sedute per allenamento e allineamento dei comitati di assaggio	Assaggio olio	Toscana	40	Nel mese di luglio 2014 (8,10,14,18 e 24) sono state organizzate, congiuntamente ad ANAPOO, delle sedute di allineamento volte alla definizione delle soglie dei singoli assaggiatori delle cinque commissioni ufficiali fiorentine facenti capo alla Camera di Commercio di Firenze.
Firenze	22/07/2014	Seminario	Scuola dell'olio	Toscana	100	Seminario relativo alla "selezione degli oli extra vergini di oliva DOP e IGP della Toscana 2013-2014". Durante il seminario sono stati consegnati gli attestati alle aziende selezionate, inoltre si è svolto un incontro con l'associazione regionale cuochi. Le attività, si sono svolte presso villa Montepaldi San Casciano Val di Pesa (FI).
Firenze	15/09/2014	Incontri con scuole straniere	didattica	Toscana	26	Presso la sede del Laboratorio è stata svolta una lezione di due ore per la conoscenza della filiera dell'olio di oliva ad un gruppo di 26 studenti provenienti dalla Danimarca. La lezione si è conclusa con una degustazione guidata di oli extra vergini di oliva di elevata qualità e di oli difettosi, al fine di far comprendere le differenze sensoriali dei diversi prodotti. La lezione è stata svolta dal personale di LCM.

Luogo	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica	Aziende partecipanti	Descrizione
Firenze	15/09/2014	Incontri con delegazione irachena	didattica	Toscana	10	Presso la sede del Laboratorio è stata svolta una lezione di due ore per la conoscenza della filiera dell'olio di oliva ad un gruppo di iracheni in visita a Firenze tramite l'Università degli Studi di Firenze. Il Laboratorio è stato contattato come referente del settore olivo-oleicolo, vista l'elevata specializzazione e le numerose collaborazioni con differenti dipartimenti dell'Università degli Studi di Firenze. La lezione si è conclusa con una degustazione guidata di oli extra vergini di oliva di elevata qualità e di oli difettosi, al fine di far comprendere le differenze sensoriali dei diversi prodotti. La lezione è stata svolta dal personale di LCM.
Firenze	22/09/2014	Incontri con scuole straniere	didattica	Toscana	26	Presso la sede del Laboratorio è stata svolta una lezione di due ore per la conoscenza della filiera dell'olio di oliva ad un gruppo di 26 studenti provenienti dalla Danimarca. La lezione si è conclusa con una degustazione guidata di oli extra vergini di oliva di elevata qualità e di oli difettosi, al fine di far comprendere le differenze sensoriali dei diversi prodotti. La lezione è stata svolta dal personale di LCM.
Firenze	24/09/2014	Incontri con scuole straniere	didattica	Toscana	28	Presso la sede del Laboratorio è stata svolta una lezione di due ore per la conoscenza della filiera dell'olio di oliva ad un gruppo di 28 studenti provenienti dalla Danimarca. La lezione si è conclusa con una degustazione guidata di oli extra vergini di oliva di elevata qualità e di oli difettosi, al fine di far comprendere le differenze sensoriali dei diversi prodotti. La lezione è stata svolta dal personale di LCM.

Luogo	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica	Aziende partecipanti	Descrizione
Firenze	18-21 settembre 2014	Organizzazione stand, attività di informazione, divulgazione e diffusione della conoscenza dell'olio extra vergine di oliva	didattica	Toscana		LCM ha gestito per la Regione Toscana il padiglione olivicoltura all'"expo rurale toscana 2014" organizzando le attività dei giorni 18, 19, 20 e 21 settembre 2014. In particolare sono state svolte le seguenti lezioni a cura del personale di LCM: "il panel dei piccoli", "il pianeta olio extra vergine di oliva", "e ora si fa l'olio", inoltre tutte le serate è stato organizzato l'"aperitivo: cooking show e aperitivo". Inoltre LCM ha coordinato ed organizzato gli spazi di CORIPRO e ANAPOO, relativi rispettivamente alle attività vivaistiche ed alle attività di degustazione degli oli extra vergini di oliva.
Firenze	19-set-14	Organizzazione e partecipazione convegno	ricerche	Toscana	150	Organizzazione del Convegno dal titolo "Nuove tecnologie per la filtrazione di olio extra vergine di oliva" presso la Facoltà di Agraria di Firenze. Durante il convegno sono stati presentati i risultati del progetto "Tecnologie innovative di filtrazione per incrementare la qualità e la conservabilità degli oli extra vergini di oliva nella Montagna Fiorentina, acronimo IVO" misura 124 del PSR 2007-2013 al quale LCM ha partecipato come partner.
Firenze	settembre-ottobre 2014	Sedute di assaggio OLIO	didattica	Toscana	20	Il Laboratorio ha organizzato n. 20 sedute di assaggio come previsto dalla normativa di riferimento al fine dell'iscrizione all'elenco degli assaggiatori di olio vergine di oliva ai sensi del Reg. CEE 2568/1991 e s.m.. Il laboratorio ha organizzato la seconda edizione nel 2014 (la prima di è svolta a marzo 2014) visto il numero crescente di persone interessate.
Firenze	12/09/2014	Incontro programmato per aggiornamenti della SISSG ai propri soci.	didattica	Toscana	nd	La Società Italiana per lo Studio delle Sostanze Grasse (SISSG) ha organizzato presso i locali di LCM un incontro con i Tecnici e Operatori/Confezionatori del comparto oleario. Le attività hanno riguardato la discussione di alcune importanti tematiche analitiche inerenti il settore di importanza a livello europeo.

Luogo	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica	Aziende partecipanti	Descrizione
Firenze	13-17 ottobre 2014	Corso Frantoiani	didattica	Toscana	8	Organizzazione del corso Frantoiani in collaborazione con ANAPOO. Lezioni teoriche e pratiche. Il personale del Laboratorio ha svolto alcune docenze.
Firenze	07/10/2014	Lezioni formative per licei delle scuole Danesi.	didattica	Toscana	29	Presso la sede del Laboratorio è stata svolta una lezione di due ore per la conoscenza della filiera dell'olio di oliva ad un gruppo di 29 studenti provenienti dalla Danimarca. La lezione si è conclusa con una degustazione guidata di oli extra vergini di oliva di elevata qualità e di oli difettosi, al fine di far comprendere le differenze sensoriali dei diversi prodotti. La lezione è stata svolta dal personale di LCM. LCM è diventato punto di riferimento per i licei danesi che studiano chimica. Sono numerosi i contatti rispetto agli anni precedenti.
Firenze	20-26 ottobre 2014	Corso per esperti olivicoltori	didattica	Toscana	10	Organizzazione di un corso relativo all'assaggio dell'olio e alle tecniche di frantoio dedicato ad una delegazione Uruguayana facente parte di una società italiana che ha sede a Siena ed in Uruguay. Le lezioni sono state condotte dal personale di LCM.
Firenze	18-ott-14	Organizzazione e partecipazione convegno presso OLCAS	ricerche	Toscana	150	Organizzazione del Convegno dal titolo "Nuove tecnologie per la filtrazione di olio extra vergine di oliva" presso la sede do OL.C.A.S. Durante il convegno sono stati presentati ai soci OL.C.A.S. i risultati del progetto "Tecnologie innovative di filtrazione per incrementare la qualità e la conservabilità degli oli extra vergini di oliva nella Montagna Fiorentina, acronimo IVO" misura 124 del PSR 2007-2013 al quale LCM ha partecipato come partner.
Firenze	28-ott-14	200 giorni a expò	premio	Toscana		"200 giorni a Expò" è un'iniziativa della Regione Toscana finalizzata a premiare le migliori idee del territorio toscano da presentare ad expò 2015 in un catalogo creato appositamente per la manifestazione. E' stato presentato un progetto che riguarda la filiera olivo-oleicola con particolare riferimento ai protocolli di produzione messi a

Luogo	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica	Aziende partecipanti	Descrizione
						punto in attività di ricerca sviluppate grazie a fondi erogati da Arsia e successivamente trasferite al territorio con i due progetti Oleotekinnova e Oleosalusistem, realizzati grazie al psr 2007-2014. Il progetto si è piazzato 14esimo su 150.
Firenze	ottobre-novembre 2014	I OLIVE	Sensoriale	Toscana		Il Laboratorio Chimico Merceologico aderisce ad un progetto sperimentale realizzato dal gruppo iOlive, riguardo la digitalizzazione, elaborazione ed archiviazione della scheda di assaggio COI. L'obiettivo del progetto è quello di digitalizzare il processo di redazione della scheda di assaggio con lo scopo principale di eliminare i documenti cartacei e la rielaborazione manuale delle schede. Riteniamo che questo nuovo approccio si renda ormai necessario allo svolgimento delle operazioni di assaggio per semplificarle e renderle meno onerose. Il progetto riguarda le cinque Commissioni di assaggio operanti presso PromoFirenze.
Firenze	14 nov 2014	Incontro tecnico sulla mosca dell'olivo	Didattica	Toscana		Incontro tecnico sulla Mosca Olearia presso la Regione Toscana
Arezzo	15-nov-14	agri@tour	Sensoriale	Toscana		Iniziativa per la presentazione della nuova tecnologia I OLIVE per l'analisi sensoriale
Pelago (Firenze)	15-nov-14	Festa dell'olio del Comune di Pelago e Pontassieve	didattica	Toscana	10	Il LCM ha partecipato all'iniziativa organizzata dal Comune di Pelago e Pontassieve. A disposizione di LCM uno stand dove è stato possibile divulgare la conoscenza dell'olio sia ad un pubblico adulto che di bambini.
Pelago (Firenze)	16-nov-14	Festa dell'olio del Comune di Pelago e Pontassieve	didattica	Toscana	10	Il LCM ha partecipato all'iniziativa organizzata dal Comune di Pelago e Pontassieve. A disposizione di LCM uno stand dove è stato possibile divulgare la conoscenza dell'olio sia ad un pubblico adulto che di bambini.

Luogo	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica	Aziende partecipanti	Descrizione
Firenze	14 nov 2014	Serate per la conoscenza dell'olio	didattica	Toscana	15	Presso la sede di LCM si è tenuta la prima di tre serate dedicate alla conoscenza dell'olio extra vergine di oliva.
Fiesole (FI)	18-nov-14	Incontro alla scuola europea	didattica	Toscana	100	Lezione in lingua inglese per studenti americani dedicata sia alla conoscenza dell'olio extra vergine di oliva che alle tecnica di assaggio.
Firenze	21-nov	Incontro Galleria delle Carrozze	didattica	Toscana	nd	Iniziativa con attività inerenti la diffusione della conoscenza dell'olio.
Bagno a Ripoli (FI)	23-nov	Incontro a Bagno a Ripoli	didattica	Toscana	50	Iniziativa con attività inerenti la diffusione della conoscenza dell'olio.
Firenze	25-nov-14	Incontro con studenti di Agraria	didattica	Toscana	16	Lezione di 2 ore per la conoscenza dell'olio extra vergine di oliva, comprensiva della tecnica di assaggio. Hanno partecipato studenti dell'Istituto Agrario di Firenze (V anno).
Firenze	28 nov 2014	Serate per la conoscenza dell'olio	didattica	Toscana	15	Presso la sede di LCM si è tenuta la seconda di tre serate dedicate alla conoscenza dell'olio extra vergine di oliva.
Firenze	3 dicembre 2014	Lezione formativa per addetti alle vendite COOP	didattica	Toscana	25	Presso la sede di LCM si è tenuta una lezione per la conoscenza dell'olio extra vergine di oliva. La lezione ha avuto grande successo ed è stato richiesto di ripeterla per i commerciali COOP.
Firenze	4 dicembre 2014	Lezione formativa dedicata all'Associazione Cuochi Fiorentini	didattica	Toscana	45	Presso la sede dell'hotel Mediterraneo si è tenuta una lezione per la conoscenza dell'olio extra vergine di oliva dedicata all'associazione cuochi fiorentini.
Firenze	05-dic-14	Incontro con studenti di Agraria	didattica	Toscana	20	Lezione di 2 ore per la conoscenza dell'olio extra vergine di oliva, comprensiva della tecnica di assaggio. Hanno partecipato studenti dell'Istituto Agrario di Firenze (IV anno).

Luogo	Data	Iniziativa	Attività	Area geografica	Aziende partecipanti	Descrizione
Firenze	6 dicembre 2014	Formula Chianti - Barberino Val d'Elsa (FI)	didattica	Toscana	35	Iniziativa con una presentazione dal titolo "La filtrazione dell'olio: un'opportunità per la valorizzazione". LCM si è occupata anche dell'organizzazione dell'iniziativa Formula Chianti.
Pescia	6 dicembre 2014	Pescia - Istituto tecnico Agrario "D. Anzilotti"	didattica	Toscana	200	Convegno con una relazione dal titolo "Il valore salutistico dell'olio extra vergine di oliva". Erano presenti molti studenti delle classi del V anno, interessati ed esperti del settore olivicolo. Il Convegno si è sviluppato intorno alla filiera olivo-oleicola, con particolare riferimento agli aspetti salutistici dell'olio e dei suoi componenti.
Lastra a Signa	8 dicembre 2014	Lastra a Signa, Convegno "Riflessioni sulle criticità della campagna olearia 2014-2015"	didattica	Toscana	25	Convegno "Riflessioni sulle criticità della campagna olearia 2014-2015" intervenendo alla Tavola Rotonda. Il Convegno è organizzato dalla amministrazione comunale di Lastra a Signa in collaborazione con CIA Firenze-Prato, PromoFirenze e Camera di Commercio di Firenze. LCM si è occupato anche dell'organizzazione dell'evento.
Firenze	12-dic-14	Serate per la conoscenza dell'olio	didattica	Toscana	15	Presso la sede di LCM si è tenuta la seconda di tre serate dedicate alla conoscenza dell'olio extra vergine di oliva.
Firenze	17-dic-14	Corso Aceto	didattica	Toscana	35	Docenza specialistica sugli aceti.
San Casciano Val di Pesa (FI)	19-dic-14	Seminario per tecnici a Montapaldi	Didattica	Toscana	150	Titolo del Seminario "Andamento climatico e infestazione di mosca olearia: effetti sulla campagna olearia 2014 e considerazioni per il 2015". Il Seminario è stato interrotto a causa del terremoto e sarà ripetuto nel mese di gennaio 2015.

Bilancio consuntivo 2014

Stato Patrimoniale

(Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254)

(allegato 2)

STATO PATRIMONIALE - ATTIVO

Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

Voci di Bilancio	2014	2013	Differenza	Diff. %
A) IMMOBILIZZAZIONI				
a) Immateriali				
Software	9.895,30	19.911,02	-10.015,72	-50%
Licenze marchi e brevetti	0,00	0,00	0,00	0%
Altre	0,00	0,00	0,00	0%
Totale immobilizz.immateriali	9.895,30	19.911,02	-10.015,72	-50%
b) Materiali				
Impianti	7.261,29	7.829,10	-567,81	-7%
Attrezzature non informatiche	123.962,47	151.457,68	-27.495,21	-18%
Attrezzature informatiche	23.013,67	35.609,64	-12.595,97	-35%
Arredi e mobili	2.669,52	3.852,59	-1.183,07	-31%
Totale immobilizz. materiali	156.906,95	198.749,01	-41.842,06	-21%
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	166.802,25	218.660,03	-51.857,78	-24%
B) ATTIVO CIRCOLANTE				
c) Rimanenze				
Rimanenze di magazzino	7.957,66	7.033,81	923,85	13%
Totale rimanenze	7.957,66	7.033,81	923,85	13%
d) Crediti di funzionamento				
Crediti v/CCIAA	190.000,00	337.000,00	-147.000,00	-44%
Crediti v/organismi e istituz. nazionali e comun.	276.349,95	278.426,20	-2.076,25	-1%
Crediti per servizi c/terzi	506.447,33	480.953,77	25.493,56	5%
Crediti diversi	569.849,00	483.155,37	86.693,63	18%
Anticipi a fornitori	6.706,51	49.354,98	-42.648,47	-86%
Totale crediti di funzionamento	1.549.352,79	1.628.890,32	-79.537,53	-5%
e) Disponibilità liquide				
Banca c/c	1.407.934,62	1.695.934,33	-287.999,71	-17%
Depositi cassa	4.011,45	6.005,19	-1.993,74	-33%
Totale disponibilità liquide	1.411.946,07	1.701.939,52	-289.993,45	-17%
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	2.969.256,52	3.337.863,65	-368.607,13	-11%
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI				
Ratei attivi	0,00	0,00	0,00	0%
Risconti attivi	5.780,46	11.119,70	-5.339,24	-48%
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI	5.780,46	11.119,70	-5.339,24	-48%
TOTALE ATTIVO	3.141.839,23	3.567.643,38	-425.804,15	-12%
D) CONTI D'ORDINE				
TOTALE GENERALE	3.141.839,23	3.567.643,38	-425.804,15	-12%

STATO PATRIMONIALE - PASSIVO

Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

Voci di Bilancio	2014	2013	Differenza	Diff. %
A) PATRIMONIO NETTO				
Fondo acquisizioni patrimoniali	123.949,70	0,00	123.949,70	100%
Avanzo/Disavanzo economico esercizio	80.110,00	9.040,53	71.069,47	786%
Avanzo/Disavanzo esercizi precedenti	10.053,44	1.012,91	9.040,53	893%
CCIAA c/conferim. in c/capitale	0,00	0,00	0,00	0%
Totale patrimonio netto	214.113,14	10.053,44	204.059,70	2030%
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO				
Totale debiti di finanziamento	0,00	0,00	0,00	0%
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO				
F.do trattamento di fine rapporto	983.416,25	882.891,44	100.524,81	11%
Tot. F.do tratt. fine rapporto	983.416,25	882.891,44	100.524,81	11%
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO				
Debiti v/fornitori	640.935,62	1.075.067,90	-434.132,28	-40%
Debiti v/società e organismi del sistema	351.531,05	324.508,81	27.022,24	8%
Debiti v/organismi e istituzioni nazionali e comun	38.912,81	146.345,09	-107.432,28	-73%
Debiti tributari a previdenziali	191.251,08	239.425,61	-48.174,53	-20%
Debiti v/dipendenti	373,95	0,00	373,95	100%
Debiti v/organismi istituzionali	0,00	0,00	0,00	0%
Debiti diversi	555.173,34	731.971,34	-176.798,00	-24%
Clienti c/anticipi	0,00	228,80	-228,80	-100%
Totale debiti di funzionamento	1.778.177,85	2.517.547,55	-739.369,70	-29%
E) FONDI PER RISCHI ED ONERI				
Altri fondi	100.000,00	80.000,00	20.000,00	25%
Totale F.di per rischi ed oneri	100.000,00	80.000,00	20.000,00	25%
F) RATEI E RISCOINTI PASSIVI				
<i>Ratei passivi</i>	66.131,99	64.889,56	1.242,43	2%
<i>Risconti passivi</i>	0,00	12.261,39	-12.261,39	-100%
Totale ratei e risconti passivi	66.131,99	77.150,95	-11.018,96	-14%
TOTALE PASSIVO	2.927.726,09	3.557.589,94	-629.863,85	-18%
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO	3.141.839,23	3.567.643,38	-425.804,15	-12%
G) CONTI D'ORDINE				
TOTALE GENERALE	3.141.839,23	3.567.643,38	-425.804,15	-12%

Bilancio consuntivo 2014

Conto Economico

(Allegato H al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254)

(allegato 3)

CONTO ECONOMICO

Allegato H al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

CON LE IMPOSTE IN EVIDENZA AL PIEDE DEL PROSPETTO

Voci di Bilancio	2014	2013	Differenza	Diff. %
A) RICAVI ORDINARI				
1) Proventi da servizi	1.911.074,10	1.309.430,19	601.643,91	46%
2) Altri proventi o rimborsi	26.371,86	46.742,96	-20.371,10	-44%
3) Contributi da organismi comunitari	182.154,06	243.800,16	-61.646,10	-25%
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	182.154,29	210.198,99	-28.044,70	-13%
6) Contributo della Camera di Commercio	2.428.000,00	2.762.500,00	-334.500,00	-12%
Totale (A)	4.729.754,31	4.572.672,30	157.082,01	3%
B) COSTI DI STRUTTURA				
6) Organi istituzionali	15.396,65	18.060,03	-2.663,38	-15%
7) Personale	1.872.417,91	2.024.481,82	-152.063,91	-8%
a) Competenze al personale	1.334.611,36	1.453.092,63	-118.481,27	-8%
b) Oneri sociali	427.197,48	459.090,60	-31.893,12	-7%
c) Accantonamenti al T.F.R.	110.609,07	112.298,59	-1.689,52	-2%
d) Altri costi	0,00	0,00	0,00	0%
8) Funzionamento	475.589,47	501.761,67	-26.172,20	-5%
a) Prestazioni di servizi	275.104,15	293.859,35	-18.755,20	-6%
b) Godimento di beni di terzi	167.219,92	166.535,25	684,67	0%
c) Oneri diversi di gestione	33.265,40	41.367,07	-8.101,67	-20%
9) Ammortamenti e accantonamenti	139.631,60	218.957,68	-79.326,08	-36%
a) Immobilizz. immateriali	10.015,72	14.427,18	-4.411,46	-31%
b) Immobilizz. Materiali	49.797,74	43.272,03	6.525,71	15%
c) Svalutazione crediti	46.579,54	161.258,47	-114.678,93	-71%
d) Fondi rischi e oneri	33.238,60	0,00	33.238,60	100%
Totale (B)	2.503.035,63	2.763.261,20	-260.225,57	-9%
C) COSTI ISTITUZIONALI				
10) Spese per progetti e iniziative	2.026.759,93	1.657.192,28	369.567,65	22%
Totale (C)	2.026.759,93	1.657.192,28	369.567,65	22%
Risultato della gestione corrente (A-B-C)	199.958,75	152.218,82	47.739,93	31%
D) GESTIONE FINANZIARIA				
11) Proventi finanziari	775,35	4.842,15	-4.066,80	-84%
12) Oneri finanziari	2.207,67	4.641,28	-2.433,61	-52%
Risultato gestione finanziaria	-1.432,32	200,87	-1.633,19	-813%
E) GESTIONE STRAORDINARIA				
13) Proventi straordinari	16.345,01	45.136,11	-28.791,10	-64%
14) Oneri straordinari	10.211,44	23.193,27	-12.981,83	-56%

Voci di Bilancio	2014	2013	Differenza	Diff. %
Risultato gestione straordinaria	6.133,57	21.942,84	-15.809,27	-72%
F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE				
16) Svalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00	0%
Disavanzo/Avanzo economico d'esercizio	204.660,00	174.362,53	30.297,47	17%
Imposte sul reddito dell'esercizio	124.550,00	165.322,00	-40.772,00	-25%
Disav./Avanzo economico dopo le imposte	80.110,00	9.040,53	71.069,47	786%

SENZA LE IMPOSTE INCLUSE NEGLI ONERI DIVERSI DI GESTIONE

Voci di Bilancio	2014	2013	Differenza	Diff. %
A) RICAVI ORDINARI				
1) Proventi da servizi	1.911.074,10	1.309.430,19	601.643,91	46%
2) Altri proventi o rimborsi	26.371,86	46.742,96	-20.371,10	-44%
3) Contributi da organismi comunitari	182.154,06	243.800,16	-61.646,10	-25%
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	182.154,29	210.198,99	-28.044,70	-13%
6) Contributo della Camera di Commercio	2.428.000,00	2.762.500,00	-334.500,00	-12%
Totale (A)	4.729.754,31	4.572.672,30	157.082,01	3%
B) COSTI DI STRUTTURA				
6) Organi istituzionali	15.396,65	18.060,03	-2.663,38	-15%
7) Personale	1.872.417,91	2.024.481,82	-152.063,91	-8%
a) Competenze al personale	1.334.611,36	1.453.092,63	-118.481,27	-8%
b) Oneri sociali	427.197,48	459.090,60	-31.893,12	-7%
c) Accantonamenti al T.F.R.	110.609,07	112.298,59	-1.689,52	-2%
d) Altri costi	0,00	0,00	0,00	0%
8) Funzionamento	600.139,47	667.083,67	-66.944,20	-10%
a) Prestazioni di servizi	275.104,15	293.859,35	-18.755,20	-6%
b) Godimento di beni di terzi	167.219,92	166.535,25	684,67	0%
c) Oneri diversi di gestione *	157.815,40	206.689,07	-48.873,67	-24%
9) Ammortamenti e accantonamenti	139.631,60	218.957,68	-79.326,08	-36%
a) Immobilizz. immateriali	10.015,72	14.427,18	-4.411,46	-31%
b) Immobilizz. Materiali	49.797,74	43.272,03	6.525,71	15%
c) Svalutazione crediti	46.579,54	161.258,47	-114.678,93	-71%
d) Fondi rischi e oneri	33.238,60	0,00	33.238,60	100%
Totale (B)	2.627.585,63	2.928.583,20	-300.997,57	-10%
C) COSTI ISTITUZIONALI				
10) Spese per progetti e iniziative	2.026.759,93	1.657.192,28	369.567,65	22%
Totale (C)	2.026.759,93	1.657.192,28	369.567,65	22%
Risultato della gestione corrente (A-B-C)	75.408,75	-13.103,18	88.511,93	-675%
D) GESTIONE FINANZIARIA				

Voci di Bilancio	2014	2013	Differenza	Diff. %
11) Proventi finanziari	775,35	4.842,15	-4.066,80	-84%
12) Oneri finanziari	2.207,67	4.641,28	-2.433,61	-52%
Risultato gestione finanziaria	-1.432,32	200,87	-1.633,19	-813%
E) GESTIONE STRAORDINARIA				
13) Proventi straordinari	16.345,01	45.136,11	-28.791,10	-64%
14) Oneri straordinari	10.211,44	23.193,27	-12.981,83	-56%
Risultato gestione straordinaria	6.133,57	21.942,84	-15.809,27	-72%
F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE				
16) Svalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00	0%
Disavanzo/Avanzo economico d'esercizio	80.110,00	9.040,53	71.069,47	786%

VOCI DI COSTO/RICAVO	CONSUNTIVO DIVISIONE INTERNAZ.NE E FINANZA	CONSUNTIVO DIVISIONE LABORATORIO CHIMICO	CONSUNTIVO DIVISIONE SERVIZI INTERNI	CONSUNTIVO TOT DIVISIONI AL 31/12/2014
A) RICAVI ORDINARI				
1) Proventi da servizi	1.575.668	332.914	10.668	1.919.250
Prodotti C/Vendite	0	0	0	0
Prestazioni di servizi	1.575.668	0	8.436	1.584.104
Analisi, incarichi, attività e ricerche laboratorio	0	327.188	0	327.188
Rimanenze finali magazzino	0	5.726	2.232	7.958
2) Altri proventi o rimborsi	7.106	903	18.362	26.371
Ricavi e Proventi Vari	7.106	903	18.362	26.371
3) Contributi da organismi comunitari	182.154	0	0	182.154
4) Contributi regionali o da altri enti	77.883	99.271	5.000	182.154
Progetti Regione e altri Enti Pub	77.883	99.271	5.000	182.154
Progetti da Sistema Camerale	0	0	0	0
5) Altri contributi	0	0	0	0
TOTALE RICAVI PROPRI	1.842.811	433.088	34.030	2.309.929
6) Contributo della CCIAA in c/esercizio	0	0	2.428.000	2.428.000
Totale (A)	1.842.811	433.088	2.462.030	4.737.929
B) COSTI DI STRUTTURA				
7) Organi istituzionali	2.484	0	12.913	15.397
8) Personale	801.820	420.962	649.635	1.872.417
9) Funzionamento	22.073	24.690	428.983	475.746
Prestazioni di servizi	21.667	21.684	353.776	397.127
Spese di manutenzione	301	2.693	42.204	45.198
Altri oneri di gestione	105	313	33.003	33.421
10) Ammortamenti e accantonamenti	2.688	0	136.945	139.633
Totale (B)	829.065	445.652	1.228.476	2.503.193

VOCI DI COSTO/RICAVO	CONSUNTIVO DIVISIONE INTERNAZ.NE E FINANZA	CONSUNTIVO DIVISIONE LABORATORIO CHIMICO	CONSUNTIVO DIVISIONE SERVIZI INTERNI	CONSUNTIVO TOT DIVISIONI AL 31/12/2014
C) COSTI ISTITUZIONALI				
11) Spese per progetti e iniziative	1.858.447	145.658	30.672	2.034.777
Materie Prime	0	45.983	1.019	47.002
Rimanenze Iniziali di Magazzino	-49	4.753	2.281	6.985
Servizi Commerciali	1.826.769	93.591	23.221	1.943.581
Spese per missioni	19.221	1.036	4.024	24.281
Spese per trasporti e dazi	12.506	295	127	12.928
totale (B+C)	2.687.512	591.310	1.259.148	4.537.970
RISULTATO GESTIONE CORRENTE (A-B-C)	-844.701	-158.222	1.202.882	199.959
D) GESTIONE FINANZIARIA				
11) Proventi finanziari	4	0	771	775
12) Oneri finanziari	295	0	1.913	2.208
Risultato della gestione finanziaria	-291	0	-1.142	-1.433
E) GESTIONE STRAORDINARIA				
13) Proventi straordinari	0	415	15.930	16.345
14) Oneri straordinari	197	7.179	2.835	10.211
Risultato della gestione straordinaria	-197	-6.764	13.095	6.134
RISULTATO D'ESERCIZIO ANTE IMPOSTE	-845.189	-164.986	1.214.835	204.660
Imposte sul reddito dell'esercizio	0	0	124.550	124.550
RISULTATO DI ESERCIZIO DOPO LE IMPOSTE	-845.189	-164.986	1.090.285	80.110

Bilancio consuntivo 2014

Nota Integrativa al Bilancio 2014

(allegato 4)

Premessa

Il bilancio d'esercizio costituito dalla **relazione sulla gestione, stato patrimoniale, conto economico e nota integrativa**, è stato redatto nel rispetto del combinato disposto dall'art. 68, del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, recante il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale delle Camere di Commercio, e dagli artt. 2424 e seguenti del codice civile.

Il citato D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 regola al Titolo X la gestione ed il controllo delle Aziende Speciali.

I principi adottati permettono una rappresentazione **chiara, corretta e veritiera** della situazione patrimoniale e finanziaria dell'azienda e del risultato d'esercizio.

Si riportano in coda alla presente Nota Integrativa anche i **prospetti** di bilancio redatti secondo le disposizioni del codice civile e gli allegati relativi ai **partitari** dei debiti verso i fornitori ed i crediti verso i clienti al fine di migliorare, con ulteriori informazioni, la comprensione e trasparenza del bilancio stesso.

Il **trasferimento della Camera** per il 2014 è pari complessivamente ad € 2.618.000 di cui in c/esercizio per € 2.428.000, iscritto al conto economico alla voce 6) Contributo della Camera di commercio (in C/esercizio), e in c/impianti per € 190.000,00 di cui € 66.050,30 contabilizzati a diretta diminuzione di beni strumentali materiali ed immateriali già acquisiti, con conseguente concorso a conto economico attraverso un minore ammortamento; il residuo di € 123.949,70 risulta iscritto alla voce A) Patrimonio Netto, Fondo Acquisizioni Patrimoniali, destinato alla copertura di beni durevoli già impegnati nell'esercizio in commento, ma non ancora entrati in funzione.

In assenza di specifiche disposizioni e rinvii alle norme indicate dall'articolo 16, comma 8, D.Lgs. n. 213/1998 e dall'articolo 2423, comma 5, del codice civile, il bilancio è stato redatto in centesimi di Euro, con l'esposizione di due cifre decimali.

L'Azienda ha iniziato l'attività il 18 luglio 2011 dopo la sua costituzione avvenuta (cfr. delibera della Giunta camerale 30 giugno 2011, n. 139) a seguito della fusione delle Aziende Speciali camerali "Promofirenze" e "Laboratorio Chimico Merceologico".

Criteri di valutazione

I criteri di valutazione, come prescritto dall'art. 68 del citato D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 sono conformi alle disposizioni degli artt. 25 e 26 del medesimo D.P.R. 254/05 ed dell'art. 2426 del Codice Civile, in quanto applicabile.

Non è stato necessario applicare le deroghe previste dagli artt. 2423, quarto comma e 2423 bis, secondo comma.

Non si sono verificati casi eccezionali che impongano di derogare alle disposizioni di legge.

L'azienda ha mantenuto i medesimi criteri di valutazione utilizzati nei precedenti esercizi, improntati alle disposizioni civilistiche, così che i valori di bilancio sono comparabili con quelli del bilancio precedente.

I criteri applicati nella rappresentazione e valutazione delle voci di bilancio sono i seguenti:

STATO PATRIMONIALE - ATTIVO

Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

A) IMMOBILIZZAZIONI (€ 166.802,25 – 2013: € 218.660,03)

a) Immateriali (€ 9.895,30 – 2013: € 19.911,02)

Le immobilizzazioni immateriali sono costituite dalla voce:

- **Software (€ 9.895,30 – 2013: € 19.911,02)**

L'importo iscritto per € 9.895,30, corrisponde al valore debitamente rettificato dall'ammortamento, effettuato in conto, calcolato applicando il coefficiente del 33,33%. Si tratta delle licenze d'uso dei software utilizzati dall'Azienda. Le stesse sono iscritte al costo di acquisto o di produzione, ad eccezione di quelle che, essendo state finanziate negli anni precedenti dal contributo della Camera di Commercio per acquisti di tipo patrimoniale (in c/impianti), sono state iscritte al netto del contributo stesso.

Nella successiva tabella sono riportati gli acquisti dell'esercizio.

Software

Codice Cespite	Descrizione	Valore di Acquisto	Contributo CCIAA	Valore Netto
PF14SW-000042	Lic.VmWare vSphere essential + ass.za	638,69	638,69	0,00
PF14SW-000043	n.2 Lic.Veeam Backup&Replication + ass.za	1.928,11	1.928,11	0,00
PF14SW-000044	n.11 licenze Exchange CAL GOV	836,00	836,00	0,00
PF14SW-000045	n. 2 licenze Exchange CAL GOV	152,00	152,00	0,00
PF14SW-000046	Licenza Echange Server GOV	775,00	775,00	0,00
PF14SW-000047	Licenza Windows Server 2012 STD OLP NL	635,00	635,00	0,00
PF14SW-000048	n. 9 licenze ms office pro plus gov	3.338,10	3.338,10	0,00
PF14SW-000049	n. 6 licenze ms office pro plus gov	2.225,40	2.225,40	0,00
PF14SW-000050	n. 18 licenze ms exchange server std 2013 cal	1.330,20	1.330,20	0,00
PF14SW-000051	licenza ms visio 2013 pro gov	351,90	351,90	0,00
PF09SW-000020/2	Portale CRM1 approvazione azione mailing	1.100,00	1.100,00	0,00
PF09SW-000020/3	Plug-in integrazione CRM outlook	150,00	150,00	0,00
PF09SW-000020/4	Portale CRM1 gestione clienti importati	1.200,00	1.200,00	0,00
PF09SW-000020/5	Portale CRM1 consenso privacy clienti	1.900,00	1.900,00	0,00
PF14SW-000052	licenze WinSrvStd 2012 R2 gov	628,00	628,00	0,00
PF14SW-000053	n.2 licenze WinSrvStd 2012 R2 gov	1.256,00	1.256,00	0,00
PF14SW-000054	n.3 licenze WinSrvStd 2012 R2 gov	1.884,00	1.884,00	0,00
PF14SW-000055	Realizzazione nuovo sito promofirenze.it	12.000,00	12.000,00	0,00
PFSW-000006/8	Pers.ne Ahe fatturazione elettronica	300,00	300,00	0,00
	Totale Software	32.628,40	32.628,40	0,00

- **Marchi, brevetti e licenze d'uso (€ 0,00 – 2013: € 0,00)**

Si riferisce al marchio "Work'n Florence" realizzato in occasione di Expo 2015. Lo stesso marchio è stato iscritto a bilancio ed al libro dei cespiti a valore 0,00 in quanto beneficia del contributo CCIAA in c/impianti.

Codice Cespite	Descrizione	Valore di Acquisto	Contributo CCIAA	Valore Netto
PF14MA-00001	Marchio Work'n Florence	7.500,00	7.500,00	0,00
	Totale Marchi	7.500,00	7.500,00	0,00

- **Altre (€ 0,00 – 2013: € 0,00)**

Non risultano iscritte altre immobilizzazioni.

b) **Materiali (€ 156.906,95 – 2013: € 198.749,01)**

Le immobilizzazioni materiali, pari a € **156.906,95** al netto dei rispettivi fondi di ammortamento, questi ultimi ammontanti a € 841.587,84, sono valutate al costo di acquisto o di produzione, ad eccezione di quelle che, essendo state finanziate negli anni precedenti dal contributo della Camera di Commercio per acquisti di tipo patrimoniale (in c/impianti), sono state iscritte al netto del contributo stesso.

Nelle successive tabelle sono riportati gli **acquisti** dell'esercizio.

- **Impianti (€ 7.261,29 – 2013: € 7.829,10)**

Non risultano acquistati impianti nell'esercizio 2014.

- **Attrezzature non informatiche (€ 123.962,47 – 2013: € 151.457,68)**

Attrezzature non informatiche

Codice Cespite	Descrizione	Valore di Acquisto	Contributo CCIAA	Valore Netto
PF14AV-000025	MILLI Q PC	7.277,60	7.277,60	0,00
PF14AV-000026	Lampada UV con filtro 365nm singola lunghezza d'onda	203,00	0,00	203,00
	Totale Attrezzature non informatiche	7.480,60	7.277,60	203,00

- **Attrezzature informatiche (€ 23.013,67 – 2013: € 35.609,64)**

Hardware e macchine uffici

Codice Cespite	Descrizione	Valore di Acquisto	Contributo CCIAA	Valore Netto
PF14HW-0000221	PC I5 3470 4GBRAM 500gb hd win7 pro	488,00	0,00	488,00
PF14HW-0000222	PC I5 3470 4GBRAM 500gb hd win7 pro	488,00	0,00	488,00
PF14HW-0000223	PC I5 3470 4GBRAM 500gb hd win7 pro	488,00	0,00	488,00

Codice Cespite	Descrizione	Valore di Acquisto	Contributo CCIAA	Valore Netto
PF14HW-0000224	PC I5 3470 4GBRAM 500gb hd win7 pro	488,00	0,00	488,00
PF14HW-0000225	PC I5 3470 4GBRAM 500gb hd win7 pro	488,00	0,00	488,00
PF14HW-0000226	PC I5 3470 4GBRAM 500gb hd win7 pro	488,00	0,00	488,00
PF14HW-0000227	PC I5 3470 4GBRAM 500gb hd win7 pro	488,00	0,00	488,00
PF14HW-0000228	PC I5 3470 4GBRAM 500gb hd win7 pro	488,00	0,00	488,00
PF14HW-0000229	PC I5 3470 4GBRAM 500gb hd win7 pro	488,00	0,00	488,00
PF14HW-0000230	PC I5 3470 4GBRAM 500gb hd win7 pro	488,00	0,00	488,00
PF14HW-0000231	PC I5 3470 4GBRAM 500gb hd win7 pro	488,00	0,00	488,00
PF14HW-0000232	PC I5 3470 4GBRAM 500gb hd win7 pro	488,00	0,00	488,00
PF14HW-0000233	PC I5 3470 4GBRAM 500gb hd win7 pro	488,00	0,00	488,00
PF14HW-0000234	Portatile Toshiba P50-A14J+lic ms win7	875,00	875,00	0,00
PF14HW-0000235	Portatile Toshiba C50-A-1L6	554,00	554,00	0,00
PF14HW-0000236	Pc Asus VC60	565,00	565,00	0,00
PF14HW-0000237	Pc Asus VC60	565,00	565,00	0,00
PF14HW-0000238	Pc Asus VC60	565,00	565,00	0,00
PF14HW-0000239	Pc Asus VC60	565,00	565,00	0,00
PF14HW-0000240	Pc Asus VC60	565,00	565,00	0,00
PF14HW-0000241	Monitor LG 22M35	117,00	0,00	117,00
PF14HW-0000242	Monitor LG 22M35	117,00	0,00	117,00
PF14HW-0000243	Monitor LG 22M35	117,00	0,00	117,00
PF14HW-0000244	Monitor LG 22M35	117,00	0,00	117,00
PF14HW-0000245	Monitor LG32LY330L per PC/TV 32"VGA	299,00	0,00	299,00
PF14HW-0000246	UPS Eaton PW9130i 3000R XL2U + ass.za	2.284,90	2.284,90	0,00
PF14HW-0000247	UPS Eaton PW9130i 3000R XL2U + ass.za	2.284,90	2.284,90	0,00
PF14HW-0000249	Access Point wi-fi composto + assistenza	2.066,80	2.066,80	0,00
PF14HW-0000250	Scanner Fujitsu documentale FI-7260	1.117,90	1.117,90	0,00
PF14HW-0000251	Scanner Fujitsu documentale FI-7260	1.117,90	1.117,90	0,00
PF14HW-0000252	Scanner Fujitsu documentale FI-7260	1.117,90	1.117,90	0,00
PF14HW-0000253	Scanner Fujitsu documentale FI-7260	1.226,00	1.226,00	0,00
MET13HW-0000205-1	RAM Server 8gb 2RX4 PCL3-10600R-9 KIT	584,00	584,00	0,00
PF14HW-0000255	Stampante HP LJ PRO M201DW	262,08	0,00	262,08
PF14HW-0000256	Monitor 19" Benq 9H	94,90	0,00	94,90
PF14HW-0000257	Monitor 19" Benq 9H	94,90	0,00	94,90
PF14HW-0000258	Monitor 19" Benq 9H	94,90	0,00	94,90
PF14HW-0000259	Monitor 19" Benq 9H	94,90	0,00	94,90
	Totale Attrezzature informatiche	23.806,98	16.054,30	7.752,68

- Arredi e mobili (€ 2.669,52 – 2013: € 3.852,59)**

Arredi e mobili

Codice Cespite	Descrizione	Valore di Acquisto	Contributo CCIAA	Valore Netto
PF14MB-000039	Tende verticali per aula corsi	2.590,00	2.590,00	0,00
	Totale arredi e mobili	2.590,00	2.590,00	0,00

Nel costo di acquisto delle immobilizzazioni materiali sono compresi anche gli **oneri accessori** e, in particolare, il trasporto, l'imballo, gli eventuali dazi doganali e oneri di importazione.

Non sono state effettuate rivalutazioni economiche volontarie.

Le manutenzioni e le riparazioni ordinarie, relative ai suddetti beni, come indicato in premessa, sono state imputate integralmente ai costi di esercizio secondo i criteri previsti dal Codice Civile.

Le immobilizzazioni materiali vengono ammortizzate a partire dall'esercizio in cui entrano in funzione con l'aliquota ridotta del 50%.

Le aliquote concretamente applicate per gli ammortamenti anche per l'esercizio 2014, ritenute congrue al fine della reale rappresentazione della vita utile dei singoli cespiti, sono le seguenti:

Codice Cespite	Aliquota %
Mobili e arredi	12%
Attrezzature non informatiche	15%
Impianti	15%
Attrezzature informatiche	20%
Beni inferiori a € 516	100%

Si riportano di seguito le **variazioni** delle immobilizzazioni:

Voce di bilancio	Consistenza esercizio precedente			Variazioni nell'esercizio									Consistenza finale
	Costo storico	Ammortamento	Totale	Acquisizioni lorde	Contributo c/ impianti CCIAA	Acquisizioni nette	Alienazioni/stralci	Rettifica fondo amm.	Ammortamento	Importo vendita	Plusval.	Minusval.	
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI													
Immobilizzazioni materiali	984.380	785.631	198.749	25.922	25.922	-	833	833	41.842	-	-	-	156.907
Mobili e Arredi d'ufficio	111.676	107.824	3.853	2.590	2.590	-	-	-	1.183	-	-	-	2.670
Hardware e Macchine d'ufficio	285.552	249.942	35.610	16.054	16.054	-	833	833	12.596	-	-	-	23.014
Impianti	32.647	24.818	7.829	-	-	-	-	-	568	-	-	-	7.261
Attrezzatura varia e promozionale	551.898	400.441	151.458	7.278	7.278	-	-	-	27.495	-	-	-	123.962
Libri e acq.per documentazione	2.606	2.606	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Archivio fotografico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mobili e Arredi uff.Filiale Mosca	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hardware e Macchine d'uff.Filiale Mosca	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Immobilizz. inf. 516€	7.111	7.111	-	7.956	-	7.956	-	-	7.956	-	-	-	-
Hardware inf. 516 €	5.822	5.822	-	7.753	-	7.753	-	-	7.753	-	-	-	-
Mobili e arredi inf 516 €	20	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Attrezzatura varia inf 516 €	1.269	1.269	-	203	-	203	-	-	203	-	-	-	-
Totale immobilizzazioni materiali	991.491	792.742	198.749	33.878	25.922	7.956	833	833	49.798	-	-	-	156.907
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI													
Software	166.029	146.118	19.911	32.628	32.628	-	-	-	10.016	-	-	-	9.895
Software Filiale Mosca	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Diritti di utilizzo immagini	1.099	1.099	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Spese di rappresentanza da amm.re	114	114	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marchi	-	-	-	7.500	7.500	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale immobilizz. immateriali	167.242	147.331	19.911	40.128	40.128	-	-	-	10.016	-	-	-	9.895
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	1.158.734	940.074	218.660	74.006	66.050	7.956	833	833	59.813	-	-	-	166.802

B) ATTIVO CIRCOLANTE (€ 2.969.256,52 – 2013: € 3.337.863,65)

a) Rimanenze (€ 7.957,66 – 2013: € 7.033,81)

- Rimanenze di magazzino (€ 7.957,66 – 2013: € 7.033,81)**

Sono costituite da prodotti per l'attività promozionale e di merci acquistate per la realizzazione di eventi "mostra-mercato" e da rimanenze di materie prime per analisi (reagenti ed altro) per un importo di € **7.957,66**, e sono valutate con il metodo LIFO.

Di seguito la tabella riportante le **variazioni** delle rimanenze finali:

Voce di bilancio	Consistenza iniziale	Riclassificazioni	Incremento o decremento	Consistenza finale
Rimanenze	7.033,81	-	923,85	7.957,66

b) Crediti di funzionamento (€ 1.549.352,79 – 2013: € 1.628.890,32)

I Crediti dell'azienda sono tutti esigibili entro i 12 mesi ivi comprese le cauzioni attive, in quanto riferibili a contratti di minor durata o disdegnabili in termini brevi.

- Crediti v/CCIAA (€ 190.000,00 – 2013: € 337.000,00)**

E' iscritto in questa voce il credito nei confronti della Camera, per un importo di € **190.000,00** relativo al saldo del contributo in c/impianti.

- Crediti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitarie (€ 276.349,95 – 2013: € 278.426,20)**

Iscritti per un importo nominale pari a € 321.914,10, rettificato prudenzialmente mediante un fondo accantonamenti per svalutazioni (il cui importo è recuperato a tassazione) per l'importo di € 45.564,15, ne deriva che i crediti suddetti risultano in bilancio per € **276.349,95**. Sono compresi in questa voce tutti i crediti per contributi e/o cofinanziamenti derivanti dalle rendicontazioni delle attività e dei progetti riportati di seguito, con l'indicazione dell'anno di riferimento:

Progetto Asia Interprise Toys - 2004 - Camera Commercio di Valencia	2.000,00
Progetto Asia Interprise Vinitech - 2005 - CEB Congres et Exposition de Bordeaux	811,00
Progetto Quasar - 2005 - Ministero Lavoro e Politiche Sociali	426,89
Progetto Space Interreg IIIC- 2006/2007 - Comune di Latina	4.948,24
Progetto Eumatching II - 2007 - BEP Bureau Economique Province Namur	2.249,64
Progetto Sitour - 2007 - Camera di Commercio di Pescara	60,00
Progetto Bsn Opp Tex & Cloth Sofia - 2008 - CEI Central European Initiative	1.748,38
Progetto Corlog L. 84 - 2012/2013 - Aries Az. Spec. Trieste	9.615,42
Progetto RISEE L. 84 - 2012/2013 - Promos Az. Spec. Milano	2.539,95
Progetto Incoming Alta Gamma - 2013 - Unioncamere Roma	26.000,00
Progetto Dante -2013/2014 -Ministero Economia, Provincia di Torino	51.643,65
Progetto Erasmus -2013/2014 - Birmingham Chamber of Commerce	9.980,21
Progetto Cinema 3 - 2013 - European Commission DG Enterprise	28.000,00

Progetto Fizona -2013/2014 - Artea	53.066,15
Progetto IVO - 2013/2014 - Artea	61.925,17
Progetto Più Seggianese - 2014 - Artea	12.676,48
Progetto CINEMA 2014 - European Commission DG Enterprise	43.979,92
Progetto Central Asia Invest - 2014 - Cesvi Fondazione	10.243,00

- **Crediti per servizi c/terzi (€ 506.447,33 – 2013: € 480.953,77)**

In questa voce sono compresi tutti i crediti (esigibili entro l'esercizio successivo) iscritti in bilancio secondo il loro valore nominale, pari a € 835.315,93 costituiti da crediti per fatture già emesse per € 778.429,26 (vedi partitario allegato) e da crediti per fatture da emettere per € 56.886,67.

Al fine di raggugliare detto importo al presumibile valore di realizzo si è costituito un fondo svalutazione crediti per l'importo di € 328.868,60, di cui € 4.177,00 pari alla quota fiscalmente riconosciuta. Ne deriva che i crediti suddetti risultano in bilancio per € **506.447,33**.

Si tratta dei crediti a fronte di servizi prestati, compresi quelli relativi a progetti promozionali, di ricerca e quelli per quote a carico di partner di desk esteri ove PromoFirenze è capofila.

- **Crediti diversi (€ 569.849,00 – 2013: € 483.155,37)**

Sono stati inseriti in questa voce, per un totale di € **569.849,00** gli importi relativi a:

- Credito per cauzioni attive versate a fronte di una convenzione con una Cooperativa Tassisti, e per anticipi su utenze Enel	€	880,00
- Credito Inail per acconti	€	1.106,09
- Fondo Spese Filiale Perù	€	31,25
- Fondo Spese Brasile (residuo Desk)	€	339,40
- Carta prepagata spese per missione dipendente	€	5,44
- Carta prepagata	€	85,88
- Crediti acquisiti da partecipata Geie	€	1.294,00
- Crediti per quote di progetti cofinanziati da ricevere dall'Ente Finanziatore di competenza dei partners	€	224.312,21
- Credito per ritenute subite a titolo di acconto sugli importi di contributo in c/esercizio erogati dalla Camera e da altri enti	€	112.716,94
- Crediti tributari per rimborso IRES da IRAP annualità 2010-2011	€	15.404,00
- Crediti tributari per acconti IRAP	€	18.402,34
- Credito IVA risultante dalla liquidazione di dicembre 2014	€	158.621,54
- Credito verso dipendenti per anticipi relativi a missioni e trasferte	€	187,79
- seguenti importi per un totale di:	€	36.462,12
<i>Maggiori pagamenti a fornitori</i>	€	3.493,80
<i>Mancato accredito vcy 254</i>	€	63,00
<i>Rimborsi premi Assicuraz.</i>	€	585,00
<i>Quota parte minor perdita da liquidazione 2012 Geie</i>	€	7.805,50
<i>Interessi maturati sul contributo progetto Cinema 12</i>	€	321,96
<i>Anticipo pagamento abbonamento a Muoversi c/ dipendenti</i>	€	139,50

Anticipo per c/Inail per infortunio a dipendente	€	139,40
Anticipo spese notifica multa per c/dipendenti	€	36,05
Anticipo Polizza RC patrimoniale competenza 2015	€	10.000,00
Anticipo canone telefonico gen/feb 2015 n. 0552671401	€	673,85
Competenze 4 trimestre su c/c mps	€	20,76
Competenze c/c PT 1002691515 al 31/12/14	€	63,80
Giroconto fornitori	€	11.866,52
IVA su stralcio crediti pignoramento negativo 2014	€	1.213,15
Recupero telefonate personali da dipendenti	€	39,83

- **Anticipi a fornitori (€ 6.706,51 – 2013: € 49.354,98)**

Costituito dal saldo del conto anticipi a fornitori per € **6.706,51**. L'importo si riferisce ad anticipi quasi interamente riferiti a progetti di notule di professionisti.

Di seguito si riportano le **variazioni** dei crediti rispetto all'esercizio precedente:

Voce di bilancio	Consistenza iniziale	Riclassificazioni	Incremento o decremento	Consistenza finale
Crediti v/CCIAA	337.000,00		-147.000,00	190.000,00
Crediti v/organismi e istituz. nazionali e comunitari	278.426,20		-2.076,25	276.349,95
Crediti per servizi c/terzi	480.953,77		25.493,56	506.447,33
Crediti diversi	483.155,37		86.693,63	569.849,00
Anticipi a fornitori	49.354,98		-42.648,47	6.706,51
Totale	1.628.890,32		-79.537,53	1.549.352,79

- c) **Disponibilità liquide (€ 1.411.946,07 – 2013: 1.701.939,52)**

Sono valutate al valore nominale di € **1.411.946,07** e sono costituite da:

- **Banca c/c e depositi postali (€ 1.407.934,62 – 2013: € 1.695.934,33)**

Per un totale di € **1.407.934,62** di cui:

in Italia:

- € 1.278.156,64 sul c/c ordinario n. 9951 costituito presso la Banca CR Firenze S.p.A, intestato a PromoFirenze;
- € 71.928,85 sul c/c ordinario n. 71168.70 costituito presso la Banca MPS S.p.A, intestato a PromoFirenze;
- € 56.856,84 sul c/c postale n. 1002691515 intestato a Metropoli.

presso le filiale estera di Lima:

- € 992,29 sul c/c n. 0003225458 acceso presso la Filiale di Scotiabank in Lima – Agenzia Larco 1.

- **Depositi cassa (€ 4.011,45 – 2013: € 6.005,19)**

Per un totale di € **4.011,45** di cui:

presso la sede:

- fondo cassa spese	€ 487,40
- valori bollati	€ 144,50
- valuta estera	€ 1.635,24

corrispondenti a Yen Giapponesi, Lire Sterline, Dollari USA, Rand Sudafricano, Grivne Ucraine, Leu Romene, Tenge Kazaco, Lire Egiziane, Pesos Argentina, Won Coreani, Fiorino Ungherese, Bath Thailande, Soles Peruviano, Renminbi Cina, Dollari delle Barbados e dei Caraibi, Rupie Indiane, Zloty Polacchi, Sum Uzbekistan, Corone Svedesi, Real Brasiliani, Lire Lituane, Lire Turche e Somoni del Tagikistan valutati al cambio dell'Ufficio Italiano Cambi del 31/12/2014;

presso la divisione laboratorio chimico merceologico:

- fondo cassa spese	€ 146,20
- cassa incassi contanti	€ 868,69
- cassa incassi assegni	€ 600,20
- valori bollati	€ 129,22

Di seguito le **variazioni** intervenute nella consistenza delle disponibilità liquide:

Voce di bilancio	Consistenza iniziale	Riclassificazioni	Incremento o decremento	Consistenza finale
Banca e posta c/c	1.695.934,33		-287.999,71	1.407.934,62
Depositi cassa	6.005,19		-1.993,74	4.011,45
Totale	1.701.939,52		-289.993,45	1.411.946,07

C) RATEI E RISCONTI ATTIVI (€ 5.780,46 – 2013: € 11.119,70)

Le voci rettificative, rappresentate da risconti attivi, sono tali da riflettere la competenza economica e temporale di costi e ricavi dell'esercizio in chiusura, ed il loro ammontare è tale da soddisfare la previsione di cui all'art. 2424-bis, quinto comma, del Codice Civile. In particolare si tratta di **risconti attivi**, pari a € **5.780,46**, quali costi anticipati concernenti l'esercizio 2015, relativi a:

- registrazione dei domini di siti internet
- canoni di manutenzione ed assistenza
- noleggio attrezzature
- abbonamenti a pubblicazioni
- assicurazioni generiche e per trasferte

D) CONTI D'ORDINE

Non è stata iscritta alcuna somma nei conti d'ordine.

STATO PATRIMONIALE - PASSIVO

Allegato I al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

A) PATRIMONIO NETTO (€ 214.113,14 – 2013: € 10.053,44)

L'avanzo dell'esercizio 2013 pari a € 9.040,53, è stato destinato alla gestione ed al funzionamento dell'azienda, a norma dell'art. 66 del DPR 254/2005, con provvedimento del Consiglio camerale del 28/04/2014 n. 2.

Il risultato dell'esercizio 2014 presenta un avanzo operativo di € 204.660,00 che, scontate le imposte, costituite dall'IRAP per un importo di € 47.934,00 e dall'IRES per un importo di € 76.616,00, si chiude con un avanzo di € 80.110,00. A norma dell'art. 66 del citato D.P.R. 254/2005, il Consiglio camerale dovrà adottare le necessarie determinazioni in merito alla destinazione di detto importo.

B) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO (€ 983.416,25 – 2013: € 882.891,44)

La posta riflette l'effettiva passività maturata nei confronti del personale dipendente in base alle norme vigenti e secondo i relativi contratti di lavoro. L'importo risulta di € **983.416,25**.

Voce di bilancio	Consistenza iniziale	Utilizzo	Incremento dell'esercizio	Consistenza finale
Fondo trattamento di fine rapporto	882.891,44	-5.727,11	106.251,92	983.416,25

L'incremento è costituito dalla rivalutazione dell'anno, effettuata ai sensi di legge, e dalle quote maturate da quei dipendenti che hanno manifestato in modo esplicito la volontà di non destinare le stesse ai fondi di previdenza integrativa. L'utilizzo si riferisce al saldo delle competenze liquidate al personale dipendente cessato nel corso dell'esercizio precedente.

C) DEBITI DI FUNZIONAMENTO (€ 1.778.177,85 – 2013: € 2.517.547,55)

Sono valutati al valore nominale, e si riferiscono a:

- **Debiti v/fornitori (€ 640.935,62 – 2013: € 1.075.067,90)**

Iscritti per € **640.935,62**, relativi a fatture da pagare ai fornitori per € 229.849,78 (vedi partitario allegato) e fatture da ricevere da fornitori per € 411.085,84.

- **Debiti v/ società e organismi del sistema (€ 351.531,05 – 2013: € 324.508,81)**

Relativi agli importi da rimborsare alla Camera per un totale di € **351.531,05**, relativi al debito IVA sorto negli esercizi precedenti fino al 31/12/2005, data ultima di condivisione della soggettività fiscale con la Camera per € 324.508,81 ed ai consumi di energia, acqua e gas anticipati dalla Camera per € 27.022,24.

- **Debiti v/ organismi e istituzioni nazionali e comunitarie (€ 38.912,81 – 2013: € 146.345,09)**

Sono iscritti in questa voce, per un totale di € **38.912,81** i debiti relativi ad anticipi incassati su progetti promozionali in corso di attuazione.

- **Debiti tributari e previdenziali (€ 191.251,08 – 2013: € 239.425,61)**

Per complessivi € **191.251,08** risultanti da:

➤ Debiti per ritenute operate nel mese di dicembre (su stipendi dei dipendenti, compensi a collaboratori e a componenti gli organi statutari) da versare all'erario	€ 40.438,43
➤ debiti per IRES anno 2014	€ 76.616,00
➤ debiti verso l'INPS per contributi previdenziali e assistenziali dei dipendenti, dei collaboratori sorti nel mese di dicembre 2014	€ 68.684,93
➤ debiti verso fondi di previdenza integrativa dirigenti relativi all'ultimo trimestre 2014	€ 5.511,72

- **Debiti v/dipendenti (€ 373,95 – 2013: € 0,00)**

Sono iscritti in questa voce, per un totale di € **373,95** debiti per somme trattenute da versare a organizzazioni di rappresentanza dei lavoratori relativi al mese di dicembre 2014.

- **Debiti diversi (€ 555.173,34 – 2013: € 731.971,34)**

Iscritti per € **555.173,34**, sono relativi a:

- debiti verso l'Istituto Servizi Interbancari per l'estratto conto delle carte di credito aziendali per € 334,84;
- debiti per quote di progetti cofinanziati da ricevere dall'Ente Finanziatore e da girare ai partners per € 226.331,15;
- debiti diversi per € 328.507,35 così costituiti:

Rimborso a partecipante per Formazione decentralizzata 2002	€ 1.320,67
Riaccredito pagamenti a fornitori	€ 7.870,34
Maggiori pagamenti da utenti	€ 10.769,12
Spese anno 2010 desk brasilie	€ 1.957,33
Anticipi da clienti da restituire	€ 351,00
Transazioni passive	€ 76.127,00
Maggior importo incassato da UE per saldo progetto Cinema 12	€ 17.818,90
Quota a saldo e interessi prog. Cinema 12 -da girare ai partner	€ 6.121,02
Dipendente Piscitello spese sostenute su carta prepagata	€ 5,44
Incentivi al personale anni precedenti	€ 62.141,23
Funzionario Desk Giappone spese sostenute per progetti	€ 428,27
Canone installazione mezzi pubblicitari anticipati da terzi	€ 333,00
Commissioni e bolli su estratti conti bancari al 31/12/14	€ 62,40
Competenze su e/c PT dicembre 2014	€ 23,49
Canone Pos anno 2014	€ 60,00

Debiti v/Equitalia per c/terzi	€	252,19
Permessi a recupero anno 2014	€	5.643,43
Permessi Rol e ferie residue anno 2014	€	112.844,18
Competenze collegio revisori 2014	€	6.044,75
Giroconto clienti	€	18.333,59

- **Clienti c/anticipi (€ 0,00 – 2013: € 228,80)**

Non ci sono anticipi da clienti.

Di seguito il prospetto relativo alle **variazioni** intervenute sulla consistenza dei debiti:

Voce di bilancio	Consistenza iniziale	Riclassificazioni	Incremento o decremento	Consistenza finale
Debiti v/fornitori	1.075.067,90		-434.132,28	640.935,62
Debiti v/società e organismi del sistema	324.508,81		27.022,24	351.531,05
Debiti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitari	146.345,09		-107.432,28	38.912,81
Debiti tributari e previdenziali	239.425,61		-48.174,53	191.251,08
Debiti Vs. dipendenti	0		373,95	373,95
Debiti diversi	731.971,34		-176.798,00	555.173,34
Clienti c/anticipi	228,80		-228,80	0,00
Totale	2.517.547,55		-739.369,70	1.778.177,85

D) FONDI PER RISCHI ED ONERI (€ 100.000,00 – 2013: € 80.000,00)

- **Altri fondi (€ 100.000,00 – 2013: € 80.000,00)**

E' iscritto in questa voce, l'accantonamento di € **100.000,00** per potenziali oneri da vertenze, oneri di ristrutturazione e spese future.

E) RATEI E RISCONTI PASSIVI (€ 66.131,99 – 2013: € 77.150,95)

Per complessivi € **66.131,99**, sono tali da riflettere la competenza economica e temporale di costi dell'esercizio in chiusura ed il loro ammontare è tale da soddisfare la previsione di cui all'art. 2424-bis, quinto comma, del codice civile.

Vi sono iscritti i **ratei** maturati della quattordicesima mensilità del personale, comprensivi dei relativi contributi previdenziali e degli oneri per l'assicurazione obbligatoria (INAIL) per € **66.131,99**.

F) CONTI D'ORDINE

Non è stata iscritta alcuna somma nei conti d'ordine.

CONTO ECONOMICO

Allegato H al D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

In generale i costi e ricavi sono stati imputati in linea con i criteri di prudenza e competenza al netto degli sconti, degli abbuoni connessi con le vendite e con le prestazioni di servizi.

A) RICAVI ORDINARI (€ 4.729.754,31 – 2013: € 4.572.672,30)

Il totale di questa voce ammonta a € 4.729.754,31 e risulta dai sotto indicati mastri:

Nel complesso i “ricavi ordinari” hanno avuto un incremento di € 157.082,01 (3,44%). In dettaglio per quanto riguarda i “proventi da servizi” si registra un aumento di € 601.643,91, derivante principalmente dall’erogazione di servizi dedicati al settore fieristico internazionale, (partecipazione delle pmi locali alle fiere internazionali). Tale attività è stata sollecitata dalle imprese e si è pertanto assicurata la partecipazione a quelle fiere più importanti per le produzioni del territorio.

Sempre in relazione ai proventi da servizi si deve segnalare che anche le analisi chimiche della Divisione LCM hanno fatto registrare un leggero incremento, connesso ad aumentati volumi della domanda ed alla diversificazione dell’offerta di servizi, collegata non solo alla analisi chimica, ma anche alla formazione delle pmi locali. Si riducono invece gli “altri proventi o rimborsi” sostanzialmente in relazione a minori rimborsi intervenuti per la gestione di progetti correlati allo sportello EEN rispetto all’esercizio precedente.

Sul fronte dei contributi da organismi comunitari si registra un decremento del valore prodotto, in quanto il 2014 è stato l’anno di passaggio dalla programmazione 2007-2013 al 2014-2020 e l’attivazione dei bandi, sia di fonte comunitaria, che nazionale o regionale, avrà il suo sviluppo dal prossimo esercizio. L’analisi dei suddetti ricavi non può essere disgiunta da quella delle “spese per progetti e iniziative”. Come si vedrà di seguito (cfr. punto C), n. 10) tali costi registrano un incremento pari a € 369.567,65 (+22,00%) causata dagli interventi sulle sopramenzionate manifestazioni fieristiche.

1) Proventi da servizi	€ 1.911.074,10	(2013: 1.309.430,19)
costituiti da		
- Prestazioni di servizi	€	1.879.331,97
- Sponsorizzazioni	€	31.898,05
Detratti gli		
- Abbuoni e sconti passivi	€	155,92
2) Altri proventi e rimborsi	€ 26.371,86	(2013: 46.742,96)
costituiti da		
- Rimborsi vari	€	26.371,86
3) Contributi da organismi comunitari	€ 182.154,06	(2013: 243.800,16)

Si tratta dei contributi in conto esercizio su progetti realizzati nei confronti dell'Unione Europea e di quello relativo alla rete europea Enterprise Europe Network, denominato CINEMA di competenza di PromoFirenze. Conformemente alle disposizioni pervenute dal CdA, anche nell'esercizio in corso non sono più iscritte alle rispettive voci di conto economico le somme incassate per conto dei partner con i quali l'Azienda sviluppa i suddetti progetti che, invece, transitano in appositi conti dello Stato Patrimoniale.

4) Contributi regionali o da altri enti pubblici € 182.154,29 (2013: 210.198,99)

Si tratta dei contributi in conto esercizio su progetti maturati verso:

- Altri enti ed istituzioni € 182.154,29

6) Contributo della Camera di Commercio € 2.428.000,00 (2013: 2.762.500,00)

Si tratta del contributo ordinario in conto esercizio della Camera di Commercio necessario alla realizzazione del programma promozionale che copre gli oneri istituzionali e di struttura delle divisioni promozionali (cfr. circ. MSE n. 3612/C del 26.7.2007, pag. 30 e segg.).

Rispetto al 2013 si è registrato un decremento di € 334.500,00 (-12,11%). Il prospetto che segue dimostra come l'utilizzo del contributo camerale sia conforme a quanto previsto dall'art. 65, comma 2, DPR 254/2005 ed alla circolare sopra richiamata. Infatti si può facilmente rilevare come i **ricavi propri** coprano abbondantemente i **costi di struttura** comprensivi dei costi straordinari di cui ai punti 7 d) e 9 c) e d) della presente nota:

DESCRIZIONE	Copertura con risorse proprie dei costi struttura
Risorse proprie delle divisioni promozionali:	
1 Proventi da servizi	1.919.250
2 Altri proventi e rimborsi	26.371
3 Contributi da organismi comunitari	182.154
4 Contributi regionali o da altri enti	182.154
5 TOTALE RISORSE PROPRIE	2.309.929
6 Costi struttura da coprire con risorse proprie	1.378.997
7 Differenza (5-6)	930.932
8 Contributo camerale	2.428.000
9 Disponibilità per interventi istituzionali (7+8)	3.358.932
10 Costi istituzionali riferiti alle divisioni promozionali	2.004.105
11 Costi di struttura delle divisioni promozionali	1.274.717
12 Totale costi riferiti all'attività istituzionale (10+11)	3.278.822
13 Differenza (9-12)	80.110

(*) Per la composizione e il dettaglio dei costi di struttura indicati si veda il prospetto in coda all'allegato 3.

B) COSTI DI STRUTTURA (€ 2.503.035,63 – 2013: € 2.763.261,20)

di cui:

6) Organi istituzionali € 15.396,65 (2013: 18.060,03)

I costi relativi agli organi istituzionali sono costituiti da € 11.942,85 per compensi al Collegio dei Revisori, da € 2.598,80 per rimborsi spese agli Amministratori, da € 855,00 per rimborsi spese al Collegio dei Revisori dei Conti. Sin dalla costituzione dell'Azienda, in conformità alla normativa in vigore non sono previste indennità o compensi per l'organo amministrativo. Per i componenti il Collegio dei Revisori, i compensi, determinati con Delibera del Consiglio Camerale n. 6 del 23/05/2013, così come previsto dall'art. 1, comma 3, del DPR 20/08/2001, risultano conformi alle disposizioni di cui all'art. 35, comma 2-bis, del DL 09/02/2012, n. 5. Inoltre le riduzioni di cui alla legge 266/2005 e dell'art. 6, comma 3, del DL 78/2010 sono state applicate avendo quale riferimento i compensi dell'Azienda "Promofirenze" prima della nota fusione.

7) Personale € 1.872.417,91 (2013: 2.024.481,82)

costituito dalle voci che seguono.

a) Competenze al personale € 1.334.611,36 (2013 – 1.453.092,63)

In questa voce, costituita dagli oneri per stipendi al personale dipendente, sono compresi i ratei di quattordicesima mensilità, i permessi e le ferie maturate e non godute nell'anno 2014.

Si evidenzia di seguito il **numero medio** dei dipendenti propri dell'Azienda al 31.12.2014, assunti a tempo indeterminato e a termine, ripartito per categoria. I dati degli anni precedenti sono costituiti dalla somma di quelli delle due aziende fuse. La ripartizione è stata eseguita in base ai giorni di permanenza dei singoli dipendenti nella rispettiva categoria ai sensi del comma 1, punto 15, dell'art. 2427 del Codice Civile:

Inquadramento	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Dirigenti	3,00	3,00	3,00	3,00	2,34	2,00	1,68	1,00	1,00	1,00
Quadri	4,63	4,52	5,63	6,60	7,22	7,83	7,83	7,83	7,83	7,83
Impiegati di 1° liv	9,44	9,58	10,09	7,54	6,80	6,38	7,18	7,48	7,48	6,53
Impiegati di 2° liv	13,43	12,16	10,33	10,07	9,75	10,42	10,75	10,71	10,24	9,55
Impiegati di 3° liv	9,71	10,80	12,51	12,42	13,10	12,32	11,76	11,97	11,33	10,73
Impiegati di 4° liv	9,24	7,08	6,19	6,63	7,93	8,31	6,47	6,91	5,99	6,78
Impiegati di 5° liv	1,45	2,43	1,13	1,50	3,09	2,32	1,68	1,63	1,63	1,63
Totale	50,90	49,57	48,88	47,76	50,23	49,58	47,35	47,53	45,50	44,05

I dati si riferiscono a valori riproporzionati sulla base dei rapporti part-time.

Il dato dei dipendenti considerati unitariamente risulta al 1.1.2014 pari a n. **45** e al 31.12.2014 pari a n. **46**. Si sono verificate 2 assunzioni 4° livello part time a tempo determinato ed 1 cessazione 4° livello part-time a tempo determinato. Di seguito la ripartizione per categorie del personale effettivo alla data di chiusura del bilancio:

Inquadramento	Riproporzionato con i Part-time	Unitario
Dirigenti	1,00	1
Quadri	7,83	8
Impiegati di 1° liv	6,53	7
Impiegati di 2° liv	9,55	10
Impiegati di 3° liv	10,73	11
Impiegati di 4° liv	6,78	7
Impiegati di 5° liv	1,63	2
Totale	44,05	46

b) Oneri sociali € **427.197,48** (2013 : 459.090,60)

Costituiti da oneri previdenziali e assistenziali comprensivi dei contributi per la previdenza sanitaria integrativa prevista dai CCNL di categoria, attivata con il Fondo Est (Confcommercio) individuato su indicazione degli stessi dipendenti, e degli oneri per l'assicurazione obbligatoria (INAIL).

c) Accantonamenti al T.F.R € **110.609,07** (2013: 112.298,59)

Si tratta dei seguenti accantonamenti:

- € **107.762,02**, per indennità di fine rapporto (al lordo delle imposte e delle quote maturate su ratei di mensilità aggiuntive di competenza e ancora non pagate) relativa ai dipendenti in servizio al 31/12/2014 che hanno manifestato in modo esplicito la volontà di non destinare le stesse indennità ai fondi di previdenza integrativa;
- € **783,48**, per indennità di fine rapporto relative all'esercizio in corso liquidate ai dipendenti cessati dal servizio;
- € **2.063,57** per indennità di fine rapporto da versare a fondi di previdenza integrativa.

8) Funzionamento € **475.589,47** (2013: 501.761,67)

Costituiti dalle voci che seguono.

Rispetto al 2013 le spese di funzionamento registrano una generale diminuzione ad eccezione delle spese per godimento di beni di terzi che segna l'incremento conseguente all'adeguamento ISTAT della locazione delle sedi.

a) Prestazioni di servizi € **275.104,15** (2013: 293.859,35)

Spese bancarie	1.701,02
Spese postali	1.997,98
Spese di Amministrazione	171,00

Telefonia rete fissa e mobile (comprese trasm.dat)	30.204,96
Acqua e gas	6.703,37
Energia elettrica	33.572,56
Spese Pulizia Locali	21.657,20
Smaltimento Rifiuti	20,00
Spese di Facchinaggio	5.163,08
Hosting Sito Internet	498,34
Noleggio Attrezzature	10.609,99
Assicurazioni generiche	13.887,84
Spese Legali	21.954,53
Consulenze del lavoro e sicurezza	20.788,60
Spese accreditamento, qualità, privacy	7.772,07
Spese di Formazione	1.876,75
Spese Buoni Mensa	49.625,59
Spese Condominiali	900,00
Spese fiscalmente indeducibili	72,07
Spese di vigilanza	730,00
Manutenzioni (compresi canoni manutenzioni hw e sw)	45.197,20

b) Godimento di beni di terzi € **167.219,92** (2013: 166.535,25)

Fitti passivi, per locazione dei locali dove si svolgono le attività dell'Azienda, da corrispondere alla Pietro Leopoldo srl € 167.219,92

c) Oneri diversi di gestione € **33.265,40** (2013: 41.367,07)

Composti da oneri relativi a bolli e tasse, imposte su c/c a titolo definitivo oltre all'acquisto di prodotti vari e di consumo di tipo generico:

Imposte e tasse	15.621,42
Spese bolli	1.365,76
Abbonamenti e pubblicazioni	5.267,20
Cancelleria	4.869,24
Materiale di consumo e attrezz. minuta ufficio	3.664,44
Prodotti igienici	2.291,07
Materiale antinfortunistica	126,03
Omaggi	60,24

9) Ammortamenti e accantonamenti € **139.631,60** (2013: 218.957,68)

Gli **ammortamenti** sono stati calcolati come negli esercizi precedenti. Le aliquote (V. anche sopra: stato patrimoniale attivo, immobilizzazioni), applicate anche per l'esercizio in corso, sono ritenute congrue al fine della reale rappresentazione della vita utile dei singoli cespiti.

a) Immobilizzazioni immateriali € **10.015,72** (2013: 14.427,18)

relativi a software, oneri pluriennali e diritti di utilizzo. L'aliquota applicata è il 33,33%.

b) Immobilizzazioni materiali € **49.797,74** (2013: 43.272,03)

si riferiscono a mobili e arredi, attrezzature informatiche e non informatiche, impianti. Le aliquote applicate sono le seguenti:

mobili e arredi	12%
attrezzature non informatiche (varie)	15%
impianti	15%
attrezzature informatiche	20%

c) Svalutazione crediti € **46.579,54** (2013: 161.258,47)

effettuata genericamente nella misura dello 0,50% dei crediti commerciali per un importo di € 4.177,00. Considerata la consistente crisi che caratterizza l'attuale fase economico-finanziaria delle imprese, al fine di adeguare prudenzialmente il fondo al valore presumibile di realizzo, si è proceduto ad un ulteriore accantonamento effettuato per l'importo di € 42.402,54, sufficiente alla copertura di tutti i crediti sorti anteriormente all'esercizio in commento, comprensivo di € 2.249,64 a fronte di crediti per contributi su progetti cofinanziati.

d) Fondi rischi e oneri € **33.238,60** (2013: 0,00)

La somma è iscritta per € 32.800,90 a fronte di accantonamenti per rischi inerenti a controversie che potrebbero sorgere anche in seguito agli indirizzi di ristrutturazione dell'Azienda contenuti nel Piano Pluriennale 2015-2018 della Camera di Commercio approvato con delibera di Consiglio n. 14/2014 del 29/10/2014. Tale Piano prevede anche possibili azioni per la dismissione di rami d'azienda.

Inoltre è inserito in tale voce l'importo di € 437,70 relativo alla somma che presumibilmente l'Azienda dovrà restituire al consorzio Anima per spese ineleggibili e rendicontate nel progetto Invest in Med.

C) COSTI ISTITUZIONALI (€ 2.026.759,93 – 2013: € 1.657.192,28)

10) Spese per progetti e iniziative € **2.026.759,93** (2013: 1.657.192,28)

Come rilevato in occasione del commento ai ricavi ordinari (cfr. punto A), l'incremento delle spese per progetti e iniziative di € 369.567,65 (+22,00%), è da mettere in relazione all'incremento dei "proventi da servizi" (€ 601.643,91 +45,95%) e, in particolare, è in correlazione biunivoca con le spese per l'organizzazione della partecipazione alle manifestazioni fieristiche internazionali.

Anche le spese collegate al LCM (reagenti, beni di laboratorio) hanno subito un incremento del 7% collegato al parallelo incremento dei ricavi.

I costi in oggetto sono costituiti da:

Acquisto reagenti per analisi	30.559,37
Acquisto beni di consumo laboratorio	16.442,81
Costi Desk Consorzio - Partners	235.155,51
Docenze	10.526,13
Prestazioni di servizi per attività istituzionale	65.401,17
Servizi desk esteri	141.819,08
Costi per progetti, seminari, eventi	1.380.592,96
Spese adesioni	6.411,04
Spese Filiale Perù	39.633,73
Prestazioni alberghiere, catering indeducibile	14.702,52
Assaggiatori vino-olio	19.158,40
Lavaggio camici e vetrerie laboratorio	8.643,60
Smaltimento rifiuti da analisi	4.529,17
Analisi presso altri laboratori	16.824,25
Spese e rimborsi per trasferte	20.481,28
Assicurazioni per trasferte	3.800,23
Buoni mensa collaboratori	182,59
Spese di spedizione e trasporto	12.929,18
Variazione rimanenze di magazzino	-973,23
Detratti gli	
- Abbuoni e sconti attivi	-59,86

D) GESTIONE FINANZIARIA (€ -1.432,32 – 2013: € 200,87)

Il risultato della gestione finanziaria è pari a € -1.432,32 ed è costituita da:

11) Proventi finanziari € 775,35 (2013: 4.842,15)

Costituiti da: interessi attivi maturati al 31/12/2014 sui c/c bancari accesi presso la Filiale di Firenze della Banca CR Firenze, sul c/c bancario acceso presso la Filiale di Firenze della Banca MPS, e sul c/c postale; utili su oscillazione cambi.

12) Oneri finanziari € 2.207,67 (2013: 4.641,28)

Costituiti da: interessi passivi diversi e su imposte € 369,06; perdite su oscillazione cambi € 1.838,61.

E) GESTIONE STRAORDINARIA (€ 6.133,57 – 2013: € 21.942,84)

La gestione straordinaria si chiude con un risultato pari a € +6.133,57 derivante da:

13) Proventi Straordinari € **16.345,01** (2013: 45.136,11)

Relativi a sopravvenienze attive per rettifiche di costi di precedenti esercizi; per maggiori ricavi, minori debiti e conguagli su rendicontazioni di progetti presentati in esercizi precedenti.

14) Oneri Straordinari € **10.211,44** (2013: 23.193,27)

Relativi a costi per multe e sanzioni (€ 13,37) ed a sopravvenienze passive (€ 10.198,07) per costi di gestione inerenti attività istituzionale di anni precedenti, ed in particolare per lo storno di crediti per attività realizzate in esercizi precedenti.

F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE (€ 0,00 – 2013: € 0,00)

Il risultato di esercizio ante imposte derivante dai dati sopra riportati risulta quindi il seguente:

Disavanzo/Avanzo economico d'esercizio € **204.660,00** (2013: 174.362,53)

Imposte sul reddito dell'esercizio € **124.550,00** (2013: 165.322,00)

Disavanzo/Avanzo economico dopo le imposte € **80.110,00** (2013: 9.040,53)

Allo stesso risultato si giunge con la formale rappresentazione dell'allegato H così come riportato in calce al DPR 254/2005, allocando le imposte dell'esercizio negli oneri diversi di gestione.

Le imposte a carico dell'esercizio, calcolate sulla base degli schemi sotto riportati, iscritte nel conto economico, sono costituite dall'IRAP, per un importo pari ad € 47.934,00 e dall'IRES per un importo pari ad € 76.616,00:

Determinazione dell'imponibile IRAP	migliaia di €
Componenti positivi	4.749
Componenti negativi	-2.583
Deduzioni	-937
Imponibile Irap	1.229
Irap esercizio 2014 (aliquota 3,90%)	48

Determinazione dell'imponibile IRAP	migliaia di €
Risultato dell'esercizio	80
Variazioni in aumento	229
Variazioni in diminuzione	-30
Imponibile Ires	279
Ires esercizio 2014 (aliquota 27,5%)	77