

Firenze, 22/02/2022

Prot. N. 248/2022

Codice 22-INT010

AVVISO PER LA PARTECIPAZIONE

CORSO ABC EXPORT

PREMESSA

PromoFirenze, Azienda Speciale della Camera di Commercio, si occupa di promozione dei rapporti economici e degli interessi generali delle imprese del territorio, con particolare riguardo allo sviluppo delle relazioni e degli scambi in Italia, nell'Unione Europea ed all'estero, assumendo a tal fine tutte le iniziative utili ed opportune. L'azienda speciale, insieme alla Camera di commercio di Firenze, è inoltre impegnata nel supporto per il rilancio dell'economia locale e nella definizione delle strategie di sostegno in tempo di pandemia. In questo contesto è stato attivato il progetto ExportHub, dedicato alle imprese del territorio, finalizzato alla preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali e stimolare lo sviluppo di rapporti commerciali con l'estero.

ART. 1 – FINALITA'

Nell'ambito del progetto ExportHub, si sono avviate azioni finalizzate ad aiutare le imprese esportatrici a fronteggiare le difficoltà sui mercati internazionali rilevate in questa fase emergenziale e a rafforzare la loro presenza all'estero, attraverso la costruzione di percorsi di orientamento e assistenza articolati in momenti formativi, tra i quali, si prevede:

- organizzazione di un percorso formativo in materia di internazionalizzazione d'impresa dal titolo "CORSO ABC EXPORT".

ART. 2 – DESCRIZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Il percorso formativo "CORSO ABC EXPORT", articolato in moduli on line, mira a fornire conoscenze e strumenti necessari alle piccole e medie imprese per muovere i primi passi verso i mercati esteri e imparare a conoscere e gestire in maniera più strutturata i processi di internazionalizzazione.

I docenti del corso, di livello universitario, sono esperti nella formazione imprenditoriale ed in particolare sulla gestione di piccole e medie imprese, sui problemi organizzativi indotti dalla crescita, sul marketing internazionale e sulle scelte strategiche. Le tematiche che saranno trattate sono:

- **le strategie e l'organizzazione necessaria per operare sui mercati esteri;**
- **le decisioni e gli strumenti di marketing utili nel processo di internazionalizzazione.**

Potranno poi essere trattati altri temi ritenuti utili a discrezione del docente.

Dal punto di vista metodologico il percorso formativo si caratterizzerà per una didattica attiva e *business oriented*, con la partecipazione e il coinvolgimento dei partecipanti. A tal fine, le lezioni di inquadramento teorico saranno supportate da esemplificazioni e da *case history*. I corsi verranno svolti on line tramite piattaforma dedicata. Il percorso formativo, che comincerà alla fine di aprile 2022, avrà una durata complessiva di 15 ore, strutturato in 5 sessioni formative, della durata di 3 ore ciascuna. Le lezioni si svolgeranno una volta alla settimana dalle ore 15.00 alle ore 18.00.

ART. 3 – DESTINATARI E PARAMETRI DI AMMISSIONE

1. Le imprese fuori provincia di Firenze potranno essere ammesse, salvo le esclusioni indicate di seguito (comma 3 del presente articolo) **in forma non agevolata**. Sarà data precedenza, ai fini della definizione della graduatoria di ammissione, alle imprese iscritte alla Camera di Commercio di Firenze (imprese con sede e/o unità operativa nella provincia di Firenze).

2. Le imprese con sede e/o unità operativa nella provincia di Firenze e in possesso dei seguenti requisiti potranno essere ammesse **in forma agevolata** ed avranno precedenza ai fini della definizione della graduatoria di ammissione sulle imprese iscritte ai sensi del precedente punto 1:

- a. essere impresa attiva;
- b. avere sede legale e/o operativa iscritta al Registro delle Imprese di Firenze;
- c. essere in regola con il pagamento del diritto annuale;
- d. essere in regola con gli adempimenti previdenziali ed assistenziali (DURC);
- e. essere in possesso dei requisiti di micro, piccola e media impresa¹ come definiti dal Decreto del Ministero delle Attività produttive 18.04.2005 secondi i dati ricavabili dall'ultimo esercizio contabile approvato;
- f. non essere in fase di liquidazione e non essere soggette né alle procedure concorsuali di cui al R.D. 16.03.1942, n. 267 e successive modificazioni, né alle procedure di regolazione della crisi e dell'insolvenza di cui al D.Lgs. 12/01/2019 n. 14.

3. La partecipazione è in ogni caso esclusa:

- a) alle imprese e/o soggetti in genere, anche liberi professionisti, appartenenti ai settori della consulenza.
- b) a coloro che non sono in regola con i pagamenti per i servizi fatturati da PromoFirenze.

4. Tutti i requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza del presente avviso.

1

Micro impresa: impresa con meno di 10 occupati e un fatturato annuo o un totale di bilancio annuo non superiore ai 2 milioni di Euro

Piccola impresa: impresa con meno di 50 occupati e un fatturato annuo o un totale di bilancio annuo non superiore ai 10 milioni di Euro

Media impresa: impresa con meno di 250 occupati e un fatturato annuo non superiore ai 50 milioni di Euro o un totale di bilancio annuo non superiore ai 43 milioni di Euro

Nel caso di imprese associate o collegate, come definite dall'articolo 3 del Decreto Ministeriale, occorre procedere come stabilito nello stesso articolo.

5. Il corso prevede un numero minimo di 25 ed un massimo di 50 partecipanti ed avrà luogo solo nel caso sia raggiunto il numero minimo.

6. Sarà data la possibilità di partecipazione ad una persona per azienda, fino ad esaurimento posti, tenuto conto che sarà data precedenza alle imprese iscritte alla Camera di commercio di Firenze (comma 1 del presente articolo). Qualora vi fossero ancora posti disponibili, verrà data la possibilità di adesione ad una seconda persona della stessa azienda, con precedenza alle imprese iscritte alla Camera di commercio di Firenze.

ART. 4 – COSTI

La quota d'iscrizione per la partecipazione **in forma non agevolata** è di € 300,00 (trecento/00) + Iva 22% pari a € 366,00 (trecentosessantasei/00) a partecipante per le imprese di cui all'Art. 3 comma 1 del presente avviso.

La quota di iscrizione per la partecipazione **in forma agevolata** è di € 150,00 (centocinquanta/00) + Iva 22% pari a € 183,00 (centottantatre/00) a partecipante per le imprese di cui all'Art. 3 comma 2 del presente avviso.

La quota d'iscrizione comprende le docenze, il materiale didattico oltre l'accesso alla piattaforma on line dove poter seguire le lezioni e scaricare il materiale messo a disposizione dai docenti.

La quota non comprende quanto non espressamente specificato.

ART. 5 – MODALITA' DI ADESIONE

Le imprese che vogliono partecipare al "CORSO ABC EXPORT" dovranno seguire la seguente procedura: compilare e sottoscrivere la domanda di partecipazione disponibile al link: <https://forms.gle/ao1SAm37q3x7XrvA9> (il completamento dell'attività di profilazione è considerata condizione vincolante per l'ammissibilità delle imprese candidate). Le domande di partecipazione dovranno pervenire **entro e non oltre 10/03/2022**. Eventuali proroghe della scadenza, con riapertura dei termini di accesso laddove ci sia capienza progettuale, potranno essere valutate da PromoFirenze e prontamente comunicate alle imprese.

ART. 6 – SELEZIONE DEI BENEFICIARI E FORMAZIONE DELLA GRADUATORIA

1. Prima dell'approvazione della graduatoria finale, PromoFirenze e la Camera di Commercio di Firenze, procederanno ai controlli a pena di inammissibilità, dei requisiti di cui ai punti del comma 2 e 3 dell'articolo 3 del presente avviso.

2. Per la selezione dei partecipanti al percorso formativo “CORSO ABC EXPORT” i 50 posti saranno assegnati sulla base della graduatoria prodotta seguendo l’ordine di cui all’Art. 3 comma 1 e 2 e su base cronologica dell’invio della domanda di partecipazione.

I beneficiari ammissibili verranno immessi in una graduatoria, compilata secondo i criteri di priorità sopra citati. Una volta esauriti i 50 posti, le ulteriori richieste ritenute ammissibili saranno inserite in lista d’attesa.

3. PromoFirenze si riserva la possibilità, di aumentare il numero dei partecipanti.

4. PromoFirenze si riserva la facoltà di richiedere all’impresa eventuali integrazioni della domanda anche al fine della verifica dei requisiti di cui all’Art. 3.

5. La graduatoria verrà pubblicata tra gli avvisi sul sito internet di PromoFirenze entro 40 giorni dalla scadenza del presente avviso.

ART. 7 – CONTRATTUALIZZAZIONE

Successivamente alla pubblicazione della graduatoria, PromoFirenze, provvederà a far pervenire agli ammessi copia del contratto di partecipazione, con il calendario delle lezioni, da sottoscrivere digitalmente e restituire via PEC a PromoFirenze, entro il termine indicato nel contratto.

I partecipanti devono provvedere altresì, entro lo stesso termine indicato nel contratto, a versare la quota di partecipazione, di cui al precedente art. 4 unicamente tramite bonifico bancario alle seguenti coordinate: c/c 100000003361, intestato a PromoFirenze – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze, della Banca Intesa San Paolo Spa, Filiale 64471, via Bufalini 4, ABI 03069 CAB02887 CIN W IBAN IT14W0306902887100000003361 – causale “CORSO ABC EXPORT” ed a far pervenire a PromoFirenze, copia dell’avvenuto bonifico. La mancata ricezione del bonifico entro il termine indicato nel contratto esclude automaticamente il partecipante e procederemo con lo scorrimento della graduatoria degli ammessi in lista di attesa.

Conclusa la fase della contrattualizzazione saranno inviati al partecipante:

- i dati di accesso alla propria sezione didattica online;
- il link di accesso all’aula virtuale.

ART. 8 - REGIME COMUNITARIO

1. Gli aiuti relativi alla definizione del pacchetto di servizio composto dal CORSO ABC EXPORT sono concessi, in regime “*de minimis*”, ai sensi dei Regolamenti n. 1407/2013 e n. 717/2014 del 27 giugno 2014 (GUUE L 190 del 28.6.2014).
2. In base a tali Regolamenti, l’importo complessivo degli aiuti “*de minimis*” accordati ad un’impresa “unica”² nell’arco di tre esercizi finanziari non può superare i massimali di 200.000 euro (100.000 per il settore del trasporto merci su strada per conto terzi) oppure di 30.000 euro per gli aiuti “*de minimis*” nel settore della pesca e dell’acquacoltura.
3. Le imprese con sede e/o unità operativa nella provincia di Firenze che parteciperanno **in forma agevolata**, verranno iscritte dalla Camera di Commercio di Firenze nel Registro nazionale degli Aiuti di Stato, con conseguente rilascio di codice COR, per un importo che sarà comunicato all’avvio del corso. Qualora vi fossero ancora posti disponibili e venga data la possibilità di adesione ad una seconda persona della stessa azienda l’importo inserito nel Registro nazionale degli Aiuti di Stato sarà pari ad un importo doppio rispetto al singolo partecipante.
4. In caso d’incapienza parziale o totale rispetto ai massimali per gli aiuti “*de minimis*” la partecipazione in forma agevolata potrà essere concessa nei limiti della disponibilità dei massimali di cui al precedente punto 2.
5. Per quanto non disciplinato o definito espressamente dal presente bando si fa rinvio ai suddetti Regolamenti; in ogni caso, nulla di quanto previsto nel presente Bando può essere interpretato in maniera difforme rispetto a quanto stabilito dalle norme pertinenti di tali Regolamenti.

ART. 9 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO - INFORMAZIONI E RIFERIMENTI

1. Il responsabile che si occupa dell’istruttoria del procedimento è il Dott. Mario Casabianca.
2. Per ulteriori informazioni contattare Federica Burresti o Laura Tettamanti all’indirizzo e-mail: exporthub@promofirenze.it.

² Ai sensi del Regolamento UE n. 1407/2013 del 18 dicembre 2013, si intende per “impresa unica” l’insieme delle imprese, all’interno dello stesso Stato, fra le quali esiste almeno una delle relazioni seguenti:

- a) un’impresa detiene la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di un’altra impresa;
- b) un’impresa ha il diritto di nominare o revocare la maggioranza dei membri del consiglio di amministrazione, direzione o sorveglianza di un’altra impresa;
- c) un’impresa ha il diritto di esercitare un’influenza dominante su un’altra impresa in virtù di un contratto concluso con quest’ultima oppure in virtù di una clausola dello statuto di quest’ultima;
- d) un’impresa azionista o socia di un’altra impresa controlla da sola, in virtù di un accordo stipulato con altri azionisti o soci dell’altra impresa, la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di quest’ultima.

Le imprese fra le quali intercorre una delle relazioni di cui al precedente periodo, lettere da a) a d), per il tramite di una o più altre imprese sono anch’esse considerate un’impresa unica. Si escludono dal perimetro dell’impresa unica, le imprese collegate tra loro per il tramite di un organismo pubblico o di persone fisiche.

ART. 10 – PRIVACY E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati acquisiti attraverso la domanda di partecipazione, saranno trattati ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 e del Codice Privacy D.lgs n. 196/2003 come modificato dal D.lgs n. 101/2018.

L'intera informativa al consenso del trattamento dei dati è pubblicata sul sito www.promofirenze.it [nell'apposita sezione](#).

Il presente avviso verrà diffuso almeno tramite sito web di PromoFirenze.